

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
TURISMO CON MENCIÓN EN ECOTURISMO Y GUÍA NACIONAL

“Estudio para determinar la factibilidad de mercado para la realización de actividades en globo aerostático cautivo, en la zona del Lago San Pablo, Cantón Otavalo, con fines recreativos, educativos y de deporte de aventura”

AUTOR: Gabriel Alejandro Vidal Saltos

DIRECTOR: Francisco Moscoso

QUITO, abril del 2013

Tabla de Contenidos.

Capítulo I: Potencial de la Acrostación en el Cantón Otavalo.

1. Antecedentes o Generalidades de la Acrostación.....	6
1.1. Evolución Histórica.....	8
1.2. Glosario Técnico.....	10
1.3. Modalidades.....	10
2. El Cantón Otavalo.....	12
2.1. Accesibilidad.....	12
2.2. Servicios Turísticos.....	14
2.3. Atractivos Turísticos.....	16
2.4. Aspectos Geográficos y Climáticos.....	23
2.4.1. Montañas.....	24
2.4.2. Hidrografía.....	24
2.4.3. Clima.....	25
2.4.4. Paisaje.....	26
3.4. Aspectos Socioeconómicos.....	30
3.4.1. Actividad Turística.....	33
3.4.2. Cultura.....	49

Capítulo II: Estudio de Mercado.

1. Investigación de Mercado.....	50
1.1. Definición del Problema.....	50
1.2. Definición de Objetivos de Investigación de Mercados.....	50
1.3. Diseño de la Muestra.....	50
1.4. Instrumentos de la Investigación.....	51
1.5. Resultados de la Investigación.....	51
2. Características del Mercado Meta.....	73
2.1. Perfil Demográfico.....	73
2.2. Perfil de Comportamiento de Compra.....	73
2.3. Perfil Psicológico.....	73
2.4. Estimación del tamaño del mercado.....	73
3. Características del Servicio.....	74
3.1. Producto Principal.....	74
3.2. Productos Complementarios.....	74
3.3. Posicionamiento.....	74

Capítulo III: Lineamientos de Operación.

1. Normas de Operación.....	75
1.1. Normativa Legal.....	75
1.2. Normas de Seguridad.....	77
1.3. Límites y Rangos de Operación.....	78
2. Equipamiento y Personal Necesario.....	79
2.2. Especificaciones Mínimas de Equipos.....	79
2.3. Recursos Humanos.....	81
3. Conclusiones.....	82
4. Bibliografía.....	84
5. Anexos.....	88

Índice de Cuadros y Figuras.

Cuadro No 1. Porcentaje de Accesibilidad a los Servicios Básicos por Cantón.....	14
Cuadro No 2. Número de Establecimientos Turísticos en el Cantón Otavalo.....	14
Cuadro No 3. Número de Establecimientos de Alimentación y Recreación en el Cantón Otavalo.....	15
Cuadro No 4. Superficie Parroquial y Habitantes del Cantón Otavalo.....	23
Cuadro No 5. Precipitación Anual del Cantón Otavalo.....	25
Cuadro No 6. Precipitación Diaria en el Cantón Otavalo.....	25
Cuadro No 7. Valor Paisajístico del Cantón Otavalo.....	27
Cuadro No 8. Paisaje Lacustre del Cantón Otavalo.....	28
Cuadro No 9. Ingreso de Divisas (Millones de US\$) Año 2000.....	31
Cuadro No 10. Participación del Turismo en la Economía Nacional.....	31
Cuadro No 11. Ingreso de Divisas al Ecuador por Concepto de Turismo.....	32
Cuadro No 12. Ingreso de Divisas (millones de USD) año 2011.....	32
Cuadro No 13. Llegada Anual de Extranjeros al Ecuador (miles).....	33
Cuadro No 14. Entrada de Extranjeros al Ecuador (2011-2012).....	34
Cuadro No 15. Llegada de Extranjeros al Ecuador (2012-2013).....	35
Figura No 16. Nacionalidad o País de Residencia de los Turistas que Llegan a Ecuador (2.000).....	36
Cuadro No 17. Ingreso de Extranjeros por País en Enero 2013.....	37
Figura No 18. Principales Motivaciones para Visitar Ecuador.....	38
Figura No 19. Estacionalidad del Ingreso de Visitantes al Ecuador.....	39
Figura No 20. Ingreso de Turistas según Jefaturas de Migración.....	40
Cuadro No 21. Salida de Ecuatorianos al Exterior (2012-2013).....	45
Cuadro No 22. Salidas de Ecuatorianos según País de Destino (enero, 2013).....	45
Figura No 23. El Crecimiento de la Planta Hotelera Nacional.....	47

Figura No 24. Hoteles y Servicios a Nivel Nacional, 2007.....	48
Figura No 25. Hoteles y Servicios en la Provincia de Imbabura, 2007.....	49
Figura No 26. Porcentaje del Género de los Encuestados.....	52
Figura No 27. Porcentaje de la Edad de los Encuestados.....	53
Figura No 28. Porcentaje del País de Procedencia de los Encuestados.....	54
Figura No 29. Porcentaje del Poder Adquisitivo de los Encuestados.....	55
Figura No 30. Porcentaje de las Preferencias de Actividades en Viajes o Vacaciones por los Encuestados.....	56
Figura No 31. Porcentaje de Encuestados que han Realizado Actividades en GAC Anteriormente.....	57
Figura No 32. Porcentaje de Interesados en Realizar GAC.....	58
Figura No 33. Porcentaje del Posible Gasto de los Encuestados en Actividades en GAC.....	59
Figura No 34. Porcentaje de los Servicios Extra Preferidos por los Encuestados.....	60
Figura No 35. Porcentaje de Actividades Extra Preferidas por los Encuestados.....	61
Figura No 36. Porcentaje del Medio Preferido para Contratar los Servicios de GAC por los Encuestados.....	62
Figura No 37. Porcentaje del Medio Preferido para Enterarse de los Servicios en GAC por los Encuestados.....	63
Figura No 38. Porcentaje de la Nacionalidad con Mayor Interés en Realizar GAC.....	64
Figura No 39. Nacionalidad Dispuesta a Mayor Gasto en GAC.....	65
Figura No 40. Porcentaje del Medio Preferido para Contratar el Servicio por Nacionalidad.....	66
Figura No 41. Porcentaje del Medio Preferido para Enterarse del Servicio por Nacionalidad.....	67
Figura No 42. Porcentaje del Interés en Realizar GAC por Edades.....	68
Figura No 43. Porcentaje de los Servicios Extra Preferidos por Personas Interesadas en Realizar GAC.....	69
Figura No 44. Porcentaje de Actividades Extra Preferidas por Personas Interesadas en Realizar GAC.....	70
Figura No 45. Medio Preferido para Contratar el Servicio por Personas Interesadas en Realizar GAC.....	71
Figura No 46. Medio Preferido para Enterarse del Servicio por Personas Interesadas en Realizar GAC.....	72
Cuadro No 47. Estimación del Tamaño de Mercado.....	73

Introducción.

Los vuelos en globo aerostático cautivo constituyen una alternativa en el ámbito turístico de Ecuador, donde su utilización aún no ha sido explotada. La oferta de vuelos en globo necesita de empresas pioneras en el país con las que se puede generar un gran atractivo adicional al sector, ayudando a diversificar el mercado turístico en la zona y ayudando a generar más empleo.

San Pablo (Provincia de Imbabura) ofrece varias ventajas para este tipo de estudios y actividades ya que es una zona turística desarrollada donde turistas nacionales e internacionales acuden regularmente. Por lo que es de fácil accesibilidad y presenta varios lugares con restaurantes y hotelería además de que ya se han realizado vuelos en globo aerostático anteriormente, brindando las condiciones climáticas y geográficas necesarias para esta clase de actividad con una gran diversidad de atractivos turísticos para disfrutar.

Este trabajo tiene como objetivo determinar la factibilidad de mercado para la realización de actividades en globo aerostático cautivo y consiste de tres capítulos principales. En el primero se analiza el potencial de la acrostación en el Cantón Otavalo mostrando primero el significado histórico que tuvo la acrostación en Europa y el mundo, también se muestra como fue evolucionando en el tiempo y las diferentes modalidades que existen hoy en día. Luego de conocer un poco más sobre la acrostación, en este primer capítulo se estudia a fondo el lugar donde se pretende realizar estas actividades: el Cantón Otavalo. Aquí se muestra el potencial del lugar analizando su accesibilidad, sus diversos atractivos turísticos, aspectos socioeconómicos, aspectos geográficos, que son de mucho interés para esta materia, ya que desde un globo aerostático, se va a observar un hermoso paisaje.

Ya en el segundo capítulo se realiza el estudio de mercado en sí, donde se define la problemática de este estudio y de ahí se logra definir objetivos claros y concisos de investigación, para la realización de un diseño de la muestra. También se da a conocer los instrumentos de investigación utilizados y luego los resultados obtenidos. Después de adquirir los resultados de la investigación, se caracteriza al mercado meta mediante categorizaciones en perfiles demográficos, psicográfico y de comportamiento de compra, y de esta manera se obtiene una estimación del segmento de mercado buscado.

En el segundo capítulo también se muestra las características del servicio que se pretende ofrecer, dando a conocer el producto principal, los productos secundarios y el posicionamiento que se desearía alcanzar.

En el tercer capítulo se muestra principalmente los lineamientos de operación necesarios para ofrecer esta clase de servicios. Se muestra la normativa legal que concierne, normas de seguridad, límites y rangos de operación, las especificaciones mínimas de equipos requeridos y el personal necesario para este tipo de operaciones.

Capítulo I: Potencial de la Acrostación en el Cantón Otavalo.

1. Antecedentes y Generalidades de la Acrostación.

Hace más de dos siglos atrás, en el año de 1783, el primer vuelo en globo tuvo un impacto tan fuerte en la opinión pública, que es difícil de comprender para nosotros hoy en día lo sorprendente que resultaba en aquella época siquiera imaginar a un hombre por los aires.

El primer vuelo a la luna, por ejemplo, es comparable a lo que se sintió en esa época. Sin embargo, tan importante y significativo como fue el primer vuelo en globo, difiere con respecto al primer vuelo a la luna en que este último fue cuidadosamente planificado, esperado y publicitado. Pero en 1783, ¿quién esperaría ver gente allá arriba, en el cielo? En cambio, fue el factor de lo inesperado del vuelo lo que causó tal impacto en Francia y luego en Europa. Para una persona promedio, esto era absolutamente increíble (Edge of Space Sciences, 2000).

Existe un documento de navegación aérea entregado en 1780 (apenas 3 años antes de este histórico vuelo) a la Academia de Ciencias de París por el famoso ingeniero y físico Charles Augustin de Coulomb y con el apoyo de dos ilustres matemáticos, Gaspard Monge y el Marqués de Condorcet, el secretario permanente de la Academia de Ciencias. Coulomb fue “categórico” cuando dijo que “ningún esfuerzo del hombre al pretender elevarse en el aire puede ser exitoso, y sólo los tontos lo intentarían” (Fortier, 2004:1).

“Al finalizar la primera década del siglo XVIII, el padre brasileño Bartolomé Lorenzo de Guzmão, en virtud de algunos ensayos hechos con una especie de globo de reducido tamaño, construido en papel grueso e inflado con un brasero, se sintió alentado en agosto de 1709 a repetir la experiencia en Lisboa, frente al rey Juan V de Portugal y su corte. Se dice que el rey quedó tan impresionado que le concedió los derechos sobre toda y cualquier máquina voladora desde entonces, y para todos aquellos que osaran interferir o copiarle las ideas, la pena sería la muerte. Sin embargo, tiempo después fue sospechado por la Inquisición teniendo que dejar de lado sus investigaciones” (Krasnopolsky, 2010:1).

Los hermanos Joseph Michel y Jacques Etienne Montgolfier construyeron el primer globo aerostático tripulado, era de papel forrado con lino y recubierto de alumbre, para reducir el peligro de incendio. Fue inflado con una pestilente hoguera de paja y lana, ante la creencia de que era el denso humo lo que elevaba la nave y no el aire caliente como se supo más tarde. El 5 de junio de 1783 concretan su triunfo haciendo volar un globo en la plaza mayor de Annonay el cual llevaba como pasajeros una oveja, un gallo y un pato. Al no experimentar estos, efectos nocivos por la altura, se dedicaron inmediatamente a construir un globo capaz de transportar a un hombre (Krasnopolsky, 2010).

“Luis XVI, muy entusiasmado con estas pruebas, había ofrecido dos criminales sentenciados para que sirvieran de pasajeros para el globo Montgolfier. Ante esto, Jean-Francois Pilatre de Rozier, miembro de la Academia de Ciencias, con la idea de que la gloria de elevarse en el cielo por primera vez no se la podían llevar unos viles criminales, se ofreció para ser el protagonista. Así, el 21 de octubre de 1783, Jean-François Pilatre de Rozier y otro voluntario, François Laurent, marqués de Arlandes, son los primeros en volar en un globo aerostático sin amarras. Alcanzan una altura de 1.000 metros y sobrevuelan la ciudad de París durante 25 minutos” (Krasnopolsky, 2010:1).

Los competidores no tardaron en llegar y tan sólo 2 meses más tarde, otro francés llamado Alexandre Cesar Charles, construyó otro globo aerostático pero esta vez lleno de gas; el hidrógeno.

Este gas podía escaparse muy fácilmente a través del forro de papel debido a su alto nivel de volatilidad, por esa razón fue necesario modificar el globo recubriéndolo con una tela fina recubierta de goma. El invento funcionó y logró volar durante 24 kilómetros por un espacio de tiempo de 45 minutos. “La población rural donde aterrizó destruyó el globo aterrorizados y asociándolo a una maquiavélica obra del demonio” (Globos Mundi, 2010:1).

En el año 1784 se lograron ciertas mejorías, por ejemplo se consiguió llegar a una altitud de 3000 metros y a realizar un vuelo de 2 horas. Ese mismo año Joseph Montgolfier realizaría un vuelo desde Lyon llevando 7 personas a bordo (Morris, 1975).

Francia había logrado un gran triunfo y ya luego de la revolución, Napoleón soñaría con cientos de globos asediando la inexpugnable Londres.

1.1. Evolución Histórica.

En 1785 un piloto de globo francés Jean Pierre Blanchard y su copiloto norteamericano John Jefferies, se convirtieron en los primeros en volar a través del Canal Inglés. En estos días tempranos para la acrostación, el Canal Inglés era considerado como el primer paso para la acrostación de larga distancia, entonces esto se convirtió en un gran punto de referencia en la historia de la acrostación (eballon.org, 2011).

Desafortunadamente, el mismo año Pilatre de Rozier (el primer piloto de globo en el mundo) murió en el intento de cruzar el canal. Su globo explotó después de media hora del despegue debido a un diseño experimental al usar un globo de hidrogeno y uno de aire caliente atados juntos (eballon.org, 2011).

El siguiente acontecimiento en el tiempo fue el primer vuelo en Estados Unidos que duró 45 minutos, en el año 1793 desde Filadelfia hasta el Condado de Glocester realizado por Jean Pierre Blanchard, George Washington estuvo presente en el lanzamiento del globo, actualmente existen aproximadamente más de 15000 globos circulando los EEUU (Krasnopolsky, 2010).

Después de aproximadamente cien años en Agosto de 1932 un científico suizo Auguste Piccard fue el primero en alcanzar un vuelo tripulado hacia la estratosfera. El alcanzó los 16001m de altura, marcando un nuevo record de altura. En los siguientes años, los records de altura fueron marcados y rotos cada par de meses, existía una carrera por ver quién podía alcanzar el punto más alto (eballon.org, 2011).

En 1935 un nuevo record fue impuesto y permaneció por veinte años. “The balloon Explorer 2”, un modelo de globo a gas de helio alcanzó una altitud de 24200m por primera vez en la historia, fue probado que los humanos podemos sobrevivir en una cámara presurizada en altitudes extremas. Este vuelo marcó un hito para la aviación y ayudó a allanar el camino para el futuro de los viajes espaciales (eballon.org, 2011:1).

El record de altura fue roto nuevamente en 1960 cuando el Capitán Joe Kittinger saltó con paracaídas desde un globo que estaba a la altura de 31090m. El globo marco el record de altura y el Capitán Joe Kittinger el record del salto más alto en paracaídas. El rompió la barrera del sonido con su propio cuerpo (eballon.org, 2011).

En América Latina voló por primera vez en Argentina un joven y audaz Secretario Honorario de la Legación Argentina en París, Aaron de Anchorena, había traído de Francia un globo de 1.200 metros cúbicos de capacidad, construido en algodón, al que había bautizado Pampero, nombre criollo de uno de los vientos argentinos, estampado en grandes letras rojas algo más abajo del circulo ecuatorial. Había contratado además los servicios de un experto francés, Louis Faberes, que debía acompañarlo en la travesía y ayudarlo con las tareas de preparación del globo (Krasnopolsky, 2010).

A principios de 1990, a causa de la creciente demanda e interés de la gente por volar, se crean la mayoría de empresas de acrostación en vuelos para pasajeros (Icarus Globus,2010).

Actualmente en todos los países de Sudamérica existen servicios de recorridos en globo aerostático con países pioneros como Argentina y Chile, a excepción de Ecuador que recientemente fue realizado el primer vuelo tripulado en Febrero del año 2010, patrocinado por la agencia de viajes Metropolitan Touring y actualmente ofreciendo un servicio de vuelos en globo la tour operadora SURTREK.

Antiguamente la envoltura del globo estaba hecha de papel y el combustible era paja, la cual era quemada en medio de una gran canasta circular. Luego el sistema evoluciono un poco gracias al Profesor Jacques Charles que puso en marcha el primer globo a gas con una envoltura hecha de seda barnizada llena de hidrogeno. Estos dos diseños de globos son los que se siguen utilizando en la actualidad, es decir, el de aire caliente y el de a gas; además fueron desarrollados el mismo año (Globos Mundi, 2010).

Los vuelos en globos de a gas se convirtió en un deporte para los ricos y floreció en pequeña escala en Europa y los Estados Unidos Estados. Los globos de gas fueron utilizados por los militares en el sitio de París, la Guerra Civil de los EE.UU. y en las guerras mundiales I y II. En las últimas décadas, Las actividades en globo a gas se han practicado principalmente en Europa, especialmente en la ciudad de Augsburgo, Alemania, donde un club activo ha organizado un arreglo con una fábrica local para comprar gas hidrógeno a un precio bajo (Globos Mundi, 2010).

En el cambio de siglo, el globo de humo (una envoltura de lona calentada por una fogata en el suelo) era un evento común de apertura en las ferias de condados. Hoy en día, sólo hay unas pocas personas que se han montado en el trapecio de un globo de humo. Después del ascenso inicial (aproximadamente 914.40m por minuto) el aire caliente se enfría y el piloto se separa del globo, desplegando un paracaídas para regresar a la tierra (Globos Mundi, 2010).

En la década de 1950, la Marina de los EE.UU. contrató a la compañía General Mills para desarrollar un pequeño globo de aire caliente con fines militares. La Armada nunca usó el globo, pero el proyecto creó la base para el globo aerostático moderno. (FAA, 2001)

Con el uso de materiales y tecnología modernos, la aerostación se ha convertido en un deporte cada vez más popular.

1.2. Glosario Técnico.

Globo aerostático: aparato lleno de un gas ligero que puede elevarse en la atmósfera (Pelayo,1982:504).

Globo aerostático libre: es un globo aerostático sin ningún tipo de atadura que vuela libre en las diferentes corrientes del viento (Ferguson, 1966).

Globo aerostático cautivo o anclado (GAC): es un globo aerostático que se encuentra anclado al suelo, a un vehículo o a una estructura con una cuerda generalmente hecha de nylon (Ferguson, 1966).

Aerostación: actividades en las que se realizan navegaciones aéreas referentes a la mecánica del equilibrio de los gases.

Acrostación: sinónimo de aerostación.

1.3. Modalidades.

Hay varios tipos de globos, los más populares son: el aerostático o de aire caliente y el de gas. Existe también el llamado globo de humo, que es un globo de aire caliente sin calentador en vuelo, y el solar, pero es muy raro y casi inexistente. Esta tesis abarca principalmente los globos de aire caliente cautivos (FAA, 2001).

Los globos modernos de aire caliente que se utilizan en la actualidad vuelan con el mismo principio que el primer globo, a fines del siglo XVIII. El aire caliente es menos denso que el aire frío, por lo tanto es más liviano. Al atrapar una gran cantidad de aire con poca densidad dentro de una gran bolsa, ésta se eleva y se convierte en una aeronave "más liviana que el aire". Con la utilización de gas propano licuado, almacenado en tanques de vuelo, el hombre posibilitó, a través de modernos quemadores, un control muy preciso de la temperatura interior de un globo. Así, el vuelo en globo se convirtió en el deporte aéreo más seguro del mundo (Globos Mundi, 2010).

Muchas personas practican los recorridos en globo como un deporte, y algunas personas también disfrutan estos recorridos como una actividad recreativa relajante. Muchas regiones donde existe gran belleza natural ofrecen tours en globos aerostáticos para que la gente pueda ver la tierra desde las alturas. Los viajes en globos aerostáticos, son bastante seguros, puede hacerlo cualquier persona sin necesidad de tener preparación física, aunque se desaconseja a mujeres embarazadas y niños menores de 6 años. Además, puede practicarse en cualquier época del año (la única limitación son las condiciones atmosféricas adversas) y es ciertamente mucho más seguro que muchas otras formas de aviación (Ocio-negocio-globos-aerostáticos, 2010).

Las grandes concentraciones de gente, como ferias, fiestas patronales, festivales de música y competencias deportivas son excelentes ocasiones para elevar estos globos.

En otros vuelos los globos también se utilizan para rodar películas o anuncios publicitarios. En días anticiclónicos, en que la velocidad de vuelo es muy baja, pueden realizarse fotografías desde el cielo en condiciones casi estáticas (Ocio-negocio-globos-aerostáticos, 2010).

Los globos de gas a diferencia del aerostático no requieren de un quemador, estos necesitan de un globo que esté completamente sellado con un gas más liviano que el aire, como es el hidrogeno o el helio, para evitar que el gas se escape y la aeronave pierda altura. Lo negativo de un globo a gas es que al necesitar estar sellado, necesita de un constante control de fugas y de un material impermeable difícil de conseguir, también maneja gases que con el tiempo se van encareciendo y pueden ser volátiles, por lo que puede ser inseguro para sus tripulantes (FAA, 2001).

El globo de gas más popular de todos los tiempos ha sido el zeppelin o dirigible, que era utilizado como medio de transporte y publicidad especialmente en Europa y EEUU antes de la Segunda Guerra Mundial, hasta la catástrofe ocurrida en Nueva Jersey, cuando el dirigible Hindenburg fue destruido a raíz de un incendio, causando la muerte de 36 personas y el fin de los dirigibles como medio de transporte (Krasnopolsky, 2010).

A pesar de estas diferencias, las actividades para las cuales estos globos son utilizados son las mismas o muy similares. Los dos tipos de globos fueron y son utilizados para distintas empresas como:

- Reconocimiento Militar: Antiguamente y hoy en día se utiliza globos aerostáticos y zeppelines para analizar el terreno, labores de vigilancia y reconocimiento de posiciones de tropas enemigas.
- Recreación: Vuelos en globo con la simple finalidad de disfrutar la calma de estar suspendido en el aire admirando los diversos paisajes alrededor del mundo desde una perspectiva inmejorable.
- Fotografía y filmaciones: La oportunidad de crear fotografías y filmaciones en condiciones casi estáticas y desde un ángulo aéreo totalmente diferente.
- Deporte: Las carreras en globo alrededor del mundo para elegir al piloto más rápido y hábil en estas disciplinas y también la posibilidad de paracaidismo desde la altura y locación que el paracaidista desee.
- Publicidad: La posibilidad de mostrar anuncios publicitarios de cualquier índole en un ambiente que no ha sido saturado, el aire, perfecto para ferias y eventos.
- Investigaciones: Se puede utilizar un globo para realizar diferentes tipos de estudios, como por ejemplo, investigaciones que se refieran a la geografía de un lugar, a su hidrografía, vulcanismo, a materias forestales, de vida silvestre, climatología, etc.
- Educativa: Se puede enseñar a los pasajeros desde como pilotar un globo hasta concientizarlos en diferentes materias, como, explotación forestal, petrolera, minera, etc.

Todas estas actividades pueden ser realizadas en un globo cautivo o libre.

2. El Cantón Otavalo.

La fundación española del Asiento de San Luis de Otavalo se dio en 1534. En 1593 el conquistador Rodrigo de Salazar fundó los “Obrajes de la comunidad”. En 1541 Gonzalo Pizarro fue a buscar el país de la Canela (Amazonia) con 4000 indios otavaleños. En 1546 se convirtió en Corregimiento, el 24 de junio de 1824 nació la provincia de Imbabura con cuatro cantones, entre esos, Otavalo (Gobierno Municipal de Otavalo, 2008).

Tiene una numerosa población indígena que mantiene sus tradiciones y sus costumbres, y vive de la artesanía textil, esterillas de totora, cerámicas y la agricultura. Son famosos por su habilidad para el comercio. Tienen su feria de los sábados y en cualquier lugar del mundo siempre hay un otavaleño vendiendo sus artesanías o tocando un instrumento musical (Bustamante, 2001).

El cantón Otavalo está ubicado en la provincia de Imbabura, región norte del Ecuador. Tiene una superficie de 528 kilómetros cuadrados. Se encuentra a 110 kilómetros al norte de la ciudad de Quito.

Límites: Al norte limita con los cantones Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra; al sur limita con el cantón Quito (Pichincha); al este con los cantones Ibarra y Cayambe (Pichincha) y al oeste con los cantones Quito y Cotacachi.

Población: 90.188 habitantes (43.368 hombres y 46.820 mujeres). El 44,3 por ciento de la población total está asentada en el sector urbano y 55,7 por ciento en el sector rural (Gobierno Municipal de Otavalo, 2008).

En el Cantón se habla el castellano y el kichwa

Existe libertad de cultos, pero la religión que predomina es la Católica.

Altitud y clima: Hay diferencias altitudinales, desde los 1.100 m.s.n.m., en la zona de Selva Alegre, hasta los 4.700 m.s.n.m., en el cerro Imbabura. La temperatura promedio es de 14 grados centígrados (Gobierno Municipal de Otavalo, 2008).

2.1. Accesibilidad.

Vías

Otavalo se encuentra servido por una carretera de primer orden como es la Panamericana norte, que conecta a la ciudad de Quito con Tulcán. Esto brinda una excelente conectividad terrestre vehicular tanto para las personas que viajan en transporte público como en vehículo privado. Otavalo por su cercanía a Quito no dispone de un aeropuerto o servicio de transporte aéreo.

También existe una línea férrea, parte del sistema nacional de ferrocarriles del Estado. Esta línea se encuentra fuera de servicio desde hace más de una década y requiere ser restaurada (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Existe una red de carreteras de comunicación que unen a la ciudad de Otavalo con sus sectores rurales. Por otro lado, una vía de segundo orden muy importante es la que une a Otavalo con la zona de Selva Alegre al occidente de la provincia que tiene asfaltado un tramo de unos 30 Km., y que en el futuro cercano llegará hasta Quinindé en la provincia de Esmeraldas. También existe una importante red vial de tercer orden que cubre gran parte del sector rural y las comunidades de la ciudad.

Los principales atractivos turísticos cuentan con acceso carrozable. Así, una carretera completamente empedrada de 17 Km. de trazado conecta a Otavalo con las lagunas de Mojanda. Hay una carretera asfaltada que circunvala a la laguna de San Pablo y vías de tercer orden que llegan a comunidades rurales y atracciones como la cascada de Peguche.

No existen vías específicas para ciclismo o equitación; generalmente se utilizan los caminos poco transitados de las zonas rurales para aquello. Tampoco existen senderos peatonales a manera de circuitos turísticos que integren a varios atractivos que estén dedicados exclusivamente al turismo. Sin embargo existe una gran cantidad de senderos y caminos de herradura para llegar literalmente “a todas partes” restaurados (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Las vías de conectividad en jerarquía, tomando en cuenta el flujo de personas, la calidad de vía y el tipo de vía, así tenemos que la vía de mayor valor es la panamericana Ibarra-Otavalo y hacia Quito, luego le sigue la panamericana hacia el Carchi y Esmeraldas, luego la panamericana de acceso a Cotacachi y Urcuquí, y con un menor valor se encuentra la vía a Pimampiro.

Accesibilidad a los servicios básicos.

La accesibilidad a los servicios básicos establece el nivel de cobertura de agua potable, alcantarillado, recolección de basura y energía eléctrica a la población del territorio provincial.

