



**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES  
SEDE ECUADOR**

**ESPECIALIZACION EN DESARROLLO LOCAL Y TERRITORIO  
2008-2009**

**RITA ADELA NARVAEZ SHIGUANGO**

**TESINA TITULADA**

**ANALISIS DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ECONOMIA FAMILIAR  
DE LA COMUNIDAD RIO BLANCO AÑO 2002-2003**

**QUITO, SEPTIEMBRE 2011**



**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES  
SEDE ECUADOR**

**ESPECIALIZACION EN DESARROLLO LOCAL Y TERRITORIO  
2008-2009**

**RITA ADELA NARVAEZ SHIGUANGO**

**TESINA TITULADA**

**ANALISIS DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ECONOMIA FAMILIAR  
DE LA COMUNIDAD RIO BLANCO AÑO 2002-2003**

**ASESOR: DR PABLO ORTIZ**

**LECTOR: DR.SANTIAGO ORTIZ**

**QUITO, SEPTIEMBRE 2011**

**DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a todos mis seres queridos y de manera muy especial en especial a mi hija a mis padres

## AGRADECIMIENTO

Este trabajo está dedicado a todos mis seres queridos y de manera muy especial a mi hija Selva Amabis y a mis padres, quienes supieron apoyarme moralmente.

A la FLACSO, por la oportunidad brindada durante el periodo de mis estudios y de haber guiado para mejorar mis conocimientos profesionales abriendo nuevos horizontes.

Igual forma a mi tutor Dr. Pablo Ortiz y a todos los profesores que me compartieron sus conocimientos hacia mí y de manera especial a Dr. Santiago Ortiz Coordinador del Programa.

En general a todos mis compañeros y amigos de la FLACSO, por los gratos recuerdos compartidos y llegando a entablar buenas amistades.

## ÍNDICE

RESUMEN.....	8
<b>CAPITULO I</b>	
<b>CONTEXTO</b>	
1. Planteamiento del problema.....	10
1.1. Metodología.....	13
1.2. Justificación de la Investigación.....	14
1.3. Objetivo General.....	16
1.4. Objetivo Específico.....	16
<b>CAPITULO II</b>	
<b>MARCO CONCEPTUAL</b>	
2.1. Antecedentes de la investigación.....	17
2.2. Ecoturismo Comunitario.....	18
2.3. Conceptos Básicos.....	21
2.4. Contextualizaciones.....	24
2.4.1. Contexto Histórico.....	24
2.4.2. Contexto cultural.....	25
2.4.3. Contexto Organizacional para el Turismo Comunitario.....	26
2.4.4. Contexto Organizacional Comunitario, e Institucional Municipal.....	27
<b>CAPITULO III</b>	
3.1. El Ecoturismo en el contexto Nacional y Provincial.....	31
3.2. A nivel Provincial.....	32
3.3. Turismo en el contexto del desarrollo local.....	34
3.4. Alcances y limitaciones.....	39
3.5. Comparación con otras formas de ecoturismo.....	40
3.6. Preservación de los valores culturales.....	41

#### **CAPITULO IV**

##### **COMUNIDAD DE RIO BLANCO**

4.1. Contexto geográfico.....	43
4.2. Ecoturismo.....	45
4.3. Importancia del turismo y ecoturismo comunitario.....	46
4.4. Ventajas y desventajas del turismo en el desarrollo local comunitario... 47	
4.5. Cuadro comparativo de turismo comunitario.....	48

#### **CAPITULO V**

##### **ESTUDIO DE CASO DE LA COMUNIDAD RIO BLANCO**

5.1. Antecedentes históricos.....	49
5.2. Cultura kichwa.....	50
5.3. Aspectos territoriales.....	52
5.4. Contexto de la economía local, formas de organización, estructura familiar, e identidad.....	52
5.5. La problemática económica en la comunidad y la alternativa ecoturística.....	55
5.6. Actividades eco turísticas y beneficios a la economía familiar.....	57

#### **CAPITULO VI**

##### **DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS ECONÓMICOS**

6.1. Ingresos económicos año 2002 y 2003 por la entrada de turistas.....	60
6.2. Egresos económicos en la comunidad y de las familias, gastos en educación, alimentación, salud y otros.....	64

#### **CAPITULO VII**

7.1. Métodos y técnicas de la investigación aplicada.....	66
7.2. Diagnóstico comunitario.....	67

7.3. Resultados de la investigación.....	71
7.4. Conclusiones y recomendaciones.....	73
7.5. Recomendaciones.....	75
<b>ANEXOS.....</b>	<b>77</b>
<b>ANEXO.1. BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>78</b>
ANEXO.2. Registro de turistas que ingresaron en el año 2002.....	79
ANEXO.3. Registro de turistas que ingresaron en el año 2003.....	81
ANEXO.4. Formato de encuestas aplicadas al Gerente y Tesorero de la Comunidad.....	84
ANEXO.5. Formato de encuestas aplicadas a los Jefes de Hogares de la Comunidad.....	86
ANEXO.6. Copia de solicitud de información dirigida al presidente de la comunidad.....	89

## RESUMEN

El presente trabajo de la Tesina: **Análisis del Turismo Comunitario en la Economía Familiar de la Comunidad Río Blanco Año 2002-2003**, para ello se formuló dos preguntas específicas cómo influye el ecoturismo comunitario en el desarrollo de la comunidad, y qué han hecho por un lado las mismas familias, y la comunidad en sí con los ingresos económicos, y cómo las familias de Río Blanco han podido aprovechar de los ingresos económicos provenientes de la actividad turística.

Este trabajo está estructurado por seis capítulos:

En la primera sesión, se detalla un marco de análisis teórico-conceptual de las definiciones básicas relacionadas al tema de estudio planteado. A nivel de contextualización provincial, local y cantonal; además se analiza el contexto de la organización provincial del pueblo kichwa de Napo, referente a los procesos de cambio económico, social, cultural de los últimos 20 años , demanda organizativa de los últimos 10 años sobre el tema de ecoturismo comunitario, y desde cuándo y en qué época inicia esta actividad de turismo en la provincia; y en que consiste el ecoturismo comunitario, cuál es la primera comunidad que arranca con el programa en mención , cuáles son los impactos económicos , sociales y culturales.

Por otro lado, cómo aporta el ecoturismo comunitario en torno a nivel de desarrollo local, y cómo ha incidido en las políticas de Turismo Comunitario del cantón.

En el segundo capítulo se presenta al tema ecoturismo comunitario, definición conceptual, e importancia, ventajas y desventajas, alcances y limitaciones dadas a nivel provincial referente a la parte legal a los inicios de los programas de ecoturismo comunitario.

En la tercera parte del trabajo, presento el estudio del caso de la comunidad de Río Blanco, sus antecedentes históricos, culturales, territoriales, su contexto en la



economía local, formas de organización, estructura familiar, e identidad, igualmente su problemática económica y la alternativa ecoturística.

Por último la actividad ecoturística y beneficios en la economía familiar, ha sido considerando como eje clave del desarrollo de la comunidad.

En la cuarta parte del presente trabajo, se analiza el ingreso económico obtenido por la comunidad por la labor del ecoturismo comunitario, tomando como referencia los años 2.002 y 2.003, incluyendo los ingresos económicos familiares, comunal, y de otras actividades, seguidamente se hace un análisis de los egresos económicos por conceptos de reinversión, alimentación, salud, educación, que de una u otra forma influyen en la economía familiar, tomando en cuenta en que porcentaje son los beneficios, cual es el problema de mayor de acumulación de capital económico comunal y familiar.

Por último, se hace las conclusiones, en base a la investigación realizada en la comunidad de Río Blanco ubicado en la Parroquia Ahuano, Cantón Tena Provincia de Napo, en base a las ordenanzas Municipales que han aplicado como una política de desarrollo local.

## CAPITULO I

### CONTEXTO

#### **Planteamiento del Problema.**

Es necesario aclarar que durante los 30 años atrás, las comunidades indígenas asentadas en Napo, hasta su desmembración con la creación de las nuevas provincias de Sucumbíos y Orellana, no aceptaban la invasión de la colonización, lo que no permitía el ingreso de personas extrañas, que hoy en día son los que generan ingresos económicos que dejan a su paso.

En la actualidad, la necesidad de contar con una educación de calidad y atención en la salud, ha dado origen a las comunidades indígenas emigrar a las ciudades, dejando abandonado sus fincas y buscando la manera de obtener ingresos económicos sin sacrificarse mucho en sus trabajos generando de esta manera un aporte en el desarrollo local y provincial, siendo así una de las alternativas para mejorar la condición de vida de las comunidades indígenas, que han sido privilegiadas por los turistas a nivel internacional. Sumándose a esto la gran variedad de bosque húmedo tropical que ofrece la naturaleza de nuestro medio, así como el encanto de sus ríos, playas, lagunas y demás atractivos que hacen del turista su deleite.

En la Provincia de Napo y específicamente en el Cantón Tena, RICANCIE (Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y Ecoturismo) es una organización comunitaria de segundo grado, que inició sus actividades en 1989 como experiencia piloto en la comunidad de Capirona ubicada en la parroquia Misahuallí, a tres horas desde el puerto de esta parroquia, margen derecho, tomando el curso del histórico Río Napo.

En 1993 con la participación de nueve comunidades, inicia su trabajo con el ecoturismo comunitario, actividad que logró alcanzar un nivel muy importante en el aspecto económico,

administrativo y social, tanto a nivel, local, provincial, nacional e internacional, ya que estuvo orientada y manejada por otras agencias de viajes, extranjeras.

Posteriormente, las organizaciones se dan cuenta que ellos están siendo únicamente explotados de sus propios recursos naturales, comienzan a organizarse de la mejor manera e independizarse de las organizaciones Extranjeras, empiezan a administrar por su cuenta, pero los resultados son bajos, debido a la falta de conocimiento administrativo, falta de recursos económicos para invertir en los proyectos de desarrollo sustentable, que permitan mejorar las condiciones de vida de sus habitantes. Esto ha permitido, que cada uno en forma individual, de acuerdo a sus posibilidades establecer sus propias empresas que compitan con las Agencias Turísticas reconocidas a todo nivel.

Cabe indicar que el Ecoturismo Comunitario en Río Blanco, está administrado por 17 socios, los mismos que son los únicos beneficiados con los ingresos económicos que genera esta actividad, toda vez que el espacio físico, y demás bienes son propiedad absoluta de quienes conforman el equipo de trabajo, mientras que el resto de la población, se dedica a trabajar cada uno en sus propiedades, y vivir de acuerdo a sus pocos ingresos económicos, que desde luego son precarios, debido a que sus productos tiene un bajo costo en el mercado local, lo que prefieren dejar que se consuman en los propios cultivos.

La comunidad de Río Blanco, a pesar de la actividad de ecoturismo comunitario, no ha logrado un mayor desarrollo económico familiar y comunal, se nota un alto índice de analfabetismo y pobreza, así como la desatención en el ámbito de la salud, y las causas que se han podido determinar, es el mal manejo económico y la falta de atención de las instituciones gubernamentales.

Sin embargo, de los logros alcanzados en estos años en el desarrollo del potencial turístico y organizacional de estas comunidades, existe problema, debido a la carencia de un marco legal para la formación de una empresa de Ecoturismo Comunitario en las instancias gubernamentales, la poca promoción de nuestras actividades, los deficientes servicios que

algunas comunidades ofrecen a los turistas por falta de capacitación y desconocimiento del mercado turístico, no se han podido captar los recursos económicos para el desarrollo integral de todos los miembros de las comunidades, y el programa mismo inicia a tener dificultades en su desarrollo.

Según datos del SIISE (2003) demuestra que en la parroquia Ahuano, existe mayor pobreza por NBI el 96,1 %, y de extrema pobreza el 57,8%, que significa que hay familias subsisten con un dólar diario, en un hogar hasta de 12 personas.

Otra situación a nivel de la Política Regional, se da bajas tasas de interés para el financiamiento de proyectos turísticos en la Amazonía, es decir que el sector turístico en general y el de la amazonía en especial, ha tenido desde siempre debilidad en aspectos financieros que no le han permitido un desarrollo sostenido; la gran parte del este reglón de la economía amazónica se ha desarrollado por iniciativa propia y por esfuerzos comunitarios, pero este desarrollo no está acorde con el potencial que tiene y con las perspectivas de la demanda existente.

