

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN PERIODISMO**

**“PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE UN PODCAST PARA EL AUDITORIO DOCTOR
JOSÉ RIVADENEIRA S.J. DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN DE LA PONTIFICIA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR”**

SEBASTIÁN MANUEL RODRÍGUEZ VÁSCONEZ

DIRECTORA: DRA JIMENA LEIVA SILVA

QUITO, 2014

Resumen	4
Objetivos específicos	5
Introducción:.....	5
Capítulo I.....	7
Comunicación y nuevas tecnologías.....	7
1.1 La comunicación y su relación con las tecnologías	8
1.2 Avances de la tecnología a lo largo de la historia	10
1.3 Internet un nuevo tipo de comunicación:.....	13
1.4 La interactividad en los medios de comunicación	16
1.5 La educomunicación.....	21
1.6. El podcasting, su definición y características.....	28
1.6.1 Los usos educativos del podcasting	32
Capítulo II.....	36
Contextualización del entorno de aplicación, trabajo de campo y análisis de resultados.	36
2.1 Contexto del Ecuador	37
2.2 Contexto histórico educativo del Ecuador.....	37
2.2.1 Contexto cultural del Ecuador.....	40
2.2.2 Contexto político económico del Ecuador	42
2.3 Contexto Educativo del Ecuador	43
2.4 Contexto educativo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Escuela de Comunicación	50
2.5 Trabajo de Campo.....	55
2.5.1 Metodología.....	55
2.6 Resultados y gráficos	57
2.6.1 Preguntas de Identificación	57
2.6.2 Preguntas Genéricas.....	57
2.6.3 Preguntas para la aplicación del podcast	62
2.7 Análisis de Resultados.....	67
Capítulo III.....	72
Metodología, pruebas, proceso operativo y lineamientos.....	72
3.1 Metodología de aplicación.....	72

3.2	Proceso Operativo	73
3.3	Lineamientos	77
3.4	Etapa de pruebas	80
Conclusiones y Recomendaciones		82
	Conclusiones	82
	Recomendaciones	84
Bibliografía:		86
Anexos:		88

Resumen

Esta propuesta para la implementación de un *podcast* para la Escuela de Comunicación será desarrollada en tres capítulos. En la primera sección se va a desarrollar el marco teórico que sustenta el proyecto a través de teorías y criterios propuestos por remarcados académicos, escritores y pensadores. La segunda sección está destinada al análisis de los potenciales usuarios y su entorno educativo, la idea es determinar la mejor manera de implementar el *podcast* para la Escuela de Comunicación por medio de las respuestas obtenidas por los alumnos, para lo cual se van a utilizar encuestas con preguntas enfocadas a la propuesta.

El tercer capítulo pretende desarrollar un análisis del plan piloto que servirá como ejemplo práctico de lo propuesto, se llevarán a cabo grabaciones y pruebas que permitan generar lineamientos y ejemplificar el proceso que se tiene que realizar para generar un producto académico interactivo destinado para ser un complemento de una herramienta interactiva y autodidacta.

La implementación de esta idea busca ampliar las alternativas de información para los alumnos, profesores, personal administrativo, público y usuarios de la Escuela de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) que utilizarán el Auditorio de la Escuela de Comunicación. Este espacio funciona como un lugar académico donde se desarrollan conferencias, charlas, premiaciones y exposiciones que cuentan con la asistencia de los potenciales usuarios del proyecto.

Se propone una alternativa sencilla: La aplicación del *podcast* por ser una herramienta tecnológica fácil de utilizar que crea un registro auditivo en línea. El proyecto busca implementar una herramienta tecnológica fácil de usar que esté a la disposición de los alumnos y personal en general de la Escuela de Comunicación de la PUCE.

Esta idea brinda nuevas alternativas de herramientas tecnológicas con fines académicos para los usuarios, además permitirá obtener un registro virtual de los episodios de *podcast* registrados para la universidad y concederá la capacidad de crear nuevos análisis a futuro basados en la información recolectada. La información alojada en la página web de la PUCE ayudará a los estudiantes de la escuela de comunicación a acceder de manera gratuita e ilimitada a información de los *podcast*.

Como antecedentes se pueden señalar proyectos de similar naturaleza implementados en las más reconocidas universidades del mundo, con esta base sería pertinente que sea puesto a prueba en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, después de un reconocimiento del auditorio ha podido determinar que el espacio físico es adecuado para un proyecto de esta naturaleza.

Objetivo General

Justificar la implementación de un registro auditivo (*podcast*) descargable de manera gratuita en la página web de la PUCE, de las charlas, exposiciones y conferencias académicas que se desarrollan en el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J. de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura de la PUCE. Con base en un marco teórico y en un estudio entre posibles consumidores.

Objetivos específicos

Realizar un estudio contextual de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador para identificar la mejor manera de implementar un plan piloto del *podcast*.

Identificar y establecer las fases del proyecto en relación al estudio contextual en la escuela de Comunicación Lingüística y Literatura.

Realizar un trabajo de campo durante un tiempo aproximado de dos meses para identificar la manera más efectiva de establecer este proyecto con resultados reales.

Analizar la factibilidad de la creación de un Plan Piloto para establecer las primeras conclusiones en base a los meses de estudio.

Producir un *podcast* piloto que ejemplifique el producto propuesto.

Introducción:

Este proyecto nace con la idea de aprovechar las oportunidades que nos brinda el contexto tecnológico actual para generar nuevas herramientas académicas. En este caso concreto se recomienda la aplicación de una propuesta que implemente un *podcast* para la Escuela de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Los potenciales beneficiarios del proyecto serían los estudiantes de la Escuela de Comunicación de la PUCE. Estos alumnos pertenecen a una generación que está en permanente contacto con la tecnología; ellos utilizan diversas herramientas tecnológicas para comunicarse, aprender, asociarse o recrearse. Esta propuesta pretende generar un programa piloto de un *podcast* para el registro, complemento y fortalecimiento académico generado en las charlas, conferencias, premiaciones y exposiciones del Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura de la PUCE.

El proyecto tiene como principal sustento teórico los enfoques de interactividad y educomunicación, dos conceptos analizados por autores/comunicadores como Mariano Cebrián Herrera, Alberto Pereira, Manuel Castells, Martín Barbero y Armando Silva.

Para la correcta elaboración de la propuesta se ha planteado el desarrollo del trabajo en tres secciones o capítulos; la primera parte corresponde al marco teórico de aplicación en donde se expondrán los enfoques de interactividad y educomunicación para identificar su vínculo con la comunicación, las nuevas tecnologías, la internet, el *podcasting* las TICs para posibles aplicaciones académicas.

La segunda sección corresponde a un análisis planteado mediante el trabajo de campo, la metodología de aplicación será desarrollada con la utilización de encuestas tomando como universo a los estudiantes de la Escuela de Comunicación de la PUCE.

Finalmente en el último segmento del desarrollo del proyecto se elaborará una guía con lineamientos que sirvan para una implementación real de un *podcast* enfocado a los alumnos de comunicación de la PUCE; además mediante la etapa de pruebas se espera realizar una serie de grabaciones que ejemplifiquen el producto final de esta manera se podrá contar de manera plausible con un ejemplo de lo propuesto.

La elaboración de este trabajo está pensada para el desarrollo académico de la Escuela de Comunicación de la PUCE, se tomara en cuenta a los potenciales usuarios y la oportunidad de generar nuevas fuentes de información de manera sencilla con un bajo costo de aplicación. Cabe resaltar que la idea de un *podcast* para el uso educativo es un concepto existente en la actualidad y se encuentra en constante desarrollo, el proyecto toma un concepto previamente establecido con el fin de generar una propuesta local utilizando las características positivas existentes y adaptándose al contexto de aplicación.

Capítulo I

Comunicación y nuevas tecnologías

La comunicación hay que asumirla como una praxis colectiva que se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas tales como el lenguaje verbal, el arte, los mitos, formulas, etc..., o mediante sistemas de significación como la concepción del tiempo y el espacio, la gestualidad, la vestimenta, las ceremonias, los objetos, los colores, etc.; (Pereira Valarezo, 2002, pág. 29).

Partiendo de este concepto se podría decir que la comunicación es una práctica social donde las personas son las hacedoras ; todo comunica o expresa y cada vez la comunicación entre las personas se torna más compleja por la intervención de las nuevas tecnologías. Nos encontramos en una era con tendencias globalizadoras en la que las herramientas tecnológicas serán claves para el desarrollo comunicativo.

La comunicación a lo largo de la historia ha estado vinculada a la utilización de todo tipo de tecnologías, y su desarrollo ha permitido el crecimiento de los campos de estudio de la comunicación, ampliando y dando paso al surgimiento de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Cada vez es más importante el uso de la tecnología en la comunicación y varias líneas de pensamiento están direccionándose en este sentido; un ejemplo de este tipo de iniciativa será visible en el Proyecto Yachay con la ciudad del conocimiento, donde se planea el uso de las TICs.

El desarrollo e innovación de las TICs no incluye solo los conceptos informáticos sino también sectores asociados como la telemática y multimedia, además de avances tecnológicos para medios de comunicación de todo tipo (...) podemos mencionar el desarrollo de canales de comunicación, como la telefonía celular o móvil, así como el desarrollo del Internet, los cuales no solo son utilizados como medios propios de comunicación sino también como medios para la democratización del conocimiento. (YACHAY, Ciudad del Conocimiento, 2013)

Siguiendo con esta lógica, el sistema comunicativo tradicional funcionalista de emisor, mensaje y receptor ha sido modificado por la integración de las nuevas tecnologías y la implementación de las TICs; se encuentra un sistema interactivo en donde el receptor tiene una mayor interacción con el emisor: "Es el paso a la interactividad en la que la técnica interviene mediante procedimientos automáticos en la elaboración de la información. Es el paso de la tecnología electrónica tradicional a la informática y, además a su combinación con las telecomunicaciones" (Cebrián, 1999, pág. 43). La internet y sus características globalizadoras han permitido que se desarrolle la interactividad en los cybermedios, se pueden encontrar

ejemplos de usos y complementos interactivos en la creación de programas por internet a través de los *podcast* en donde se encuentra presente este concepto entre los múltiples usos del *podcasting*.

1.1 La comunicación y su relación con las tecnologías

“Si los siglos XVII y la primera parte del siglo XVIII fueron la edad de los relojes, y el fin del XVIII y el XIX la edad de las máquinas de vapor, el presente es la edad de la comunicación”. (Barbero & Silva, 1999, pág. 3). Actualmente la comunicación es una materia de estudio fundamental y ha sido clave para el desarrollo tecnológico de la humanidad. El humano desde sus inicios se ha ayudado de la tecnología para perfeccionar y facilitar su trabajo y la comunicación ha sido participe de mejorar las relaciones humanas además de la calidad de vida.

Los procesos comunicativos han ido de la mano con los avances tecnológicos siendo claves para relacionar a las personas y mejorar los aspectos laborales y personales de grupos o individuos dentro del mundo actual, gracias a la intervención tecnológica en aspectos comunicativos en el presente se puede hablar de un mundo globalizado y conectado casi en su totalidad gracias a la red de la internet.

Es visible la relación entre la comunicación y el desarrollo del ser humano en muchos momentos de la historia, desde el nacimiento de la humanidad los primeros humanos intentaban comunicarse, en un principio se logró este cometido con la gestualidad, dibujos pictóricos y representaciones de grabados en piedras o elementos de la naturaleza. Posteriormente se logró la invención de idiomas y alfabetos de acuerdo a cada cultura. Paso mucho tiempo para que las personas puedan plasmar los pensamientos, ideas e información hasta que aparece la imprenta creada por Gutenberg. La masificación de la información dio paso a la creación de nuevos inventos, en la actualidad y en épocas contemporáneas se gestaron y desarrollaron los medios de comunicación de masas como la radio y posteriormente la televisión, medios que se expandieron y ampliaron gracias a la aparición de la internet.

“Más que como un nuevo campo de especialización la comunicación adquiere estatuto científico en cuanto espacio interdisciplinar, desde el que se hacen pensables las relaciones entre fenómenos naturales y artificiales, entre las máquinas, los animales y los hombres.” (Barbero & Silva, 1999, pág. 3). Martín Barbero y Armando Silva mencionan que las relaciones

comunicativas han sido llevadas a un nivel mucho más complejo, es decir existe una clara vinculación entre el hombre, la máquina y los mensajes que se generan, relación que se hace posible solo con el desarrollo tecnológico.

Hay que tener en cuenta que la comunicación y la tecnología están ligadas con la historia de la humanidad y ambas son parte de su desarrollo cultural. Como lo señala Manuel Castells: “Las culturas están hechas de procesos de comunicación. Y todas las formas de comunicación como nos enseñaron Roland Barthes y Jean Baudrillard, hace muchos años, se basan en la producción y el consumo de signos.” (1998, pág. 18). Esto quiere decir que la comunicación puede construir la cultura de una sociedad mediante la creación y uso de signos.

Existe una incidencia de la comunicación en la historia de la humanidad en muchos aspectos culturales, pero se la puede destacar en tres momentos específicos. El Colegio de Periodistas de Pichincha a través de un compilado de pensamientos los ubica como “tres instantes” de la humanidad; estos hechos históricos destacan el papel protagónico de la comunicación.

El Renacimiento es el primer momento con la invención de la imprenta; este invento logró la difusión del conocimiento y su popularización. Después, con la Revolución Industrial aparecen los dispositivos gracias a la aplicación de la máquina a vapor. Finalmente el último momento se refiere a la aparición de la internet que ha cambiado con gran rapidez el entorno comunicativo. (CPP, 2006, pág. 16)

Es importante destacar que dentro del contexto actual estamos en una era globalizada en donde el avance de la sociedad se puede ver reflejado en su manera de comunicar; donde el desarrollo tecnológico parece ser cada vez más indispensable. Como señalan Martín Barbero y Armando Silva, para entender a la sociedad se debe hacer un “estudio de los mensajes y de las facilidades de comunicación de que ella dispone y, además que en el futuro, desempeñarán un papel cada vez más preponderante los mensajes cursados entre hombres y máquinas, entre máquinas y hombres y entre máquina y máquina.” (Barbero & Silva, 1999, pág. 24)

Actualmente nos encontramos en un entorno dominado por la tecnología, pero hay que tomar en cuenta no solo a los aspectos tecnológicos sino también a los sistemas que permiten transmitir la información; estos son los responsables del proceso comunicativo tecnológico según Barbero. (Barbero & Silva, 1999, pág. 160). Autores como Barbero no solo resaltan la tecnología en el contexto actual, si no que nos permiten determinar el papel de la comunicación y su magnitud.

1.2 Avances de la tecnología a lo largo de la historia

Cuando se habla del desarrollo de las tecnologías, se debe tomar en cuenta su influencia en la comunicación. Según Alberto Pereira, la comunicación es un hecho social omnipresente y permanente, es posible identificarla como el medio que permite el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones y pensamientos que son posibles gracias al trabajo y el desarrollo de la humanidad. (Pereira Valarezo, 2002, pág. 29).

La tecnología aplicada a la comunicación ha sido de vital importancia dentro de la historia de la humanidad, ha servido para conectar e informar a las personas. Esta información consensuada por varios autores y recopilada en enciclopedias como la del grupo Thema Equipo Editorial o ESPASA son ejemplos concretos. Desde los primeros inventos tecnológicos existen evidencias de esa conectividad; así en el siglo XV, en el año de 1450, Gutenberg inventa la imprenta, se populariza en Europa y se expande rápidamente. Apenas cincuenta años después de este invento circulaban por el mundo más de diez millones de ejemplares de libros impresos. (Thema Equipo Editorial S.A, 1999, pág. 320)

La imprenta de Gutenberg de tipos móviles es una clara ejemplificación del avance de la comunicación escrita, que desde un inicio tuvo tendencias de crecimiento y expansión. A partir del desarrollo de la imprenta se populariza la producción de libros y otros materiales escritos, como es el caso de la biblia que se imprimió en distintos idiomas y ediciones. Luego aparecen los medios de comunicación modernos, como el telégrafo, que usa un código de comunicación formado por puntos y rayas, llamado código Morse (Thema Equipo Editorial S.A, 1999, pág. 321) .

El Telégrafo de Morse es el predecesor del teléfono y su principal diferencia es la manera de transmitir información. Por teléfono la información es hablada mientras que el telégrafo envía datos de manera escrita. El transmisor telefónico es esencialmente un micrófono que permite convertir las ondas de sonido de la voz humana en impulsos eléctricos. (Thema Equipo Editorial S.A, 1999, pág. 321). El funcionamiento de este aparato está basado en los principios de transmisión y recepción y utiliza las ondas sonoras para comunicarse.

Al igual que el teléfono, la radio utiliza los impulsos eléctricos de las ondas sonoras para transmitir información; se basa en las ondas electromagnéticas para el traspaso de datos. El invento de la radio tiene sus orígenes en el siglo XIX con el científico alemán Heinrich Rudolf Hertz, que logró comprobar la existencia de las ondas electromagnéticas con el oscilador Hertz;

llamado así en su nombre. (ESPASA CALPE S.A, 2003, p. 99), Posteriormente, con algunos avances, Guglielmo Marconi “consiguió aplicar las ondas electromagnéticas a la telegrafía, (...). La idea de Marconi fue la de conectar una de las pequeñas esferas del espinterómetro a tierra y otra a una antena.” (ESPASA CALPE S.A, 2003, p. 99)

Con el pasar del tiempo la radio se desarrolló notablemente y tuvo una gran acogida a nivel mundial, se crearon frecuencias y se acortaron las distancias entre los países; además cambió la forma de comunicarse. La humanidad logró superar las barreras de la curvatura de la tierra y las montañas y se crearon los enlaces de radio, valiéndose de los aparatos repetidores a través de satélites artificiales ubicados en la órbita geoestacionaria. (ESPASA CALPE S.A, 2003, pp. 99,100)

Uno de los medios de comunicación de masas más representativos e icónicos en la sociedad actual es la televisión, invención que tiene sus antecedentes en el siglo XIX. Nació con la idea de transmisión de imágenes gracias al descubrimiento de las propiedades fotoeléctricas de transmisión. “ pero es 1931 que puede ser elegido como referencia para el nacimiento de este nuevo medio (...) fue el ruso Vladimir Kosoma quien realizó el aparato fundamental para la transmisión televisiva: el iconoscopio.” (ESPASA CALPE S.A, 2003, p. 101)

Al igual que sucedió con la radio, la televisión tuvo gran acogida entre la población, lo que provocó su crecimiento; pronto las ondas televisivas empezaron a transmitirse y aparecieron las repetidoras, estaciones y antenas, aparatos que permiten los enlaces televisivos. Otro avance destacable es la invención de la televisión a color, basada en el mismo principio que su antecesora, “la novedad consiste en la presencia de filtros ópticos que separan los tres colores primarios: el rojo, el amarillo y el azul.” (ESPASA CALPE S.A, 2003, p. 103).

Las antenas plantadas en tierra permitieron la expansión de la comunicación televisiva y pronto se volvió un medio de masas en constante crecimiento. Posteriormente apareció la televisión por cable y codificada; la principal diferencia es que la información viaja a través de cables y no ondas y algunos canales están codificados de tal manera que se requiere de un decodificador para poder observarlos. Este tipo de comunicación ha sido utilizado por redes televisivas principalmente y en redes de circuito cerrado (ESPASA CALPE S.A, 2003, pp. 103,104).

Es importante mencionar el nacimiento de la internet, esta red dio paso a la masificación de los medios de comunicación además de cambiar la manera de comunicarse entre las

personas. La Internet nace a finales de la década de 1969 en Estados Unidos De América, gracias a un acuerdo entre algunas universidades y empresas. A mediados de la década de los ochenta del siglo XX las universidades permiten el acceso a la red ampliando su número de usuarios; pero el auge de este sistema virtual se desencadena en 1993 cuando el acceso fue permitido para cualquier persona. Desde la aparición de esta red hasta la época actual se ha visto un crecimiento considerable del número de usuarios y aplicaciones haciendo de esta red un elemento fundamental en la sociedad. (Thema Equipo Editorial S.A, 1999).

El progreso de las tecnología ha sido clave en las comunicaciones audiovisuales y en la web “El desarrollo de la telemática hace cada vez más cierta la imagen del mundo como aldea global, en la cual lo que sucede en un lugar es vivido, simultáneamente, en cualquier otro punto de la tierra.” (ESPASA CALPE S.A, 2003, p. 105).

Paredes, Gutiérrez y Martínez en sus estudios de los Recursos Educativos en Red toman esta idea como una ejemplificación: “hay que citar las aportaciones de McLuhan, quien vislumbro y explicó algunos de los fenómenos que, con sus matices y discrepancias, caracterizaron las últimas décadas del siglo XX, como por ejemplo su tan famosa idea de la aldea global.” (Paredes Espinosa, Gutierrez, & Martinez, 2010, p. 11). McLuhan, es uno de los primeros teóricos que mencionan a la comunicación como parte de un contexto mundial compartido.

El pensamiento de McLuhan habla de una sociedad globalizada en donde la humanidad está conectada en una aldea global gracias a los medios de comunicación. Es posible relacionar esta idea con un concepto de globalización mediática, término vigente en la actualidad y tratado por otros autores contemporáneos pero desde distintos puntos de vista. Es importante destacar el pensamiento de McLuhan ya que define una parte de la sociedad actual en el ámbito comunicativo y tecnológico.

No se puede desvincular la comunicación y su desarrollo tecnológico de la globalización; los medios masivos dieron lugar para la aparición de esta idea y con el nacimiento de la internet se pudo reafirmar aún más. Según Cebrián, “internet marca una era nueva. Por ella circulan periódicos, revistas, emisoras de radio, fotografías (...), emisoras de televisión, exhibiciones de películas. Es una nueva plataforma de la información, de la política, de la economía, de la vida social, de la cultura.” (2001, pág. 21)

Gracias a la expansión de la internet y al desarrollo de los medios de comunicación se produjo la creación de los cibermedios; esta manera de comunicarse es relativamente nueva y congrega las principales características de los medios tradicionales. Según Mariano Cebrián, la

Internet es una red transversal que agrupa a todos los medios, nutriéndose de los mismos. Las webs de los periódicos, radios y televisión digitales son semejantes y cuentan con características similares, tanto en el ámbito empresarial como en el institucional y personal. (Cebrián, 1999, pág. 27)

Los cibermedios de comunicación existen recientemente en un contexto donde los medios de comunicación tradicionales han estado establecidos por décadas. Los cibermedios funcionan dentro de la plataforma llamada internet, pero debido a las características de esta red los cibermedios adquieren diferentes dimensiones y se diferencian de los medios de comunicación tradicionales. (Cebrián, 1999, pág. 20) . La internet permite dar nuevas características a los cibermedios, llevándolos a un nivel más avanzado que el de sus predecesores gracias a sus múltiples características que permiten combinar varios elementos comunicativos.

Como plantean Martín Barbero y Armando Silva el elemento tecnológico ha sido vital para el desarrollo comunicativo, pero hay que tener claro que la comunicación va mucho más allá de los medios o su tecnología. No hay que reducir el concepto de comunicación a tecnologías o medios. Tampoco se debe confundir con la innovación tecnológica o informática, sin embargo la comunicación puede tomarse desde un punto de vista distinto: como un espacio para una modernización industrial y educativa. (Barbero & Silva, 1999, pág. 11). Martín Barbero y Alberto Silva se enfocan en que la comunicación y sus usos van más allá de la utilización de aparatos tecnológicos, el concepto sirve para generar propuestas educativas y tecnológicas como la educomunicación o la implementación de espacios interactivos como *podcast* o programas de radio por internet.

1.3 Internet un nuevo tipo de comunicación:

Los antecedentes de la tecnología contemporánea habría que ubicarlos en el invento de la imprenta de tipos móviles; damos un salto y nos vamos a encontrar con el cine, con la expresión del primer arte masivo; luego vendrán la radio, la televisión, la telemática con su manifestación más visible: La Internet, solo para hablar de lo más trascendente e impactante. (Pereira Valarezo, 2002, pág. 201)

Uno de los más destacados avances de la humanidad en las últimas décadas es la Internet. Esta red ha proporcionado avances significativos en la manera de comunicar a la humanidad y es parte esencial dentro de las sociedades y culturas. Según un estudio hecho por

el Colegio de Periodistas de Pichincha “los usuarios de Internet suman 600 millones de personas con progresión geométrica, lo cual pronostica que en menos de diez años habrá aproximadamente unos 1800 millones de usuarios en el planeta.” (CPP, 2006, pág. 16). Casi una década después, estudios revelan que actualmente el número de usuarios de la red suman los 2.400 millones de personas. (T Y N MAGAZINE, 2013). Esta cifra supera las expectativas del número de personas beneficiadas de la internet, comprobando el impacto y la importancia de esta red en el contexto actual.

Para tener un mejor entendimiento de lo que es la internet y su importancia dentro de la comunicación es necesario establecer en primer lugar un concepto de lenguaje porque a partir de este criterio es posible entender como el ser humano se relaciona a niveles comunicacionales.