Este análisis fue desarrollado a nivel de parroquias mediante una matriz de datos alfanuméricos, se ha calculado gráficamente por un método de isolíneas, en base a un cruce de sus variables obteniéndose los respectivos índices (GPI, 2011).

Cuadro No 1. Porcentaje de Accesibilidad a los Servicios Básicos por Cantón.

CANTON	VALORACION	PONDERACION	% (RANGO)
Ibarra	Muy alta	1	>70
Otavalo	Alta	2	61-70
Antonio Ante	Media	3	41-60
Cotacachi	Baja	4	21-40
Urcuqui	Muy baja	5	0-20
Pimampiro	Muy baja	5	0-20

Fuente: Gobierno Provincial de Imbabura, 2002.

El cantón Otavalo tiene una alta valoración en cuanto al acceso a los servicios básicos, lo cual es indispensable al ofrecer cualquier tipo de servicio turístico.

2.2. Servicios Turísticos.

La planta hotelera y turística instalada

En Otavalo la planta hotelera consiste en el conjunto de establecimientos que ofrecen servicio de alojamiento, con un total de 53 establecimientos, con capacidad para 850 habitaciones y 1.904 camas hoteleras, clasificadas de la siguiente manera:

Cuadro No 2. Número de Establecimientos Turísticos en el Cantón Otavalo.

ESTABLECIMIENTOS	CANTIDAD
Hoteles	4
Hostales	9
Hostales residenciales	21
Pensiones	4
Establecimiento con cabañas	1
Albergues	1
Hosterías en la zona rural	13

Fuente: Gobierno Municipal de Otavalo, 2002.

En los servicios de alimentación, recreación y distracción existen 62 establecimientos con capacidad para 974 mesas y 4.614 sillas para servicio a los clientes, clasificados de la siguiente manera:

Cuadro No 3. Número de Establecimientos de Alimentación, Recreación y Distracción en el Cantón Otavalo.

ESTABLECIMIENTOS	CANTIDAD
Restaurantes	29
Establecimientos de comidas típicas	4
Cafeterías	9
Fuentes de soda	4
Bares	6
Balnearios	2
Discotecas	2
Peñas	3
Restaurantes en la zona rural	2

Fuente: Gobierno Municipal de Otavalo, 2002.

En la circunscripción del cantón Otavalo existen un total de 115 establecimientos y empresas, que dan trabajo en forma directa y permanente a 651 personas (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Otras facilidades disponibles

En Otavalo se ofrece además servicios de Agencia de Viajes, tanto para la organización de tours locales como para la venta de pasajes aéreos nacionales e internacionales. Existen 5 agencias de viajes operadoras y 4 internacionales, que generan empleo directo para 41 personas.

Estas agencias ofrecen varios productos turísticos y circuitos que permiten visitar los principales atractivos del sector. El tour más popular ofrecido es el que visita a varias comunidades indígenas y familias de artesanos para conocer los procesos de trabajo y fabricación de artesanías textiles y de totora. Otros tours visitan las lagunas de la zona sea en vehículo o a caballo. También se ofrece excursiones en bicicleta o caminatas por los sitios de interés (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Apoyo para el sector turístico

Existe servicio de transporte público urbano de 2 cooperativas en diferentes líneas, 2 cooperativas de buses intercantonales que sirven a las ciudades de Atuntaqui e Ibarra, las mismas que también sirven a la ciudad de Quito y Cayambe en viajes directos. Sin embargo, al estar Otavalo junto a la vía panamericana se encuentra servido por una numerosa cantidad de vehículos de transporte interprovincial que sirven a Ibarra y el Carchi, con lo que con mucha frecuencia es posible tomar un autobús, sea en dirección a Quito o a Tulcán. También existen 7 cooperativas de taxis que trabajan en el servicio urbano y rural, y una cooperativa de taxi ruta que ofrece servicio a las ciudades de Ibarra y Quito. Hay además servicio de transporte público a

casi todas las comunidades del sector rural y a la zona de Intag con varias frecuencias diarias (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

En la laguna de San Pablo, existe servicio de transporte acuático turístico en las hosterías asentadas al lado, que ofrecen paseos de recreación navegables.

Hay también en la ciudad otras facilidades disponibles para los turistas como 9 café nets, una oficina de telefonía pública en Andinatel, servicio de correos y varias escuelas de Español. Para cambio de moneda y cheques de viajero existen una casa de cambios; para transacciones económicas o con tarjetas de crédito existen cinco bancos y cuatro cajeros automáticos. Por último, hay facilidades de alquiler de bicicletas montañeras y caballos (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

2.3. Atractivos Turísticos.

A los atractivos turísticos según el Ministerio de Turismo se los clasifica en dos grandes grupos: atractivos naturales y manifestaciones culturales. Los mismos adquieren una jerarquía específica de acuerdo a la corriente de visitantes que generan y el interés que despiertan en los turistas por visitarlos.

En la ciudad de Otavalo existen una importante cantidad de atractivos turísticos de los dos tipos. A continuación se detallan los más relevantes:

El Atractivo estrella de Otavalo: La Feria Artesanal:

Otavalo ha tenido desde tiempos prehispánicos una vocación comercial y de producción textil muy importante. Se constituyó en un centro de acopio y comercio entre diferentes culturas de distintas regiones del país.

Cuando inició una actividad turística más organizada en el Ecuador hace unas cuatro décadas, también inicia una actividad de comercio de productos artesanales elaborados específicamente para satisfacer la demanda y los gustos de los turistas que llegaban a Otavalo. Este mercado en forma gradual ha ido creciendo y diversificando su oferta de productos, hasta llegar a ser el mercado artesanal más grande e importante de América Latina en donde los Sábados se exhiben productos en más de 3.000 puestos de venta. Atrae semanalmente a miles de visitantes, sea en grupos organizados por un tour operador o en forma individual; atrae tanto a turistas nacionales como extranjeros durante todo el año (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

En este mercado se pueden encontrar una gran variedad de productos textiles, artesanías en madera, balsa, tallados, llaveros, bisutería, joyería, pinturas, antigüedades y más. Aquí también comercializan sus productos comerciantes de países vecinos como Perú, Chile, Colombia y Bolivia. La feria de artesanías tiene lugar todos los días de la semana, siendo el sábado el más importante.

Manifestaciones Culturales

Inti Raymi o fiesta de San Juan.- Es una fiesta cultural de raigambre indígena que se celebra en todas las comunidades indígenas de Ecuador, Perú y parte de Bolivia, que se encuentran asentadas en la cordillera de los Andes. El 24 de junio en Otavalo es la fiesta en la que más puramente se han conservado los matices y rasgos tradicionales. Se celebra el solsticio de verano y el advenimiento de buenos tiempos; llegado el 24 de junio los indígenas de todas las comunidades forman grupos de danzantes disfrazados con caretas, pañuelos en la cabeza y máscaras de Aya-huma, sombreros grandes, gorros de militares, etc.; otros visten como mujeres. El que dirige todo esto va vestido de aya-huma (cabeza del espíritu de la naturaleza). Cada grupo tiene su acompañamiento musical, salen bailando desde sus comunidades y se dirigen hacia Otavalo cantando en kichwa. Al pasar por Otavalo se toman las calles y las plazas para luego dirigirse a la Iglesia de San Juan; la fiesta continúa por tres días consecutivos con sus respectivas noches y luego se dirigen hacia sus comunidades para continuarla por lo menos durante unos diez días. El personaje más importante es el Aya-huma que, en la víspera del 24 de junio por la noche, se baña en alguna cascada o vertiente, con el objetivo de adquirir el poder y la energía de la naturaleza y purificar su espíritu (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Es una manifestación cultural que atrae a una importante cantidad de turistas tanto a la ciudad de Otavalo como de las comunidades del sector rural, especialmente a Peguche, Quinchuquí, Ilumán y la cuenca de la laguna de San Pablo.

La Fiesta de San Pedro.- Es una fiesta cultural de la tradición indígena, especialmente de la cultura Cayambis asentada en la cuenca de la laguna de San Pablo. Se celebra a partir del 29 de junio, aun que con frecuencia se fusiona con el Inti Raymi desde el 24 de Junio. Es una fiesta muy alegre en la que la gente de las comunidades de todas las edades baila haciendo visitas a casas de comuneros, y dura varios días. Se divierten bailando al son de la banda, hay danzantes que llevan a su espalda pequeños cueros en los cuales van armadas unas campanas de cobre y bronce que al bailar las hacen sonar. Este es un atractivo cultural que despierta el interés de visitantes, especialmente extranjeros (Bustamante, 2001).

Fiesta de los Corazas.- Es una manifestación cultural que se celebra en la parroquia de San Rafael en el mes de Agosto. Intervienen los Corazas (priostes), Yumbos, Cuentayos, loas, fuegos artificiales, bailes y música. Es una manifestación popular en homenaje a los dioses, en agradecimiento de las cosechas recibidas en la persona del Coraza o gobernante de la comunidad. El Coraza antes de la fiesta alquila su indumentaria a un precio muy alto, tomando en cuenta que, si algo se pierde, el prioste quedará endeudado. Es por eso que él siempre va acompañado de hombres de su confianza (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Fiestas del Yamor.- Se celebra en la ciudad anualmente durante las dos primeras semanas de Septiembre. Es una fiesta de la cultura blanco-mestiza muy reconocida y promocionada a nivel nacional e internacional. Se hace énfasis en la chicha del Yamor que nace a partir de una tradición familiar; el Yamor es una variedad de chicha de cinco clases de maíz. La Municipalidad de Otavalo es la institución que lidera su organización y coordinación, desarrollando una serie de actividades culturales y justas deportivas que atraen a una importante cantidad de turistas, especialmente nacionales (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Las fiestas del Yamor es el acontecimiento programado que mayor cantidad de gente atrae, especialmente hablando de turismo interno. Los acontecimientos programados que mayor cantidad de público atraen son:

- El pregón de fiestas, que se realiza en la noche.
- La competencia automovilística de 4x4.
- La travesía natatoria de la laguna de San Pablo.
- La elección y coronación de la reina del Yamor.
- Actividades culturales.
- Otros acontecimientos programados varios.
- Festivales gastronómicos tradicionales.

Artesanías de totora en Huaycopungo.- Es una manifestación cultural de tipo etnográfico artesanal, ubicado en la Parroquia de San Rafael a 3 km. de Otavalo. En este lugar desde las épocas primitivas los aborígenes se dedicaban a construir embarcaciones que las utilizaban para navegar en la laguna, posteriormente empezaron a elaborar artesanías utilitarias como aventadores y esteras. Esta artesanía surge de la necesidad de aislar el frío y la humedad del suelo en las viviendas, es una artesanía de uso doméstico que se la utiliza para dividir ambientes, avivar el fuego y últimamente como elemento decorativo. El lugar de venta de estos productos es en la vivienda de los artesanos, en la feria artesanal de Otavalo y en mayor escala en los centros de acopio ubicados al costado de la vía Panamericana en el trayecto desde San Rafael hasta González Suárez junto al lago San Pablo. Los acabados de esta artesanía no son de muy buena calidad en razón de que la materia prima y la artesanía son grotescas (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Pero además la comunidad de Huaycopungo en sí constituye un atractivo, debido a que se encuentra junto a la laguna de San Pablo y ofrece un pintoresco paisaje al visitante.

Artesanías de Ilumán.- Es una manifestación cultural de tipo etnográfica artesanal, se encuentra ubicada en la Parroquia de San Juan de Ilumán a 6 km. Al norte de Otavalo. Sus orígenes se remontan a la época colonial en la que los españoles introdujeron el uso del sombrero, el que a diferencia del que existe hoy era elaborado rudimentariamente con lana de oveja y un pegamento natural llamado cola; a estos sombreros se los denominaba de fieltro. En la actualidad se utilizan materiales diferentes y se les continúa elaborando en casa de los artesanos. Su uso se constituye

en parte de la cultura indígena, forma parte de la indumentaria del diario tanto de hombres como de mujeres. Actualmente se elaboran sombreros de colores llamativos y su destino son principalmente los turistas. Además de la artesanía, Ilumán es atractivo por su entorno natural y paisajístico (Bustamante, 2001).

Shamanismo en Ilumán.- Es una manifestación cultural de tipo etnográfica, ubicada en la Parroquia de San Juan de Ilumán. Corresponde a un tipo de atractivo en el que se puede practicar el denominado turismo místico. La práctica de estos rituales se realiza con fines medicinales curativos, los cuales tienen un poco de realidad y un poco de fetichismo; el ritual consiste en hacer una limpia (curación de la enfermedad), en la cual primeramente el Shamán solicita al paciente una vela, la cual será frotada por todo su cuerpo, luego se prende la vela para ver qué mal tiene el paciente y según el resultado se harán las llamadas limpias, que generalmente son tres. Para estas limpias se utiliza el cuy, huevos, licor de caña, agua de colonia y plantas medicinales varias (Bustamante, 2001).

Estos servicios de curanderismo o shamanismo son utilizados principalmente por personas de las mismas comunidades como una alternativa de medicina tradicional para curar a enfermedades que se identifican en la cosmovisión de los habitantes del sector rural: enfermedades como el mal aire, la brujería, el mal de ojo y el espanto son con frecuencia tratadas aquí.

Las tradiciones familiares.- También son un atractivo importante las celebraciones que se dan dentro de la vida cotidiana de las familias del sector indígena campesino. Así, eventos como el matrimonio, los bautizos, la inauguración de la casa nueva, las siembras y las mingas. Aunque no se encuentra al alcance de todos los turistas tener acceso a estos programas, quienes pueden hacerlo se llevan consigo una experiencia enriquecedora (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

La feria de animales en Otavalo y el mercado de alimentos.- Es un atractivo turístico del interés de muchos visitantes, especialmente extranjeros. Reflejan el diario vivir y movimiento de la ciudad. A estas ferias acuden pequeños y medianos comerciantes de la ciudad y de otras regiones a ofrecer sus productos y cientos de compradores que vienen a abastecerse. Estos atractivos están considerados por los turistas como unos de los más interesantes para visitar en Otavalo (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

El día de los difuntos.- Es un acontecimiento cultural-religioso que tiene lugar el 2 de noviembre de cada año. Constituye un atractivo en particular la visita al cementerio indígena de la ciudad, que ofrece una experiencia única de acercamiento cultural a las tradiciones ancestrales propias (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

El Carnaval en Peguche.- Es un acontecimiento programado que se ha convertido en una importante tradición de la cultura indígena de las comunidades del sector rural con miras a recuperar el Pawkar Raymi o las festividades del equinoccio de primavera. Se organiza en forma anual una programación cultural paralela al campeonato de fútbol indígena que atrae una importante cantidad de público, y entre ellos turistas nacionales y extranjeros (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Museos Arqueológicos

Instituto Otavaleño de Antropología (IOA).- Es un importante centro de investigación y producción científica; fruto de permanente y ardua investigación posee algunas colecciones de libros, que están a la venta en este centro. Existe una moderna biblioteca con documentos antiguos y actuales de estudio y, un centro para conferencias de temas relacionados. Posee además un museo con una muestra arqueológica de las culturas preincaicas e incásica de la sierra norte del Ecuador (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Museo “Cesar Vásquez Fuller”.- Es una colección arqueológica privada fruto de actividades de excavaciones de unas cuatro décadas de su propietario. Es un museo que recoge piezas de los periodos pre-cerámico, paleoindio, formativo, de desarrollo regional e integración del Ecuador; existen varias figuras de las culturas Valdivia, Chorrera, Machalilla, Manteña, Negativa del Carchí y Cuasmal. El estado actual de conservación es bueno, porque las piezas están correctamente protegidas. Este museo también tiene algunas piezas originarias de San Agustín en Colombia, Inca, Chimú y Mochica del Perú; Tiahuanaco en Bolivia; Chunquin de Costa Rica; Maya y Azteca de México. Las muestras más relevantes que encontramos son: Puntas de lanzas, hachas, collares, narigueras, bolsos, espejos de obsidiana, amuletos, litófonos, aríbalos, cintillos, proyectiles de piedra, fósiles, piezas de oro y platino, entre otras (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Museo Víctor Alejandro Jaramillo.- Contiene una colección arqueológica privada de menor magnitud que la anterior, con vestigios de culturas precolombinas asentadas especialmente en la sierra norte del Ecuador y sur de Colombia, de varios períodos de la vida de las culturas antiguas. Este museo se encuentra ubicado en el centro de la ciudad, junto al parque principal (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Arquitectura

Edificio del Municipio de Otavalo.- Es un atractivo de tipo cultural histórico que se encuentra ubicado en el centro de Otavalo. Fue construido a finales del siglo XIX con un estilo de construcción neoclásico historicista, resaltando un óculo para reloj y hornacinas con el busto de Simón Bolívar. Actualmente está en buenas condiciones, solamente se ha hecho una ampliación reciente hace pocos años, la cual tiene el mismo estilo del edificio. El entorno ha sido alterado por la introducción de nuevas construcciones (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Iglesia de San Luis.- Es un atractivo de tipo cultural histórico, arquitectura religiosa que se encuentra ubicado en la ciudad de Otavalo en la parroquia de San Luis, en el parque central de la ciudad. Fue la primera iglesia construida y bautizada por los Franciscanos; se destruyó en el terremoto de 1.868 y se reconstruyó en 1.890, actualmente es la iglesia matriz la cual fue restaurada después del sismo de 1.987. El estilo de la iglesia es historicista – renacentista con torre central de tres cuerpos y cúpula florentina con óculo y linterna, utiliza arcos romanos y contrafuertes con una textura de ladrillo visto (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Iglesia El Jordán.- Es un atractivo de tipo cultural histórico, que se encuentra ubicado en la ciudad de Otavalo en la parroquia del Jordán. El estilo de la iglesia es historicista manierista, con elementos de cultura griega, romana y renacentista expresadas en pilastras de capitel corintio en tablamientos, frontones y arcos románicos, óculos, cúpula y dos torres laterales desarrolladas en cinco cuerpos; se ha conservado la fachada principal y las naves de la iglesia han sido reconstruidas, mientras que el entorno de la Iglesia ha sido modificado por edificaciones modernas; la Iglesia fue construida en 1925 en conjunto con el convento Franciscano, en el sobre cimiento y muros del primer cuerpo de las torres, en donde se encontraron piedras de posibles edificaciones Incas (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Otros Atractivos Religiosos o Culturales

Pucará de Rey Loma.- Es un atractivo de tipo cultural, histórico y arqueológico, que se encuentra a 4 km. de la ciudad de Otavalo. Está emplazado sobre uno de los sitios más altos de la estribación que separa la depresión de la laguna de San Pablo con Otavalo. Existe aquí un mirador que tiene dominio visual hacia el lago San Pablo y al valle de Otavalo. Sobre el punto más alto que corresponde al centro, existe una pequeña plataforma artificial construida por amontonamiento de tierra y rocas en donde hace algunos años atrás se realizaban ceremonias de ofrenda ritual. Sobre esta plataforma se levanta el viejo árbol llamado “El Lechero”. Las antiguas terrazas todavía existentes eran utilizadas antiguamente en tiempos de guerra como sitios de observación y estrategias, desde donde hacían rodar enormes proyectiles de piedra para detener al enemigo, y en tiempos de paz eran terrazas agrícolas (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Atractivos Naturales

Laguna de San Pablo.- Es una formación lacustre ubicada a 3 kilómetros de Otavalo, rodeada de comunidades indígenas. Tiene una profundidad máxima de 48 metros y un espejo de agua de 611 ha. La temperatura del agua es de 8° C, y se encuentra rodeada de totora, fibra vegetal con la cual los nativos fabrican los caballitos de totora como medio de transporte por el lago; es un material que les sirve también para la elaboración de canastas y esteras. Se pueden desarrollar varias actividades como práctica de deportes acuáticos como natación, ski, remo, velerismo, canotaje y pesca deportiva (Bustamante, 2001).

Se encuentra al pie del cerro Imbabura en un entorno paisajístico impresionante, razón por la cual se han desarrollado a su alrededor infraestructura turística y varias hosterías de alta calidad.

Lagunas de Mojanda.- Se encuentran ubicadas a una distancia de 17 Km. al sur de Otavalo, en un complejo lacustre que se encuentra en la cima del sistema montañoso del nudo de Mojanda – Cajas y ocupa el caldero del cráter del extinto volcán Mojanda. Consta de tres lagunas ubicadas a una altura de 3.715 m.s.n.m. en un ecosistema de páramo. La belleza paisajística que ofrece el sector es el principal atractivo. Se puede ascender al pico más alto de los que rodean la laguna: el Fuya-Fuya (4.263 m.s.n.m.), y desde su cima observar gran parte del callejón interandino de la sierra norte del Ecuador. Ofrece paisajes únicos y también la existencia de avifauna propia del lugar. En este lugar eventualmente se pueden avistar cóndores por ejemplo (Bustamante, 2001).

También es un lugar privilegiado para la pesca deportiva, caminatas y visita a sus bosques de polilepys sp.

Cascada de Peguche.- Se encuentra entre las comunidades indígenas de Agato y Peguche a poca distancia de Otavalo, rodeada de una plantación forestal de eucaliptos y otras especies arbóreas. Constituye un espacio de recreación muy importante para los Otavaleños y un importante atractivo para los turistas. Se encuentra ubicada dentro de un entorno paisajístico interesante y existe la posibilidad de hacer caminatas o paseos en bicicleta a sitios cercanos como la laguna de San Pablo (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

En la temporada de las fiestas de Inti Raymi en Junio es un sitio muy importante para las comunidades indígenas del sector, en donde se realizan ritos en sus orillas.

En la temporada de carnaval es un lugar muy popular para propios y extraños como sitio de recreación y juego. Aquí concurren varios miles de personas durante este feriado.

Cerro Imbabura.- Es un atractivo importante, que le pone el encanto paisajístico a la zona como una elevación aislada entre las cordilleras oriental y occidental. Es un atractivo tanto para ser observado de lejos y desde diferentes ángulos, como para practicar el ascenso y las caminatas en sus alrededores, e inclusive el ciclismo de montaña, el down hill y la equitación. Su ascenso relativamente fácil constituye una atracción para andinistas poco experimentados o para practicar aclimatación en las alturas (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Este cerro, además tiene un importantísimo valor cultural para los pueblos que se asientan en sus alrededores. En tiempos prehispánicos constituía uno de los “Apukkuna” de las culturas asentadas en sus cercanías. Es considerado en la cosmovisión del campesino-indígena como “taita” o padre, y ha dado origen a varias leyendas y creencias.

2.4. Aspectos Geográficos y Climáticos.

El Cantón Otavalo se encuentra ubicado en un valle interandino, teniendo al cerro Imbabura en el lado este y al cerro Cotacachi en el lado Oeste de la población de Otavalo, rodeado además de elevaciones y colinas pintorescas de gran belleza. También existen cerca dos sistemas lacustres: el de Mojanda y el de San Pablo; la gran mayoría de comunidades indígenas se encuentran dispersas en la zona rural de la ciudad, creando un paisaje vivo único muy favorable para el turismo (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

La ciudad de Otavalo está ubicada en la Sierra norte de la República del Ecuador y al sur oriente de la Provincia de Imbabura, al norte del callejón interandino a 110 kilómetros de la capital Quito, y a 26 kilómetros al sur de la ciudad de Ibarra, capital provincial. Su altitud es de 2.565 metros sobre el nivel del mar, y está ubicada geográficamente en las siguientes coordenadas: 0°13'43" N y 78° 15' 49" O. Otavalo se encuentra a decir de muchos expertos, dentro del corredor turístico más importante y accesible del País, lo que crea una importante ventaja comparativa con respecto a otras ciudades.

Los límites del cantón Otavalo son: Al norte la confluencia de la quebrada de Agualongo o Tambor Wayku y el Río Ambi; al sur el Cerro Negro o Yana Urku y el nudo de Mojanda-Cajas; al este la cima del cerro Cubilche y el Cusín y, al oeste la confluencia de los ríos Llurimagua y Guayllabamba (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

El Cantón Otavalo está integrado por una ciudad de su mismo nombre y por nueve parroquias: dos urbanas y siete rurales.

Cuadro No 4. Superficie Parroquial y Habitantes del Cantón Otavalo.

PARROQUIAS	SUPERFICIE (Km2)	ALTITUD (m.s.n.m.)	SISTEMAS HIDROGRAFICOS	POBLACIÓN (Habitantes)
Zona Urbana de Otavalo	82.1			35.889
Dr. Miguel Egas Cabezas (Peguche)	7.98		Cabecera de la	3.544
Eugenio Espejo	24.05		Subcuenca del Ambi	6.416
González Suárez	50.92	2.400 a 4.650		4.265
San José de Pataquí	8.88			494
San José de Quichinche	89.71		Cuenca del río Mira	4.931
San Juan de Ilumán	21.82			5526
San Pablo	64.57			7.753
San Rafael	19.58			2.559
Selva Alegre	137.86	1.500 a 3.500	Cabecera de la	2075
			Subcuenca del río	
			Intag	
			Cuenca del río Esmeraldas	
Total:	507.47			73.452

Fuente: Gobierno Municipal de Otavalo, 2002.

2.4.1. Montañas.

Imbabura forma parte de la hoya del Chota, situada entre los nudos de Boliche por el norte y de Mojanda Cajas por el sur; el sistema montañoso está conformado por los ramales de la cordillera de los Andes: el occidental con las estribaciones de Chilluri, Intag, Lachas y Toisán y, el oriental con las de Pimampiro (Molina, 2007).

Los volcanes imbabureños más representativos son el Cotacachi con 4 944 metros, Imbabura con 4 560 metros, Mojanda-Fuya Fuya con 4 283 metros, Yanahurco de Piñan con 4 535 metros y, los Pilavo, Huanguillaro, Pulumbura, Cuicocha, Cubilche, Cusín y Cushnirumi, cuya altura varía entre los 2 000 y 4000 metros (Molina, 2007).

En el arco volcánico cuaternario del Ecuador, las elevaciones imbabureñas no registran actividad histórica y se encuentran en la zona de depósitos volcánicos proximales, es decir, junto a un volcán con actividad histórica, como el Cayambe (Molina, 2007).

2.4.2. Hidrografía.

El Cantón Otavalo está localizado en las cabeceras de las cuencas de los ríos Mira y Esmeraldas que drenan al Océano Pacífico. Una superficie aproximada de 370 Km² drena hacia el río Ambi, conformada por la unión del río Blanco y Jatun Yaku, los restantes 138 km² escurren hacia el río Intag (Estacio, 2010).

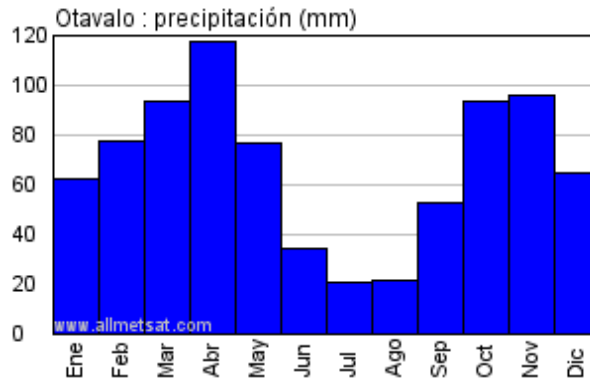
Las características del comportamiento hidrológico son las siguientes:

- El régimen de tipo pluvio nival interandino, que presentan dos máximos situados en marzo y abril. Este régimen caracteriza a la mayoría de las parroquias del cantón, con excepción de Selva Alegre.
- El Régimen de tipo pluvial tropical muy húmedo, presenta una precipitación bien repartida a todo lo largo del año con un máximo relativo de febrero a abril y un mínimo relativo de septiembre a diciembre. Característico de la zona de la parroquia de Selva Alegre (IGM,1956).

2.4.3. Clima.

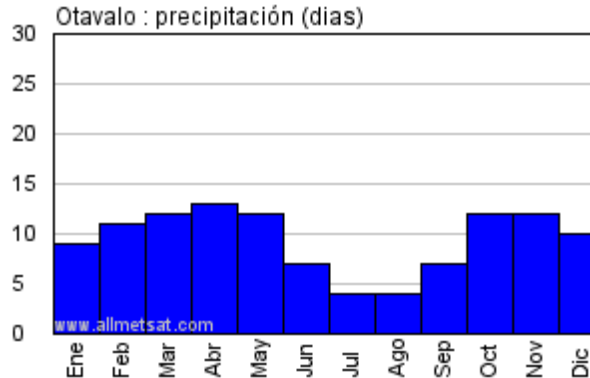
El clima de Otavalo es propicio para una gran gama de actividades, esto se sabe con certeza por lo que es un cantón altamente turístico y vacacional. Entonces se puede decir que el clima de Otavalo es temperado, ya que en un mismo día puede ser frío como caluroso, o lluvioso como seco.

