

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES  
SEDE ECUADOR  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE DESARROLLO, AMBIENTE Y  
TERRITORIO  
CONVOCATORIA 2009 - 2011**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES  
CON MENCIÓN EN DESARROLLO LOCAL Y TERRITORIAL**

**“LA DESARTICULACIÓN DE LOS ACTORES TURÍSTICOS EN EL CANTÓN  
COTACACHI”**

**ANDREA VALERIA ANDRADE GARCÍA**

**DICIEMBRE, 2014**

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES  
SEDE ECUADOR  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE DESARROLLO, AMBIENTE Y  
TERRITORIO  
CONVOCATORIA 2009 - 2011**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES  
CON MENCIÓN EN DESARROLLO LOCAL Y TERRITORIAL**

**“LA DESARTICULACIÓN DE LOS ACTORES TURÍSTICOS EN EL CANTÓN  
COTACACHI”**

**ANDREA VALERIA ANDRADE GARCÍA**

**ASESOR DE TESIS: SANTIAGO ORTÍZ**

**LECTORES: PABLO ORTIZ**

**OMAR BONILLA**

**DICIEMBRE, 2014**

## **DEDICATORIA**

A mi madre,

María de Lourdes García por su apoyo incondicional, su reflejo ilumina este trabajo.

## AGRADECIMIENTOS

“Tu grano está maduro hoy; el mío lo estará mañana. Sería beneficioso para ambos que yo trabajase contigo hoy, y que tú me ayudases mañana. No siento afecto por ti, y sé que tú tampoco lo sientes por mí.... Por lo tanto, te dejo que trabajes solo; trátame tú de la misma manera. Las estaciones cambian, y ambos perderemos nuestras cosechas por falta de confianza y seguridad”.

David Hume

El cambio se gesta con las personas exactas, la visión que une a la Academia con amaneceres relucientes, en donde la ruralidad sea entendida como un acercamiento a espacios donde solo pueden habitar los seres que hoy no están presentes para el desarrollo genocida que nos globaliza, pero estarán presentes por siempre en la generación de vida. Dios y los campesinos, sostienen la urbanidad, a ellos este agradecimiento.

## ÍNDICE

<b>Contenido</b>	<b>Páginas</b>
INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS .....	7
RESUMEN .....	8
Introducción.....	10
RURALIDAD: CONCEPTOS .....	11
Introducción.....	11
RURALIDAD: DIFERENTES ENFOQUES.....	12
Enfoque tradicional de la ruralidad .....	14
Ruralidad: Un nuevo enfoque.....	17
Turismo, una alternativa viable de desarrollo .....	27
La Mirage, un ejemplo de planta turística de lujo en Cotacachi .....	28
CAPITULO II.....	30
COTACACHI EN CONTEXTO .....	30
Introducción.....	30
Generalidades .....	31
Cotacachi: Zona urbana .....	31
Cotacachi: vías de acceso .....	33
Cotacachi: zonas principales .....	34
Zonas Biofísicas y agroecológicas .....	34
Cotacachi: Formaciones Ecológicas.....	38
Cotacachi: La cultura como principal atractivo turístico.....	39
Esquema Cotacachi.....	40

Aspectos Históricos .....	40
Cotacachi Población .....	46
CAPITULO III .....	49
COTACACHI, PRINCIPALES ACTIVOS TURÍSTICOS .....	49
Introducción.....	49
Contexto turístico: Antecedentes.....	52
Sistema turístico .....	54
El sistema turístico de Cotacachi.....	56
Interpretación de Resultados en la encuesta realizada .....	63
Inventario de Oferta turística actual en Cotacachi.....	65
Institucionalidad e infraestructura .....	70
Cotacachi: limitaciones y desarrollo.....	72
Promoción de la Oferta Turística .....	73
Actividad turística y nueva ruralidad.....	74
CAPÍTULO IV .....	78
CONCLUSIONES.....	78
Bibliografía.....	85

## INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

<b>Número de Gráfico</b>	<b>Nombre del Gráfico</b>	<b>Número de Página</b>
Gráfico 1	Estado de las vías en Cotacachi	34
Gráfico 2	Producción Agrícola Zona Andina	37
Gráfico 3	Producción Agrícola Zona Subtropical	38
Gráfico 4	Construcción de identidad en Cotacachi	47
Gráfico 5	Tipo de proveedor	60
Gráfico 6	Núcleo familiar que participa de actividades turísticas	60
Gráfico 7	Núcleo familiar que participa de actividades turísticas	61
Gráfico 8	Legalidad del negocio turístico	61
Gráfico 9	Percepción de la normativa vigente	62
Gráfico 10	Relaciones con otros actores	62
Gráfico 11	Tipo de turistas	63
Gráfico 12	Capacitación del personal en temas de turismo	63
Gráfico 13	Percepción de los beneficios	64

	del turismo	
<b>Número de Tabla</b>	<b>Nombre de la Tabla</b>	<b>Número de Página</b>
Tabla 1	División Político Administrativa de Cotacachi	35
Tabla 2	Cronograma de talleres	57

## RESUMEN

Es importante mencionar que el turismo rural y cualquier tipo de turismo distan de ser una alternativa económica que remplace las actividades ya consolidadas, pero puede ser complementaria en espacios rurales; debido a que el desarrollo de actividades turísticas en estos espacios se ha viciado por empresas turísticas grandes y medianas que se manejan al margen del territorio, lo que se traduce en una fuga de dinero y deterioro ambiental. En este sentido el turismo rural asume la responsabilidad, que tiene que ver directamente con los procesos de cambio generados en las sociedades locales que adoptan el turismo como opción de desarrollo, esto obviamente crea impactos en la organización social de los pobladores y les brinda la oportunidad de asociarse en pro de su bienestar, en el caso específico de Cotacachi, permitió que sectores relegados históricamente como mujeres y jóvenes se organizarán de una manera activa en la dinamización de su economía, parte de este trabajo investigativo trata acerca de los principales sectores turísticos en Cotacachi y el impacto de la desarticulación de los mismos.

El desarrollo en territorios rurales como Cotacachi tiene todavía un abordaje limitado, se ciñe únicamente a la visión economicista que indiscutiblemente está relacionada con la producción agropecuaria, en tanto que profundizar el tema es más complejo. En gran parte debido a la concepción del desarrollo territorial rural, que ha caracterizado a Cotacachi de manera tal que se lo asocia como un territorio estático, concebido como la unidad espacial vacía de significado, siendo éste el primer error por superar a lo largo de este trabajo de investigación, ya que por las condiciones propias de



Cotacachi ha tomado una nueva postura en la que se reconoce a este territorio como un organismo que sobrepasa lo político administrativo, es un espacio dinámico y flexible donde se construyen relaciones entre diferentes actores. Esta nueva posición frente al desarrollo territorial rural busca reconocer que el turismo es una alternativa de desarrollo local viable para esta población.

El tratamiento de territorios rurales está vinculado con la dinamización del aparato productivo y permitirá a los pobladores participar en la construcción del modelo de desarrollo que se quiera adoptar y lo más importante dar sostenibilidad al proceso (Pacheco, 2001), permitiendo la revalorización de territorios rurales, en donde la actividad turística se desarrolla dentro de la oferta. El turismo rural es una opción para espacios periféricos que han conservado su cultura protegiendo su entorno natural, el beneficio de un producto o de un servicio con fuerte identidad territorial genera economías externas positivas para los productores de otros bienes o servicios, favoreciendo un círculo virtuoso. La propuesta del turismo rural surge como un encuentro entre dos identidades, por un lado los visitantes quienes valoran los productos típicos y su conservación, frente a la identidad de quien oferta el servicio, enriqueciéndose una de la otra a través de un intercambio cultural.

El desarrollo local basado en productos y servicios con identidad territorial es una forma de resistencia a la globalización, que precautela las particularidades de una localidad. La resistencia es a intervenciones foráneas (transnacionales) con el fortalecimiento de capacidades locales que incluye a actores sociales excluidos de los modelos tradicionales de desarrollo como es el caso de mujeres y jóvenes (Fonte, 2006). El principal objetivo de la globalización es aniquilar cualquier manifestación identitaria que trasgreda el ideal de progreso y desarrollo para el bienestar de los grupos humanos vulnerables, ya que su meta es la extinción de los mismos. En ese sentido, potenciar espacios desde visiones más incluyentes como el turismo rural y reconocer que es un proceso que genera en las sociedades locales, que resignificaron el turismo como una alternativa de desarrollo.

Articular los actores turísticos en Cotacachi permitirá desarrollar el turismo equitativamente ya que debido a la diversidad ecológica propia de este territorio no es posible unificar prácticas que actualmente están dispersas por múltiples razones y que consolidan su desarticulación. Reconocer que todos estos procesos han dado lugar a

cambios importantes en la sociedad como por ejemplo: desarrollo económico, empoderamiento, consolidación cultural entre otras, son hechos que a lo largo de este trabajo de investigación serán abordados como efecto de que este Cantón optó por el turismo rural como alternativa viable de desarrollo.

### **Introducción**

El debate acerca de lo rural sigue basando sus concepciones en la historicidad de su definición; el antiguo enfoque lo caracteriza como la evidencia del subdesarrollo y la pobreza; en donde los grupos históricamente excluidos mujeres y jóvenes no intervienen. Cualquier visión de desarrollo es diseñada desde perspectivas urbanas, priorizando lo económico en tanto que la ruralidad es tomada como sinónimo de lo agrario y rústico. Es capaz, a partir de sus particularidades generar procesos de dinamización de la economía a través del turismo rural, potenciando la participación de sus habitantes para concebir al desarrollo desde una nueva dinámica entre territorio y ser humano. Parte de este trabajo está centrado en la explicación de estos dos enfoques para contrastarlos y percibir lo rural desde sus características, relacionándolo con la realidad de Cotacachi y de ese modo comprender el impacto de la desarticulación de los actores turísticos.

La nueva ruralidad concibe al territorio no sólo como un espacio físico y estático caracterizado por diferentes factores, sino que amplía la visión y lo define como la dimensión geográfica espacial que sumada a aspectos sociales, van generando la revalorización de la cultura en beneficio de los pobladores reforzando su cultura y a través de ellos a los turistas que los hace partícipes de la misma, transformando la ventaja individual en un beneficio colectivo, en donde el papel principal de este proceso lo tiene el turismo rural que actúa como el eje que articula los actores turísticos. En este marco es necesario destacar las actividades que el turismo rural desarrolla: nuevas orientaciones

productivas que incluyen cultivos orgánicos, reforestación, granjas de especies menores, plantas medicinales entre otras iniciativas productivas como son la elaboración de artesanías, insumos para la industria farmacéutica, silvicultura, etc.

La relación entre la nueva concepción de ruralidad, el turismo rural y la situación de los actores de turismo en Cotacachi ha generado procesos de cambio en la sociedad local que optó por el turismo como alternativa de desarrollo ya que proyecta al territorio como el resultante de diferentes conocimientos que se experimentaron a través del turismo. Parte de este proceso se refleja en sus pobladores, quienes a través de sus prácticas refuerzan mejoras económicas y culturales a partir del desarrollo del turismo rural.

## **CAPÍTULO I**

### **RURALIDAD: CONCEPTOS**

#### **Introducción**

Este capítulo trata acerca de la evolución de lo rural al reconocimiento de la ruralidad, frente a procesos como la globalización y el desarrollo sostenible, tomando como punto de referencia al turismo rural, motor que renueva la economía, motivando procesos de cambio en sociedades locales que ven al turismo como una alternativa real de desarrollo que aporta tanto al territorio, como a sus habitantes. La importancia de conocer la transformación de la ruralidad desde su definición tradicional y sus relaciones con el retraso económico permitirá percibir a la nueva ruralidad como la respuesta a todo el aparataje que la modernidad exige. La relación de esta concepción es parte fundamental de la situación en Cotacachi, pues al reconocer que este territorio es un espacio capaz de generar economías activas que brindarán beneficios tanto a sus pobladores como al territorio, reconociendo que la desarticulación de los mismos es una problemática que tiene solución viable al integrarlos en pro del desarrollo.

Conocer la visión tradicional de ruralidad es imperante para focalizar puntos de quiebre entre una y otra concepción. El mundo de lo rural estaba concebido como espacios demográficamente dispersos que necesitaban de una alta inversión para dotarlo de servicios

y las grandes extensiones agrícolas, situación territorial que lo orillaba al subdesarrollo, retraso y a la pobreza, pero la evolución hasta las nuevas concepciones de lo rural está mediada por un proceso histórico de conformación de espacios regionales y acumulación, de diferenciación social, y de dinámicas mercantiles diversas donde la transformación siempre ha venido desde fuera del medio rural. (Martínez Luciano: 14)

De ahí la importancia del turismo rural y su concepción actual como “La actividad que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1 000 o 2 000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño.” (González M. E., 2008). En este sentido el turismo en Cotacachi que en su mayoría está administrado por sus pobladores generando desarrollo económico, a través de sus prácticas turísticas, reforzando relaciones solidarias propias de lo rural, visibilizando grupos que han sido excluidos como lo son mujeres y jóvenes, dejando atrás la idea que lo agropecuario es la única actividad existente en la ruralidad. Confrontar las dos visiones es pertinente para asignar una perspectiva real de evolución, que permitirá entender el contexto en donde se desarrolla el turismo rural como una práctica que estimula la economía local y dinamiza a los grupos en sus propios ejercicios de desarrollo.

### **RURALIDAD: DIFERENTES ENFOQUES**

El concepto de “lo rural” está asociado con: agricultura, distanciado de la urbe, malas carreteras, campo, sin servicios básicos, condiciones socioeconómicas bajas; relacionándolo con retraso, ese es el primer escollo que encuentra el mundo de lo rural para su abordaje; sin embargo, pasar de este concepto limitado a uno más amplio no es sencillo. ¿Qué se debería considerar para abarcar todo lo que implica lo rural? La respuesta debería considerar, aspectos relacionados con el territorio, como un escenario donde se amplía la vida de sus pobladores, donde existen relaciones de poder, diferentes actividades productivas, relaciones con el ambiente entre otros aspectos que caracterizan a lo rural y no solo un aspecto productivo centrado en actividades agropecuarias.

La nueva ruralidad y el desarrollo rural sostenible son planteamientos que remontan la visión tradicional de lo rural en el caso concreto de esta investigación se consideró al desarrollo rural sostenible, como territorio con prácticas que generan procesos de cambio a

través del turismo rural. El desarrollo rural sostenible abarca nuevos enfoques, donde el aspecto productivo no es el principal ni el único elemento a ser considerado para el estudio del mundo rural. El ser humano y sus relaciones con el ambiente, se dan dentro de un territorio, en consecuencia el primer aspecto a ser analizado, es el uso del término *territorio* para el estudio de lo rural, y éste no solo visto como el espacio físico, conceptualizado de una manera geográfica, sino como una construcción social que si bien es influida por una dimensión geográfica engloba aspectos de la vida de sus habitantes que expresan identidad, pertenencia. La nueva ruralidad es entendida a través del desarrollo rural sostenible, esto sumado a territorios con rasgos específicos crea un espacio para el análisis del turismo rural. La diversificación de actividades productivas dentro de territorios rurales permite que los pobladores apunten al turismo como una opción para mejorar sus ingresos; las actividades extra parcelarias son cada vez más importantes en un sentido económico y de inclusión.

Entender que las interacciones sociales que se dan dentro de los territorios rurales gestan y moldean procesos de cambio, mismos que generan o no desarrollo en las diferentes sociedades y esto hace , que se construyan en base a las relaciones que se dan entre actores, esto sumado a aspectos propios de su cotidianidad como lo son signos materiales e inmateriales de su cultura, el proceso histórico, el contexto económico, social y ambiental crea un sentido de pertenencia que va de lo individual a lo colectivo. Abordar el tema de sus habitantes, la figura del campesino con sus herramientas para labrar la tierra, no es la más acertada actualmente, pues como ya se mencionó, en los territorios rurales la diversificación de las actividades productivas permitió ampliar esa figura. En ese sentido, la participación de la mujer ahora es visible, pues las actividades agrícolas y trabajos extra parcelarios son realizados por ellas y tienen un papel decisivo en aspectos relevantes como la comercialización, los cambios tecnológicos y financiamientos; y todo esto como efecto del cambio que el turismo rural gestó en los habitantes de Cotacachi , quienes asumieron una posición de generadores de desarrollo económico a partir del empoderamiento de políticas territoriales, manejo de conocimiento exhaustivo de la zona, permitiéndoles escribir un nuevo capítulo en donde ellos son el cambio y no víctimas del mismo.

Una práctica cada vez más aceptada y utilizada en territorios rurales, es la agroecología porque conserva los recursos naturales como el suelo, agua y la biodiversidad, pero hay que tomar en cuenta que los territorios rurales no son proveedores de alimentos únicamente, sino también prestadores de servicios ambientales que no fueron considerados bajo el esquema anterior de análisis de lo rural. Para ampliar el tema de desarrollo, cabe mencionar que las organizaciones de todo nivel son necesarias para la construcción de mejores condiciones de vida, en territorios rurales, las organizaciones de primer nivel son especialmente importantes porque son las encargadas de recoger las inquietudes y necesidades de los pobladores rurales

Actualmente, la oferta turística en territorios rurales incluye alojamiento, alimentación y actividades con la activa participación de los miembros de las comunidades, en donde las mujeres y los jóvenes son los principales involucrados y quienes tienen más contacto con los turistas, están encargados de reproducir la identidad de sus territorios cuando incluyen a los turistas en tareas cotidianas como cocinar, cosechar, en sus conversaciones entre otras. Es precisamente el reconocimiento de cambio en las preferencias de la demanda turística, que permitió que los destinos y productos turísticos alternativos surgieran bajo modalidades como el ecoturismo, agroturismo, turismo rural, estas actividades contemplativas fueron remplazadas por actividades participativas; ahora el turista está interesado en conocer los signos materiales e inmateriales del lugar de visita, se compromete con respetar la cultura local y el ambiente natural. El desarrollo rural sostenible genera un espacio para el estudio de actividades que antes no se consideraban relevantes, como es el caso del turismo rural. La nueva ruralidad abre un espacio para la investigación y discusión de otras actividades que están operando en territorios rurales, guiados por procesos de la modernidad, y que de algún modo reaccionan a la globalización actuando como islas que no buscan adherirse a los nuevos métodos de desarrollo y progreso, sino que buscan un bienestar solidario que se fortalece en su cultura.

### **Enfoque tradicional de la ruralidad**

El mundo de lo rural estaba definido como: espacios demográficamente dispersos en los que se requiere alta inversión en dotación de servicios y relacionado claro, a grandes extensiones agrícolas, en donde la actividad agropecuaria era la única fuente de ingresos, ya

que al estar expuesta a factores internos y externos no tiene la capacidad para involucrar a toda la población en el trabajo, debido a que los salarios en el sector agrícola son bajos por lo que los niveles de consumo son casi nulos, y por ende la calidad de vida de los campesinos y sus familias es precaria, la situación descrita se traduce en pobreza.

Según, la publicación Agricultura para el desarrollo: hacia una agenda regional para América Latina, en la región la pobreza rural creció de 59,9 por ciento a 61,8 por ciento entre los años 80s y 2002, aumentando en cuatro millones de personas la cifra de habitantes rurales pobres, a pesar de que durante ese período hubo una migración a gran escala de personas pobres de zonas rurales a zonas urbanas, así como a Europa y los EEUU (Berdegú et al., 2008: 4) Lo que obviamente no mejoró en nada sus condiciones de vida, pues nunca pasaron de ser un grupo altamente vulnerable. El traslado a la ciudad solo empeoró su situación, la historia de haber sido escrita por el turismo rural, en estos cuatro millones de casos pudo haber sido, uno de los pilares de transformación social importante, para evitar la migración del campesino a la ciudad.

La reducción de la pobreza y el acceso a mejores condiciones de vida fueron los principales objetivos de las intervenciones en el ámbito rural, sin embargo estas intervenciones no dieron los resultados esperados. En Ecuador, la pobreza rural sigue siendo un tema preocupante, a pesar de los esfuerzos realizados por solucionar esa situación, es claro que es mayor que la urbana. El Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) registró que la pobreza rural por ingreso es del 22,45 por ciento a diciembre del 2010. Con la finalidad de mejorar las condiciones de vida en áreas rurales se diseñaron políticas públicas que incluyeron programas en donde se consideraba como iguales a pequeños y grandes productores pero como los espacios rurales eran considerados estáticos, en donde la agricultura y ganadería eran las únicas actividades que se desarrollaban, las acciones para los espacios rurales, estaban centradas en la mejora del volumen de producción mas no en la mejora de condiciones de la vida de los pobladores.