Roman Jakobson en su teoría de la comunicación cita los siguientes elementos para que sea posible el lenguaje: emisor, código, destinatario, contexto y contacto. Estos elementos que constituyen el lenguaje son aplicables tanto en la comunicación entre personas como entre máquinas; humanos y máquinas o viceversa.

El lenguaje informático es la forma de comunicación que utiliza la Internet. Teniendo un mejor entendimiento de esta idea se puede ir a los inicios de esta plataforma tecnológica.

La red internacional de ordenadores más importante es Internet, que nació en 1969 gracias a un acuerdo estadounidense, varias universidades y algunas grandes empresas, (...) En 1986 se dio el primer paso de la popularización de esta red cuando las universidades permitieron el acceso a la misma a todos sus estudiantes. El auge de Internet comenzó en 1993, cuando se permitió acceder a la red a cualquier persona. (Thema Equipo Editorial S.A, 1999, pág. 324)

A lo largo de las tres décadas pasadas la internet se ha desarrollado notablemente; a partir de su popularización el mundo se apropió de dicha red, convirtiéndose actualmente en uno de los principales pilares de la comunicación y la sociedad moderna. Mariano Cebrián destaca esta idea: “hemos entrado en la era Internet. Internet está modificando todas las concepciones tradicionales. No es un medio como se pretende con algunas miradas miopes, sino una plataforma de comunicaciones, medios y servicios.” (Cebrián, 2001, pág. 21)

Una característica resaltada por Cebrián de esta red, es la gran variedad de opciones para encontrar. En internet se puede hallar periódicos virtuales, revistas, videos, emisoras de radio y TV, exhibiciones y mucha más información; además sirve como plataforma económica, social, cultural y educativa. (Cebrián, 2001, pág. 21). Si se tiene una mayor cantidad de opciones para acceder al conocimiento se hace más probable que las personas utilicen a la internet como herramienta informativa. El usuario tiene el control de recibir, buscar y contrastar información.

Los medios de comunicación cambian su panorama porque se utiliza esta red como un autoservicio. (Cebrián, 2001, pág. 22)

Internet no debe ser asociada a una red en exclusiva sino a un protocolo de funcionamiento gracias al cual une todas las redes de comunicación como una telaraña mundial. Lo trascendental de internet es haber aportado un protocolo de vinculaciones, de interacciones. Ha nacido para sistemas escritos pero se encamina hacia la aplicación a todos los demás sistemas expresivos: escritos, visuales, sonoros, audiovisuales y multimedia. (Cebrián, 2001, pág. 65).

Un factor clave es el surgimiento de la web 2.0. Mediante este avance la internet se abre paso a las redes sociales y permite una mayor interactividad en los procesos comunicativos; como los procesos de recepción, producción y la diversificación de las modalidades de los mensajes. A diferencia de la web 1.0, que estaba organizada como una red de flujos de datos de un solo emisor a uno o varios receptores, la web 2.0 usa flujos informativos, es decir no necesariamente solo existe un emisor, por lo cual esta red permite el crecimiento de grupos sociales en línea. (Cebrián, 1999, pág. 137).

El concepto de Web 2.0 se ha ampliado a campos educativos y académicos, múltiples herramientas permiten desarrollar los procesos productivos en torno a la Red sin un conocimiento técnico especializado y en poco tiempo. Por lo cual es mucho más factible gestar proyectos educativos en torno a la Web educativa 2.0. Existen diferencias marcadas entre la Web 1.0 y la Web 2.0; en la primera los editores por ejemplo solo podían ser los Web Masters, la Web 2.0, permite que cualquier persona sea editor, además de protagonista. Es decir la Web 2.0 presenta una red más dinámica con posibilidad de aportes. (Torre, 2006).

“El nombre se popularizó a partir de octubre de 2004 (...) está vinculado a redes sociales de comunicación o redes cuyos contenidos son producidos por las personas particulares o pequeños grupos sociales, aunque cada vez también las van integrando las empresas en general y los medios de comunicación.” (Cebrián, 1999, págs. 137, 138). Gracias al constante crecimiento de la Internet y a la web 2.0, las personas pueden valerse de los cibermedios de comunicación para utilizarlos con carácter informativo y educativo.

La Web 2.0 sirve como un espacio virtual donde un gran número de usuarios lee y escribe creando redes sociales nutridas gracias al intercambio de contenidos y recursos tecnológicos. Blogs, bitácoras, *wikis*, RSS y *podcast* son claros ejemplos de herramientas virtuales que se desarrollan en la Web 2.0. En el ámbito académico se puede hablar de la Web 2.0 como un

espacio donde se promueve la comunicación entre docentes, estudiantes y la institución educativa. Existen *Edublogs*, *Eduwikies*, *Edurss* y *Edupodcast* que pueden ser trabajados por estudiantes y maestros a través de las distintas aplicaciones tecnológicas disponibles. (Redalyc, 2009)

Los sitios que utilizan la Web 2.0 introdujeron elementos nuevos, las personas se convierten en potenciales creadores o parte de otros espacios virtuales. Este tipo de sitios web permitieron un desarrollo de la red, pero por medio de los usuarios. Se creó una relación entre los medios tradicionales y los virtuales con nuevas opciones y características innovadoras. (Cebrián, 1999, págs. 21,22,23)

Nos encontramos en una época donde la sociedad está siendo transformada en el ámbito comunicacional gracias a la internet, a la Web 2.0 y las redes inalámbricas. Los distintos usuarios son participes y pueden influenciar los aspectos sociales, políticos y tendencias sociales, es decir existe una mayor vinculación de las personas con la Red lo que demuestra el inmenso poder de la comunicación en el mundo actual. (Castells, 2014)

1.4 La interactividad en los medios de comunicación

Cada vez más el mundo se apoya en la tecnología para comunicarse. El modelo comunicativo de la interactividad es un claro ejemplo de ello, se ha venido gestando a lo largo de los últimos años y está vigente plenamente. “Además de los modelos tradicionales del dialogo y la participación, crece con fuerza el modelo plenamente interactivo. Es un modelo complejo y variado. (...) la interactividad es un diálogo mediante un programa informático entre una persona y una máquina, con unos contenidos, o entre varias personas mediante máquinas.” (Cebrián, 1999, pág. 39).

Aunque la palabra interactividad existe como concepto y están presentes algunas aportaciones, es escasa la bibliografía que explique este concepto. Es común relacionar este término con aspectos tecnológicos e informáticos, la interactividad describe la relación de comunicación entre un usuario y un sistema informático (Miguel, 2014, págs. 24,25). Gianfranco Bettetini destaca las características de este concepto, entre ellas están la pluridireccionalidad del deslizamiento de las informaciones; el papel activo del usuario en la selección de las informaciones requeridas y el particular ritmo de la comunicación. ” (1995, págs. 15-39). Estas

características son importantes porque permite identificar la perspectiva del autor en donde el elemento interactivo se da entre un humano y la máquina.

El concepto de interactividad tiene una doble vertiente. Por una parte, implica la capacidad técnica de conceder el máximo de posibilidades de comunicación entre el usuario y la máquina y, por otra, implica conseguir que el tiempo de respuesta de la máquina, en relación a las acciones realizadas por el usuario, sea reducido. (Miguel, 2014, pág. 25)

Tomando en cuenta el concepto de interactividad se vuelve obligatorio identificar a este modelo en un contexto reciente. Para que sea posible el elemento interactivo, son necesarios tratamientos informáticos y telemáticos, de esta manera las personas pueden acceder a la información de las máquinas y la web. (Cebrián, 1999, pág. 41)

Actualmente el término de interactividad es asociado a los materiales multimedia disponibles a través de la red, la interactividad permite a los usuarios intervenir en mayor o menor medida en el desarrollo de los aplicativos de tal forma que se puedan mejorar las opciones de trabajo y aprendizaje. (Miguel, 2014, pág. 25). Las herramientas interactivas se presentan de manera variada en la web, es decir existen espacios para escritura, lectura, audio y video dando a los usuarios múltiples opciones de usos.

En los medios de comunicación tradicionales existen indicios y antecedentes de interactividad a partir del desarrollo tecnológico en las telecomunicaciones. Mariano Cebrián habla de ellos, un ejemplo es la incorporación de los teléfonos fijos, celulares o cartas de los usuarios en los programas para dar participación a la audiencia, pasando a formar parte del contenido general. (Cebrián, 1999, pág. 43). La radio como la televisión y con menos frecuencia la prensa escrita, han tratado de integrar al público o la audiencia para crear una interactividad entre ambos; la idea es que el emisor no solo se encargue de enviar información unidireccionalmente, sino que a través de las respuestas se genere participación.

Según Mariano Cebrián el modelo interactivo permite al periodista ser el representante de la audiencia, porque selecciona, valora y da los tratamientos necesarios, además las entrevistas o encuestas se realizan en función del público a quien va dirigido. Cebrián señala que en los nuevos modelos, los oyentes o usuarios son quienes participan de este proceso, seleccionando la información de interés de acuerdo a las ofertas disponibles. (Cebrián, 2001, pág. 216).

Para hablar de interactividad es necesario referirnos a la internet, en este espacio virtual se encuentran ejemplos plausibles de elementos interactivos que se benefician de las características de la red para el crecimiento y desarrollo. Ejemplos como blogs, foros virtuales, redes sociales y el *podcasting* están presentes con miles de usuarios y en constante crecimiento.

Las características que se hallan en la Internet son totalmente aplicables al modelo de comunicación interactiva, existe un flujo de información constante, tanto por parte de los cibermedios como por su público, en tiempo sincrónico o asincrónico, es decir en tiempo real o diferido. Para hablar de un claro ejemplo nos podemos referir a los *podcast*, “es un vía para nuevas explotaciones de la programación. Puede ofrecerse la emisión completa para acceso en directo mediante la descarga para escuchar lo registrado posteriormente y mediante el *streaming*” (Cebrián, 1999, pág. 33).

Cuando se habla de los cibermedios y sus características se tiene que analizar sus géneros. Mariano Cebrián los define de la siguiente forma. “*Los géneros son manifestaciones de las actitudes de los usuarios y en particular de sus creadores respecto de la manera de abordar la realidad*” (Cebrián, 1999, pág. 83). En cuanto a los cibermedios, el autor indica que estos son los responsables de introducir cambios sustanciales en los géneros tradicionales, lo que permite la creación de nuevos medios virtuales. (Cebrián, 1999, pág. 83)

Una característica fundamental de los cibergéneros es la transformación que introduce por la vinculación con Internet desde una mayor presencia de los usuarios en su intercambio de papeles, cooperación o construcción y desarrollo del propio género. (...) se caracterizan por una concepción multimedia peculiar y por la entrada de los tres elementos expresivos claves de Internet: capacidad de navegación, hipertextualidad- hipermedialidad e interactividad. (Cebrián, 1999, pág. 85)

Por medio del modelo de interactividad en la comunicación, la audiencia es integrada y crea contenidos de la programación. Abre caminos de diálogo en el ámbito de la difusión permitiendo que la audiencia sea parte de los programas. (Cebrián, 1999, pág. 52). En definitiva lo que este modelo propone, es una respuesta del receptor a través de las herramientas que los cibermedios entregan gracias a las características de la internet.

Como indica Cebrián, los usuarios tienen que realizar un proceso que implica un razonamiento y un conjunto de operaciones para poder acceder a la información que desean. La web brinda una gama de opciones para que la audiencia de manera interactiva sea parte del proceso, no solo como receptores, si no como potenciales emisores. (Cebrián, 1999, pág. 78).

Las modalidades de interactividad son amplias, Cebrián las toma en cuenta, analiza y las clasifica en cinco maneras:

- Interactividad entre los usuarios: quiere decir que existe una comunicación ente emisor receptor y viceversa, un ejemplo son las conversaciones telefónicas.
- Interactividad con contenidos para descarga: es la que se genera con la información en la web mediante archivos o contenido virtual disponible para descargar.
- Interactividad plena: mediante el *podcasting* y audio *blogs*; además se encuentra el intercambio de documentos sonoros o aportaciones de usuarios.
- Por último hay que mencionar la interactividad sonora: en la comunicación móvil, donde interviene el intercambio de documentos y mensajes con audio. (Cebrián, 1999, págs. 78,79)

La funcionalidad de la interactividad está directamente relacionada con los usuarios, pues son estos los encargados de acceder, modificar o no los contenidos además de retroalimentarlos o perfeccionarlos. A diferencia de los usuarios de los medios de comunicación tradicionales, donde existe una comunicación unidireccional, los medios interactivos permiten generar un proceso bilateral en donde todos los interventores (receptores, usuarios y clientes) tienen más opciones de intervención. El nivel de importancia de los usuarios es determinante si se quiere obtener un elemento interactivo con óptimo nivel de eficacia y utilidad. (Miguel, 2014, pág. 27).

Para Castells “nos encontramos en un nuevo ámbito de comunicación y, en última instancia, en un nuevo medio, cuyo eje principal está compuesto por redes informáticas, cuyo lenguaje es digital y cuyos remitentes están distribuidos por todo el mundo y son globalmente interactivos’ (2014, pág. s/n) A través de este autor podemos distinguir el poder que tiene la comunicación actualmente, tanto en aspectos políticos, sociales mediáticos y tecnológicos, es decir los usuarios a través de la web y las redes virtuales cada vez son más protagonistas que simples receptores.

Uno de los aspectos importantes para analizar la interactividad y el uso de las nuevas tecnologías, es la diversificación de ofertas que se encuentran en la web. En los cibermedios se despliega un gran número de programas informativos, educativos y de entretenimiento, como radios por internet, transmisiones de video, *podcast*, etc. A través de la tecnología digital se encuentran nuevos contenidos con modelos participativos de forma multidireccional. (Cebrián, 2001, pág. 216).

Existen algunas maneras de generar interactividad en los cibermedios, siguiendo con la línea del catedrático Cebrián, es posible hablar de un intercambio de papeles en los usuarios, el emisor pasa a ser receptor y viceversa, opción generada al ser el receptor capaz de producir nuevo contenido. Otra forma de interactuar es a través de redes inalámbricas y fijas debido a las técnicas de la informática y telemática.

Hay contenidos que pueden ser configurados por el usuario, los *podcast* y blogs son un ejemplo de ello, se genera información que espera una interacción o modificación. Otra manera se encuentra plasmada en los mensajes con sonidos orales musicales o ambientales. Finalmente aparece una modificación de los espacios y tiempos en el uso de contenidos, se da un valor a lo asincrónico tanto como a lo sincrónico. (Cebrián, 1999, págs. 41,42).

Los cibermedios a través de la internet brindan y amplían las opciones de los usuarios, sus características permiten un entorno interactivo con nuevas propuestas de información, entretenimiento o educación. Hay que centrarse en la información que circula, discernirla y utilizarla como un bien común, un claro ejemplo de la aplicación de la interactividad a los cibermedios es posible distinguirlo en el sector educativo, actualmente existen numerosas ideas y planteamientos enfocados en este ámbito y el uso de la interactividad hace factible generar nuevas propuestas de calidad, un claro ejemplo se encuentra reflejado en iTunes U, un espacio web donde un grupo de numerosas y reconocidas universidades brindan información de calidad y de manera gratuita.

La ciberradio es un cibermedio del cual se desprende el *podcasting*, este medio virtual está presente en la internet y se encuentra en crecimiento gracias a miles de usuarios e instituciones privadas y públicas que utilizan al *podcasting* como herramienta interactiva. Mariano Cebrián nombra cinco modalidades de generar un proceso de interactividad dentro del *podcasting* o en los *podcast* y las clasifica de la siguiente forma:

- Interactividad de acceso para descarga y suscripción mediante opciones más o menos amplias según cada emisora
- .-Interactividad con la técnica para la recepción de podcast ajenos y difusión técnica de los propios. (...)
- Interactividad del usuario con los contenidos propuestos por los emisores con la oferta de programación, de programas o de fragmentos separados. (...)
- Interactividad de producción de contenidos del usuario. (...)
- Interactividad entre usuarios o intercambio de podcast.” (Cebrián, 1999, págs. 216,217)

El *podcasting* es un medio virtual que utiliza la interactividad con características particulares a distintos niveles, existen creadores que a la vez son usuarios y usuarios que son partícipes del *podcasting* como editores y replicadores de información. El usuario actúa en comunión con la máquina generando distintos niveles de interactividad dependiendo de la forma de utilizar la herramienta virtual. Las distintas características del *podcasting* además de sus niveles de interacción permiten la utilización de este espacio no solo como un medio informativo o de entretenimiento, si no como un elemento utilizable en aspectos académicos o educativos.

1.5 La educomunicación

El concepto de educomunicación involucra dos campos de estudio, que combinados son capaces de generar opciones nuevas para informar y educar. La idea del escritor Alberto Pereira Valarezo es aplicable dentro del contexto actual.

La educomunicación es un encuentro feliz entre la comunicación y la educación; un nuevo paradigma que quiere facilitar los procesos educativos mediante el conocimiento y la utilización de los más diversos sistemas de comunicación y significación; es, también, la posibilidad de convertir las distintas fases del proceso de comunicación, (...) no solo en sus fases iniciales y terminales (producción y consumo), sino también en su generación, circulación y efectos. (Pereira Valarezo, 2002, pág. 86).

La educomunicación se ha desarrollado notablemente; en sus inicios se utilizaba para analizar los mensajes que transmitían los medios de comunicación, actualmente se ha logrado unir a los medios virtuales generando una revalorización de la especie humana en el ámbito social, político y afectivo. (Pereira Valarezo, 2002, pág. 87) La educomunicación pretende ser parte de un proceso en donde la comunicación sea una herramienta de aprendizaje, este elemento busca producir nuevos espacios que sirvan para informarse o instruirse, programas diferentes, interactivos y de uso libre.

Para Pereira, lo que se busca a través de la educomunicación es "encontrar u optar por los recursos que hagan posible que la educación se convierta en la comunicación por excelencia y, al mismo tiempo, que la comunicación sea la herramienta consustancial a los procesos educativos." (2002, pág. 155). Según este escritor, la comunicación y la educación tienen que producir una sinergia para cumplir su propósito de educar e informar con las herramientas comunicativas de por medio.

Es importante señalar que el desarrollo de la educomunicación se ha gestado en las décadas recientes, “en este sentido, podemos apreciar que la Educomunicación, como campo de estudio, que interrelaciona, da convergencia e intercambia objetos, métodos y procedimientos de las ciencias de la comunicación; es un innegable elemento de la cultura de las sociedades contemporáneas” (Parra, 2000, pág. 59).

Los avances de la tecnología en el ámbito comunicacional además del acceso a la información han hecho de la educomunicación un campo vigente y en desarrollo. Como señala el autor Germán Parra en su libro Bases Epistemológicas de la Educomunicación, Definiciones y Perspectivas de su desarrollo, los medios de comunicación son parte influyente de las sociedades y sus culturas, son determinantes en los modos de ser y en los aspectos culturales por eso es fundamental recordar que las bases para llegar a un entendimiento de la sociedad se hallan en la educación y sus procesos educativos. (2000, pág. 59)

“La Educomunicación trata de profundizar en la explicación, comprensión e interpretación de los mensajes y productos comunicacionales” (Parra, 2000, pág. 60), como señala Parra los cometidos de la educomunicación son dejar ver el mensaje detrás de los contenidos comunicacionales y reforzar el desarrollo de los aprendizajes mediante una actitud dialógica. (2000, pág. 60).

Cuando se habla de la educomunicación es indispensable tomar en cuenta al lenguaje multimedia, este tipo de lenguaje nos permite comunicarnos con las computadoras, adentrarnos en un tipo de comunicación interactiva y nos sitúa en la tecnología educativa, que está comprendida como una actividad que es soportada y intervenida por procedimientos técnicos y la tecnología en uso de la sociedad. (Gloria Olivia Rodríguez Garay & Álvarez Chávez, 2014).

Tanto el lenguaje multimedia como los componentes educativos y sus adelantos tecnológicos permiten el desarrollo de materiales tecnológicos con criterios de asociacionismo y constructivismo integrado por narraciones lineales y no lineales en cuanto la información y la estructura narrativa que poseen, interconexión a la red a través de vínculos e hipervínculos con la integración de materiales visuales, sonoros y escritos. Los adelantos en el campo educomunicacional permiten el apareamiento de recursos motivacionales como son los hipermedia y multimedia educativos dinamizando la forma de educar, un ejemplo claro se ve reflejado en las redes sociales y grupos de discusión en torno a un ambiente de aprendizaje en conjunto y constructivista. (Gloria Olivia Rodríguez Garay & Álvarez Chávez, 2014).

El enfoque educomunicativo permite que se cree un compromiso con el otro y establece la relación entre el aprendizaje y la comunicación. Constan diversas formas de educar, por ejemplo, actitudes, palabras, imágenes, representaciones y la mayoría de expresiones humanas. En este punto la educación se une con la comunicación: se utiliza la comunicación para todas las formas de educar. (Pereira Valarezo, 2002, pág. 156).

Pereira piensa en la comunicación como un campo de trabajo donde a través de construcciones o enunciaciones se genera un “nexo ineludible con la comunicación; porque, también, comunicar es compartir, pensar en el otro, asumir significaciones a partir de las expresiones manifestadas por otros, mediante palabras, gestos, objetos colores; con el uso del espacio tiempo, de las imágenes reales o virtuales, etc.” (2002, pág. 156).

Según Alberto Pereira a la comunicación se la conceptualiza desde un ámbito cultural, utilizada para el intercambio de valores, modos de vida, sensaciones, sentimientos y percepciones, donde los principales protagonistas son sectores sociales y actores de la sociedad. También es posible hablar de este concepto como un proceso en donde se prioriza la producción y consumo de información a través de mensajes o textos en busca de una respuesta del perceptor. Por último Pereira pone a la comunicación en un nivel de producción de sentidos, se resalta el trabajo de los signos y lenguajes. (Pereira Valarezo, 2002, pág. 157).

Teniendo en cuenta el criterio de comunicación de autores como Pereira se puede establecer a la comunicación como un campo de acción y desarrollo en potencia de elementos educativos, la producción y consumo de información puede ser direccionada con propósitos académicos. Ejemplos plausibles se encuentran en las TICs y espacios virtuales, los autores María Paz Espinosa, Isabel Gutiérrez Porlan y Francisco Martínez Sánchez destacan la importancia de la educación en el contexto actual a través de un planteamiento educomunicacional en su libro Recursos Educativos en Red.

El concepto de educomunicación es aplicable para los medios de comunicación en general, si nos enfocamos en el desarrollo de las nuevas tecnologías direccionadas a la comunicación es necesario apreciar herramientas y características que se han desarrollado creando el contexto comunicativo actual. (Paredes Espinosa, Gutierrez, & Martinez, 2010, p. 24). Las TICs, blogs, foros, *podcast*, aulas virtuales y las distintas herramientas educativas que se encuentran en la web son utilizadas con propósitos informativos o académicos, demostrando el crecimiento de la utilización de herramientas virtuales.

Con respecto al ámbito de la educomunicación es necesario referirnos a autores como Alberto Pereira Valarezo, este académico cree que “La educomunicación se fundamenta, especialmente, en el principio que establece que todo educador es un comunicador, y que todo comunicador debe ser educador”. (2002, pág. 87). Es factible afirmar que como comunicadores tenemos la oportunidad de generar nuevas fuentes de información académica, equiparándonos a las nuevas tendencias tecnológicas propuestas por universidades modernas.

Uno de los avances más importantes en el ámbito comunicacional es el desarrollo de la telemática y la internet, gracias a esta red es posible que las nuevas tecnologías tengan una importante presencia y notoriedad. Según Paredes, Gutiérrez y Martínez “nos ofrecen formas y medios de comunicación que abren, en el terreno educativo, posibilidades de gran interés para la renovación y flexibilización de los modelos tradicionales de enseñanza. Y no digamos ya de sus aplicaciones para la comunicación en general.” (2010, p. 24)

Para ejemplificar la importancia del uso de la internet aplicada a la educación es necesario recapitular lo que pasó en España. En los estudios de Paredes, Gutiérrez y Martínez se menciona el caso de España y su incorporación a la red.

En el año 1990 España se incorporó a la red Internet y desde entonces el mundo de la educación y la formación de red han vivido constantes y continuas transformaciones en distintos aspectos: usos que puede hacer el docente de la red, las repercusiones en el perfil y competencias de los alumnos, la evolución de las herramientas telemáticas, la cada vez mayor capacidad de ancho de banda... y también en cuanto a los contenidos digitales accesibles a la red. (Paredes Espinosa, Gutierrez, & Martinez, 2010, p. 23)

Las Tecnologías de Información y Comunicación son útiles para la educomunicación. Existen muchos argumentos para la integración de las TICs en los centros de enseñanza, este recurso integrado aporta elementos innovadores dentro del campo educativo, rompe el factor de la distancia, crea un dinamismo e interactividad, cuenta con una velocidad en el almacenamiento de datos. (Paredes Espinosa, Gutierrez, & Martinez, 2010, pp. 27,28).