Cuadro No 5. Precipitación Anual del Cantón Otavalo.



Fuente: <http://es.allmetsat.com/clima/ecuador.php?code=84051>, 2012.

Cuadro No 6. Precipitación Diaria en el Cantón Otavalo.



Fuente: <http://es.allmetsat.com/clima/ecuador.php?code=84051>, 2012.

En estos gráficos se puede apreciar que en el cantón de Otavalo existen dos épocas bien marcadas, esta es la seca, que va desde junio hasta septiembre y la lluviosa que va desde octubre hasta mayo.

La temperatura promedio del cantón es de 14° C., se puede obtener prácticamente las cuatro estaciones en el día, mañanas frescas, días soleados, tardes otoñales y noches frías (España, 2011)

Por estas razones es que el clima del cantón Otavalo es propicio para realizar actividades en globo aerostático, debido a que normalmente estas actividades son realizadas en las mañanas y en el cantón son generalmente soleadas.

2.4.4. Paisaje.

El paisaje es la expresión espacial y visual del medio. Es un recurso natural escaso, valioso y con demanda creciente, fácilmente depreciable y difícilmente renovable. El paisaje visual considera la estética y la capacidad de percepción por un observador (Muñoz, 2004).

Existen numerosas definiciones de paisaje, que han ido evolucionado hasta determinarlo y centrarlo como un valor estético, como un recurso y como una combinación de elementos físicos, bioecológicos y humanos. Si consideramos al paisaje como el escenario de la actividad humana, cualquier acción artificial repercute inmediatamente en los factores perceptuales. El paisaje puede identificarse como el conjunto de interrelaciones derivadas de la interacción entre geomorfología, clima, vegetación, fauna, agua y modificaciones antrópicas. Por lo tanto, para estudiarlo, se deben investigar sus elementos constituyentes. El paisaje, como un complejo de interrelaciones tiene diferentes formas de percepción (auditiva, visual, olfativa). González (1981a) lo define como la percepción plurisensorial de un sistema de relaciones ecológicas. En esta multidimensionalidad radica la dificultad de su estudio. De este modo, las restricciones técnicas y de escalas solo permiten considerar (por ahora) sus valores visuales. Por lo tanto, se buscan métodos para establecer la calidad visual de un paisaje. Podemos, entonces, considerar al paisaje como la expresión espacial y visual del medio y entenderlo como un recurso natural, escaso y valioso (Muñoz, 2004).

El paisaje puede estudiarse como indicador ambiental o cultural, pero al aproximarse a los componentes y procesos que ocurren en él, se va arribando a una visión sistémica o ecológica, por lo que en este contexto, el paisaje se entiende como una superficie de terreno heterogénea, compuesta por un conjunto de ecosistemas en interacción que se repiten de forma similar en ella. Esta aproximación al paisaje es muy atractiva y asume el concepto de paisaje total, al identificar al paisaje con el medio y definirlo por la combinación de determinados ecosistemas, sus interacciones, la geomorfología y el clima, la perturbación que los afecta y la abundancia relativa de los ecosistemas combinados. Ahora, al margen del atractivo intelectual, la utilidad práctica de este enfoque está dirigida a la gestión territorial integral mediante evaluaciones, fundamentalmente aéreas del territorio. La visión del paisaje total está encaminada, por lo tanto, a considerar al paisaje como indicador o fuente de información del territorio (Muñoz, 2004).

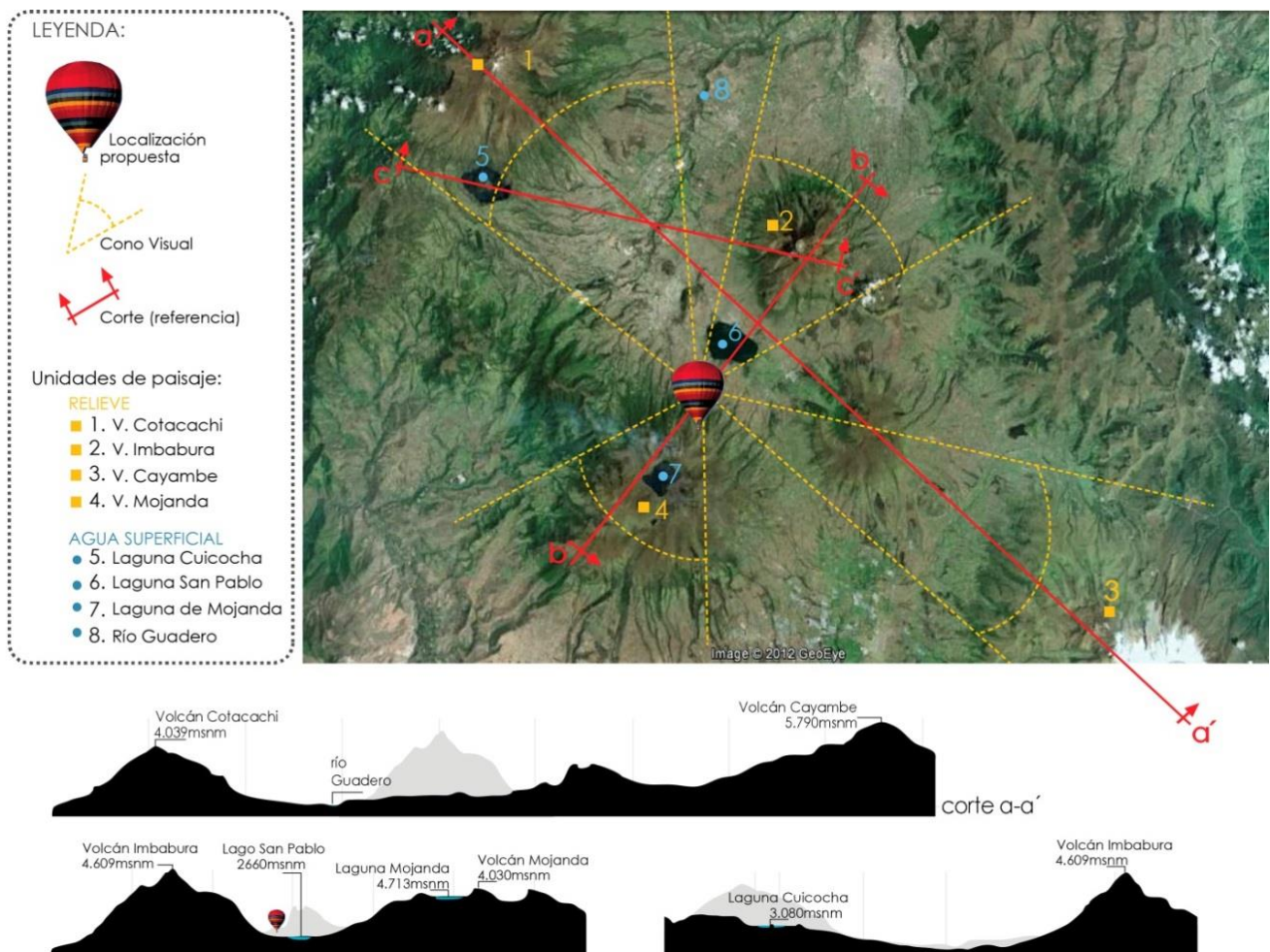
Sin embargo, existe otro enfoque que apunta a una idea diferente, al concepto de paisaje visual, considerando más la estética y la capacidad de percepción del paisaje de un observador. Así, en vez de hablar de paisaje ecológico se habla de paisaje visual o percibido. Nótese que el énfasis se pone en el efecto de un paisaje determinado sobre el observador, y, aunque intervienen los cinco sentidos, el visual es el más relevante, especialmente cuando el observador está suspendido varios metros en el aire en un globo aerostático. Entonces el paisaje es una realidad física

experimentable según el anclaje cultural y la personalidad del observador, así como de su capacidad de percepción. La belleza escénica es el factor más importante en la valoración de un paisaje, incidiendo en ello diversos factores como la presencia de agua y cubierta vegetal (Muñoz, 2004).

Con un enfoque visual y considerando mayoritariamente la belleza escénica para este estudio de valoración del paisaje. Se toma en cuenta primero los cuerpos de agua, como el lago San Pablo, la laguna de Mojanda, la laguna Cuicocha y el río Guadero. Luego los relieves importantes del paisaje como, el volcán Cayambe, Imbabura y Cotacachi. También es considerada la cubierta vegetal natural y sus modificaciones antrópicas, la fauna del lugar (especialmente la avifauna) y también su parte cultural, como es el poblado de Otavalo donde es posible observar su iglesia.

En el siguiente gráfico se muestra varios de los posibles campos visuales que puede obtener un observador desde un globo aerostático, con tres cortes de referencia para poder apreciar el relieve del terreno.

Cuadro No 7. Valor Paisajístico del Cantón Otavalo.



Fuente: Adriana Ávila, 2013

Cuadro No 8. Paisaje Lacustre del Cantón Otavalo.



Laguna de Culcocha
fuente fotográfica: <http://www.ayahuma.com/espanol/turismo.htm>



Laguna San Pablo
Fuente fotográfica: <http://www.ayahuma.com/espanol/turismo.htm>



Laguna de Mojanda
Fuente fotográfica: <http://www.bipedosdepredadores.com/index.php?temid=1141>

Según los métodos de evaluación de paisaje de la Universidad Católica de Temuco en Chile, este paisaje es considerado desde “fantástico” hasta “espectacular” debido a su gran diversidad en relieves, cuerpos de agua y cubierta vegetal (véase Anexos para la metodología de evaluación del paisaje).

El paisaje como recurso

El paisaje es un elemento de calidad ambiental con valor histórico y cultural, que además representa un recurso económico en cuanto a que influye en la localización y desarrollo de determinadas actividades y en el precio del suelo (Zoido,1998). El paisaje como recurso es una nueva forma de afrontarlo, y desde la perspectiva de la sostenibilidad este valor reside en la suma de varios elementos: como zona de control de la huella ecológica de las zonas urbanas; como elemento de nuevos usos relacionados con el turismo, ecodesarrollo y el desarrollo rural; y por último como parte indisoluble de la identidad de la población local, que será preciso legar a las generaciones venideras (Higueras, 2009).

Para considerar al paisaje como un recurso extremadamente importante para las actividades en globo aerostático cautivo habrá que poderle asignar un valor, ya sea este económico, social, estético, etc. Existen varios métodos de evaluación económica del paisaje, para determinar su valor, con la mayor objetividad posible. Se debería poder desarrollar una ecuación que uniera valores de preferencia escénica con valores económicos de la tierra. Pero poner un precio a los recursos escénico probablemente no sea tan factible por números motivos, difíciles de definir, y precisar en el territorio (Higueras, 2009).

La OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) en Europa recomienda una serie de indicadores ambientales que permitan hacer una valoración de la situación ambiental de cada país miembro. Esta propuesta establece tres tipos de valoraciones para los paisajes, que nos sirven de referencia:

- Valoración ambiental de los paisajes agrarios (apariencia física, con características naturales, medio ambientales, y de las tierras de cultivo propiamente dichas)
- Valor social (sumando todas las características culturales)
- Valor económico (funciones de gestión y rentabilidad económica del paisaje)

Los recursos de desarrollo local directamente asociados al paisaje en su territorio son: El desarrollo rural y el turismo (de la naturaleza y actividades asociadas, y el turismo rural).

Zonas Ecológicas

La flora de los Andes al norte de Ecuador es caracterizada por los matorrales, bosques de altitud y praderas conocidas como páramos. Las condiciones del páramo son frías, húmedas y ventosas, haciendo difícil la supervivencia de una gran mayoría de plantas. Gran parte de la vegetación en el páramo crece cerca de la tierra como pequeños arbustos o matas musgosas. No es raro ver plantas que han desarrollado pequeñas hojas gruesas y cerosas o pelos pequeños, ya que tratan de enfrentar las duras condiciones existentes en la altitud. Estas adaptaciones ayudan, no solo a retener el agua del aire brumoso del páramo, sino a defenderse contra las heladas. Además de los pastos, matas, arbustos pequeños y musgos macizos, en el páramo también se encuentra una variedad de especies florales coloridas, que incluye gencianas, chuquiraguas y bromelias terrestres conocidas como achupallas. Una planta muy conocida en el páramo es la espletia gigante de la familia del frailejón, la cual emite un zumbido a cierta distancia debido a su tamaño (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012).

La vida silvestre nativa se limita a las tierras altas y reservas, también es común ver llamas, conejos, musarañas y venados. A pesar que hay grandes mamíferos como el puma, el oso de anteojos y el zorro andino que vagan por el páramo, en realidad es difícil ver a estos animales en un viaje por el mismo.

Este lugar también, es el hogar de una variedad de aves, la más famosa es el Cóndor, el ave carroñera más grande de la tierra, y el Caracara Carunculado, que es un halcón negro con cara color naranja, pico y patas amarillas y vientre blanco. Sin embargo, a ambas se las podría ver más a menudo en el centro y sur de los Andes. Una cantidad de aves más pequeñas como la focha andina, la cerceta, la gaviota andina y una increíble variedad y cantidad de especies de colibríes también son encontradas en estas montañas (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012).

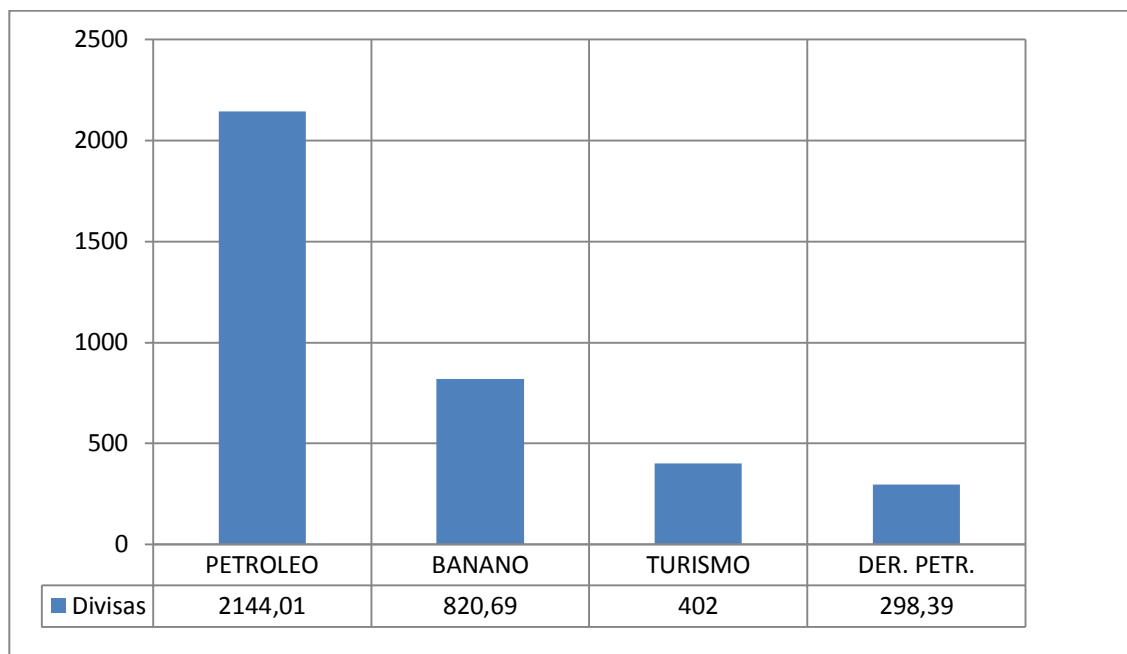
3.4. Aspectos Socioeconómicos.

El turismo constituye una actividad económica y un fenómeno social que empieza a tomar forma en el Ecuador en la década de los años 60, cuando por iniciativas del sector privado se desarrolla oferta de productos turísticos en el Ecuador continental y las islas Galápagos. Aparecen los primeros tour operadores que inician un proceso de estructuración e integración de la oferta, abriendo lo que posteriormente constituiría una próspera actividad en las próximas décadas: oferta de tours organizados visitando el país (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Ha sido especialmente la empresa privada la que ha hecho importantes esfuerzos en la promoción internacional desde que se empezó a desarrollar esta actividad, teniendo también un creciente apoyo del Gobierno Nacional. Así, Ecuador ha estado presente en las ferias internacionales de turismo más importantes tanto en países Europeos como Norteamericanos y Latinoamericanos, asumiendo los costos para esto en forma compartida los sectores público y privado (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

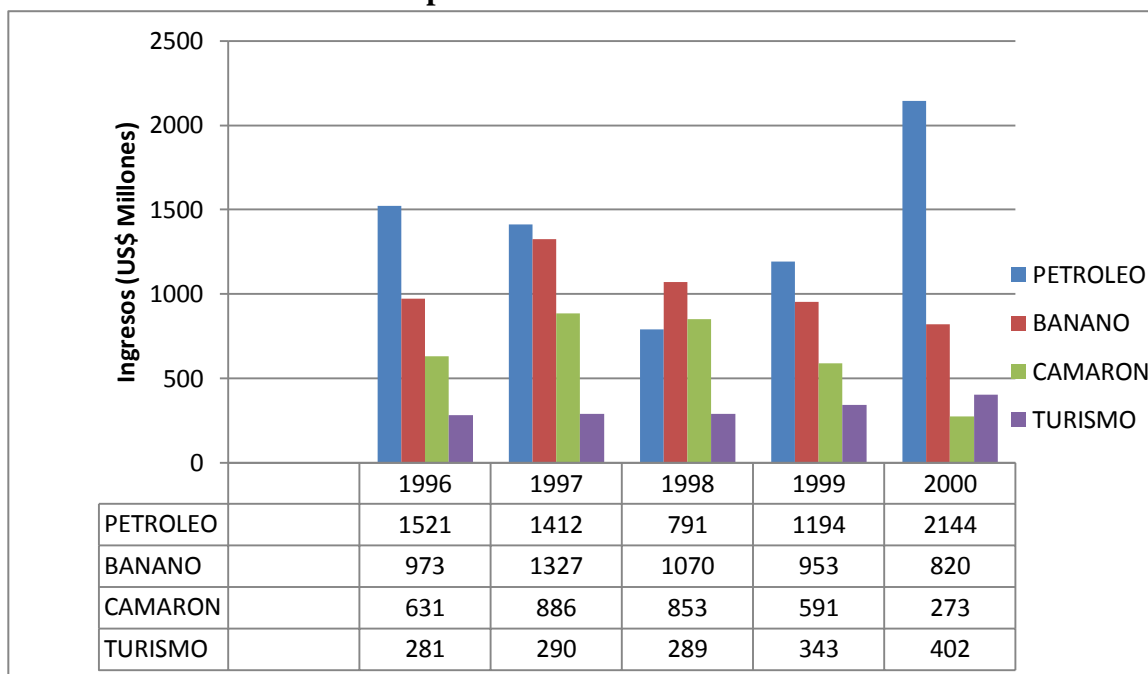
Estos esfuerzos se han traducido en un creciente ingreso de divisas para el Ecuador hasta llegar a ser la tercera fuente de ingresos económicos después de las exportaciones petroleras y de banano en el 2.000, desplazando a los ingresos generados por exportaciones de camarón a un quinto lugar principalmente por la presencia de la plaga de la “Mancha Blanca”, el mismo que en años anteriores constituyó la tercera fuente de divisas (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Cuadro No 9. Ingreso de Divisas (Millones de US\$) Año 2000.



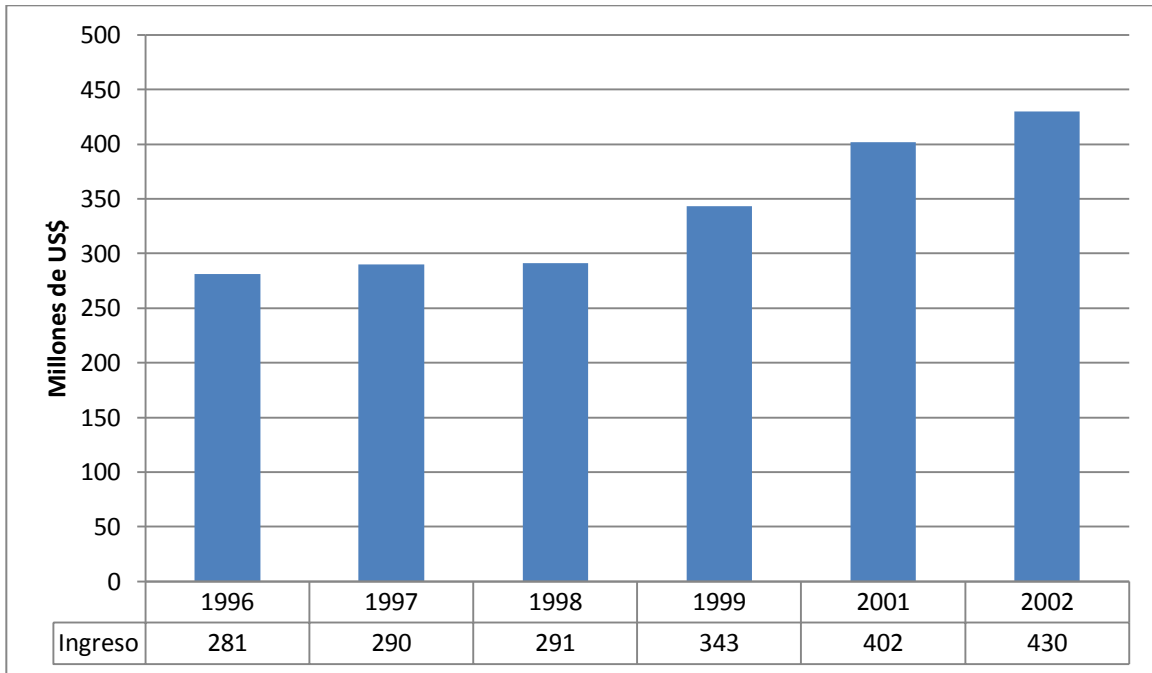
Fuente: Banco Central del Ecuador, 2000.

Cuadro No 10. Participación del Turismo en la Economía Nacional.



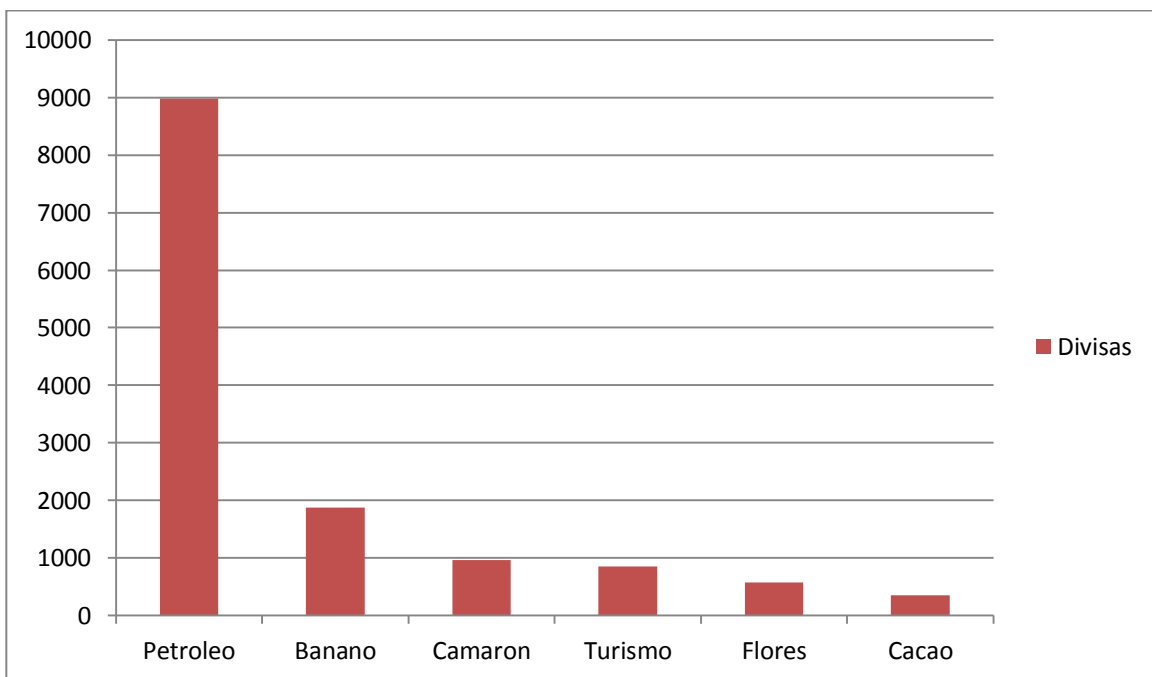
Fuente: Banco Central del Ecuador, 2000.

Cuadro No 11. Ingreso de Divisas al Ecuador por Concepto de Turismo.



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2000.

Cuadro No 12. Ingreso de Divisas (millones de USD) año 2011.



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2011.

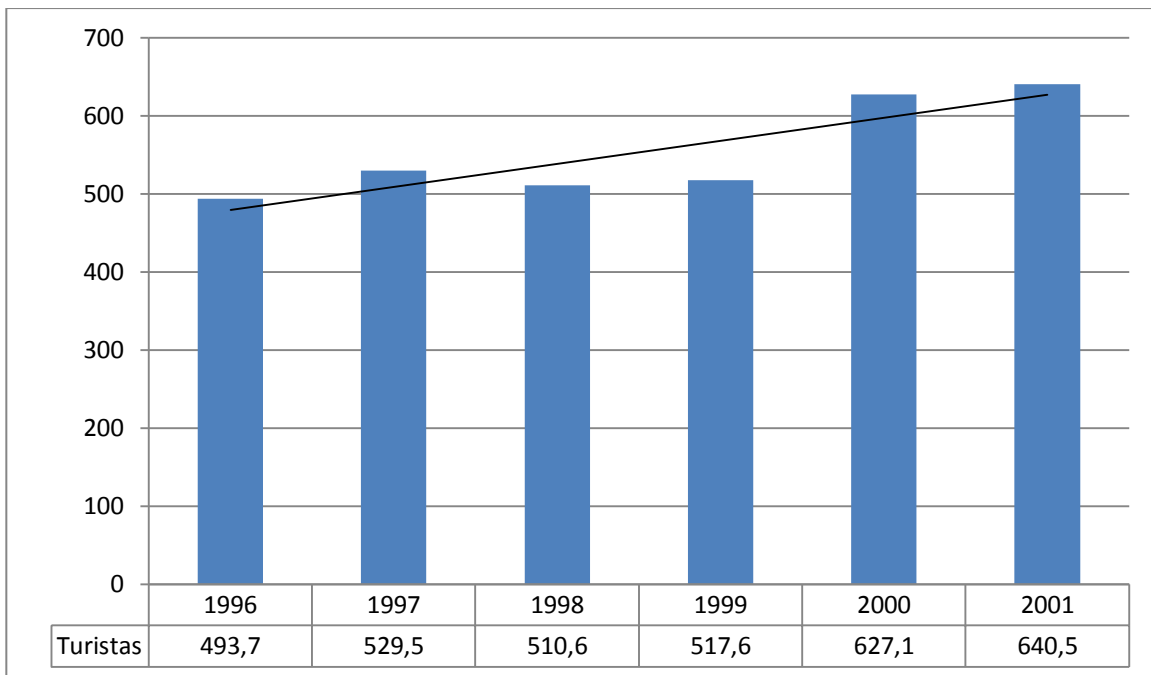
Como se puede observar en estas estadísticas del 2011, el turismo sigue luchando por el tercer puesto de ingresos de divisas con la industria camaronera.

3.4.1. Actividad Turística.

Revisiones sobre el mercado turístico Receptivo

El mercado turístico receptivo está constituido por el conjunto de visitantes que llegan al Ecuador y que habitualmente tienen su residencia en un país distinto. Este es un segmento importante para la economía nacional ya que es el que trae divisas del exterior. Se puede observar a continuación según cifras oficiales que ha existido un constante crecimiento de este segmento de la demanda turística:

Cuadro No 13. Llegada Anual de Extranjeros al Ecuador (miles).



Fuente: Dirección Nacional de Migración, 2000.

Al analizar su comportamiento, se puede advertir que no ha dado saltos importantes, especialmente para los años 2.000 y 2.001, con respecto al año 1.999.

En el 2010 arribó más de un millón de turistas extranjeros a Ecuador, lo que representa un incremento superior al 8% respecto al año anterior. 1 046 968 extranjeros llegaron al país y dejaron unos \$783,6 millones por concepto de ingreso de divisas. Cada uno gastó en promedio \$1 213,54.

El turismo trajo a más de 36 millones de visitantes hacia Latinoamérica en 2010; de estos, 1 046 968 llegaron al Ecuador, según un estudio realizado por la consultora internacional Oxford Economics y la empresa de estudios del sector aeronáutico Amadeus (Mintur, 2011).

Cuadro No 14.



Fuente: Cámara Provincial de Turismo, 2011.