Siendo, el déficit de infraestructura turística, uno de los aspectos que ha limitado el crecimiento del sector turístico de la amazonía en general, ha sido la falta de una infraestructura de primer orden ya que de no contar con los incentivos y los capitales necesarios no se ha podido desarrollar este aspecto, y cuya consecuencia es el tipo de turismo selectivo que se puede ofrecer, pues estas condiciones de nuestra oferta limitan el tipo de turista que puede llegar, lo que implica también el volumen del flujo de recursos que pueden ingresar por este reglón.

Por lo tanto, la importancia de promover el ecoturismo, y de manejarlo bien al mismo tiempo es evidente e igualmente claro en el Ecuador es la falta casi total de promoción y reglamento por parte de estado para asegurar que el ecoturismo sea priorizado como una alternativa viable y que sea realmente una actividad ambientalmente y socialmente responsable y económicamente equitativo. No obstante las perspectivas en el país son bastantes optimistas, sobre todo por razón de las iniciativas del sector privado para tratar de promover y regular la actividad.

En cuanto a la promoción del Turismo en el país en general, y el ecoturismo en el Oriente “FEPROTUR” (La Fundación Ecuatoriana para la Promoción del Turismo), es una organización del sector privado, es la que más ha hecho para incrementar el flujo de Turistas al país y al mismo tiempo para reconocer la importancia de controlar su impacto.

Además, el turismo es un fenómeno complejo y trascendente de los tiempos actuales, del que derivan innumerables beneficios de orden social, cultural y económico a favor de los pueblos receptores.

## **1.1 METODOLOGÍA**

El presente trabajo de Tesina se procedió con la revisión crítica del material bibliográfico más importante relacionado con el tema de ecoturismo y turismo comunitario, de los documentos históricos recogidos a nivel de organizaciones kichwas de Napo; y otras informaciones recabadas a través de folletos, informes anuales, planes estratégicos y otras fuentes de consulta inmersas a nuestra investigación, nos damos cuenta que en los últimos 30 años, la actividad turística ha ido cobrando mayor interés por parte de las comunidades kichwas, como una forma de vida y alternativa de su desarrollo familiar y comunitario, toda vez que esta actividad estaba en manos de personas extrañas (extranjeros), esto ha permitido establecer con claridad un marco conceptual y las contextualizaciones en el ámbito provincial , cantonal.

Como parte de este trabajo, se aplicó encuestas y entrevistas a líderes comunitarios que desempeñan funciones de guías turísticos y a los responsables del manejo económico que genera esta actividad.

Por la experiencia que tiene RICANCIE, (Red Indígena de Comunidades de Alto Napo para la Convivencia Intercultural y Eco turística), se recurrió a solicitar información directa a los Exgerentes de la empresa, y dirigentes de la comunidad.

Además se aplicó entrevistas a los responsables del CETUR-NAPO, cuyas oficinas están ubicadas en la Calle Augusto Rueda y vía Pano, así como al Departamento de Turismo del Gobierno Municipal de Tena, donde se pudo conocer el grado relación que mantienen con las comunidades kichwas que administran las actividades de ecoturismo comunitario.

## 1.2 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

Los efectos de la colonización ha modificado las formas de producción de los indígenas e indirectamente las estructuras políticas, de manera inversa acarreando cambios inmediatos y dramáticos en la reorganización de los indígenas, las que en el lapso de treinta años lograron transformar radicalmente su organización social y cultural como se narra en el texto de Anne Chistine Taylor titulado El Oriente ecuatoriano en el siglo XIX.

Otro aspecto, que me permite enfocar el tema de turismo, es través de un trabajo de investigación para la economía local, en donde se determinó como prioridad básica la actividad turística que se desarrollan en el cantón Tena, la que más influye en el desarrollo local.

Tomando como punto de partida, que el Turismo es la actividad básica que dinamiza la economía del cantón como generadora de ingresos, y de aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

Podemos, señalar que el Turismo Comunitario, es uno de los componentes estratégicos del desarrollo de las comunidades y de la región, porque contribuye a generar riqueza y empleo, y trae bienestar a nuestras comunidades, como es el „Sumak kawsay”<sup>1</sup> entendida desde la visión kichwa el buen vivir.

---

<sup>1</sup> Término kichwa que significa el buen vivir, esto implica que los indígenas culturalmente viven sin preocupaciones de hacer empresas y progresar económicamente, lo único que necesitan tener espacios verdes para sembrar y cosechar sus productos alimenticios, lo que la naturaleza les da.

Tomando en cuenta que el Ecoturismo Comunitario puede contribuir a concretar esta aspiración en la medida en que hagamos de él una actividad socialmente solidaria porque permite un trabajo integrado por todos los miembros de la comunidad a base de la minga; y ambientalmente responsable debido a que permite conservar y preservar la biodiversidad en las zonas con potencial turístico a través la elaboración de planes de desarrollo local; culturalmente enriquecedora que permite a fortalecer y recuperar los valores culturales ancestrales como un atractivo turístico como sujeto, dando importancia de preservar la cultura.; y económicamente viable por que juega un papel importante en la estrategia del desarrollo económico a nivel local y de las comunidades rurales.

De esa forma, cumpliendo sus fines, con la distribución equitativa de los beneficios que genera el ecoturismo comunitario entre todos los actores que participan para un desarrollo. Propiciando la autogestión de Ecoturismo, de manera que nuestras comunidades asuman el papel que les corresponda en su planificación, operación, supervisión y desarrollo, con la óptica de buscar alternativas productivas sostenibles que contribuyan al desarrollo económico local y generen empleo nuevo y de calidad en las comunidades kichwas, además que la cultura y sus diversas formas de expresión permanezcan vivas y auténticas.

Frente a esta realidad, podemos decir que somos cada vez más lo que reivindicamos un turismo de nuevo tipo. Un turismo sostenible, responsable, y solidario, que sea ecológicamente aceptable, económicamente viable, institucionalmente asumible y socialmente justo.

Un turismo que armonice cultura, naturaleza y ocio, que resulte compatible con el resto de las actividades socio-económicas tradicionales sino también, socio- diversidad propia de las zonas de acogida y cuyos beneficios reviertan mayormente en la población local. Un turismo concebido, además, como oportunidad para el encuentro, el intercambio y la solidaridad entre pueblos y culturas diferentes. En definitiva un turismo que planifique y gestione los espacios turísticos de manera radicalmente distinta.

Por ende, practicar una política activa de planificación y gestión sostenible de los recursos naturales al emprender cualquier actividad económica y el turismo en particular.

Además, el presente trabajo servirá como guía de alternativas organizativas de gestión y manejo de recursos económicos mediante iniciativas de inversión o de mercado a fin aumentar los ingresos económicos familiares dentro de la comunidad, por lo que justifica plenamente su ejecución de este tema de estudio, que por cierto es inédito.

## **OBJETIVOS:**

### **1.3 OBJETIVO GENERAL**

Analizar el Ecoturismo Comunitario y su influencia de la economía familiar, sus alcances y limitaciones en el desarrollo de los habitantes de la comunidad de Río Blanco.

### **1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Conocer si el ingreso económico generado por la actividad de ecoturismo ha beneficiado a todas las familias de la comunidad.
2. Verificar si los rubros recaudados han servido para reinvertir en proyectos de desarrollo comunitario.
3. Constatar si la distribución de recursos económicos han sido en forma equitativa y ha permitido mejorar la economía familiar y la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.



## CAPITULO II

### MARCO CONCEPTUAL

#### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Como un requisito para optar el Diplomado Superior en Gestión de Desarrollo Local, es la presentación de un trabajo de Tesina escrita en forma individual para analizar un problema dentro del campo de la disciplina del desarrollo local, para lo cual me he permitido escoger el tema sobre el Ecoturismo Comunitario y su influencia en la economía familiar de la comunidad de Río Blanco, donde se realiza la actividad en mención.

En el presente estudio se analizó las ventajas y desventajas de la actividad Eco turística y su incidencia en la economía familiar.

Hernán Valencia, dice que “el desarrollo local tendrá sentido si en cada barrio, en cada cantón, en cada comuna y comunidad cada ciudadano y sus organizaciones se proponen dejar de ser mentalmente dependientes de las iniciativas empresariales de otros, para asumir una actitud proactiva, autogestionaria y empresarial aprendiendo a conjugar el capital dinero, con los otros capitales esenciales para el desarrollo”. Además señala que “el capital dinero” a pesar de ser primordial no es el único recurso que se invierte en el desarrollo de los países, sino que hay varios aspectos como son: capital humano, social, financiero, físico y ambiental.

Este principio se ha puesto en práctica en la Organización “RICANCIE, la misma que busca procesos de cambio económico, social, y cultural.

Además, considero importante describir algunos conceptos básicos fundamentales relacionados con el tratamiento al tema de investigación que a continuación señalo:

## 2.2 ECOTURISMO COMUNITARIO



“Se define toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva de convivencia intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados”<sup>2</sup>

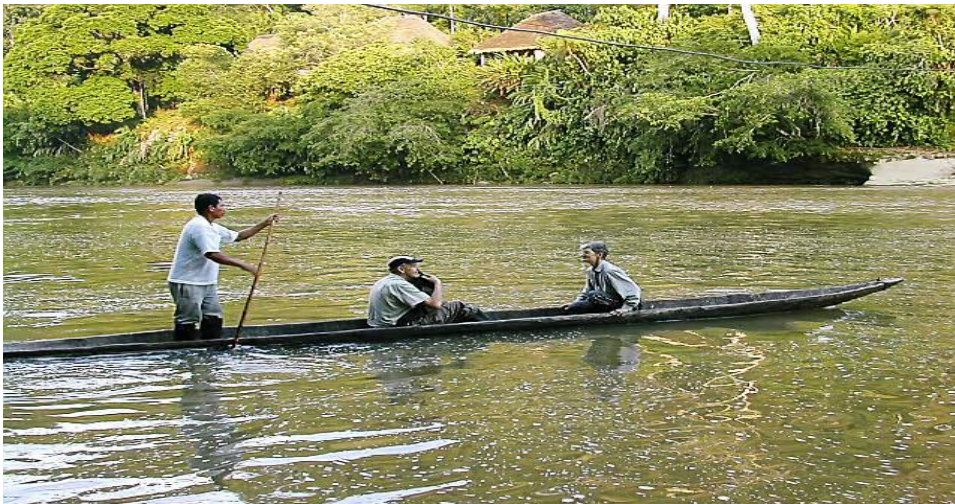
Otra definición es importante señalar de Word Wide Fundfor nature que define el ecoturismo en si como: “Turismo para proteger áreas naturales, es una forma de lograr beneficios económicos a través de la preservación del recurso natural” (Smith, 1996)

---

<sup>2</sup> Guillermo, Muñoz, “Lineamientos para el desarrollo del taller de evaluación del diagnóstico participativo del proyecto de ecoturismo comunitario”. Pág. 3



Con esto podemos decir que el ecoturismo bien manejado y controlado en las comunidades constituye una buena alternativa al modelo vigente de desarrollo, creando un motivo de suma importancia económico para la conservación.



Por ende, se da el carácter positivo del ecoturismo en cuanto a la conservación relevante tanto en áreas de la selva no protegidas, su aspecto educativo despierta interés en la conservación en general mientras los beneficios económicos que genera para las comunidades locales les da una alternativa de actividad productiva. Además su filosofía busca reducir al mínimo los impactos culturales negativos a menudo asociados con el turismo, lo cual es sumamente importante en la región amazónica, así donde señala María Fernanda Espinosa, que las comunidades indígenas “adolecen de serios problemas de articulación con la sociedad occidentalistas”





Visto que el ecoturismo a nivel internacional es un sector de la industria turística que se basa en los deseos del público viajero, cuya mayoría vive actualmente en centros urbanos, y que espera establecer una relación más íntima con su naturaleza, y con los espacios naturales. Desde el punto de vista del turista, el ecoturismo supone viajar a lugares relativamente aislados a áreas naturales imperturbadas para vivir la experiencia de disfrutar y aprender acerca de su paisaje, sus plantas y animales y probablemente acerca de la cultura de los habitantes locales.