Para Paredes, Gutiérrez y Martínez “La enseñanza a través de redes se apoya en los mismos elementos de la didáctica clásica: interacción entre profesor- alumno- contenidos en un contexto determinado. Pero incluir las TIC en esta situación permite flexibilizar estas y otras dimensiones del proceso” (2010, p. 28). Esto quiere decir que con la correcta utilización de las TICs se puede desarrollar los elementos de la didáctica clásica potenciándolas a un mayor nivel que en la forma tradicional de aprender.

Un elemento que se modifica dentro de este proceso es el tiempo, el alumno tiene la opción de decidir en qué momento y por cuánto tiempo se involucra en el proceso de aprendizaje, los contenidos se actualizan constantemente además de ampliarse las fuentes de información, el estudiante es quien define qué información es relevante y organiza su tiempo, las metodologías disponibles pueden ser adaptadas dependiendo del ritmo de cada alumno y finalmente el contexto de aprendizaje se modifica, se crea un entorno no físico junto a un grupo de trabajo de personas que no se conocen pero aprenden juntas. (Paredes Espinosa, Gutierrez, & Martinez, 2010, pp. 28,29).

Es importante destacar el elemento del tiempo en cuanto a las características sincrónicas o asincrónicas que están presentes en la educomunicación. Las TICs y las herramientas educomunicacionales a través de sus distintas plataformas permiten trabajar a los usuarios con información en tiempo real o de manera diferida. El sincronismo en la educomunicación se ve reflejado en ejemplos como blogs, con discusiones en tiempo real, o *podcast*, que pueden ser escuchados en directo gracias al *streaming*. Estos mismos elementos sirven también de forma asincrónica, los blogs o las discusiones en línea pueden ser valiosos en cuanto a la información que generan, pueden ser referentes de valiosa información. El *podcasting* de la misma forma tiene cualidades que permiten generar capítulos lo que posibilita a los usuarios el trabajo a través de descargas o almacenamiento virtual.

Las tecnologías de información y comunicaciones (TIC) tienen el potencial de facilitar la diseminación digital del conocimiento de las universidades, instituciones educativas, organizaciones y gobiernos; así como de soportar el diseño de estrategias innovadoras educativas que permitan mejorar el diseño de los ambientes de aprendizaje para potencializar las experiencias de enseñanza-aprendizaje. (Aguilar, 2010, pág. 1)

El desarrollo de las nuevas tecnologías a través de las TICs, además del creciente uso de la Internet con propósitos educativos presenta nuevas alternativas para que una persona se eduque. Un factor importante a tener en cuenta en relación a este tema, es el incremento de probabilidades de tener personas autodidactas, el hecho de poder acceder a una educación autónoma es una gran ventaja, si se utiliza de manera correcta las fuentes de información, la Internet o las TICs, se hace factible generar un aprendizaje autónomo completo y de calidad.

Los modelos de enseñanza para desarrollar con el uso de estas nuevas tecnologías han de tener en cuenta las nuevas variables y dimensiones que caracterizan la interacción con el ciberespacio. (...) hemos de cambiar planteamientos e intentar situarnos en contextos de enseñanza e los que los alumnos no son los de siempre y a los que posiblemente no llegaremos nunca a conocer físicamente (Paredes Espinosa, Gutierrez, & Martinez, 2010, p. 29).

Para ejemplificar lo propuesto por los autores dentro de un contexto actual, se debe acudir al aprendizaje en el hogar. Se educa con tutores o profesores particulares además se utiliza la información disponible en la web, el alumno aprende en un entorno distinto a un aula de clases, los usuarios tienden a interactuar de manera virtual y en muchos casos se propende al autoaprendizaje.

Criterios expresados en la Revista Comunicar por ejemplo nos permiten distinguir las tendencias de las TICs hacia el uso en el autoaprendizaje. Las Tecnologías de la Información presentan nuevos contextos para la formación académica, amplían la oferta informativa y opciones de guías y tutores, rompen la barrera del tiempo con la sincronía y asíncrona, además de potenciar la interactividad y flexibilidad de aprender, por último facilitan el conocimiento colectivo. (María Domingo Coscollola, 2011).

Con la aparición de las nuevas tecnologías a finales del siglo XX, se dio una revolución en la sociedad, a partir de este hecho se han desarrollado diversas experiencias permitiendo explorar nuevas posibilidades en el campo informativo y educativo; principalmente dentro de la enseñanza informal vinculada con los espacios virtuales. (Paredes Espinosa, Gutierrez, & Martínez, 2010, p. 43). Como exponen Paredes Gutiérrez y Martínez, este tipo de contenidos virtuales sin duda alguna han servido de herramientas para fomentar el auto aprendizaje, de allí la importancia de tomar en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías.

Un claro ejemplo de información relacionada con la educación son los OER (*Open Educational Resources*), o Recursos Educativos Abiertos, “con este concepto se pretende mantener la filosofía de materiales educativos que se comparten a través de redes y se catalogan para facilitar su búsqueda” (Paredes Espinosa, Gutierrez, & Martínez, 2010, p. 53). El proyecto usa recursos educativos disponibles para su uso libre, los usuarios acceden a ellos sin ningún costo, tienen una libertad de acceso, libertad de uso de estos materiales adaptables a su formato, entre otras ventajas. Sitios como este sirven de pauta para el desarrollo del aprendizaje autónomo.

El término de Recursos Educativos Abiertos fue acuñado en el año 2002 por la UNESCO y se creó con el propósito de brindar de forma abierta recursos educativos provistos por medio de las TICs sin fines comerciales. Los R.E.A (Recursos Educativos Abiertos) son identificados por poseer cursos completos, módulos, libros videos exámenes, software además de varias herramientas educativas. Estos recursos son de dominio público por lo que cualquier usuario puede acceder a ellos. (Aguilar, 2010, págs. 1,2).

Gracias a los R.E.A y a los medios interactivos disponibles en la web se hace posible que las personas puedan acceder a educación de calidad y de manera gratuita, son variadas las opciones de aprendizaje y se encuentran en distintas formas y plataformas. Es así como los estudiantes autodidactas tienen opciones de calidad disponibles, iTunes U es una clara muestra de ello, este lugar virtual proporciona episodios o programas en red que permiten acceder a clases o conferencias impartidas en distintas universidades, entre ellas se encuentran algunas de las más destacadas del mundo. La suscripción es gratuita en la mayoría de los casos y existe una gran variedad de opciones. Vale destacar los diversos contenidos y clases disponibles, existen muchas opciones para acceder a esta información y desarrollar el autoaprendizaje.

iTunes U, es un claro ejemplo de lo que pueden ser los R.E.A, este espacio contiene clases virtuales, aplicaciones, *podcast*, entre otros. Lo que propende este espacio web es un manejo de los medios virtuales valiéndose de la comunicación para ser utilizada con fines educativos. A partir de ejemplos como este es posible crear una relación de educomunicación con las aplicaciones o *podcast* que circulan en la web. Sonia Lino, perteneciente al área audiovisual de la Universidad Politécnica de Madrid habla de la utilización de los R.E.A a través de canales de YouTube y iTunes U, la autora destaca estos medios virtuales gracias a sus características y la facilidad para la utilización de medios académicos.

Desde la incorporación de la Universidad Politécnica de Madrid en el año 2011 ha existido un crecimiento significativo, el proyecto comenzó con dos colecciones referentes a los temas de prácticas topográficas e intypedia. A partir del año 2012 se empieza a difundir el uso del canal para fomentar su uso, hasta el año 2012 se crearon aproximadamente 17 colecciones con 146 videos educativos, clases y áreas de preferencia en cuanto a los usuarios. (Linio, 2012). Es importante destacar el ejemplo de la Universidad Politécnica de Madrid debido a que a través del proyecto planteado se refleja la utilización de las Tecnologías de la Información mediante los Recursos Educativos Abiertos y específicamente en este caso se puede distinguir al *podcast* como herramienta educativa.

1.6. El podcasting, su definición y características.

Para identificar el nacimiento del *podcasting* es necesario remontarnos a los comienzos de iTunes. “En junio del 2005 Apple lanzó al mercado el programa iTunes que rápidamente se vinculó a su otro equipo de grabación-reproducción iPod. Fue el nacimiento torrencial del *podcasting*”. (Cebrián, 1999, pág. 205).

Es necesario mencionar a la ciberradio y su vínculo con el *podcasting*, pues este es un medio virtual que forma parte de los cibermedios, dentro de su crecimiento ha ido acoplándose a las características que presenta la internet. Entre algunas de sus ventajas la ciberradio presenta un mejor acceso, una mayor y variada oferta además de contar con más disponibilidad, elementos aplicables al *podcasting*.

La Ciberradio es uno de los principales medios de comunicación virtuales en la actualidad y gracias a este cibermedio aparecen los *podcast*, que son episodios de audio principalmente y video en algunos casos, transmitidos por la web. “Es una vía para nuevas explotaciones de la programación. Puede ofrecerse la emisión completa para acceso en directo mediante la descarga para escuchar lo registrado posteriormente y mediante el *streaming*, es decir, con una reproducción simultánea a la difusión o bien en diferido.” (Cebrián, 1999, pág. 33).

La interacción es la característica más importante que comparten la ciberradio y el *podcasting*. Al ser la interactividad la principal particularidad que poseen los cibermedios, esta característica logra un acercamiento entre el emisor y el receptor que antes no existía en los medios tradicionales. Mariano Cebrián en sus estudios resalta este concepto en particular en relación con los cibermedios.

La interactividad rompe los modelos de difusión tradicionales de comunicación al convertirlos en modelos de diálogo y de intercambio. Nacen los modelos interactivos de comunicación en el entorno de la sociedad digital y la radio los incorpora como algo suyo, de tal manera que todo el planteamiento de la comunicación interactiva es aplicable a la ciberradio. (Cebrián, 1999, pág. 40)

Para Cebrián el *podcasting* es equivalente a una ciberradio personal, diferente a la tradicional por su vinculación con la web. (Cebrián, 1999, pág. 200) A partir de esta idea es posible llegar a formular un concepto claro del *podcasting* y su vinculación con la ciberradio, por lo cual es importante tener clara la concepción de ambas palabras: “No está vinculado solo a la descarga de programas de radio, sino que da entrada a otras funciones. Está clara la mejora al pasar de soportes analógicos a digitales.” (Cebrián, 1999, pág. 197).

Los alcances del *podcasting* se han ampliado a emisoras de radio, páginas web y centros de aplicaciones. Este sistema brinda originalidad al usuario porque le permite convertirlo de emisor a receptor y viceversa, el *podcasting* presenta la posibilidad de producir y difundir contenidos propios creando un sistema de interactividad. (Cebrián, 1999, pág. 197).

Dentro del *podcasting* existen dos términos, *podcast* y *streaming*. Para Mariano Cebrián; “El Podcasting indica el conjunto del proceso, mientras que el Podcast designa los contenidos ofrecidos y recibidos.” (1999, pág. 199). En cambio el *streaming* permite tener una reproducción en tiempo real y se diferencia con el *podcasting* al no poseer la capacidad de suscripción que si se presenta en los *podcast*. (Cebrián, 1999, pág. 199).

Uno de los principales elementos presentes en el *podcasting* es la opción de trabajo en tiempo sincrónico o asincrónico, este medio virtual tiene la capacidad de ser usado en tiempo real o diferido, los usuarios cuentan con la alternativa de trabajar con *podcast* mediante el *streaming* o almacenamiento de datos a manera de episodios. De esta manera se puede generar un *podcast* para escucharlo, compartirlo o descargarlo mediante una suscripción o descarga.

Para identificar las características del *podcasting* hay que remontarse a su nacimiento y los propósitos con los que apareció. “El Podcasting, creado fundamentalmente para la descarga de contenidos ajenos y consumos en otros espacios y tiempos, promueve también la producción de contenidos propios con un carácter de difusión o descarga en otros soportes.” (Cebrián, 1999, pág. 199). Hay como apreciar la idea de interactividad propuesta en el *podcasting*. Se busca que el usuario sea parte del proceso, esta opción permite la aparición de los *podcasters*, Cebrián denomina *podcasters* a aquellos que son los responsables de la producción de ficheros de audio, pero el término está enfocado principalmente a los usuarios que se convierten en productores de contenidos. (Cebrián, 1999, pág. 199).

El Podcasting está vinculado a los contenidos de difusión radiofónica, por un lado, y a la grabación en un iPod u otro soporte, por otro lado. Además, crece el desarrollo que efectúan los internautas para producir contenidos en su ordenador y, posteriormente, mediante grabación en iPod u otro soporte, subir el producto a la Red con diversas opciones como el correo electrónico, un foro, un blog e incluso una emisora de radio. (Cebrián, 1999, pág. 199).

Para establecer la estructura del *podcasting*, Cebrián se basa en las opciones disponibles en la web. Los ejemplos más comunes de *podcasting* aparecen integrados dentro de las webs de las emisoras. El *podcasting* está compuesto por una dirección web de la emisora, organización del *podcasting*, fuentes RRS y sus lectores, opciones para descargar el programa o *podcast*,

opciones con toda la programación y divididos por géneros, archivos e historial vinculantes al *podcasting*, buscadores internos y externos, enlaces, referencias, aportaciones asincrónicas, estadísticas y una licencia o derechos de autor. (Cebrián, 1999, pág. 202).

Entre las características que posee el *podcasting* es necesario referirse al almacenamiento. Los documentos que soporta este elemento para la utilización de los archivos pueden ser almacenados en: mp3 (audio/mpeg), m4a (audio/x-m4a), mp4 (video/mp4), m4v (video/x-m4v), mov (video/quicktime), pdf (aplicación/pdf), epub (documentos/ x-epub). (Linio, 2012).

Gracias a las particularidades que el *podcasting* posee; tanto el público como las emisoras radiales son potenciales beneficiarios, específicamente el elemento de interacción es el que permite que ambas partes salgan ganando. Los usuarios encuentran nuevas formas de acceder a los contenidos propuestos a través de esta distribución. Por otro lado las emisoras se relacionan con su audiencia de mejor manera. Cebrián muestra al *podcasting* con una amplia gama de opciones con características interactivas. (1999, pág. 210).

La interactividad es la principal característica destacable del *podcasting*, permite romper el modelo tradicional en donde existe un único emisor; para dar paso a la posibilidad de aportes con nuevos productores. Para Cebrián la interactividad comunicativa tiene dos ejes, “uno orientado a la conducción de los usuarios hacia unos puntos muy determinados para lograr cuanto antes la información, dato o canción que necesita, y otro que, por el contrario, fomenta que el usuario desarrolle su propia interactividad. Tanto uno como otro registran diversos niveles.” (1999, págs. 79,80).

El *podcasting* está dentro de cualquiera de los ejes de interacción dependiendo del uso que este proporcionando. Para Mariano Cebrián, los niveles identificables para categorizar la interactividad de este elemento comunicativo están en un estándar sobre diez; siendo el diez el más alto grado de interacción. Cebrián ubica al *podcasting* en el séptimo nivel, donde existen producciones sonoras por parte de los usuarios. “la interactividad se amplía de la existente entre la emisora y un usuario y un usuario a otros muchos usuarios.” (1999, pág. 82).

La ciberradio presenta un modelo de difusión interactivo a diferencia de la radio tradicional. Por medio del *podcasting* es posible ampliar y concretar este modelo, además presenta características comunicativas propias (1999, pág. 207). Mariano Cebrián nombra las características comunicativas del *podcasting* de la siguiente manera:

- El emisor y receptor se convierten en un usuario interactivo con una comunicación próxima a la horizontal.
- Se mantiene a través de un canal específico e donde confluyen usuarios particulares como blogueros y empresas.
- Se encuentran contenidos separados o aislados que pueden ser reorganizados o reestructurados.
- Existe una multiplicación de contenidos organizados de diferentes maneras para mejorar la calidad de búsqueda o contextualización.
- Se forman tratamientos sonoros con intenciones de incluir sistemas expresivos para formar un lenguaje multimedia.
- Se produce un espacio y tiempo virtual llamados ciberespacio y cibertiempo.
- Se puede distinguir los usos y consumos individuales de los usuarios mediante los mediadores automáticos de las descargas automáticas de los *podcast*.
- Aparecen distintos niveles de interactividad entre usuarios, emisores y receptores.
- Es posible establecer al *podcasting* como un servicio dentro del área de la comunicación social. (1999, págs. 207-2010).

Debido al *podcasting* surgen los usuarios interactivos, al estar este espacio dentro del campo de la interactividad se hace factible llegar a una comunicación cercana a la horizontal. Por otro lado se habilitan canales específicos por donde fluye la información de las webs, de las emisoras u otros usuarios individuales. A través de la web se presentan contenidos fragmentados o completos de la programación, y se da paso a la manipulación de contenidos organizados por los productores, para facilitar una contextualización.

Mediante el *podcasting* hay como elaborar tratamientos en el lenguaje multimedia, con el fin de integrar a todos los sistemas expresivos. La idea del espacio y tiempo cambian a una concepción de ciberespacio y cibertiempo creando un tiempo virtual. Finalmente gracias a los modelos de interactividad que surgen a partir del *podcasting*, se entra en un contexto social distinto en donde se busca convertir a la comunicación en un servicio social. (Cebrián, 1999, págs. 207,208,209,210).

Es necesario identificar al *podcasting* como un medio interactivo, su estructura, sus características y la manera como está planteado para funcionar nos direccionan a un proceso comunicativo donde el receptor es parte activa aportando y contribuyendo. Toma los elementos

de la ciberradio y los lleva a un mayor nivel de interactividad creando nuevas y mejores opciones para los usuarios.

Es importante destacar que existen niveles de interacción dependiendo del uso del *podcast*, los usuarios pueden tener un nivel alto de interacción compartiendo y generando links que sirvan para direccionar a otras personas a la información provista, por otro lado existe la opción de un nivel bajo de interacción cuando los usuarios utilizan los *podcast* con fines propios a través de una suscripción o descarga. (Linio, 2012).

Si bien es cierto que el *podcasting* es un elemento que se desprende de la ciberradio; gracias a sus características es posible encontrarlo en otros medios de comunicación. “El *podcasting* se expande tanto en las emisoras de radio como en otros medios y otros campos de internet. Se enriquece con nuevas experiencias y queda abierto a todo tipo de innovaciones.” (Cebrián, 1999, pág. 203). Este cibermedio está en constante crecimiento gracias a sus diversas características y su facilidad para acoplarse a los diversos medios, la internet es el medio virtual de mayor ampliación y puede potenciar al *podcasting* a su máxima expresión.

Las características en un *podcast* proporcionan una ventaja adicional, son aplicables a su uso educativo, además las diversas propiedades de flexibilidad e interacción son elementos que sirven para el uso académico; no solo se encuentra entretenimiento y diversión en estos medios, varias de sus aplicaciones actuales se enfocan en presentar opciones de información educativa, en ciertos casos se las encuentra sin ningún costo y con gran variedad de opciones.

1.6.1 Los usos educativos del podcasting

Al identificar las características que poseen los *podcast*, es necesario establecer que la interactividad es el elemento más destacable del *podcasting*, su uso con fines educativos en la web es posible gracias a sistemas comunicativos establecidos y desarrollados a través de las nuevas tecnologías. El elemento de interacción de los *podcasting* aplicada al entorno académico es parte de la oferta que se encuentra en la internet actualmente, la idea de educar a través de *podcast* está vigente y en continuo crecimiento.

Existe una gran variedad de *podcast* disponibles en la web, muchos de ellos son series de episodios destinados para el entretenimiento o el disfrute del usuario, un ejemplo de esto son los *podcast* de carácter musical. Por otro lado la oferta presente en el ámbito educativo en los

podcast es interesante, en la actualidad existen múltiples *podcasters*, usuarios y series de episodios de *podcasting* que proporcionan información en diversas áreas, educativas, culturales, artísticas, deportivas, políticas y económicas. Para acercarnos al *podcasting* como una herramienta educativa es necesario conocer las propuestas presentes en la web.

Si se navega a través de la web y se busca opciones de contenidos virtuales relacionados con la educación una gran variedad de ofertas van a estar presentes, “el creciente volumen de dispositivos Apple presentes en educación está aportando cada vez más sentido e importancia a la biblioteca de contenidos iTunes U” (APPLE, 2013). Uno de los principales elementos que se destacan en estas propuestas en línea, son las que proporcionan los *podcast*, actualmente existen numerosas opciones descargables o con suscripción fáciles de acceder y emular.

Un ejemplo de *podcasting* con fines académicos se encuentra en una aplicación de Apple diseñada con propósitos educativos. “iTunes U es una parte de la iTunes Store ofrece conferencias gratuitas, cursos de idiomas, audiolibros y más, que se pueden disfrutar en su iPod, iPhone, Mac o PC. Explora más de 350.000 archivos de audio y video educativos de las mejores universidades, museos y medios de comunicación públicos de todo el mundo.” (HARVARD, 2013). La Universidad de Harvard, una de las más prestigiosas y reconocidas universidades del mundo, cuenta varios *podcast* y es parte de la red iTunes U.

Otra de las tantas universidades integradas a iTunes U es la Universidad Politécnica de Madrid, desde el año 2011 paso a formar parte del grupo de iTunes U. Esta institución comenzó con dos colecciones de *podcast*, para el año 2012 el canal es fomentado para la difusión de los *podcast* y hasta marzo del mismo año la universidad amplía su oferta de *podcast* con 17 episodios y 146 videos en total. (Linio, 2012). En el caso de la Universidad Politécnica de Madrid se ve un claro ejemplo de desarrollo de *podcasting* gracias a la creación de episodios y una difusión del canal iTunes U donde se encuentra almacenada la información.

Lo que propone iTunes U es la circulación de información académica de forma gratuita a manera de suscripciones vía *podcast*. Existe un gran número de universidades a nivel mundial que se encuentra dentro de este proceso, entre ellos, institutos de excelencia reconocidos y centros educativos estatales como la Biblioteca del Gobierno de los Estados Unidos. “iTunes U es la renovación de un proyecto donde ya participan aproximadamente un millar de universidades desde hace cuatro años. Esta app cuenta con un catálogo que contiene el mayor contenido educativo gratuito y cursos de las mejores escuelas y universidades del mundo.” (APPLE, 2013).

La principal fuente de informativa que se toma de referencia para analizar iTunes U es la información oficial de Apple. Dentro de este reconocido espacio web hay diversos artículos e información valiosa disponible al público en general. Las aportaciones de esta aplicación educativa son varias; en muchos casos sirve de biblioteca virtual para sus usuarios: “no solo es una biblioteca on line de contenidos. Es un elemento clave para el desarrollo de un buen sistema *m-learning*, en el que los alumnos pueden aprender en cualquier lugar usando una gran variedad de dispositivos móviles y fijos.” (APPLE, 2013).

El desarrollo de las nuevas tecnologías está en auge y sus características educativas han permitido acercar al usuario más que nunca a una información de calidad y sin costo, actualmente los usuarios tienen múltiples opciones de información en distintos tópicos gracias a los *podcast*. El *podcasting* presenta una nueva alternativa para informar y educar propendiendo al auto aprendizaje, un ejemplo plausible se visibiliza en iTunes U:

Todo es posible en iTunes U, que ofrece más de 500000 clases, videos, libros y otros recursos gratuitos sobre miles de temas. Entre los cientos de universidades y centros docentes participantes en iTunes U, están Stanford, Yale, MIT, Oxford y UC Berkley, además de otras prestigiosas instituciones como el MoMA, la Biblioteca Pública de Nueva York y muchas más. (APPLE, 2013).

El elemento de educomunicación está presente en el *podcasting*, no solo se recibe la información que se requiere, este método cuenta con materiales virtuales que complementan la aplicación. “iTunes U amplía las posibilidades de las clases llevando los materiales del curso- contenidos audiovisuales, libros, actividades, instrucciones del profesor, archivos PDF, presentaciones, etc” (APPLE, 2013). Como muestra la información de Apple, la empresa encargada de desarrollar el proyecto iTunes U; claramente se busca que el usuario se integre en el proceso con las herramientas disponibles.

Cuando se menciona los usos educativos del *podcasting* es importante destacar que esta herramienta de apoyo para el aprendizaje o autoaprendizaje está catalogada dentro de los R.E.A o Recursos Educativos Abiertos. Estos recursos son de acceso abierto y lo que buscan es brindar información de manera gratuita y de calidad. Es importante destacar que iTunes U es el ejemplo precursor del *podcasting* con fines académicos a nivel masivo, por tanto a través de este ejemplo se puede distinguir cómo funcionan los RAE a través de los *podcast*.

Es necesario mencionar que el éxito generado por iTunes U ha llevado a decenas de universidades de renombre y prestigio mundial a integrar el grupo de iTunes U, este espacio en la web cuenta con cientos de *podcast* académicos en diferentes áreas, muchos de ellos son

episodios dentro de cursos, clases virtuales o charlas magistrales. En España por ejemplo el sistema de *podcasting* académico ha sido bien acogido por las universidades, es así que estas no solo son miembros del canal iTunes U, en algunos casos se han creado canales específicos emulando lo que hace este centro virtual educativo. Por ejemplo se tiene como referencia a la Universidad de Vigo que en el año 2009 crea su propio canal llamado U Vigo-TV incluyendo charlas, clases, conferencias, debates, entrevistas y eventos en distintos idiomas. (González, 2012, pág. 863).