En el año 2012 (datos de enero a octubre) han llegado al Ecuador 1'049.493 turistas, es decir un 12.23% más que en el mismo periodo en el 2011 (CAPTUR, 2013).

Cuadro No 15.

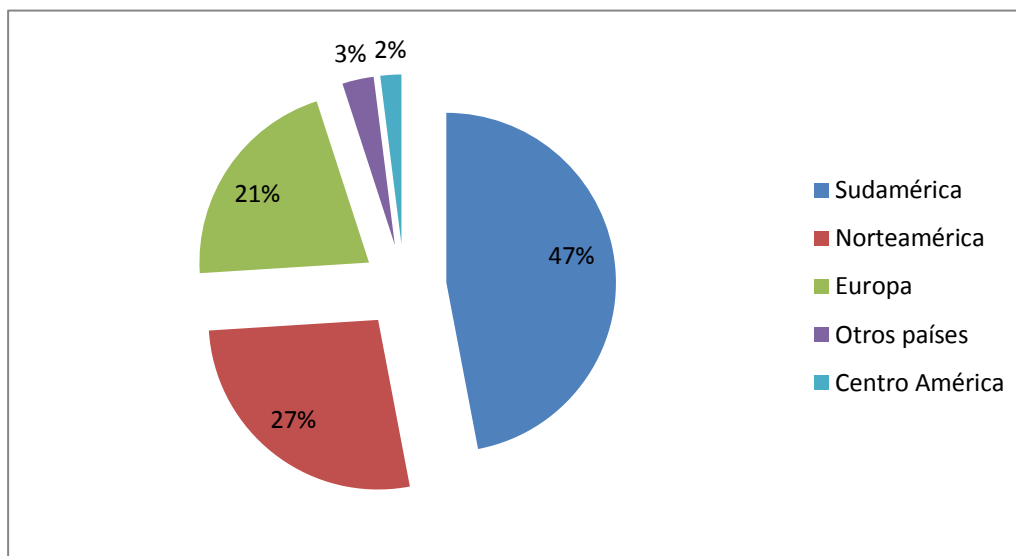


Fuente: Cámara Provincial de Turismo, 2012.

Durante el mes de enero del 2013 ingresaron al país un total de 130.342 extranjeros. Comparado con el año anterior existe una variación de visitantes de un 2,93 % ya que en enero de 2012 ingresaron un total de 127.119 visitantes (CAPTUR, 2013).

Las nacionalidades de los visitantes extranjeros son diversas, así el principal mercado emisor es el vecino país del norte Colombia; le siguen Estados Unidos y Europa Occidental en su conjunto. Es de mencionar que debido a problemas internos en Colombia por el tema de la guerrilla e inseguridad en sus propias carreteras en la zona sur del país y, por el fuerte incremento en el costo de la vida a raíz del nuevo sistema económico dolarizado en Ecuador, se ha reducido entre Enero y Septiembre en el año 2.001 el flujo de Colombianos en un 49% con respecto al mismo período del año 2.000 (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Figura No 16. Nacionalidad o País de Residencia de los Turistas que Llegan a Ecuador (2.000).



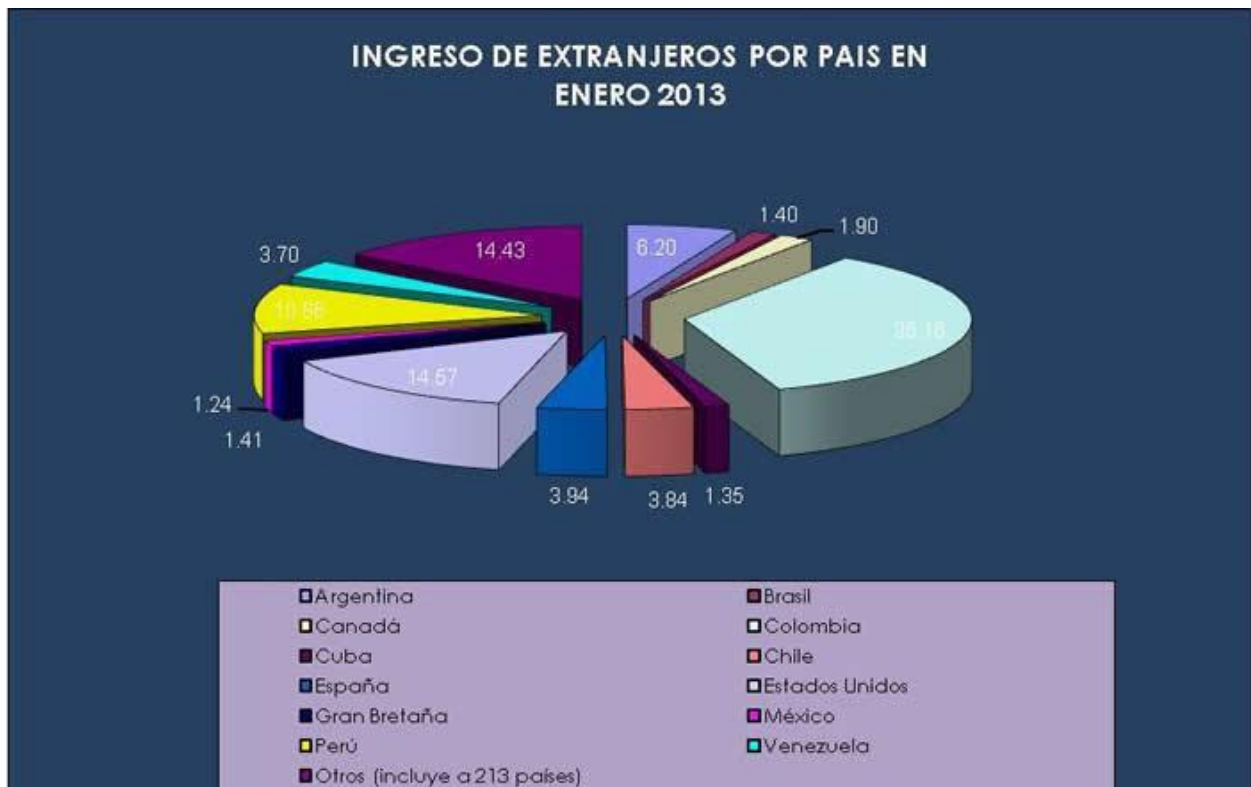
Fuente: Ministerio de Turismo, 2000.

Para el año 2010 el mayor contingente de visitantes extranjeros procedió de Estados Unidos, 23,79%, seguido de Colombia, 19,48%, Perú, 14,73%, España, 5,64%, Alemania, 2,39%, Gran Bretaña, 2,14%, y Francia, 1,94%, según un comunicado oficial (Mintur, 2011).

Ecuador dirigió su estrategia de promoción a captar más visitantes de la región, lo que resultó en un incremento de turistas argentinos del 35%, pues en el 2009 vinieron al país andino 22.675 personas de esa nación, mientras que en 2010 fueron 30.648.

Asimismo, se elevó en un 27,4% el arribo de turistas colombianos, que fue de 160.116 en 2009, mientras que el año pasado vinieron 203.914 visitantes de ese país, y se incrementó en un 7,3% la llegada de venezolanos, al pasar de los 29.416 en 2009 a los 31.558 en 2010 (Mintur, 2001).

Cuadro No 17.

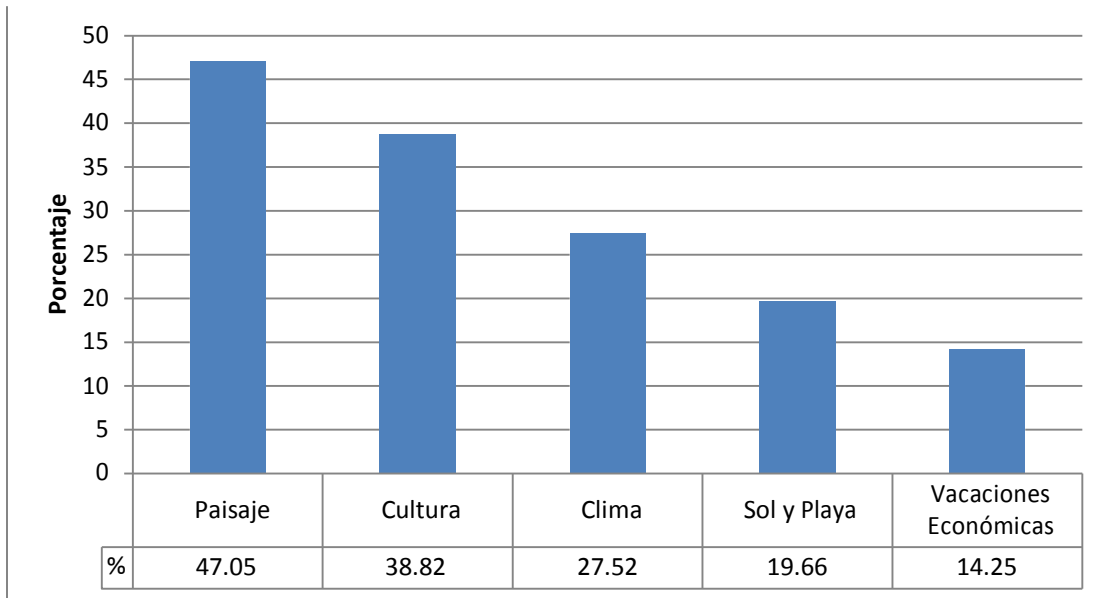


Fuente: Cámara Provincial de Turismo, 2013.

Este gráfico muestra un panorama actual en la situación de ingresos de extranjeros a nuestro país, donde Colombia tiene el primer lugar, seguida por Estados Unidos, Perú y Argentina.

Las motivaciones por las que visitan los extranjeros al Ecuador son variadas, según una encuesta que practicara el Ministerio de Turismo con un tamaño muestral de 1.200 personas, en los aeropuertos de Quito y Guayaquil, teniendo el paisaje como principal motivación, luego el aspecto cultural seguido por el clima y sol y playa. Estos como puntos importantísimos en el contexto de las actividades en globo aerostático cautivo en San Pablo, ya que su oferta turística precisamente está centrada en los paisajes (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

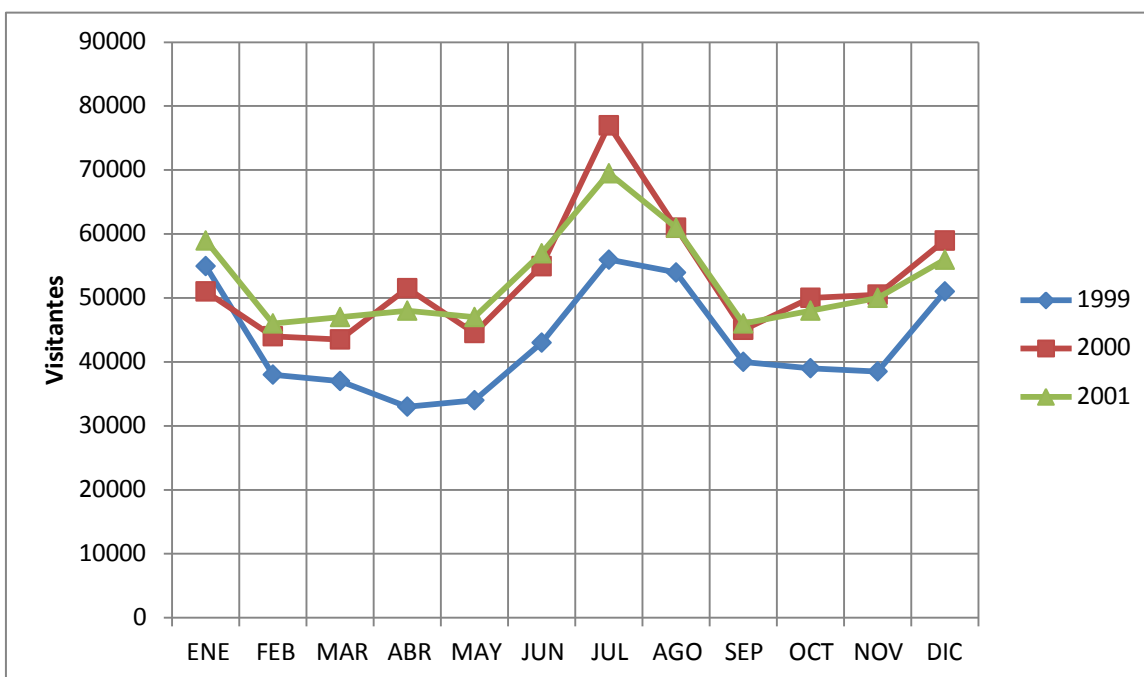
Figura No 18. Principales Motivaciones para Visitar Ecuador.



Fuente: Ministerio de Turismo, 2000.

Otro aspecto importante a tener en consideración es la estacionalidad del ingreso de visitantes al Ecuador, teniendo como temporada alta los meses de Junio, Julio y Agosto, teniendo un flujo constante de pasajeros los demás meses del año (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Figura No 19. Estacionalidad del Ingreso de Visitantes al Ecuador.



Fuente: Ministerio de Turismo, 2000.

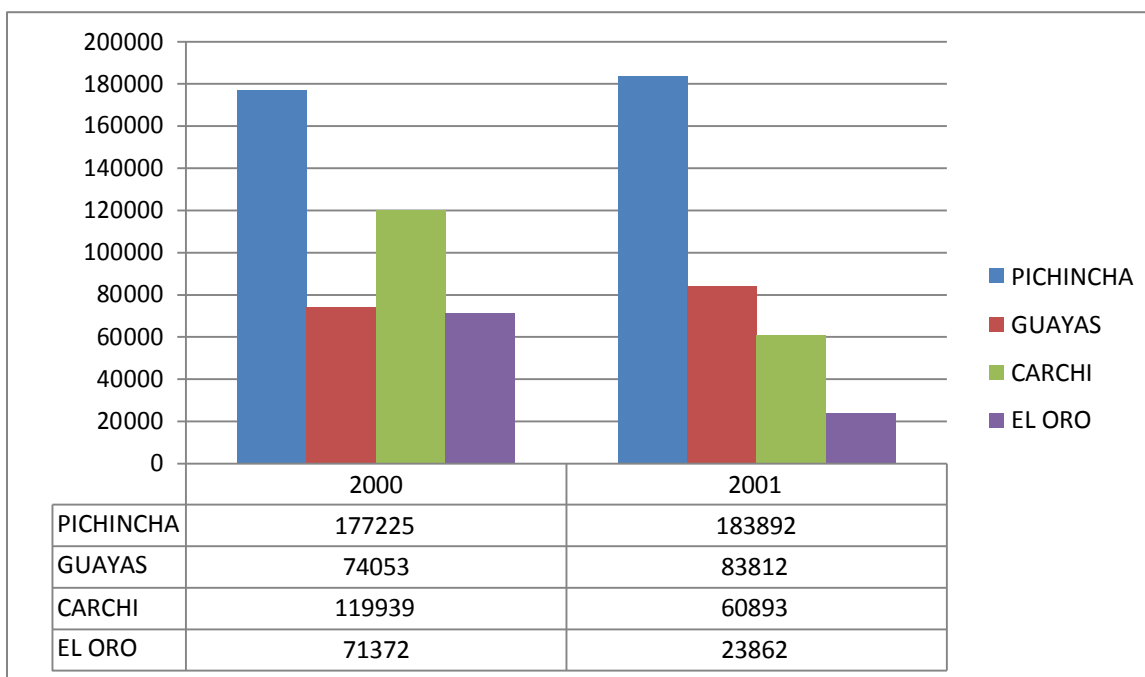
Actualmente las principales motivaciones para visitar a nuestro país no han cambiado, siguen siendo el paisaje, su cultura, clima y sol y playa. Al igual que la estacionalidad en la que nos visitan sigue siendo la temporada alta en los meses de junio, julio y agosto, donde los turistas tienen en su mayoría vacaciones o tiempo libre.

Es importante mencionar que se ha mantenido un flujo de turistas casi constante en los últimos años, los que es un indicador de ser una actividad relativamente estable en el país. Debido a problemas internos como inestabilidad política y levantamientos campesinos que han obstaculizado las carreteras, se han notado ciertos descensos, así el año 1.999 experimentó un importante decrecimiento de turistas colombianos en la temporada en que se encuentran de vacaciones: Enero a Marzo, debido a que las carreteras se cerraron al tráfico por casi tres semanas consecutivas durante Enero de ese año, en sitios como Pinsaquí, Peguche, Otavalo y la laguna de San Pablo. Son circunstancias que evidentemente afectan de manera muy drástica al desarrollo de esta actividad (Ministerio de Turismo, 2002)

Para el año 2.001 se registró un importante descenso del ingreso de turistas, especialmente colombianos y peruanos: en el período entre Enero y Septiembre del 2.001 bajó en un 49.23% el ingreso de turistas por la frontera Carchense y un 66,56% por la Orense con respecto al mismo período en el año 2.000 como de muestra en el siguiente gráfico:

Figura No 20. Ingreso de Turistas según Jefaturas de Migración.

(Entre enero y septiembre del 2.000 y 2.001)



Fuente: Dirección Nacional de Migración, 2000.

Al hablar sobre la permanencia de los visitantes extranjeros en el Ecuador, se puede citar algunos resultados que se dieron de encuestas e investigaciones realizadas por el Ministerio de Turismo en 1.998, el 69,10% permanece en el país entre 1 y 21 días; registrándose una estadía promedio de 14 días, siendo en promedio 21,61 días la permanencia de los visitantes que residen en Estados Unidos, 9,6 días de los residentes en Colombia y 17 días de los visitantes en Alemania entre otros (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Finalmente, en relación al turismo receptivo hay un indicador que demuestra una creciente demanda turística internacional: la disponibilidad abundante en el mercado de las librerías especializadas en las mayores ciudades de los países europeos y norteamericanos, de guías de viaje para turistas independientes o que no utilizan servicios de tour operador internacional. Están disponibles en varios idiomas: español, inglés, francés, alemán, italiano, japonés y otros, de entre los cuales se destacan tres editores mundialmente reconocidos en este tipo de publicaciones: Lonely Planet Publications (Ecuador & The Galápagos), Footprint handbooks (South American handbook) y Hachette (Le Guide du routard).

El Turismo Interno

En Ecuador, se ha subestimado la importancia que el turismo interno tiene como potencial para redistribuir la riqueza, dinamizar la economía local y promover un sentimiento de civismo, de Conocer primero nuestro país para valorarlo y luego el exterior. Ha sido un turismo que se ha desarrollado en forma casi espontánea y sin direccionamiento adecuado ni incentivos. Sin embargo, el Ministerio de Turismo ha tratado de promoverlo y promocionarlo (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Un potencial a ser desarrollado. Aunque no se ha hecho cuantificaciones o estimaciones del número de turistas nacionales o excursionistas que llegan a la ciudad, es evidente los fines de semana la cantidad de visitantes presentes, especialmente los sábados por la gran cantidad de vehículos privados y de transporte público.

Actualmente no existe información estadística actualizada disponible relacionada con turismo interno del Ecuador; no se han hecho en los últimos años estudios o encuestas nacionales relacionadas, entonces difícilmente se pueden hacer precisiones o apreciaciones respecto a este tema. Sin embargo, en el año 1.981 la Dirección Nacional de Turismo DITURIS realizó una gran encuesta nacional denominada “Las vacaciones de los Ecuatorianos en 1.981”, en la que se establecen un conjunto de parámetros que pueden ser utilizados como un referente importante, a pesar del tiempo transcurrido y de los importantes cambios socioeconómicos que ha vivido el país desde ese año. Se resume los resultados de esta encuesta y algunas consideraciones a continuación:

El turismo interno convencional es practicado por los grupos sociales de medianos y altos ingresos, tales como empleados y profesionales. La demanda turística interna, cuantificada mediante el indicador de movilidad interna, tiene una evolución que se explica por dos factores: el factor económico y el factor demográfico (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Si se considera la estructura del turismo interno por tipos de salida que realizan los ecuatorianos, se observa que el más importante está constituido por el turismo de fin de semana y feriados, que representa un 70,9% de la movilidad interna y, en segundo lugar con un 17,7% está el turismo de vacaciones principales; los restantes toman vacaciones principales en el exterior.

Este turismo es particularmente importante por el número de personas que se desplazan y la capacidad de gasto que incide en un mayor nivel de actividades económicas en regiones en las que otros sectores no han adquirido mayor relevancia debido a la concentración en los polos de desarrollo nacional.

De acuerdo con estos resultados, se estima conveniente priorizar por parte del Gobierno Municipal de Otavalo la dotación de infraestructura, equipamiento y facilidades turísticas destinados a favorecer el turismo de fin de semana en el caso del mercado turístico nacional, desarrollando opciones de áreas de recreación y actividades para estadía corta.

Las preferencias de los ecuatorianos son las siguientes, en orden de importancia:

1. Playas: atraen un importante flujo de turistas, y permiten una estadía alta.
2. Aguas termales: El desplazamiento hacia estos centros, en los fines de semana.
3. “Ciudades-Pueblos”: En las vacaciones principales y feriados (Otavalo).
4. Andinismo: El visitante de la sierra es el principal turista de andinismo y son generalmente grupos de medios y altos ingresos económicos, tales como profesionales y empleados.
5. Acontecimientos programados: Constituyen los eventos sociales y competencias deportivas que se realizan en las diferentes ciudades del país, con motivo de sus fiestas locales, los que movilizan una importante cantidad de turismo interno.

Haciendo una segmentación de los tipos de vacaciones, existen algunos indicadores importantes a tener presentes al momento de pensar en la factibilidad de mercado para la realización de actividades en globo aerostático cautivo en el cantón Otavalo:

En las vacaciones de fines de semana en referencia al carácter familiar del viaje, el 89,2% de los ecuatorianos que salen los fines de semana lo hacen acompañados por su familia, el 4,6% solos, y el 6,2% en grupo. El tamaño medio de las familias que salen es de 3,5 miembros; los recursos y lugares turísticos más frecuentados y que preferirían visitar son: El 37,3% de las familias señalan a las playas como el recurso más frecuentado en los fines de semana, el 28,7% a otros pueblos y ciudades, el 17% a los balnearios termales y el 10,4% a los valles (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Hay diferencias entre las preferencias de los habitantes de ciudades de la Costa y de la Sierra. Por ejemplo: las familias de Quito prefirieron otras ciudades y pueblos (29,3%), mientras el 72,1 % de las familias de Guayaquil utilizaron las playas como el recurso más frecuentado. Las diferencias de comportamiento se explican fundamentalmente por la proximidad de los recursos y la reducida estadía de este tipo de desplazamientos.

Así mismo, existen algunas diferencias en el comportamiento en el fin de semana según niveles de ingreso. Por ejemplo: los balnearios termales son más visitados por familias de los estratos medio y bajo; al contrario, las playas son más frecuentadas por familias de los estratos altos. En general, en los fines de semana la movilización es corta y viajan comúnmente a lugares dentro de la misma provincia considerados como atractivos turísticos. Sin embargo se observa que muchos prefieren viajar de la sierra a la costa y viceversa (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Al pensar en las razones para la elección del lugar visitado, los encuestados tienen en cuenta los siguientes aspectos: disponer de hospedaje propio o de familiares y/o amigos (27.5%), la proximidad a la ciudad de residencia (23,4%) y, el clima y el paisaje del lugar (17.6%).

En el tema del alojamiento, un porcentaje importante de familias que salen los fines de semana (44,8%) no pernocta fuera de su lugar de residencia, por consiguiente son excursionistas en sentido estricto y no propiamente turistas. Más de la mitad de las familias de Quito y Cuenca no pernoctan fuera de la ciudad y regresan el mismo día. Al contrario, en Guayaquil el 74.4% de las familias que salen los fines de semana pernoctan fuera de su residencia habitual. Una gran mayoría de los que pernoctan, el 76.5% lo hacen en alojamiento propio o de amigos o familiares, consecuentemente un porcentaje reducido (18.6%) utiliza alojamientos comerciales. Refiriéndose solo a la utilización del alojamiento comercial, la mayoría de los que pernoctan (79,9%) utiliza hoteles y la reducida diferencia recurre a otros tipos de alojamiento (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

En los medios de transporte utilizados, la mayoría de las familias que salieron en el fin de semana (60.2%) utilizan su propio vehículo, el 27.9% vehículos de servicio público, el 9% vehículos de familiares o amigos y un porcentaje muy reducido otros medios de transporte.

En los feriados largos para efectos de la encuesta se tomó el feriado de Carnaval como patrón para el análisis de éste tipo de turismo. Prácticamente el desplazamiento es mayor que en los fines de semana y se observa que principalmente se visita la Provincia del Guayas; siguen las provincias de Manabí, Tungurahua y Pichincha.

El turismo de Quito se desplazó preferentemente a la costa en busca de recurso playas. Otros lugares visitados son: Ibarra, Otavalo, Baños, Ambato y Riobamba, entre otros. Las familias de Guayaquil principalmente se quedan en las playas de su provincia (67,5%). Otros lugares visitados son: Ambato, Cuenca y Quito.

El resto de las ciudades en la mayoría de los casos hacen turismo dentro de su provincia, sin embargo muchos buscan lugares diferentes y prefieren cambiar de clima. En general los recursos turísticos a los que preferirían ir las familias en los feriados, responden a los siguientes resultados: Las playas (36,5%), otras ciudades o pueblos (34%), balnearios termales (8%).

Al tomar en cuenta las razones para salir de vacaciones cortas, las familias escogen preferiblemente el lugar por que disponen de facilidad de hospedaje propio, o de familiares o amigos (33%); otras razones de orden de importancia son: el clima y paisaje (16,1%) y la calidad de las playas (14,7%). El número de días de estadía promedio fue de 3,5. La estadía aumenta con el nivel de ingreso, el estrato bajo permaneció en promedio 3,2 días, mientras que el estrato alto 3,8 días (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

En el carácter familiar del viaje, el 90,3% de los que salieron el último feriado realizaron el viaje con la familia, el 5,5% salieron en grupo y el 4,2% solos, siendo el número promedio de miembros de la familia que salen 4,9. El medio de transporte más utilizado en los feriados y puentes es el vehículo propio o de amigos y familiares (60,5%), seguido por los vehículos públicos (31,9%).

En el tema de los tipos de alojamiento utilizados, el mayor número de familias usaron la casa de amigos o familiares (53,5%), le sigue en importancia el alojamiento propio (17%) y el alojamiento hotelero (15,9%). Del total de familias que utilizaron el alojamiento comercial, el 87,2% utiliza hotel y el 12,8% restante otros tipos de alojamiento (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

En las vacaciones principales (escolares y especiales), al definir los sitios para visitar, el desplazamiento de los turistas es mayor, la provincia de Guayas es la más visitada principalmente por sus playas. Es importante señalar también la cantidad de turistas que viajan al extranjero (16,8%), principalmente a Miami y otras ciudades de Estados Unidos o Colombia. Las familias de Quito visitan básicamente lugares como Salinas, Playas, Guayaquil, Manta y Atacames; cuando salen del país, van a Estados Unidos y Colombia (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

El 40,5% de los vacacionistas Guayaquileños viajan por su provincia buscando primordialmente las playas; otros lugares visitados son: Ambato, Quito, Cuenca y Manta.

Una parte de los turistas (16,7%) salen al extranjero, principalmente a Estados Unidos y a Colombia.

Cuadro No 21.



Fuente: Ministerio de Turismo, 2012.

Cuadro No 22. Salidas de Ecuatorianos según País de Destino (enero, 2013).

RK	PAIS	SALIDA		SALIDA
		ENERO	Acumulado Ene	%
1	ESTADOS UNIDOS	25,192	25,192	31.85
2	PERU	12,972	12,972	16.40
3	ESPAÑA	8,142	8,142	10.29
4	COLOMBIA	7,798	7,798	9.86
5	PANAMA	4,392	4,392	5.55
6	ARGENTINA	1,490	1,490	1.88

Fuente: Ministerio de Turismo, 2012.

En cuanto a preferencias, hay la tendencia de aumentar las visitas a las playas o a Quito y, en alguna medida a Galápagos y a la Amazonía. Los turistas de las otras ciudades de la Sierra visitan en buena proporción: Quito (14%), Guayaquil (9%), Esmeraldas (7%), Vilcabamba (8%), Tulcán (4%) y muchos van al exterior (11%). Las familias de otras ciudades de la Costa, principalmente prefieren a Quito (12%); otros lugares visitados son: Guayaquil y Cuenca. Las tres ciudades más importantes del país ocupan lugares prioritarios dentro de la demanda potencial, también se registra preferencia por visitar: Manta, Ambato y Galápagos (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

El promedio de estadía fue de alrededor de dos semanas (13,1 días). A medida que aumenta el nivel de renta la estadía media también se eleva. La mayoría de personas que toman este tipo de vacaciones (89%) sale acompañada de miembros de la familia, el número promedio de miembros es 4,8.