El ecoturismo, por su propia naturaleza, brinda posibilidades enormes a los pueblos indígenas de todo el mundo en el sentido de poder implicarlos exitosamente en la industria turística. Como pueblos indígenas, a menudo habitamos en áreas relativamente imperturbables que poseen una increíble belleza natural, y donde la propia disposición geográfica podría prestarse para el desarrollo del ecoturismo. Además, poseemos un rico y variado patrimonio cultural basado en nuestra relación con la tierra. Del mismo modo, poseemos el conocimiento cultural de cómo coexistir con la madre naturaleza, la cual podemos compartir con los demás por medio del ecoturismo.

Pues, los proyectos de ecoturismo no implican necesariamente grandes inversiones de capital para su lanzamiento. Por lo tanto puede ser más fácil para empresarios indígenas lanzar un proyecto de ecoturismo que cualquier otro tipo de proyecto. El ecoturismo posee el potencial de sentar las bases para el crecimiento económico de muchos pueblos indígenas.

## **2.3 CONCEPTOS BÁSICOS**

### **PARTICIPACIÓN**

Aparece como una de las problemáticas centrales contenidas tanto en las agendas de los procesos de democratización y ciudadanización de los gobiernos de diversos países, como en las agendas de los grupos de la llamada sociedad civil y los organismos internacionales.

Siendo, en la mayoría de los casos, se considera a la participación como un recurso deseable y como una forma alternativa de organización societal. En el marco de los análisis acerca de las relaciones entre Estado-sociedad, se recurre a la noción de participación como estrategia idónea para la resolución del interés público, es decir, como un mecanismo para recuperar y diseñar nuevas estrategias de resolución de conflictos ante el debilitamiento del Estado, como la representación máxima de la vida en sociedad.

En términos generales, la participación social es concebida como un elemento dinamizador hacia nuevas modalidades de crecimiento y desarrollo económico, lo cual podría permitir el impulso de otros modelos de políticas públicas.(Banco Mundial 1997).

Al mismo tiempo, se plantea a la participación como un elemento orientador de la acción política y la acción social individual y colectiva.

Este concepto se ha utilizado para referirse a la acción de organizaciones, cooperativas, movimientos sociales, movimientos sindicales, organismos civiles, órganos de asistencia comunitaria, actividades partidistas, consulta y colaboración en las instancias gubernamentales, así como en la organización del trabajo para desarrollar obras de infraestructura local, diseñar proyectos y tomar decisiones sobre asuntos públicos. Todas estas manifestaciones de la acción social han sido nominadas como participación.

### **DESARROLLO LOCAL**

Joao Guimares, señala que el desarrollo económico local, es una práctica sin mucha teoría aún que se ha venido abriendo pasos como una respuesta ante las crisis económicas que se han visto envueltos la mayoría de los países en vías de desarrollo o no desarrollados.

Por otro lado, diferentes Analistas y expertos definen como uno de los componentes fundamentales del desarrollo local y sitúan su objetivo principal en la “generación de mayor bienestar a la población del Municipio por medio de dinamización de la economía local”

En esa línea, cualquier “acción que realice debe procurar y fortalecer la estructura productiva o económica existente en un territorio así como también en otros ámbitos importantes en este momento donde reina la globalización, tales como la educación, las comunicaciones y la capacidad de innovar, por menciones algunas”.

## **ECONOMÍA LOCAL**

La Economía local se enmarca dentro del criterio de los procesos de la descentralización - gestión local donde que han puesto énfasis en las políticas sociales, lo fiscal y marginalmente en la activación económica regional.

La economía local es él despliega de iniciativas propias, a partir de sus particularidades territoriales en los diferentes niveles, económico, político, social y cultural.

También, se puede decir que es la expansión de la capacidad de colectivos muy marginales para auto organizarse e integrarse competitivamente en el escenario económico de hoy. Actualmente vemos en cada región se están estableciendo como organizaciones barriales, comunitarias y asociaciones para buscar apoyo colectivo mediante el planteamiento de las propuestas o proyectos alternativos hacia las autoridades locales, esta integración permite tener mayor peso referente a las decisiones que se puedan darse en busca de beneficios colectivos gracias al

esfuerzo de todos, por ejemplo formar una empresa pequeña, buscar mercado local, luego nacional, e internacional, aquí viene la competencia en el escenario actual, eso es generar una economía desde lo local, todo esto depende como dice AmartyaSen “desde la posibilidad de ejercer nuestras capacidades y llevar el estilo de vida que mejor”.

## **INTERCULTURALIDAD**

Según Pedro Torres , “la interculturalidad apunta a una convivencia en igualdad de condiciones entre dos culturas que se aceptan diferentes”. Mientras si no logramos mejorar esta relación, no se podría hablar de la interculturalidad, tampoco se mejoraría la equidad de estas relaciones seguiremos siendo unos hegemónicos y otros subalternos, ahí es importante destacar el término de interculturalidad porque nos ayuda a luchar por el no asimilacionismo.

Por lo tanto, relacionado con el tema de turismo comunitario, también en las comunidades kichwas lo realizan la convivencia intercultural, a través de demostraciones de valores culturales con la participación e integración de los turistas extranjeros que visitan en la comunidad.



## **2.4 CONTEXTUALIZACIONES:**

### **2..4.1. CONTEXTO HISTORICO**

Entre muchos mitos generados por los blancos sobre Oriente Ecuatoriano, uno de los más antiguos revela una imagen de los kichwas del Alto Napo como el prototipo de los indígenas ya casi totalmente aculturados y evangelizados al comienzo de la época Colonial, y apáticos, sumisos e inconcientes de su propia explotación durante el período del auge de la dominación blanca en el Oriente.

En fin, es el retrato del "indio" que; a diferencia del infiel, fue finalmente doblegado por la "civilización" blanca.

Todos los kichwas hablantes del Oriente se identifican como Runa, palabra que en kichwa significa ser humano, y los de Napo como Napo Runa. Internamente los Napo Runa se diferencian a sí mismos utilizando los nombres de los pueblos o la zona del río de donde provienen. Así, los Panos, Tenas, Archidonas, Talags, Shandias.

Oriente, es el nombre que se da a las tierras bajas de la Amazonía, los Españoles Conquistaron Quito en 1533 con la derrota del ejército Inca del general Rumiñahui. Poco después de la conquista de Quito y obsesionados por su propio mito del Dorado y la Canela, los Españoles organizaron varias expediciones hacia el Oriente, entrando por la región de los "Quijos". Gonzalo Díaz de Pineda, el primero en aventurarse fue repelido por los indígenas Quijos.

En 1541, Gonzalo Pizarro, al frente de miles de indígenas serranos, reclutados a la fuerza, entró en el Oriente, y fue seguido por Francisco de Orellana, quien prosiguió su expedición hasta descubrir para América Española, el gran Río de las Amazonas en 1542.

Entre 1559 y 1563, los Conquistadores fundaron cuatro importantes ciudades en esta región del Oriente: Baeza, Ávila, Archidona, y San Juan de los Dos Ríos de Tena. estas



fundaciones dieron origen al proceso de administración Colonial en lo que se llamó la "Gobernación de los Quijos, Sumaco, y la Canela".

En 1879, cuando Ecuador era ya, por casi cincuenta años, una república independiente, la Asamblea Nacional creó la Región Oriental.

La rebelión de 1578 y 1579, se ha convertido en parte de una ideología de reivindicación más formal, solidificada en el monumento a su líder Jumandy, que recibe a todo aquel que visita Tena.

La cultura Napo Runa. Para los hombres, las mujeres no son un tema de conversación, y en este sentido, ellas no son como los sueños, aunque si son las primeras personas a quienes los hombres cuentan sus sueños.

De igual manera, entre mujeres, los hombres no son un tema frecuente o interesante de conversación.

#### **2.4.2 CONTEXTO CULTURAL**

En sociedades de pequeña escala sin escritura, los narradores de historias hablan para audiencias que comparten con ellos un profundo conocimiento cultural y aún una riqueza de experiencias pasadas.

La tradición Oral donde mitos, leyendas y otras formas de conciencia indígena incorporan acontecimientos históricos únicos en su propio lenguaje cultural.

Estas complejas relaciones entre las narrativas indígenas de mitos, prácticas rituales, e historia para entender los procesos por los cuales estos Kichwa hablantes hacen frente a la sociedad dominante y a sus traumáticos procesos económicos y políticos.

Las comunidades Napo Runa, en la historia más amplia del Colonialismo Español. de la evangelización misionera, de la formación y consolidación del estado Ecuatoriano.

La cultura en sus diferentes prácticas materiales y expresiones simbólicas, fue usada por cada Napo Runa individualmente y por el grupo en general como una estrategia de sobre vivencia.

### **2.4.3 CONTEXTO ORGANIZACIONAL PARA EL TURISMO COMUNITARIO**

A raíz de esto aparecen algunas organizaciones KICHWAS en el Napo la FOIN y la Cooperativa Rukullakta a fin de defender los intereses de las comunidades rurales sobre el impacto de la colonización.

Estas fuertes presiones en esta región han venido degradando los ecosistemas igualmente la pérdida de valores culturales autóctonos, por diversas causas, entre ellas la exploración y explotación petrolera, y forestal, con la colonización el asentamiento no planificado de grupos humanos provenientes de otras regiones, la orientación agrícola hacia el mono cultivo y la actividad pecuaria.

Luego de una continua incursión de empresas petroleras, turísticas y madereras en el territorio de las comunidades, se genera un proceso organizativo a través del cual puedan desarrollar alternativas autogestionarias para las poblaciones indígenas.

Es así, que en el año 1990 la comunidad Capirona consideró la posibilidad de incursionar en la actividad turística como una alternativa que permita a obtener ingresos económicos y de preservación de la selva. Al mismo tiempo, se ha superado limitaciones, problemas de diversa índole, formándose en un modelo y de vinculación turístico y con la necesidad de desarrollo de los Pueblos Indígenas.

Esta experiencia, también se dio efectos multiplicadores en el Alto Napo, incorporando algunas comunidades interesadas.

Una de ellas es la Red de Indígenas de Comunidades del Alto Napo para la convivencia Intercultural y el Ecoturismo, RICANCIE, que fue reconocida legalmente en el año 1997, por medio del Acuerdo Ministerial No 0352 de 10 de noviembre de 1997, del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca, como un programa de desarrollo autogestionario por y para sus organizaciones de base.

Desde hace 14 años, RICANCIE ha desarrollado fundamentalmente actividades de Ecoturismo Comunitario, dentro del espacio legal que le proporcionaba la tutela de la FOIN (Federación de Organizaciones Indígenas de Napo), hoy conocido FONAKIN<sup>3</sup>

Actualmente está constituida por nueve comunidades; que cuentan con infraestructura turística, cabañas de hospedaje, servicios, senderos en la selva; todos construidos con diseños, materiales y técnicas tradicionales. Además se da el proceso de capacitación en aspectos socio organizativo, administrativos y de servicios; así como en técnicas para los guías comunitarios.

También es fundador y parte de la FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador) que abarca a más de 80 empresas comunitarias del país, además de la RICANCIE, ha impulsado la creación del marco legal para el reconocimiento de las empresas de ecoturismo comunitario, el mismo que se ha hecho realizar con la promulgación del Acuerdo Ministerial No 20030075 del 05 de agosto del 2003 del Ministerio de Turismo.

#### **2.4.4 CONTEXTO ORGANIZACIONAL COMUNITARIO, E INSTITUCIONAL MUNICIPAL**

---

<sup>3</sup> Corresponde a la Federación de las Organizaciones de la Nacionalidad Kichwa de Napo.

La actual Federación de Organizaciones de las Nacionalidades Kichwas del Napo “FONAKIN”, en 1969 fue creada como FEPOCAN (Federación Provincial de Organizaciones campesinas de Napo, cuyos fines eran defender la propiedad de tierras, buscar su legalización y luchar contra la explotación, tanto de sus recursos naturales, así como de sus raíces ancestrales, alrededor de 144 comunidades, lo conforman la hoy FONAKIN, con un promedio de 600 familias.

Continuando con la reseña histórica, en el tercer Congreso Provincial General Ordinario llevado a cabo el 27 de febrero de 1973, en vista de que el nombre de FEPOCAN no representaba en la práctica a la política socio organizativa kichwa que la mantenía, se le cambió al de Federación de Organizaciones Indígenas del Napo (FOIN) en 1978, “reformó y codificó sus estatutos en 1992, los que fueron aprobados mediante acuerdo 002713, el 2 de junio del año 1992. En septiembre del 2001 fue nuevamente codificado y reformado el estatuto denominándose FONAKIN con el acuerdo ministerial No 88, su domicilio se encuentra en la ciudad del Tena, cantón del mismo nombre, provincia del Napo”<sup>4</sup>.