En el caso de las universidades españolas los “contenidos obedecen a dos tipologías de *podcasting*: educativo, orientado a potenciar el aprendizaje y promovido fundamentalmente por docentes; e institucional, sobre actos o presentaciones, a cargo de gabinetes de comunicación”. (González, 2012, pág. 863). Como señala González cuantitativamente los contenidos institucionales tienen un mayor predominio ante los del tipo educativo, aunque es interesante destacar que los *podcast* de carácter educativo tienen un mayor número de descargas. (2012, pág. 863).

Las ventajas y nuevas opciones para educarse están a la mano de quienes tengan acceso a la internet. En la era actual existe información de calidad y sin costo, aplicaciones como iTunes U son ejemplos a emular que nos demuestran que la educomunicación combinado con las nuevas tecnologías genera resultados positivos en las personas, el elemento de interactividad está cambiando los procesos educativos y comunicativos por lo que es fundamental el uso del *podcasting* para propagar esta manera de educar.

Capítulo II

Contextualización del entorno de aplicación, trabajo de campo y análisis de resultados.

En esta sección de la disertación lo que se pretende es analizar el contexto para la justificación de aplicación del proyecto de implementación de un podcast para la Escuela de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. En un primer momento se quiere lograr una idea del entorno de aplicación del trabajo, para lo cual es necesario explicar el contexto, desde lo más amplio hasta lo concreto. En este caso se va establecer el contexto ecuatoriano y específicamente el de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y su Escuela de Comunicación.

La siguiente sección del capítulo está destinada al análisis del contexto de aplicación, en este caso la Escuela de Comunicación de la PUCE y sus estudiantes. La técnica de aplicación para este proyecto son las encuestas, por medio de esta herramienta de análisis se espera lograr un entendimiento de los potenciales usuarios. Las preguntas de las encuestas servirán para identificar a los estudiantes, tener una idea de sus conocimientos relacionados con el marco teórico de aplicación y finalmente identificar sus aportes para la correcta implementación del podcast.

El método cuantitativo se genera en base a una investigación centrada en la fenomenología y la comprensión/ subjetiva, exploratoria, inductiva y descriptiva; por otro lado el método de aplicación cuantitativa que se va a aplicar en este análisis es basada en una inducción con proyección de probabilidades, objetiva y generada a través de una medición penetrante y controlada que se orienta hacia los resultados. (Métodos cuantitativos y cualitativos, 2013).

Para la aplicación de encuestas y la medición de la muestra poblacional generalmente se aplica una fórmula donde se determina el número ideal de encuestados. Existe una fórmula para universos infinitos y otra para grupos finitos, es decir con un determinado número de personas. El propósito de la utilización de la fórmula sirve para identificar cual es número correcto de personas a estudiarse de acuerdo a una medición donde se identifica el número total de personas, precisión de la muestra, proporción esperada, seguridad y proporción esperada. (Castellanos, rescatado 2014).

Es importante mencionar que para este caso específico el universo maestral es muy reducido por lo que la aplicación de la fórmula no fue necesaria. Al ser la Escuela de Comunicación de la PUCE un espacio de estudios con un número no muy amplio de estudiantes se posibilita la opción de encuestar a todos los estudiantes que se consideran parte de la Escuela de Comunicación con el fin de tener datos reales y precisos provenientes de las respuestas de los potenciales usuarios.

El desarrollo del análisis se hará en tres etapas. La primera en la que se realizarán las encuestas y el trabajo de campo; la siguiente sección está relacionada con la tabulación y elaboración de gráficos explicativos, y, la tercera parte será destinada a la interpretación de los resultados en relación con el marco teórico de aplicación, en este caso la interactividad y el uso de las nuevas tecnologías como herramienta académica.

2.1 Contexto del Ecuador

El Ecuador es el espacio de análisis más amplio desde el cual se va a partir. Existen varios enfoques para crear un contexto acerca de un país: cultural, político, social, económico, educativo, etc. El componente principal para generar los componentes que forman un país son las personas, por lo que se hace fundamental centrarnos en este aspecto para llegar a un entendimiento del entorno en general. El contexto específico que se va a tomar en cuenta es el educativo al ser la aplicación del proyecto de esta naturaleza, es importante recordar la historia del Ecuador en general y en principal en los ámbitos educativos para tener un mejor entendimiento del contexto actual.

2.2 Contexto histórico educativo del Ecuador

Este país ha pasado por choques culturales y sociales extremos, dichos choques han hecho del Ecuador lo que es hoy en día en los diferentes aspectos, el ámbito educativo de manera específica ha marcado la historia de este país, de nuestra sociedad y cultura. El espacio que hoy en día es Ecuador fue habitado en un primer momento por nativos, comunidades de aborígenes que en su mayoría fueron conquistadas por el imperio Inca a finales del siglo XV. Aproximadamente medio siglo después aparece en nuestra historia la conquista española

(Océano Grupo Editorial, 1999, págs. 776,777), choques culturales extremos que desde un inicio fueron construyendo un lugar lleno de mezclas.

Se tuvo que esperar hasta principios del siglo XIX para llegar a la etapa de independencia, el territorio fue parte de la Gran Colombia por un breve periodo y a partir de ese punto el Ecuador comienza su historia como país, específicamente como una república. (Océano Grupo Editorial, 1999, pág. 779). Es importante resaltar que durante la época colonial y los inicios de la república como tal existían grandes brechas en cuanto a los aspectos educativos, la sociedad de la época se manejaba con una sociedad “elitista, destinada a preparar a los administradores de las posesiones de la colonia; y, otra, orientada a la cristianización de los indios. Los programas de enseñanza para esa época estaban impuestos, eran una copia de los esquemas europeos de carácter enciclopedista y libresco, bajo el signo de la religión cristiana.” (García, 2003, pág. 5).

La historia educativa del Ecuador está ligada estrechamente con ámbitos religiosos y culturales. Es así que históricamente la institución encargada de impartir la educación en el país era la Iglesia, cabe destacar que la generalidad de centros educativos eran de carácter privados y por otro lado la educación que se impartía estaba ligada a la ideología cristiano católica. La orden franciscana fue la responsable de la apertura de la primera escuela en Quito en 1553, y en el año de 1596 la orden funda la primera Universidad de Guayaquil llamada San Fulgencio, posteriormente aparece en el Ecuador la orden jesuita que estaba encargada de impartir la educación a los criollos y logran abrir el colegio San Luis en 1568 y la Universidad San Giorgio en 1622. (García, 2003, págs. 5,6).

Existen indicios de propuestas referentes a la educación pública en los primeros años republicanos y dentro de la etapa de la Gran Colombia. Es así que gracias a un decreto de Simón Bolívar en el año de 1829 se contempló la administración de las universidades con los ideales cristiano católicos previamente establecidos, este hecho ayudo al fortalecimiento del concepto de educación pública, y es así que para el año de 1830 cuando el territorio ecuatoriano se organiza como una república se establece constitucionalmente el fomento y la promoción de la educación pública. (García, 2003, págs. 7,8).

En 1835 mediante decreto constitucional se dio paso para que el gobierno sea el principal encargado de la organización de los estudios. Un año después el presidente de la época Vicente Rocafuerte dictó el decreto orgánico de enseñanza pública, dicha educación sería provista por establecimientos fiscales de órdenes religiosas a nivel de escuelas, colegios y universidades.

Años más tarde se crea la Escuela Militar y el Instituto Agrario con el fin de especializar a las personas en la instrucción militar y la ciencia del cultivo. Es importante destacar que durante el gobierno de Rocafuerte se dio relativa importancia en relación con la educación de género con la creación de un instituto para señoritas acaudaladas y aquellas huérfanas hijas de los mártires de la independencia. (García, 2003, págs. 9,10).

Dentro del contexto histórico educativo del Ecuador es fundamental mencionar el gobierno de Gabriel García Moreno, durante este periodo se produjeron muchos avances para la patria y el ámbito académico fue parte fundamental dentro de su gobierno. Algunos de los propósitos del gobierno en relación a la educación se centraban en el reordenamiento curricular, establecer un sistema educativo en base a las enseñanzas religiosas, incremento del presupuesto destinado a la educación, reformar la ley de instrucción pública dando paso a la creación de un colegio para la instrucción de profesores indígenas. Por otro lado se crearon centros educativos de arte, música y la Escuela Politécnica Nacional generando un incremento cualitativo y cuantitativo en la educación. (García, 2003, págs. 11-13).

Un gran momento de la historia educativa ecuatoriana se da gracias a la revolución alfarista, con Eloy Alfaro en el poder el Ecuador aprueba la ley de instrucción pública en el año de 1897 donde se dicta que la enseñanza primaria sea gratuita, obligatoria y laica. Posteriormente aparece el Colegio Mejía encargado de la formación laica ecuatoriana. Por otro lado se creó el Colegio Militar Eloy Alfaro con el fin de brindar instrucción militar y especializada. (García, 2003, págs. 16,17).

El periodo alfarista fue muy importante en cuanto a sus avances educativos, pero es en el segundo mandato donde se plasman los ideales de revolución liberal en el área académica. En el año de 1906, mediante un decreto de la Asamblea Constituyente se decreta una separación del Estado y la iglesia, este mandato dicta una educación pública, gratuita y laica de carácter obligatorio a nivel primario, terminando con una educación de ideología religiosa. (García, 2003, pág. 17).

En la historia del Ecuador la educación ha tenido un papel insuficiente, existen muchos momentos de la historia en donde se puede dejar ver la falta de igualdad y la poca importancia que se le daba al tema. Una de las primeras reformas en este sentido se dio con la campaña de alfabetización a mediados de la década de 1950 en el gobierno de Galo Plaza Lasso. La idea era alfabetizar al mayor número de personas de todos los estratos sociales y edades. (Océano Grupo Editorial, 1999, pág. 161).

Para que en el Ecuador exista una educación generalizada y obligatoria se tuvieron que dar reformas que se desarrollaron a mitad del siglo XX. A partir de esta época se empieza a generar una preocupación real con respecto al área educativa. Al igual que en los aspectos políticos, económicos y sociales, la educación ecuatoriana presenta épocas de crisis, muchas de ellas están relacionadas unas con otras. Un ejemplo visible está presente en el abandono de la educación a partir de la década de 1980 por dificultades económicas, crisis enfatizada en la década de los noventa por falta de preocupación y recursos. (Océano Grupo Editorial, 1999, pág. 161).

Es importante destacar las políticas educativas y los avances realizados en el Ecuador a partir de la segunda mitad del siglo XX, es recién en esta etapa donde se genera una importancia real de educar a las personas. Aparecen planes políticos a favor de educar a los ecuatorianos de manera masiva a lo largo de todo el país. Este tipo de desarrollo permitió involucrar el ámbito educacional con los planes gubernamentales lo que permitió generar un interés mayor por el ámbito educativo. (Océano Grupo Editorial, 1999, pág. 161).

2.2.1 Contexto cultural del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador define al estado como intercultural, plurinacional y laico, siendo el pueblo el encargado de la soberanía. Se reconocen comunidades, nacionalidades y pueblos presentes dentro del territorio ecuatoriano lo que hace a este territorio rico en mezclas culturales. Es importante destacar que la constitución creada en Montecristi en el año 2008 va de la mano con el plan nacional del Buen Vivir o Sumak Kawsay enfocado en la gente y su desarrollo. (Asamblea Constituyente, 2013).

El entorno cultural de un país se forma gracias a quienes conforman el mismo, en el caso de Ecuador la cultura es y ha sido un factor determinante de cambios sociales, avances, conflictos y desarrollo. El Plan Nacional del Buen Vivir, propuesto por el Gobierno de Rafael Correa, es el pilar de desarrollo más importante para el país, se centra en las personas y toma en cuenta a diversidad de culturas presentes para proponer un plan enfocado en el desarrollo del Ecuador. Actualmente el proyecto se encuentra en su tercera versión llamado Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017 y está conformado por doce objetivos y nutrido de los dos planes anteriores. Esta propuesta busca un cambio histórico en el país y espera ser emulado por el resto de la región. (Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017, 2014). “La revoluciones que plantea esta hoja de

ruta son: la equidad, el desarrollo integral, la Revolución Cultural, la Revolución Urbana, la Revolución Agraria y la Revolución del Conocimiento..” (Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017, 2014).

En el caso específico del Ecuador la diversidad cultural históricamente ha favorecido o desfavorecido a las personas dependiendo del sector cultural al cual se pertenecía, este hecho creó una brecha generando clases sociales y estatus de poder. El proyecto del Buen Vivir a través de sus lineamientos reconoce la variedad cultural y trata de potenciar el desarrollo de las personas que históricamente han sido relegadas como grupos o minorías sociales, indígenas, afroamericanos y montubios. (Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017, 2014).

La tercera versión del plan de Buen Vivir al igual que los anteriores permite identificar al Ecuador dentro de un proceso de cambios en donde los aspectos culturales son necesarios y esenciales a tomarlos en cuenta para un posible desarrollo. Es así como dentro del Buen Vivir Plan Nacional el punto 1.8 habla de la construcción del estado plurinacional e intercultural para el Buen Vivir, en esta sección específicamente se menciona la construcción de un estado mediante la potenciación de los mecanismos de dialogo hacia comunidades indígenas, montubios y afroamericanos. (Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017, 2014, pág. 54).

El Buen Vivir Plan Nacional está diseñado para ser inclusivo en los aspectos culturales del país, trata de generar lasos de comunicación entre comunidades o grupos minoritarios, activarlos dentro del sistema productivo, erradicar la discriminación en estos grupos. Por otro lado se impulsa la prestación de servicios públicos diferenciados, adaptados a la cosmovisión de los pueblos. Además se garantiza el respeto de los derechos de los pueblos y nacionalidades ecuatorianas al uso del territorio ancestral. (Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017, 2014).

El Ecuador se encuentra en un proceso de cambio propuesto por el gobierno actual, estas transformaciones afectan los aspectos culturales de nuestras diversas culturas y etnias, teóricamente el proyecto Buen Vivir Plan Nacional engrandece, respeta y trata de eliminar la discriminación apoyándose en la cultura como elemento fundamental para la construcción y desarrollo de un mejor país. La interculturalidad y la gran diversidad de expresiones culturales hacen del Ecuador un país rico en ideas, actualmente se incentivan las propuestas, producción creación y distribución de bienes culturales. Se habla de una relación entre el ser humano en comunión con la naturaleza en beneficio del plan del Buen Vivir. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2013).

2.2.2 Contexto político económico del Ecuador

El factor educativo y el conocimiento sin duda alguna han sido claves para la construcción de las distintas sociedades y países pero no hay que dejar de lado los aspectos económicos, políticos, sociales y culturales. En el Ecuador se han mezclado aspectos educativos con políticos gracias a la influencia de partidos políticos como sucedió durante el periodo del MPD y su involucramiento con la educación superior, esta es una ejemplificación de la politización de la educación, especialmente en el sector público.

En el caso del Ecuador para tener una idea del contexto general se puede analizar la propuesta gubernamental a través del Buen Vivir Plan Nacional, este es el marco de desarrollo más importante propuesto por el gobierno. Para empezar es importante destacar que el país concentra su poder principalmente en tres funciones, Función Ejecutiva, Función Legislativa y Función Judicial. Está dividido en cuatro regiones geográficas y estas a su vez cuentan con provincias, cantones y ciudades. El presidente y cabeza del gobierno es el Economista Rafael Correa Delgado, electo en el año 2007 hasta el 2017. (Presidencia de la República del Ecuador, 2013).

La propuesta Buen Vivir Plan Nacional 2013- 2017 abarca distintos componentes que forman el Ecuador, uno de los principales pilares de la propuesta se basa en el desarrollo de los aspectos políticos y económicos. Este plan tiene sus predecesores y la idea tiene sus inicios en el año 2006 con el Movimiento País y su Plan Nacional del Desarrollo 2007-2010, su consolidación se da con el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013, procedimiento que busca la materialización y radicalización del proyecto. (SENPLADES, 2013).

El plan del Buen Vivir funciona a través de la implementación de políticas públicas, desarrollos normativos y transformaciones del estado. Busca una equidad de oportunidades para los ecuatorianos. El proyecto habla de una revolución social, económica agraria, educativa, política entre otras; trata de crear una sociedad justa libre y democrática. (SENPLADES, 2013):

Buen Vivir: «la satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte dignas, el amar y ser amado, y el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. El Buen Vivir supone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno —visto como un ser humano universal y particular a la vez— valora como objetivo de vida deseable (tanto

material como subjetivamente, y sin producir ningún tipo de dominación a un otro). (SENPLADES, 2013)

Dentro del ámbito económico político uno de los principales objetivos es consolidar el bienestar y buen vivir como bien público. Se intenta un modelo equitativo con una estructura distributiva para el plan del desarrollo económico, se trata de recuperar al estado como principal impulsador y referencia ética de las acciones públicas. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2013). La constitución se refiere al buen vivir en su tercer artículo en quinto inciso y dice lo siguiente: “Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado: (...) Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.” (Nacional, 2014, pág. 17).

El contexto político y económico del Ecuador al igual que los demás aspectos está guiado por el proyecto Buen Vivir Plan Nacional. Entre las principales políticas se encuentra la profundización de la presencia del Estado con el fin de garantizar los derechos de la ciudadanía, garantizar la prestación de servicios públicos, mejorar la función controladora y reguladora del control del Estado, transformar a la empresa pública como agente de transformación productiva. (Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017, 2014, pág. 54). Los lineamientos del plan propuesto por el gobierno proponen un desarrollo sustentable a través de la activación de la matriz productiva mediante una economía sustentable.

Estamos inmersos en una etapa de propuestas, cambios, reestructuraciones, gestiones y radicalizaciones de proyectos, muchos aspectos han permitido el crecimiento del país y la generación de periodos de estabilidad económica y social, al menos superficialmente. El principal elemento de interés para analizar es el contexto educativo. La educación es un pilar básico para la construcción de las sociedades y países, por otro lado el enfoque de aplicación del proyecto para implementar un *podcast* es de carácter educativo, dos factores que hacen necesarios explicar el entorno educativo.

2.3 Contexto Educativo del Ecuador

La educación es un ámbito clave que permite el análisis y comprensión de las personas y su realidad. Es importante destacar en referencia al ámbito comunicativo que hasta hace algunos siglos la gran mayoría de personas no podía acceder a una educación académica por

diferentes circunstancias, actualmente existe un número importante de seres humanos que se especializan en diversas áreas teóricas y técnicas. Aunque en la mayoría de países existe una brecha grande entre clases sociales y personas que pueden acceder a la comunicación, es notable como dentro de la historia de la humanidad ha existido un desarrollo significativo en el ámbito educativo.

En el siglo XX y el siglo XXI se presencia una disminución significativa de analfabetismo en relación con otros siglos, el número de ofertas y especialidades académicas a nivel mundial son amplias y en la actualidad más que en otras épocas y la mayoría de la información está al alcance de la mano gracias a la internet. A pesar de ello, la internet, las ofertas y avances valiosos no son accesibles para un gran número de seres humanos, existe mucha desigualdad de condiciones sociales y económicas a nivel mundial que implican inequidad en los aspectos tecnológicos.

Dentro de la historia del Ecuador como república, la educación ha tenido un papel insuficiente, existen muchos momentos de la historia en donde se puede ver la falta de igualdad y la poca importancia que se le daba al tema. Una de las primeras reformas en este sentido se dio con la campaña de alfabetización a mediados de la década de los años cincuenta del S. XX en el gobierno de Galo Plaza Lasso. La idea era alfabetizar al mayor número de personas de todos los estratos sociales y edades. (Océano Grupo Editorial, 1999, pág. 161).

Para que en el Ecuador exista una educación generalizada y obligatoria se tuvieron que dar reformas que se desarrollaron a mitad del siglo XX. A partir de esta época se empieza a generar una preocupación real con respecto al área educativa. Al igual que en los aspectos políticos, económicos y sociales, la educación ecuatoriana presenta épocas de crisis, muchas de ellas están relacionadas unas con otras. Un ejemplo visible está presente en el abandono de la educación a partir de la década de 1980 por dificultades económicas, crisis enfatizada en la década de los noventa por falta de preocupación y recursos. (Océano Grupo Editorial, 1999, pág. 161).

Actualmente el sistema educativo del Ecuador es parte esencial del proyecto de gobierno y se basa en el Plan Nacional del Buen Vivir, que según lo planteado asocia a los principales elementos que construyen nuestra sociedad. El sistema educativo está dividido en niveles: Educación Inicial, Básica Inicial, Básica Media, Básica Superior y Bachillerato. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2013). Por otro lado la educación superior también contempla niveles normados por estándares internacionales. Actualmente se ha tomado la matriz constructivista

en torno a la educación dejando de lado la antigua memorista; este cambio evidencia una manera distinta de educar en donde prima el razonamiento.

Hay que hacer referencia a la etapa inicial de la educación, en este caso las escuelas o colegios son las encargadas de emprender el camino de enseñanza en un ser humano. La etapa de formación educativa en una persona edifica las bases y conocimientos aumentando las posibilidades de desarrollo a nivel personal y social. En el caso del Ecuador hasta hace algunas décadas era marcada la falta de igualdad en el ámbito académico más aun entre zonas rurales y urbanas. (Océano Grupo Editorial, 1999, pág. 161).

La propuesta del régimen oficial presenta un compromiso fuerte con la educación, se ha destinado una cantidad significativa del presupuesto general del estado para esta área. Existen cambios, en cuanto a infraestructuras, materiales educativos, profesores y programas de educación. Por momentos el reflejo de las reformas planteadas es visible y ha generado una sensación de igualdad en el entorno educativo. Ejemplos como becas, préstamos y convenios tratan de crear una igualdad de condiciones entre estratos sociales. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2013).

Otro aspecto destacable en el área educativa es la proyección educativa, existe una tendencia a la educación constructivista, es decir viabilidad y factibilidad para el crecimiento del aprendizaje autónomo, la educomunicación a través de las TICs y una mayor incidencia de la tecnología con respecto a las opciones académicas disponibles. Los medios de comunicación virtuales son uno de los principales elementos de desarrollo académico en la actualidad y es cada vez más frecuente la utilización de los mismos.

A pesar de existir avances y políticas públicas en torno al sector educativo aún queda mucho por mejorar. En algunos aspectos se presentan cambios de forma pero no de fondo, si bien es cierto hay mucho más presupuesto destinado al área, quedan vigentes ciertas falencias dentro del sistema educativo. Un ejemplo claro se presenta en los problemas sociales que atraviesan los colegios: existe violencia, tráfico de drogas y protestas. (HOY.COM.EC, 2013).

El Sistema Nacional de Educación está enfocada en las personas y menciona que la enseñanza tiene que ser de calidad, completa, critica, interactiva y equitativa, tomando en cuenta los conocimientos ancestrales respetando la cultura presente en el Ecuador. Este sistema está basado en valores como honestidad, justicia, respeto, paz, solidaridad, responsabilidad y pluralismo. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2013) Un aspecto positivo a destacar es el planteamiento que se tiene de la educación; está direccionada al desarrollo del ser humano y

aunque en la práctica no todos los propósitos se cumplen, la teoría es una fuente de respaldo importante.

Un sector fundamental del ámbito académico en el Ecuador es la educación superior, anteriormente manejado por la CONESUP (Consejo Nacional de Educación Superior), y actualmente regida por la SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación). Esta secretaria está enfocada en el desarrollo estratégico del país a través de la investigación científica, innovación, tecnología y saberes ancestrales; además existen áreas de fortalecimiento académico, productivo y social. (SENESCYT, 2013).

Al igual que sucedió con la educación inicial, los estudios superiores dentro de la historia del Ecuador han pasado por crisis y etapas de malos manejos. “Por varias décadas, el tema de la educación superior, el sentido de responsabilidad social de sus instituciones, la calidad académica, su pertinencia y financiamiento estuvieron ausentes en la política pública” (Villavicencio, 2013, pág. 1). El Mandato Constituyente No. 14 publicado por el Registro Oficial marca una serie de hechos que acercan al Estado al manejo y control de la educación superior.

El Mandato Constituyente No. 14 dispuso la elaboración de un informe para medir el nivel y desempeño de las instituciones educativas de educación superior, con el fin de mejorar la calidad a través de mejoras y depuraciones. (Aamblea Nacional, República del Ecuador, 2009). EL informe mostró un sistema educativo superior deficiente en relación con las expectativas y demandas sociales, este hecho llevó a una nueva evaluación de veinte y seis universidades relacionadas al informe previo. Finalmente el CEAACES (Organismo encargado de la evaluación de las veinte y seis universidades) ordenó el cierre de catorce centros de educación superior. (Villavicencio, 2013, pág. 2).

El informe del CEAACES mostró un sistema educativo universitario con muchas fallas. El análisis llevó al Gobierno y a los reguladores del sistema educativo superior a realizar una configuración del sistema. Arturo Villavicencio, profesor de la Universidad Andina Simón Bolívar en su informe llamado: ¿Hacia dónde va el proyecto universitario de la Revolución Ciudadana?, cree que mejorar la educación universitaria es una oportunidad única para crear bases y generar compromisos, así es factible tener un sistema educativo superior de calidad dentro del contexto social ecuatoriano. (2013, pág. 2).