El 86,3% de las familias organizan sus vacaciones principales en forma privada, el 4,7% a través de organizaciones y asociaciones, el 0,9% por intermedio de agencias de viajes y el resto en otras formas o no contestan. El principal medio de transporte utilizado es el vehículo propio (45,4%), seguido por el transporte público (39,6%). Se aprecia que el avión es más utilizado por familias de niveles de ingreso alto y medio (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

La mayoría de familias utilizan como alojamiento la casa de amigos o familiares (54,4%), el 24,3% utiliza alojamientos hoteleros y el 13,3% alojamiento propio. Dentro de las familias que utilizan alojamientos comerciales la mayoría prefieren los hoteles (80,7%). Las familias escogieron el lugar indicado para pasar sus vacaciones principales por las facilidades de contar con hospedaje propio o de familiares o amigos, siguen en importancia: la calidad de las playas, el clima y paisaje y la cercanía a la ciudad.

En la actualidad las tendencias del turismo interno en el Ecuador prácticamente no han cambiado, siguen manteniéndose las mismas preferencias de sitios a visitar y las disposiciones de transporte y alojamiento siguen siendo las mismas.

La Oferta Turística Nacional

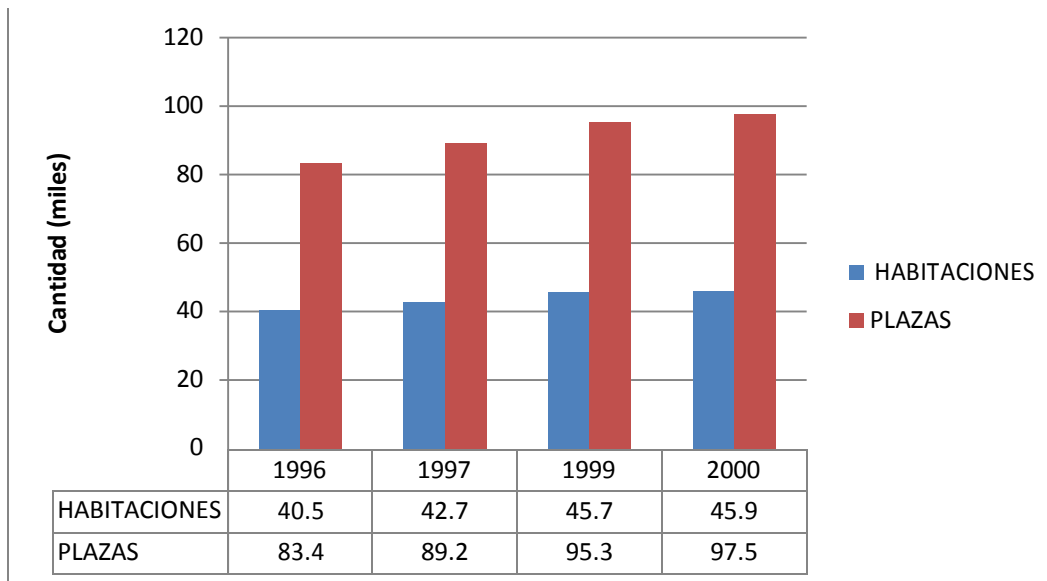
La oferta turística en el Ecuador se ha ido desarrollando paulatinamente en la medida en que ha ido creciendo la cantidad de visitantes. Este crecimiento se ha dado tanto en infraestructura y facilidades como en productos turísticos y posibilidades de hacer actividades relacionadas con el turismo, especialmente de aventura y visitas a sitios naturales.

Los principales indicadores del crecimiento de la oferta de servicios son: el número de establecimientos, habitaciones y camas hoteleras, en número de agencias de viajes y tour operadores, así como el número de establecimientos de alimentación, distracción y recreación. Para el año 2.000 se registraron en el Ministerio de Turismo 1.070 agencias de viajes y 2.395 establecimientos de alojamiento en comparación con 612 agencias y 1.962 establecimientos registrados en el año 1.996 (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Pero también es importante aunque más difícil de cuantificar y resumir, la oferta turística de experiencias como el turismo en comunidades ancestrales, el crecimiento de la actividad del ciclismo de montaña, vehículos todo terreno, la equitación, observación de aves y algunos productos que se han ido incorporando gradualmente, según la demanda así lo exija.

En los siguientes gráficos se pueden observar algunos de estos indicadores, que reflejan en gran medida la importancia económica que va adquiriendo el turismo en el país.

Figura No 23. El Crecimiento de la Planta Hotelera Nacional.



Fuente: Ministerio de Turismo, 2000.

Figura No 24. Hoteles y Servicios a nivel Nacional, 2007.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2007.

Figura No 25. Hoteles y Servicios en la Provincia de Imbabura, 2007.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2007.

4.4.2. Cultura.

En la ciudad de Otavalo convergen cuatro culturas diferentes: Los indígenas Kichwa Otavaleños, los Kichwa Cayambis, los Blanco-mestizos y minoritariamente la cultura Afroecuatoriana. Otavalo es una ciudad que históricamente ha recibido en forma constante la influencia de culturas externas por más de cinco siglos: desde la época preincásica empezó a recibir influencia de distintas culturas de la región norte del Ecuador, luego con la llegada de los incas se impone una nueva cultura que influyó especialmente en el idioma. La incursión de los españoles desde el siglo XVI da inicio a un proceso de colonización que introduce el idioma y la cultura europea. En las últimas dos décadas del siglo XX en especial, ha ido evolucionando positivamente la relación social entre las diferentes culturas, existiendo hoy en día una tolerancia racial que permite fluidas relaciones entre los diferentes grupos étnicos, y se busca en el futuro cercano llegar a la interculturalidad (Gobierno Municipal de Otavalo, 2002).

Este paisaje cultural vivo es uno de los aspectos más relevantes que está relacionado con la actividad turística en el cantón. Permite al visitante tener una experiencia interesante de intercambio con los residentes.

Capítulo II: Estudio de Mercado

1. Investigación de Mercado.

1.1. Definición del problema.

El estudio de mercado que se presenta en este trabajo está orientado a determinar las percepciones que el mercado potencial tiene con respecto a un servicio de globo aerostático cautivo (GAC).

1.2. Definición de Objetivos de Investigación de Mercados.

- Establecer el perfil del mercado meta.
- Conocer las características deseables del producto para el mercado meta.
- Determinar el grado de interés del mercado por el producto propuesto.

1.3. Diseño de la muestra.

Tipo de muestreo: Su utilizará un tipo de muestreo No Probabilístico por Conveniencia, debido a las características de dispersión y dificultad de acceso que tiene la población de objeto de este estudio.

Tamaño de la muestra: Se utilizará para determinar el tamaño de la muestra una fórmula de cálculo por proporciones:

$$n = (p * q * z^2) / e^2$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

p = proporción de población que puede dar la información

q = proporción complementaria (1-p)

z = valor asociado a un nivel de confianza

e = porcentaje de error

Para el caso del presente estudio los valores correspondientes son los siguientes:

$$p = 0.911764706$$

$$q = 0.088235294$$

$$z = 1.96 \text{ (correspondiente a un nivel de confianza del 95\%)}$$

$$e = 0.05$$

Desarrollo:

$$n = (0.911764706 * 0.088235294 * 1.96^2) / 0.05^2$$

$$n = 0.31 / 0.05^2 = 124$$

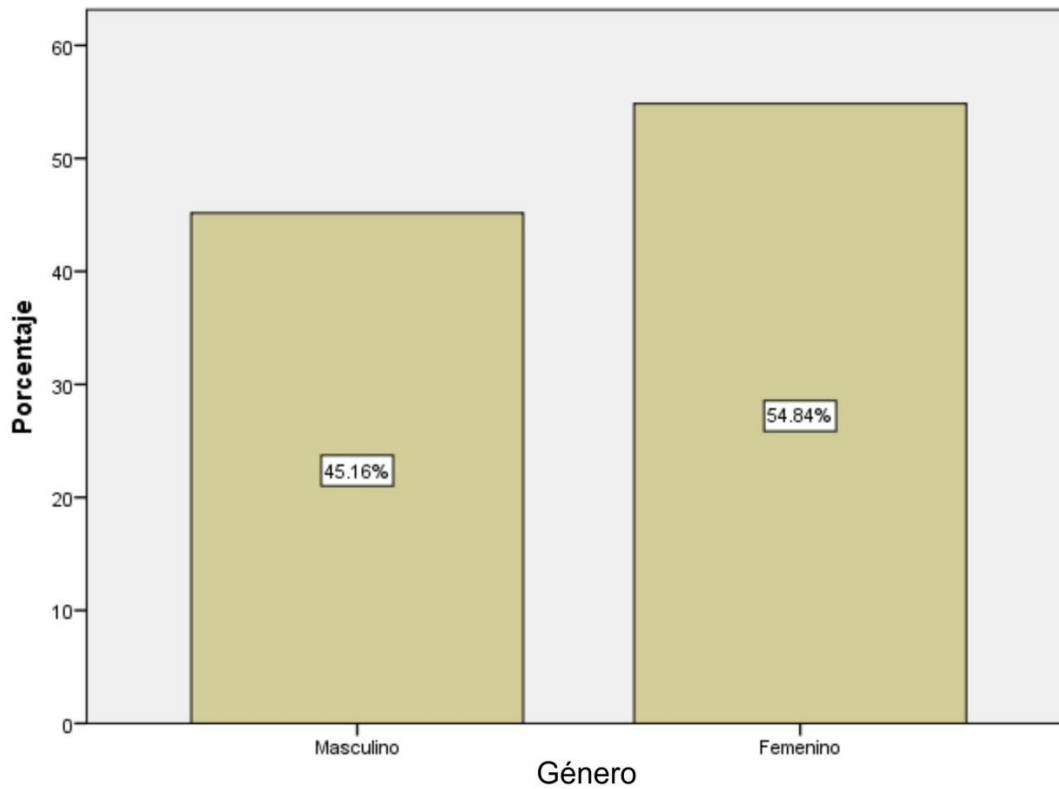
1.4. Instrumentos de la investigación.

Para realizar esta investigación se utilizó una encuesta con doce preguntas de opciones múltiples y cerradas (ver anexos). 124 personas fueron encuestadas.

1.5. Resultados de la Investigación.

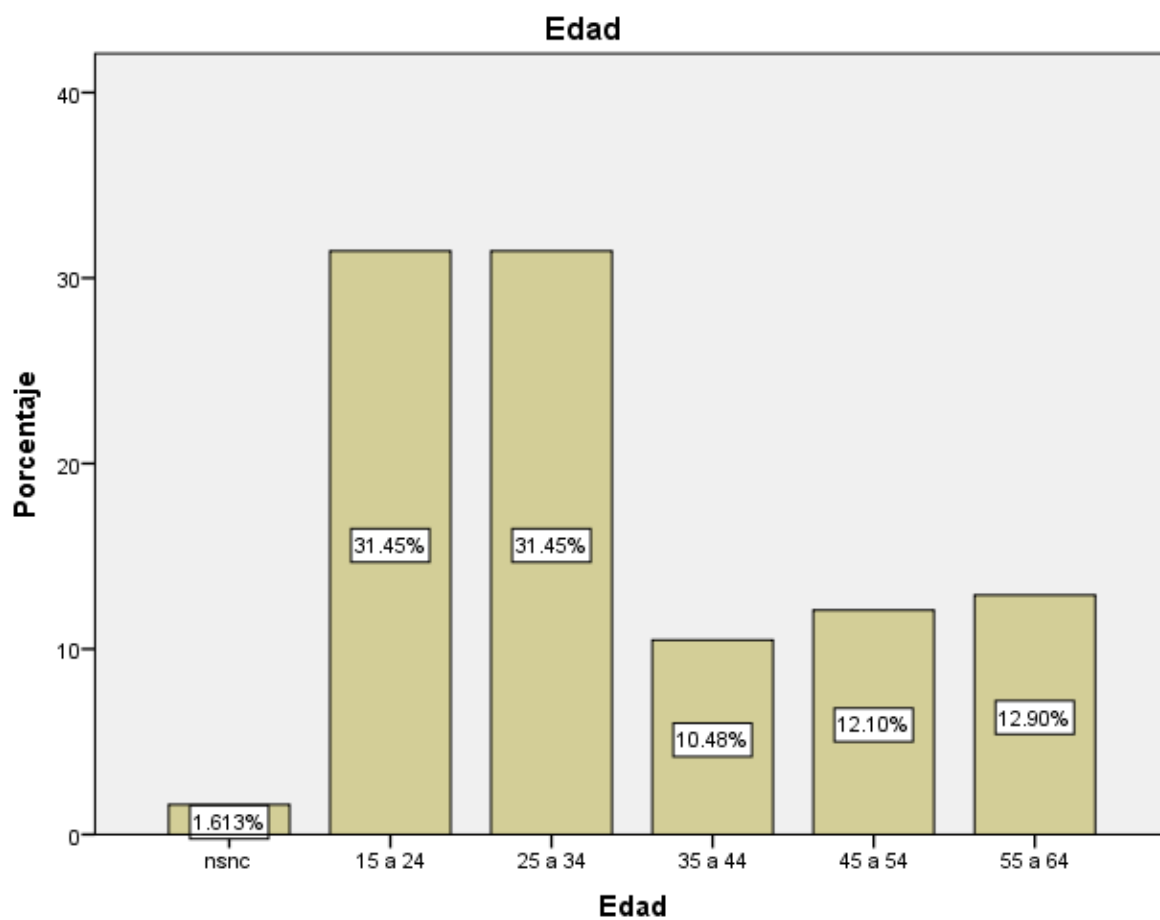
A continuación se analiza cada una de las preguntas, con lo que se realizó varios cruces de variables de las encuestas utilizando gráficos para mostrar los resultados de la investigación.

Figura No 26. Porcentaje del Género de los Encuestados.



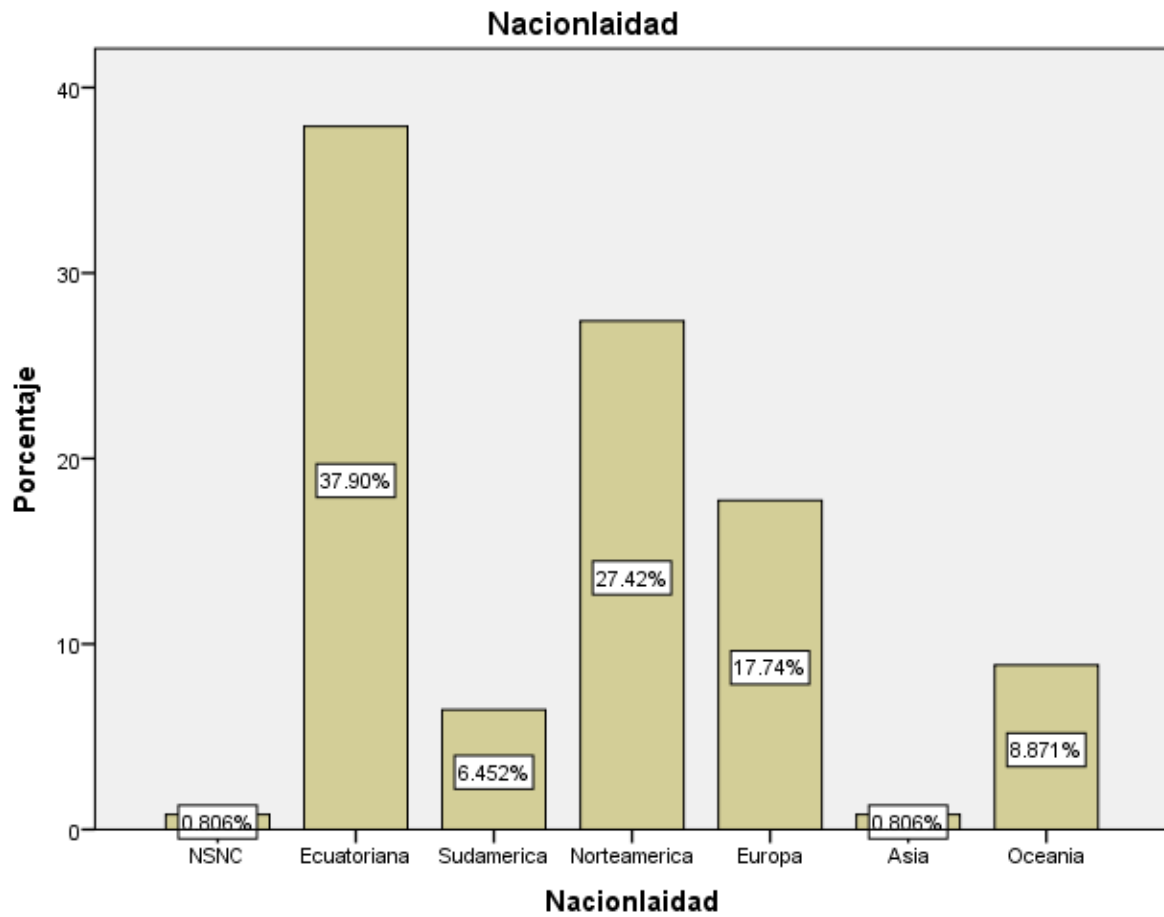
De las 124 personas que fueron encuestadas, 68 fueron del género femenino y 56 del masculino, lo que evidencia que la muestra fue tomada aleatoriamente, ya que las proporciones presentadas son similares a las que realmente existe entre hombres y mujeres en la población.

Figura No 27. Porcentaje de la Edad de los Encuestados.



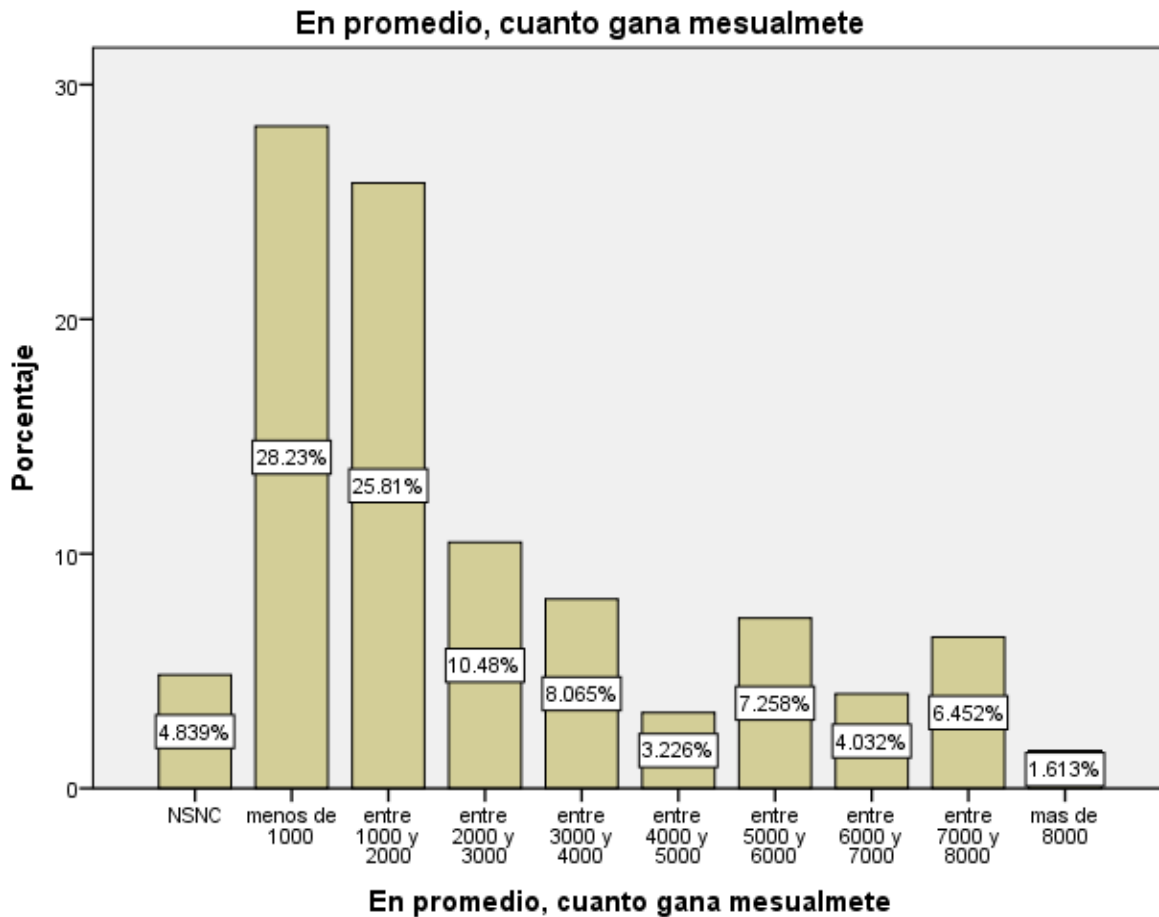
Se encuestaron una mayor cantidad de jóvenes entre 15 a 34 años, seguidos por personas entrando a la tercera edad, lo que demuestra una vez más la aleatoriedad de la muestra, por lo que en la realidad existe una mayor cantidad de población joven.

Figura No 28. Porcentaje del País de Procedencia de los Encuestados.



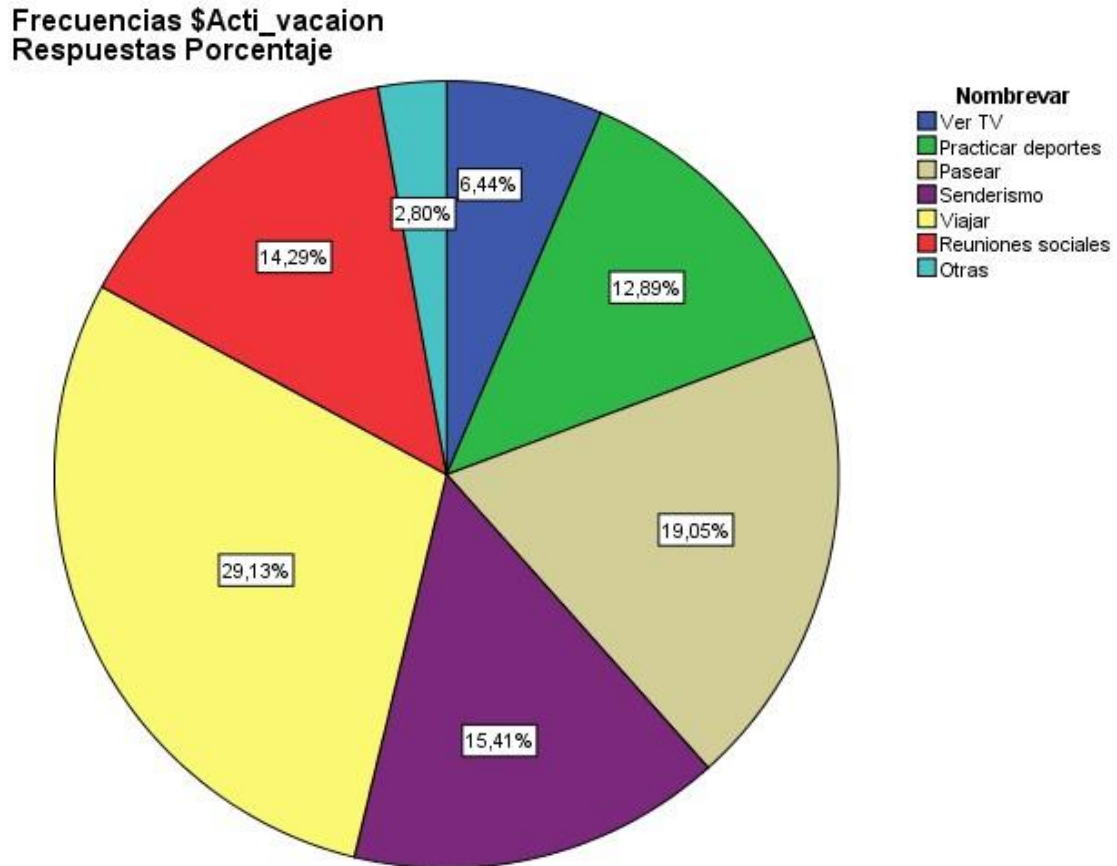
Se encuestaron una mayor cantidad de ecuatorianos, seguidos por un gran porcentaje de norteamericanos y europeos, lo que demuestra la proporción de la mayor cantidad de visitantes al país.

Figura No 29. Porcentaje del Poder Adquisitivo de los Encuestados.



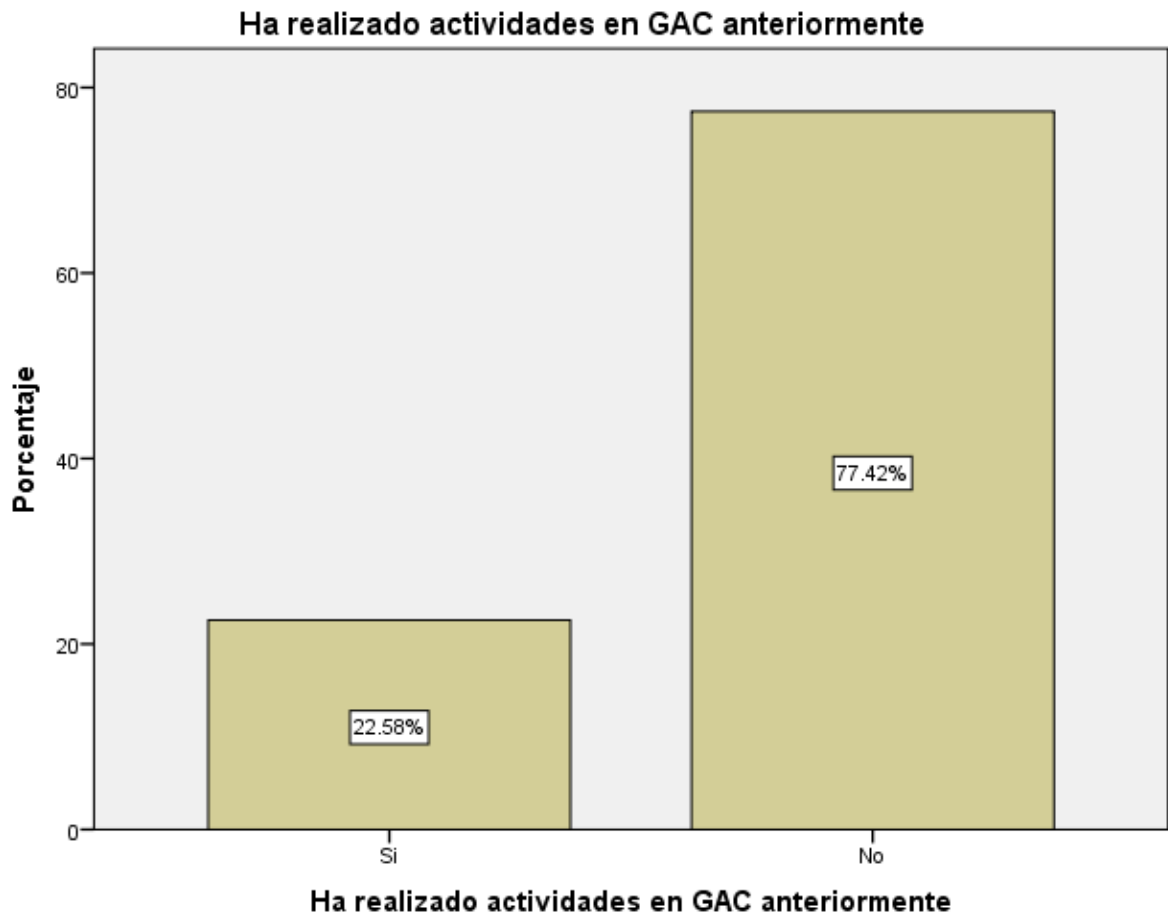
Estos resultados muestran que fueron encuestadas personas que ganan mensualmente menos de \$1000 y luego personas que ganan entre \$1000 a \$2000, lo que indica el poder adquisitivo real de los ecuatorianos en comparación al de los extranjeros.

Figura No 30. Porcentaje de las Preferencias de Actividades en Viajes o Vacaciones por los Encuestados.