La FOIN, desde su inicio, trató de agrupar a todas las comunidades de la Provincia de Napo, que cuyos objetivos primordiales siguen vigentes hasta la actualidad, la defensa del territorio permanentemente amenazado por las agroindustrias, colonización, instituciones del Estado, etc.

Uno de los objetivos de esta organización es defender sus derechos, y dejar de cómo un objeto, a ser sujeto.

En el contexto económico, las comunidades son consideradas pobres, desde un punto de vista económico capitalista neoliberal. En cambio desde sus orígenes sabemos que la generación de economía de mercado o monetarista no es todo o no es indispensable para una vida en armonía entre hombre y naturaleza, puesto que poco o nada necesitan de la medicina occidental, sus sabios conocimientos muchas veces han superado solucionar sus problemas de salud y otras condiciones de vida que ellos llevan.

---

<sup>4</sup> Plan Estratégico de la FONAKIN 2003-2015, pág.1

Es decir, la defensa de la cultura relacionada a las formas de producción, artesanía, forma de organización, lengua y valores, etc. A pesar que cada vez ha sido más difícil mantenerla debido a la imposición de la sociedad nacional, por el proceso de aculturación, que por diversos mecanismos han impactado a la realidad de las comunidades indígenas. Surgiendo otra preocupación de la Organización como es, el mejorar las condiciones económicas del pueblo kichwa.

En el período 75-76 se puso en marcha un programa de comercialización de productos de la zona, proyecto que nació “en 1974 la FOIN con apoyo de CESA Central Ecuatoriana de Servicios Agrícolas y por el FEPP- Fondo Ecuatoriano para el Progreso de los pueblos”<sup>5</sup> especialmente de maíz, yuca, maní, plátano, oro, cacao y café, pero debido a dificultades económicas y técnicas no se han podido obtener los frutos deseados, en ese entonces, además, las condiciones de desarrollo de la organización no eran suficientemente fuertes para manejar un proyecto tan complejo como éste, razón por lo que no se ha dado resultados positivos.

Referente a los procesos de cambios económico, social y cultural en los últimos 30 años, según las versiones de algunos ex dirigentes, de la misma, y de las otras organizaciones filiales, han señalado que en las últimas tres décadas los proyectos productivos de la FONAKIN, ha sido un fracaso y pérdida de confianza de las comunidades, es decir los proyectos productivos no han funcionado eficientemente ni eficazmente, razón por la cual actualmente no encontramos una comunidad de nuestra provincia que económicamente estén bien por ende tengan una condición de vida digna, aceptable, este problema económico notamos a su vez en familias kichwas, con estudios de nivel medio, profesores, empleados públicos, quienes dan poco interés en generar economía.

No es así en el blanco mestizo e indígena de la sierra. En la última década en las familias kichwas, comunidades se han observado un sí de ganar y ganar dinero o de

---

<sup>5</sup> Plan Estratégico de la FONAKIN 2003-2015, pág.4

generar economía, este progreso se ha notado más en las familias kichwas de Napo, quienes viven en el ámbito urbano con más contacto del blanco mestizo ya tienen sus casas de cemento, terrenos, carros pero lo preocupante es por el proceso de aculturación va poco a poco perdiendo su identidad.

Son pocas las familias rurales que generan economía con trabajos familiares dichos miembros se encuentran en la vía Hollín Loreto específicamente en las comunidades de Wamaní, Wawasumaco, y parte de Diez de Agosto, especialmente son pocas familias.

En cuanto a las comunidades que generen la economía con el trabajo o reinversiones tenemos muy pocas como: Proyecto Kallari, la comunidad de Guacamayos con el proyecto de elaboración de artesanías típicas en bambú.

Empezaron entonces una reflexión sobre la organización de este ecoturismo innovador. ¿Cómo organizar el sistema sin llamar a los intermediarios que trabajan desde Quito u otros países?.

Las comunidades kichwas trabajan durante todo el día para asegurar su supervivencia cotidiana, y no para generar riquezas como capitalista desde punto de vista neoliberal.

## CAPITULO III

### 3.1 EL ECOTURISMO EN EL CONTEXTO NACIONAL Y PROVINCIAL

Como historia se puede señalar que en el oriente, el Ecoturismo comenzó en 1976 en Limoncocha, mientras el Instituto Lingüístico de Verano estaba aún funcionando allí y la exploración petrolera no existía en la región.

Es importante mencionar un proyecto con mucho éxito en el Oriente fue el proyecto en las orillas de una laguna cerca del río Napo, “La selva”, que se encontraba cerca del pueblo del Coca. Justamente en ese periodo a muchos guías les gustaba la palabra ecoturismo en el Oriente, y la promocionaban porque el término estaba de moda, hubo pocos proyectos que estaban en marcha.

Otro problema es la escasez de empleo para los jóvenes, quienes salen a los centros o a las compañías para buscar trabajo. El ecoturismo es una alternativa frente a la entrada de las compañías y al éxodo rural. En contraposición a opiniones en Europa o EE.UU, las comunidades comprenden el ecoturismo como una opción para conservar su cultura y proteger la naturaleza de sus territorios.

Es una alternativa para el desarrollo sustentable en oposición a la explotación y alternativa petrolera, aun cuando sabemos que contienen fuerzas e intereses desproporcionados.

En el Ecuador existen algunas agencias de viaje, las cuáles cobran mucho dinero de los turistas, pero pagan una propina a los guías indígenas. Ocurre también que estas agencias no hacen caso de las exigencias ecológicas y culturales.

Las comunidades indígenas en cambio practican el ecoturismo comunitario. Eso significa, que no únicamente los guías aprovechan del dinero de los turistas, sino, que este dinero sirve para

proyectos de toda la comunidad, como edificios comunitarios, el mejoramiento de la escuela etc. Así se garantiza el equilibrio en la comunidad y la identificación de todos los habitantes con el turismo.

Las cabañas de los turistas se hallan separadas de las comunidades, para que no influya la cultura indígena demasiado. Sin embargo, los guías, capacitados cada año por la cámara de turismo, introducen en la cultura de su pueblo, las costumbres, la pesca y la comida típica, entre otros. Las comunidades tienen un interés grande de tratar su territorio en un manejo sostenible para que también las siguientes generaciones puedan enseñar animales a los turistas. Este interés implica la conservación de su territorio, la protección de los animales y la renuncia a cazar animales en peligro de extinción, la conservación y preservación de la naturaleza para que los pueblos indígenas nos mantengamos en síntesis Hombre -Naturaleza.

En la selva amazónica de Ecuador existen algunos proyectos del ecoturismo comunitario como podemos señalar a continuación:

1. Proyecto de ecoturismo comunitario del pueblo Zapara. [zapara@punto.net.ec](mailto:zapara@punto.net.ec)
2. Proyectos de ecoturismo comunitario del cantón Aguarico de la provincia Orellana
3. Proyecto Eco turístico del Napo, FOIN, RICANCIE
4. Proyecto de Ecoturismo de Cuyabeno, pueblo Siona, puerto Bolívar

### **3.2 A NIVEL PROVINCIAL:**

En la provincia de Napo, el turismo empezó en el año de 1970, quienes prestaban servicios turísticos fueron locales y nacionales definidas como Operadoras turísticas, Agencias de turísticas donde la naturaleza amazónica presta para ejercer la actividad turística, el principal atractivo turístico de los visitantes fue y será la cultura Kichwa con todas sus sabiduría y sus conocimientos ancestrales y las comunidades y familias fueron objetos en la actividad turística,



posteriormente aparece el ecoturismo comunitario, constituido por 9 comunidades kichwas llamada RICANCIE en la provincia de Napo, cantón Tena.

Con respecto a RICANCIE, el señor Emilio Grefa –Ex Gerente de la Corporación señala que es definida como empresa comunitaria, por la característica esencial de este proyecto que no está únicamente ligada al hecho de querer salvaguardar la cultura kichwa, creando una permeabilidad controlada de cara a los interlocutorios económicos lejos de sus preocupaciones, sino que reside en su estatuto de cara a la ley. Si buscamos bien, veremos que es difícil encontrar la noción de empresa comunitaria en cualquier código de comercio, seguro que no lo encontramos en Ecuador, y en el resto del mundo.

Aquí, los propietarios son las comunidades enteras: a diferencia de las empresas clásicas, no existen uno o dos representantes legales. Esto es lo que planteaba problemas al gobierno ecuatoriano inicialmente cuando iniciamos con este proyecto, ya que se les consideraba a esta organización ilegal. Por esto su desarrollo no ha podido hacerse por la publicidad oficial ya que el Ministerio de Turismo no les había inscrito en sus listas.

El camino del reconocimiento ha sido largo: primeramente ha tenido dificultades ante los organismos gubernamentales, por el hecho de que en la Ley de Turismo a nivel nacional, no consideraba el turismo comunitario como iniciativa y participación comunitaria indígena, pero gracias al apoyo de algunos ONGs, se obtuvieron en el 2000 una invitación a la exposición universal de Hanover en Alemania, en el marco de una exposición especial "Pueblos indígenas: la sabiduría de la tierra". El reconocimiento internacional antes que lo nacional ha ejercido una presión sobre el gobierno nacional, logrando en el año 2002 para que sea insertado en los artículos 3 y 4, literales, e) y a). En un primer momento, en 1997, había sido conocido RICANCIE como organización social, hasta la propuesta que da a principios de Agosto del 2003 que han recibido del ministerio de turismo para figurar en la lista de organizaciones turísticas ecuatorianas.

De ésta forma, podemos ver aquí hay una recuperación del gobierno que había subestimado el valor de esta experiencia y parece querer en lo futuro obtener algún provecho: sin embargo el vacío jurídico persiste en cuanto a la existencia de una

empresa comunitaria, por falta de iniciativa de desarrollar y tener una visión propia de manejar el programa de ecoturismo comunitario según los criterios kichwas.

Sin embargo, a nivel del gobierno central es importante que valore esta iniciativa comunitaria, porque el cambio hacia el desarrollo local se da desde las bases de las comunidades de sus habilidades y destrezas que posee cada uno de ellos.

Podemos decir, que la experiencia de RICANCIE está ligada a la de otras organizaciones del mismo tipo, reagrupadas inicialmente en el seno de ASECTUNA (Asociación de Empresas Comunitarias de Turismo de Napo), esta está regida bajo FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador), creada a principios de 2003. El nacimiento de ésta organización ha permitido la aparición simultánea de consejeros de turismo comunitario en el seno mismo del ministerio de turismo.

### **3.3 TURISMO EN EL CONTEXTO DEL DESARROLLO LOCAL**

A partir de 1992, la administración Municipal de Tena, inicia un proceso amplio de consulta a nivel local, y con organismos de desarrollo nacional e internacional, en la perspectiva de ir construyendo una concepción propia del desarrollo local y de una práctica política basada en la concertación dirigida hacia la identificación clara de los objetivos estratégicos como pueblo.

Desde ese momento el Municipio de Tena, ha sentado las bases para entrar al siglo XXI con un desarrollo sustentable en plenitud basado en el ecoturismo como eje principal, teniendo como objetivo principal del programa de turismo mejorar la calidad de vida de la población a través de la actividad turística.

En la primera instancia ha realizado los eventos de capacitación a los prestadores de servicios turísticos, otra actividad importante es el inventario de atractivos turísticos, de esta manera el Gobierno Municipal ha comprometido a mejorar el nivel de conciencia ciudadana sobre el medio ambiente, el turismo y la cultura; y al mismo tiempo, ofrecer al turista los atractivos existentes mediante la correcta información de los mismos,

fomentando la construcción de infraestructura turística y elaborando campañas de concientización ambiental, turística y cultural de la población.

Según la señorita Lidia Shiguango, promotora kichwa del Gobierno Municipal de la Dirección Provincial de Turismo y Ambiente, señala que este proceso ha ido madurando a lo largo de estos años de gestión, y en la actualidad convencidos y seguros que esta opción de desarrollo es una apuesta certera y válida, como para compartir con el pueblo el reto de hacer de Tena un modelo hacia el desarrollo sustentable en la Amazonía; razón por la cual, la presente administración ha configurado un proyecto político que orienta su gestión hacia la búsqueda del desarrollo humano, que contiene dos enfoques, por un lado el apoyo al desarrollo sectorial (económico y social), donde se ha considerado a las áreas de la salud, educación y apoyo a la producción.