Un elemento fundamental del contexto educativo universitario es la SENESCYT, esta secretaria es la principal institución encargada de ejercer las políticas públicas de la educación superior, coordina las acciones entre la Función Ejecutiva con las instituciones de educación

superior. (SENESCYT, 2013). Los cambios para la educación universitaria son necesarios y evidentes, actualmente existe una preocupación en este ámbito por parte del Gobierno, por otro lado el sector académico es parte esencial del proyecto gubernamental convirtiendo este tema en una preocupación vigente.

Villavicencio cree que es indispensable mejorar la calidad educativa universitaria, nuestro entorno académico hasta hace algunos años estaba plagado de institutos, universidades y centros educativos, pero es importante mencionar que “no todos los conceptos, criterios, y estándares de calidad formulados en los países desarrollados pueden servir a las instituciones de países como el nuestro”. (2013, pág. 3). El conocimiento de manera universalizada no es aplicable en todos los casos, hay que tomar en cuenta al entorno, la identidad y naturaleza del espacio en el que se quiere trabajar.

El gobierno del régimen actual le da importancia al sistema educativo universitario y esto se puede ver en el proyecto YACHAY, a través de esta propuesta se piensa crear una ciudad planificada destinada al conocimiento y la investigación. Un proyecto de esta naturaleza requiere una importante inversión y planificación.

El proyecto de la Ciudad del Conocimiento es un plan que ejemplifica las tendencias de las políticas públicas aplicadas a la educación superior por parte del gobierno. Esta idea está relacionada con la implementación de investigación científica para luego aplicarla dentro del sistema productivo a través de nuevos productos, este método sería funcional para el proyecto político del régimen actual. (Villavicencio, 2013, págs. 2,3).

La Universidad de Investigación de Tecnología Experimental YACHAY tiene como misión promover la investigación científica, la generación y difusión del conocimiento para resolver necesidades en un ambiente interdisciplinario, con el objeto de formar profesionales creativos e innovadores, de alta calidad humana, que contribuyan proactivamente al fortalecimiento de las capacidades sociales y al desarrollo del Ecuador y de la región. (YACHAY, Ciudad del Conocimiento, 2013).

Para Arturo Villavicencio tener una universidad de primer nivel que promueva la investigación científica y el desarrollo productivo es un concepto interesante pero criticable en ciertos ámbitos. “El salto milagroso hacia un bio-socialismo republicano, alrededor de un megaproyecto, la ciudad del conocimiento, de muy dudosos e inciertos resultados, compromete enormes recursos humanos y materiales que necesariamente conducen al debilitamiento y hasta aniquilación de la incipiente investigación del sistema universitario”. (2013, pág. 2).

Siguiendo con la línea del autor se presenta la idea de un contexto educativo propio para el Ecuador, con características únicas que corresponden al entorno actual, teniendo en cuenta este elemento es posible asumir experiencias y proyectos externos que han resultado con éxito en otras partes del mundo. “El reto que se presenta a las universidades es como incorporar dichas experiencias desde su propia identidad y naturaleza distintiva sin perder de vista su responsabilidad social y, sobre todo, sin el riesgo de desviarse ante modelos hegemónicos y pautas externas dominantes.” (Villavicencio, 2013, pág. 3).

Existe un desarrollo tecnológico direccionado por las políticas públicas del Gobierno. La idea es acortar la brecha tecnología, en el caso de la educación superior se lo quiere lograr a través de la investigación. La Ciudad del Conocimiento está planteada como “un ecosistema planificado de innovación tecnología y de negocios, (...) que genere las aplicaciones científicas de nivel mundial para alcanzar el buen vivir”. (YACHAY, Ciudad del Conocimiento, 2013).

Una de las críticas que se puede hacer de este plan proviene de la idea que el estado busca una solución rápida para el desarrollo económico, y quiere hacerlo a través de los nuevos productos que generara en teoría la Ciudad del Conocimiento. La idea es que se deje la economía extractivista por el desarrollo investigativo, tomando modelos foráneos que resultaron exitosos. El problema de este plan es que “se estaría proporcionando un sistema económico y social dual: el uno muy restringido, de escasos impactos, ‘moderno’, eficiente y conectado a la globalización y el otro, con bajos niveles de productividad, atrapado en el círculo vicioso de las “comodities”, cuya única posibilidad es competir sobre la base del precio”. (Villavicencio, 2013, pág. 8).

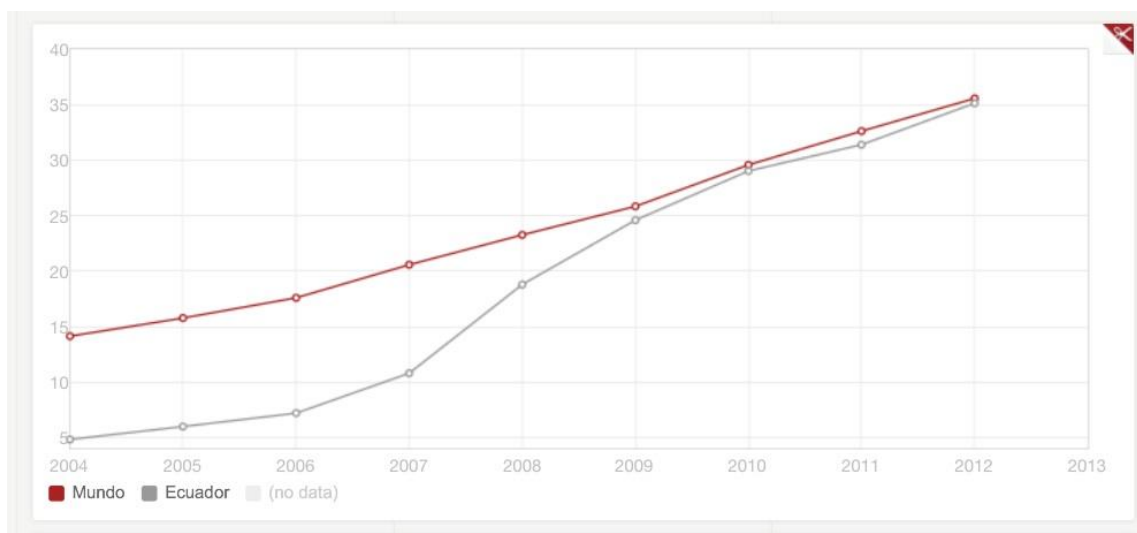
Para destacar el conocimiento y el desarrollo en la investigación científica es importante mencionar que existen algunas universidades que han contribuido en esta área, constan dos universidades politécnicas, y algunas privadas con publicaciones y que se encuentran sólidamente establecidas y estructuradas. A pesar de contar con centros investigativos en las universidades se va a invertir alrededor de 500 millones de dólares en el proyecto YACHAY. Queda latente la posibilidad de hacer mejoras, inversiones y ampliaciones en las instituciones dedicadas a la investigación, tomando en cuenta todo el conocimiento y acervo cultural acumulado durante décadas. (Villavicencio, 2013, pág. 11).

Desde el punto de vista del gobierno el sistema educativo ecuatoriano se encuentra en un proceso de cambios y transiciones, algunos de los cuales son visibles y tangibles. Para catedráticos como Arturo Villavicencio existen varias alternativas para el desarrollo académico

en el país, siendo el principal participe el gobierno. Siguiendo con la línea de este pensador las universidades y centros educativos tienen la tarea de dialogar, debatir y rectificar, es necesaria una apertura al debate, a las discusiones productivas y a la crítica constructiva, el estado además de las universidades deben ser idearios y generadores de cambios.

Uno de los aspectos claves del desarrollo educativo viene de la mano con el uso e implementación de las tecnologías de la información a través de la red internet. Es indispensable contar con un número de usuarios de la red que se mantengan en constante crecimiento para que exista una correcta aplicación de las TICs, los procesos educomunicacionales y los demás recursos web.

En el Ecuador así como en el resto del mundo la cantidad de humanos que se benefician de la internet esta en continuo crecimiento. A pesar de existir un número importante de personas sin acceso a internet en la actualidad existen datos del Banco Mundial con los indicadores de usuarios de la red a nivel mundial y específicamente por país o región. El siguiente gráfico indica el aumento de personas que usan la red globalmente y concretamente en el Ecuador desde el año 2004 hasta el 2013:



(Banco Mundial, 2014).

La medición de los usuarios está dada en una proporción de 100 personas y es de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, Informe sobre el Desarrollo Mundial/TIC de las Telecomunicaciones y estimaciones del Banco Mundial. (Banco Mundial, 2014) Es importante destacar que el gráfico determina un incremento significativo de usuarios de internet en casi una década de mediciones. Por otro lado los indicadores del Ecuador muestran un crecimiento casi

parejo al del mundo, actualmente la medición indica que de cada 100 ecuatorianos 35.1 de ellos tienen acceso a la red.

Vale destacar que el acceso a la red global internet va en continuo crecimiento a nivel mundial y local, el número de usuarios en Ecuador, según los datos del Banco Mundial, en el año de 1999 era de 24.6, contrastándolo con el del año 2013 ha existido un aumento de 10.5 personas con acceso a la red. (Banco Mundial, 2014). Este contexto permite el desarrollo y aplicación de tecnologías de la información con fines educacionales más que en ningún otro momento, es importante aprovechar la accesibilidad a la red presente en los niveles superiores universitarios del Ecuador con el fin de crear, desarrollar y promover herramientas educacionales.

2.4 Contexto educativo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Escuela de Comunicación

El entorno educativo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador es el elemento más cercano al proyecto de implementar un *podcast* para la Escuela de Comunicación. Esta escuela es parte de la PUCE y comparten la filosofía de educación. Los usuarios de la Escuela de Comunicación son los principales beneficiarios en potencia, por lo que es necesario tener una idea de la forma de educar de la PUCE y su filosofía de académica. En concreto de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura y su Escuela de Comunicación.

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador inicia su historia educativa en el año de 1946. Esta institución comenzó su ciclo académico con la Facultad de Jurisprudencia con 54 estudiantes, siendo el primer rector de la institución el padre Aurelio Espinosa Pólit. Años después de la apertura de la universidad y con la integración de nuevas facultades, en el año de 1954 se inaugura la sede universitaria de la avenida 12 De Octubre, a partir de este momento se reconoce a esta institución de enseñanza superior como Universidad Católica. Y en 1962 la Universidad fue consagrada a la Compañía de Jesús, adoptando y formando parte de la Filosofía Ignaciana. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2013).

Tuvieron que pasar varias décadas para el apareamiento de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura, con una Universidad instituida y con años de experiencia acumulada, se da paso a la creación de esta facultad en remplazo del antiguo Instituto de Lenguas. Es así que

en el año de 1986 se abre la facultad integrándose al resto de la PUCE. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2013).

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador es una de las instituciones superiores de mayor reconocimiento en el país por su historia y trayectoria. Esta universidad así como las demás que son parte del sistema educativo superior ecuatoriano se han sometido a diagnósticos propuestos por el gobierno a través de la CEAACES. En la actualidad la PUCE esta categorizada dentro de la categoría B donde la más alta categoría es la A. Dicho proceso comenzó en abril del año 2012 y culminó en noviembre del 2013. (CEAACES, 2014). Aunque existen distintos puntos de vista y formas de analizar la categorización de las universidades, es importante tener en cuenta la calificación impuesta para hacer mejoras y seguir perfeccionando las ya establecidas.

La PUCE cuenta con una autonomía plena consagrada a través de la Carta Política 1946-1947 y los últimos planes incluyen la apertura de un nuevo campus en el sector de Nayón. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2013). Esta universidad es parte de AUSJAL (Asociación de Universidades Confinadas a la Compañía de Jesús en América Latina), que a su vez es parte de una red comprendida por 189 universidades a nivel mundial. La Filosofía Ignaciana es la que traza el camino para el proceso de formación en la PUCE y es la única institución superior en el Ecuador que propone este tipo de educación. (Ugalde, 2012, pág. 1).

Para analizar el proceso de enseñanza de la PUCE es necesario remontarnos a San Ignacio de Loyola, religioso español precursor de la Compañía de Jesús que dio origen a la orden de Hermanos Jesuitas. Desde su nacimiento la Pontificia Universidad Católica del Ecuador ha sido dirigida por la orden Jesuita. Claramente existe una tendencia religiosa en los conceptos y preceptos, la relación con la educación se establece a través de la Pedagogía Ignaciana. “La Pedagogía Ignaciana tiene por clave y razón de ser enseñar a pensar y enseñar a aprender, tanto en el ámbito científico-cultural como en el ámbito humano-cristiano, ayudando a los alumnos a integrar lo académico y lo formativo”. (Educación Jesuitas, 2013).

La AUSJAL, y por consecuencia de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, ha establecido lineamientos de acuerdo a la concepción de la persona, buscando la plenitud e identidad con un punto de vista de la sociedad de manera solidaria, plural, justa y equitativa en donde todos tengan la oportunidad de realizarse de manera creativa, por medio del individuo y su entorno social. (Ugalde, 2012, pág. 3).

Con la RSU buscamos la formación, la voluntad y la capacidad para transformar la sociedad de excluyente en inclusiva, solidaria, plural, democrática, abierta a un Dios-amor que lleva al reconocimiento de la dignidad del otro y oportunidades para su vida digna. Universidad que no excluye la racionalidad instrumental sino que la cultiva y al mismo tiempo la dota de sentido humanizador para toda la sociedad; para lo cual es necesaria una visión de la sociedad que se quiere alcanzar y de los elementos que ayudan a lograrla, así como la comprensión de lo que se opone. (Ugalde, 2012, pág. 3)

La tendencia de pensamiento propuesta por la PUCE al igual que el de AUSJAL promueve la educación con el fin de desarrollar potenciales y capacidades en las personas, el desarrollo académico tiene que ser de calidad e inclusivo al contexto; tomando en cuenta principalmente a las personas de escasos recursos. La educación es considerada un derecho de todos, debe ser impartida con los estándares de calidad necesarios y de manera equitativa. (Ugalde, 2012, pág. 5).

El desarrollo y crecimiento de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador ha sido significativo; actualmente esta institución cuenta con trece facultades, dos escuelas y el número de estudiantes matriculados registrados al final del año 2013 fue de 10820 personas, la universidad registra 1429 docentes solo en Quito hasta el año 2014. La PUCE cuenta con educación a nivel de pregrado y postgrado y está catalogada como una universidad prestigiosa dentro del Ecuador. La Escuela de Comunicación comenzó a funcionar en 1986. Pertenece a la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, y, por consiguiente su escuela de comunicación funciona bajo los lineamientos de la Pedagogía Ignaciana. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2013).

La Escuela de Comunicación presenta tres elecciones de estudio en su currículo académico, cada opción está enfocada en un área específica, las carreras disponibles permiten la obtención de un título de Licenciatura con menciones en Literatura, Periodismo para Prensa, radio y Televisión y Comunicación Organizacional. Cada carrera tiene un propósito y temas distintos, pero la filosofía y la manera de educar son las mismas. Actualmente la escuela es dirigida por la Decana de la FCLL Lucía Lemos Silva quien también se encarga de las escuelas de LEAI y Lingüística.

La Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura y su Escuela de Comunicación persigue un entorno académico de calidad, busca un porqué de la educación para lograr formar a las personas a través de ella. Se propende una ética del saber y vivir en sociedad a través de valores, con la idea de formar personas de calidad que puedan servir a otros seres humanos. (Silva, 2013).

Los alumnos de la Escuela de Comunicación son parte de una universidad autónoma y con preceptos establecidos, se espera que las personas que se gradúen de comunicadores se formen con una ética para el saber y vivir dentro de la sociedad, pero sobre todo la idea es que exista una ética personal formada a través de valores y conocimiento. (Silva, 2013).

El proyecto de implementar un *podcast* para el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura está dirigido a todos los estudiantes, profesores y personal pertenecientes a dicha escuela, no hay como hacer una distinción de estudiantes a pesar de tener tres opciones de carreras. Las conferencias, charlas, seminarios, talleres y demás actividades que se llevan a cabo en el aula de conferencias son de interés común para todos los estudiantes de comunicación, por otro lado es necesario señalar que los alumnos comparten el mismo programa de estudios hasta quinto semestre por lo que en muchos casos las actividades congregan a la mayoría de estudiantes.

El entorno académico de la Escuela de Comunicación, su forma de educar y opciones de estudio presentan la oportunidad de llevar la formación de la escuela a un nivel mayor de excelencia. Es indispensable centrarse en los estudiantes ya que ellos son el elemento vital de la universidad, están a la mano herramientas educativas de calidad que aprovechan la tecnología y los procesos comunicativos para valerse, en este caso el concepto planteado es la propuesta de implementar un *podcast*; y dado el entorno de aplicación se presenta de manera viable con una relación estrecha al desarrollo que buscan la universidad y su Escuela de Comunicación.

2.5 Contexto conectividad, acceso WIFI en la PUCE

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador es una institución educativa con fines investigativos y de desarrollo. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2013). En este contexto el Proyecto de Implementación de un *podcast* para la Escuela de Comunicación va de la mano con la idea de desarrollar y mejorar el entorno académico universitario. Para que la creación de un proyecto de esta naturaleza se pueda dar es necesario contar con los elementos apropiados. En este caso la internet, la conectividad y el acceso a WIFI de la PUCE son esenciales para la creación y desarrollo del *podcast*.

Es importante destacar que actualmente la PUCE posee un Centro de Redes encargado de la conectividad y acceso a internet a través de WIFI o desde un punto fijo. Diariamente el número aproximado de usuarios que se benefician de la red es de 3000 personas, esta cifra se

divide en dos tipos de usuarios, los alumnos y docentes. Los estudiantes registrados al día suman los 2500 mientras que los profesores llegan a 500 aproximadamente. (Acosta, 2014).

En lo que respecta al número de usuarios diarios es importante destacar que durante una hora pico, la red de la PUCE puede contar con un número aproximado de 3000 personas conectadas, esta cantidad de usuarios a veces genera dificultades de velocidad de descarga y trabajo con herramientas de la web. La red de la PUCE distribuye 150 MBPS lo que significa que mientras exista un alto número de usuarios la red va a funcionar de una manera lenta. Existen soluciones a efectuarse al respecto. En el año 2015 se planea implementar sistemas que permitan almacenar información para distribuirla a los usuarios sin necesidad de descarga. (Acosta, 2014).

La conectividad dentro de la PUCE está cubierta en un 95%, está planeado que el 5% del campus que no tiene acceso a internet sea provisto en el próximo periodo académico. La universidad cuenta con *Acces Points* encargados de ampliar la red provista desde el Centro de Redes de la PUCE. En cuanto a la seguridad y accesibilidad de las personas, la red de la PUCE funciona con un acceso a través de nombre de usuario y contraseña, a excepción de la biblioteca en donde existe una red propia y de libre acceso. (Acosta, 2014).

Aunque la universidad esta provista casi en su totalidad por internet, actualmente existen problemas menores que se están reforzando, la política de utilizar nombre de usuario y contraseña bloquea el libre acceso con el fin de permitir a los alumnos, personal docente y administrativo el uso exclusivo de la red. Aunque actualmente el internet está disponible para navegación y servicios de impresión, en un futuro se piensa utilizar la red con propósitos exclusivos de navegación. Un avance importante es la implementación de puntos con internet o WIFI en auditorios o clases específicas para el uso educativo. (Acosta, 2014).

A pesar de existir algunas críticas en cuanto a la velocidad de descarga, la conectividad disponible en la PUCE es buena, según los estudios del Centro de Informática, la utilización de la internet se encuentra en constante desarrollo y en un futuro cercano el fin es contar con un sistema que permita tener acceso rápido a todos los usuarios. (Acosta, 2014). El contexto de conectividad de la PUCE permite implementar un proyecto como el propuesto, además de utilizar las herramientas disponibles por la universidad crea bases en cuanto a la utilización de la internet para el uso académico.

2.5 Trabajo de Campo

La Escuela de Comunicación de la PUCE y su disponibilidad hacia la conectividad permiten presentar la idea de implementación de un *podcast* como herramienta de apoyo educacional e interactiva. El propósito del trabajo de campo es llevar a cabo un análisis del entorno en el cual se quiere implementar el *podcast*, este estudio se realizara por medio de encuestas y a través de las respuestas que se generen se espera determinar la mejor manera de implementar el *podcast* para el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura perteneciente a la PUCE.

2.5.1 Metodología

Un proyecto, independientemente de su naturaleza, tiene que estar sujeto a un estudio previo para que sea factible plasmarlo. En este caso para la “Proyecto de implementación de un *podcast* en el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J de la FCLL. de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador”, en un primer momento se realizó un estudio del contexto educativo del Ecuador, la PUCE y su Escuela de Comunicación. Una vez analizado el contexto del entorno de trabajo de aplicación de este proyecto se prosiguió a la siguiente etapa. En este caso la técnica aplicada al trabajo de campo fue la encuesta; se utilizó un modelo de encuesta cerrada y de carácter descriptivo.

Por medio de las encuestas fue posible el desarrollo de un análisis que permitió identificar el contexto de aplicación. Los conceptos de educacional e interactividad fueron esenciales para la generación y aplicación de las preguntas. Las encuestas arrojaron datos valiosos relacionados con la utilización de medios de comunicación virtuales por parte de los alumnos encuestados.

El trabajo de investigación de campo inició con una encuesta piloto que fue realizada a diez estudiantes de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Los alumnos corresponden a la Escuela de Comunicación y estaban cursando el quinto semestre de sus estudios académicos. Las encuestas piloto fueron compuestas por doce preguntas divididas en tres secciones: a) Preguntas de Identificación; b) Preguntas Genéricas, y, c) Preguntas de aplicación de un *podcast*.

En la primera parte se identifica al encuestado con relación a su género, edad y semestre de estudio; la siguiente sección cuenta con cinco preguntas de carácter genéricos donde se establece el conocimiento del estudiante en relación con el marco teórico propuesto, en este caso la interactividad y el uso de las nuevas tecnologías con fines académicos. La última parte de este cuestionario está propuesto en relación con el uso del *podcast* con fines académicos en la Escuela de Comunicación; esta sección del trabajo permite identificar el conocimiento de los potenciales usuarios con relación al *podcasting* y su apreciación de cómo implementar el proyecto.

Para la aplicación de encuestas es común la utilización de una fórmula muestral, existe una fórmula para universos de estudio infinitos y finitos, en esta caso al ser la Escuela de Comunicación un universo finito el cálculo muestral se debería dar con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q} \quad (\text{Castellanos, rescatado 2014})$$

N= 260 (total de la población)

p= 0.05 (proporción esperada)

Z_α=2.06 (nivel de confiabilidad)

q= 1-p (1 – 0.05 = 0.95)

d= 0.05 (precisión 5%)

Con la utilización de la fórmula N= 61.8

En este caso a pesar de haberse realizado el cálculo en base a la fórmula se determinó realizar las encuestas a todos los estudiantes de la Escuela de Comunicación de la PUCE debido a que el universo de aplicación es reducido con el propósito de obtener las respuestas de la mayoría de los estudiantes con el mayor porcentaje de confiabilidad posible.

Las encuestas se realizaron tomando como universo de aplicación a toda la Escuela de Comunicación, dicha escuela actualmente registra un total de 260 estudiantes matriculados, de los cuales 193 respondieron el cuestionario planteado. En este caso se aplicó el método tomando en cuenta los alumnos regulares de primero a séptimo nivel, abarcando a la gran mayoría de los estudiantes de los semestres en curso de la carrera de Comunicación en sus tres especializaciones: Comunicación con mención en Comunicación y Literatura, Comunicación con

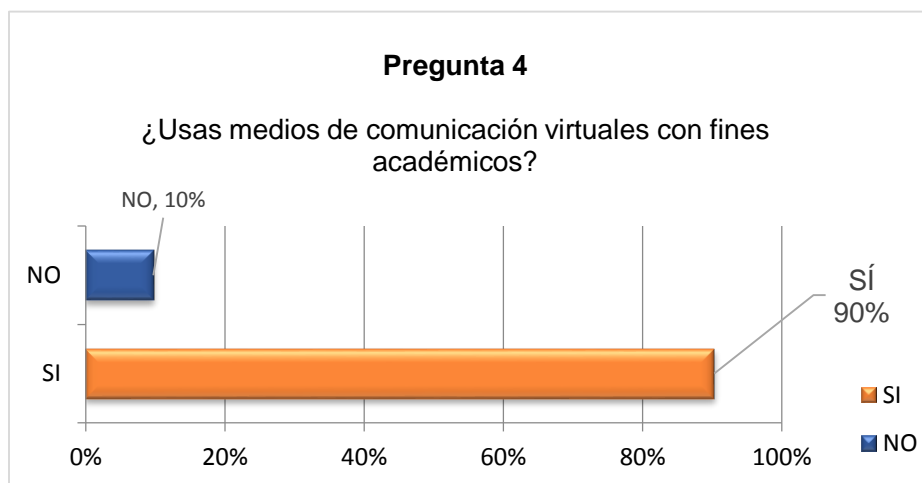
mención en Comunicación Organizacional y Comunicación con mención en Periodismo para Prensa, Radio y Televisión, correspondientes al Primer Semestre del año 2013-2014.