La legalización de tierras aptas para la producción agrícola fueron las únicas iniciativas estatales, con ello incrementaron inequidades, los grandes propietarios beneficiarios de reformas agrarias tuvieron más accesos y los pequeños propietarios con tierras poco o nada productivas, estuvieron lejos de cumplir los objetivos de mejorar sus

condiciones de vida. El acceso de la población rural a tierra presumía que la siguiente intervención estatal sería para incrementar los niveles de producción sin considerar las particularidades de cada territorio y la asistencia técnica, crédito y capacitación, pues representaba producción y nada más. El desarrollo en los espacios rurales fue centralista; se crearon ministerios de agricultura que implementaron en algunos casos, departamentos o programas para el sector rural, es importante resaltar que estas dependencias estaban ubicadas en la urbes y su sostenibilidad no estaba diseñada en función de tiempo o resultados sino únicamente en la duración de los presupuestos asignados.

En resumen el Estado de hecho ha brindado apoyo para el desarrollo de los territorios rurales, desde una posición paternalista, económica pero no lo ha hecho desde las particularidades de cada territorio, en el caso específico de Cotacachi a más del apoyo económico, era prioritario el trabajo con los diferentes actores para que desde ellos se elaboren programas de capacitación enfocados en sus verdaderas necesidades, no en el imaginario que se tiene de ellos. Una intervención estatal en pro de articular a los diferentes actores del turismo habría generado desarrollo equitativo para grandes y pequeños operadores de turismo con miras de cuidado ambiental y respeto a la cultura territorial, beneficios que se verían reflejados en la economía y en el desarrollo de una autonomía desde la misma, para mejorar no sólo el bienestar de sus pobladores sino el del Estado en sí, pero este tipo de objetivos se los alcanzará cuando se empiece a visionar a los territorios rurales como ejes generadores y no sólo receptores económicos.

Otro aspecto a considerar es la producción que estaba centrada en monocultivos, los mismos que eran amenazados por cambios climáticos o variaciones en las tendencias de la demanda, lo que afectaba directamente a los más pobres, esto sumado al poco desarrollo de los mercados es otro de los problemas por los que tienen que atravesar los campesinos. El aumento de la producción agrícola requiere el uso de recursos naturales renovables y no renovables, lo que genera presiones sobre el ambiente, especialmente el uso intensivo de fertilizantes y plaguicidas generaron consecuencias negativas como emanaciones y fluidos contaminantes, pérdida de biodiversidad e incluso erosión, lo que compromete no solo la producción agrícola sino la calidad de vida los mismos pobladores rurales y urbanos.



Si el paternalismo estatal era un problema por su ineficacia, la figura representativa del agro era altamente machista, aunque en las actividades agrícolas participa toda la familia, las responsabilidades se reparten no así los beneficios. El rol de la mujer es anulado, a pesar que su papel en las chacras es cada vez más importante incluso, en tareas que se consideraban masculinas, como preparar el terreno. Aspectos relacionados con el tema de género son abordados en la nueva ruralidad, la feminización de las actividades parcelarias y extra parcelarias evidencia que el rol de la mujer evolucionó y ahora incluye acciones como la toma de decisiones, y la forma de comercializar los productos, la decisión sobre cambio tecnológico o sobre financiamiento rural (Chiriboga, 1999: 13) y aportes económicos a la economía familiar.

El empleo rural no agrícola es una opción de creciente importancia en América Latina. Su impacto es especialmente relevante en el caso de las mujeres rurales que se incorporan al mercado de trabajo extra parcelario (Schejtman y Berdegué, 2004: 38) Como es el caso de mujeres vinculadas a la actividad turística rural, se estima que en Argentina los emprendimientos encarados y dirigidos por mujeres superan el 80 por ciento de la oferta (Boullón, 2008: 102) Las mujeres se han convertido en un elemento clave del auge de las exportaciones agrícolas no tradicionales y son ahora más visibles en la sociedad ya que ocupan una posición central en uno de los sectores de exportación más dinámicos (Kay, 2009: 11). Sin embargo este progreso aún es reducido, ya que las mujeres reciben salarios inferiores y deben continuar haciendo las actividades cotidianas en el hogar, un doble esfuerzo para las mujeres.

Los jóvenes son otro sector marginado que se benefició de los procesos de reestructuración de los territorios rurales. Jóvenes con formación contribuyen a la innovación de los sistemas agropecuarios incluyendo los aspectos administrativos (Chiriboga, 1999: 13) La construcción del desarrollo rural sostenible requiere del empoderamiento y consolidación de organizaciones locales, esto implica directamente la formación de organizaciones de todo nivel, la actividad turística posibilita la participación de grupos relegados históricamente en el área rural, como es el caso de las mujeres y los jóvenes. Ellas participan en actividades turísticas de forma activa, situación que se evidencia en cierta autonomía financiera, producto del incremento de sus ingresos por

concepto de actividades turísticas. Lo cual no implica necesariamente la reorganización de los roles de género, pero sí en la mejora de las condiciones de vida de las mujeres, quienes en la actualidad atienden hoteles, restaurantes, elaboran artesanías, tienen contacto con los turistas entre otras actividades.

### **Ruralidad: Un nuevo enfoque**

El modelo de sobreexplotación y consumismo presenta varias restricciones que es necesario analizar; la primera de éstas radica en el incremento de la brecha entre naciones desarrolladas y naciones en vías de serlo; la segunda estriba en los elevados consumos de recursos naturales y el impacto que ello ocasiona en el planeta, lo antes mencionado cuestiona la sostenibilidad del modelo vigente y lleva necesariamente a debatir la tercera que se relaciona con la tendencia del desarrollo unilineal, como si fuera un imperativo que el país deba seguir el mismo patrón de desarrollo/ deterioro que se ha dado en el mundo desarrollado (Echeverry, 2002: 14) Es por ello que el sector rural requiere de nuevos planteamientos, posturas y enfoques. El proceso de transformación de las sociedades rurales amplió su abordaje, de productivo a una perspectiva en donde se considera a los seres humanos y al ambiente, el desarrollo rural sostenible argumenta que la propuesta debe estar centrada en las personas y no en sectores productivos y no por eso se les desestima de sino que debe darse un interacción (Schejtman y Berdegué, 2004: 42) Las transformaciones que se generaron a partir del proceso de globalización neoliberal impulsaron a sociólogos rurales, a buscar nuevos conceptos que captaran los cambios con mayor claridad. A mediados de la década de 1990, empezaron a aparecer estudios y documentos que hablaban sobre la “nueva ruralidad” en Latinoamérica, el concepto ganó aceptación debido a la difusión y debate, sobre el tema se escribieron cientos de artículos y se publicaron decenas de libros en Latinoamérica en los que se utilizaba el novedoso término (Kay, 2007: 2) Las recientes investigaciones de los espacios rurales generaron un debate que permitió remontar la antigua visión que se tenía de lo rural. Actualmente, lo rural ya no es sinónimo de atraso o residuo de lo urbano, el concepto de la ruralidad debe ser entendido como un espacio social vinculado al mundo global, un espacio diverso y complejo, que muestra una amplia diversificación del empleo, alejada de una monolítica visión agrarista (Colpari, 2011: 5)

Los investigadores de lo rural fueron conocidos como “nuevos ruralistas”, quienes con su trabajo superaron el ámbito productivo. Las actividades extra parcelarias generó pobreza rural, migración, organizaciones locales entre otros son temas ahora son abordados, al utilizar el término ruralidad se buscan adoptar un esquema que no se limite tan sólo a lo agrícola en la economía rural (Kay, 2009: 7) La nueva ruralidad evidenció la necesidad de un cambio en el estudio de lo rural, por lo que era necesario replantear su definición. El uso del término espacio debería ser ampliado con una perspectiva territorial rural para empezar, este análisis requiere determinar qué es territorio y por qué es adecuado el uso de esta expresión.

Se describe al territorio no como un espacio físico y estático caracterizado por la geografía sino, como la construcción social que aglutina la dimensión geográfica- espacial y aspectos sociales. Es un conjunto de relaciones sociales que dan origen y expresan identidad sin que necesariamente responda a una división política administrativa sino más bien a un proyecto de desarrollo común que implica procesos de conflicto y negociación (Colpari, 2011: 12) El territorio no es sino el espacio que sus agentes reconocen como necesario (o, al menos, posible) para contener y delimitar las relaciones que establecen entre ellos en el interior, y entre todos y el “mundo externo”, en función de los proyectos u objetivos de desarrollo que se proponen emprender (Schejtman y Berdegué, 2006: 29)

Al territorio no se lo debe concebir únicamente como un espacio físico “objetivamente existente”, sino como ya se mencionó es un conjunto de relaciones sociales que dan origen, a la vez que expresa identidad, permitiéndole dar sentido a los proyectos de desarrollo de un espacio determinado, a partir de la convergencia de intereses y voluntades. La interacción de territorio e identidad permite la construcción de territorios que la posean (Berduschi, 2007) plantea la existencia de una profunda articulación entre los actores y sus dinámicas relacionadas, con la estructura social y las dimensiones que se gestan dentro de ésta, por lo tanto, todas las interacciones que se dan en el territorio tienen, evidentemente, una construcción social del mismo (Berduchi y Abramovay, 2004; citado en Berduchi, 2007: 104)

Ray (1998) introduce el concepto de “economía de la cultura” (culture economy) como un posible enfoque del desarrollo rural basado en la (re) valorización de un territorio

dado, a partir de elementos de su identidad cultural. Se trata de iniciativas en las que atributos culturales de una localidad determinada se convierten en el elemento clave para mejorar las condiciones de vida rural (Schejtman y Berdegué, 2004: 34) Actualmente, las particularidades territoriales que caracterizan a lo rural como algo diferente, integrado y propio permiten su revalorización. Las particularidades naturales y culturales de cada territorio se convierten en elementos que mejoran las condiciones de vida (Schejtman y Berdegué, 2004: 34). El turismo rural dinamiza a los territorios rurales, con la visita de turistas se incrementa los ingresos económicos en las familias directa o indirectamente relacionadas con la actividad, además de beneficios como la valoración de aspectos culturales antes vistos como manifestaciones de retraso.

El sector rural cuenta con estructuras sociales y culturales, que expresan sólidos procesos históricos de construcción de comunidades y naciones, ello significa una vasta experiencia en el diseño de la institucionalidad vigente o pasada, que es importante rescatar para emprender la tarea de forjar la nueva institucionalidad, esta vez para el desarrollo sostenible (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2000: 18) El desarrollo rural sostenible diseña planes que tienen como meta la integración y la articulación de los territorios rurales dentro de un proyecto país. La promoción de oportunidades, competitividad productiva, estabilidad política y económica sin descuidar el tema de equidad y conservación ambiental son los objetivos del desarrollo rural sostenible (Berdegué y Schejtman, 2006: 20) En ese sentido las decisiones, la formulación de políticas, la planificación y gestión del desarrollo responden a los requerimientos territoriales enmarcados en consideraciones del desarrollo rural sostenible, lo que permite abarcar varios aspectos del territorio, incluyendo las diversidades de los mismos.

Para que el desarrollo en territorios rurales pueda generarse, se requiere de cuatro variables claves: productividad, empoderamiento, consolidación de organizaciones locales, manejo sostenible de los recursos naturales, bienestar y calidad de vida para determinar el éxito en las intervenciones que se realicen y para garantizar equidad en las mismas (Chiriboga, 1999: 1) La productividad toma un sentido multisectorial en territorios rurales, lo que implica el diseño de estrategias que mejoren la calidad del talento humano, se incremente la inversión, el financiamiento y se desarrolle infraestructura adecuada,

propiciando encadenamientos productivos que incluya actividades tradicionales y no tradicionales. Las actividades productivas tradicionales (agricultura y la ganadería) y las no tradicionales son analizadas dentro de este planteamiento; se aborda también las nuevas orientaciones productivas que incluyen cultivos orgánicos, reforestación, granjas de especies menores, plantas medicinales entre otras iniciativas productivas como son turismo, elaboración de artesanías, insumos para la industria farmacéutica, silvicultura, etc (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2000: 8) Todo esto anclado al desarrollo económico que generan los cambios sociales a través del turismo rural.

A partir de la actividad agropecuaria se conformaron espacios considerados como homogéneos, las actividades agropecuarias se limitaban a la producción de productos básicos, basados en cadenas agroindustriales. Las cadenas agroindustriales se rigen por un modelo de producción donde una gran empresa controla todo el proceso, desde sus inicios hasta su comercialización de un producto determinado (Acción ecológica, s/f: 2) El desarrollo rural sostenible aborda aspectos de la producción agropecuaria que garantizan su sostenibilidad como la infraestructura de soporte (camino, sistema de riego), promoción y comercialización para el acceso a mercados finales con mayor poder adquisitivo. Ahora, la producción agrícola responde a tendencias de una demanda más respetuosa con los campesinos, del proceso de producción y del ambiente.

La visión agrícola se amplía, dentro de un mismo territorio ya que desarrolla una gama de actividades que incluye a la microempresa: artesanía, construcción, manufactura, comercio y turismo rural. El empleo en estos sectores se ha incrementado superando incluso al agrícola, que en muchos de los casos ya no es la principal fuente de ingresos, logrando que en la región, casi la mitad de los ocupados rurales tenga como principal actividad una ocupación no agrícola. Es decir, un 10 por ciento del total de ocupados de América Latina (Dirven, 2004: 1) Siendo este tipo de empleo, un mecanismo para superar la pobreza, la estacionalidad de los ingresos agrícolas, el reconocimiento del multi empleo es tan solo uno de los aportes del concepto de nueva ruralidad. Los hogares rurales especialmente los bajos recursos económicos, utilizan una diversidad de estrategias de empleo para mejorar sus condiciones de vida. Solo una muy pequeña fracción de los pobres rurales viven exclusiva o fundamentalmente de ser agricultores (Berdegú et al., 2008: 18)

Las actividades rurales fuera de la granja se han tornado cada vez más importantes, en términos de empleo e ingreso para los habitantes rurales de Latinoamérica siendo el sector servicio que incluye al comercio, turismo rural y transporte el mayor beneficiario versus actividades agrícolas tradicionales (Kay, 2007: 9) El antiguo enfoque agrarista y productivista no se percató de las transformaciones que estaban dándose, ya que éstas se centraban en las actividades rurales no agrícolas y que no se llevan a cabo dentro de la granja (Kay, 2007: 5) En América Latina, cuando Klein (1992) mostró que en 1980, el empleo principal de un 24 por ciento de la población rural de América Latina no era la agricultura y que esta diversificación del empleo rural era un fenómeno creciente, sacudió profundamente al pensamiento imperante sobre la economía y la sociología rural. Cada territorio rural guarda particularidades que lo caracterizan. Los saberes y preferencias de los pobladores rurales condicionan la realización de otro tipo de actividades que no están vinculadas con el agro, mismas que dentro de una visión territorial cobran protagonismo.

El empleo rural no agrícola tiene un peso importante y creciente en la absorción de fuerza de trabajo rural y en los ingresos de los hogares rurales; constituye, para algunos un mecanismo de superación de la pobreza que la actividad agrícola no ofrece; permite diversificar las fuentes de ingreso, reduciendo los efectos de los riesgos inherentes a la agricultura y mayores y mejores oportunidades se dan en áreas de relativo mayor dinamismo del desarrollo agrícola incluso para mujeres y jóvenes (Kay, 2009: 15) Dentro de la gama de actividades que engloba el empleo rural no agrícola se encuentra el turismo que es una actividad social, en donde la movilidad es su principal característica, según la Organización Mundial del Turismo, el turista se traslada de su lugar de origen para conocer uno nuevo, el tiempo de permanencia en este nuevo destino no debe ser mayor a 365 días, ni menor a 24 horas, pero este concepto de turismo es sólo un acercamiento, a lo que realmente caracteriza a esta actividad.

Un viajero potencial decide a dónde ir, lo hace con base en lo que ha leído o le contaron sobre el sitio elegido (Boullón, 2008: 9) Las innovaciones tecnológicas, la proliferación del internet y los medios de comunicación han convertido a la sociedad en algo complejo, se bombardea con información sobre nuevos productos, nuevos estilos y nuevas formas de hacer las cosas y esta avalancha de opciones nos deja en la disyuntiva de

cómo gastar el dinero y el tiempo. Para ser un buen consumidor es necesario tener tiempo y la suficiente información para escoger de una gama de opciones, lo que nos dará el regalo del ocio, que es instintivo e intuitivo e incluso puede ser traducido en sentimientos como el amor, placer, etc. (Scott, 51) Las motivaciones que tenían los turistas para viajar eran el descanso en lugares de sol y playa. Este tipo de turismo lejos de mejorar las condiciones de vida de los pobladores locales provocaba externalidades de tipo social y ambiental. La renovación del pensamiento de los turistas permitió que la oferta turística adopte nuevas modalidades de turismo más amigables con el poblador local y su entorno como es el caso del ecoturismo, agroturismo, aviturismo, turismo rural, entre otros. En la actualidad, existe una oferta de productos donde prima la justicia y la equidad territorial, además del respecto a los componentes bióticos y abióticos de un territorio (Fonte y Ranaboldo, 2007: 23)

El proceso de globalización implica un aumento de la competencia en los mercados y, por lo tanto, nuevas necesidades y demandas de servicios de las empresas y economías locales para poder ajustarse al escenario de competencia global creciente. En ese sentido, el turismo es una actividad que está fuertemente vinculada con aspectos globalizadores como el tema de movilidad y acceso a información han convertido a la actividad turística en popular. En 2008 las llegadas internacionales de turistas crecieron 2 por ciento, alcanzando 924 millones, 16 millones más que en 2007. El turismo internacional generó USD 856 000 millones (€ 625 000 millones) en 2007, un 30 por ciento de las exportaciones mundiales de servicios (Barómetro de la Organización Mundial del Turismo, 2010).

El turismo como cualquier actividad productiva tiene que ser competitiva dentro del mercado global. Según Porter, la competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar los productos turísticos que oferta cada país ya que están en continuo cambio y en función de darle al cliente más variedad, las empresas privadas vinculadas con turismo tienen que encontrar formas para generar ventajas frente a los mejores competidores del mundo en el tema de prestaciones de servicios. El Turismo en el país es una actividad que ha sido subestimada, desde su planificación ya que el Ministerio de Turismo responde a temas de forma más que temas coyunturales que se traducen en actividades que dinamizan las economías locales.

Las comunidades locales reciben beneficios marginales de la actividad, es el caso de proyectos diseñados para cumplir con requerimientos del mercado, pero sin estudios técnicos que sustenten estas ideas, es por ello lo indispensable de un cambio, ya que en espacios rurales revalorizados la tendencia actual, es traducida en espacios para descanso, bienes raíces y ambientes más sanos que contrastan con la realidad de la ciudad. Lo rural es mercantilizado desde el punto de vista de bienes y servicios que no necesariamente están vinculados directamente con la agricultura (Aralte, 2002: 2) En Brasil por ejemplo, se promociona la ruta Baumschneiss donde existen posadas que ofertan actividades vivenciales como “pesque y pague”. La valorización de un producto o de un servicio con fuerte identidad territorial genera economías externas positivas para los productores de otros bienes o servicios pertenecientes al territorio, favoreciendo un círculo virtuoso.

Dentro de esta lógica surge el turismo rural como un encuentro entre dos identidades diferentes, los visitantes valoran los productos típicos y su conservación. La economía globalizada presenta la oportunidad de beneficiarse de la renta de la identidad cultural asociada a un territorio, los beneficios son muchos van desde los económicos sin excluir temas como el fortalecimiento de la identidad, cohesión social y la revalorización (Fonte, 2006). El turismo se está consolidando como una estrategia de desarrollo en territorios rurales, donde su planteamiento se realiza de abajo hacia arriba y con la participación de las comunidades, quienes eran objetos e incluso considerados como atractivos turísticos y no como agentes de progreso económico y social. En ese sentido, el turismo rural consiste en una oferta de actividades específicas, alojamiento y servicios afines, situados en un medio rural, dirigidas principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan vacaciones en el campo, en contacto con la naturaleza y la gente local (Boullón, 2008: 14)

El turismo rural se caracteriza por:

- La mayoría de los beneficios económicos son destinados para los miembros de las comunidades anfitrionas.
- Un número reducido de turistas.
- Un programa de actividades que no altere al ambiente ni interfiera con las tareas propias del establecimiento rural.