Por otro lado el desarrollo generacional donde se ha iniciado la movilización y participación activa de niños, jóvenes y mujeres y conciudadanos de la tercera edad, incorporando en todos los ámbitos la igualdad de género y el respeto a la fragilidad ambiental amazónica.

Así también menciona que cuentan con los Programas operativos, Programas Integrales, es decir, como acciones sistemáticas que atienden a más de un lineamiento político estratégico; Planificación del Desarrollo Cantonal., Sistema Integrado de desarrollo comunitario (SIDECA), Movilización y Participación fortalecimiento de actores sociales, Fortalecimiento y Desarrollo Institucional.

También hay el programa de Desarrollo de ecoturismo cantonal, como el Apoyo a las actividades productivas, Mejoramiento a la calidad educativa., Saneamiento ambiental y educación e interpretación ambiental amazónica.

Destacando la importancia a nivel de desarrollo local que influye en la dinámica económica el turismo dentro del cantón Tena, se da mayor énfasis, relacionado al Programa de desarrollo eco turístico cantonal.

Esto, sin duda incidirá en la tecnificación y sistematización de la prestación de servicios turísticos y el estímulo a la inversión tanto nacional como foránea en este sector.

**Programa de educación e interpretación ambiental y turística**, como son los siguientes:

Abrir un parque recreacional urbano con fines turísticos y de educación ambiental, como símbolo identificativo de la ciudad de Tena.

Un programa de interpretación y educación ambiental estructurado e implementado.

Un plan de manejo, diseñado y en ejecución.

Un plan de comunicación y difusión de la imagen del parque.

Infraestructura y senderización completa.

El proyecto del Parque Amazónico la Isla, ha sido enriquecido con un conjunto de propuestas originadas en organizaciones sociales, ambientalistas y ciudadanía en general, que han redefinido y ajustado algunos de los objetivos originalmente planteados.

En este sentido se plantea la introducción del concepto de interpretación y educación ambiental, como eje articulador de los objetivos de promoción y destino turístico.

- **Programa de mejoramiento de la calidad de educación** como son los siguientes:

Mejorar las condiciones de vida a través de un programa de apoyo al sector educativo y al desarrollo cultural.

La calidad de la educación en la región amazónica, a más de las problemáticas de la dispersión de la población, capacitación del maestro y falta de infraestructura, sufre por la poca pertinencia del currículo en relación con las necesidades locales. Desde esa perspectiva la municipalidad plantea la revalorización de la identidad amazónica como el eje de sus políticas educativas. Ello implica como líneas fundamentales:

Gestar la formación del ciudadano comprometido y participante en la gestión de los asuntos públicos y en la asunción de los espacios públicos, desde la infancia.

Señalar como valor fundamental de ser amazónico la conciencia ecológica que lleva a categorizar a la educación en gestión ambiental como prioridades en la educación formal y no formal.

Promover la relación intercultural desde una perspectiva de derechos humanos, encontrando formas de superación pacífica de los conflictos en las relaciones étnicas y de género que subsisten en la zona.

Vincular la educación con las oportunidades de desarrollo humano sustentable.

- **Programa de sistema integrado de desarrollo comunitario ,** como son los siguientes:

Mejorar las condiciones de vida en el sector rural del Cantón Tena, a través de un Programa Integral de Apoyo al Desarrollo Comunitario.

La determinación de que el sector rural del Cantón Tena se encuentra mayoritariamente en el nivel 10 de pobreza e indigencia, ha marcado que las instituciones locales del Tena promuevan acciones coordinadas de desarrollo integral, dentro del programa Sistema Integrado de Desarrollo Comunitario.

- **Programa de planificación del desarrollo local de Tena ,** como son los siguientes:

Generar un sistema de información confiable que fundamente un proceso de planificación participativa en materia socio - demográfica, productiva y ambiental.

El presente programa se basa en una estrategia de cooperación institucional con organismos técnico - académicos y organizaciones no gubernamentales, para establecer un marco de información base sobre el cual las distintas instituciones locales pudiesen acceder a información estadística georeferenciada compatible con las unidades básicas de análisis del INEC y acorde a las especificidades sectoriales, que serán objeto de retroalimentación permanente.

Relacionado a la Unidad de descentralización y Gestión Local como comentarios finales resalta que “Tena es un cantón con un importante potencial turístico y está en una inmejorable situación coyuntural, ya que el Ecuador por primera vez un Presidente de procedencia amazónica. Desde hace algunos años se ha venido mencionando al Turismo como un eje de Desarrollo cantonal, sin que esto se concrete en su totalidad. Cuando el Turismo se convierte en el eje del Desarrollo, la planificación cantonal entera gira en torno a este sector. No olvidemos que el Turismo es la mejor alternativa de Desarrollo para Tena, sin excluir otros sectores que comulguen con la preservación del Medio Ambiente y la sostenibilidad.



**Recuperación del Parque La Isla**, este importante recurso turístico con el que cuenta el cantón Tena desde 1.994. Es propiedad municipal y para su funcionamiento se mantuvo un contrato de administración y posteriormente de comodato con FUNDAMA. A partir del año 2000 ha surgido una serie de problemas entre ésta y el Municipio, lo que ha dado como resultado el completo deterioro del recurso y la consecuente pérdida natural, cultural y económica para el cantón. Actualmente el Parque se ha vuelto a manos del Municipio, la situación legal debe aclararse con la brevedad posible para recuperar este recurso que es, sin duda, él, mayor potencial del cantón.

- **Feria Tena 2004**, se propone una feria temática de Turismo, Cultura y Naturaleza” a realizarse en la ciudad de Tena en junio del 2004. Está pensado en una organización con calidad internacional, buscando un local adecuado para los fines.

- Centro de interpretación Kichwa, es lamentable que a pesar del alto porcentaje de esta población en el cantón Tena, la riqueza cultural de la etnia se pierde a pasos agigantados. Es indispensable contar con un centro de interpretación que sea un medio de recuperación y preservación cultural Kichwa. Se deberá incluir tema como vida diaria, religión, medicina natural, bailes tradicionales, idioma entre otros. Es imprescindible realizar un trabajo en conjunto con la Dirección de Cultura y Educación Bilingüe del Municipio. Siendo ideal que el espacio dedicado a este proyecto se contemple dentro del Parque La Isla.

Se considera indispensable que el Malecón y los establecimientos comerciales sean administrados por la Dirección de Turismo, para que este recurso sea potencializado con un criterio TURÍSTICO.

Se proponen potenciar 6 a 8 atractivos en todo el cantón, para proceder a la creación de tres circuitos turísticos. Esto contribuirá positivamente al desarrollo cantonal en general.

No existe un Plan Estratégico de Mercado ni un adecuado diseño de Producto, por lo que estamos aislados en el tema de Promoción. Es importante recalcar que la promoción esporádica y mal enfocada, no trae beneficios a largo plazo. Actualmente hay importantes herramientas y fuentes de información, entre ellas hay que destacar el estudio de mercado realizado por el ECORAE en el presente año.

Es decir, el plan operativo de Turismo del cantón Tena se concentra en la importancia de la actividad, partiendo del conocimiento de que se está trabajando en la infraestructura básica.

El turismo se convertirá en un real eje de desarrollo cantonal si todos trabajos juntos para lograr un turismo sostenible de calidad. De lo contrario se corre el riesgo de perder esta oportunidad y el destino turístico mismo del cantón.

### **3.4 ALCANCES Y LIMITACIONES**

Con respecto al Turismo Comunitario de las Nacionalidad Kichwas han logrado alcances con el registro oficial No 733 del 17 de diciembre del 2002, Ley de Turismo Capítulo I. Art. 3. del literal e) señala “ La iniciativa y participación comunitaria indígena campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y su reglamentos. Y otro Art. 4, literal a) dice “Reconocer que la identidad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuenta debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

En tanto que en el Capítulo II, Art. 12 consta “ Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o de sus delegaos, en iguales de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos.

En cambio, las limitaciones se refieren a pesar que consta en la Ley de Turismo, por falta de socialización de los artículos pertinentes por las personas responsables de CETUR. CATUNA, mucha gente de la comunidad desconocen los beneficios que podían recibir en base a la Ley.

### **3.5 COMPARACIÓN CON OTRAS FORMAS DE ECOTURISMO**

En el seno de la FEPTCE, existen otras formas de ecoturismo que no están organizadas de la misma manera que RICANCIE. Los beneficios están repartidos de forma diferente en el interior de las comunidades.

En el caso de los indios Huaoranis, la etnia más antigua de Ecuador, parece que el dinero ha dado beneficios a algunas personas y no a toda la comunidad.



En Otavalo, una ciudad situada al norte de Quito, en la que los habitantes tienen reputación de comerciantes, la organización de RUNA TUPARI compuesta por familias: la familia de acogida recibe el 50% de las ganancias y la otra mitad va para la comunidad, para terminar, está el caso de algunas comunidades de la Amazónica Secundaria (en el interior de la selva amazónica), donde las agencias construyen infraestructuras, las explotan durante una quincena de años y después las dejan a las comunidades para que las sigan explotando. Generalmente, estas infraestructuras se quedan anticuadas y la población no está formada para manejar la situación.

Podemos manifestar, este estudio nos deja la esperanza de que el turismo de masa tendrá efectos limitados sobre los pueblos indígenas de Ecuador o de otras partes. La experiencia de RICANCIE como la de otras en el terreno del eco-turismo, parece probar que es posible realizar una apertura hacia el exterior, reesforzando al mismo tiempo su propia cultura.

### **3.6 PRESERVACION DE LOS VALORES CULTURALES**

Pero estamos en nuestro derecho de preguntarnos si esto que se ofrece al turismo, que es considerado en este caso como parte interesada (y ni siquiera esto siempre es verdadero) es realmente lo que la gente vive cotidianamente. Hay forzosamente una parte de parodia, o al menos de teatro, en la representación de la cultura.



Desde el punto de vista es importante conocer hasta que punto la comunidad de Río Blanco mantiene los valores culturales del pueblo kichwa en, música, danza, shamanismo, prácticas de medicina natural, comidas típicas, tradiciones, ritos, formas de vivir, fiestas; juegos, etc, a fin de determinar la influencia que puede causar el ecoturismo en la opción de nuevas prácticas y el eventual deterioro de la propia cultura. Por otro lado, el autor Randy Smith, señala que el ecoturismo puede tener un impacto positivo sobre la sociedad porque aumenta las actividades de conservación y educación ambiental, a través de ello obtener los recursos económicos y como también puede afectarse en forma negativa a las culturas indígenas ya que con el proyecto de ecoturismo puedan recibir dinero y el dinero puede cambiar la cultura, dice que en la mayoría de los casos el cambio cultural se produce por la llegada del dinero, no de los turistas en sí.

## CAPITULO IV

### COMUNIDAD DE RIO BLANCO

#### 4.1 CONTEXTO GEOGRÁFICO

**Ubicación Geográfica:** Ecuador, Provincia de Napo, Cantón Tena, Parroquia Ahuano.

#### **Caracterización del Área:**

**Relieve:** Se encuentra en una altura promedio de unos 500 msnm.

**Hidrología:** Existen un sistema hídrico compuesto por numerosos esteros y algunos ríos, entre ellos el Río Huambuno uno de los más representativos. Por la facilidad de la hidrografía se ha llegado implantar un sistema de agua entubada para la comunidad.

**Clima:** Por encontrarse en la amazonía es cálido húmedo.

**Relieve:** La mayoría del terreno de la comunidad es irregular y unas pocas zonas es plano, donde ejercen la agricultura, y viviendas familiares. Por su irregularidad del suelo en su gran parte se mantiene el bosque primario.

**Recursos paisajísticos:** atractivos turísticos.

**Delimitación del sitio turístico:** al nivel organizativo de la comunidad, han definido el sitio turístico dentro de la comunidad, que incluye varios atractivos turísticos que a continuación se detalla:

**Comunidad Kichwa:** constituye un atractivo turístico para los visitantes, a los cuales se los podría llevar uno de los días del tour y ver el modo de vida de los kichwas en sus actividades diarias.

**Jardín de medicina natural:** Otro de los atractivos turísticos que a establecido la comunidad a través de un jardín con plantas medicinales, que es mantenida por distintos miembros de la comunidad. Este jardín representa un interesante atractivo turístico, pues en él los turistas pueden aprender sobre la diversidad de usos medicinales de las plantas.