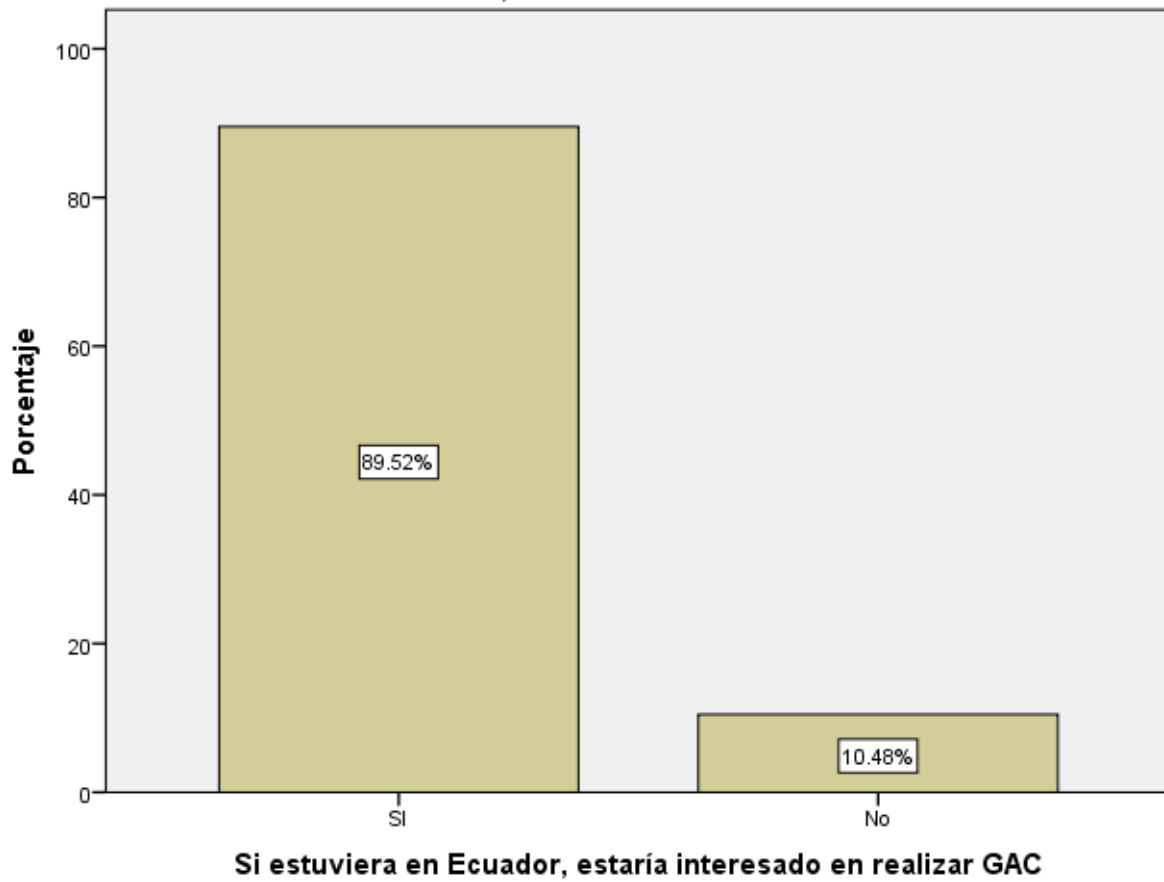
La mayoría de las personas encuestadas durante sus vacaciones prefieren viajar y pasear, lo cual es positivo para este estudio ya que las actividades en GAC están enfocadas hacia este tipo de personas. Esta también demuestra la cercanía a la realidad, ya que es muy difícil encontrar personas a las que no les guste viajar o pasear.

Figura No 31. Porcentaje de Encuestados que han Realizado Actividades en GAC Anteriormente.



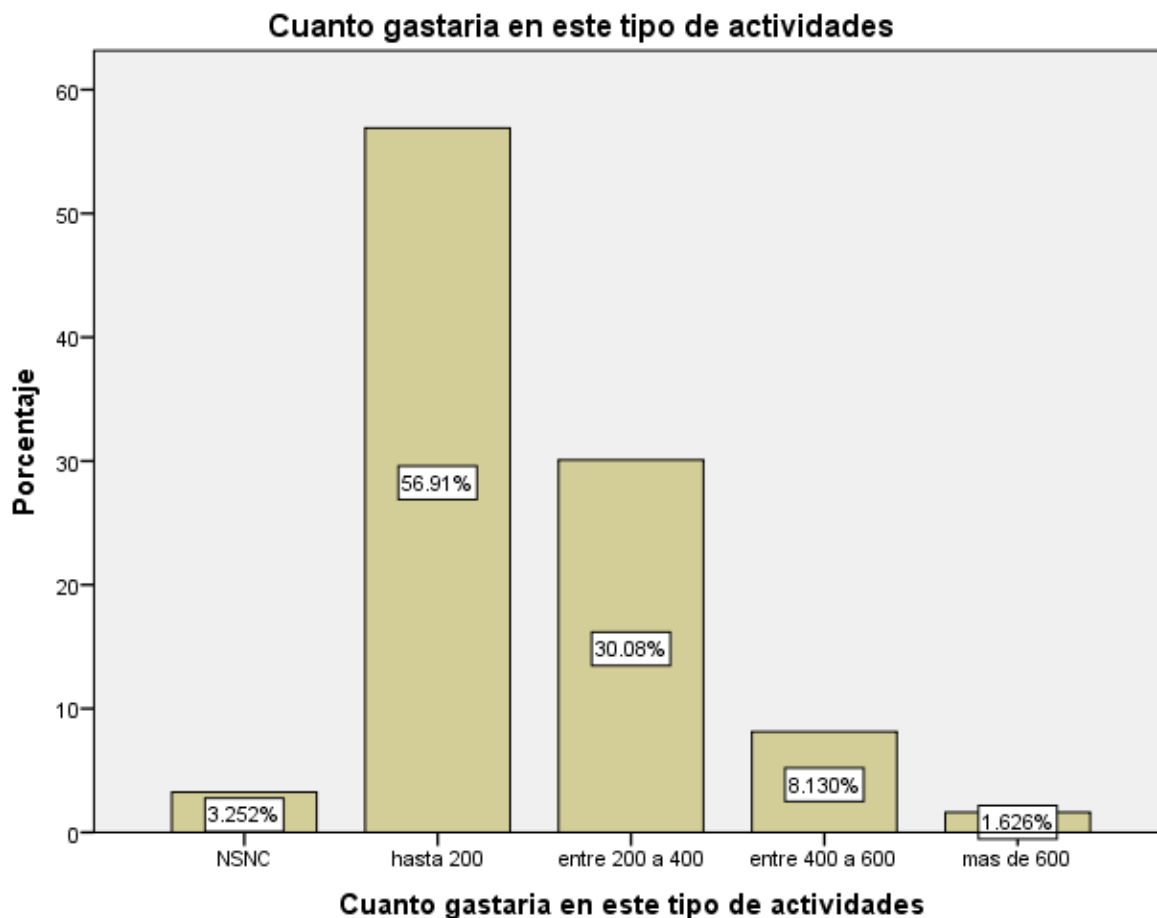
De las personas encuestadas la gran mayoría no ha hecho ninguna actividad en GAC anteriormente. Nótese también que la mayoría de encuestados son ecuatorianos y el primer vuelo en globo aerostático tripulado en Ecuador fue muy reciente en el 2010. Esto también indica lo poco conocida que es esta actividad el potencial que puede llegar a tener.

Figura No 32. Porcentaje de Interesados en Realizar GAC.
Si estuviera en Ecuador, estaría interesado en realizar GAC



La gran mayoría de los encuestados si harían actividades en GAC si tuvieran la oportunidad. Lo que ayuda a demostrar el gran potencial que puede tener este tipo de actividades en nuestro país.

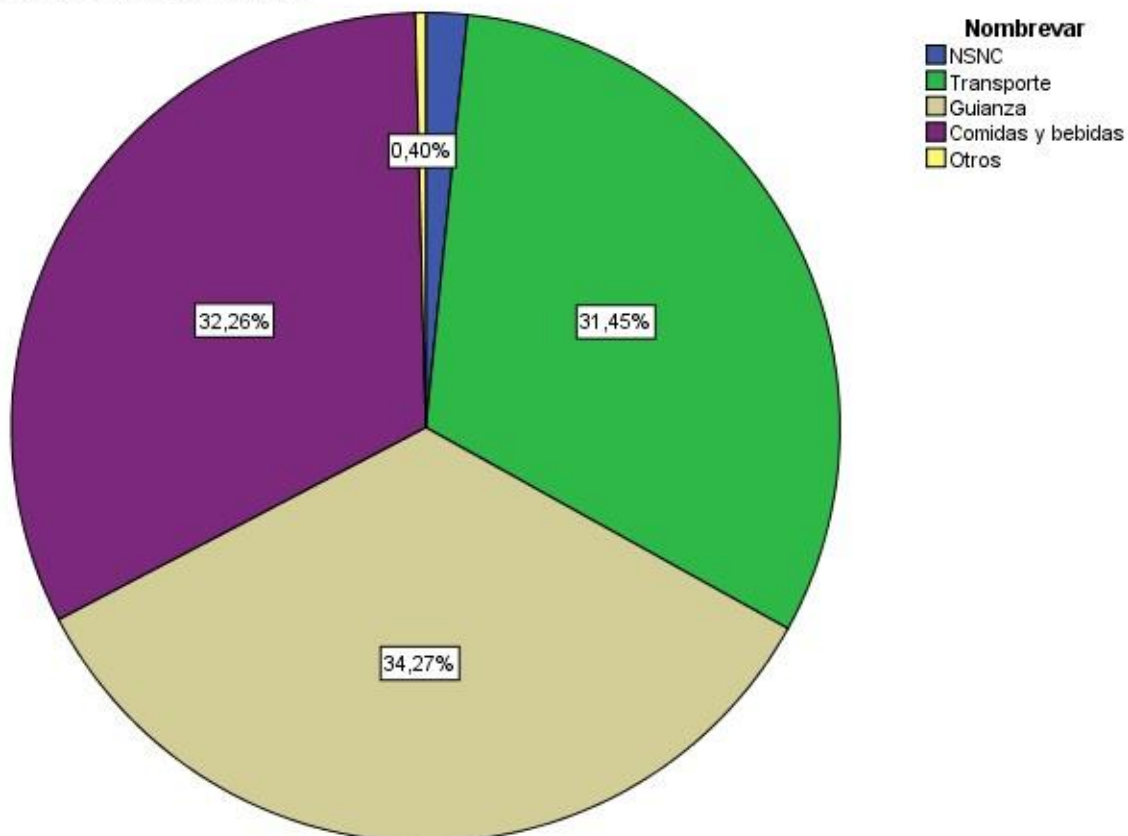
Figura No 33. Porcentaje del Posible Gasto de los Encuestados en Actividades en GAC.



La mayoría de los encuestados gastaría hasta \$ 200, seguidos por personas que gastarían de \$ 200 a \$ 400. Dependiendo de la oferta del servicio. Lo que es muy bueno para un posible negocio, debido a que estudios posteriores a esta tesis indica que si se podría ofertar este servicio a un precio entre 200 a 400 dólares.

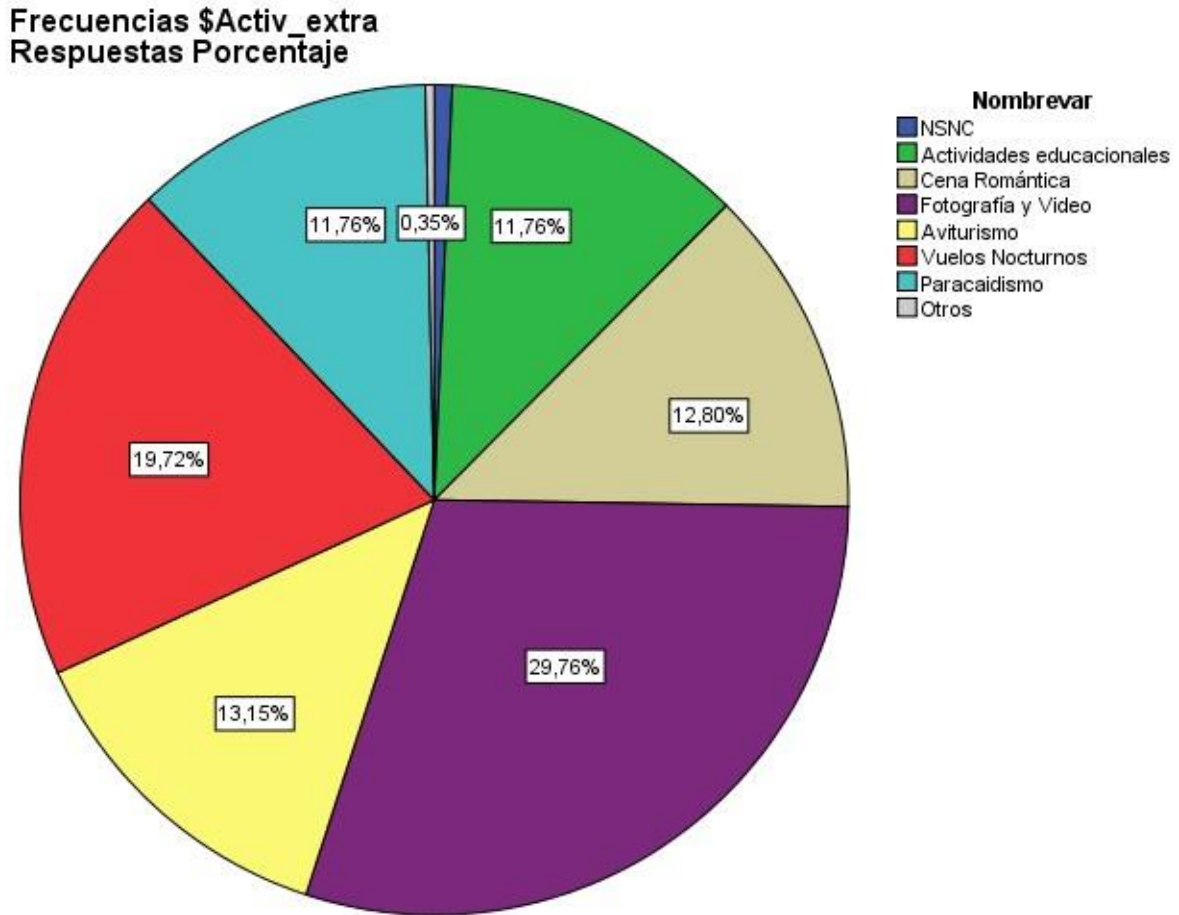
Figura No 34. Porcentaje de los Servicios Extra Preferidos por los Encuestados.

Frecuencias \$Serv_extra
Respuestas Porcentaje



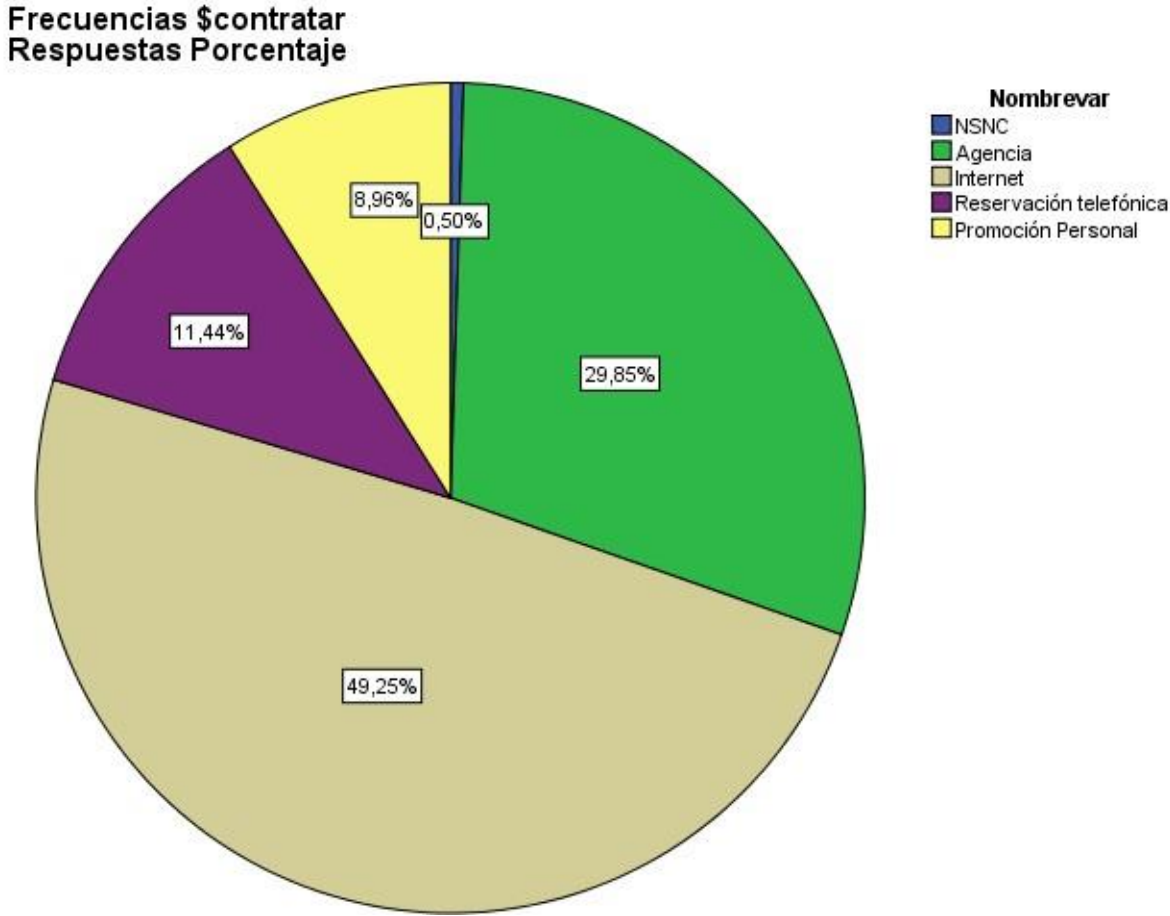
Este grafico nos indica que al momento de ofrecer las actividades en GAC, se debe complementar con servicios de guianza, transporte, comidas y bebidas. Lo cual indica que estos tres factores son completamente necesarios para ofrecer un servicio de calidad.

Figura No 35. Porcentaje de Actividades Extra Preferidas por los Encuestados.



Este grafico demuestra claramente que los encuestados prefieren actividades de fotografía y video, aunque también mostraron gran interés en la propuesta de vuelos nocturnos, seguido por aviturismo y cena romántica. Sorprendentemente el paracaidismo y las actividades educacionales tampoco se quedaron muy atrás. Este grafico es muy interesante, ya que demuestra que relativamente a todos los encuestados les gustaron la diversidad de actividades que se puede ofrecer, a excepción del paracaidismo, por lo que es un deporte extremo y las actividades educacionales, la cual está asociada a actividades monótonas, pudiendo ser algo muy divertido.

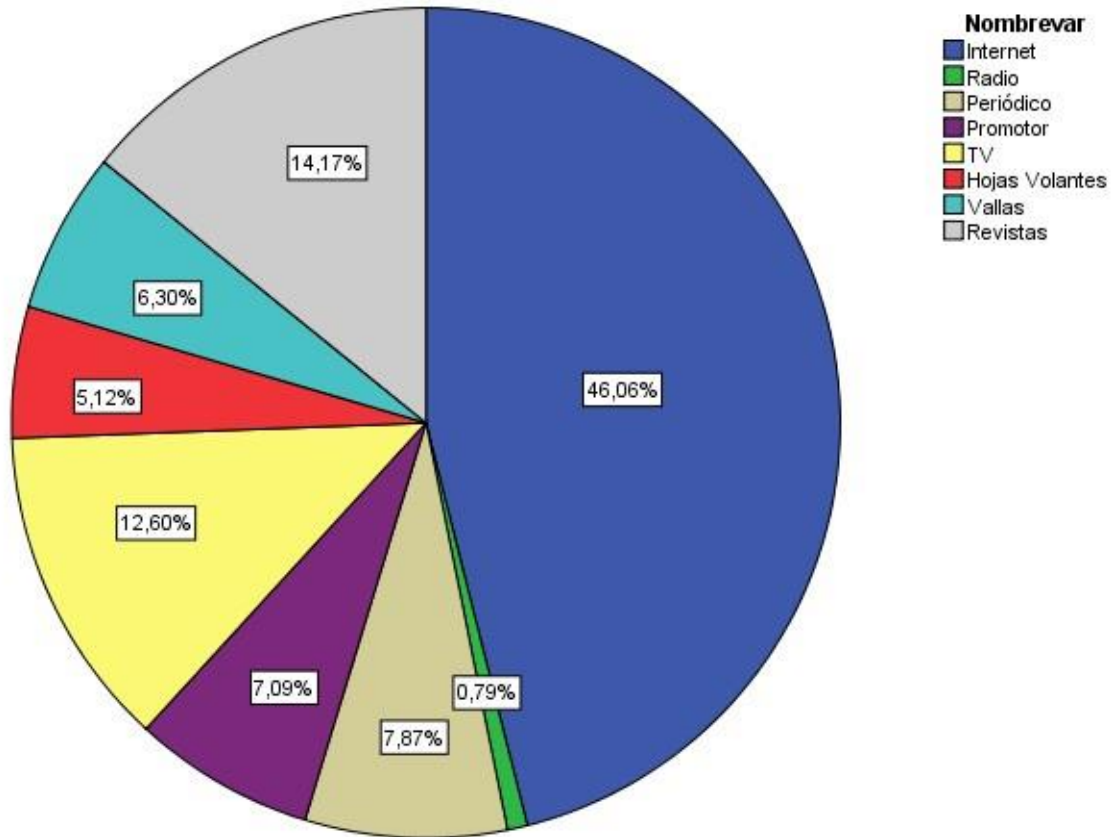
Figura No 36. Porcentaje del Medio Preferido para Contratar los Servicios de GAC por los Encuestados.



Sin duda el medio por el que los encuestados preferirían contratar este servicio es el internet seguido por una agencia. Esto también evidencia la realidad, ya que hoy en día la gran mayoría de las personas manejan actividades relacionadas al turismo por internet.

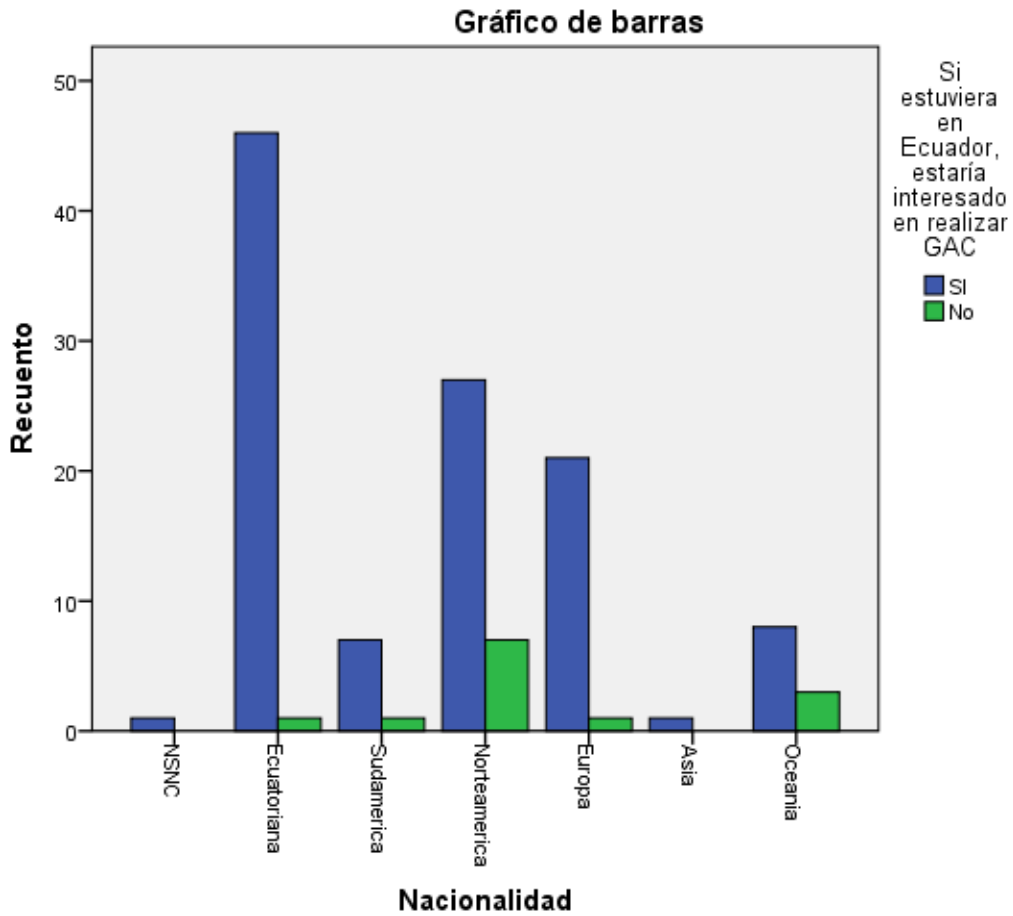
Figura No 37. Porcentaje del Medio Preferido para Enterarse de los Servicios en GAC por los Encuestados.

Frecuencias \$Medio
Respuestas Porcentaje



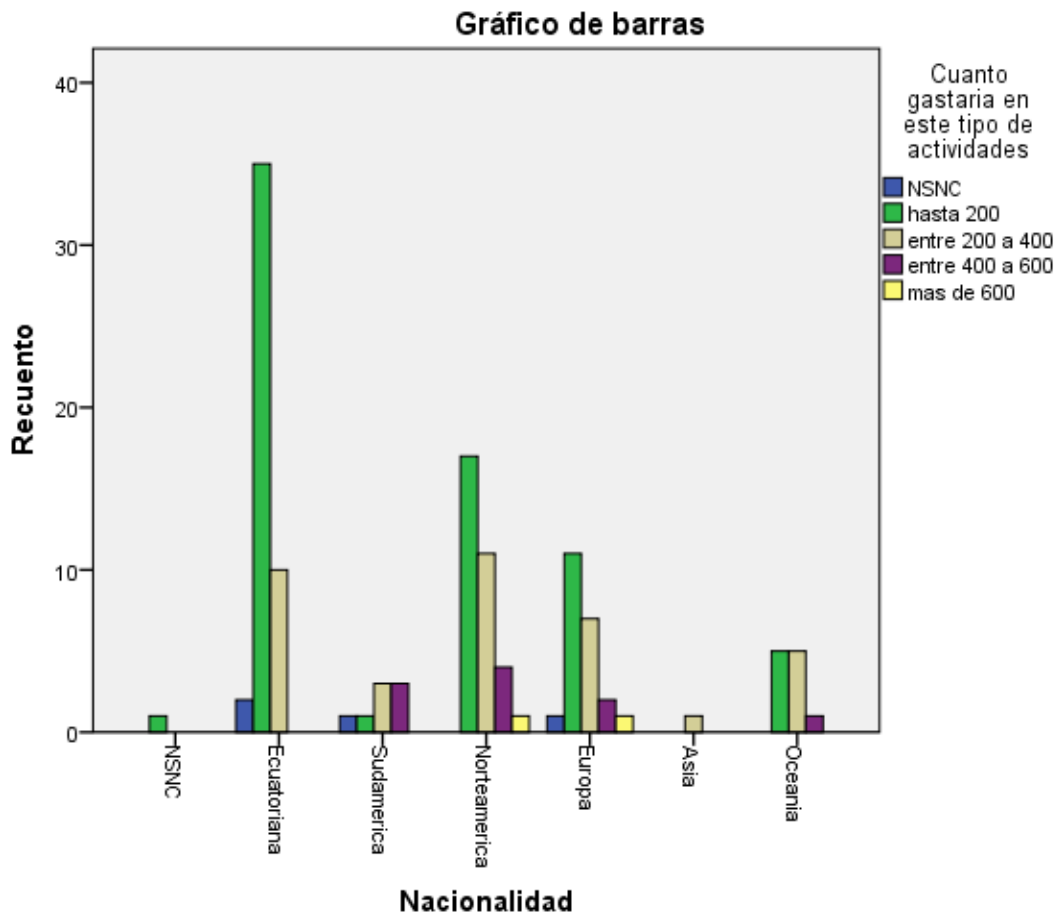
Indudablemente el medio por el que los encuestados le gustaría enterarse de este servicio es por internet, seguido de lejos por revistas. Lo que demuestra que el internet es el mejor medio para promocionar este tipo de servicios.

Figura No 38. Porcentaje de la Nacionalidad con Mayor Interés en Realizar GAC.