- Respeto a la identidad cultural del lugar de visita.
- Conservación del medio ambiente.

En turismo rural, la operación turística se caracteriza por la prestación de servicios por parte de los miembros de las comunidades receptoras, lo que se traduce en beneficios directos desde la fase de planificación, hasta la ejecución de las actividades turísticas en sus territorios, los miembros de las comunidades son actores claves y su participación debe ser activa para garantizar la conservación del patrimonio natural, cultural y la sostenibilidad de la iniciativa turística. Es común que los propietarios fomenten que la convivencia en los establecimientos agropecuarios incluya a los peones, lo cual permite a los turistas saber cómo piensan, cómo se comportan y cuáles son las costumbres del trabajador rural; es por ello que el turismo rural no se limita a la venta de un alojamiento, sino de un conjunto de actividades, de un programa por ser desarrollado en un medio rural (Boullón, 2008: 39)

Revalorar las tradiciones locales, lo autóctono que se encuentra en las tareas típicas de los trabajos del campo; como en el caso de turismo rural en Cajamarca, sierra norte del Perú, donde se da un intercambio cultural a través de la convivencia con miembros de la comunidad para conocer el estilo de vida, las tradiciones y actividades cotidianas de una granja rural y visitas a bosques reforestados (Boullón, 2008: 141) Sin embargo, el turismo rural y cualquier tipo de turismo distan de ser una alternativa económica que remplace a las actividades agrícolas que operan en los territorios rurales pero si es una alternativa económica complementaria. El turismo rural no sustituye a las actividades agropecuarias tradicionales (agricultura, ganadería, pesca o artesanía), sino que es una forma de ampliar y diversificar las opciones productivas de las comunidades rurales y complementar así las economías de base familiar campesina al diversificar las de fuentes de empleo. Un enfoque territorial debe procurar fomentar el desarrollo rural en una forma multisectorial, conectando unos sectores con otros y vinculando las áreas rurales a la dinámica de empleo que ofrecen los centros urbanos más próximos a ellas.

La construcción del desarrollo rural sostenible requiere del empoderamiento y consolidación de organizaciones locales, esto implica directamente la formación de organizaciones de todo nivel. Organizaciones de primer grado, tienen especial importancia

ya que son las encargadas de generar y llevar a cabo procesos dentro de los territorios para conseguir mejoras en las condiciones de vida y no solo para realizar intervenciones puntuales. Las organizaciones rurales son espacios de participación donde existe un mayor flujo de información, solidaridad y discusión en sentido positivo, las organizaciones de base conservan aspectos culturales que incluyen sentimientos y formas de razonar de los sujetos, sus conductas y los códigos formales de comunicación, las instituciones consensuales, etc. Ellas son el resultado de las experiencias históricas de las poblaciones, pero también sirven para expresar sus aspiraciones (Chiriboga, 1999: 11)

Los movimientos sociales en este nuevo escenario no limitaron sus demandas al acceso a tierras; mejoras en la calidad de vida y derechos políticos, reclamados por los habitantes de zonas rurales. Las organizaciones sociales exigen mayor participación y control sobre las instituciones gubernamentales así como sobre los proyectos de desarrollo y hasta cierto punto autodeterminación (Kay, 2009: 25) El capital social en el medio rural solo se puede construir basado en cambios de actitud y en la formación de nuevos líderes con acceso a educación, con conocimiento de la realidad y particularidades de su territorio para remontar el acto de ventriloquia, que realizaba una traducción de los discursos a los indígenas o campesinos. Sin duda, el principio vinculante del capital social es el sentido de comunidad basado en la confianza, esta última implica moralidad y autoconfianza, si una persona es fiable proyecta eso, en otras palabras, si se puede confiar en mí puedo confiar en otros (Levi, 2001). Las experiencias exitosas de desarrollo rural sostenible formaron líderes que con perseverancia y compromiso con sus comunidades impulsaron procesos para mejorar la calidad de vida en las zonas rurales, los programas lo hacen las personas (Chiriboga, 1999: 14)

Las capacidades locales se refuerzan con el cambio de actitud de los miembros de las comunidades, el acceso a educación permite alcanzar y diseñar propósitos de desarrollo basados en la realidad de los territorios, la participación de grupos sociales rurales relegados es otro aspecto que se rescata en el desarrollo rural sostenible, ya que las demandas de los pobladores rurales se amplían, no solo son peticiones de acceso a servicios básicos sino la exigencia de mejoras sustanciales de calidad de vida que incluye la participación en espacios de poder y por ende en la toma de decisiones, para generar capital

social. La idea de uso ilimitado de recursos naturales sumado a intervenciones productivas a corto plazo con la consigna de producir más, fue eliminada de los proyectos para los territorios rurales, lo que sugiere un manejo sostenible de los mismos. Actualmente, se ha dado espacio a una visión más responsable, comprometida con las futuras generaciones, el manejo adecuado de los recursos naturales garantiza la sostenibilidad de las intervenciones, el capital natural de las zonas rurales constituye un activo fundamental para la reproducción ampliada de la vida (Chiriboga, 1999: 1 )

El turismo rural es una alternativa para la conservación de los recursos naturales, espacios que son cada vez más atractivos para una demanda interesada en actividades vivenciales y conservacionistas, ya que los territorios rurales prestan servicios ambientales que incluyen que no necesariamente son los únicos, pero son de vital importancia en la conservación de recursos no renovables como suelo, agua, biodiversidad. Los espacios rurales son en la actualidad, lugares de recreación para una demanda que requiere nuevas alternativas para utilización del tiempo libre; por ende es imperante la toma de medidas para una valoración de los beneficios ambientales que prestan y retribuir económicamente a las comunidades por estos servicios. Bienestar y la calidad de vida deberían ser las primeras variables para alcanzar el desarrollo rural, sin embargo bienestar está estrechamente ligado a productividad, empoderamiento, consolidación de organizaciones locales y manejo sostenible de recursos; en este círculo el ser humano forma parte de un sistema donde no es el centro sino parte de un sistema.

### **Turismo, una alternativa viable de desarrollo**

El turismo y ninguna de sus modalidades sustituye a las actividades agropecuarias tradicionales (agricultura, ganadería, pesca o artesanía) es simplemente, una forma de ampliar y diversificar las opciones productivas de las comunidades rurales y complementar así las economías de base familiar campesina. Según, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, el turismo tiene la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes locales con el incremento en los ingresos en las economías locales y reforzar el carácter identitario de cada comunidad. El turismo comunitario genera empleo directo a 15 personas cabezas de familia teniendo cada familia un promedio de 6 personas (Farfán y Serrano, 2007).

La reconstrucción de infraestructura y planta turística, además de la dotación de servicios básicos como agua potable, energía eléctrica, transporte público, y alcantarillado entre otros mejoran las condiciones de vida de los miembros de las comunidades y sus familias, sin que necesariamente estén vinculados directamente con la actividad turística. Esta condición no es generalizada ya que los gobiernos centrales tienen aún una deuda con los territorios rurales con respecto a la dotación de servicios básicos que faciliten la operación turística en comunidades. El idioma, la gastronomía, las artesanías, la música, la vestimenta entre otras manifestaciones que caracterizan a las comunidades son revalorizadas, existe un fortalecimiento de su identidad, cohesión social y la revalorización de sus costumbres (Plaza, 2002).

Los comuneros fortalecen su autoestima, autovaloración y orgullo por su cultura local, el turismo comunitario permite un intercambio entre la cultura emisora y receptora, privilegiando el respeto intercultural y la conservación del patrimonio cultural en beneficio no solo de los turistas sino para la población local.

Protección y democratización en el acceso a los espacios rurales. Frente a otros modelos de desarrollo turístico, como el turismo residencial, por ejemplo, que provocan una elitización y privatización del territorio, por cuanto su acceso queda restringido para uso y disfrute de sectores con mayores recursos económicos, el turismo pone a disposición de la gran mayoría de la población espacios, infraestructuras y servicios turísticos (Cañadas, 2010).

Actualmente, los aspectos ambientales son considerados por las comunidades, se implementan programas de manejo de desechos y de concienciación para miembros de la comunidad y turistas donde se aborda la importancia de la conservación del capital natural de los territorios, además de la incorporación de formas y materiales de construcción amigables con el ambiente para de infraestructura y planta turística.

### **La Mirage, un ejemplo de planta turística de lujo en Cotacachi**

El análisis del sistema turístico de Cotacachi y de forma particular de la planta turística excluyó al SPA Resort La Mirage debido a que sus características crean una distorsión, es un caso puntual en donde la oferta del servicio de hospedaje, actividades de recreación y

descanso no están vinculadas con la realidad local del Cantón, sin embargo es necesario conocer que la actividad turística responde a todo tipo de demanda y en este caso existe un perfil de turista generalmente extranjero con mayor capacidad de gasto diario que hace uso de las instalaciones hoteleras de una hacienda de más de 200 años.

El Hotel Spa Jardín La Mirage es el único hotel cinco estrellas en la provincia de Imbabura, y el único miembro de la cadena internacional Relais & Chateaux en todo el Ecuador, cuenta con 23 habitaciones y suites, además de un comedor, un spa, un jardín y otros servicios adicionales como la elaboración de artesanías, cabalgatas guiadas, visita a los talleres de tejidos de Iluman. Tiene un tarifario vigente de USD 366+12% IVA, la suite más costosa.

Este ejemplo visualiza de manera perfecta el efecto nocivo de la desarticulación de los actores turísticos en Cotacachi, pues el beneficio económico está generado sólo para los grandes ofertadores de servicios turísticos, y en este caso no ocurre ningún intercambio cultural en donde turista y ofertador resulten beneficiados, además está el daño ambiental que representa la explotación de un atractivo sin miramientos que lo protejan. Eso no quiere decir que espacios como este deberían desaparecer, sino que debería estar articulado con otras actividades que bien podrían ofertar los pobladores; pero como es apenas lógico esto sólo se conseguirá si los actores se articulan para mejorar la experiencia turística de quien visita y de desde ese posicionamiento de bienestar lograr un beneficio en la sociedad local al dinamizar de forma eficiente su economía.

## CAPITULO II

### COTACACHI EN CONTEXTO

#### **Introducción**

El cometido de este capítulo es hacer una aproximación al concepto de territorio y las variables del desarrollo rural sostenible (productividad, empoderamiento, consolidación de organizaciones locales, manejo sostenible de los recursos naturales bienestar, calidad de vida, identidad) focalizando el escenario del estudio en Cotacachi, cantón netamente rural, ubicado en la Provincia de Imbabura y cercana a dos de las principales ciudades de la Sierra Norte: Quito e Ibarra. Por su extensión representa el 21 por ciento del territorio de la provincia, es el cantón más grande, tiene una población de 40 036 habitantes de los cuales 19 946 son mujeres y 20 090 hombres que se autoidentifican como mestizos, indios e indígenas.

La caracterización del territorio se lo puede hacer desde varios aspectos ya que la unidad político administrativa denominada cantón no logra abarcar todas la dimensiones de Cotacachi por lo que para su estudio adoptaremos la división en tres zonas: Andina, Urbana e Intag; diferenciadas por sus características geográficas y sociales y se convierte en una forma de análisis del territorio más cercana a la realidad. Con respecto a la dotación de servicios básicos, las diferencias entre zonas también se marcan, la Zona Urbana tiene una mejor cobertura de agua, luz eléctrica, educación, salud, alcantarillado y red vial versus la Zona Andina e Intag.

La principal actividad económica en Cotacachi es la agropecuaria, luego la producción manufacturera-artesanal y el turismo, su democracia participativa e incluyente se reflejó en la elección del economista indígena Auki Tituaña como alcalde de Cotacachi y configuró un nuevo escenario donde los indígenas formaban parte en la toma de decisiones sobre el modelo de desarrollo cantonal. Analizar este cantón exige una visión que abarque varios enfoques ya que desde el punto de vista de la geografía sus características son tan diversas como complementarias, sí se analiza desde una de las manifestaciones culturales como la lengua, parecería que el español aglutina a la mayoría de la población del cantón

pero esto no es una verdad tangible ya que existe población quichua hablante, sin embargo esa condición no necesariamente limita al cantón sino lo enriquece.

### **Generalidades**

Cotacachi se encuentra localizado en la provincia de Imbabura, Sierra Norte. El cantón comprende tres áreas: zona urbana, zona andina y zona subtropical (Zapata, 2006) tiene una extensión de 1 809 kilómetros cuadrados aproximadamente y está ubicado a 104 kilómetros al noreste de Quito. El cantón está integrado por las parroquias urbanas: El Sagrario y San Francisco y las parroquias rurales: Quiroga, Imantag, 6 de Julio de Cuellaje, Apuela, García Moreno, Peñaherrera, Plaza Gutiérrez y Vacas Galindo (Municipio de Cotacachi, 2010). Cotacachi tiene una población de 45 000 habitantes, según el Censo de Población del año 2010. El 36,9 por ciento de la población es indígena, el 0,6 por ciento afroecuatoriana y el 62 por ciento es mestizo. El 22,4 por ciento de la población indígena es analfabeta y en el caso de mujeres la situación se agudiza, ya que el 27 por ciento es analfabeta lo que significa un 10 por ciento superior a los hombres (Ortiz, 2004).

El 50 por ciento de la población tiene acceso a agua de red pública y más del 50 por ciento de la población tiene el servicio de eliminación de excretas a cargo del Municipio. El 90 por ciento de la población tiene acceso al servicio de luz eléctrica y solo el 30 por ciento de la población cuenta con el servicio de recolección de basura (Ortiz, 2004). Cotacachi es un territorio rural con una vocación netamente agrícola, el 75 por ciento de la población de Cotacachi vive en áreas rurales dispersas. La conformación del paisaje de Cotacachi ha sido producto de la interacción de procesos naturales y humanos, dentro del territorio se han dado cambios drásticos en el uso del suelo antes incluso de la reforma agraria. La agricultura se intensificó, los campos de cultivo redujeron su tamaño por la parcelación de las haciendas y la reducción de bosque nativos para tierras de cultivo (Rhoades, 2006).

### **Cotacachi: Zona urbana**

La zona urbana cuenta con dos plantas de tratamiento: la Casa del Agua y el parque de Quiroga, pero actualmente, la municipalidad dispone de un laboratorio de análisis de agua mediante el cual se lleva un control permanente de la calidad del agua, en el caso rural, los sistemas de agua no tienen plantas de tratamiento, sólo tanques para sedimentación y cloración, no se realiza análisis de calidad de agua (Plan de Desarrollo y Ordenamiento

Territorial, 2011: 10). Sólo, el 24,4 porcentaje de hogares en el cantón tratan el agua antes de beberla. La Parroquia de García Moreno, en el sector de Las Golondrinas, en los poblados de La Independiente, Santa Rosa, 8 de Julio y Chalguyacu Alto son los sectores más afectados ya que no cuentan con ningún sistema de agua y la población se abastece del líquido de pozos abiertos sin protección (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011:12)

El cantón tiene una cobertura de la red de alcantarillado de 37,69 por ciento, siendo la parte urbana la más beneficiada, en el área rural se utiliza pozos ciegos y sépticos. El 95 por ciento de la parte urbana del cantón cuenta con servicio de recolección de desechos con carros recolectores en el área rural se usa triciclos recolectores. Cotacachi no tiene un relleno sanitario, se usa un botadero a cielo abierto y en el caso de la zona rural la gente arroja sus desechos a terrenos baldíos o quebradas, lo que genera contaminación ambiental.

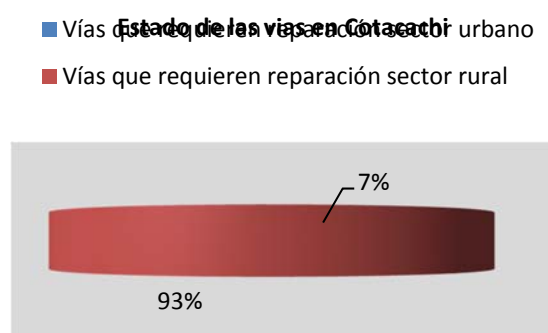
El área urbana cuenta con el servicio del Hospital “Asdrúbal de la Torre” a cargo del Ministerio de Salud Pública, el mismo que cuenta con el servicio de consulta externa, emergencias y hospitalización y posee un superávit de 20 camas a nivel del área urbana pero a nivel cantonal tiene un déficit de 14 camas (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011:14). Cotacachi tiene un modelo de salud indígena, según la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC) se registra en la zona andina más de 300 prestadores ancestrales de salud, entre parteras, taitas, yachacs, fregadores, hierbateros/as, rezadores y soñadores. Según el Plan Cantonal de Salud de Cotacachi, los agentes tradicionales de salud atienden del 8 al 30 por ciento de la población de la Zona Andina. Sin embargo, de acuerdo al Censo de Condiciones de Vida, realizado por la UNORCAC en el año 2005, se registra que el 77 por ciento de la población de las comunidades fue atendida por un o una prestador/a ancestral de salud en el último año (UNORCAC, 2008: 88).



### Cotacachi: vías de acceso

La autovía Otavalo-Ibarra comunica a Cotacachi con estas dos ciudades y con Atuntaqui, esta vía tiene una longitud de 18,9 kilómetros y cuenta con tres carriles por cada vía, totalmente iluminada y señalada en su recorrido, está constituida con 15 puentes peatonales, un paso deprimido e intercambiadores. Dentro de la parte urbana se encuentran vías de segundo orden que en un 80 por ciento están en buen estado y su material de construcción es asfalto en algunos casos y adoquín en otros. Las vías asfaltadas y/o adoquinadas en el cantón corresponden a una longitud de 54 km; la longitud de vías empedradas es de 144,5 km. El área rural cuenta con vías de tercer orden que incluyen a las lastradas que son 86,5 km, 498,5 km de caminos de tierra o chaquiñanes que se encuentran en mal estado especialmente en la época lluviosa.

**Gráfico 1. Estado de las vías en Cotacachi**



Fuente: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011: 70  
Elaborado por Valeria Andrade

El 6,84 por ciento de vías que requieren reconstrucción están localizadas en el sector urbano, mientras que el 93,16 por ciento están en el sector rural, el 23,94 por ciento de vías que requieren rehabilitación están localizadas en el sector urbano mientras que el 76,06 por ciento se localizan en el sector rural (Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011: 70) El servicio de transporte en Cotacachi es cubierto por 8 cooperativas intercantonales y 4 cooperativas de taxis que trabajan en la parte urbana, una cooperativa de camionetas en

Quiroga que presta el servicio inclusive a turistas para llegar a la Laguna de Cuicocha. Intag no cuenta con rutas que integren a esta zona con la ciudad de Cotacachi.