2.6 Resultados y gráficos

2.6.1 Preguntas de Identificación

La encuesta fue aplicada a los estudiantes de todos los semestres de la carrera de Comunicación de la PUCE. El cuestionario inicia con una sección de preguntas de identificación. Este espacio arrojó algunos datos valiosos con respecto a porcentajes en cuanto a género y edad de los usuarios. La Escuela de Comunicación cuenta con 66% de mujeres y un 34% de hombres; dentro de este grupo de estudiantes de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura es además posible identificar los promedios de edad: hay un 69% de personas de 17 a 20 años de edad, un 24% de 21 a 23 años, un 5% de 24 a 27 años y solo un 2% de personas mayores de 28 años.

2.6.2 Preguntas Genéricas

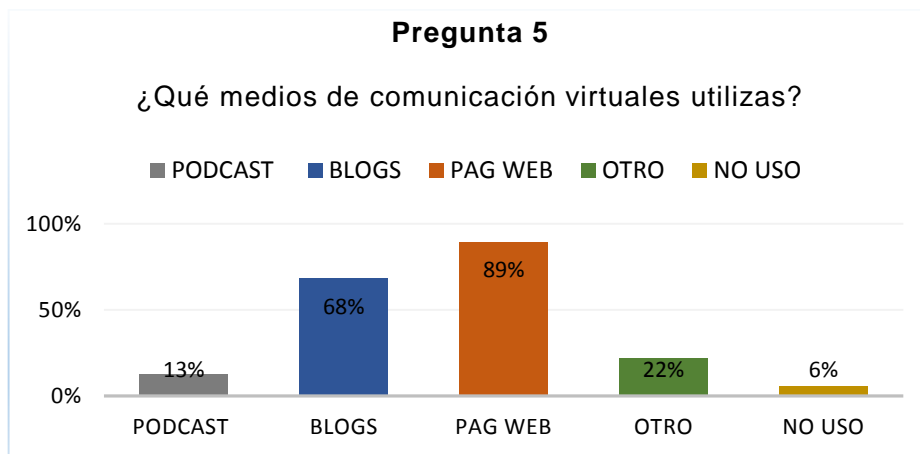


Fuente: Escuela de Comunicación de la PUCE

Elaboración: Sebastián Rodríguez

El gráfico permite ver una clara tendencia de los estudiantes de la Escuela de Comunicación de la PUCE direccionada al uso de medios de comunicación virtuales con fines educativos, en este caso con un 90%. Al contar con una mayoría evidente de estudiantes direccionados al uso de las nuevas tecnologías se facilita la aplicación de proyectos que utilicen esta herramienta tecnológica.

Es viable identificar a los usuarios dentro de una generación en estrecho contacto con la tecnología informática y la internet. Si se contrasta las respuestas obtenidas de las preguntas de identificación con las de la pregunta numero 4 es posible determinar un grupo de estudiantes o potenciales usuarios que en su gran porcentaje se valen de medios virtuales para sus estudios, con un 93% de personas enmarcadas como usuarios frecuentes de instrumentos virtuales tecnológicos, esto facilita la inserción de conceptos de educomunicación o *podcasting*.

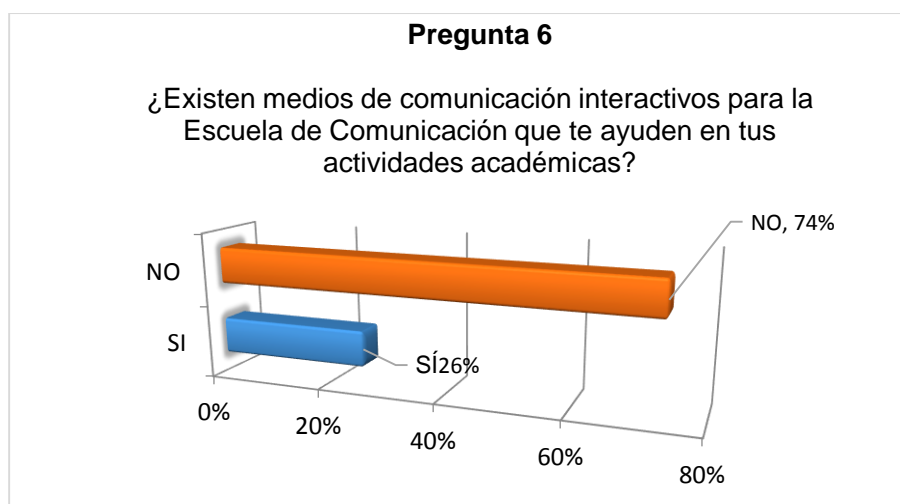


Fuente: Escuela de Comunicación de la PUCE
Elaboración: Sebastián Rodríguez

Las respuestas de la pregunta 5 nos sitúan ante un público que utiliza medios virtuales de manera cotidiana, a pesar de ello es importante destacar que los *podcast* solo son utilizados por un 13% de los encuestados, la mayoría de ellos no se vale de este medio virtual. Esta respuesta está relacionada con el hecho de que un importante porcentaje de estudiantes desconoce lo que es un *podcast*. En las respuestas de las Preguntas de aplicación del *podcast* en la sección 2.7.3, pregunta #10 se puede ver que solo el 49% de los estudiantes encuestados conocía lo que es un *podcast*.

La información arrojada por los estudiantes demuestra que el medio de mayor utilización es la página web, seguida por los blogs y otros (dentro de esta opción se mencionaron las Redes Sociales como herramienta de estudio). Los encuestados dijeron valerse del Facebook o Twitter con fines educativos en determinadas circunstancias, puesto que estas redes ayudan a la difusión de información de carácter académico.

Más allá del desconocimiento del *podcasting* como elemento virtual educativo o la preferencia de los alumnos por otros medios virtuales, la opción menos utilizada es el *podcast* por lo que para la aplicación del proyecto es necesario que exista una apropiación del concepto por parte de los potenciales usuarios, en la sección 2.7.3 Preguntas de aplicación de un *podcast* existió una aclaración del término *podcast* con el fin de dar a conocer el uso y aplicaciones del mismo, una vez que los estudiantes identificaron lo que es un *podcast*, el 94% de los mismos respondió querer este elemento para el registro de charlas, conferencias, simposios o actividades de la Escuela de Comunicación.



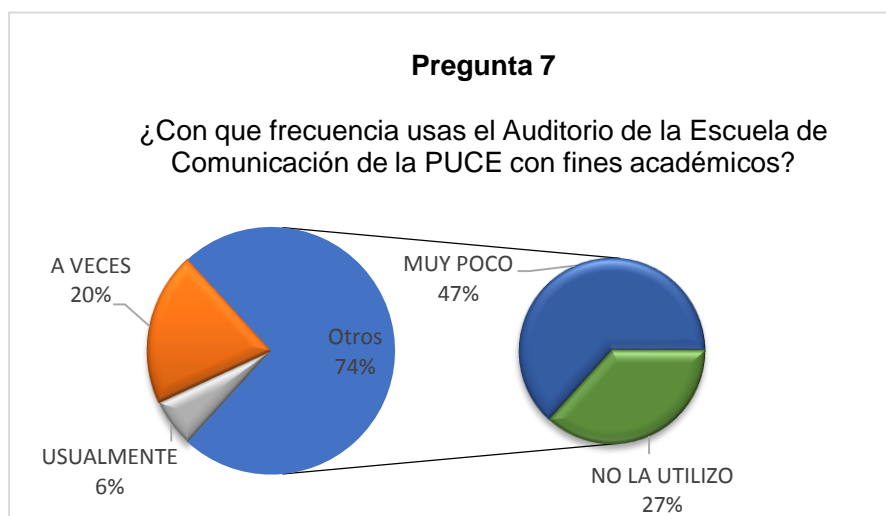
Fuente: Escuela de Comunicación de la PUCE
Elaboración: Sebastián Rodríguez

Con relación a si existen medios interactivos de comunicación en la facultad de Comunicación de la PUCE, el 74% de los estudiantes respondieron no contar con medios interactivos para el desarrollo académico, a diferencia de un 26% que piensa lo contrario. Para los alumnos que respondieron si contar con medios interactivos se les pidió mencionar su herramienta de estudio, entre las respuestas más frecuentes se destacan el Facebook, Twitter, Aula Virtual, Blogs y El Imperdible. Como se explicó anteriormente, el uso de este tipo de redes

sociales o elementos virtuales sirven para la difusión de información o la obtención de datos puntuales por parte de los estudiantes.

Es importante mencionar que aunque los potenciales usuarios se los puede describir como nativos digitales y se benefician constantemente de las herramientas tecnológicas, estos no nombran al *podcasting* como una de sus herramientas interactivas con fines académicos. Una vez más es relevante tomar en cuenta que el 49% de los alumnos desconocía el concepto de *podcast* hasta el momento de realizar la encuesta. A pesar de que es necesaria una apropiación del concepto, los estudiantes en su mayoría están de acuerdo con la implementación de un *podcast*.

La interactividad que se puede lograr a través del *podcasting* como elemento virtual académico depende del interés de los usuarios para su difusión, almacenamiento, uso y periodicidad de actualización. Aunque en el contexto de los estudiantes de la Escuela de Comunicación no se use el *podcasting*, el campo de trabajo está abierto para la implementación del mismo.



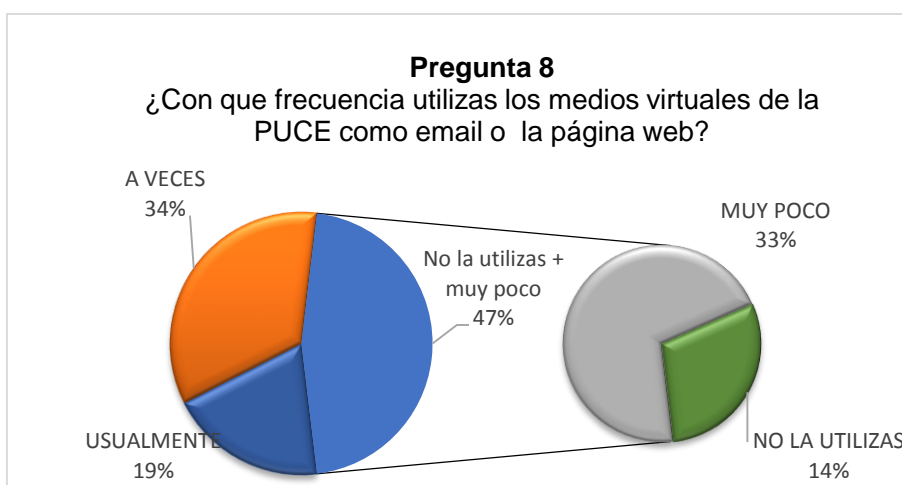
Fuente: Escuela de Comunicación de la PUCE

Elaboración: Sebastián Rodríguez

Para el 47% de los estudiantes el auditorio de la facultad se utiliza muy poco, un 27% no la utiliza, el 20% a veces y el 6% la usa con frecuencia. Este resultado permite distinguir una actividad baja en el sitio de aplicación. A pesar de que el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura de la PUCE cuenta con poca actividad para la Escuela de Comunicación, existe una periodicidad en cuanto a su uso lo que permite

registrar material periódicamente, por otro lado al ser la propuesta de aplicación un plan piloto ayuda a generar material de calidad al contar con un espacio de tiempo más amplio para el trabajo de edición y difusión del mismo.

Se espera que una primera etapa se genere pocos episodios de *podcast* por la falta de uso permanente del auditorio y el proceso de adaptación al *podcasting* de los potenciales usuarios. Con un correcto proceso de vinculación hacia el *podcasting* se podrán generar mejores y más *podcast*, por otro lado si el *podcasting* para la Escuela de Comunicación funciona con éxito, el auditorio de la F.C.L.L puede servir para fomentar la grabación, edición y difusión de nuevos *podcast* afectando de manera positiva la utilización del lugar. La debilidad que significa la poca utilización del auditorio puede superarse con la implementación del proyecto, por otro lado se le daría un uso adicional a un lugar que congrega importantes actividades académicas.



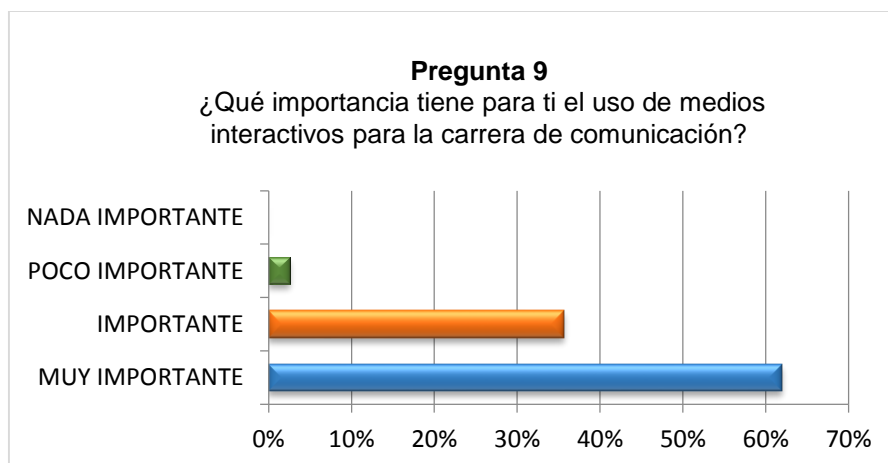
Fuente: Escuela de Comunicación de la PUCE
Elaboración: Sebastián Rodríguez

A través del gráfico podemos identificar los distintos porcentajes en relación con el uso de los medios virtuales de la PUCE. Casi la mitad de los estudiantes de la Escuela de Comunicación con un 47%, no utiliza o utiliza muy poco los medios virtuales disponibles de la universidad. Aunque el otro 53 % de la población encuestada si se vale de estos medios, el porcentaje de usuarios tiene que incrementarse con el fin de aplicar un proyecto de esta naturaleza.

La PUCE cuenta con medios virtuales dentro de sus páginas web o emails pero casi la mitad de los encuestados no se beneficia de los mismos, en el caso del proyecto de implementación del *podcast* los emails o páginas web podrían servir como instrumentos para el desarrollo del mismo, los emails o links disponibles en la página web, aulas virtuales o blogs pueden servir como canales difusores de información por lo cual es necesario que se promueva la utilización y difusión de los medios web disponibles en la PUCE, una forma de promover la utilización de dichos medios es con la integración de nuevos elementos como los *podcast*.

Si se logra una correcta aplicación del *podcasting* para la Escuela de Comunicación, se espera que los potenciales usuarios busquen desarrollar el concepto de *podcast* creando y compartiendo los episodios creados utilizando los canales de comunicación disponibles en la web, en este caso se valdrán de las páginas web, redes sociales o emails para compartir links, archivos o información referente. Estas proyecciones se realizan en base al interés presentado por parte de los encuestados a través de las respuestas de la sección 2.7.3 Preguntas de aplicación de un *podcast*, pregunta 10 en donde un 94% tiene interés de implementar un *podcast*.

2.6.3 Preguntas para la aplicación del podcast



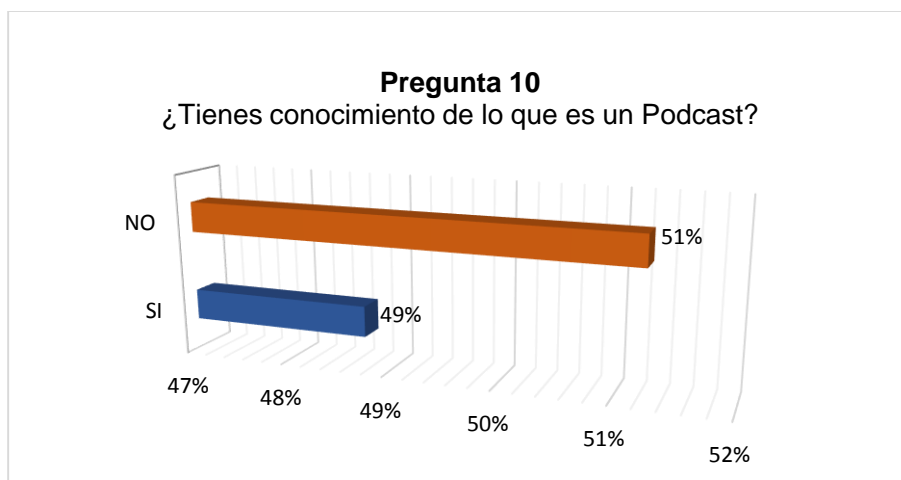
Fuente: Escuela de Comunicación de la P.U.C.E
Elaboración: Sebastián Rodríguez

EL gráfico nos permite identificar que existe un alto porcentaje de estudiantes que piensan que es importante el uso de medios interactivos para la Escuela de Comunicación de la PUCE. Entre las respuestas de los encuestados se distingue un 97% de personas que piensan que es importante o muy importante el uso de medios interactivos. Este alto porcentaje se traduce en

potenciales usuarios interesados en el trabajo con este tipo de cibermedios. Es importante destacar que dentro de la PUCE existen medios interactivos como blogs, aulas virtuales emails o los servicios de las páginas web. En este caso el proyecto de implementación de un *podcast* propone agregar una herramienta virtual que puede ser usada de manera interactiva con fines académicos.

Vale la pena destacar que a través de estas respuestas expuestas en el gráfico se distingue un alto potencial de usuarios para la implementación del *podcast*. Al existir un interés alto en el uso de medios interactivos se da una apertura a nuevas propuestas de esta naturaleza, si se contrasta las respuestas obtenidas en la pregunta 9 con las contestaciones de la 11 en la sección 2.7.3 se refleja la voluntad colectiva de implementar medios interactivos y en este caso un *podcast*.

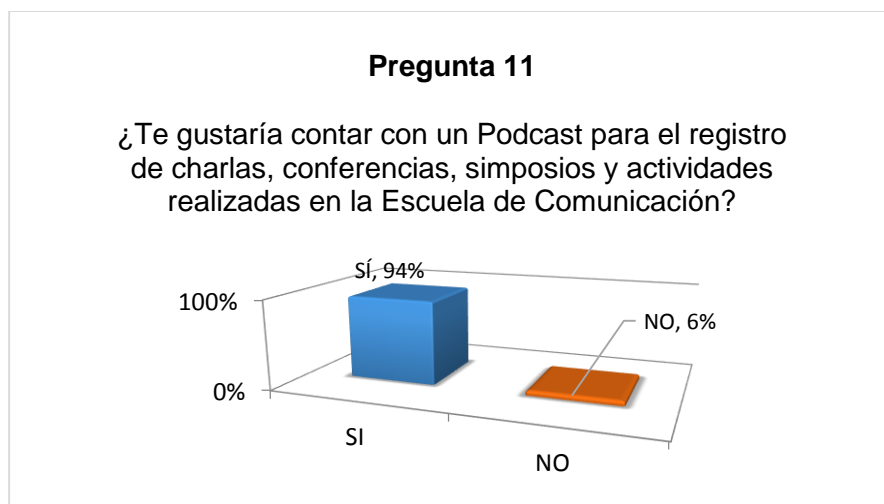
Otro aspecto que vale la pena destacar dentro de la lectura del gráfico es que a pesar de existir un alto nivel de interés hacia este tipo de herramientas virtuales, los estudiantes en su mayoría creen no contar con medios de comunicación interactivos para la Escuela de Comunicación con propósitos académicos. Más allá de existir medios virtuales interactivos en la PUCE como se mencionó anteriormente, el 74% de los estudiantes encuestados respondió que no cree contar con dichos medios específicamente en la Escuela de Comunicación.



Fuente: Escuela de Comunicación de la P.U.C.E
Elaboración: Sebastián Rodríguez

La tabla permite diferenciar que para un 51% de los alumnos de la Escuela de Comunicación el término *podcast* no es conocido, el otro 49% de los estudiantes respondió conocer el término. Es importante destacar las edades de los estudiantes que respondieron la encuesta. Como se ve en la sección 2.7.1, Preguntas de identificación el 93% de los encuestados se los puede catalogar como una generación en constante contacto con la tecnología digital, a pesar de ello casi la mitad de ellos desconocía lo que es un *podcast*.

Para la implementación de este proyecto es necesaria la apropiación del concepto por parte de los potenciales usuarios. Un factor a tomar en cuenta es el notable interés de los encuestados por los medios interactivos con fines académicos, esta es una ventaja a tomarse en cuenta pero en este caso es válida siempre y cuando el concepto de *podcast* esté claro y exista un interés de desarrollar un producto que se pueda compartir y sea de difusión, de esta manera la aplicación del *podcast* podría realizar de manera periódica de forma interactiva satisfaciendo las necesidades de los estudiantes encuestados frente a la falta de medios de comunicación interactivos que les ayuden en sus estudios.



Fuente: Escuela de Comunicación de la P.U.C.E
Elaboración: Sebastián Rodríguez

Es importante resaltar que para esta pregunta se explicó a los estudiantes encuestados el término *podcast*. De esta manera el 51% de estudiantes que respondió en la pregunta 10 no conocer este concepto pudo responder correctamente. Vale la pena destacar que la explicación provista fue de un concepto general de lo que es un *podcast* destacando las características y

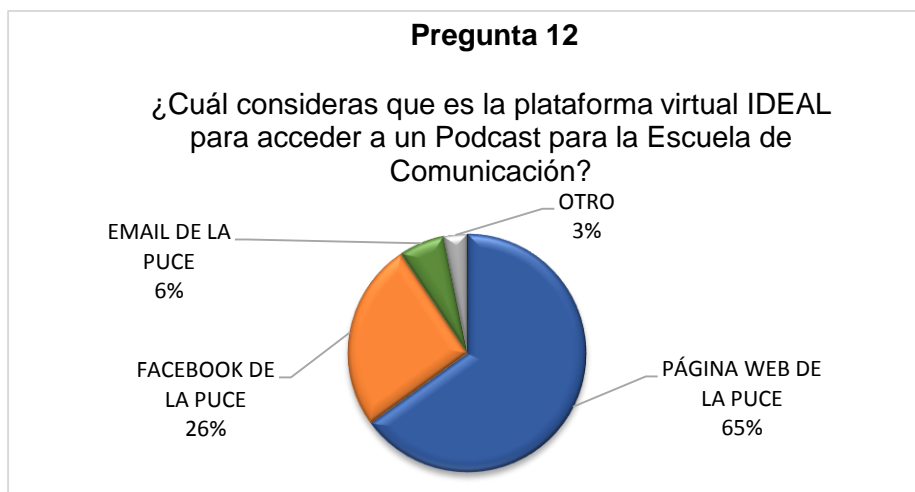
propiedades, así los alumnos que respondieron la encuesta contaban con más elementos para generar un criterio propio y responder la pregunta 11.

En este caso el gráfico nos permite determinar que un 94 % de los alumnos de la Escuela de Comunicación respondió querer contar con un *podcast* para el registro de charlas, conferencias, simposios y otras actividades de la Escuela de Comunicación. Mientras que el 6% no quiere al *podcast* para el registro de dichas actividades, esto claramente denota un interés por parte de los encuestados hacia el medio virtual, pero más importante aún es el hecho de que este elemento tiene propósitos de brindar una herramienta académica adicional para la Escuela de Comunicación de la PUCE.

Otro elemento que se puede extrapolar a través de las respuestas del gráfico es el tipo de actividades propuestas para el registro, las charlas, simposios, conferencias y premiaciones de la Escuela de Comunicación de la PUCE usualmente se realizan en el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J perteneciente a la FCLL.

Claramente para los estudiantes encuestados es importante el registro de este tipo de actividades, en este caso, actualmente el lugar propuesto para la aplicación del proyecto es usado con estos fines, como se observó en las respuestas provistas por los encuestados en la sección 2.7.2 Preguntas genéricas, las respuestas en la pregunta 7 indican que el 74% de los estudiantes respondieron usar muy poco o no utilizar el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J. de la FCLL.

Con la implementación de un proyecto de esta naturaleza se espera satisfacer el interés por parte de los alumnos encuestados en el registro de charlas, simposios, conferencias y demás actividades ocurridas en la Escuela de Comunicación de la PUCE, rompiendo el elemento presencial para dichas actividades, no en todos los casos los alumnos pueden ser partícipes de los eventos realizados por diferentes circunstancias usualmente ligado con motivos académicos. Si bien es cierto que una importante mayoría de encuestados utiliza poco o no utiliza el lugar propuesto, se puede ver a través un interés por parte de los potenciales usuarios, además se espera que la implementación del *podcast* promueva el desarrollo de nuevas actividades con el fin de aumentar el número de usuarios en el auditorio.



Fuente: Escuela de Comunicación de la P.U.C.E
Elaboración: Sebastián Rodríguez

Tal como se aprecia en el gráfico sobre la preferencia de la plataforma virtual para la implementación del *podcast* en el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J. de la F.C.L.L. de la PUCE, el 65% de los encuestados creen que la Página web de la PUCE es la plataforma donde se debe implementar el *podcast*, el 26% piensa que el Facebook de la PUCE es el medio correcto, el 6% tomo la opción de email de la PUCE y un 3% selecciono otro. (Dentro de esta opción los alumnos recomendaron redes sociales existentes ya en la PUCE.