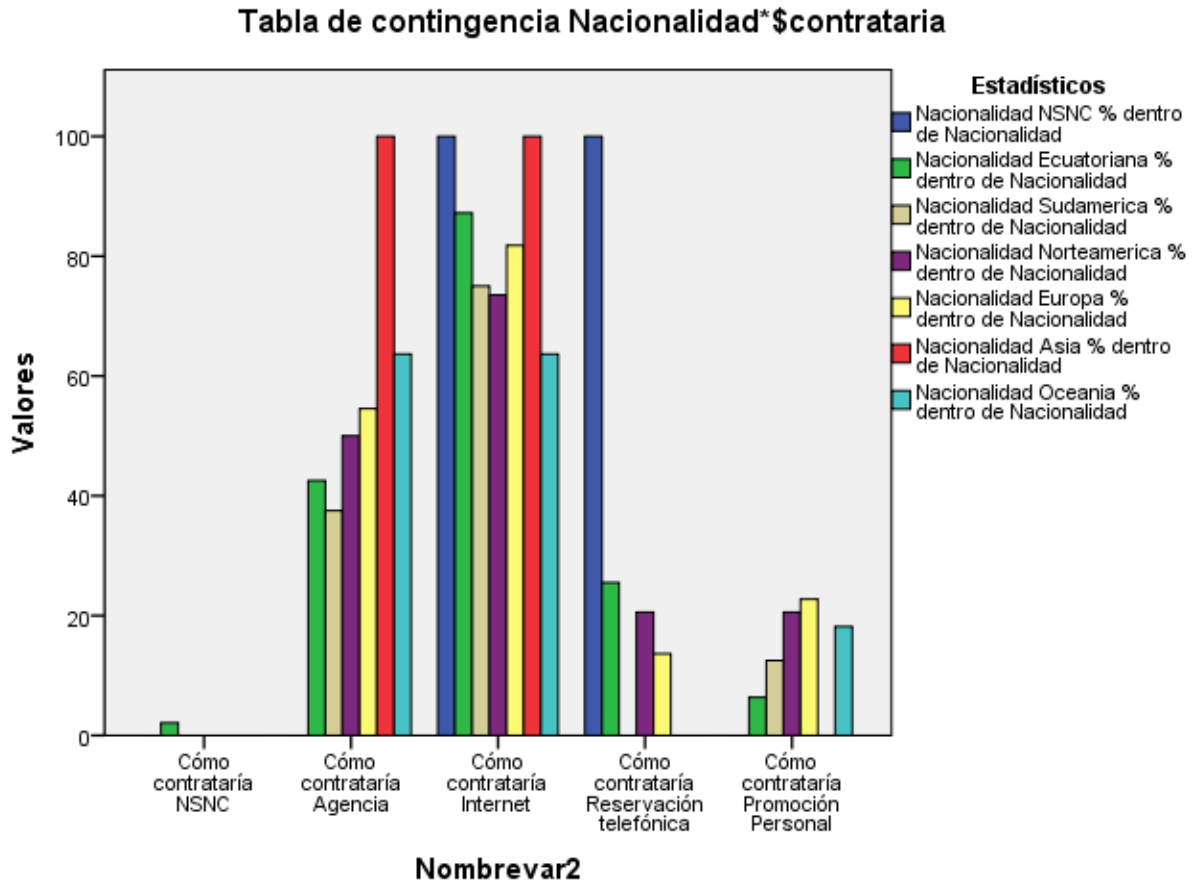
En cuanto a las nacionalidades que están más interesadas en realizar actividades en GAC. La nacionalidad ecuatoriana se encuentra en el primer lugar, seguida por norteamericanos y europeos. Tómese en cuenta que la mayoría de los encuestados fueron ecuatorianos, norteamericanos y europeos. Esto también se debe a que no es una actividad muy conocida especialmente en el Ecuador.

Figura No 39. Nacionalidad Dispuesta a Mayor Gasto en GAC.



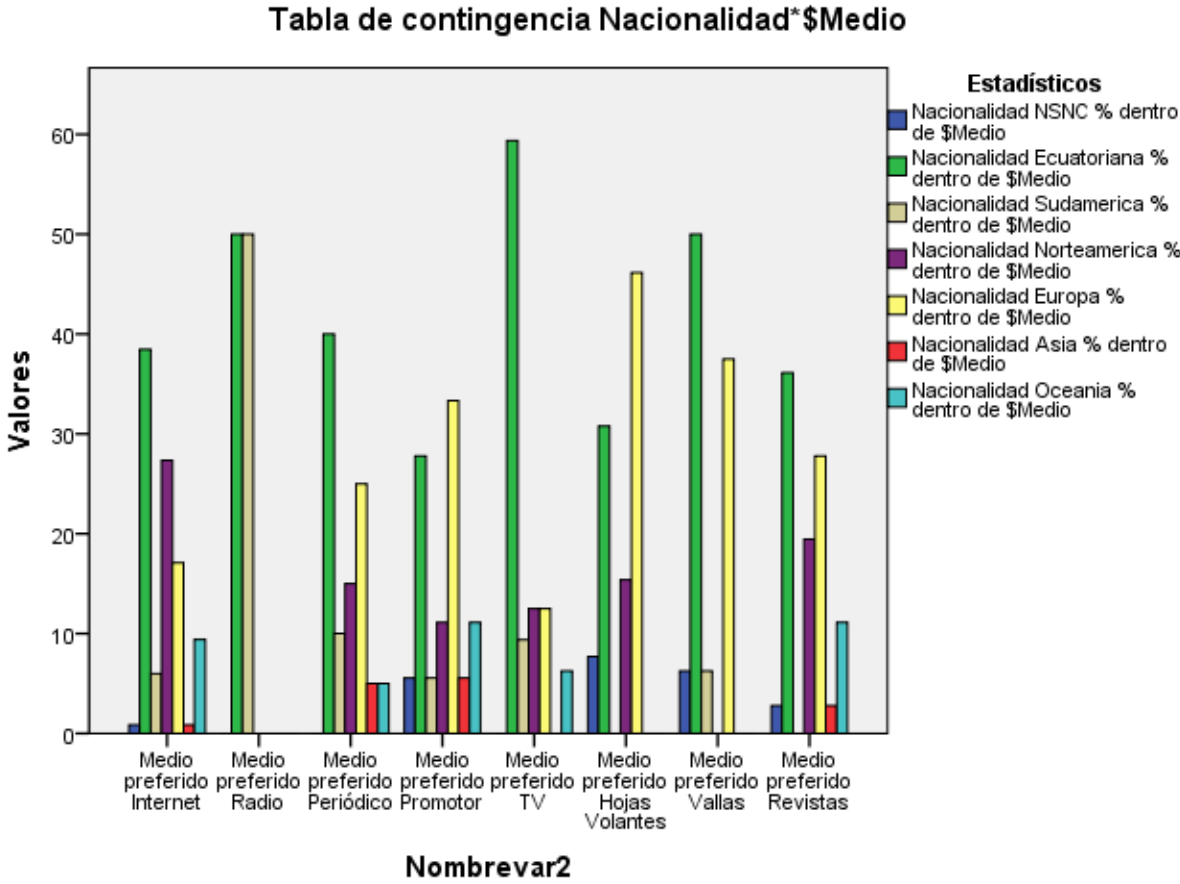
Este gráfico nos muestra la nacionalidad de las personas que estarían dispuestas a gastar más en actividades en GAC, son las norteamericanas. Esto también evidencia la realidad del turismo en nuestro país, donde los norteamericanos son los que gastan más.

Figura No 40. Porcentaje del Medio Preferido para Contratar el Servicio por Nacionalidad.



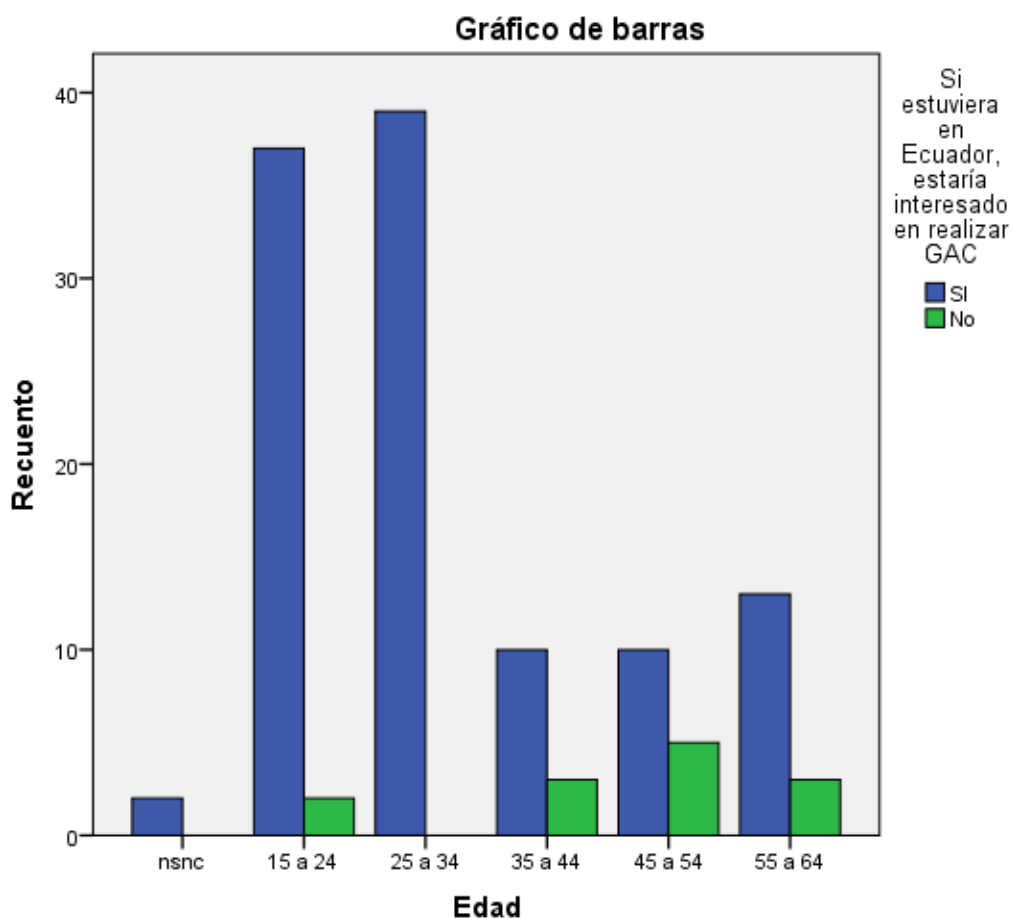
Este grafico nos muestra que todas las nacionalidades preferirían contratar este servicio por internet.

Figura No 41. Porcentaje del Medio Preferido para Enterarse del Servicio por Nacionalidad.



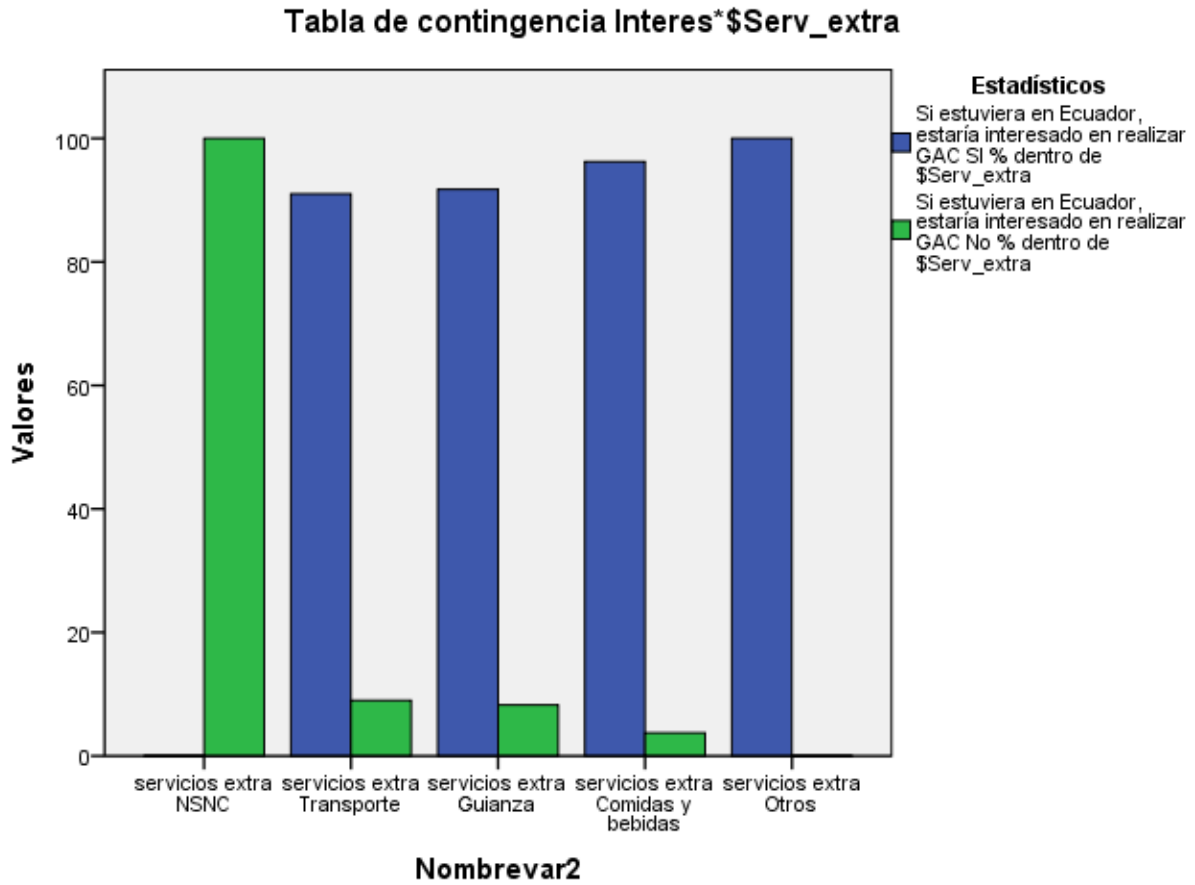
El medio preferido para enterarse de estos servicios de los ecuatorianos es la TV, para los norteamericanos el internet y los europeos las hojas volantes.

Figura No 42. Porcentaje del Interés en Realizar GAC por Edades.



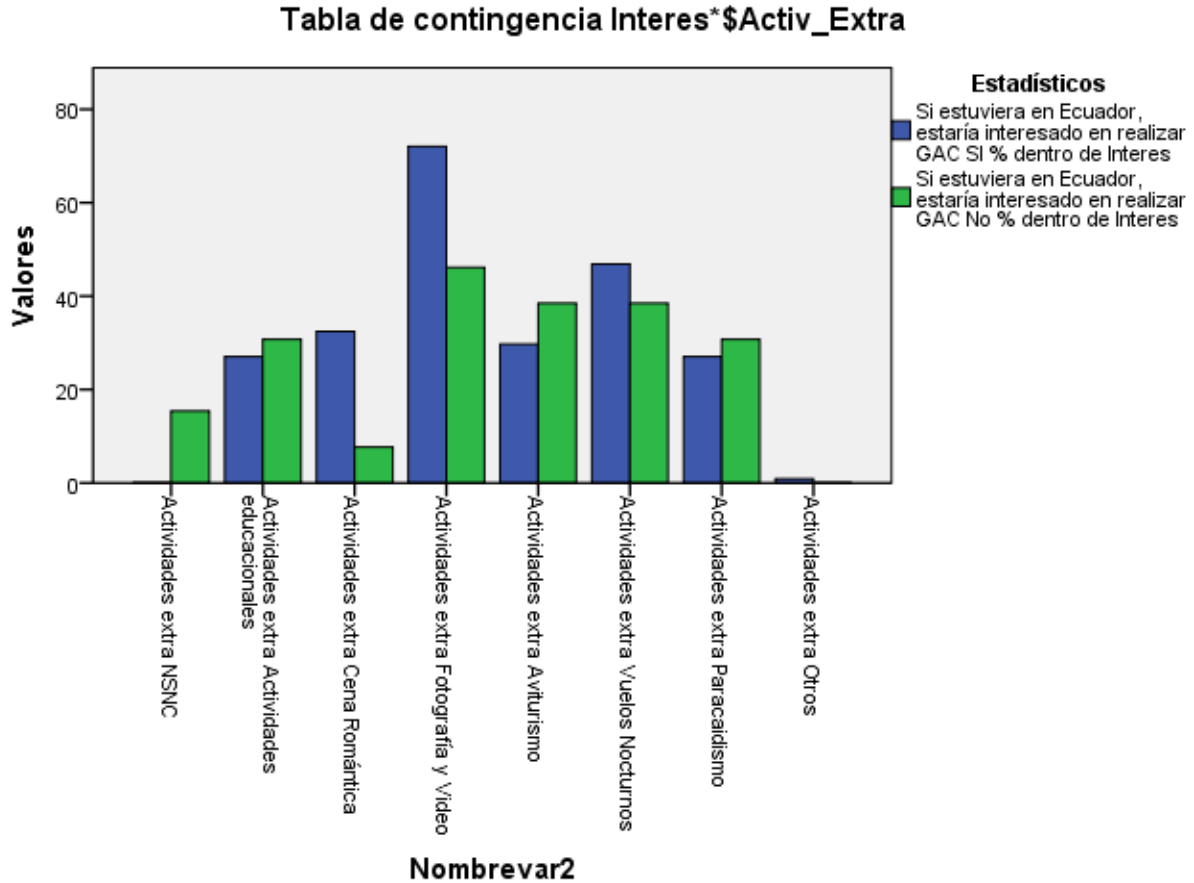
Personas entre 25 a 34 años estarían más interesadas en realizar este tipo de actividades, seguidas por personas entre 15 a 24 y de 55 a 64 años. Esto se debe a que mayoritariamente el globo aerostático es considerado como una actividad de aventura, la cual es más arraigada por jóvenes. Esto no es del todo cierto, ya que también son actividades donde se combinan el deporte, la calma y la recreación.

Figura No 43. Porcentaje de los Servicios Extra Preferidos por Personas Interesadas en Realizar GAC.



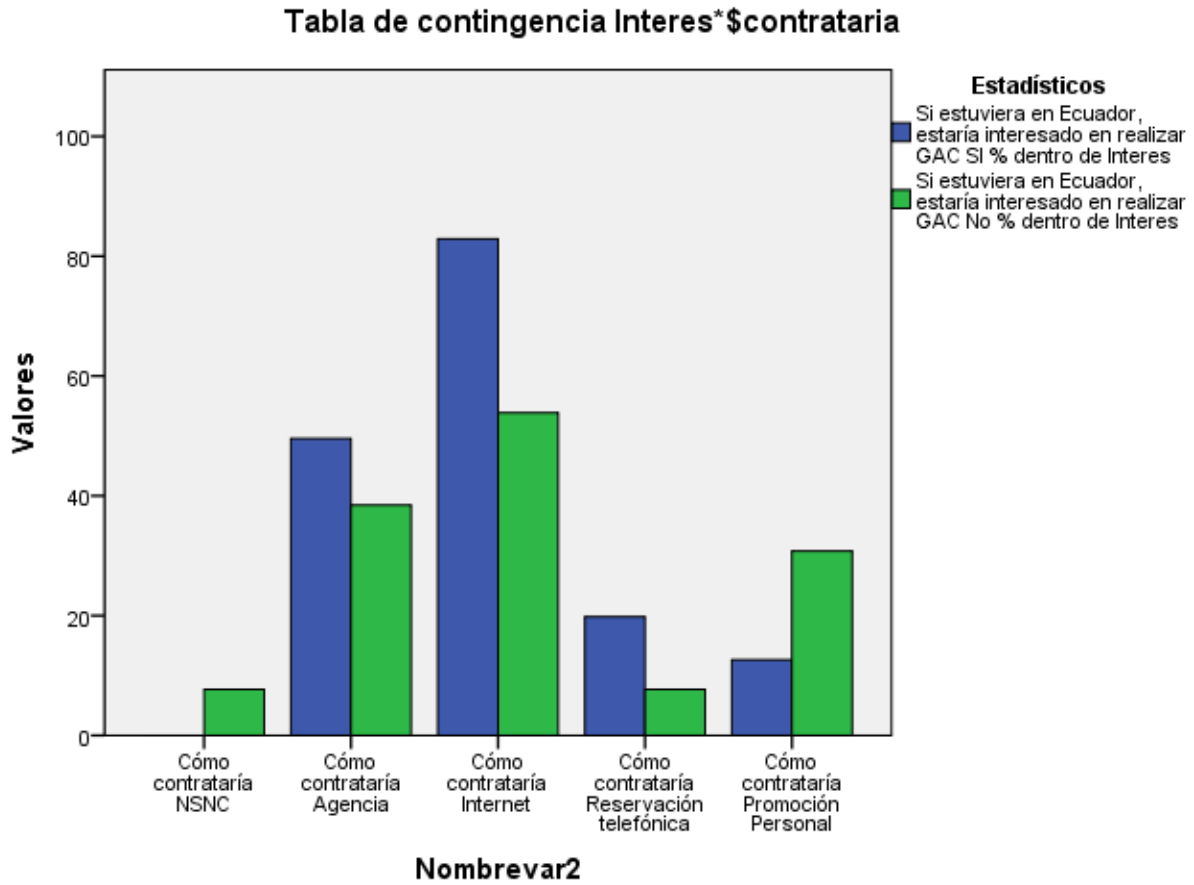
Este grafico nos muestra que de todas las personas interesadas en realizar GAC quisieran complementar esta actividad con servicios extra, como comidas y bebidas, guianza y transporte casi por igual.

Figura No 44. Porcentaje de Actividades Extra Preferidas por Personas Interesadas en Realizar GAC.



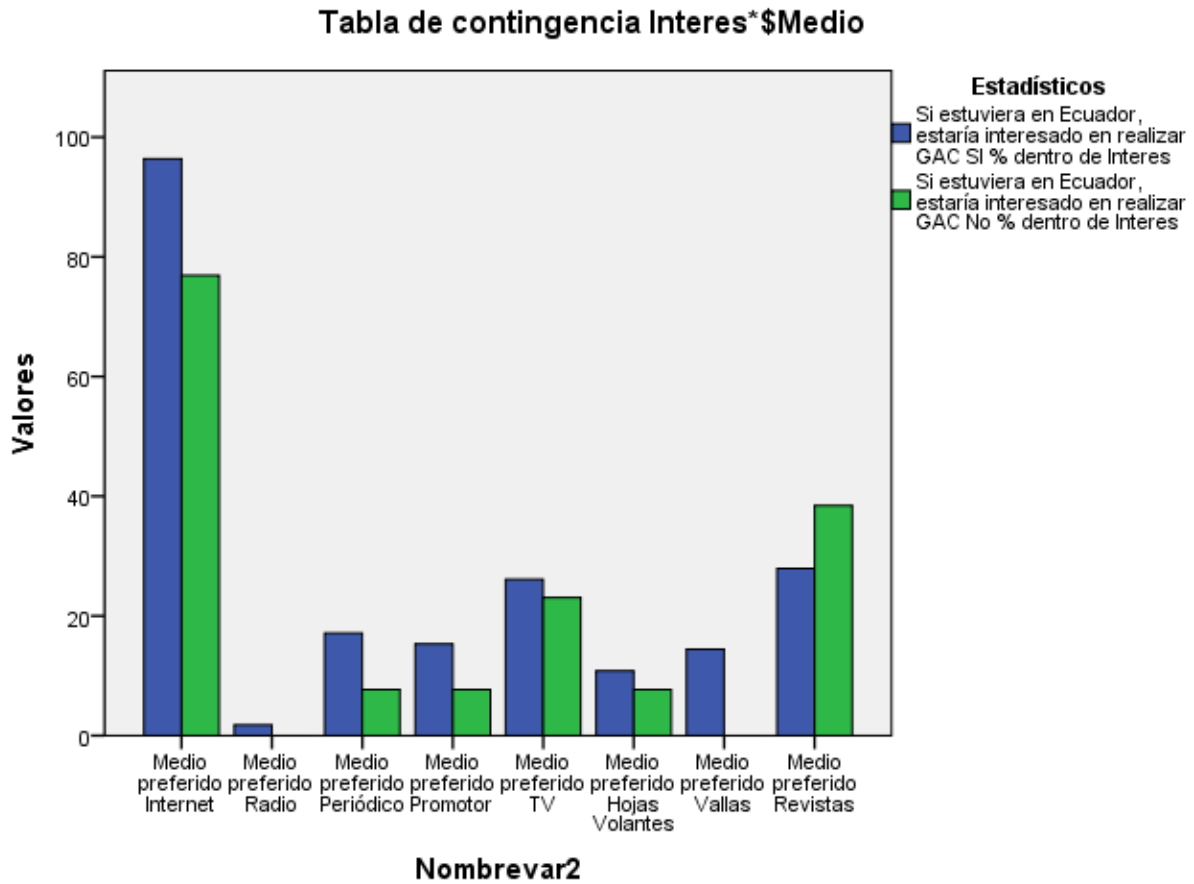
De las personas que estarían interesadas en realizar GAC, la mayoría está más interesada en actividades extra como fotografía y video, seguida de lejos por vuelos nocturnos y cenas románticas. Esto se debe a que actividades extra como la fotografía y video son básicas al momento de realizar cualquier tipo de turismo. Los vuelos nocturnos son algo innovador y es una actividad rara asociada a ciudades, donde se puede observar sus luces y sentir romanticismo al estar suspendido en el aire. También son más utilizados en publicidad, ya que los fogonazos utilizados para elevar el globo llaman más la atención en la oscuridad iluminando la publicidad impresa en el globo.

Figura No 45. Medio Preferido para Contratar el Servicio por Personas Interesadas en Realizar GAC.



Indudablemente las personas que están interesadas en GAC, preferirían contratar este servicio por internet, seguido de lejos por una agencia. Una agencia sigue siendo preferida por algunas personas, ya que desean la seguridad de contratar el servicio personalmente.

Figura No 46. Medio Preferido para Enterarse del Servicio por Personas Interesadas en Realizar GAC.



El gráfico demuestra que la mayoría de encuestados prefiere enterarse de este servicio mediante internet, seguido de lejos por revistas y TV. La TV sigue siendo preferida por muchas personas ya que es un medio popular y es raro encontrar alguien que no tenga un televisor.

2. Características del Mercado Meta.

2.1. Perfil Demográfico.

Se apunta a personas que sean de sexo femenino o masculino, con edades de 15 a 64 años y con cualquier nacionalidad.

2.2. Perfil de Comportamiento de Compra.

Se dirige a personas que tengan un poder adquisitivo medio-alto, que al estar en Ecuador tengan interés en realizar actividades en GAC, que estén dispuestas a gastar entre \$ 200 a \$ 400 por persona.

El perfil de comportamiento de estas personas prefiere enterarse y contratar este servicio a través de internet.

2.3. Perfil Psicográfico.

Son personas que prefieren viajar, pasear o realizar senderismo en su tiempo libre o vacaciones. La gran mayoría de personas encuestadas nunca ha realizado actividades en GAC anteriormente, pero de realizar actividades en GAC en algún momento prefieren servicios extra como transporte, comida y guianza, y actividades extra como fotografía y video.

2.4. Estimación del Tamaño del Mercado.

A continuación se detalla los cálculos del tamaño del mercado en el siguiente cuadro.

Cuadro No 47. Estimación del Tamaño de Mercado.

Visitantes cantón Otavalo	Personas interesadas	Personas dispuestas a pagar el precio	Menos personas sin tiempo
	89.52%	40%	30%
300000	268560	106967.448	32090.2344

Basándonos en estudios estadísticos del Gobierno Municipal de Otavalo, existen aproximadamente 300 mil personas que visitan anualmente Otavalo, de los cuales según este estudio el 89.52% estarían interesados en realizar actividades en GAC, es decir, 268560 personas. De estos visitantes, según nuestros datos, solo el 40% estarían dispuestos a pagar el precio, lo que expresa 106967 personas. Ya que muchos turistas vienen a nuestro país con paquetes turísticos delimitados con el tiempo justo, solo el 30% de personas tendrían el tiempo

necesario para realizar actividades en GAC, dejándonos con un aproximado de 32090 personas anualmente.

3. Características del Servicio.

3.1. Producto Principal.

El producto principal se refiere al vuelo en globo aerostático cautivo en sí, es decir, elevarse más de cien metros de altura en un punto fijo estratégico en las cercanías del Lago San Pablo, donde es posible observar toda la riqueza paisajística de la zona, como el Volcán Imbabura, el Cerro Imbabura, el Volcan Cayambe, El Volcán Cotacachi, El Lago San Pablo, la Laguna de Cuicocha, la Laguna de Mojanda, el Rio Guadero, el poblado de San Pablo, el poblado Otavalo, junto con la posibilidad de observar todas las aves de la zona (más de 100 especies de aves desde el colibrí gigante hasta el cóndor andino).

3.2. Productos Complementarios.

Los productos que se pueden utilizar para complementar un servicio de GAC, son los de transporte, alimentación y bebidas. Un servicio de transporte puede ser importante para transportar a los turistas desde el lugar de encuentro, hacia el punto de elevación del globo y de regreso a su siguiente destino. Además de ser muy útil para transportar todos los equipamientos necesarios para un vuelo en globo.