**Tabla 1. División Político Administrativa**

<b>Parroquias</b>	<b>Zona Andina</b>	<b>Zona Urbana</b>	<b>Intag</b>
Urbanas	Imantag		
	Quiroga		
Rurales		Sagrario	Peñaherrera
		San Francisco	Cuellaje
			Vacas Galindo
			Plaza Gutiérrez
			Apuela
			García Moreno

Fuente: Elaborado por Valeria Andrade

### **Cotacachi: zonas principales**

#### **Zonas Biofísicas y agroecológicas**

Cotacachi tiene de dos zonas biofísicas diferentes: la zona montañosa andina cuyo territorio habitado se encuentra entre 2600 y 3350 msnm y otra zona intertropical intermedia que corresponde a Intag. La actual Zona Andina de Cotacachi comprende cuatro zonas agroecológicas que incluyen una variedad de ecosistemas más la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas. Las cuatro zonas se pueden dividir en función de la altura: páramo (superior a 3 000 msnm) y las tierras interandinas de cultivos (2 300- 3000 msnm); esta última categoría, por su parte, se puede dividir en una zona de cereales (2 700- 3 000 msnm), la zona de maíz (2 500- 2 700 msn) y la zona de cultivos de ciclo corto espaciados (2 300- 2 500 msnm). Estas zonas se diferencian en términos de pluviosidad, suelos, vegetación y cultivos (UNORCAC, 2008: 17). La zona subtropical tiene altitudes que varían entre los 1 800 msnm en el bosque húmedo y los 200 msnm (bosque húmedo y seco

tropical) en el límite con la provincia de Esmeraldas. Intag pertenece al bioregión del Choco que es considerada como una de las diez regiones más importantes del mundo en función de su biodiversidad (Periódico de Intag, s/f)

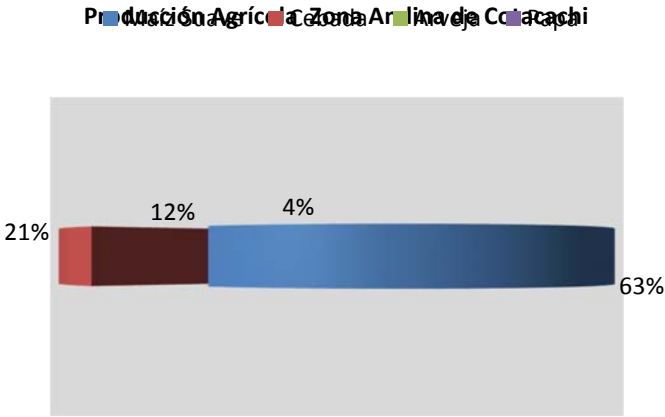
La Zona Andina se encuentra en un rango altitudinal que va desde los 2 500 metros sobre el msnm a 5 000 msnm. La población es principalmente indígena con la presencia de 43 comunidades. La agricultura es su principal actividad económica siendo el maíz, fréjol, papa, arveja, trigo y cebada los principales productos agrícolas que se produce en la zona, además de una producción artesanal que incluye cerámica, tejidos, canastas, esteras, tejidos de cuero y lana. La zona urbana se encuentra a 2 500 msnm y existe predominio de la población mestiza. La confección y comercialización de artículos manufacturados de cuero, servicios públicos y turismo caracterizan la economía de esta zona. Uno de los problemas que afectó a la producción de artesanías de cuero, provocando la caída en las inversiones en la industria, fue la dolarización; sin embargo, la actividad se recuperó de tal manera que ahora se realiza anualmente la Feria del Cuero que este año reunió a más de 140 productores. Existen tres líneas de artículos de cuero: vestimenta (la producción en un 10 por ciento proviene de Ambato y 90 por ciento es producida por artesanos de Cotacachi), marroquinería (la producción en un 25 por ciento es importado de otros lugares nacionales e internacionales como Pasto, Guano, Ambato y 75 por ciento se produce en Cotacachi) y calzado (10 por ciento se produce en Cotacachi y 90 por ciento provienen de diferentes lugares) (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011: 63)

Intag, es un territorio aislado por sus condiciones geográficas y la inaccesibilidad del mismo. En esta zona se encuentra población mestiza y afrodescendientes. La población se dedica sobre todo a la producción agrícola y ganadera de pequeña y mediana escala, artesanía en menor medida y actualmente se están generando propuestas alrededor de los servicios turísticos. La investigación “Entre la identidad y la ruptura territorial: la construcción socio- económica en Intag” incluyó la aplicación de una encuesta que concluyó que el 90 por ciento de los participantes tiene producción para autoconsumo y sólo un 10 por ciento carece de ella, existe diversidad productiva que principalmente se caracteriza por café, azúcar, yuca, maíz y frejol en la Zona de Intag (López, 2011: 90) Actualmente, las actividades productivas en Intag están diversificadas se produce café y

panela orgánica, productos de cabuya y aloe vera (shampoo, jabón) que son comercializados en las termas de Nangulví para los visitantes y en la tienda del Servicio de Atención al Turista (Itur) ubicada en el centro de la zona urbana en la calle Bolívar y 9 de Octubre. Además, esta zona está generando propuestas alrededor de actividades y servicios turísticos.

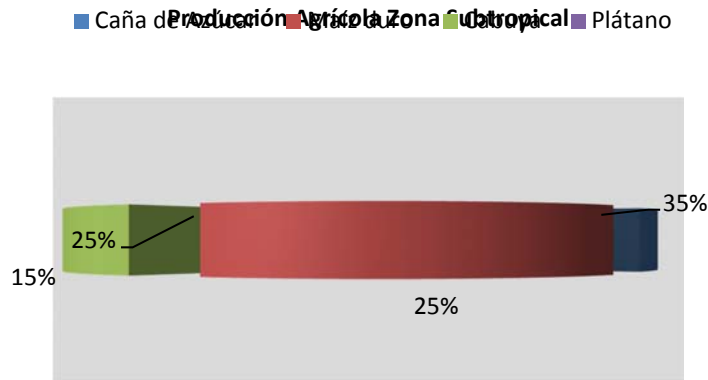
Cotacachi es un territorio rural con una vocación netamente agrícola, el 75 por ciento de la población de Cotacachi vive en áreas rurales dispersas. La conformación del paisaje de Cotacachi ha sido producto de la interacción de procesos naturales y humanos, dentro del territorio se han dado cambios drásticos en el uso del suelo antes incluso de la reforma agraria. A nivel provincial, se estimó que para el año 2 010 había 18 840 hectáreas (ha) de cultivos permanentes, 17 404 ha de cultivos transitorios y barbecho, 4 197 ha de descanso, 51 940 ha pastos cultivados, 46 433 ha pastos naturales, 12 804 ha de páramos, 113 117 ha montes y bosques y 7 871 ha en otros usos (INEC, 2010)

**Gráfico 2. Producción Agrícola. Zona Andina de Cotacachi**



Fuente: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011: 55  
Elaborado por Valeria Andrade

**Gráfico 3. Producción Agrícola. Zona Subtropical de Cotacachi**



Fuente: Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011: 55

Elaborado por Valeria Andrade

Las principales actividades económicas en Cotacachi son la producción agropecuaria (maíz, hortalizas, yuca, café y caña de azúcar para combustible) que representa el 65 por ciento de la población económicamente activa (PEA); luego la producción manufacturera y artesanal, y el sector turístico que se desarrolla gracias a paisajes naturales y culturales de gran importancia (López, 2011: 68) La agricultura muestra marcadas diferencias entre las operaciones tipo hacienda, por un lado, y las pequeñas parcelas en las comunidades campesinas y en gran parte indígenas, por otro. La agricultura en gran escala de las haciendas se caracteriza por un manejo intensivo de grandes cantidades de insumos y un alto grado de mecanización. La situación en las comunidades campesinas es distinta. Muchos campesinos poseen menos de 2 ha de tierra cultivable y pocas cabezas de ganado, debido a los limitados recursos su producción es reducida (Zehether y Miller, 2006: 54)

El trigo y la cebada, dos cultivos introducidos, dominan los sembríos de la zona alta que rempazan a tubérculos tradicionales como la mashua y la oca. El cultivo del maíz sigue siendo el principal de la gente indígena de Cotacachi incluso en las zonas altas se cultiva (Moates y Campbell, 2006: 77). Actualmente, productos como flores y espárragos

se exportan a gran escala. La quinua, mora, esparrago, uvilla deshidratada y brócoli son iniciativas locales que se producen en menor volumen (Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011: 54)

### **Cotacachi: Formaciones Ecológicas**

En Cotacachi existen 8 formaciones ecológicas identificadas basándose en la clasificación de Holdridge. En la parte alta de la RECC se identifican 11 zonas de vida desde el bosque húmedo tropical, hasta el bosque pluvial subalpino (Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011: 37) La parte alta del cantón pertenece a la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC) desde 1968, tiene una extensión de 243 638 que se comparte entre las provincias Esmeraldas e Imbabura. En la zona alta tiene un rango altitudinal entre 1 601–4 939 msnm con una precipitación promedio de 1 000–5 000 milímetros.

Según, el Ministerio de Ambiente se ha registrado 2 017 especies de plantas vasculares y la zona de amortiguamiento, lo que representa 13,8 por ciento del número total reportado en el Catálogo de Plantas Vasculares del Ecuador. Con respecto a la fauna existen 139 especies de mamíferos, 500 y 600 especies de aves, y la herpetofauna 235 especies, de las cuales 124 pertenecen a anfibios y 111 a reptiles (Ministerio de Ambiente, 2012)

La laguna de Cuicocha es el principal atractivo de la RECC, esta laguna considerada como sagrada está formada por un antiguo cráter al pie del Volcán Cotacachi, tiene 4 km de largo por 3 km de ancho y aproximadamente 200 metros de profundidad, en ella sobresalen dos islotes que llevan los nombres de Teodoro Wolf y José María Yeroví. Es uno de los destinos turísticos continentales más visitados en Ecuador (Municipio de Cotacachi, 2012) Las lagunas de Piñan es uno de los principales activos naturales del cantón. Se encuentran a 3 000 msnm, es un complejo lacustre donde sobresalen las lagunas de Donoso, Patococha y Cristococha cubiertas de pajonales atravesados por ríos. Es posible realizar actividades recreativas como pesca deportiva y observación de aves. La cuenca del río Intag forma parte de una de las zonas más importantes que tiene el país en término de riqueza biológica y forma parte de dos eco-regiones terrestres prioritarias: Tumbes-Chocó-Magdalena y Andes Tropicales. Además, el cantón cuenta con un complejo de bosques ubicados en la zona de Intag entre los que se incluye al Bosque Protector "La Florida", Bosque Protector

"Los Cedros" y centros termales como son el caso de las Termas Yanayacu y el Balneario de Nangulví (Municipio de Cotacachi, 2012).

A pesar que el cantón fue declarado como ecológico, la lógica gubernamental extractiva contradice con ese precepto, en la Zona Intag la población se opone a esta idea de la explotación minera. Además que parte del territorio del cantón Cotacachi pertenece a la RECC, zona protegida por el Ministerio de Ambiente, la reserva tiene problemas de extracción ilegal de madera y de presiones por parte de la actividad turística en la zona alta de la reserva. El aspecto ambiental es algo que Cotacachi no logra solucionar aún, ésta conflictividad es solo parte de los problemas que impiden el desarrollo integral de éste cantón.

### **Cotacachi: La cultura como principal atractivo turístico**

Cotacachi cuenta con activos culturales materiales e inmateriales, en la parte física de la zona urbana se encuentra la Catedral de Cotacachi, el Museo de las Culturas, la Casa del Agua y la Cruz del Ejido. Pero sin duda, la cultura viva es lo que caracteriza a Cotacachi; las fiestas religiosas como el Inti Raymi, Finados, Semana Santa y Fiestas de la Jora donde se combina religiosidad cristiana y cultos indígenas son característicos de este cantón (Ortiz et al, 2008: 291). Así como la música es una de las formas de expresar la cultura local en Cotacachi y en la publicación "Cotacachi: Crónicas y Perfiles" se hace mención del potencial artístico de las y los residentes del cantón, espacios como el Colegio Luis Ulpiano se los usa para aprender a tocar instrumentos y especializarse, además los jóvenes tienen la oportunidad de desarrollar aptitudes para géneros musicales andinos e instrumentales.

Si hablamos de identidad como un elemento importante que genera rasgos característicos a partir de la producción territorial es la gastronomía que identifica a cada una de las zonas, en la Zona Urbana la carne colorada es el principal plato, mientras que la Zona Andina cuenta sabores que parten de sus costumbres y de los productos que se dan en la parte alta del cantón, la UNORCAC junto con los grupos de mujeres de 14 comunidades elaboró el recetario de "Ally Kawsaymanta" que recoge 46 recetas para preparar bebidas andinas, sopas, platos principales y dulces. Las mujeres son depositarias de conocimientos ancestrales y reproducen las costumbres que mantienen la cultura local, es este discernimiento que genera un merecido reconocimiento y es valorado por la UNORCAC,

que incorporó a los proyectos emprendidos como el Jardín Etnobotánico y el vivero, la operación del Programa de Salud Jambi Mascaric se dedica a la producción, transformación y venta de plantas medicinales y la preparación de platos tradicionales.

## **Esquema Cotacachi**

### **Aspectos Históricos**

El proceso de construcción de una sociedad más inclusiva, exigía la creación de espacios democráticos; la población indígena de Cotacachi emprendió un paso decisivo de transformación de su realidad que históricamente ha sido excluida de la sociedad ecuatoriana, es así como hasta la década de los 70s los cotacacheños vivían como siervos de las grandes haciendas y dependían del sistema de “huasipungo”, en donde la producción agrícola se confinaba a pequeñas parcelas, sin embargo este reducido espacio limitó la agricultura pero no a la reproducción de la cultura local que mediante sus tradiciones, la vida comunitaria e historia oral se mantuvo como una forma de resistencia, que actualmente es una de las principales fortalezas de este cantón (Rhoades, 2006).

Antes de 1996, el poder local en Cotacachi estaba históricamente vinculado a los sectores tradicionales (hacendados y familias urbanas acomodadas), que ejercían políticas discriminatorias y racistas (Asamblea de Unidad Cantonal, 2007: 11) Las políticas neoliberales estaban diseñadas para que el Estado tuviera un repliegue especialmente en ámbito rural, el cual quedo a expensas del mercado. La falta de gobernabilidad a nivel nacional creó un espacio para procesos innovadores de gobiernos locales como son los municipios en este caso el municipio de Cotacachi. En el transcurso de las décadas de los 80s y 90s las organizaciones campesinas indígenas locales en Ecuador comenzaron a involucrarse en la política municipal, como un mecanismo para controlar la infraestructura rural y los procesos de desarrollo (Cameron, 2008). En los 90s por primera vez se eligieron a alcaldes indígenas en Ecuador, lo que marcaría un cambio en la estructura política hasta ese momento constituido.

El modelo de exclusión a la población indígena era característico de esa época, los indígenas estaban limitados en cuanto al acceso a tierra y por ende al poder político, de ahí la importancia de la elección del economista indígena Auki Tituaña, como alcalde de



Cotacachi en 1996, lo que permitió la configuración de un nuevo sistema institucional donde la participación de los actores sociales y estructuras comunitarias en la toma de decisiones fue la forma de garantizar derechos y acceder a soluciones a sus demandas, es decir se da un salto de una simple democracia representativa a una democracia participativa (Ortiz, 2007: 2) El Municipio de Cotacachi se renovó de tal forma que fue reconocido internacionalmente por su gestión local que recibió reconocimientos como es el caso del Premio Internacional DUBAI, a las Mejores Prácticas en el año 2000, otorgado por el Municipio de Dubai, NNUU y UNHABITAT y el Premio Internacional Ciudades por la Paz en el año 2002 y Otorgado por la UNESCO.

Dentro de esta configuración, la educación es un aspecto clave para que los indígenas tengan acceso a espacios públicos, la formación de educadores bilingües permitió la conformación de un grupo de intelectuales que socializaban las demandas de la población indígena, con esto se rompió con la suerte de ventriloquía de la época, ya no había la necesidad de contar con traductores mestizos. Se formó líderes y lideresas, quienes ganaron visibilidad, autoridad y capacidad e incursionan en campos directivos o representativos vinculados al proceso, que ha constituido de este modo una gran escuela práctica de promoción de liderazgos (Asamblea de Unidad Cantonal, 2007: 27) El Municipio de Cotacachi construyó un gobierno local participativo y democrático, donde todos los actores tienen la obligación de colaborar para mejorar la gestión municipal y por ende la calidad de vida de la población. La instauración de un municipio indígena es clave para el proceso de este cantón (Ortiz, 2007: 4).

El sistema político de Cotacachi cambia radicalmente, el modelo de desarrollo se centra en el ser humano y en base a este último se ordena la estructura política, administrativa y social del cantón. El nuevo modelo contemplaba la participación como un aspecto clave para la gestión del gobierno local, reformando la figura de un sistema vertical. Cotacachi creó un nuevo tipo de democracia, a partir de una relación a veces tensa pero también mutuamente beneficiosa entre la democracia participativa y la democracia representativa. Esta democracia tiene tres aspectos que la caracterizan: constituir un espacio público de dialogo entre actores, conformar un espacio ciudadano donde antes hubo

segmentación entre mestizos e indígenas y contar con una agenda de desarrollo que reconoce derechos sociales y de identidad (Ospina, 2006: 19)

Cotacachi es un referente de desarrollo local especialmente en el tema de participación de actores, sin embargo aún tiene deficiencias directamente relacionadas con la falta de políticas a otros niveles que impulsen el proceso. Cotacachi no puede operar de forma aislada requiere de una articulación con niveles regionales y nacionales por lo que no se le puede demandar más de lo que se ha realizado. La planificación y el presupuesto, participativos ambos, han sido ejes fundamentales en el sustento del proceso. Así, gracias a prácticas participativas y la planificación del desarrollo, Cotacachi ha logrado democratizar el sistema político local y realizar una gestión compartida con sus actores. El proceso en Cotacachi permitió la generación de actores que expresan abiertamente sus demandas en un espacio público que sumado a la sostenibilidad del proceso ha permitido la construcción de un modelo de desarrollo orientado a alcanzar la equidad y la justicia distributiva con un componente de identidad especialmente indígena dentro del territorio.

Cotacachi contó en ese proceso con organizaciones sociales, rurales y urbanas incluyendo a la UNORCAC que aglutina a 45 comunidades y otras organizaciones sociales como grupos de mujeres, organizaciones productivas, juntas de agua, clubes deportivos, etc. La Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi (AUCC) que entre sus funciones tiene diseñar políticas públicas, realizar el seguimiento y control a las autoridades, instancias, planes y programas así como para estatuir las modalidades de participación, representación y delegación es un también un actor clave (Asamblea de Unidad Cantonal, 2007: 12) Las Juntas Parroquiales Rurales constituyeron un consejo que participa en la AUCC mientras las organizaciones de mujeres, integradas en 4 coordinadoras zonales crearon la Coordinadora Cantonal. En la zona de Intag, el Comité de Desarrollo se conformó a partir de 1996 y nació la organización de defensa ambiental, Defensa y Conservación de Intag – DECOIN- así como varias organizaciones de mujeres y productores agrícolas como la AACRI, ACAI (Asamblea de Unidad Cantonal, 2007: 13) Además, la Federación de Barrios de Cotacachi (FEBAC) la cual también participa en la Asamblea como representación de la zona urbana.

Es importante ampliar la información sobre los principales actores que permitieron la consecución del proceso de desarrollo participativo en el cantón:

- La UNORCAC tiene especial relevancia ya que es considerada como un nodo organizativo con una fuerte presencia territorial e incluso siendo una organización de segundo grado fue considerada con un “municipio chiquito” y agente de desarrollo rural (Ortiz, 2004). La UNORCAC surge como una organización que concentra sus actividades en la búsqueda de alternativas económicas en la formación de empresas comunitarias que mejoren las condiciones de vida de la población rural con la consecución de obras y servicios básicos para las comunidades de base, principalmente: caminos vecinales, electrificación, agua, casas comunales, guarderías, canchas deportivas, atención infantil, créditos productivos, salud, revitalización cultural y deportiva (UNORCAC, 2008: 24). Actualmente, la UNORCAC tiene como misión lograr el Buen Vivir – Alli Kawsay, en las comunidades campesinas e indígenas, promoviendo el desarrollo con identidad a través de la representación y posicionamiento político, la gestión y ejecución de proyectos de desarrollo que garanticen la soberanía alimentaria, acceso a recursos como agua y tierra, la conservación de la biodiversidad, producción agropecuaria y de otro tipo con equidad y educación con un enfoque intercultural (UNORCAC, 2008: 39)
- La AUCC es el organismo de consulta y representación de la sociedad civil. La AUCC convocaba a las asambleas anuales a 200 organizaciones sociales, instituciones, iglesias, grupos de mujeres, juntas parroquiales, fundaciones y más de 600 delegados de forma anual divididos en mesas de interés local, cada una de las cuales tenía la responsabilidad de exponer las necesidades y requerimientos de la población (Ortiz, 2004:1).

La AUCC está conformada por el Consejo de Desarrollo y Gestión (CDG) que es la instancia ejecutiva de la Asamblea, es el encargado de dar funcionalidad a las decisiones de la Asamblea y está constituida por: un/aPresidente/a, un/a Vicepresidente/a, un/a Secretario/a, Vocales Principales con sus respectivos suplentes. Además, la AUCC cuenta con los comités intersectoriales que son las instancias de ejecución colectiva para

operativizar las actividades, líneas directrices y políticas definidas por el Consejo de Desarrollo y Gestión y la Asamblea Cantonal (Asamblea de Unidad Cantonal, 2008)

- En Intag, se formó el Comité de Desarrollo, la Organización de Defensa y Conservación de Intag –DECOIN- así como varias organizaciones de mujeres y productores agrícolas como la Asociación Agro artesanal de Caficultores del Río Intag (AACRI) y la Asociación de Campesinos Agroecologicos de Intag (ACAI).