**Cascadas y bosques:** Cuenta con una cascada muy agradable, a unos 30 minutos desde la comunidad. El agua es cristalina y representa un sitio interesante para bañarse también es posible encontrar algunos fósiles entre las rocas de las cascadas.





**Grupo musical y de danza:** La comunidad tiene conformado un grupo musical y de danza tradicional, el mismo que representa una serie de bailes alusivos a diferentes actividades y fechas especiales dependiendo del motivo que se festeja ( la pedida de mano por ejemplo), utilizando además los trajes típicos que van de acuerdo a las manifestaciones culturales propias de la comunidad.

## **4.2 ECOTURISMO**

### **DEFINICIÓN**

Ecoturismo es, para la sociedad de Ecoturismo “ viajar en forma responsable hacia áreas naturales, conservando el medio ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades

locales”<sup>6</sup> En el mismo contexto se enmarca la definición hecha por Drumm (1991), citado por RolfWesche, para quien las mas recientes definiciones de ecoturismo coinciden en que el ecoturismo “ es el progresivo viaje educacional que conserva el medio ambiente y beneficia a las comunidades locales”<sup>7</sup>

Esta se refiere al segmento de la actividad turística que utiliza, en forma sustentable, el patrimonio natural y cultural, incentivando su conservación y buscando la formación de una conciencia ambientalista a través de la interpretación del medio ambiente, promoviendo el bienestar de las poblaciones involucradas.

Por ende, el ecoturismo utiliza la naturaleza como base para un proyecto o producto turístico, partiendo de algunos posibles productos del ecoturismo pueden ir desde algo tan sencillo como una caminata en la naturaleza, que causa daños mínimos al medio ambiente; hasta un gran hotel moderno en medio de la selva, lo cual implica un alto desarrollo industrial y produce un gran impacto en el medio ambiente.

#### **4.3. IMPORTANCIA DEL TURISMO Y ECOTURISMO COMUNITARIO.**

El Turismo Comunitario viene a ser la modalidad turística dentro de la que, las comunidades locales legalmente reconocidas realizan actividades turísticas vinculadas al ecoturismo comunitario.

Es importante el Ecoturismo porque constituye como una actividad de viajar a zonas relativamente intactas para estudiar, admirar, disfrutar y recrearse en la vegetación, la fauna y la

---

<sup>6</sup> Frase citado por Budowski, Gerardo en “ Turismo sustentable con énfasis en ecoturismo: las nuevas tendencias en el mercado mundial, s/e, 1994, pág 2.

<sup>7</sup> Wesche Rolf, “Ecoturim and idifenuous peoples in the resoure frontier of the ecuadoria amazon”, yearbook of the Conference of Latin Americanit Geographers, No 19, 1993.

cultura humana de la zona visitada, contribuyendo a elevar el nivel y calidad de vida de la población local.

En fin podemos señalar que ecoturismo es una alternativa que puede satisfacer las necesidades del pueblo kichwa, las comunidades al ofrecer los servicios de ecoturismo en la zona como una organización bien estructurada pueden mejorar su forma de vida y la conservación de sus valores culturales y naturales.

A pesar que el verdadero “ecoturismo”, se requiere un enfoque preventivo para mitigar lo negativo y reforzar los impactos positivos de turismo de naturaleza.



#### **4.4 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TURISMO EN EL DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO**

El Turismo en general tiene muchas ventajas y desventajas, en el ámbito económico, sociocultural y ecológico. Es decir entre las ventajas tenemos: el empleo, el ingreso de divisas extranjeras, el intercambio cultural, y la conservación de la bio-diversidad.

En relación a las desventajas tenemos una gran parte de los ingresos apenas beneficia a la población local, el trabajo generado es mal remunerado, distribuido de manera injusta y depende de temporadas. Vemos que el turismo hipoteca al medio ambiente y que a veces los valores tradicionales son afectados por la presencia de turistas. En algunos casos el turismo tiene un impacto negativo en la mujer, como en el caso del turismo erótico. (De Man).

Es cierto que el turismo casi nunca tiene efectos exclusivamente positivos o negativos. Tiene sus peligros y posibilidades que depende de la situación local y de una cantidad de los elementos antes mencionados, para que se incline la balanza hacia un lado u otro. A este criterio se puede señalar como un ejemplo, es decir que un solo proyecto puede tener tanto ventajas (incremento del empleo) y desventajas (afecta al medio ambiente).

Por lo tanto, es importante mencionar algunas razones de las ventajas y desventajas, que en muchos casos no solamente valen para el turismo sino en algunas medidas también podrán ser aplicados en otras actividades económicas, que cuando estamos comparando diferentes opciones de desarrollo tendremos que tomar en cuenta a este criterio en los siguientes aspectos como son:

#### 4.5 CUADRO COMPARATIVO DE TURISMO COMUNITARIO

<b>TURISMO ASPECTOS:</b>	<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
<b>ECONÓMICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genera empleos e ingresos.</li> <li>• Creación de fuentes de ingresos a nivel nacional y local.</li> <li>• Inversiones en infraestructuras e instalaciones en zonas rurales.</li> <li>• Genera otros proyectos alternativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inestabilidad en el mercado turístico.</li> <li>• Dolarización.</li> <li>• Politiquería.</li> <li>• Plan Colombia.</li> </ul>
<b>SOCIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revalorización de los valores naturales entre la población y autoridades.</li> <li>• Cambio de aptitud en las personas en el comportamiento.</li> <li>• Apreciación positiva y autoestima.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alteraciones de estructuras sociales. Conflictos de derechos territoriales.</li> <li>• Contradicciones dentro de la comunidad.</li> <li>• Desvalorización de costumbres</li> </ul>
<b>CULTURALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revalorización cultural.</li> <li>• Convivencia intercultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alineación y pérdida de la identidad. cultural.</li> <li>• Mestizajes.</li> <li>• Desvaloración cultural.</li> </ul>
<b>ECOLÓGICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la conciencia por la conservación ecológica.</li> <li>• Generación de tasas para el cuidado ambiental.</li> <li>• Educación ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deforestación.</li> <li>• Extracción de madera.</li> <li>• Contaminación ambiental (basura y aguas servidas).</li> <li>• Contaminación de senderos.</li> <li>• Extinción de flora y fauna endémicas.</li> </ul>



## CAPITULO V

### 5. ESTUDIO DE CASO DE LA COMUNIDAD RIO BLANCO

Actualmente, se ha cambiado la denominación por la Nacionalidad Kichwa de Río Blanco Napo-Orellana por medio de mandato y su código de comportamiento aprobado con fecha 2004-03-24 por el Ministerio de Bienestar Social, y se menciona en el artículo 4) El Asentamiento ancestral de la Nacionalidad Kichwa Río Blanco.

#### 5.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Río Blanco pertenece al Cantón Tena, Parroquia Ahuano, Constituye una zona adyacente al Parque Napo Galeras formando parte a la Biosfera Sumaco Napo Galeras, el área de la comunidad es de 460 has. Y 970 has, en la zona de Huataraku, Cantón Loreto que es una reserva de la comunidad.

Según Cañadas (1983) “ las características bioclimáticas corresponde a la zona de Vida Bosque muy Húmedo tropical, se encuentra entre los 3000 a 6000 m.s.n.m y su temperatura es de 24° C a 26° C, recibiendo una precipitación anual entre los 4000 y los 8000 mm.

De acuerdo a los datos meteorológicos llueve 291 días al año, siendo una de las formaciones vegetales más lluviosas del Ecuador.

Según Grefa (2003), los miembros de la comunidad de Río Blanco son inmigrantes de la zona de Archidona en el año de 1965, los primeros habitantes se ubicaron por la zona del río Huambuno en busca de mejores tierras para sus hijos para ello se debían enfrentar con el mundo misterioso de la selva, la cultura Huoraní, quienes defendían grandes extensiones de tierras, las duras batallas entre estas dos culturas fueron por algunos años, hasta que al fin consiguieron el posicionamiento de esas tierras, De ahí que ellos representan la danza guerrera en los programas culturales de la comunidad y también ante los turistas en honor a esa historia.

Según el autor citado anteriormente, en el año 1969 llegaron los misioneros Josefinos a evangelizar, y la comunidad la conocen como “Río Blanco” que significa yurakyaku en kichwa,

nombre de un pequeño río en la comunidad. La educación primaria se inicia un año después para lo que se crea una escuela con el nombre de “hermano JildoGueriño (nombre de un misionero) que en su principio fue una educación Fisco Misional donde se aplicaba más el catecismo, hoy en día la Educación es fiscal y Bilingüe, un sistema de educación intercultural reconocida en el país.

Otro antecedente, es del señor Licuy (2003) quien señala que las familias en los primeros años de asentamiento de la comunidad se dedicaban a la agricultura como sustento de la familia y con fuente de ingresos económicos a la extracción del oro, luego se pretendió incursionar en la agricultura como fuente primaria de recursos económicos, pero debido a las plagas y enfermedades no dio resultado, en la actualidad esta práctica vuelve a ser para la mayor parte de los comuneros de autoconsumo.

Además señala que al pasar a ser parte de la “FOIN” Federación de Organizaciones Indígenas de Napo, que actualmente lleva el nombre de “FONAKIN” Federación de Organizaciones de Nacionalidades Kichwa de Napo, en un proyecto de la Cruz Roja Suiza los comuneros recibieron capacitación en diferentes talleres sobre el uso de la medicina tradicional, basándose en los conocimientos ancestrales con otras comunidades y etnias.

Según Borbúa y Cáceres (2003) en el año 1991. La comunidad empieza a trabajar con el programa de ecoturismo comunitario, formando parte de la Red de RICANCIE, lo que le ha permitido tener el apoyo de organizaciones internacionales “ONGs” como: Ayuda en Acción. ESQUEL, ORIZONT 300, Jatun Sacha, han aportado económicamente para las construcciones de las cabañas en pequeñas cantidades, así como profesionales para el apoyo organizativo y capacitación en diferentes aspectos que han servido para mejorar la calidad de servicios a los turistas.

## **5.2 CULTURA KICHWA**

Según Muratorio(1998), “Nos manifiesta que Ruku Yaya Alonso se identifica a otros grupos de Napo y sus atribuciones hasta la región de Iquitos de Perú, donde el Napo desemboca en el Amazonas. Todos los kichwas hablantes del Oriente se identifican como Runa, palabra que significa ser humano, y los del Napo como Napo Runa. Internamente los Napo Runas se diferencian a sí mismo utilizando de los pueblos o la Zona del río de donde proviene así: Los Panos, Tenas, Talags, Shandias y muchos otros se reconocen diferentes subgrupos con algunas características distintivas (p.312)

La parte material de la identidad cultural de los Runas ha sido siempre y continúa siendo el control sobre una parte del territorio de la floresta tropical para casería, pesca y horticultura itinerante. Adquirir poder sobre ese territorio ha significado desde que los Napo Runas tienen memorias dos formas de relaciones sociales: las confrontaciones de clase con misioneros patronos, colonos y agentes de burocracias estables en una lucha por mantener acceso a sus territorios ancestrales y cierto control de su fuerza de trabajo, es decir el derecho a su propia subsistencia; otra forma de relaciones sociales son las interacciones positivas y negativas con los varios espíritus que son los amos de especies de animales de monte, peces y plantas en territorio más o menos demarcado”. (p.321)

Lilian y Alicia G.(1897) “Definen a la cultura; el todo lo que crea el hombre al interactuar con su medio físico y social y que es adoptado por toda la sociedad como producto histórico. Por lo tanto el lenguaje es un requisito fundamental de ella”. (p.8).

Según Valarezo (2002) “Los grupos de “Omaguas Kichwas Parlantes” empezaron a diferenciarse de unos a otros tomando el nombre del lugar donde vivían, de esta manera surgieron los Ongotas, Ahuanos, Panos, Misahuallies, etc. Estos hombres alcanzaron un muy significativo nivel cultural; una muestra de ello son sus artesanías, sus técnicas de caza y pesca, manejo de la tierra, comportamiento social, tácticas de guerra y su mundo espiritual, que estaba influenciado por espíritus auxiliares de los ríos, bosques, montañas, animales, et. Por lo que se encontraban íntimamente ligados a la selva. Quién quiera encontrar durante la denominación rastros de generosidad y buen trato hacia los indígenas, no lo encontrará”. (p.55).