Un servicio de alimentación puede ser muy necesario para los turistas y el personal, ya que generalmente los vuelos en globo se los realizan muy temprano debido a condiciones meteorológicas, entonces un desayuno, unas picaditas, una botella de vino o de champagne, no está de más para celebrar un momento tan importante como es un vuelo en globo.

3.3. Posicionamiento.

“El posicionamiento es un principio fundamental que muestra su esencia y filosofía, ya que lo que se hace con el producto no es el fin, sino el medio por el cual se accede y trabaja con la mente del consumidor: se posiciona un producto en la mente del consumidor; así, lo que ocurre en el mercado es consecuencia de lo que ocurre en la subjetividad de cada individuo en el proceso de conocimiento, consideración y uso de la oferta. De allí que el posicionamiento hoy se encuentre estrechamente vinculado al concepto rector de propuesta de valor, que considera el diseño integral de la oferta, a fin de hacer la demanda sostenible en horizontes de tiempo más amplios” (Medina, 2010:4).

Entendiendo el concepto del posicionamiento como la percepción mental en la que nos tiene el cliente o consumidor como marca. Este servicio en GAC debería posicionarse como una marca de aventura, donde se muestra hermosos paisajes desde un ángulo inigualable, un vuelo en GAC debería verse como una celebración a la vida mientras se flota en el aire.

Tomando en cuenta que se requiere de turistas con un poder adquisitivo promedio, prácticamente sin ningún limitante en cuanto a su edad ni su género, se puede promocionar una marca mediante internet, TV o hojas volantes, donde se muestre la diversidad de actividades posibles a realizar en una gran variedad de paisajes y descubran todo estos mientras disfrutan de un servicio de calidad bajo un precio razonable.

Según el tamaño de mercado que demuestra este estudio es posible promocionar este producto tomando en cuenta su perfil demográfico, psicográfico y de comportamiento de compra.

Capítulo III Lineamientos de Operación.

1. Normas de Operación.

1.1. Normativa Legal.

Según la codificación de la ley de aviación civil, le corresponde al Estado la planificación, regulación y control de la aeronavegación civil en el territorio ecuatoriano, mediante el Director General de Aviación Civil, el cual es la máxima autoridad de la entidad.

Entre las obligaciones y atribuciones del Director General que son convenientes para un servicio de GAC, es de fomentar el desarrollo de la aviación y apoyar la constitución y funcionamiento de aeroclubes, centros de adiestramiento y formación de pilotos civiles, escuelas de pilotaje civil y clubes de aeromodelismo (Codificación de la Ley de Aviación Civil, 2007)

En cuanto a las actividades regulatorias que nos conciernen, son las de ordenar al operador o piloto de una aeronave, que no la opere en las siguientes situaciones:

- La aeronave no se encuentre aeronavegable.
- El piloto no esté calificado o capacitado física o mentalmente para el vuelo.
- La operación podría causar un peligro inminente a personas o propiedades en tierra.

También es su obligación reglamentar el uso de espacio aéreo bajo los términos, condiciones y limitaciones necesarios para garantizar la seguridad de las aeronaves y el uso eficiente de dicho espacio aéreo. Mediante regulaciones de tránsito aéreo, con el objetivo de controlar el vuelo de las aeronaves, su protección e identificación, protección de personas y propiedades en tierra, y la eficiente utilización del espacio aeronavegable, en las que incluyen normas de altitud segura de vuelo y reglas para la prevención de colisiones.

La Aviación Civil provee de servicios de información meteorológica, la cual es muy importante en la seguridad y eficiencia de la navegación aérea.

Es importante recalcar que el Director General es quien autoriza el acceso a las aeronaves civiles, sin restricciones, dentro del Ecuador, con el propósito de verificar que se encuentren aeronavegables y que sean operadas dentro de las regulaciones emitidas en esta ley, mediante matriculación y registros de las aeronaves y del personal. Emitiendo licencias y certificados en los que se especifican la capacidad en la cual sus poseedores estarán autorizados a servir como personal aeronáutico (Codificación de la Ley de Aviación Civil, 2007).

En caso de una emergencia o accidente, la búsqueda y el salvamento de las aeronaves civiles accidentadas, es de interés público y constituye una obligación del Estado, así como para los propietarios de aeronaves, poseedores de certificados de operación y miembros de la tripulación.

Consiste en esta ley la obligación de toda persona natural o jurídica, nacional o extranjera con centro de operaciones en Ecuador, que únicamente se contrate como personal a ciudadanos ecuatorianos, a no ser que se compruebe de manera veraz que no existe personal ecuatoriano habilitado y disponible para esta clase de actividades. La persona natural o jurídica que contrate personal extranjero está obligada a dar el debido entrenamiento al personal ecuatoriano que sustituirá a aquél, dentro del plazo que fije la autoridad aeronáutica para cada caso.

Cada operadora de servicios aeronáuticos está obligada a constituir seguros además de efectuar una inspección de mantenimiento, reparación general y reparación de todo el equipo usado en las operaciones de aviación civil y operara siempre bajo la ley vigente (Codificación de la Ley de Aviación Civil, 2007).

Para que una aeronave civil pueda operar en el Ecuador debe:

- Tener una matrícula otorgada por la Dirección General de Aviación Civil o por su país de registro.
- Mantener un certificado tipo que le permita efectuar la operación privada.
- Cumplir con las regulaciones técnicas de aviación civil RDAC aplicables.

Cualquier operador que no cumple con cualquiera de las obligaciones mencionadas anteriormente puede ser sancionado con multas de primer, segundo y tercer tipo.

Para mayor seguridad de tránsito aéreo la Dirección General de Aviación Civil, en un plazo no mayor a 90 días, elaborará un informe técnico sobre el estado en el que se encuentran los aeropuertos nacionales y, dependiendo de la situación de cada uno de ellos, hará las recomendaciones necesarias para que las aerolíneas nacionales e internacionales, en función de la oferta y la demanda, ofrezcan servicios de transporte aéreo nacional (Codificación de la Ley de Aviación Civil, 2007).

1.2. Normas de Seguridad.

Licencias.

El gobierno ecuatoriano requiere que los pilotos, los globos aerostáticos y los operadores aprueben licencias de calidad y seguridad para operar en territorio ecuatoriano.

Seguros.

Para brindar mayor seguridad a un vuelo en globo y para cumplir con los estándares de calidad internacionales, una operadora debe ofrecer un seguro de vida. Normalmente los turistas extranjeros ya cuentan con un seguro de vida, esta medida debería preverse para los turistas nacionales, quienes no cuentan con seguro de vida, y probablemente algunos extranjeros que no lo tengan. Aunque esta medida no es obligatoria en todos los países, es recomendable ofrecerla para evitar pleitos legales, y por supuesto, para brindarle más confianza y seguridad al pasajero (European Aviation Safety Agency, 2009).

Control del Público.

Es necesario mantener a la gente lejos del sistema de anclaje y debajo de la canasta del globo. Es preferible mantener a los espectadores fuera del área formada por los puntos de anclaje. Es importante asegurarse que nadie interfiera con los puntos de anclaje en el suelo (Ferguson, 1966).

Mantenimiento.

Cada globo debe ser inspeccionado por lo menos una vez al año. Es preferible que la inspección sea realizada por una estación de reparación certificada o por un mecánico certificado con autorización de inspección y que esté familiarizado con los globos, para mantener los estándares y regulaciones de las aeronaves (Lindstrand Technologies Ltd, 2005),

Todos los fabricantes de globos especifican el máximo de daño permitido en las instrucciones. Si el daño máximo es excedido, el globo debe ser reparado antes de su próximo vuelo (FAA, 2001).

1.3. Límites y Rangos de Operación.

Clima

Para una operación exitosa de vuelos en globo aerostático, uno siempre tiene que prestar atención al clima mediante cualquier medio de información disponible. Es recomendable realizar estudios del tiempo con anticipación al vuelo y conservar registros para futuros lanzamientos. Si el viento es extremadamente fuerte (mayores a 17km/h), no es recomendable realizar el vuelo por razones de seguridad, ya que el globo se bambolea y pierde estabilidad.

La temperatura también es un factor importante, debido a que los globos vuelan al cambiar este elemento en su interior, entonces, lógicamente mientras más frío se encuentre fuera del globo, más fácil va a ser elevarlo, por lo que la temperatura en su interior no necesitará ser muy alta. Un globo generalmente se eleva cuando su temperatura interior es 140 °F (60°C) más alta que la temperatura del aire de afuera. Tampoco es recomendable realizar vuelos durante lluvias ni tormentas, ya que el equipo no funciona apropiadamente al estar mojado, perdiendo eficiencia. La visibilidad disminuye drásticamente y los vientos generalmente serán excesivos tratando de arrastrar el globo con la tormenta.

Es por estas razones que la mayoría de vuelos en globo son realizados al amanecer, que es cuando el ambiente está más frío, los vientos más tranquilos y el cielo despejado. Si se cumple con estas condiciones climáticas, uno puede elevar un globo aerostático prácticamente en cualquier lugar. (FAA, 2001).

Área de Despegue.

Se puede desplegar el globo y despegar en cualquier área libre de obstáculos, dependiendo del tamaño del globo, de la cuerda o cable de anclaje y de las normas o leyes locales. El área que va a ser utilizada para despegar debe ser el doble del tamaño del globo por precaución. Es importante tener una gran área plana como base de operaciones, para desplegar cómodamente el globo y para evitar que la cuerda o cable de anclaje no se enrede en ningún objeto cercano (FAA, 2001).

Altitud.

En las actividades de globo aerostático cautivo no es recomendable pasar los 100 metros de altura, debido al peligro que se corre al aumentar la longitud de la cuerda o cable es posible que se enrede en algún objeto y causar algún desastre (Safety Regulation Group, 1984).

2. Equipamiento y Personal Necesario.

2.1. Especificaciones Mínimas de Equipos.

Según la Federal Aviation Administration un globo aerostático debe consistir de tres componentes principales: envoltura, los quemadores, y la canasta.

Envoltura.

La envoltura es la parte del globo que contiene el aire caliente y normalmente está hecha de nylon. El puerto de deflación está localizado en el tope de la envoltura y permite la liberación controlada de aire caliente

Quemadores o Sistema de Calentamiento.

El sistema de calentamiento consiste de uno o más quemadores que queman propano, tanque de combustible que almacenan propano líquido, y líneas de combustible que llevan el propano de los tanques a los quemadores. Los quemadores convierten el aire frío en el aire caliente necesario para levantar el vuelo.

Canasta.

La canasta (normalmente hecha de mimbre) lleva a los tanques de combustible, instrumentos, piloto y pasajeros.

Equipamientos Complementarios.

Ventilador para inflar el globo

El ventilador permite llenar el globo de aire para luego poder calentarlo. El ventilador puede estar hecho de hélices de madera, aluminio o fibra de vidrio y va a necesitar de gasolina, aunque ahora es posible adaptarlo al propano.

Encendedores.

Los encendedores permiten prender al gas propano líquido.

Adaptadores de Combustible.

Los adaptadores de combustible son piezas que permiten conectar todo el sistema de calentamiento. Adaptadores que estén sucios o desgastados pueden dañar el sistema de combustible.

Extintor.

Importante para prevenir incendios mayores.

Botiquín de Primeros Auxilios.

El botiquín es más un asunto de preferencia personal y siempre es tema de seminarios de seguridad, por lo que muchas operadoras lo recomiendan.

Cuerdas.

Una cuerda debe ser fácil de soltar desde la canasta, fácil de recoger y guardar y fácil de manejar para el personal en el piso. Esta cuerda puede ser utilizada para ayudar a despegar o aterrizar, o para transportar cualquier cosa del globo al suelo o del suelo al globo.

Guantes.

Los guantes son importantes para manejar el sistema de calentamiento, ya que este puede estar muy caliente.

Radio.

Una radio puede ser muy útil para la comunicación entre el equipo en tierra y el globo.

Altímetro.

Muy útil para controlar la altura de la aeronave.

Automóviles.

Necesarios para transportar a los pasajeros, al personal y todos los equipos.

Sistema de Anclaje.

El sistema de anclaje consiste en varias cuerdas que normalmente están hechas de nylon ya que es un material muy resistente y se estira, además se utilizan ganchos y arneses que permitan un agarre al suelo, vehículo o estructuras pesadas.

Repuestos.

Para prevenir desastres, siempre es recomendable llevar repuestos de todas las partes de los equipos, como parches de la envoltura o gasolina extra para el ventilador.

2.2. Recursos Humanos.

Es interesante que para esta clase de operaciones en un globo aerostático cautivo no se requiera de mucho personal. A continuación se detalla el personal necesario para una operación con seis pasajeros.

Piloto.

Se encarga de pilotar el globo, de su mantenimiento, de que se encuentre aeronavegable, de verificar que el clima sea el apropiado, de que la superficie de despliegue del globo este limpia, de que la operación salga correctamente, de la seguridad de los pasajeros y de ayudar a alistar los equipos necesarios para el vuelo.

Chofer

Está encargado de transportar a los pasajeros y equipo, de comunicarse con el piloto desde tierra, de velar por la seguridad de los pasajeros y la operación, de ofrecer a los pasajeros su comida y bebidas, ayudar en el alistamiento del equipo y asistir al piloto en todo lo que requiera.

Agente de Operaciones.

Es el encargado de la comunicación con los pasajeros antes del servicio, de las reservaciones para el tour, de coordinar el itinerario con el servicio de transporte y comidas y bebidas, de lidiar con las quejas y aportar con soluciones a cualquier problema que ocurra en la operación.

3. Conclusiones.

Las conclusiones obtenidas se encuentran en tres temas detallados a continuación.

Perfil del mercado meta

En esta clase de servicio se requiere de un turista que esté interesado en la aventura y desee experiencias nuevas e innovadoras, este tipo de turista es el que generalmente viene a Ecuador y visita Otavalo en busca de un paisaje lacustre y volcánico.

Regularmente se piensa que la acrostación es una actividad realizada por personas de altos ingresos, pero esto es verdad solo cuando se lo realiza como un deporte o un hobby, para globos de vuelo libre donde se requiere ser seguido por un vehículo todo terreno y el correspondiente equipo de apoyo a la espera del aterrizaje del globo, para poder transportar a los pasajeros de regreso. En ese caso los precios se encarecen. Sin embargo, cuando se trata de un globo cautivo como el que se ha descrito en este estudio, esta actividad no resulta ser tan onerosa y es asequible para personas con un poder adquisitivo promedio.(relaizar mas estudios sobre la acrostación libre)

Los encuestados tenían un rango de edad de los 15 a 64 años de edad, pero esto no es un limitante importante al momento de realizar la actividad, el pasajero únicamente tiene que ser capaz de subirse y bajar de la canasta del globo.

Se recomienda que para llamar la atención de este tipo de turista con su perfil detallado anteriormente en este estudio, se desarrolle un plan de promoción específico para este tipo de personas en agencias internacionales y sitios web.

También es necesario realizar una mayor cantidad de estudios en cuanto a la acrostación libre, ya que se está realizando actualmente en nuestro país, pero ningún tipo de información es de fácil acceso.

Características deseables para el mercado meta.

Al pensar en elevarse en un globo aerostático, el sentimiento de algunas personas es el miedo y la inseguridad, pero la gran mayoría de las personas encuestadas muestra un gran interés en la posibilidad de realizar esta experiencia y aún más al enterarse de que es un vuelo anclado o cautivo siendo uno de los transportes aéreos más seguros que existen. Eso lo demuestra este estudio al encuestar 124 personas de las cuales el 90 % estarían interesadas en realizar esta actividad.

Esta modalidad de vuelo es muy atractiva, ya que, además de la seguridad que ofrece, brinda un espectáculo visual inigualable con la experiencia única de sentirse flotando en el aire, con servicios complementarios de calidad y confort, como son:

- Transporte, para llevar cómodamente a los turistas al lugar del despegue y de regreso al hotel o lugar donde se los recogió.
- Comidas y bebidas, para ofrecer a los viajeros en la medida que deseen, unos desayunos, snacks, y por qué no, una botella de vino o champagne para celebrar.
- Un piloto experimentado, capaz de hablar en el idioma del turista para explicarle el funcionamiento del globo y la geografía del paisaje visible.

También es posible diversificar las actividades que se pueden realizar en un globo, más del 65% de las personas encuestadas estarían interesadas en actividades como vuelos nocturnos, observación de aves, vuelos románticos para parejas y paracaidismo. Aunque no se mostró mucho interés en realizar actividades educativas extra, ya que solo el 11% de los encuestados mostraban algún interés en esto, posiblemente a que esto está asociado a actividades rutinarias y monótonas carentes de diversión.

Del 90% de personas interesadas en realizar actividades en GAC, se recomienda disminuir el 10% de personas no interesadas dando a conocer las bondades de la acrostickación, eliminando sus miedos y frustraciones.

También es posible reforzar la experiencia del turista con equipamientos extra, como binoculares, telescopios o incluso mapas, para reforzar su conocimiento y experiencia visual.

Grado de interés del mercado por el producto propuesto.

Existe un gran interés por el producto propuesto, ya que el 90% de los encuestados si desearían realizar este tipo de actividades. Además de esto, la principal motivación por la que los turistas visitan nuestro país es el paisaje, lo cual es el incentivo estrella del producto. El segundo motivo por el que nos visitan es la cultura, por lo cual en algún momento los turistas están obligados a pasar por Otavalo. En cuanto al movimiento turístico interno, estudios realizados en el Gobierno Municipal de Otavalo indican que la visita de pueblos como Otavalo, son los más concurridos por los ecuatorianos después de las playas y aguas termales.

Otro factor que agrega valor a este producto es que el cantón Otavalo es un área que cuenta con un desarrollo turístico muy marcado. Su cercanía a Quito, el estado de las vías de acceso, su gran variedad de atractivos, su planta hotelera, restaurantes y otros servicios, ofrecen un ambiente muy atractivo para implantar y ofrecer la aventura del globo cautivo.

Al momento de promocionar este producto se recomienda resaltar estas características como ventajas competitivas diferenciadoras.

4. Bibliografía.

Basantes, C. y Silva, A. (2007), **PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UNA OPERADORA TURISTICA DE CICLO PASEO EN EL VALLE DE TUMBACO**, Tesis PUCE, Quito, Ecuador.

Bastidas, B. y Correa, A. (2005), **ALTERNATIVA DE RECREACION TURISTICA Y EDUCACION AMBIENTAL PARA NIÑOS Y JOVENES CON PARALISIS CEREBRAL, COMPRENDIDOS ENTRE LAS EDADES DE 5 Y 16 AÑOS EN LA FUNDACION INSTITUTO DE PARALISIS CEREBRAL**, Tesis PUCE, Quito, Ecuador.

Bustamante, J. (2001), **Imbabura y Carchi, Por las Rutas del Ecuador**, Quito, Ecuador, Vistazo.

Cardenas, N. (2006), **PROPUESTA DE TURISMO DE AVENTURA EN EL PARQUE NACIONAL COTOPAXI**, Tesis PUCE, Quito, Ecuador.

Chiriboga, M. (2000), **TURISMO ECOLOGICO DE RECREACION Y DE AVENTURA EN LA HACIENDA SAN FRANCISCO PROVINCIA DE ESMERALDAS**, Tesis PUCE, Quito, Ecuador.

Edge of Space Sciences, Inc. (2000), **The Edge of Space Sciences Handbook**, Colorado, USA.

España, D. (2011), **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UN CENTRO SPA PARA HOMBRES Y MUJERES EN LA HOSTERIA PINSAQUI DEL CANTON OTAVALO**, Tesis PUCE, Quito, Ecuador.

Estrella, P. (1995), **PROPUESTA DE UN MODELO ADMINISTRATIVO PARA UNA OPERADORA TURISTICA EN LA CIUDAD DE QUITO**, Tesis PUCE, Quito, Ecuador.

- Estacio, J. (2010), **ESTUDIO Y DISEÑO ARQUITECTONICO DE UN HOTEL BOUTIQUE EN OTAVALO**, Tesis UTE, Quito, Ecuador.
- European Aviation Safety Agency. (2009), **Certification Specifications for Hot Air Balloons**.
- Federal Aviation Administration. (2001), **Ballon Flying Handbook**, U.S. Department of Transportation.
- Ferguson, W. (1966), **AFCRL Tehered-Baloon Programs**, Massachusetts, USA, Airforce Cambridge Research Labs.
- Fortier, R. (2004). **The Balloon Era**, Quebec, Canada, Photo Essays.
- Francesc, J. (2004), **Gestión de Empresas de Turismo y Ocio**, Barcelona, España, Ediciones Gestión 2000.
- Higueras, E. (2009). **Paisaje y Territorio**, Madrid, España, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.
- La Comisión de Legislación y Codificación. (2007). **Codificación de la Ley de Aviación Civil**, Quito, Ecuador.
- Lambin, J. (1991), **Marketing Estratégico**, Madrid, España, Interamericana de España SA.
- Lindstrand Technologies Ltd., (2005), **Hiflyer Ballon Maintenance Manual**.
- Mises, L. (1980), **La Acción Humana**, Madrid, España, Unión Editorial S.A.
- Malhotra, N. (2004), **Investigación de Mercado**, México, Pearson.
- Medina, R. (2010), **Diferenciarse no basta, cómo diseñar y activar propuestas de valor**, Lid, México.
- Molina, M. (2007), **DISEÑO Y OPERACIÓN TURÍSTICA DE UNA CICLOVÍA EN LOS ALREDEDORES DE LA LAGUNA DE SAN PABLO CON EL FIN DE DESARROLLAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS ALEDAÑAS**, Tesis UTE, Quito, Ecuador.
- Morris, A. (1975), **Scientific Ballooning Handbook**, Colorado, USA, National Center for Atmospheric Research.

Muñoz, A. (2004), **La evaluación del paisaje: una herramienta de gestión ambiental**, Temuco, Chile, Universidad Católica de Temuco.

Oleas, M. (2006), **PROPUESTA PARA LA CREACION DE UNA AGENCIA TOUR OPERADORA DE TURISMO EN LA ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDA CATOLICA DEL ECUADOR**, tesis PUCE, Quito, Ecuador.

Pelayo, R. (1984), **Pequeño Larousse Ilustrado**, París, Francia, Ediciones Larousse.

Safety Regulation Group. (1984), **British Airworthiness Requirements**, UK, Civil Aviation Authority.

Whitesell, J. (2009), **Starting a Balloon Ride Business**, Colorado, USA.
(20/04/2010,<http://www.gasballooning.org/Ballooning%20Milestones.htm>)

(Ángel Aguirre,26/2/2010,http://www.cincodias.com/articulo/Sentidos/Ocio-negocio-globos-aerostaticos/20050820cdsedicst_1/cds5se/)

(Airdriven,23/3/2010,http://a1813532.myhichina.cn/_d268752721.htm)

(Aventurarse,27/3/2010,<http://www.aventurarse.com/red/relatos/brau1.html>)

(Aviation Links,26/2/2010,<http://www.garmin-air-race.freeola.com/links%20listing/12.htm>)

(CarlosSabino,1991,<http://www.eumed.net/cursecon/dic/S.htm#soberanía%20del%20consumidor>)

(Eballoon.org, 2011, <http://www.eballoon.org/history/history-of-ballooning.html>)

(Emilio J. González, 05/12/2005,<http://www.libertaddigital.com/opinion/emilio-j-gonzalez/la-soberania-del-consumidor-28511/>)

(Gabriel Krasnopolsky,27/3/2010,<http://tdplata.tripod.com/historia/>)

(Globos Mundi, 25/3/2010,
<http://www.globusmundi.com/contenidos/reportajes/historiadelglobo.htm>)

(Gobierno Provincial de Imbabura, www.gisimbabura.gob.ec:8383/pdot_imb/index.php)

(Icarus Globus, 29/3/2010,<http://www.tomasjane.com/globo/cautivo.htm>)

(John Zárate, 10/4/2010,<http://www.johnzarate.com/globo-aerostatico/>)

(Ministerio de Turismo del Ecuador, 25/2/2012, (<http://old.ecuador.travel/es/ecuador-guia-de-viaje/andes-del-norte/fauna-y-flora/andes-del-norte-flora-y-fauna.html>))

(Monument Valley, 25/2/2010,<http://www.monumentvalleyballooncompany.com/hot-air-balloon-ride-rates>)

(Xooarticles, are hot air ballons safe?, 25/2/2010,<http://www.xooarticles.com/Are-hot-air-balloon-safe.html>)

5. Anexos.

TABLA 3
Fases propuestas para un método mixto de evaluación del paisaje
Proposed levels for a mix method of landscape evaluation

Fase	Actividad	Producto
1	Delimitar el área de estudio y las zonas de influencia Determinar escalas de trabajo	Carta 1: área de estudio con base topográfica
2	Analizar información: concentración demográfica, accesibilidad y flujo de observadores Cartografiar la información	Carta 2: zonas de alta densidad de observadores
3	Determinar el componente central Agregar los componentes restantes Cartografiar la información	Carta 3: unidades de paisaje (UP)
4	Controlar las condiciones de visibilidad, distancia, ángulo de incidencia visual, condiciones atmosféricas, grado de iluminación y tipo de película Tomar las diapositivas de las UP representativas	Imágenes para evaluar (diapositivas, fotografías o imágenes digitales)
5	Seleccionar panel de evaluadores. Confeccionar instrumento de evaluación	Panel capacitado encuesta impresa
6	Evaluar con panel y lista de adjetivos Analizar información Analizar componentes con expertos	UP valoradas
7	Procesar y cartografiar información	Carta 4: valoración de UP
8	Valorar la fragilidad de paisaje para cada UP Cartografiar la información	Carta 5: fragilidad del paisaje
9	Analizar calidad/fragilidad de cada UP Cartografiar capacidad de uso	Carta 6: capacidad de uso de las UP

TABLA 4

Lista de adjetivos jerarquizados y su correlación con la escala universal de valores: ¹sensu Muñoz-Pedrerros et al. (1993), ²sensu Fines (1968)

List of hierarchical adjectives and its correlation to the scale of universal values

Adjetivos ¹	Valor numérico	Categorías ²	Valor numérico
1. Insoponible	0,00	Feo	0-1
2. Horrible	0,25		
3. Desagradable	0,50		
4. Pésimo	0,75		
5. Feo	1,00		
6. Triste	1,10	Sin interés	1,1-2
7. Pobre	1,25		
8. Frío	1,50		
9. Monótono	1,75		
10. Sin interés	2,00	Agradable	2,1-4
11. Común	2,10		
12. Sencillo	2,50		
13. Pasable	3,00		
14. Regular	3,50		
15. Aceptable	4,00	Distinguido	4,1-8
16. Interesante	4,10		
17. Grato	5,00		
19. Conservado	7,00		
20. Singular	8,00	Fantástico	8,1-16
21. Variado	8,10		
22. Estimulante	10,00		
23. Bonito	12,00		
24. Hermoso	14,00		
25. Precioso	16,00	Espectacular	16,1-32
26. Estupendo	16,10		
27. Soberbio	20,00		
28. Maravilloso	24,00		
29. Fantástico	28,00		
30. Espectacular	32,00		

TABLA 8

Superficie según categorías de uso del suelo en los sectores Cabrero-Los Ángeles
(Octava Región de Chile) y Loncoche-Los Lagos (Décima Región de Chile)
Land use areas in Cabrero-Los Angeles (Eigth Region of Chile) and Loncoche-Los Lagos (Tenth Region of Chile)

Categoría	Cabrero-Los Ángeles		Loncoche-Los Lagos	
	Área (ha)	Porcentaje	Área (ha)	Porcentaje
Áreas urbanas	2.916,85	0,79	933,33	0,36
Áreas sin vegetación	74,76	0,02	69,74	0,03
Bosque nativo adulto denso	0,00	0,00	22.614,95	8,81
Bosque nativo adulto ralo	0,00	0,00	540,80	0,21
Renovales de bosque nativo	22.608,74	6,11	64.583,70	25,16
Terrenos agrícolas	164.670,79	44,53	7.363,89	2,87
Praderas	18.335,00	4,96	109.190,90	42,54
Plantaciones de pino insigne jóvenes	33.933,77	9,18	1.459,47	0,57
Plantaciones de pino insigne adultas	96.014,75	25,96	39.449,32	15,37
Plantaciones de eucaliptus jóvenes	155,70	0,04	1.459,47	0,57
Plantaciones de eucaliptus adultas	634,26	0,17	404,05	0,16
Otras plantaciones exóticas	0,00	0,00	424,75	0,17
Matorrales	22.143,83	5,99	3.609,03	1,41
Arboledas	2.156,04	0,58	0,00	0,00
Humedales	403,32	0,11	2.899,92	1,13
Cuerpos de agua	5.749,22	1,55	1.650,14	0,64
Total	369.797,04	100,00	256.653,46	100,00