En la actualidad, la resistencia antiminera está representada por el Consorcio de Desarrollo Social y Sustentable Toisán, que si bien no nace en los primeros procesos organizativos y de resistencia minera, es la suma de organizaciones comunitarias y territoriales. Está conformada por DECOIN, AACRI, Coordinadora de Mujeres de Intag (CMI), Cooperación de Talleres del Gran Valle de Manduriacos (CTGV), Red de Ecoturismo de Intag (REC), Cooperación de de Productores Agrícolas Intag Sustentable (CORPAIS), Corporación de Productores Intag Leche (CORPIL), ACAI y CORDESPRO microcréditos para la producción (López, 2011: 35)

- La FEBAC creada como parte del proceso participativo cuenta con personería jurídica mediante ordenanza municipal amparada por la Ley de Participación Social y Descentralización y va en camino de fortalecimiento. Tiene como objetivos propiciar la unidad y solidaridad entre las organizaciones barriales para la participación de la ciudadanía en el desarrollo local y la defensa de los legítimos derechos y aspiraciones de los pobladores urbanos.

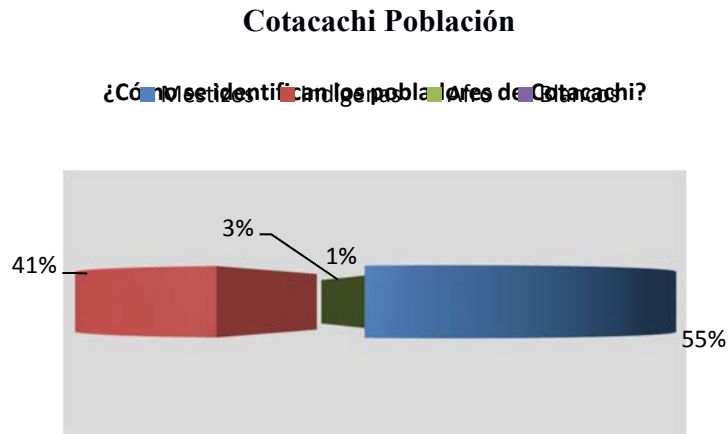
El siguiente paso lógico luego consolidar y aglutinar a actores representativos del cantón fue la convocatoria para la elaboración del primer Plan de Desarrollo Cantonal en 1997. El documento fue una hoja de ruta donde se recogió las demandas de la población en salud, educación y medio ambiente, manejo agro ecológico y reforestación, activación productiva, organización y crédito incluyendo a la actividad turística como parte de este

plan, lo que muestra el interés del cantón en el desarrollo de la actividad turística (Ortiz, 2007).

El Plan de Desarrollo Cantonal no es propiamente un plan sino un conjunto de lineamientos estratégicos. Aunque esta herramienta ha favorecido importantes programas e inversiones estratégicas en salud, alfabetización, medioambiente, educación, infraestructuras y otros temas de equidad y justicia, la falta de definición programática del Plan todavía permite que las acciones se orienten a obras parciales, la mayoría de corto plazo y de carácter zonal. Así, el Plan no alcanza a operativizar el horizonte estratégico de transformación definido por los actores. Según, el Informe de Gestión del periodo diciembre 2009- octubre 2010 por parte de la AUCC previa a la Asamblea Anual XV, este evento tenía características especiales ya que fue el principal insumo para la elaboración del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial que más un requisito de ley fue un espacio para que las demandas recogidas previamente en 29 planes zonales se expongan y se pongan a consideración.

El Plan copila información sobre el cantón y su realidad actual. Siendo la sección de organización social una de más relevantes, la AUCC trabaja con 25 organizaciones de las cuales el 61 por ciento no son parte de otra organización sea provincial o nacional y el 39 por ciento sí. Según, este documento existe talento humano formado y comprometido en planificación, concertación, participación ciudadana y liderazgo, organizaciones que trabajan en redes, grupos de mujeres organizadas y dinámicas en procesos participativos, todo lo cual les ha permitido hacer incidencia política. Sin embargo, esta condición no significa necesariamente organización comunitaria sino más bien de tipo sectorial y temática con una débil estructura con ciertas excepciones. Las mujeres se aglutinan con grupos que no siempre están activos y los jóvenes se reúnen en clubes deportivos, sin que esto implique una participación en otros espacios.

## Gráfico 4. Construcción de identidad en Cotacachi



Fuente: Censo de Población y Vivienda realizado en año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010).  
Elaborado por Valeria Andrade

En el caso de Cotacachi la construcción de pertenencia, es decir el proceso de formar parte de un grupo está ligado inicialmente a grupos étnicos: indígenas, mestizos y negros, como es lógico un lugar de poder evidente en la cultura es la lengua, ya que existe población indígena kichwa hablante y en algunos casos bilingüe mientras, que la población mestiza y afrodecendiente habla español. La división zonal del cantón configuró una serie de signos materiales e inmateriales para la construcción de identidad, en la zona andina por ejemplo el paisaje está caracterizado por las montañas y su producción agrícola típica de la Sierra mientras que la zona de Intag tiene otras características que condicionan su producción.

Cotacachi y sus fiestas se manifiestan en los espacios a través del rompimiento de su cotidianidad fortaleciendo su identidad cultural y social. En el libro “Cotacachi: Crónicas y Perfiles” se afirma que la vida misma está en un constante desequilibrio: se produce más de lo que se consume, siempre hay un excedente que da espacio a una práctica improductiva donde se consume ese excedente, a esa práctica que se conoce como fiesta. Dentro del sistema capitalista, la celebración es algo estandarizado y cotidiano por esa razón no se comprende en su totalidad la importancia de la fiesta en el mundo de lo rural. (Municipio de Cotacachi, 2009: 108).

Las fiestas generan el interés de los turistas primero como observadores y como participantes, las principales festividades del cantón se describen:

- Semana Santa o “Kari Pascua”: es la festividad mayor para el catolicismo donde se desarrollan procesiones con las denominadas gioneras que son andas que transportan a las imágenes de santos y santas, cucuruchos y las cantoras en quichua. Esta fiesta cristiana coincide con el equinoccio de primavera celebración que corresponde al calendario agrícola andino.
- Inti Raymi o “Hatun Punlla”: la celebración mayor para el mundo indígena donde cada año en los días 24, 25, 29 y 30 de junio los danzantes se toman la plaza de Cotacachi, una apropiación del espacio público en muchos casos de forma violenta. El zapateo de los danzantes que junto con los churos, armónicas y flautas anuncian la llegada de los hombres, mujeres y niños de cada una de las comunidades que están celebrando la relación entre los seres humanos y la madre tierra por las bondades en las cosechas.
- Fiesta de Difuntos o “Huacsha karay”: el mundo de los muertos y el mundo de los vivos se encuentran en una celebración donde la oración y el intercambio de comida en los cementerios son las principales actividades, la colada morada, champús y la colada de churos son los platos típicos que se consume ese día.
- Fiesta de la Jora y Siembra: las comunidades celebran la cosecha de productos como el fréjol, chocho, quinua, habas y mellocos pero el maíz es el principal producto que provee para esta festividad el insumo para la bebida ritual: la chicha de jora, que se comparte entre los comuneros en signo de reciprocidad y solidaridad. En este día se solicita a la madre tierra bendiciones para producir en abundancia en el nuevo ciclo de siembra.

La diversidad territorial y étnica del cantón enriquece sus fiestas, este es un aspecto que el turismo debe tomar en cuenta para renovar no sólo la economía local, sino para potenciar un espacio enormemente diverso a través de prácticas que refuerzan sus particularidades, para beneficio tanto del sector turístico como de sus pobladores. Entonces se podría plantear que las fiestas en Cotacachi actúan como el nexo cohesionador que dota de identidad a todo el cantón, a pesar de que cada uno de los territorios rurales guarda

particularidades que lo caracterizan, el sector servicios que incluye el turismo, transporte entre otras actividades dentro de una visión territorial cobran protagonismo, en gran parte debido a la revalorización de lo rural que ha dado impulso a la conservación y manejo adecuado de recursos naturales para recreación y disfrute sin que se vea comprometida la subsistencia de las futuras generaciones (Chiriboga, 1999: 10)



## CAPITULO III

### COTACACHI, PRINCIPALES ACTIVOS TURÍSTICOS

#### **Introducción**

La crisis que sufre la producción agrícola tradicional en Cotacachi abrió un espacio para el desarrollo de alternativas productivas que incluyen a la actividad turística, lógicamente los espacios rurales se revalorizaron como puntos de encuentro que generan interés por parte de los turistas, siendo la cultura, costumbres, tradiciones, lengua, gastronomía y los atractivos turísticos los que han retomado protagonismo. El capítulo central de toda investigación es el trabajo de campo, momento en el cual se entrelazan los conceptos con la realidad del territorio escogido para este estudio; un recuento básico para este fin relaciona al primer capítulo con dos visiones: tradicional y actual acerca de “lo rural”.

El segundo capítulo trata acerca del territorio en Cotacachi y de las condiciones naturales y culturales en que está dividido: Zona Andina, Zona Urbana e Intag; que para el estudio turístico no es inapropiado sino más bien complementario. La oferta turística de cada una de las zonas es diferente, es así como en la Zona Urbana se realiza Turismo de Compras: en la calle 10 de Agosto se comercializa artículos de cuero, además que el turista tiene la oportunidad de visitar el centro de la ciudad. La Zona Andina ofrece al visitante la oportunidad de conocer las comunidades indígenas y realizar actividades vivenciales que incluye alojamiento en hospederías comunitarias y formar parte de la familia anfitriona durante su estadía e Intag apostó por la oferta de actividades en espacios abiertos relacionadas con Ecoturismo y Turismo de Aventura sin que se excluya las visitas a las comunidades y los emprendimientos de la zona como son los productos orgánicos y artesanías. La identidad de Cotacachi se puede apreciar en el idioma, la vestimenta, pero sobre todo en las fiestas, la comida y otras características dan un sentido de pertenencia a los cotacacheños y las cotacacheñas.

El resumen expuesto de la situación turística que caracteriza actualmente a Cotacachi lleva a realizar varias conjeturas, sin embargo el espíritu de esa investigación está centrado en exponer el peligro de centrar la oferta turística únicamente en atractivos y productos turísticos ya desarrollados que se traduce en concentración de beneficios y en

degradación ambiental además de la pérdida de la oportunidad de construir una identidad cantonal que incluya las particularidades de cada uno de los territorios zonales. La Escuela de Gestión Pública diseñó una propuesta de diversificación de la oferta cantonal, basada en metodologías participativas donde el conocimiento de los actores turísticos locales de su realidad territorial fue el principal insumo, los principales resultados de esta intervención se recogen en este capítulo.

El turismo en Cotacachi está totalmente fragmentado, se puede apreciar turismo de compras, turismo comunitario y ecoturismo; es precisamente ésta la razón de que los planteamientos del turismo rural, se convierten una de las herramientas más adecuadas al modelo turístico para el cantón, sin que necesariamente esto anule otras posibilidades de tratar el tema de modo pertinente para el estudio de la actividad turística en Cotacachi. El proceso participativo en este cantón, está encaminado al bien común, que encontró en la actividad turística una alternativa para generar nuevos ingresos que están accesibles para su disposición inmediata sin que esto implique, la suplantación de actividades productivas tradicionales como la agricultura y ganadería.

Es por ello que el turismo, para la nueva ruralidad es una alternativa de desarrollo económico, que genera empleo de forma directa para prestadores de servicios y proveedores turísticos e incluso de forma indirecta a otros sectores productivos. En el caso de Cotacachi se puede citar a la red de hospederías comunitarias pertenecientes a la UNORCAC, los alberguistas reciben USD\$ 8, 00 por cena, desayuno y extra US\$ 2 por el almuerzo, en el caso de los guías US\$ 10 por guía, el alquiler de caballos tiene una tarifa de USD\$ 7 y los grupos de música y danza para las noches culturales ganan USD\$ 15 por presentación, es decir existe una diversificación de actividades, responsables y beneficios económicos.

La conservación del patrimonio natural es otro de los beneficios de la actividad turística, Cotacachi fue declarado por el Concejo Municipal como Cantón Ecológico con la finalidad de que la población actúe de manera responsable y comprometida en la aplicación de las diferentes políticas ambientales que garanticen un ambiente biológicamente diverso y ambientalmente sano. Los turistas ahora son consumidores más responsables con la conservación ambiental y exigentes de espacios naturales en buen estado; la población local

en Cotacachi está consciente de que la oferta turística del cantón incluye volcanes, montañas, ríos, bosques, lagunas y que requieren de cuidado para continuar recibiendo turistas y para su propia recreación.

Actualmente, existe una conciencia ambiental no sólo motivada por el turismo, se entiende que es importante contar con un ambiente saludable para todos siendo las mujeres las principales promotoras de la conservación ambiental, ya que son las encargadas de realizar actividades relacionadas con la agrobiodiversidad es decir el cuidado de la tierra, las semillas y el agua para que no se agoten estos recursos. En el sector de Intag la actividad turística se convirtió en una alternativa a la explotación minera, la población de esa zona expresó su interés de adoptar un modelo de desarrollo sustentable que garantice el derecho a vivir en un ambiente libre de contaminación.

Otro eje de la actividad turística es la participación de las organizaciones sociales, mismas que fomentan el desarrollo de diferentes modalidades de turismo como es el caso de la UNORCAC y su propuesta de turismo comunitario, la Red Ecoturística de Intag que ofrece una alternativa de turismo vivencial dónde el contacto con la población local y la práctica de deportes extremos forman parte de su oferta y los comerciantes de cuero de la parte urbana del cantón también están integrados para mejorar el Turismo de Compras.

Es claro que Cotacachi cuenta con todos los factores necesarios para potenciar su oferta y promoción turística, pero el principal problema que tiene que superar es lo disperso de sus actores. Entender la diversidad de espacios turísticos como un cohesionador capaz de potenciar la economía de este Cantón, implica que una de las alternativas viables para solucionar esta situación es el turismo rural, que propone prácticas de desarrollo sostenible y responsable tanto con los pobladores como con el territorio, permitiendo que la activación de la economía no sea necesariamente el exterminio del patrimonio natural y cultural, sino que a través de reforzar sus tradiciones, el nexo que los una se desarrolle y permita ofrecer al turista una gama diversa de opciones que beneficiará a todos los representantes del turismo en Cotacachi.

### **Contexto turístico: Antecedentes**

El proceso participativo de Cotacachi identificó como una de las estrategias de desarrollo a la actividad turística. El turismo ha colaborado con la visión de territorio, además de ser generador de empleo, nuevas organizaciones y liderazgo, conserva el capital natural y cultural del cantón, actuando como constructor de identidad, también contribuye al bienestar de la población. La actividad turística antes del año 2000 era incipiente, no había iniciativas, ni interés por parte de la población en participar en ellas pero este año fue clave para el desarrollo del turismo. La crisis económica que condujo a la dolarización del país afectó a los productores y comerciantes de cuero de la Zona Urbana, y por otro lado la UNORCAC incorporó a su línea de trabajo al turismo comunitario con la construcción de hospederías comunitarias en la Zona de Andina e Intag apostó al ecoturismo para promocionarse turísticamente.

La Zona Urbana contaba con 300 talleres de cuero en el año 2000, ese número disminuyó a 100 talleres en el 2005 a causa de la dolarización ya que la materia prima se encareció y los precios eran poco competitivos comparados con los ofertados por los mismos productos en Colombia. Actualmente, los artesanos utilizan cuero proveniente de Colombia y de Ambato para reducir los costos de producción y por un tema de regulaciones ambientales vigentes en el cantón, se prohibió las piscinas de curtiembres. El Municipio de Cotacachi con la finalidad de apoyar al sector productor de cuero, realizó la Primera Feria del Cuero en el año 2005 en Semana Santa, esta iniciativa produjo resistencia por parte de la Iglesia Católica con el argumento de que esta época es tiempo de recogimiento y meditación. Este evento se consolidó y ahora forma parte de la oferta de actividades turísticas anuales del cantón, beneficiando a artesanos y propietarios de negocios de la Zona Urbana que tienen la oportunidad de exponer su producción y vender de forma directa.

El año 2000 fue clave para el desarrollo del Turismo Comunitario, ya que la UNORCAC creó la agencia de turismo “Runa Tupari Native Travel” que en quichua significa "Encuentro con Indígenas” con la finalidad de descentralizar la oferta turística concentrada en Quito y Otavalo, que veían a Cotacachi como un destino de paso para la visita únicamente de la parte alta de la RECC. Desde entonces, Runa Tupari promueve un contacto intercultural entre los visitantes y los miembros de las comunidades receptoras; los

turistas se alojan en hospederías comunitarias y comparten actividades cotidianas que incluye la preparación de alimentos, cuidado de la chacra, visitas guiadas entre otras. Las principales limitaciones con las que se enfrentaron los primeros alberguistas fueron la dotación de servicios básicos y el idioma, siendo la comunidad de Morocho la primera comunidad que aún consiente de los problemas con los que se enfrentaban estaba motivada con la idea de recibir turistas. Posteriormente, las comunidades de La Calera, Chilcapamba y Tunibamba formaron parte de las iniciativas turísticas que incluyeron alojamiento y actividades complementarias. La comunidad de Turucu comenzó a recibir turistas que inicialmente eran estudiantes de la Universidad Central del Ecuador, quienes recomendaron a sus allegados la visita a esta comunidad y de esa forma el flujo de visitantes nacionales e internaciones se incrementó.

En Intag a finales de la década de los 90s se inició un conflicto minero entre posturas a favor y argumentos conservacionistas, parecería que bajo ese panorama era poco probable desarrollar algún tipo de iniciativa productiva incluyendo la turística. Sin embargo, organizaciones como el Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador (PRODEPINE), AGRITERRA y la Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras (FENOCIN) apoyaron las iniciativas comunitarias, además la organización Defensa y Conservación de Intag (DECOIN) con el apoyo de ONGs extranjeras apoyaron la construcción de cabañas turísticas en Junín como una alternativa a la explotación minera.

Actualmente, la comunidad de Junín cuenta con 2 000 ha de bosque primario donde se oferta actividades al aire libre para los turistas que incluye hospedaje en una cabaña comunitaria con capacidad para 24 personas. Las piscinas de Nangulví son otro de los atractivos de la zona de Intag que generan interés por parte de turistas nacionales y extranjeros para su visita. Las piscinas, propiedad del Municipio de Cotacachi, fueron inicialmente arrendadas a personas interesadas en su administración sin que necesariamente sean de la zona hasta que los jóvenes de la zona se organizaron para administrar las piscinas de Nangulví y en la zona de Manduriacos (parte baja de Intag) se creó el Comité de Turismo con la finalidad de apoyar la actividad turística con capacitaciones en el tema

(ESQUEL, 2006: 9) Actualmente, bajo la figura de comodato la administración de las piscinas está a cargo de la Junta Parroquial de Peñaherrera.

Intag adoptó un sistema turístico donde la solidaridad es el principal componente, se formó la Red Hormiguita Verde que aglutinó organizaciones como la Corporación Talleres del Gran Valle y la Coordinadora de Mujeres Intag con la finalidad de incrementar el número de turistas en la zona. Los resultados fueron la dinamización de iniciativas productivas, mejoramiento de los procesos organizativos y conservación de recursos naturales. La comunidad de Florida comenzó a recibir turistas y las comunidades de Pucará, Peñaherra y Santa Rosa emprendieron iniciativas para la elaboración de artesanías en cabuya, simultáneamente la producción de café se consolidaba como otra alternativa para los pequeños productores.

### **Sistema turístico**

El análisis de la actividad turística requiere de una metodología que aborde la configuración del territorio y su vinculación con el Turismo. Definir conceptualmente la palabra sistema es referirse a una serie de partes que cumplen una función, cada parte genera una serie de relaciones dependientes de otras, sí a esta definición se le añade el componente turístico, se entiende al sistema turístico como el conjunto de actividades interrelacionadas que se desarrollan y que añaden valor a la experiencia turística. Sin duda, una de las limitaciones en la investigación relacionada con temas turísticos es el abordaje de la realidad local que se hace, ya que no se consideran aspectos sociales y ambientales.

Los atractivos turísticos son la razón de ser de un desplazamiento del lugar de origen hacia otro destino y se clasifican básicamente en dos tipos: tangibles e intangibles, éstos generan actividades que crean interés en los turistas, lo que significa un mayor número de días en el destino y por lo tanto mayores ingresos a los prestadores de servicios turísticos, la cantidad de actividades turísticas es innumerable pero se puede citar senderismo, observación de flora y fauna, kayak, rafting, etc. Para hablar de la representatividad del Estado se puede decir que dota infraestructura: bienes y servicios a la población para la realización de actividades socioeconómicas, a pesar de no estar relacionada directamente con el Turismo facilita su realización así por ejemplo las carreteras, sistemas de comunicación, servicios básicos entre otros.