Según Licuy (2003), nos manifiesta que los miembros de la comunidad de Río Blanco se identifican como Archidona y Río Blanco Runas y mientras que la Comunidad de ñuncanchi Sacha de Bajo Pusuno Runas; como su forma de vida, la alimentación mediante caza y pesca y su agricultura, la religiosidad, creencias, mitos, leyendas, símbolos y el uso de la medicina natural.

Todos aquellos que se han enraizado por la cosmovisión de un conjunto de estos pueblos.

### **5.3 ASPECTOS TERRITORIALES:**

Según los datos presentados por Borbúa y Cáceres (2000) y actualizados por la comunidad, sus límites son:

Al Norte : Comunidad Paso Urku

Al Sur : Comunidad Pusuño

Al Este : Comunidad Galeras

Al Oeste : Colonos y comunidad Ahuano

La hidrografía más representativa es el río Huambuno afluente del río Napo.

### **5.4 CONTEXTO DE LA ECONOMÍA LOCAL, FORMAS DE ORGANIZACIÓN, ESTRUCTURA FAMILIAR, E IDENTIDAD.**

En relación con la actividad turística se proyecta potenciar las actividades de producción de objetos de cerámica, especialmente bellos, cesterías, collares, ect, con el propósito de utilizar habilidades y prácticas ya existentes dentro del grupo para que, a través de su comercialización, se refiera la economía familiar.

Además la sistematización de la educación secundaria con la puesta en marcha de ecoturismo en programa especializado que incorporaría esos recursos humanos a los propios proyectos de ecoturismo comunitario. Con esta acción prever la migración de los jóvenes a los centros urbanos más cercanos.

Por lo tanto desarrollo implica la búsqueda del bienestar social y la mejora de la calidad de vida de la comunidad local y concierne a múltiples factores, tanto públicos como privados que deben movilizar los numerosos factores, para responder a las estrategias de Desarrollo previamente consensuada.

Relacionado a la economía local, durante los 2 últimos años ha repercutido mucho en las familias del sector rural, en especial a los Kichwas, los efectos de las medidas dadas por el FMI, por ejemplo “la privatización de las empresas de energía eléctrica, de telecomunicaciones y de petróleo, entregando las empresas a sociedades internacionales privadas, favoreciendo la inversión extranjera”.

Debido a la forma acelerada como se está implantando la privatización en nuestro país, sin tomar en cuenta la teoría de Stiglitz que sugiere que está debe ser implantada en los diferentes estados de acuerdo a sus realidades propias, tomando en cuenta ciertas precondiciones y siguiendo procedimientos paulatinos.

Sin embargo el FMI y el Banco Mundial presionan a los países Latinoamericanos como el nuestro con la idea de que la privatización tiene que ser concreta y rápida. Teniendo como resultado que los gobiernos de turno han sido fieles cumplidores de éstas imposiciones lo que provoca efectos negativos tales como la creación de monopolios privados que imponen los precios, y provocan la quiebra de empresas medianas y pequeñas ocasionando un acelerado proceso de desempleo lo que conlleva, a la inseguridad familiar, delincuencia, migración, etc.

Es decir la ciudad de Tena, no ha sido exenta de sufrir los efectos negativos de las privatizaciones, y la dolarización han repercutido en la elevación de los costos que afectan en gran forma a los ingresos, debido a la eliminación de subsidios.

Con estos antecedentes, podemos mencionar que la comunidad es más también afectada de la secuela de privatización y dolarización, que influye directamente en la economía de auto-

subsistencia, especialmente a un grupo de familia que se dedica a la actividad de agricultura, como la venta de maíz, café, cacao, de estos productos que comercializa percibe un ingreso que ni siquiera alcanza a satisfacer las necesidades básicas.

Por lo es importante, señalar los datos que constan en el informe social 2003, “la incidencia de la pobreza de NBI afecta más a la población que vive en la Amazonía con un 79.9% de incidencia y 5.7% de contribución”(Fuente INEC, VI Censo de Población y V de VIVIENDA 2001, Elaboración STFS.SIISE).

En este contexto de la economía local relacionado con las comunidades indígenas en general, señala Richard Chase Smith que “Para las sociedades amazónicas, la vida económica es el resultado de la interacción de la cultura con el mundo natural. En términos más concretos, un grupo familiar genera una economía local usando sus conocimientos, creencias, estrategias y herramientas para aprovechar mejor la diversidad de recursos disponibles en su ecosistema local. Al mismo dice que esta economía sirve a tres propósitos fundamentales:

- Satisfacer las necesidades cotidianas de los asentamientos locales en términos de alimentación, abrigo, herramientas y otros requerimientos culturales:
- Permitir la reproducción de grupo familiar local y de su cultura, y;
- Crear nexos de solidaridad dentro del asentamiento local y entre asentamiento aliados por vínculos de matrimonio o por la guerra, mediante el intercambio de productos y artículos de lujo.

Por lo tanto, en el contexto tradicional al nivel de la comunidad la vida económica no persigue una acumulación de riqueza; tampoco busca mejorar los estándares de vida de los actores individuales, tal como se lo conciben en el mundo hispánico.

## **FORMAS DE ORGANIZACIÓN**

Fue conocida como la Asociación de Trabajadores Autónomos, actualmente se ha cambiado la denominación cuyo nombre es Nacionalidad Kichwa de Río Blanco, reconocida por el Ministerio de Bienestar por medio de un código de mandato y de comportamiento como base legal de funcionamiento.

## **ESTRUCTURA FAMILIAR**

Como se caracteriza a la realidad amazónica la estructura familiar es la unidad tradicional es el grupo familiar entre cuyos miembros de la comunidad existen relaciones personalizadas de reciprocidad y mutua dependencia basados en la consanguinidad o parentesco. Es decir que la mayoría de socios, conforman entre hermanos (nas) primos, tíos, sobrinos, abuelos.

## **IDENTIDAD**

Se puede señalar, que la comunidad se hace presente ante la sociedad nacional, provincial, local y cantonal una de las nacionalidades kichwas que ha luchado por mantener su cultura, cosmovisión, territorio, derecho a una existencia con identidad propia y a ser reconocido como consta en la constitución Política del Estado Ecuatoriano.

Por lo tanto, los comuneros no son meros espectadores, sino sujetos activos que toman decisiones sobre varios aspectos que signifique desarrollo comunal, siendo personas capaces o aquellos que pueden valerse en la vida.

## **5.5 LA PROBLEMÁTICA ECONÓMICA EN LA COMUNIDAD Y LA ALTERNATIVA ECO TURÍSTICA.**

La comunidad de Río Blanco, durante muchos años vivía en una situación económica de auto-subsistencia que culturalmente tenía los antepasados, es decir, la explotación de los recursos orientada hacia la auto-subsistencia, que significa una práctica de cultivo ampliamente autónomo.

Muchas veces, si se obtienen ingresos más o menos que podrían reinvertir, pero existe un problema al momento de realizar la reinversión es mal administrada, no se llevan una cuenta de los ingresos y gastos en inversiones. En la comunidad no existe ahorro, tal vez si llevaran una administración buena sea familiar o comunal lo lograrían ahorrar, otra causa es porque se gastan mucho en las fiestas.

La comunidad de Río Blanco, según el señor Alvarado, dirigente de la comunidad manifiesta que tiene una economía familiar de consumo, porque produce los productos de la zona como yuca, plátano, maíz, para el autoconsumo diario en un 70% y por otra parte realiza actividades de artesanía para la venta a los turistas que ingresan a la comunidad, obtiene un ingreso económico que abastece en parte una ayuda para dar educación a los hijos, el problema económico que tiene es de algo cultural, ya que antiguamente no les interesaban mucho en generar economía para subir su status social, sino vivían una vida familiar conservadora de la naturaleza, donde tenía su alimentación a través de la caza, pesca, recolección de frutas silvestres, por eso mucha gente como que no le importante mucho hacer dinero, es suficiente tener dinero que gastar, en comida y otras cosas que se necesita. Ante este criterio, personalmente considero que el problema económico es netamente cultural especialmente en la comunidad, tal vez para salir adelante se requiera contar con una orientación sobre el manejo de recursos económicos, puesto que la comunidad ha recibido un ingreso que posiblemente podía reinvertir en proyectos productivos, pero actualmente no se ve por que no ha existido un manejo adecuado de los recursos que podía llegar a representar una fuente sostenible de ingresos para la economía familiar y un mejoramiento de estandar de vida digna acorde a la realidad kichwa. Por otra parte al referirse a la economía familiar rural no ha producido una demanda de productos agropecuarios de consumo interno y local.

La comunidad de Río Blanco, aunque fue afectada últimamente por la pérdida de los conocimientos ancestrales por el proceso de aculturación, la comunidad ha asumido un papel de conservación y preservación del ecosistema dentro del territorio comunal, esto se da con más énfasis cuando inicia a trabajar con el proyecto de ecoturismo comunitario. Ya que ha



encaminado a desarrollar la actividad turística para mejorar en parte su calidad de vida y al mismo tiempo tener una relación intrínseca entre plantas, animales y hombre para una vida en armonía como se puede decir que para el hombre kichwa amazónico, la selva es vida.

## **LA ALTERNATIVA ECOTURISTICA**

La comunidad vive **en zonas de gran biodiversidad** donde el ecoturismo comunitario, podría ser un éxito , a menudo carecen de recursos financieros para conseguir la formación, las existencias, la infraestructura y los medios para alcanzar el éxito.

A pesar de existe los obstáculos al **turismo comunitario** por desconocimiento de la Ley de Turismo en las comunidades, incluyen la falta de un marco legal, de promoción y de marketing, así como la interferencia de industrias tradicionales que pueden destruir el medio ambiente local.

Para las comunidades aborígenes o autóctonas, el ecoturismo supone una oportunidad de desarrollo que puede aportar beneficios económicos, ambientales, culturales, sociales y políticos. La clave para que las comunidades autóctonas obtengan estos beneficios es la participación activa y el control auténtico de las iniciativas eco turístico en su territorio tradicional. Para lograr esta participación y control, las comunidades indígenas deben ser mucho más que simples actores simbólicos que reciben empleo o beneficios adicionales de las ventas.

La participación activa y el control de los productos y servicios eco turísticos por parte de las comunidades autóctonas no solo redundaran en beneficio de las mismas. Sino también que un sector eco turístico autóctono de éxito en las comunidades, fortalecerá considerablemente el ecoturismo como industria mundial. La riqueza y diversidad de las culturas indígenas y sus conocimientos tradicionales son un recurso frágil por conservar y proteger para la industria eco turística."

## **5.6 ACTIVIDADES ECO TURÍSTICAS Y BENEFICIOS A LA ECONOMÍA FAMILIAR**

Como comunidad de Río Blanco al ser prestadora de servicios de ecoturismo tiene los siguientes atractivos naturales, bosques primarios, ríos, lagunas, cascadas, miradores, y diversos animales, parte de atractivo culturales, tiene un centro poblado con una población ampliamente activa e integrada en el programa turístico casi el 100% de los miembros participan en el programa de turismo; hay jardín botánico con centenas de plantas medicinales y fincas, tierra agrícola.

Además, posee experiencia con el turismo y suele involucrarse a los turistas en sus mingas y trabajos familiares.

Se puede señalar, el ambiente del recinto turístico es agradable y tranquilo a orillas del Río Huambuno. Tiene 26 camas en 12 habitaciones con duchas y baños compartidos.

Hay cabaña comedor, la cual sirve como área social, y varios senderos, canoas para regresar por el río Huambuno de uno de los circuitos.

Esta experiencia de ecoturismo comunitario incide como lecciones aprendidas que sirve de modelo para las comunidades kichwas que estén en el proceso de legalización en conformar empresas comunitarias por familias que pasan ser parte de los actores involucrados en el desarrollo de Turismo cantonal como tiene planteado el Gobierno Municipal al involucramiento de las comunidades kichwas a través de un programa de rescate de la identidad cultural kichwa.

Con la actividad de ecoturismo la comunidad aunque no se ha mejorado suficientemente la calidad de vida, sin embargo hay ciertas familias han tratado de hacer un cambio en su forma de vivir, por ejemplo construir casas con construcciones mixtas, instalar un pequeño negocio que la tienda familiar, y dar educación a sus hijos en la ciudad, organizar a nivel familiar para realizar las artesanías típicas.