A través de estas respuestas se distingue una generalidad de encuestados con preferencias de implementación en la página web, este resultado refleja que la mayoría prefiere encontrar el registro de los *podcast* a través de la página web de la PUCE, en este caso administrada por el Centro de Redes de la universidad. Esta preferencia puede ser tomada como una ventaja, de efectuarse un proyecto como la implementación de un *podcast*, el Centro de Redes de la PUCE sería el encargado de archivar los registros o capítulos de los *podcast*, además este centro sería el responsable de subir a la web la información provista, en este caso al ser administrada la página web de la PUCE por el Centro de Redes se vuelve más factible la aplicación del proyecto por esta vía.

Un porcentaje que vale la pena destacar de las respuestas en el gráfico es el de la preferencia hacia la plataforma Facebook de la PUCE, esta red social puede servir como difusor del proyecto a través de, links, comentarios y visitas. Más allá de ser la página web de la PUCE el espacio virtual adecuado para el almacenamiento y difusión del proyecto, el Facebook de la PUCE puede funcionar como un espacio adicional o alternativo para encontrar la información, en

este caso dependerá del interés y nivel de apropiación del proyecto, el *podcast* es un medio virtual que presenta niveles de interactividad de acuerdo al uso difusión o tratamiento que se le dé.

2.7 Análisis de Resultados

Para empezar con el análisis, es indispensable mencionar que las respuestas generadas por parte de los estudiantes de la carrera de comunicación de la PUCE hacen factible la propuesta a plantearse. El interés presentado por parte de los encuestados hacia el uso de medios interactivos para la carrera de comunicación y el deseo de un registro auditivo para las diferentes actividades académicas de la Escuela de Comunicación de la PUCE sustentan la afirmación planteada.

Las contestaciones obtenidas mostraron que el proyecto no solo es factible de realizarse, se consolidaron los criterios de aplicación en relación con la educomunicación e interactividad para la Escuela de Comunicación. Es evidente que la generación de estudiantes que cursa la carrera de comunicación convive con los medios tecnológicos y dentro de esta convivencia existe una relación y aplicación académica. Los resultados muestran que los medios de comunicación interactivos son importantes en el desarrollo académico para la mayoría de alumnos de comunicación, como se ve en la sección 2.7.2, en la pregunta 4 los encuestados respondieron casi en su totalidad con un 90% valerse de medios de comunicación virtuales con fines educativos.

Para este análisis es necesario mencionar que las personas que contestaron las preguntas pertenecen a un grupo generacional en constante contacto con la tecnología. Dentro de la sección 2.7.1 Preguntas de identificación se aprecia un 69% de estudiantes de entre 17 y 20 años de edad, y un 24% de personas de entre 21 a 23 años. Estos dos grupos de edades que sumados comprenden el 93% de la población encuestada, se los puede catalogar como nativos digitales al haber nacido en una época marcada por los avances tecnológicos informáticos.

Un elemento a destacar dentro de la sección 2.7.2 se aprecia en las respuestas de la pregunta 5, aunque el *podcast* es usado solamente por un 13% de los alumnos encuestados hasta el momento de la encuesta existía un desconocimiento del concepto y una vez aclarado el mismo, en la sección 2.7.3 Preguntas para aplicación del *podcast*, en la pregunta 11 el 94% de

las personas respondieron querer tener un *podcast* para el registro de las actividades académicas de la Escuela de Comunicación.

Si bien es cierto que está presente la noción de interactividad y educomunicación, en muchos de los casos es limitada o mal aplicada, los alumnos demostraron tener conocimiento acerca de los medios de comunicación virtuales y las redes sociales, pero en varias respuestas se notó una confusión en la aplicación de estas herramientas tecnológicas. Se tendió a relacionar redes sociales como Facebook u otros espacios en la web como medios de carácter netamente académico. Cabe aclarar que pueden ser una herramienta académica, como plataforma virtual para acceder y difundir el *podcast*, pero el concepto en sí mismo de las redes sociales tiene un enfoque diferente al académico.

Un aspecto distinguible en este análisis está presente en el elemento de la interactividad, para la gran mayoría de estudiantes encuestados el concepto les es familiar, por otro lado creen no contar con medios de comunicación interactivos en su escuela y por lo que les interesó la propuesta planteada. Como se distingue en la sección 2.7.2; las respuestas de la pregunta 6 indican que solo el 26% cree tener medios virtuales interactivos en la Escuela de Comunicación de la PUCE. En referencia a este aspecto vale la pena destacar que la PUCE cuenta con medios virtuales interactivos como blogs, biblioteca virtual, aulas virtuales y las páginas web de esta institución, estas herramientas virtuales son un ejemplo de ello, pero es posible extrapolar a través de las respuestas que existe un desconocimiento general a los medios dispuestos por la universidad o no son utilizados de manera interactiva. Hay potenciales usuarios que podrían potenciarse con un la implementación de un *podcast* como herramienta interactiva adicional.

La sección 2.7.3 Preguntas genéricas arroja datos importantes en relación al uso del Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J. Aunque el lugar donde se quiere implementar el proyecto es ideal ya que es el espacio de la escuela donde se realizan la mayoría de actividades académicas, existe un 74% por ciento de estudiantes encuestados que o no utilizan el lugar o lo hacen muy poco cabe destacar que aunque este es un porcentaje alto, aproximadamente el 36% de estudiantes correspondían al primer semestre de la carrera de comunicación por lo que es probable que aún no hubieran ocupado el lugar.

En contraste con las respuestas obtenidas en la sección 2.7.3, específicamente en la pregunta 11, los mismos alumnos tienen un interés del 94% por obtener un registro de las actividades. Esto permite afirmar que aunque el auditorio no es utilizado frecuentemente, las

actividades que ocurren allí son de interés para los estudiantes de la Escuela de Comunicación por lo que un registro de la información generada allí cumpliría con el interés de los estudiantes.

Al establecerse una relación entre las preguntas # 11y # 7 se aprecia el interés de los encuestados al registro de la actividades académicas pero existe un nivel bajo del uso del lugar propuesto, este hecho crea una mayor factibilidad para el proyecto, al crearse un registro que sirva de manera asincrónica se rompen las barreras del tiempo y del espacio, es decir los estudiantes podrán tener acceso a las actividades académicas de la Escuela de Comunicación de manera virtual, por otro se espera que el proyecto genere un incremento de actividades en el sitio con el fin de aumentar el número de usuarios de forma presencial o virtual.

Las preguntas específicas de aplicación de un *podcast* revelan que para una considerable sección del alumnado es muy importante la utilización de medios de comunicación interactivos dentro de la carrera de comunicación y sus especializaciones. El 62% de los encuestados demostraron estar interesados en la implementación de medios interactivos para el desarrollo académico, este elemento permite apreciar una necesidad presente en el alumnado.

En resumen la sección 2.7.2 Preguntas genéricas indica a potenciales usuarios que en su mayoría se benefician de medios de comunicación virtuales con fines académicos, a pesar de ello no existe una elevada utilización del *podcasting*, como se analizó previamente este hecho está relacionado a el desconocimiento del concepto *podcast* por parte de los encuestados. Por otro lado esta sección de la encuesta permite identificar que los alumnos de la Escuela de Comunicación de la PUCE creen en su mayoría no contar con medios interactivos de la escuela que les ayude en sus estudios, además permitió identificar que aunque el espacio de aplicación es poco utilizado, a través de esta iniciativa se quiere fomentar el desarrollo de actividades con lo que se espera un mayor nivel de participación en el auditorio de la FCLL.

A pesar de existir un porcentaje considerable de personas que usan poco, o no han usado el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J., está presente un interés a la implementación de herramientas interactivas. El *podcast* es un ejemplo, en este caso existe una aceptación reflejada en las encuestas. Para una importante mayoría de alumnos el proyecto debe ser implementado en la página web de la PUCE, esta plataforma fue la que obtuvo mayor porcentaje, alcanzó el 65% a diferencia de las otras plataformas planteadas. Este factor es un elemento importante dentro de la implementación de la propuesta, al presentarse un elevado número de personas que se manejan a través de la página web de la PUCE se hace más factible el desarrollo del proyecto y la difusión del mismo.

Según los porcentajes y las facilidades brindadas por la universidad, la página web de la PUCE es plataforma ideal para la puesta en marcha de la propuesta, este espacio virtual es fundamental para el esparcimiento y crecimiento de los episodios de *podcasts*, a pesar de que la página web va a ser el principal medio de difusión y almacenamiento es relevante destacar el papel de las redes sociales en este caso, dado al alto porcentaje de estudiantes que se valen de estas redes con distintos fines, se espera aprovechar el espacio para la difusión y promoción. Es importante destacar que de la a partir de la difusión de los *podcast* se espera generar distintos niveles de interactividad dependiendo del interés que se presente por parte de los potenciales usuarios.

La naturaleza de este proyecto y la baja complejidad de aplicación del mismo así como el costo son argumentos que facilitan la realización del mismo, en un contexto educativo como es el de la Escuela de Comunicación de la PUCE es indispensable fomentar proyectos que generen nuevas formas de educar con la apropiación de elementos tecnológicos que estén disponibles, la educomunicación y los medios de comunicación interactivos son elementos usados a nivel mundial y cada vez existe una tendencia mayor al uso de los mismos.

Cada vez son mayor las opciones en desarrollo para el autoaprendizaje, actualmente podemos encontrar información valiosa que surge de establecimientos reconocidos y de primer nivel, emular y acoplar programas que ayuden al desarrollo académico en nuestro contexto es necesario y se lo puede lograr de manera real y a un costo mínimo.

Las denominadas nuevas tecnologías –y no vamos a entrar aquí en la discusión del concepto- nos ofrecen formas y medios de comunicación que abren, en el terreno educativo, posibilidades de gran interés para la renovación y flexibilidad de los modelos tradicionales de enseñanza (Paredes Espinosa, Gutierrez, & Martinez, 2010, pág. 24).

Es importante recordar que la aplicación de nuevas tecnologías al ámbito educativo tiene una constante relación con el ámbito interactivo, los autores del libro Recursos Educativos en Red se refieren a este elemento como uno de los aspectos de análisis más interesantes a analizar; toman a la interactividad como una de las bases de desarrollo para las nuevas tecnologías y su uso académico. (Paredes Espinosa, Gutierrez, & Martinez, 2010, pág. 25).

Dentro del análisis de la sección 2.7.3, Preguntas para la aplicación de un *podcast* se distingue un potencial público que piensa que la utilización de medios de comunicación interactivos es necesaria e importante, a pesar de determinarse que casi la mitad de los encuestados no conocían el término existió un interés notable a la implementación del mismo,

en cuanto a la plataforma se determinó que la mejor opción es la página web de la PUCE, y en contraste con respuestas anteriores es posible determinar que este espacio es el ideal para el desarrollo y difusión del mismo; sin dejar de lado a las redes sociales que son espacios para compartir y promover el crecimiento del proyecto.

Capítulo III

Metodología, pruebas, proceso operativo y lineamientos

3.1 Metodología de aplicación

La propuesta de implementación de un *podcast* para el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J. de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura de la PUCE pretende ser una guía para la posterior aplicación del proyecto. El trabajo se ha desarrollado en un marco de acción relacionado directamente con la Escuela de Comunicación de la universidad. La meta es plantear una propuesta piloto para que los estudiantes de Comunicación de la FCLL. cuenten con una herramienta virtual que les permita tener un complemento adicional para sus actividades académicas y con fines interactivos a través de la difusión, recopilación, edición de los *podcast*.

Uno de los factores de estudio más influyentes para este proyecto han sido las opiniones de los alumnos de la Escuela de Comunicación de la PUCE, el desarrollo del proyecto incluyó un trabajo de campo dentro del cual se realizaron encuestas que posteriormente sirvieron para el análisis de las respuestas de los potenciales usuarios, esta técnica permitió identificar el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre tecnologías y sus aplicaciones y la manera adecuada de implementar el *podcast*. A partir de dicho análisis se comprobó la factibilidad de la implementación de un proyecto de esta naturaleza, a pesar de existir algunas desventajas y dificultades que superar, existe un interés latente por parte de los alumnos de la Escuela de Comunicación de la PUCE hacia la creación del *podcast* como herramienta de registro de las distintas actividades académicas.

Los resultados del análisis evidenciaron la necesidad de usar medios de comunicación virtuales que ayuden a mejorar los procesos de aprendizaje. La educomunicación y el uso de las nuevas tecnologías aplicadas en el área académica podrían ser una respuesta para que los estudiantes desarrollen capacidades como seres autodidactas a través del *podcasting*.

El proyecto contempla la creación de un programa piloto con el fin de ejemplificar lo propuesto, con el correcto desarrollo del mismo se espera que los potenciales usuarios tengan la oportunidad de acceder a episodios de *podcast* que servirán como herramientas de estudio interactivas adicionales al pensum académico mediante el *podcast*, un medio de comunicación virtual que cuenta con características interactivas y educativas. Vale la pena resaltar que la propuesta presentada fue inspirada y trata de emular un proyecto de similares características como es iTunes U.

La propuesta va a contar con una explicación de los procesos administrativos e informáticos para que el proyecto pueda ser implementado en un futuro cercano y de manera eficiente. La idea en este caso es crear una explicación que detalle los pasos que se deben realizar para plasmar lo propuesto. Vale la pena resaltar en este aspecto que la única forma de realizarse un proyecto de esta naturaleza tiene que existir un interés por parte de las autoridades, siendo estas la únicas personas de poder hacer efectiva la implementación del mismo.

Con el fin de tener un producto piloto que sirva de referente para la posterior aplicación real del *podcast* es necesario contar con una etapa de pruebas, por medio de esta etapa se espera emular el proceso real de grabación y edición. Por otro lado a través del Centro de Redes de la PUCE se realizará la ejemplificación del episodio subiéndolo a la página web provista por dicho centro, además se espera contar con la opción del link para la descarga del mismo.

Este trabajo se ha propuesto tomando en cuenta principalmente el entorno de aplicación con el fin de identificar la mejor manera de llevarlo a cabo. El análisis determinó la factibilidad en el uso potencial del *podcast* por parte de los alumnos de la Escuela de Comunicación de la F.C.L.L. de la PUCE, el proyecto espera se dé la creación del *podcast* en un futuro cercano. Como se mencionó anteriormente, la etapa de pruebas permitirá crear ejemplos reales de cómo serían los episodios de *podcast* para su posterior aplicación, de esta manera se pretende crear un precedente tangible del proyecto.

3.2 Proceso Operativo

El proceso operativo para esta propuesta tiene un vínculo directo con el análisis realizado a los estudiantes de Comunicación de la FCLL, a partir de este estudio se desarrolló lineamientos y se delimitó la mejor manera de llevar a cabo el proyecto. Los pasos a seguir para la correcta implementación del *podcast*, toman en cuenta los aspectos de interactividad y educomunicación y su contexto de aplicación de acuerdo con los resultados obtenidos.

Un elemento que se debe dejar en claro es el esquema de elaboración del *podcast*, los episodios propuestos no cuentan con un guion o temática específica, aunque toda la información registrada debe ser de carácter académico, los episodios y su contenido dependerán de la

actividad a realizarse en el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J. de la F.C.L.L. de la Escuela de Comunicación de la PUCE.

La implementación del *podcast* para la Escuela de Comunicación de la P.U.C.E está sujeta a parámetros administrativos que tienen que ser aprobados de acuerdo a las normas y reglas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Esta propuesta describirá el proceso para que la implementación de un *podcast* se pueda dar acuerdo a la información recibida por personal administrativo de la universidad.

Para que una propuesta de esta naturaleza se haga efectiva, debe existir una apropiación del concepto planteado por parte de las autoridades de la PUCE. Existen limitaciones administrativas y normativas que no permiten a los estudiantes implementar de manera real trabajos de este tipo. Es clave generar interés por parte de las autoridades ya que solo por este canal sería posible desarrollar episodios de *podcasting*.

La guía de elaboración del *podcast* pretende servir como base para el planteamiento real del proyecto, este referente será expuesto a través de lineamientos generados a través de un análisis previo y el acercamiento con las autoridades de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. En este caso específico la información provista tiene como fuente a la Escuela de Comunicación y el Centro de Redes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

3.2.1 Trámites administrativos e instancias involucradas

En lo que respecta a la Escuela de Comunicación de la PUCE, es necesario obtener la aprobación de las autoridades respectivas. L. Lucia Lemos Silva como Decana de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura sería la persona responsable de aprobar la propuesta. Una vez obtenida la aceptación oficial de la PUCE, el trabajo pasará a una etapa de análisis a cargo del área informática de la universidad, en este caso específico a través del Centro de Redes.

Vale la pena destacar que el proyecto trata de brindar una alternativa educativa de registro que puede ser usada de manera interactiva por parte de los alumnos y personal de la PUCE. En este caso específico es necesario que exista una apropiación del proyecto por parte de la Escuela de Comunicación en general, dentro de los procesos administrativos y la solicitudes de los permisos respectivos para la grabación dentro del Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J.

se presentaron dificultades, en algunos casos el personal docente no quiso que se grabe la actividad ocurrida.

Este proyecto se fundamenta en la utilización de nuevas tecnologías direccionada a fines académicos; el *podcast* es un medio de comunicación virtual que utiliza lenguaje informático y se desarrolla en un espacio web, por lo que requiere la intervención y aporte de profesionales en el área. Orlando Acosta, Jefe del Centro de Redes de la PUCE y Oswaldo Luna, Jefe del Área de Informática de la PUCE, fueron los encargados de proporcionar su ayuda para describir los procesos administrativos e informáticos necesarios para que se plasme lo planteado.

Vale resaltar que el periodo de pruebas realizado en el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J. determinó que los alumnos de comunicación de la PUCE utilizan el auditorio aproximadamente dos veces por semana. Esto facilita la puesta en marcha del proyecto dando la posibilidad de crear episodios de calidad con mayor tiempo de periodicidad, se espera que a través de este proyecto se promueva el desarrollo de actividades en el lugar en un futuro cercano.

Se requiere que la Escuela de Comunicación de la PUCE provea un ordenador o dispositivo *tablet* para la grabación y edición de los episodios, espacio en el servidor (Internet) de la PUCE y, en caso de requerirse la capacitación de personal para el manejo del proyecto, se encargará la gestión a través de la secretaría de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura.

3.2.2 Grupo Objetivo

Los resultados de las encuestas realizadas entre los estudiantes de la Escuela de Comunicación de la PUCE demuestran que los potenciales usuarios son nativos digitales inmersos en el mundo virtual ofrecido por la tecnología. Queda abierta la posibilidad de generar herramientas educomunicativas e interactivas que fomenten los procesos de autoaprendizaje y sirvan como elemento de apoyo para la carrera de comunicación.

Este público objetivo denotó ser una generación que no solo está en contacto con la tecnología, se valen de medios virtuales para el uso o complemento de actividades académicas. Por otro lado las respuestas demostraron que los encuestados presentan interés en la implementación de un *podcast* para su escuela. Las facilidades de implementación de dicho proyecto exhiben una ventaja en cuanto a costos y plataformas de difusión, si se toma en cuenta que el grupo objetivo al que va dirigido el trabajo se vale de la utilización de las redes sociales y

página web de la universidad, se posibilita la difusión e interacción por parte de los estudiantes y futuros usuarios.

Se debe fomentar el uso del *podcast* como herramienta virtual para la Escuela de Comunicación de la PUCE para el correcto funcionamiento del proyecto, por lo que se espera generar un ejemplo piloto donde se ejemplifique al producto al que se quiere llegar. Una vez obtenido el ejemplo y de ser implementado el mismo, viene la etapa de generación y difusión. Como se analizó previamente existe un interés latente hacia la idea del *podcast* como herramienta académica de registro, los potenciales usuarios son estudiantes en constante contacto con las redes sociales y página web de la PUCE por lo que la difusión dependerá de ellos y las plataformas a utilizarse.

En resumidas cuentas el funcionamiento del *podcast* para la Escuela de Comunicación de la PUCE depende de su difusión y desarrollo, el análisis determino la factibilidad de crear este proyecto pero la durabilidad depende de la creación de nuevos episodios y su difusión. Si los *podcast* son compartidos y difundidos en la red se generará un proceso de interacción entre los usuarios y el entorno educativo, además se creará un registro asincrónico de actividades de interés para el grupo de aplicación del proyecto.

3.2.3 Periodo de pruebas y consideraciones preliminares

Para tener una comprensión adecuada del trabajo, fue necesario realizar una serie de pruebas en el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J., que emularon la implementación de un *podcast* de manera real. El fin de estas pruebas fue medir la efectividad de la propuesta por lo que se utilizaron los lineamientos y criterios de interactividad y educomunicación. Es importante mencionar que el proceso realizado siguió cada uno de los pasos propuestos para la implementación real del *podcast*.

Las pruebas realizadas en el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J. de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura de la PUCE, se desarrollaron en un periodo de tiempo de un mes y medio. Se grabó el audio de una serie de actividades de carácter académicas ocurridas en este lugar con el fin de acercarnos a lo que sería el producto real, vale la pena destacar que a través de estas grabaciones se determinaron las falencias y ventajas del lugar de aplicación en referencia con el proceso de registro y materiales de implementación para un producto de mejor calidad.

Las pruebas efectuadas durante un periodo de tiempo aproximado de dos meses, determinaron que los alumnos de comunicación utilizan el auditorio aproximadamente dos veces por semana. Al no tener el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J. una carga amplia de actividades a registrarse es más sencilla la implementación de la propuesta, se pueden crear episodios de calidad con mayor periodicidad de duración en la web.

Los eventos realizados durante el proceso de grabación estuvieron relacionados con la carrera de comunicación; existieron conferencias enfocadas hacia las tres especializaciones con un promedio de una charla por especialización. Aunque se realizaron una serie de grabaciones de las distintas actividades académicas mencionadas solo una de ellas servirá para ejemplificar el plan piloto. El resto de registros son archivos de audio que cumplen las características de un *podcast* pero se realizaron a manera de prueba con el fin de determinar la forma, calidad y proceso correcto de grabación. Aunque los archivos de audio se encuentran disponibles su utilización no es la recomendada por ser parte de un proceso de fallas.

Las de pruebas y las consideraciones que se pueden sacar a partir de esta etapa han sido fundamentales para el proceso del proyecto. A través de las pruebas de audio se determinó la factibilidad de realizar varias grabaciones en un periodo limitado de tiempo, demostró ser un proceso sencillo de realizar si se lo efectúa de manera correcta, además permitió identificar la necesidad de mejorar el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J. con el fin de en el futuro tener la posibilidad de crear un producto de calidad que funcione de manera continua como un bien común.

3.3 Lineamientos

Los lineamientos planteados a continuación tienen como fin ser una guía para la correcta implementación de un *podcast* para la Escuela de Comunicación de la PUCE. Esta guía esta propuesta a través los resultados del análisis obtenido por medio de las encuestas realizadas a los estudiantes de comunicación y las consultas a las autoridades respectivas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Se ha tomado en cuenta el periodo de pruebas para desarrollar los lineamientos, esta etapa permitió identificar la forma más adecuada de crear un *podcast* para la Escuela de Comunicación de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura de la Pontificia Universidad Católica del

Ecuador. Por otro lado la etapa de pruebas permitió la identificación de los materiales son necesarios para crear un producto de calidad.

- a. La propuesta de implementación de un *podcast* para el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, tendrá la función de ser una herramienta de estudio adicional con usos interactivos para los estudiantes de dicha escuela.
- b. El contenido del *podcast* estará sujeto a la actividad académica correspondiente al Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J. perteneciente a la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura. Este espacio universitario está destinado a conferencias, charlas, simposios y exposiciones, por lo que la información que contendrán los episodios del *podcast* será de carácter netamente académico y correspondiente a la carrera de comunicación.
- c. El *podcast* será creado a través de un registro auditivo digital en el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura de la P.U.C.E. Se recomienda un ordenador o un iPad para la grabación de los archivos de audio. Se aconseja utilizar la aplicación Audio Memos, programa que está disponible en la web y sirve para la creación y almacenamiento de archivos de audio que luego pueden ser enviados a través de email o compartidos mediante *Dropbox*.
- d. La duración de los episodios dependerá de las actividades académicas de la Escuela de Comunicación registradas mediante el *podcast*. Eventos tales como charlas, conferencias y exposiciones serán grabados en su totalidad para que el usuario tenga la posibilidad de acceder a todo el contenido de lo sucedido en el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J de la FCLL. de la PUCE.
- e. La sonorización de los episodios de *podcast* deberá ser ausente o si el caso lo requiere limitada. Se pretende de esta manera dar al usuario la experiencia real de la actividad registrada, además el espacio en bytes para un programa de esta naturaleza debe ser lo más reducido posible por el factor de descarga y alojamiento web.