La planta turística son los servicios que permiten la actividad turística integrada por tres elementos principales: el equipamiento, las instalaciones y los equipos. Siendo el equipamiento los bienes que suplen las necesidades básicas de los turistas, huéspedes y comensales es decir dormir y comer, las instalaciones son las construcciones que facilitan las actividades turísticas como es el caso de muelles, senderos, etc, y los equipos y mobiliario que son los objetos que colaboran con la actividad turística en términos logísticos, de seguridad y confort. La promoción y regulación de la actividad turística en el país está a cargo de organismos gubernamentales, el Ministerio de Turismo( MINTUR) su principal rector pero no el único ya que los Gobiernos Autónomos Descentralizados tienen también entre sus funciones diseñar políticas que organicen el sistema turístico, este componente se denomina superestructura.

Los entes gubernamentales norman e impulsan la actividad turística, el MINTUR tiene entre sus principales funciones la regulación y planificación de la actividad turística a nivel nacional, el Gobierno Provincial de Imbabura (GPI) coordina las actividades para el desarrollo provincial fomentando iniciativas productivas que incluyen al turismo como generadores de trabajo y mejoras en la calidad de vida la población. El Municipio de Cotacachi es el organismo más cercano a la actividad turística, la impulsa desde su Unidad de Turismo, desde donde se diseñan intervenciones para potenciar la actividad en el cantón.

La demanda turística es la cantidad de turistas que visitan un destino turístico o los turistas que tienen o se puede generar interés en visitar un país o una región, es importante que dentro de este concepto también se considere el gasto promedio de cada turista para que haya demanda debe existir oferta turística que son los bienes y servicios que posee un destino y que están a disposición de los turistas. En base a los bienes, servicios y actividades que integran la oferta se diseñan los productos turísticos que son comercializados por intermediarios como son las agencias de viajes y operadoras. Anteriormente, los productos turísticos solo respondían a los requerimientos de la demanda pero las tendencias de los consumidores cambiaron para contar actualmente con turistas más responsables con la cultura local y el ambiente de los sitios a ser visitados.

### **El sistema turístico de Cotacachi**

La explicación previa sobre los conceptos involucrados en el sistema turístico permitirán al lector comprender la realidad turística de Cotacachi para lo cual se realizó una investigación que tuvo dos fases:

1. Recopilación de información secundaria: se recolectó material bibliográfico de la actividad turística del cantón siendo las fuentes principales la búsqueda de publicaciones o investigaciones previas además de la información solicitada al Departamento de Turismo del Municipio de Cotacachi para este trabajo.

2. Trabajo de campo: la Escuela de Gestión Pública del Cantón Cotacachi determinó como propuesta estratégica la construcción de rutas turísticas participativas con un enfoque territorial con énfasis en la articulación de actores turísticos de las tres zonas para la diversificación de la oferta turística por lo cual se elaboró una propuesta que contempló la realización de:

- Talleres: los talleres fueron espacios para recopilar la opinión de los participantes sobre el modelo y los tipos de turismo que se encuentra operando en el cantón.

Se realizaron tres talleres zonales:

**Tabla 2. Cronograma de talleres**

<b>Zona</b>	<b>Fecha</b>	<b>Número de participantes</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Zona Urbana	1 de marzo de 2011	18 actores del sector turístico	6 hombres	12 mujeres
Zona Andina	18 de marzo de 2011	40 actores del sector turístico	23 hombres	17 mujeres.
Intag	19 de marzo de 2011	55 actores del sector turístico	32 hombres	mujeres

Fuente: Elaborado por Valeria Andrade

En los talleres se desarrollaron las siguientes actividades:



- Diseño de rutas: que consistió en el diseño de rutas turísticas de forma participativa, se recopiló información por parte de los actores turísticos del cantón y se determinó la oferta turística existente e identificó iniciativas turísticas potenciales basados en el conocimiento del territorio, es decir de la realidad local. Se diseñaron mapas parlantes donde los participantes ubicaron los principales atractivos turísticos de las tres zonas para la elaboración de una ruta que integre a todo el cantón en una oferta turística alternativa e inclusiva, además del diseño de rutas turísticas más cortas de cada una de las zonas.
- Aplicación de encuesta a prestadores de servicios turísticos: se realizó una encuesta a los prestadores de servicios turísticos que participaron en los talleres obteniendo una muestra de 49 respondientes. La encuesta tuvo como finalidad diseñar un perfil del proveedor y las actividades turísticas en las que está involucrado incluyendo la participación familiar, origen de los suministros, percepción de la normativa turística vigente y relaciones con otros actores.
- Visita de campo: los atractivos turísticos identificados en las rutas fueron evaluados en visitas de campo en los días 7 de abril del 2011 en la zona andina, el 8 de abril en la zona urbana y 9- 10 de abril en Intag. Se elaboró una matriz de atractivos con parámetros de evaluación para categorizar y jerarquizar los atractivos que incluye información como es la temperatura (si hubiese el dato), tipo de acceso, facilidad de acceso, caracterización de paisaje, tipo de paisaje, flora y fauna (en el caso de que aplique), bienes e inmuebles (incluyendo estado de conservación y singularidad), aspectos relevantes del atractivo (aspectos sociales, antropológicos y arqueológicos) y el desarrollo de actividad turística. Se conformaron grupos de trabajo que incluyeron a 3 miembros de la Escuela, 2 representantes de la zona visitada y 2 invitados de otra zona (especialmente para consolidar el tema de articulación).
- Elaboración de un mapa turístico: además de la información recopilada en las fichas en la visita de campo se tomó puntos referenciales de Sistema de Posicionamiento Global (GPS con sus siglas en inglés) para la elaboración de un mapa que integra los atractivos turísticos de las tres zonas identificados en los talleres.

- Observación participante: durante el proceso de investigación se observó y se interactuó con los prestadores de servicios turísticos y la población local en general; se tomó notas en un diario de campo que incluye las opiniones e impresiones de lo observado. Además, quien conduce esta investigación durante la XV Asamblea Anual de la AUC participó como observadora de la mesa de turismo y producción para conocer las impresiones de los asistentes sobre la actividad turística y sus demandas.

Al término de los talleres se aplicó una encuesta a los actores locales, con la finalidad de obtener información sobre las principales oportunidades y limitaciones de Cotacachi para convertirse en destino turístico. Se clasificó los datos obtenidos en categorías:

- 1) tipo de proveedor
- 2) participación familiar en actividades turísticas
- 3) tipo de empresa/negocio/ emprendimiento;
- 4) ambiente facilitador
- 5) cohesión local
- 6) tipo de turista
- 7) percepción del beneficio de la actividad turística en Cotacachi.

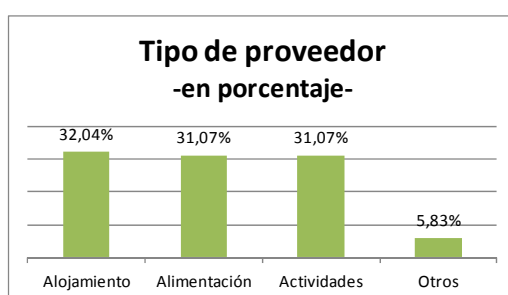
#### Convenciones

- Las siguientes convenciones han sido utilizadas para los resultados del análisis de las entrevistas:
- Todas las medidas financieras están representadas en dólares de los Estados Unidos de América (USD).
- Todos los porcentajes son porcentajes válidos es decir no se considerara respuestas en blanco o incompletas.
- Todos los porcentajes son representados con números enteros con dos decimales. Por ej. 56,25 por ciento de los respondientes son hombres y 43,82 por ciento son mujeres. Al presentar los resultados en números enteros con dos decimales pueden ocurrir algunos errores en la sumatoria total
- El “promedio” como media aritmética es utilizada para presentar cierta información de las encuestas.

## Resultados

La mayoría de los encuestados que representan el 32,04 por ciento son proveedores de servicios de alojamiento: hoteles, hostales y hosterías. El 31,07 por ciento son proveedores de servicios de restauración: restaurantes y comedores mientras que el 31,07 por ciento afirmó que se dedica a actividades turísticas como son: alquiler de equipos, guías, entre otros.

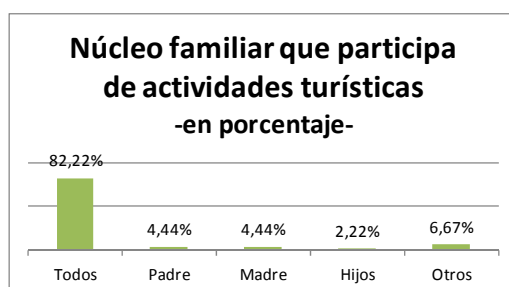
**Gráfico 5. Tipo de proveedor**



Fuente: Elaborado por Valeria Andrade

El 82,22 por ciento de los encuestados afirmaron que todos los miembros de la familia participan o están vinculados con actividades turísticas. El 4,44 por ciento señaló que únicamente el padre y con el mismo porcentaje la madre y solo un 2,22 por ciento los hijos.

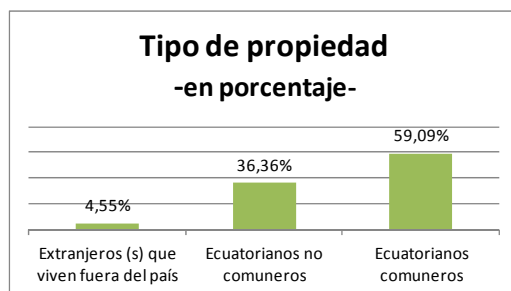
**Gráfico 6. Núcleo familiar que participa de actividades turísticas**



Fuente: Elaborado por Valeria Andrade

El 59,09 por ciento de los encuestados afirmaron que su propiedad/ negocio/ emprendimiento pertenece a ecuatorianos comuneros y el 36,36 por ciento pertenece a ecuatorianos comuneros y el 4,55 por ciento a extranjeros que viven fuera del país.

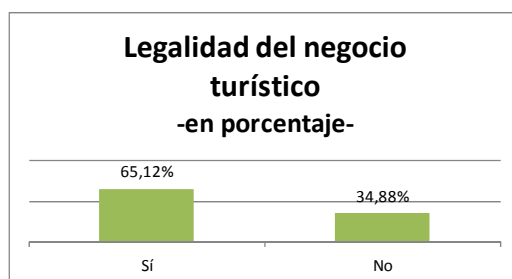
**Gráfico 7. Núcleo familiar que participa de actividades turísticas**



Fuente: Elaborado por Valeria Andrade

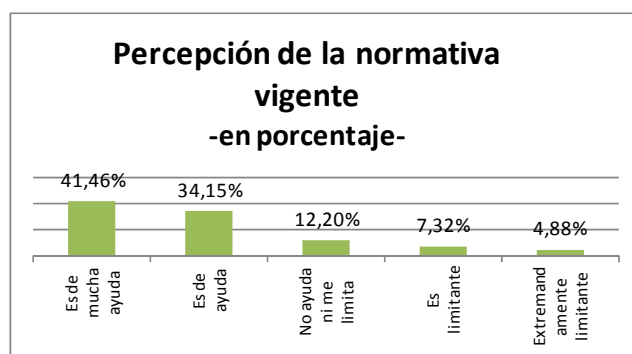
Con respecto al ambiente facilitador, los encuestados afirmaron que el 65,12 por ciento de los negocios/ emprendimientos turísticos son legales y en la misma línea se consultó si la normativa vigente es de ayuda para la constitución de un negocio respondiendo el 41,46 por ciento que es de mucha ayuda.

**Gráfico 8. Legalidad del negocio turístico**



Fuente: Elaborado por Valeria Andrade

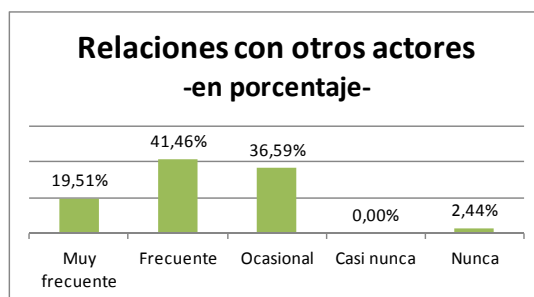
**Gráfico 9. Percepción de la normativa vigente**



Fuente: Elaborado por Valeria Andrade

Con respecto a la cohesión local, el 74,24 por ciento de los encuestados afirmaron que sus suministros son locales y que la mayoría de los actores que participaron de esta encuesta mantienen relaciones con otros actores de forma frecuente y representa esta aseveración el 41,46 por ciento.

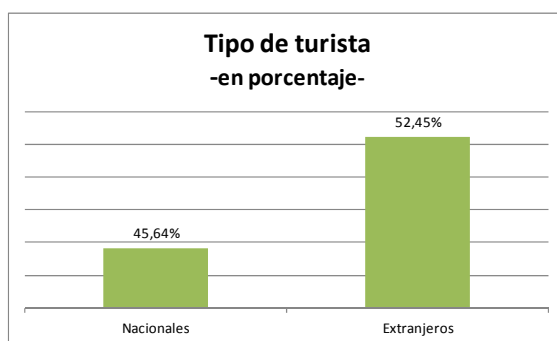
**Gráfico 10. Relaciones con otros actores**



Fuente: Elaborado por Valeria Andrade

El 45,64 por ciento de los encuestados afirmaron que el 45,64 por ciento de los turistas que hacen uso de sus servicios son ecuatorianos y el 52,45 por ciento son extranjeros. Para la presentación de estos datos se utilizó el promedio.

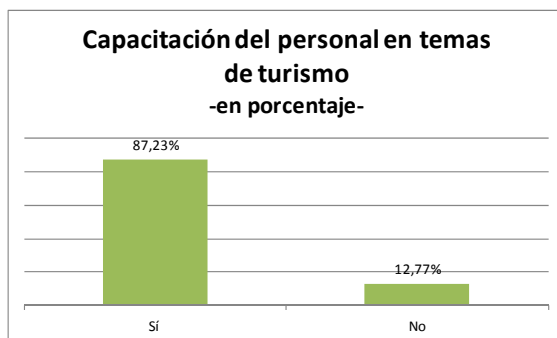
**Gráfico 11. Tipo de turistas**



Fuente: Elaborado por Valeria Andrade

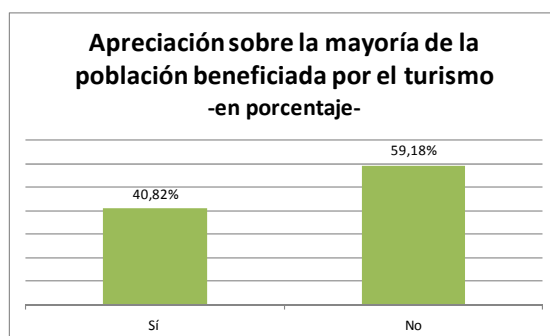
Con respecto a la percepción del beneficio de la actividad turística, la información tuvo dos entradas para su presentación, por un lado se consultó sobre aspectos de capacitación del talento humano de los negocios/ emprendimientos en temas de turismo y por otro lado se realizó una pregunta cerrada si considera que los pobladores se están beneficiando de la actividad turística. El 87,23 por ciento de encuestados afirmó que SÍ ha recibido capacitación en temas de turismo y el 59,18 de los encuestados indicó que NO se beneficia la mayoría de la población por la actividad turística.

**Gráfico 12. Capacitación del personal en temas de turismo**



Fuente: Elaborado por Valeria Andrade

**Gráfico 13. Percepción de los beneficios del turismo**



Fuente: Elaborado por Valeria Andrade

### **Interpretación de Resultados en la encuesta realizada**

Resaltar que la encuesta fue realizada en su mayoría a proveedores de servicios de alojamiento: hoteles, hostales, hosterías y representan el 32,04. El 31,07 por ciento son proveedores de servicios de restauración: restaurantes y comedores. El 31,07 por ciento restante afirmó que se dedica a actividades turísticas como alquiler de equipos, guanzas, entre otros, lo que indudablemente genera la idea de que la población en Cotacachi ve al turismo como una alternativa para activación de su economía y es necesario tomar en cuenta que la mayoría de la población se dedica actividades que tienen que ver con el turismo.

Lo que es confirmado en la siguiente pregunta en la que el 82,22 por ciento de los encuestados afirmaron que todos los miembros de la familia participan o están vinculados con actividades turísticas. El 4,44 por ciento señaló que únicamente el padre y con el mismo porcentaje la madre y solo un 2,22 por ciento los hijos. Los resultados en esta

pregunta evidencian los procesos de cambio ocurridos en Cotacachi debido a que el turismo se convirtió en una alternativa de desarrollo local y activó indudablemente la economía al integrar a toda la familia en esta nueva práctica.

En la pregunta 3 que está dirigida a conocer el tipo de propiedad el 59,09 por ciento de los encuestados afirmaron que su propiedad/ negocio/ emprendimiento pertenece a ecuatorianos no comuneros y el 36,36 por ciento pertenece a ecuatorianos comuneros y el 4,55 por ciento a extranjeros que viven fuera del país. Los resultados generan la necesidad de que los diferentes actores deben necesariamente fusionar su trabajo en beneficio de todos pues al ser mayoría las propiedades de ecuatorianos comuneros se incrementa enormemente las oportunidades de crecer económicamente respetando el ambiente.

Con respecto al ambiente facilitador, los encuestados afirmaron que el 65,12 por ciento de los negocios/ emprendimientos turísticos son legales y en la misma línea se consultó si la normativa vigente es de ayuda para la constitución de un negocio respondiendo el 41,46 por ciento que es de mucha ayuda. En la afirmación de la legalidad de los negocios existe la necesidad de un mayor involucramiento estatal, ya que son los pobladores quienes afirman que la normativa vigente les ayuda a la consolidación de su negocio, a través de capacitación y apoyo económico el estado participaría del desarrollo en sectores como Cotacachi y el modelo de turismo rural se podría implementar a mas lugares del Ecuador con similares características potenciando la economía del estado a partir una práctica local.

En cuanto a la cohesión local, el 74,24 por ciento de los encuestados afirmaron que sus suministros son locales y que la mayoría de los actores que participaron de esta encuesta mantienen relaciones con otros actores de forma frecuente y representa esta aseveración el 41,46 por ciento, representando casi la mitad de los encuestados pero esto lleva a pensar que de hecho la mayoría se encuentra en los actores que se encuentran desarticulados y que producto de esa falta de cohesión Cotacachi no avanza a un ritmo más acelerado a pesar de contar con los recursos para hacerlo.

El 45,64 por ciento de los encuestados afirmaron que el 45,64 por ciento de los turistas que hacen uso de sus servicios son ecuatorianos y el 52,45 por ciento son



extranjeros. Enviando el mensaje adecuado: tanto el turista interno como el extranjero son altamente importantes en la activación de la economía. Son pocos los sitios turísticos que pueden hacer gala de una estadística tan beneficiosa en turismo interno como en el externo, y Cotacachi tiene la ventaja de tenerlas; a lo largo de este trabajo investigativo se ha insistido la articulación de sus actores turísticos que sería que sería uno de los elementos que ayudaría a mejorar notablemente su desarrollo.

La percepción del beneficio de la actividad turística se refleja en la última pregunta en donde el 87,23 por ciento de encuestados afirmó que SÍ ha recibido capacitación en temas de turismo y el 59,18 de los encuestados indicó que NO se beneficia la mayoría de la población por la actividad turística. Resultados que hablan de la necesidad de articular actores, en una sociedad en donde la mayoría de su población se dedica a actividades que se relacionan con el turismo es una cifra alarmante, el 59,18 por ciento que no recibe beneficios del turismo. En este caso existe una responsabilidad que desde instancias estatales se está pasando por alto, y que se las debería revisar para una correcta cohesión de actores que desembocará indudablemente en desarrollo económico para toda la población.

### **Inventario de Oferta turística actual en Cotacachi**

Cotacachi cuenta con atractivos turísticos que generan el interés de turistas nacionales y extranjeros sus condiciones naturales y sus características culturales conforman una oferta que ha sido inventariada por el Departamento de Turismo del Municipio que a continuación se cita y que incluye las actividades recomendadas para realizar:

Atractivos físicos

Volcán Cotacachi

Tiene una altitud de 4 939msnm, genera la visita de andinistas, y posee hábitats de especies vegetales y animales. En este lugar se puede realizar actividades como ascensión, avistamiento de flora y fauna, senderismo y tomar fotografías.

Laguna de Cuicocha

Laguna de origen volcánico con dos islotes, ubicada a 12 km de Cotacachi con una altitud de 3 068 msnm. La belleza de este lugar permite realizar actividades como avistamiento de flora y fauna, senderismo, paseos en bote por la laguna de Cuicocha y tomar fotografías además de charlas informativas.

#### Lagunas de Piñan

Conjunto lacustre de origen glaciar, compuesto por lagunas permanentes de diferentes tamaños, en donde se puede realizar actividades como senderismo, camping y disfrutar del paisaje en los miradores naturales.

#### Complejo Ecoturístico Yanayacu

Ubicado a 1 km del centro de la ciudad de Cotacachi, utilizado ancestralmente por los indígenas para los baños rituales y ceremoniales, característica que genera actividades como los tradicionales baños rituales y de salud.

#### Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas

Considerada una de las más importantes áreas protegidas del Ecuador debido a su alta biodiversidad ya que pertenece al bioregión del Chocó, esta diversidad permite realizar actividades como avistamiento de flora y fauna, senderismo y se puede apreciar la belleza de su paisaje en los miradores naturales que también se puede aprovechar para tomar fotos.

#### Valle de Intag

Ubicado al suroeste de Cotacachi, es un área natural que permite la observación de flora y fauna exótica. Posee una variada topografía con una altitud que va de los 200 msnm a los 2400msnm, con temperaturas de 10 grados centígrados a 25 grados centígrados. Cuenta con rutas de bicicletas, también se puede hacer tubing, el uso de tarabitas es el complemento de aventura que este lugar puede ofrecer. Parte de la experiencia de conocer la cultura permite realizar visitas a casas con arquitectura tradicional, fincas agroecológicas, fábrica de licores, fábrica de panela. La visita a los ríos de la zona que incluyen al Intag y al Río Cristopamba, permiten realizar pesca deportiva en el río y en piscinas destinadas para esta

actividad, rafting y avistamiento de flora y fauna. Además se puede realizar senderismo, camping, canopy, canoing y disfrutar de la vista desde miradores naturales.

#### Río Intag

Está formado por las aguas de los ríos: Pamplona, Aguagrún, San Pedro, Nangulví, Toabunche, Cristopamba, que descienden del río Yanahurco y la Cordillera del Toisan. En este lugar se puede realizar actividades como rafting, tubing, y pesca deportiva.

#### Bosque Protector La Florida

Tiene una extensión de 370 ha, es un bosque andino primario que alberga especies de flora y fauna, estas características permite realizar actividades como: senderismo, avistamiento de flora y fauna.

#### Complejo Ecoturístico Nangulví

Situado a 8 km de Apuela, es un manantial de origen volcánico con una temperatura de hasta 45 grados centígrados con propiedades curativas, lo que hace que pueda realizar actividades como baños de salud, senderismo, y avistamiento de flora y fauna.

#### Iglesia Matriz

Posee un estilo neoclásico donde se combina la arquitectura griega y romana. En su altar mayor se encuentra la imagen de la patrona de la ciudad Santa Ana y se puede hacer recorridos.

#### Iglesia de Apuela

Fue construida en 1949 por los curas capuchinos y modificada en 1969. Esta iglesia se encuentra la imagen del Señor de Intag, la misma que es venerada por los devotos. Anualmente se celebra en este templo las fiestas del Señor de Intag cada 03 de mayo, en las vísperas se hacen fiestas con castillos, fuegos pirotécnicos, vacas locas entre otros. Recorridos y toma de fotos son algunas de las actividades que se puede realizar

#### Tolas de Gualimán

Son sitios arqueológicos en los que se destacan varios montículos denominados tolas unos con rampa, y de diferente tamaño y forma, pertenecientes a la cultura Caranqui; se puede hacer recorridos y apreciar el paisaje desde los miradores naturales.

#### Tolas de Pinsaquí

Recinto arqueológico que cuenta con tolas y monumentos funerarios indígenas. se puede hacer recorridos y apreciar el paisaje desde los miradores naturales.

#### Museo de las Culturas

Ubicado en el centro histórico de Cotacachi, cuenta con una exhibición de obras de tipo etnográfico, arqueológico, artesanal y musical y se puede hacer recorridos programados.

#### Casa de las Culturas Runakunapak Kawsai Wasi

Es uno de los principales proyectos culturales del pluralismo cultural y de la diversidad étnica, promoviendo la “Unidad en la Diversidad”. Actualmente, funciona un Itur y se puede realizar actividades como recorridos y se realizan eventos programados.

#### Monumento a la Plaza del Sol

Escultura de arte público urbano que es el punto de entrada a la ciudad de Cotacachi.

#### Talabartería y Marroquinería

Es la actividad predominante de los artesanos cotacacheños, quienes elaboran artículos de cuero que van desde monturas, billeteras, carteras, cinturones, maletas zapatos, chaquetas entre otras; se puede realizar actividades como recorridos y se puede observar de las técnicas de fabricación de las artesanías en cuero.

#### Alfarería

En las comunidades de Tunibamba y Alambuela se elabora objetos y utensilios de barro; se puede observar la fabricación de artículos de estos materiales.

## Tejidos

Las mujeres del Valle de Intag elaboran artesanías de cabuya que incluyen alfombras, individuales de comedor, porta macetas, carteras, bolsos, cinturones entre otros. En las comunidades de Morochos y Chilcapamba se elabora artesanías de lana de oveja, alpaca y algodón como bolsos, tapices, gorros, hamacas, fajas, alpargatas. Actividades como la compra de artículos y observar de las técnicas de elaboración se pueden realizar.

## Gastronomía

Cotacachi cuenta con una gastronomía variada que incluye platos típicos de las tres zonas como son las carnes coloradas, chicha de jora, sancocho de gallina criolla.

Se puede realizar las siguientes actividades como degustación de comidas típicas de cada zona como son las carnes coloradas, chicha de jora, colada de churos, colada de cuy entre otros. Los atractivos descritos también forman parte de los identificados en los mapas parlantes durante los talleres pero se enumeró otros que se citan a continuación:

- Visita a sitios sagrados como Loma Negra, cascada Sisa Faccha, volcán Cotacachi.
- Alfarería en la comunidad de Tunibamba (artesanías en barro)
- Danza en las comunidades de San Nicolás-Yumbos, Morochos, Topo, Chilcapamba-Abagos, Tunibamba
- Juegos tradicionales como el bom-bom, la rayuela, las tortas, pájaro de monte.

La infraestructura de Cotacachi se encuentra descrita en el Capítulo II. En ese sentido la Zona Urbana de Intag es la mejor dotada de infraestructura ya que cuenta con vías de acceso en buen estado en su mayoría, las calles de la parte urbana están en buenas condiciones por la regeneración urbana, el acceso principal al cantón por la Panamericana Norte está en buen estado, el Intercambiador Pinsaqui, vía a Quiroga en buen estado mientras que Atuntaqui Norte, Coñaqui – Imantag Norte requieren mejoras pero no son intransitables. La cobertura de telefonía fija, celular e Internet es total para esta zona.

Durante las visitas de campo se recorrieron las comunidades de Turucu, Santa Barbará, Ucshapungo, Cumbas Conde, San Antonio del Punje, San Antonio del Punje, Piava Chupa, Perafán, Colimbuela, El Morlan, Tunibamba, El Cercado, Imantag y Peribuela; todas estas ubicadas en la Zona Andina, las mismas que tienen en común accesos de segundo y tercer orden incluso algunos son empedrados que en meses secos se pueden transitar sin complicaciones incluso vehículos pequeños pero en época lluviosa los accesos están en mal estado lo que dificulta la movilidad de los pobladores y los productos agrícolas. Con respecto a los sistemas de comunicación se pudo constatar que la cobertura de telefonía fija es limitada en las comunidades pero si hay cobertura de celular, de las comunidades visitadas sólo Imantag cuenta con servicio de Internet.

Además, en la Zona de Intag se visitó las poblaciones de Plaza Gutiérrez, Apuela, Nangulví, Peñaherrera, Vacas Galindo, Cuellaje, Santa Rosa, García Moreno, El Chontal y Magdalena. Los accesos a la zona y a las poblaciones visitadas son de tercer orden que no se encuentran en buen estado, cobertura de telefonía fija es amplia ya que todas las localidades visitadas cuentan con este servicio que sumado con la cobertura celular e Internet (en Cuellaje, Peñaherrera, Apuela, Nangulví) dota de un mejor sistema de comunicación a Intag sí se compara con la Zona Andina.

La planta turística tiene un mayor desarrollo en la parte alta de la RECC -que incluye la laguna de Cuicocha- ya que es un atractivo turístico que genera un importante flujo de turistas nacionales y extranjeros, existe áreas de camping, un muelle para paseos en bote, senderos señalizados (recorrido de aproximadamente 4 horas de duración), miradores, servicio de alojamiento, alimentación y baterías sanitarias.

La comunidad Morocho cuenta con planta turística que incluye alojamiento en hospederías comunitarias, alimentación baterías sanitarias, parqueadero y el servicio de alquiler de equipos para actividades recreativas como es el caso de bicicletas. Las comunidades de Turucu, Santa Barbará, Colimbuela, Tunibamba y Peribuela tienen baterías sanitarias, parqueadero, alojamiento en hospederías comunitarias y alimentación. Las comunidades de San Nicolás, Cumbas Conde, San Antonio del Punje, San José del Punje, Piava Chupa, Perafán, El Cercado, Imantag y El Morlan tienen únicamente baterías sanitarias y parqueadero. La comunidad del Piñan a pesar de su lejanía y dificultad de

acceso cuenta con un refugio comunitario con alimentación. Es importante mencionar que en el recorrido de campo se observó que existen senderos sin señalización.

### **Institucionalidad e infraestructura**

La UNORCAC gestionó la creación de albergues comunitarios que desde su diseño estaban acordes con la realidad local ya que se utilizó arquitectura vernácula para minimizar el impacto visual y ambiental. Actualmente, prestan servicio de alojamiento, alimentación y los turistas participan en actividades cotidianas como la crianza y pastoreo de animales domésticos y el cuidado de la parcela. El proyecto determinó la situación familiar y su capacidad para recibir turistas nacionales y extranjeros, el número de beneficiarios fue de 12 familias inicialmente quienes afirman que más allá de los réditos económicos de la actividad turística se ha revalorizado sus tradiciones y costumbres como el consumo y producción de productos tradicionales (soberanía alimentaria) (UNORCAC, 2011).

La parte urbana es la mejor dotada de planta turística, según el catastro turístico con el que cuenta la Unidad de Turismo al 2011 se registró 35 restaurantes y picanterías, 8 cafeterías y heladerías, 2 hoteles, 3 hostales y 3 hostería, siendo la calle 10 de Agosto la que concentra la mayor cantidad de hoteles y restaurantes. La zona de Intag cuenta con baterías sanitarias, áreas de parqueadero en cada sitio turístico, alquiler de equipos, hospedaje y alimentación. El Complejo Nangulví tiene hospedaje, alimentación y piscinas termales; las comunidades de Peñaherrera, Rosario, Cuellaje, El Cristal, García Moreno, Chontal, Magdalena Bajo, Río Verde, Cielo Verde, Apuela y Vacas Galindo cuentan con baterías sanitarias y parqueadero, hosterías, cabañas, piscinas, senderos, alquiler de bicicletas, cuerdas para escalada y alimentación en casas de los miembros de las comunidades.

La superestructura que rige a la actividad turística en el territorio nacional tiene al Ministerio de Turismo (MINTUR) como al máximo ente rector de la actividad turística y tiene entre sus funciones el desarrollo, regulación, planificación y difusión de la actividad turística. A nivel provincial el Gobierno Provincial de Imbabura (GPI) que realiza las funciones de planificación, regulación y promoción turística de Imbabura y entre sus funciones específicas está la preservación de los atractivos turísticos, proveer la

construcción de infraestructura y planta turística que facilite el desarrollo de la actividad turística incluyendo carreteras, vías de acceso, baños públicos e información.

La descentralización de la actividad turística generó nuevas competencias como la planificación, regulación, capacitación y promoción del cantón. La regulación en la prestación de servicios turísticos es una de las funciones del Municipio que no se realiza o se realiza parcialmente por lo que los prestadores de servicios operan en algunos casos al margen de la ley, lo que limita el posicionamiento de Cotacachi como un destino turístico que oferta servicios de calidad certificados.

### **Cotacachi: limitaciones y desarrollo**

El Municipio de Cotacachi creó la Unidad de Turismo para cumplir con estas nuevas responsabilidades que tiene a su cargo y como herramienta de planificación elaboró el Plan de Desarrollo Turístico. Los principales actores turísticos del cantón con la colaboración del Comité Intersectorial de Turismo de la AUC elaboraron el primer Plan Turístico en el año 2004 para Cotacachi, con el fin de convertirlo en un cantón con vocación turística bajo un modelo de manejo técnico desde el punto de vista de manejo de la actividad y responsable con la cultural local y el medio ambiente, es decir un proceso sostenible que beneficie a todos los habitantes.

El Plan elaborado en el 2004 fue actualizado en el año 2007. La creación de este nuevo documento de planificación implicó el abordaje de nuevas temáticas, los objetivos identificados sin duda fueron planteados bajo el principio de mejorar la actividad turística en el cantón sin que necesariamente cumplan con un cometido técnico. Además recogió la opinión de actores rurales y urbanos aun cuando su principal motivación fue impulsar la actividad turística en el cantón no se llegó a este cometido ya que el modelo de desarrollo turístico a ser adoptado no fue del consenso de todos los participantes e involucrados en el diseño en el Plan. La diversidad y particularidades del caso Cotacachi desde esa época hasta la actualidad han limitado al turismo tendiendo como síntomas la oferta y promoción turística concentrada en pocos atractivos y el desinterés de crear condiciones favorables para la articulación de actores turísticos del cantón.



Los principales limitantes en la falta de cumplimiento de los objetivos del Plan fueron su restringida socialización y la falta de intervenciones tanto del sector público como del privado, que impulsen la actividad turística del cantón especialmente con la creación de una normativa acorde con la realidad local. Además, el plan identificó como una deficiencia la débil la promoción turística del cantón como destino, limitado acceso a la información turística, escasa señalización turística, sistema vial en mal estado, servicios turísticos sin estándares de calidad, débil articulación de prestadores de servicios y problemas ambientales, sociales que no se precisa sin son producto únicamente de la actividad turística.

Quito es el principal centro de operaciones de turismo receptivo de Ecuador Continental y concentra la oferta de tour operadores y Otavalo es el principal centro artesanal de Ecuador. El Corredor Quito-Otavalo-Cotacachi-Cuicocha forma parte de la oferta de los principales prestadores de servicios de paquetes turísticos e incluso la demanda de turistas nacionales y extranjeros conocen de antemano la diversidad de atractivos naturales y culturales de este corredor.

### **Promoción de la Oferta Turística**

Cotacachi se promociona por varios canales que incluyen:

- Recomendaciones de otros turistas.
- Prensa local que cubre con notas o artículos eventos puntuales como el Inty Raymi y la Feria del Cuero.
- Campañas de promoción gestionadas por el Gobierno Provincial de Imbabura y el Municipio.
- Operadoras grandes y bien posesionadas de Quito que trabajan con grupos organizados que visitan la parta alta de la RECC y operadoras pequeñas de Otavalo que incluyen a Runa Tupari.
- Promoción en el Internet. Los usuarios de la red al ingresar la palabra Cotacachi en el principal buscador de información Google, la primera referencia es la página web del Municipio, la AUC, Wikipedia con información general del cantón e información turística.

Cuando se realizó una segunda búsqueda con criterios directamente relacionados con aspectos turísticos: Cotacachi + Turismo, las principales referencias se remiten a la REC por parte de operadoras turísticas de Quito. Es importante resaltar que en la primera página de búsqueda se encuentra Runa Tupari.

Una siguiente búsqueda en Internet se realizó en la página de Trip Advisor que es el principal referente de los turistas para obtener información sobre la prestación de servicios de hospedaje, alimentos y bebidas además de actividades recreativas, es importante mencionar que los usuarios de estos servicios son quienes hacen referencias positivas y negativas e incluso dan una calificación sobre su percepción de la calidad de estos servicios. El Mesón de las Flores, Hostal Tierra Mía y Hostería La Mirage son los establecimientos hoteleros que tienen la mejor calificación por parte de los suscriptores de esta página.

Las redes sociales son actualmente el medio de promoción con mayor difusión y alcance para los turistas cuando se busca en la página Facebook información sobre Cotacachi, la primera referencia es un perfil general sobre turismo pero que no responde a ninguna institución oficial que tenga entre sus funciones la promoción del cantón. La municipalidad tiene una cuenta de twitter con la dirección: @Dir\_Cultura con 6 seguidores, es decir es en estos medios es casi nula la presencia de un plan de comunicación y promoción.

La marca del cantón Cotacachi diseñada por Instituto Metropolitano de Diseño en el año 2011 y que está representada por formas y figuras orgánicas y circulares que representan mediante trazos y cromática las principales características de Cotacachi: biodiversidad, cultura, artesanía y calidez.

A parte de los organismos citados, existen otros actores que intervienen en la actividad turística como es el caso de los Comerciantes de Cuero, la Asociación de Artesanos del Cuero, Juntas Parroquiales, Grupo de Mujeres de Intag, Consorcio Toisan y Asociación de Caficultores.

### **Actividad turística y nueva ruralidad**

El turismo es una actividad productiva que forma parte de toda iniciativa de desarrollo local, no solo en Cotacachi, se ha convertido en un fenómeno generalizado para todos los municipios del Ecuador. La AUC celebró los días 28 y 29 de octubre 2010 la XV Asamblea Anual, evento donde se conformaron diferentes mesas de trabajo incluyendo una relacionada a la actividad turística y producción. Durante la Asamblea, la actividad turística fue calificada como una alternativa económica para la población pero que aún tiene deficiencias desde su planificación pasando por la realización de actividades turísticas, su comercialización y promoción, sin embargo con todas las dificultades a remontar en las tres zonas se emprendieron iniciativas productivas que inicialmente no surgieron como actividades turísticas pero que ahora son una simbiosis que beneficia tanto a la AACRI, Asociación Agroartesanal de Caficultores Río Intag y al turismo, pues la oferta de actividades ecoturísticas se complementa con la visita a las parcelas de pequeños caficultores, en donde se puede conocer el proceso de producción de café orgánico desde la selección de semillas, diseño e instalación de la parcela, fertilización orgánica, establecimiento del vivero, podas de los cafetos hasta llegar a la cosecha y post cosecha.

Otro ejemplo, son las iniciativas productivas de la UNORCAC que tienen enfoque de género, impulsa a las mujeres indígenas de Cotacachi, quienes son las guardianas de prácticas de salud ancestral, Jambi Mascaric (Buscando la Salud) es un proyecto de prevención basado en la producción, transformación y venta de plantas medicinales. La estructura física que actualmente alberga a Jambi Mascaric es un lugar de visita para turistas nacionales y extranjeros que desean adquirir productos naturales procesados y plantas medicinales del Jardín Etnobotánico. Este último es una iniciativa del Comité Central de Mujeres, que tiene como objetivo conservar la biodiversidad de la zona andina y su uso en las comunidades, los turistas que visitan este espacio encuentran especies vegetales que forman parte de la cotidianidad de los indígenas, busca constituirse como un atractivo turístico natural y cultural (Propuesta Política y Plan Estratégico UNORCAC 2008 – 2018, 2008: 33)

Bajo la nueva ruralidad, las organizaciones locales se consolidan e incluso lideran muchos de los procesos que generan progreso, en algunos sectores económicos y sociales.

En Cotacachi, las propuestas de desarrollo turístico han sido impulsadas principalmente por el Gobierno Local, la Asamblea Cantonal a través del Comité Intersectorial de Turismo, UNORCAC y la Red Ecoturística de Intag, de los cuales se espera sigan cumpliendo con su papel de gestores del turismo en el cantón.

Como ya se mencionó antes el rol del Municipio es coordinar políticas que beneficien a todos, principalmente a sus pobladores, esta causa es la que motivó al Comité Intersectorial de Turismo con la participación de todos los actores involucrados directa e indirectamente en la actividad turística como la UNORCAC y crearon así un espacio de concertación, toma de decisiones para organizar y planificar un turismo sostenible en el cantón, que garantice el buen manejo de los recursos naturales y culturales con criterios de permanencia para las futuras generaciones y beneficio de las comunidades mediante la creación de una Ordenanza Municipal.