- f. Una vez que se obtenga el registro auditivo de la actividad desarrollada en el auditorio se debe realizar una depuración del contenido, el audio y el archivo digital; esta edición permitirá obtener un producto de calidad y fácil de descargar. No se afectará la información que contienen los episodios de *podcast*; el proceso de edición está destinado únicamente a mejorar la calidad de sonido y a acortar los espacios de tiempo sin contenido.
- g. La publicación de los *podcast* se realizará periódicamente dependiendo de las actividades que se lleven a cabo en el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura de la PUCE.
- h. Los contenidos de los registros se deberán actualizar por lo menos una vez al mes con el fin de crear una periodicidad en cuanto a los capítulos con nuevos contenidos de información.
- i. La plataforma de almacenamiento de información a utilizarse para la descarga de los episodios de *podcast* será la página web de la PUCE.
- j. El producto auditivo editado será enviado al área informática de la universidad, específicamente al Centro de Redes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, allí se encargarán de subir el episodio *podcast* al FTP (*File Transfer Protocol*), así se creará un enlace temporal que permita descargar el episodio de *podcast* de manera sencilla y en cualquier dispositivo al alcance del usuario. Por otro lado este departamento se encargara del almacenamiento de información con el propósito de crear un registro.
- k. Se debe delegar la responsabilidad de la administración del *podcast* para que sea posible el desarrollo de este proyecto a una persona o un grupo reducido que pueda encargarse de la grabación de los episodios, su edición, envío y promoción. La naturaleza de este proyecto permite que el o los *podcasters* sean personal administrativo de la PUCE o alumnos de la Escuela de Comunicación. Se recomienda que la administración del *podcast* sea manejada por personas que tengan conocimiento en edición de audio e informática.
- l. Los episodios de *podcast* se activarán en la página web de la PUCE. El Centro de Redes de la PUCE se encargará de activar un link de descarga de los episodios para que sean

asequibles a través de una descarga. Se recomienda que el grupo o la persona encargada del *podcast* sea el responsable de la difusión del *podcast*, la plataforma donde va a estar el producto es la página web de la PUCE a través de links de descarga por lo que se puede divulgar el producto mediante el compartimiento del link vía pop ups en la página web de la PUCE, mails o las redes sociales.

- m. Al ser el proyecto un trabajo que promueve la interactividad dentro de la Escuela de Comunicación se recomienda a los delegados o encargados del *podcast* difundir la información por las redes sociales disponibles como un medio informativo adicional. Los análisis generados en este proyecto determinaron que existe un importante porcentaje de personas que usan las redes sociales y se valen de las mismas para su uso académico por lo que esta alternativa permitirá que los usuarios generen distintos niveles de interactividad y a la vez ayudara a la promoción del producto.

3.4 Etapa de pruebas

La fase final del proyecto contemplaba una serie de pruebas a manera de grabación con el fin de ejemplificar de forma real la propuesta de aplicación de un *podcast*. En esta etapa se registraron diversos eventos ocurridos en el auditorio de la Escuela de Comunicación relacionados con la carrera de Comunicación en sus diferentes menciones de la PUCE.

A partir de los datos arrojados por el análisis y siguiendo los lineamientos propuestos anteriormente se realizó la etapa de pruebas de los ejemplos de *podcast* durante aproximadamente dos meses. Durante este lapso se registró el audio de las distintas actividades ocurridas en el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J. relacionadas con la Escuela de Comunicación de la PUCE.

El periodo de grabación permitió plasmar el producto propuesto de manera plausible cumpliendo la guía establecida; por otro lado, fue posible evidenciar las falencias y ventajas del entorno de aplicación. El Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J. de la Escuela de Comunicación de la PUCE es el espacio ideal para el propósito de este proyecto, pues es un lugar en donde se genera conocimiento a través de charlas, conferencias, premiaciones y exposiciones. No obstante es evidente la falta de uso del sitio: a pesar de existir actividades académicas se las realiza con poca frecuencia.

Para la mayoría de los casos la grabación se la realizó con un micrófono ambiental incluido en el iPad utilizado. Cabe destacar que para obtener poder crear episodios de *podcast* de calidad es necesaria la adecuación de micrófonos ambientales que contribuyan con la mejora de la calidad del sonido. En referencia a la calidad del sonido es importante destacar que la implementación del audio debe tomar en cuenta la ubicación del auditorio; este espacio se encuentra alado de la calle Av. 12 de Octubre, la afluencia de vehículos es muy elevada por lo que en algunos casos dificulta el proceso de grabación.

La fase de grabación permitió generar una serie de registros auditivos con el propósito de establecer la manera ideal de aplicar lo propuesto, a pesar de obtenerse algunos registros se utilizó uno solo de ellos, el propósito era crear un episodio piloto que ejemplifique la implementación de un *podcast* para la Escuela de Comunicación por lo que se escogió el de mejor calidad.

A pesar de ser el iPad una *tablet* con características ideales para el registro auditivo propuesto es evidente la necesidad de la utilización de micrófonos propios del auditorio. Las conferencias y charlas que se registraron únicamente con el micrófono integrado en el iPad presentan una calidad de sonido regular por los ruidos ambientales o la falta de amplificación de las voces expositoras. Por otro lado la conferencia registrada con la utilización de micrófonos propios del auditorio además del integrado en el iPad desprendió un producto de primer nivel en estándares de calidad.

Finalmente, el producto que servirá como ejemplificación del proyecto planteado se entregó al área de informática de la PUCE, específicamente al Centro de Redes. En esta etapa del proceso el Departamento Informático a través del Centro de Redes, prestó sus servicios para crear una muestra del modelo piloto de un *podcast* para la Escuela de Comunicación de manera funcional y lo habilitó para su descarga.

Así, por medio de la fase de pruebas se depuraron las falencias y se comprobó que mediante una correcta aplicación de los lineamientos planteados es factible crear episodios de *podcast* para la Escuela de Comunicación de calidad y de manera sencilla con un bajo costo de aplicación.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Al realizar un balance final sobre el desarrollo del “Proyecto de Implementación de un podcast para el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador”, se extrapolan varias ideas que sirven de conclusión de la propuesta llevada a cabo. A continuación se presentan en orden prioritario.

- En primer lugar es fundamental mencionar que a través del desarrollo del trabajo realizado se demostró la factibilidad de la realización de la propuesta de implementar un *podcast* para la Escuela de Comunicación de la PUCE.
- El *podcast* es la conceptualización de un medio de comunicación con características interactivas y educomunicativas que es aplicable al contexto de la Escuela de Comunicación de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- El desarrollo del proyecto, partiendo desde los conceptos y teóricos siguiendo con el estudio de campo y su análisis, demostró que un medio de comunicación virtual como el *podcast* cumple y se acopla a las características del entorno de aplicación. Este elemento virtual se desarrolla en un medio netamente interactivo y existe una fuerte tendencia hacia el enfoque académico en el caso de las tecnologías en la actualidad.
- El potencial público correspondiente a la Escuela de Comunicación de la PUCE, en su generalidad cree no contar dentro de la universidad con medios virtuales interactivos que les ayude dentro de sus actividades académicas, a pesar de existir medios interactivos existe un desconocimiento del mismo.
- La idea de un *podcast* para la Escuela de Comunicación fue recibido con gran acogida por parte de los potenciales usuarios, hecho que se vio reflejado en las encuestas realizadas. El análisis realizado demostró que los alumnos de Comunicación de la PUCE mantienen estrecha relación con la tecnología digital, el contexto dentro del cual se

desenvuelven proporciona el ambiente ideal para la aplicación de una propuesta de esta naturaleza.

- Los principales beneficiarios del proyecto son los alumnos de la Escuela de Comunicación de la PUCE. El desarrollo del trabajo se realizó tomando en cuenta principalmente a este grupo objetivo; en caso de hacerse efectiva la propuesta, a los usuarios les corresponde apropiarse del concepto y aprovecharlo para su fortalecimiento académico. Proyectos de esta naturaleza se están realizando con eficacia en entornos académicos de primer nivel; en este caso específicamente el planteamiento permite contar con un producto interactivo con fines académicos.
- El Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J. es un espacio que demostró ser propicio: allí se generan charlas, debates, conferencias, presentaciones y exposiciones de carácter académico y -en muchos de los casos- la información es proporcionada por especialistas y personas reconocidas por sus méritos académicos y profesionales, lo que genera un valor agregado.
- Aunque la información que se genera en el auditorio de la Escuela de Comunicación es muy valiosa, es necesario mencionar que el espacio es utilizado con poca frecuencia y no se lo aprovecha en todo su potencial. Por medio de este trabajo se demostró que los alumnos de los distintos semestres y especialidades de la carrera de comunicación de la PUCE asisten en promedio dos veces por mes.
- Es importante destacar que aunque los alumnos de la Escuela de Comunicación demostraron a través del análisis realizado querer contar con un registro de las actividades académicas de la Escuela de Comunicación, en muchos casos no pueden asistir a las mismas. El Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J. es el lugar oficial donde se realizan las actividades de la Escuela de Comunicación y aun así en muchos casos la presencia de público no es muy elevada.
- La proporción con la que se ocupa el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J en un primer momento se presenta como una ventaja, al no existir una carga fuerte de actividad se facilita la grabación de episodios realizando un producto de calidad, sin embargo, este proceso permitirá generar valiosa experiencia en la implementación de episodios de podcast con el propósito de en un futuro se pueda aumentar la actividad y el número de

episodios, y así fortalecer la aplicación de los conceptos de autoaprendizaje y educomunicación.

- Para que la propuesta de implementación de un *podcats* pueda cumplir sus propósitos de ser una herramienta de fortalecimiento académico con aplicaciones interactivas se necesita la difusión del producto además del desarrollo del mismo. La interactividad aplicada a la educación en este caso se daría compartiendo información, creando registros y editando los mismos.
- Finalmente, aunque la propuesta se realizó con eficacia y se cumplió el propósito de generar un episodio piloto que sirva para la aplicación académica de los alumnos de la carrera de comunicación, la realización e implementación real dependen de procesos administrativos y burocráticos que deben ser resueltos por las autoridades respectivas. Por tanto para que exista una implementación real de un podcast para la Escuela de Comunicación se debe lograr un interés por parte de la universidad y sus respectivas autoridades.

Recomendaciones

- Para que el proyecto pueda hacerse efectivo debe existir una persona o grupo de personas delegadas con el fin de registrar, editar y enviar el audio al área de Informática de la PUCE.
- El Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J. deberá ser adecuado con algún dispositivo que permita el registro auditivo de las actividades ocurridas. Se recomienda la utilización de los micrófonos existentes y la implementación de uno ambiental con el fin de proporcionar una excelente calidad del audio, especialm (Aguilar, 2010)ente en la información generada por el público.
- En caso de hacerse efectiva la propuesta es necesario involucrar a los potenciales usuarios con el proyecto planteado. Se recomienda una fase de pruebas más extensa a través de una serie de episodios piloto con el fin de medir los niveles de uso de los

estudiantes de la Escuela de Comunicación de la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

- Se recomienda la promoción del producto propuesto además del espacio de aplicación. Con una mayor concurrencia de personas y actividades, el Auditorio Doctor José Rivadeneira S.J puede convertirse en un generador de conocimiento académico, que permita a la FCLL ser un propulsor del autoaprendizaje con la apropiación de las herramientas presentes en esta era tecnológica.
- Para la difusión de los episodios de *podcast* se recomienda en un primer momento al grupo encargado de los mismos, la información va a estar disponible en la página web de la PUCE pero la difusión puede realizarse a través de distintos medios como emails o redes sociales de la PUCE. El esparcimiento del producto es fundamental para que cumpla los propósitos de interactividad y desarrollo académicos.

Bibliografía:

- Asamblea Nacional, República del Ecuador. (21 de 07 de 2009). *ASAMBLEA NACIONAL, REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de ASAMBLEA NACIONAL, REPÚBLICA DEL ECUADOR: asambleanacional.gob.ec/documentos/.../ley-reformatoria-mandato-14
- Acosta, O. (9 de 04 de 2014). Conectividad y WIFI en la PUCE. (S. Rodríguez, Entrevistador)
- Aguilár, V. B. (2010). *La Educación, Revista Digital, DISTRIBUCIÓN DE CONOCIMIENTO Y ACCESO LIBRE*. Obtenido de La Educación, Revista Digital, DISTRIBUCIÓN DE CONOCIMIENTO Y ACCESO LIBRE: http://www.produccionbovina.com/temas_varios/temas_varios/96-reavladimirburgos.pdf
- APPLE. (2013). *Apple*. Obtenido de www.apple.com/es/apps/itunes-u/index.html: www.apple.com/es/apps/itunes-u/index.html
- Asamblea Constituyente. (20 de 11 de 2013). *ASAMBLEA CONSTITUYENTE*. Obtenido de ASAMBLEA CONSTITUYENTE: <http://www.asambleanacional.gov.ec/>
- Banco Mundial. (07 de 04 de 2014). *Banco Mundial, datos*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2/countries/1W?display=default>
- Barbero, M., & Silva, A. (1999). *Proyectar la Comunicación*. Colombia: Tercer Mundo Editores.
- Barbero, M., & Silva, A. (1999). *Proyectar la Comunicación*. Colombia: Tercer Mundo Editores.
- Bettetini, G. (1995). *Tecnología y comunicación*. Barcelona: Instrumentos Paídos.
- Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017. (04 de 2014). *Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017*. Obtenido de Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017: <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional;jsessionid=3D912E827F1985C485EE6CABA0836C4F>
- Castellanos, M. H. (04 de rescatao 2014). *FÓRMULA PARA CÁLCULO DE LA MUESTRA POBLACIONES FINITAS*. Obtenido de <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&sqi=2&ved=0CFEQFjAE&url=http%3A%2F%2Finvestigacionpediahr.files.wordpress.com%2F2011%2F01%2Fformula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>
- Castélls, M. (3 de 4 de 2014). *Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la política*. Obtenido de Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la política: http://www.sgp.gov.ar/contenidos/inap/Cuerpo1/Docs/2012/biblo_seminario_INAP/comunicacion/Castells-Comunicacion_y_poder_Revista_Telos.pdf

- Castélls, M. (1998). *La Era de la Información y Economía, Sociedad y Cultura, La Sociedad de Red*. Madrid: Alianza Editorial.
- CEAACES. (8 de 04 de 2014). *CEAACES*. Obtenido de <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/evaluacion-institucional/>
- Cebrián, M. (1999). *La Radio en Internet*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Cebrián, M. (1999). *La Radio en Internet*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Cebrián, M. (2001). *La Radio en la Convergencia Multimedia*. Barcelona: Editorial Gedisa S.A.
- CPP. (2006). *No Permito la Corrupcion, Comunicación- Investigación- Reflexiones*. Quito: Editorial Pedro Jorge Vera.
- Educación Jesuitas. (26 de 08 de 2013). *EDUCACIÓN JESUITAS*. Obtenido de EDUCACIÓN JESUITAS: www.educacionjesuitas.es/identidad/la-pedagogia-ignaciana
- EMBAJADA DEL ECUADOR ESTADOS UNIDOS. (19 de 8 de 2013). *EMBAJADA DEL ECUADOR ESTADOS UNIDOS*. Obtenido de EMBAJADA DEL ECUADOR ESTADOS UNIDOS: <http://www.ecuador.org/nuevosite/informacionecuador.php>
- ESPASA CALPE S.A. (2003). *Enciclopedia del Conocimiento, Tecnología*. Colombia: Espasa Calpe S.A.
- García, A. E. (2003). *Repositorio de la Escuela Politécnica del Litoral, Estudio Del Conocimiento De Las Carreras Que Se Ofertan En El País Y La Demanda De Ellos Por Parte De Los Futuros Bachilleres De La Ciudad De Guayaquil*. Obtenido de Estudio Del Conocimiento De Las Carreras Que Se Ofertan En El País Y La Demanda De Ellos Por Parte De Los Futuros Bachilleres De La Ciudad De Guayaquil: <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/5787>
- Gloria Olivia Rodríguez Garay, M. P., & Álvarez Chávez, M. (Enero- junio de 2014). *La educomunicación y el lenguaje multimedia: desarrollos en*. Obtenido de http://www.pag.org.mx/docs/publicaciones/12/tecnologias_emergentes_en_la_educacion/H17.pdf
- González, M. S. (30 de 07 de 2012). *El Acceso Abierto como fórmula hacia una Universidad más adaptada al contexto de cultura digital*. Obtenido de El Acceso Abierto como fórmula hacia una Universidad más adaptada al contexto de cultura digital: <http://oa.upm.es/10504/1/OERSoniaLinio.pdf>
- HARVARD. (2013). <http://www.harvard.edu/itunes>. Obtenido de <http://www.harvard.edu/itunes>: <http://www.harvard.edu/itunes>
- HOY.COM.EC. (20 de 08 de 2013). *HOY.COM.EC*. Obtenido de HOY.COM.EC: <http://www.hoy.com.ec/tag/1185/ministerio-de-educacion/>
- Linio, S. (8 de 3 de 2012). *Universidad Politécnica de Madrid*. Obtenido de <http://oa.upm.es/10504/1/OERSoniaLinio.pdf>

- María Domingo Coscollola, P. M. (2011). *Revista Comunicar 37: La Universidad Red y en Red*. Obtenido de Revista Comunicar 37: La Universidad Red y en Red :
<http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=37-2011-20>
- Métodos cuantitativos y cualitativos. (25 de 11 de 2013). *Métodos cuantitativos y cualitativos*. Obtenido de Métodos cuantitativos y cualitativos:
<http://metodologiacuaitativaycuantitativa.blogspot.com/2012/03/investigacion-cuantitativa-y.html>
- Miguel, M. E. (3 de abril de 2014). *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, Universidad de Girona*. Obtenido de Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, Universidad de Girona:
<http://campusvirtual.unex.es/revistas/index.php/relatec/article/view/2>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (19 de 8 de 2013). *MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO*. Obtenido de MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO:
<http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-ministerio/>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (20 de 08 de 2013). *MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR, MISIÓN VISIÓN*. Obtenido de MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR, MISIÓN VISIÓN:
<http://www.educacion.gob.ec/>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (19 de 08 de 2013). *MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL*. Obtenido de MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL:
<http://www.inclusion.gob.ec/el-ministerio/>
- Nacional, A. (04 de 2014). Obtenido de
http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CCsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.asambleanacional.gov.ec%2Fdocumentos%2Fconstitucion_de_bolsillo.pdf&ei=ZjNDU6WdAcqR0QGGGoYDICA&usg=AFQjCNGB8HRfVaEcZAIqol e5_ntiWMSCPg&
- Océano Grupo Editorial. (1999). *ENCICLOPEDIA DEL ECUADOR*. España: OCEANO GRUPO EDITORIAL. Obtenido de O.
- Paredes Espinosa, M. P., Gutierrez, I., & Martinez, F. (2010). *Recursos Educativos en Red*. España: Editorial Síntesis S.A.
- Parra, G. (2000). *Bases Epistemológicas de la Educomunicación, Definiciones y Perspectivas de su desarrollo*. Quito: ABYA-YALA.
- Pereira Valarezo, A. (2002). *Semiotica y Comunicacion*. Quito: Ediciones Cientificas Agustin Alvarez CIA L.T.D.A.
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (22 de 08 de 2013). *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR:
<http://www.puce.edu.ec/portal/content/Breve%20Rese%C3%B1a%20Hist%C3%B3rica/172?link=oln30.redirect>

- Presidencia de la República del Ecuador. (20 de 08 de 2013). *PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR:
<http://www.presidencia.gob.ec/la-presidencia/>
- Redalyc, Sistema de Información Científica. (Septiembre de 2009). *Redalyc*. Obtenido de
<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=90412325012>
- SENESCYT. (20 de 08 de 2013). *SENESCYT*. Obtenido de SENESCYT:
<http://www.educacionsuperior.gob.ec/la-secretaria/>
- SENPLADES. (19 de 08 de 2013). *SENPLADES*. Obtenido de SENPLADES:
<http://plan.senplades.gob.ec/presentacion>
- Silva, L. L. (14 de 08 de 2013). Entrevista Lucía Lemos Silva. (S. RODRÍGUEZ, Entrevistador)
- T Y N MAGAZINE. (19 de 01 de 2013). *T Y N MAGAZINE*. Obtenido de T Y N MAGAZINE:
<http://www.tynmagazine.com/366896-2400-millones-de-usuarios-de-Internet-de-todo-el-mundo.note.aspx>
- Thema Equipo Editorial S.A. (1999). *Enciclopedia Tematica Autoevaluativa*. Espana: Thema Equipo Editorial.
- Torre, A. d. (01 de 2006). *Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa* . Obtenido de Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa :
<http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec20/anibal20.htm>
- Ugalde, L. (2012). *AUSJAL Y LAS UNIVERSIDADES JESUÍTAS EN EL MUNDO*.
- Villavicencio, A. (2013). *HACIA DONDE VA EL PROYECTO UNIVERSITARIO DE LA REVOLUCION CIUDADANA*. QUITO: UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR.
- YACHAY, Ciudad del Conocimiento. (21 de 08 de 2013). *Yachay, Ciudad del Conocimiento*. Obtenido de Yachay, Ciudad del Conocimiento: <http://www.yachay.ec/innova/tecnologias-de-informacion-y-comunicacion-tics/>

Anexos

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

Estimado(a) estudiante de la carrera de Comunicación de la FCLL de la PUCE:

OBJETIVO: Soy estudiante de la PUCE y estoy realizando un proyecto académico para obtener mi título de grado en la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura. El tema es: “Proyecto de implementación de un *podcast* en el Auditorio de la Escuela de Comunicación Lingüística y Literatura de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador”. El objetivo principal es proponer un registro auditivo de las charlas y conferencias que se desarrollan en el Auditorio de la Escuela de Comunicación de la PUCE.

Por el objetivo expuesto es muy importante contar con tu valioso aporte y te solicito contestar la presente encuesta con la mayor sinceridad y objetividad posible. Este cuestionario es anónimo, por lo tanto la información consignada será utilizada exclusivamente para el objetivo previamente mencionado.

Les agradezco de antemano su importante colaboración.

I. Preguntas de identificación

POR FAVOR MARCA CON UNA X UNA DE LAS OPCIONES

1) Edad:

2)

Femenino	<input type="checkbox"/>
Masculino	<input type="checkbox"/>

Sexo

- a) De 17-20-----
- b) De 21-23-----
- c) De 24-27-----
- d) De 28 -30-----

3) **Semestre** ----- opciones

II. Preguntas Genéricas

4) ¿Usas medios de comunicación virtuales con fines académicos? **POR FAVOR MARCA CON UNA X UNA DE LAS OPCIONES. En caso de responder NO pasa a la pregunta 6.**

Genéricas

SÍ	NO

5) ¿Que medios de comunicación virtuales utilizas con fines académicos? **POR FAVOR MARCA CON UNA X la opción o las opciones de tu preferencia.**

PODCAST	
BLOGS	
PÁGINAS WEB	
OTRO (MENCIONALO)	

6) ¿Existen medios de comunicación interactivos para la Escuela de Comunicación que te ayuden en tus actividades académicas? **POR FAVOR MARCA CON UNA X UNA DE LAS OPCIONES** En caso de seleccionar **SÍ**, por favor indica el medio o los medios interactivos que utilizas.

SÍ (MENCIONALO)	NO

7) ¿Con que frecuencia usas el Auditorio de la Escuela de Comunicación de la PUCE con fines académicos? **POR FAVOR MARCA CON UNA X UNA DE LAS OPCIONES**

USUALMENTE	
A VECES	
MUY POCO	
NO LA UTILIZAS	

8) ¿Con que frecuencia utilizas los medios virtuales de la PUCE como email o la página web? **POR FAVOR MARCA CON UNA X UNA DE LAS OPCIONES**

USUALMENTE	
A VECES	
MUY POCO	
NO LA UTILIZAS	

III Preguntas de aplicación de un PODCAST

9) ¿Qué importancia tiene para ti el uso de medios interactivos para la carrera de comunicación? **POR FAVOR MARCA CON UNA X UNA DE LAS OPCIONES**

MUY IMPORTANTE	
IMPORTANTE	
POCO IMPORTANTE	
NADA IMPORTANTE	

10) ¿Tienes conocimiento de lo que es un *podcast*? POR FAVOR MARCA CON UNA X UNA DE LAS OPCIONES

SÍ	NO

11) ¿Te gustaría contar con un *podcast* para el registro de charlas, conferencias, simposios y actividades realizadas en la Escuela de Comunicación? POR FAVOR MARCA CON UNA X UNA DE LAS OPCIONES

SÍ	NO

*Un *podcast* es un archivo de audio digital al que puedes acceder en forma automática mediante descargas. Te permite registrar conversaciones, charlas, presentaciones, conferencias y música para crear episodios virtuales disponibles en la web.

12) ¿Cuál consideras que es la plataforma virtual **IDEAL para acceder a un *podcast* para la Escuela de Comunicación? POR FAVOR MARCA CON UNA X UNA DE LAS OPCIONES**

PÁGINA WEB DE LA PUCE	
FACEBOOK DE LA PUCE	
EMAIL DE LA PUCE	
OTRO (sugiere)	