La conservación de espacios naturales mejora la calidad de vida de los pobladores locales y recibe beneficios como aire más limpio, diversidad de flora y fauna, espacios para recreación, entre otros. El patrimonio natural, no solo suscita interés en la población local, sino que el desastre ambiental que sufre el planeta creó un nuevo segmento de turistas que buscan lugares donde este mejor conservado su ambiente, la pregunta lógica es ¿El turismo genera la conservación o la conservación genera turismo? La respuesta cumple con ambas entradas, que en muchos casos se recuperó espacios verdes y en otros se conservó esos espacios para turismo, por ejemplo, Intag encontró en las iniciativas productivas como la panela granulada, productos a base de sábila, las artesanías de cabuya y café orgánico alternativas a la actividad minera. En la parroquia Peribuela se reforestó el bosque con la colaboración de la gente local en el marco del proyecto Desarrollo Forestal Campesino que incluyó acciones para construir concienciación ambiental.

La conservación ambiental y de la biodiversidad está fuertemente ligado a un aspecto de género, ya que las mujeres cumplen el rol de productoras agrícolas y pecuarias, reconocen el tiempo de selección y reproducción de semillas, su participación en las labores relacionadas con la agrobiodiversidad es clave, además tienen un papel vital en el proceso de recolección de leña, preparación de alimentos, siembra, cosecha, procesamiento de

alimentos, comercialización de productos, conocimiento y manejo de especies alimenticias y medicinales, en otras palabras guardan la fórmula de la reproducción ampliada de la vida.

Las iniciativas productivas incluido el turismo, emprendidas en las tres zonas de Cotacachi mejoraron la calidad de vida de los pobladores locales con mayores ingresos y acceso a actividades productivas por parte de las mujeres y jóvenes. En actividades turísticas ellas participan de forma más activa y eso se evidencia en el incremento de sus ingresos y autonomía, sin que esto necesariamente haya reformulado el tema de roles de género, se encuentran empleadas en la atención de hoteles y restaurantes con bajos sueldos. En la zona andina, Intag y Manduriacos, las mujeres se han organizado en asociaciones para diversificar las actividades económicas con énfasis en la soberanía alimentaria y revalorización de aspectos culturales (Ortiz, 2007).

Existe una experiencia previa en la que Las Mujeres de Intag en convenio con la Compañía de Turismo Runa Tupari crean la Tienda de artesanías Toisan en Otavalo y en Apuela; tanto las Mujeres como los Jóvenes realizan cada año Congresos zonales. La Coordinadora de Jóvenes de Intag ha involucrado a más jóvenes a la Organización, accediendo a capacitaciones. Además se ha realizado un convenio con la River People Rafting, iniciativas que han permitido que se vaya capitalizando el Complejo Nangulví (ESQUEL, 2006: 11). Los dos sectores de la población que se encuentran discriminados, el turismo los integra y les da alternativas para su desarrollo: las mujeres y los jóvenes son los llamados a generar cambios dentro de sus familias y por ende en la sociedad en general

## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES**

El desarrollo rural no puede estar aislado de intervenciones del sector público y privado para mejorar la calidad de vida de los pobladores, disminuir la pobreza, situaciones de exclusión y políticas de conservación del medio ambiente. La dinamización del aparato productivo en los territorios rurales no es sinónimo de desarrollo, sino de la participación

de los actores locales en la construcción, adopción y sostenibilidad de un modelo basado en su realidad considerando sus particularidades. Actualmente, los territorios rurales son revalorizados por la conservación cultural y natural de sus recursos lo que influye directamente en la demanda turística cada vez más exigente, que encuentra en el mundo de lo rural un espacio para la recreación y descanso, proponiendo al turismo rural como una opción para espacios periféricos, generando economías externas positivas.

La visión de un territorio con dinámicas propias, incluyen nuevas actividades productivas como el turismo, dentro del planteamiento de desarrollo local de Cotacachi se consideró a la actividad turística como instrumento para disminuir la deuda histórica con la población, las primeras iniciativas apuntaron a un modelo de turismo ecológico, pero esta modalidad de turismo limita toda la riqueza del cantón, por lo que se plantea al turismo rural como la alternativa pertinente que englobe todas la particularidades de cantón.

En Cotacachi, la crisis que sufre la producción agrícola tradicional permitió la instauración de nuevas alternativas de desarrollo, la revalorización de espacios rurales constituye el principal insumo para el turismo rural, la cultura, costumbres, tradiciones, lenguaje, y la comida son algunos de los atractivos de este cantón. La oferta turística es diversa en las tres zonas, y como es lógico las motivaciones para visitar Cotacachi también entre las principales están el ocio, la recreación y actividades culturales, deportivas, compras, etc. Sin embargo, a pesar de contar con características naturales y culturales que generan interés por parte del sector privado (operadoras turísticas) y el sector público (promoción de atractivos turísticos) aún se incurre en el error de la poca o nula consideración de las dinámicas territoriales dentro de la oferta turística actualmente promocionada. No hay coherencia con la realidad de las localidades, y ello puede causar el deterioro en el patrimonio natural y cultural por la alta visitación de unos sitios versus una inexistente en otros.

La oferta turística de Cotacachi incluye productos turísticos diseñados por las grandes operadoras de Quito, que concentrada en atractivos ya consolidados como la parte alta de RECC y la parte urbana de Cotacachi donde se ofertan productos manufacturados de cuero; hace que las actividades turísticas se desarrollen por medio de intermediarios, que generalmente son operadoras turísticas grandes y medianas que se manejan al margen del

territorio lo que se traduce en una fuga de dinero. Las grandes operadoras movilizan turistas a atractivos turísticos consolidados sin crear vínculos con proveedores locales, por ende no existe un verdadero desarrollo de la actividad turística, únicamente un espejismo donde los territorios únicamente reciben externalidades.

Cotacachi cuenta con la iniciativa de turismo rural comunitario que pertenece a la UNORCAC organismo que creó la agencia comunitaria "Runa Tupari Native Travel", que en quíchua significa Encuentro con Indígenas, diseñando un producto turístico que permitió al turista vincularse con miembros de comunidades, visita a albergues con familias que muestran su cultura y tradiciones, y resultado de este producto se han desprendido varios paquetes que concentran la oferta en las comunidades de Morochos, Chilcapamba, Tunipamba y Quiroga, sin embargo el flujo de turistas aún es limitado a este tipo de iniciativas y no todos los miembros de las comunidades están integrados a la oferta.

En Cotacachi es totalmente válido afirmar que responde a una lógica neoliberal, de mercado, en donde las grandes operadoras turísticas de Quito solo visitan atractivos ya consolidados, sin un encadenamiento con otro tipo de oferta relacionada con las comunidades del cantón, en gran parte debido a que los sectores público, privado y comunitario no han sido capaces de concertar en función de dinamizar la oferta turística actual de Cotacachi, lo que se ha traducido en problemas desde su planificación.

La falta de articulación en la oferta turística de Cotacachi ha limitado uno de los beneficios que lleva el turismo por sí mismo, que es el incremento de puestos de trabajos vinculados directa o indirectamente con la actividad; el número de miembros de comunidades relacionados con turismo en Cotacachi es limitado e incluso las grandes operadoras, no consideran a gente local para su operación turística, esto evidencia la falta de equidad que está promoviendo el turismo en el cantón.

La oferta turística de Cotacachi debe encontrar una estrategia de articulación con los actores locales para que se modifiquen las relaciones proveedores de servicios turísticos locales e intermediarios foráneos, que incluyan la promoción de atractivos naturales y culturales que no se están pautados en los productos y circuitos turísticos ofrecidos por las empresas que controlan el mercado desde Quito y Otavalo; la competencia exige mejorar la



calidad de los servicios y actividades turísticas ofertadas, y exige generar una institucionalidad que apoye las intervenciones para incorporar elementos explícitamente referidos a la identidad del cantón y no solo zonal.

La demanda turística se ha modernizado y privilegia un turismo respetuoso de la comunidad receptora, personalizado y comprometido con temas conservación ambiental pero la oferta actual de Cotacachi difiere de este principio, ya que el incremento en el número de turistas en la parte alta de la RECC, creó presiones sobre el ambiente: la ampliación de senderos, fragmentación de la flora, disturbio a la fauna local, aumento de desechos, generados por los grandes grupos de operadoras turísticas. El respeto a la naturaleza es una de las principales consignas de las organizaciones vinculadas con la actividad turística como UNORCAC que dentro de su planteamiento de desarrollo está el respeto a la Pacha Mama, para satisfacer sus necesidades, y alcanzar una vida digna pero sin comprometer la disponibilidad de los recursos de futuras generaciones.

El desarrollo local basado en productos y servicios con identidad territorial es una forma de resistencia a la globalización, es precautelarse las particularidades de una localidad. La resistencia es a intervenciones foráneas (transnacionales) con el fortalecimiento de capacidades locales que incluye a actores sociales excluidos de los modelos tradicionales de desarrollo como es el caso de mujeres y jóvenes (Fonte, 2006). La interculturalidad es un aspecto clave dentro del análisis de la construcción de identidad en Cotacachi, la interacción entre culturas se da de forma cotidiana y sobrepasa condiciones religiosas, económicas, generacionales ya que el proceso participativo de este cantón permitió que haya puntos de integración dentro de las demandas por mejoras en la calidad de vida de la población en general, se ciñen a este modelo de desarrollo: indígenas, afros y mestizos.

Intag constituye una zona con un paisaje natural circundante y a la vez que está condicionada por la actividad minera y actúa como una amenaza real al medio ambiente, y las preocupaciones reales son como se conserva el agua, la tierra, el aire, ya que con la minería todos esos elementos vitales se ven comprometidos, contaminados.

Si bien es cierto, el turismo en algunos sitios es la principal actividad productiva que los convirtió en destinos turísticos consolidados, en el caso de Cotacachi todavía es

marginal, parecería que la actividad turística, en muchos casos dista de ser una alternativa para la consolidación económica y el desarrollo pero es necesario acotar que en muchos lugares el interés por conocer la cultura local y los sitios naturales, genera interés por recuperar tradiciones locales y conservar el ambiente, no como algo impuesto, sino como algo que surge como un proceso de activación económico y ahora es una forma de revalorización y reivindicación de espacios para productos tradicionales, fiestas y costumbres.

La población local en Cotacachi no se está beneficiando de la actividad turística de forma adecuada, principalmente por la incapacidad de manejo técnico del área turística por parte de los sectores privado, público y comunidades, lo que inevitablemente genera una falta de articulación entre los actores relacionados con la actividad turística y limita la oferta turística del cantón.

Las grandes operadoras turísticas han restringido su oferta a la visita de atractivos consolidados, pero este tipo de turismo no permite que las comunidades anfitrionas se beneficien en aspectos económicos, menos aún de temas de conservación ambiental, debido a que la oferta disponible es bastante rígida, y a la existencia de un gran número de actores con intereses creados: guías sin conocimiento del territorio (guías de las empresas de Quito y de Otavalo), empresas de turismo foráneas que ya tienen acuerdos con hoteles y restaurantes donde las comisiones a los guías por captar los turistas es el único motor que los motiva, y ello genera pocos beneficiados y ningún sentido de desarrollo local

La oferta de productos con base comunitaria tiene deficiencias en temas de promoción y comercialización lo que genera que los beneficios de la actividad turística no pueda brindar réditos y al no estar integrados dentro de la oferta que responda a una lógica de territorio con identidad, aun cuando hay potencial para aquello; hará que los proyectos que buscan alcanzar nuevos mercados, requieran dos niveles de articulación horizontal y vertical, horizontal para garantizar la calidad, cantidad y homogeneidad de todos de los prestadores de servicios y vertical para que los organismos estatales colaboren con el desarrollo de las iniciativas para posicionarlos en mercados.

El Municipio como ente regulador de la actividad turística, ha limitado su papel de articulador de la oferta y solo ha dedicado esfuerzo a la promoción de ciertas iniciativas turísticas sin que esto englobe a toda la oferta turística, lo que beneficia a pocos y margina a muchos; por otro lado ha contribuido con notables inversiones para la regeneración urbana, la mejora de infraestructuras, realizando campañas de promoción de las opciones turísticas y de la identidad cultural (incluyendo la creación de la Casa de las Culturas) y con la gestación de herramientas que apoyan al turismo como estudios, planes y estrategias.

Los talleres realizados por la Escuela de Gestión Pública son una iniciativa en la construcción de una oferta turística con visión territorial basada en el conocimiento de la realidad local por parte de los actores turísticos, se centraron en el diseño de rutas y productos turísticos de forma participativa. Se logró crear en algunos casos y fortalecer en otros los vínculos entre los actores de la actividad para diversificar la oferta existente, pues la opinión generalizada fue que el trabajo participativo permitió conocer aspectos de cada una de las zonas, los participantes afirmaron “que ni nosotros mismos conocíamos, lo que teníamos, los intereses particulares se han dejado de lado y la imagen que tenía el uno del otro”.

Así también los talleres fueron un primer insumo para la construcción de relaciones de cooperación entre actores turísticos de las diferentes zonas de Cotacachi”. En definitiva los beneficiarios principales son los actores turísticos de las tres zonas, así también se puede conjeturar, en base a comentarios de los participantes, que la imagen del Municipio en relación al turismo mejoró. Es importante recoger los comentarios de los asistentes de los talleres que sugieren que el proceso sea sostenido en el tiempo y que metodológicamente se requieran iniciativas prácticas donde se recoja la experiencia y conocimiento de realidad turística del cantón contada por los actores turísticos.

La construcción de rutas turísticas es una aspiración antigua para los actores turísticos en Cotacachi, los planes de desarrollo turístico elaborados en los años 2003 y 2007 recogen la necesidad de contar con una visión territorial cantonal y no solo zonal, y resumen los principales atractivos de forma articulada y las actividades turísticas que se están desarrollando en a nivel cantonal. El principal aporte del diseño de estas rutas es la información (basada en el conocimiento de su realidad) proporcionada por parte de los

actores turísticos para su construcción. La Unidad de Turismo Municipal contribuyó de forma directa con el diseño de las rutas turísticas. El restablecimiento y mejoras en las relaciones institucionales (Gobierno Provincial de Imbabura, Ministerio de Turismo y otros municipios) y con actores de la sociedad civil facilitaron la realización de los talleres participativos de cada zona. La unidad ha rescatado información de atractivos turísticos existente que no se ha sido socializada, faltando aún inventariar atractivos urbanos y andinos. Una primera acción fue la realización del Catálogo de Operaciones Turísticas Comunitarias que incluye iniciativas de la zona andina y subtropical.

La realización de talleres turísticos participativos abrió un espacio para conocer y compartir con la gente las particularidades de cada sitio turístico en Cotacachi. El talento musical de los cotacacheños de gran calidad interpretativa, sus fiestas, danzas, sitios históricos, ferias turísticas de la producción y el cuero, ritualidad y del calendario agrícola, además de sus atractivos naturales como lagunas, ríos, cascadas, miradores naturales, valles y montañas donde se puede practicar diferentes deportes de aventura como el senderismo, montañismo, rafting, kayaking, canyoning, canopy y otros.

Para concluir, con lo expuesto en esta investigación, es necesario reconocer al turismo rural como una manifestación de respeto y resistencia de un territorio que tiene potencial como es el caso de Cotacachi, el camino es la cohesión de todos los actores que tienen que ver con la actividad turística, y establecer prácticas de desarrollo económico desde espacios como las festividades del Cantón; es importante que el turismo asuma un papel de soporte de la economía conservando todo el patrimonio natural y cultural porque depende de la existencia del mismo. Es necesario recalcar que esta visión responde a un cúmulo de conocimientos y responde a una verdad sin que ésta sea la única, pero sí la más viable en función de generar más beneficios, y beneficiarios.

## Bibliografía

- Berdegué, J, Schejtman, A, Manuel Chiriboga, Félix Modrego, Romain Charnay y Jorge Ortega (2008). *Agricultura para el desarrollo: hace una agenda regional para América Latina*. Ottawa, Canadá: Development Research Centre.
- Dirvin, M. (2004). *El empleo rural no agrícola y la diversidad rural en América Latina*. Revista de la CEPAL.
- Chiriboga, Manuel. *Cambios en los Enfoques Predominantes sobre Desarrollo Rural. Lo que hemos aprendido*, en PRODAR, Revista Conmemorativa del 10 Aniversario, IICA CIRADCIID-CIAT, Lima, 1999, pp. 11-14.
- Echeverri, R. 2002. Principios Básicos De La Territorialidad Rural y La Economía Del Territorio. Ponencia presentada en el Seminario Internacional ‘Enfoque Territorial del Desarrollo Rural’. Veracruz, México, SAGARPA e IICA.
- Kay, C (2007) ‘*Enfoques sobre el Desarrollo Rural en América Latina y Europa desde Mediados del Siglo XX*’, en Edelmira Pérez (ed.), *La Enseñanza del Desarrollo Rural: Enfoques y Perspectivas*. Bogotá: Universidad Javeriana, pp. 49-111.
- Colpari, O (2011) *Manual de desarrollo territorial rural*. Quito, Ecuador. FLACSO.
- Berdegué, A y Schejtman, 2006. *A La desigualdad y la pobreza como desafíos para el 2007 Programa Dinámicas Territoriales Rurales Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural*.
- Fonte, M. (2006) “Desarrollo Local e identidad cultural: reflexiones teóricas y casos empíricos”, U. Nápoles, Rimisp.
- Cadenas agroindustriales, agricultura bajo contrato y su impacto en la soberanía alimentaria, s/f. Quito, Ecuador. Acción Ecología.
- Schejtman, A y Berdegué, A (2004) *Desarrollo territorial rural. Rimisp-Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural*. Santiago, Chile. p. 20-32
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. *Desarrollo Rural Sostenible: 2000. Enfoque territorial*.
- Pacheco, D. *Visiones sobre la Territorialidad y el Desarrollo Rural*, Fundación Terra, 2001.
- Fonte, M. Ranaboldo, C. *Desarrollo rural, territorio e identidades culturales. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea*. Revista Opera, Colombia, 2007.
- Jafari, J. *El turismo como disciplina científica*, University of Wisconsin-Stout, 2005.
- Arnalte, E. *PAC y desarrollo rural: una relación de amor-odio*, 2002.
- Barreto, M. (2007) *Turismo y cultura: capítulo IV Identidad, autenticidad y tradición*. ACA y Pasos, Tenerife, España.
- RIMISP. *Perspectivas del Turismo Alternativo en América Latina*, Revista Intercambios, 2005.

- Plaza, J. El turismo rural en espacios periféricos, Universidad de Salamanca, 2002.
- Mançano, B (2010). *Territorios en disputa: campesinos y agribusiness*. Brasil.
- Instituto de Estadísticas y Censos, INEC. (2010). “Censo de población y vivienda”, [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec) (visitada en abril/25/2012).
- López, Mauricio (2011). “Entre la identidad y la ruptura territorial: la construcción socio- económica en Intag”. Disertación previa a la obtención del título de Máster, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Zehetner, Franz y William Miller. (2006). “Modelando un paisaje andino: los procesos que afectan la topografía, los suelos y la hidrología en Cotacachi” *Desarrollo con identidad: comunidad, cultura y sustentabilidad en los Andes*: 49-59. Quito: Abya – Yala.
- Zapata Ríos, Xavier. (2006). “Cuatro décadas de cambio en el uso de la tierra en los andes de Cotacachi: 1963 - 2000”. *Desarrollo con identidad: comunidad, cultura y sustentabilidad en los Andes*: 83-108. Quito: Abya – Yala.
- Unión de Organizaciones de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi, UNORCAC. (2008). “*Shuk Yuyaylla, Shuk Shunkulla, Shuk Makilla: Un solo pensamiento, un solo corazón y una sola mano*”. Propuesta Política Y Plan Estratégico UNORCAC 2008 – 2018. Cotacachi.
- Red Ecoturística de Intag (s/f). “Alternativa de desarrollo en armonía con el medio ambiente”. Intag: El primer periódico independiente del rincón más bello y más verde del Ecuador, [http://www.intagnewspaper.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=222porciento3Ared-ecoturistica-de-intag&catid=42porciento3Areportaje&Itemid=41&lang=es](http://www.intagnewspaper.org/index.php?option=com_content&view=article&id=222porciento3Ared-ecoturistica-de-intag&catid=42porciento3Areportaje&Itemid=41&lang=es) (visitada en abril/25/2012)
- Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi (2007). *Autoevaluacion del Proceso Participativo Mushuk Pacha – Tiempo Nuevo*. Cotacachi.
- Cameron, John (2008). Desarrollo rural y neoliberalismo: Ecuador desde una perspectiva comparativa. En “Democratización municipal y desarrollo rural en la sierra ecuatoriana”: 205-230. Quito: Corporación Editora Nacional
- Ortiz, Santiago. (2004). Actores locales. En “Cotacachi: una apuesta a la democracia participativa”. Quito, FLACSO.