Como grupo de mujeres de la comunidad están trabajando con la caja solidaria con el aporte dado de PRODEPINE RAN; únicamente ese pequeño ahorro que tienen las socias están capitalizando sus ahorros, además reciben capacitaciones cada 3 meses en manejo de

contabilidad, calculo de interés, intereses por mora de créditos de los 560 UDS tienen en ahorro producido por préstamo otorgados, e intereses cobrados en un total 3.100 UDS hasta el momento.

## CAPITULO VI

### DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS ECONÓMICOS

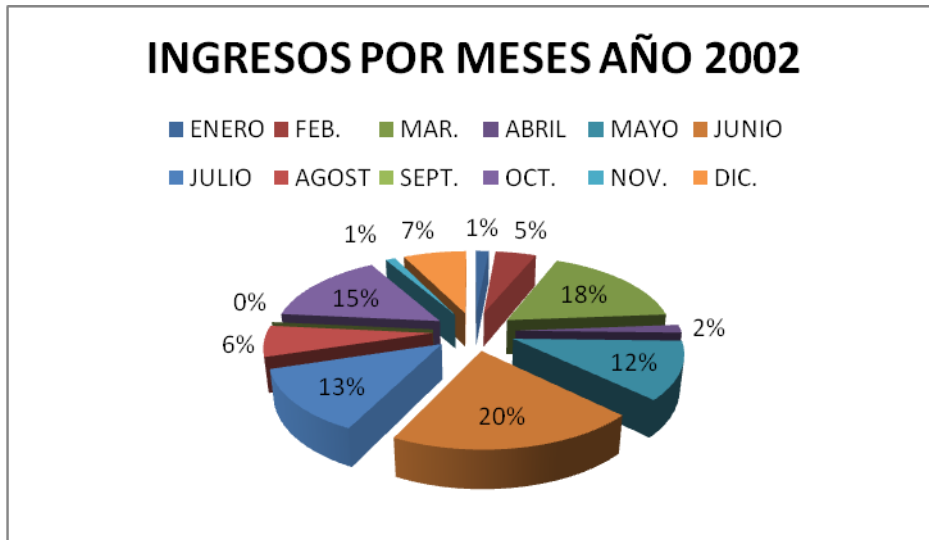
#### 6.1 INGRESOS ECONÓMICOS AÑO 2002 Y 2003 POR LA ENTRADA DE TURISTAS.

**CUADRO No 1**

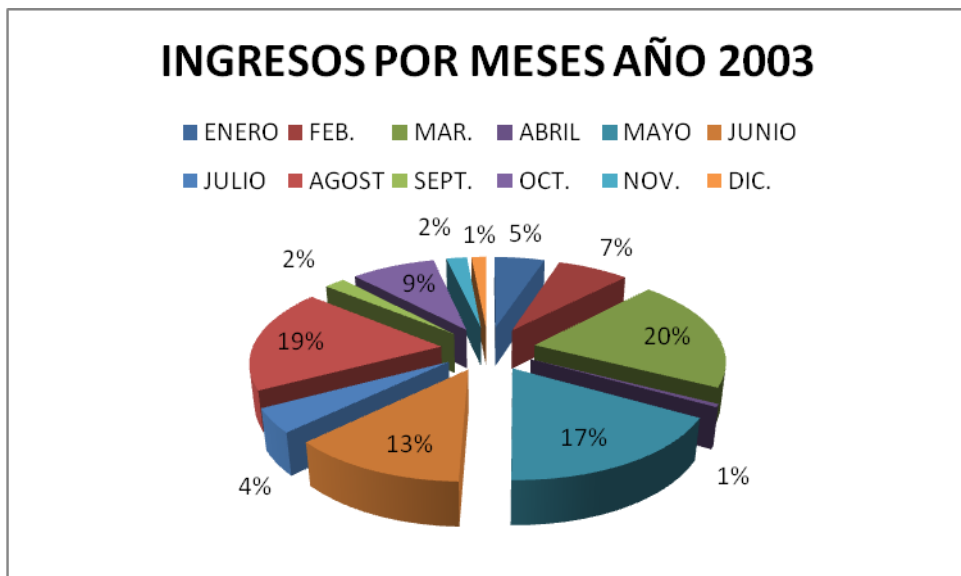
CUADRO DE INGRESOS POR TURISTAS, EN EL PERIODO 2002 Y 2003							
MES	AÑO 2002			AÑO 2003			TOTAL
	No. PAX	USD	SUBTOTAL	No. PAX	USD	SUBTOTAL	
ENERO	8	270.00	270	7	679.69	679.69	949.69
FEB.	31	846.18	846.18	10	964.28	964.28	1810.46
MAR.	79	3149.46	3149.46	83	2702.44	2702.44	5851.90
ABRIL	4	297.00	297	2	72.00	72	369.00
MAYO	44	2115.00	2115	55	2307.75	2307.75	4422.75
JUNIO	81	3615.75	3615.75	34	1671.60	1671.6	5287.35
JULIO	40	2320.20	2320.2	8	573.00	573	2893.20
AGOST	13	1138.50	1138.5	38	2481.38	2481.38	3619.88
SEPT.	0	0.00	0	6	280.00	280	280.00
OCT.	45	2700.00	2700	32	1136.50	1136.5	3836.50
NOV.	4	202.50	202.5	4	279.00	279	481.50
DIC.	15	1309.50	1309.5	2	200.00	200	1509.50
<b>TOTAL</b>	<b>364</b>	<b>17964.09</b>	<b>17964.09</b>	<b>281</b>	<b>13347.64</b>	<b>13347.64</b>	<b>31311.73</b>

**FUENTE:** Información recaba en la comunidad y oficina de RICANCIE.

**GRAFICO No 1**



**GRAFICO No. 2**

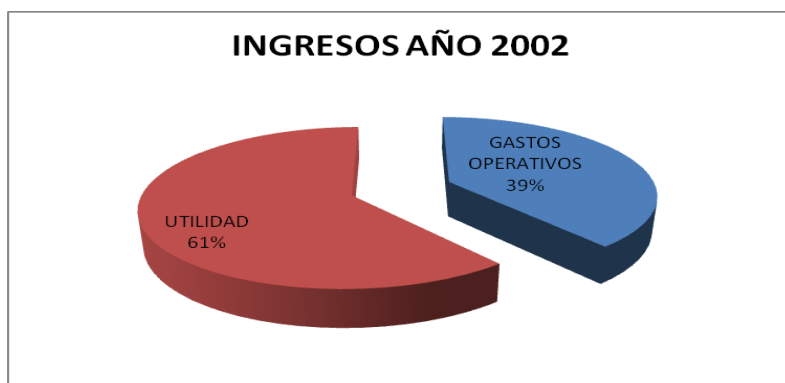


**INGRESO DE LA COMUNIDA RIO BLANCO AÑO 2002**

**CUADRO N° 2**

<b>DETALLE</b>	<b>AÑO 2002</b>	<b>PORCENTAJES</b>
INGRESO TOTAL	17964.09	100.00
GASTOS OPERATIVOS	5653.37	31.47
<b>UTILIDAD</b>	<b>12310.71</b>	<b>68.53</b>

**GRAFICO N° 3**



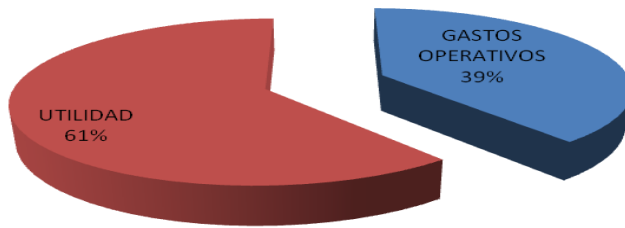
**INGRESO DE LA COMUNIDA RIO BLANCO AÑO 2003**

**CUADRO N° 3**

<b>DETALLE</b>	<b>AÑO 2003</b>	<b>PORCENTAJES</b>
INGRESO TOTAL	13347.64	100.00
GASTOS OPERATIVOS	5178.58	38.80
<b>UTILIDAD</b>	<b>8169.06</b>	<b>61.20</b>

**GRAFICO N° 4**

### INGRESOS AÑO 2003



## 6.2 EGRESOS ECONÓMICOS EN LA COMUNIDAD Y DE LAS FAMILIAS

### GASTOS EN EDUCACIÓN, ALIMENTACIÓN, SALUD Y OTROS

CUADRO No.4

<b>PROMEDIO DE GASTOS ECONOMICOS POR FAMILIA DURANTE UN MES - AÑO 2002</b>			
<b>PRODUCTOS</b>	<b>DETALLE O CANTIDAD</b>	<b>V.U</b>	<b>V. TOTAL</b>
CARNE	8 Lbs	1.00	8.00
ARROZ	25 Lbs	0.25	6.25
AZUCAR	10 Lbs	0.25	2.50
COMPRAS DE LEGUMBRES	1 vez	6.00	6.00
PRODUCTOS ENLATADOS	1 vez	3.90	3.90
HARINA Y FIDEOS	1 vez	0.70	0.70
ACEITE	1 vez	2.50	2.50
QUESOS	2	1.30	2.60
GRANOS SECOS	1 vez	3.00	3.00
SAL	2 fundas	0.30	0.60
UTILES DE ASEO	1 vez	12.35	12.35
GASTOS VESTUARIO AL AÑO	1 vez	88.00	88.00
GASTOS DE EDUCACION AL AÑO	1 vez	150.00	150.00
GASTOS EN SALUD	0	0.00	0.00
AHORROS	0	0.00	0.00
GASTOS DE TRANSPORTES AL AÑO	24	14.00	336.00
COMPROMISOS SOCIALES	1 vez	50.00	50.00
MATERIAL DE CONJSTRUCCION	1 vez	6.00	6.00
REINVERSIONES	2 veces	12.00	24.00
<b>TOTAL</b>			<b>702.40</b>

CUADRO No. 5

<b>PROMEDIO DE GASTOS ECONOMICOS POR FAMILIA DURANTE UN MES - AÑO 2003</b>			
<b>PRODUCTOS</b>	<b>DETALLE O CANTIDAD</b>	<b>V.U</b>	<b>V.T</b>
CARNE	10 Lbs	1	10.00
ARROZ	10 Lbs	0.25	2.50



AZUCAR	10 Lbs	0.25	2.50
COMPRAS DE LEGUMBRES	1 vez	3.00	3.00
PRODUCTOS ENLATADOS	1 vez	5.00	3.9
HARINA Y FIDEOS	1 vez	0.00	0.00
ACEITE	1 vez	1	1.00
QUESOS	3	1.3	3.90
GRANOS SECOS	0	0	0
SAL	1 fundas	0.3	0.30
UTILES DE ASEO	1 vez	6.00	6.00
GASTOS VESTUARIO AL AÑO	0	0.00	0.00
GASTOS DE EDUCACION AL AÑO	1 vez	400.00	400.00
GASTOS EN SALUD	0	0	0
AHORROS	0	0	0
GASTOS DE TRANSPORTES AL AÑO	24	14	336.00
COMPROMISOS SOCIALES	1 vez	200.00	200.00
MATERIAL DE CONJSTRUCCION	1 vez	600.00	600.00
REINVERSIONES	1 vez	10	10.00
<b>TOTAL</b>			<b>1579.10</b>

## **CAPITULO VII**

### **7.1 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA**

Para el desarrollo de este trabajo, en lo que se refiere a la parte teórica revisé bibliografía, de los textos, folletos, y materiales de clases necesarias y investigaciones de campo.

Además aplique las técnicas de entrevista, recopilación de datos, e instrumentos como las encuestas y guión de entrevistas y fichas, las mismas que será aplicada a los miembros de la comunidad, igualmente a los ex-dirigentes de RICANCIE,

Por último, realicé el procesamiento de la información y análisis de las encuestas y la redacción del informe final.

**BIBLIOGRAFÍA.-** Es en donde se ha revisado la Bibliografía referente al Tema, las afirmaciones de diferentes Autores respecto conceptos de turismo, ecoturismo, desarrollo local, economía local, participación,

**DESCRIPTIVA.-** Con una encuesta dirigida a los miembros de la Comunidad responsables que manejan recursos económicos, por la entrada de turistas, y ex-presidentes, tesoreros, de los períodos 2002-2003.

### **POBLACIÓN**

La Comunidad de Río Blanco que conforman 36 socios de los cuales trabajan con el ecoturismo comunitario 17 socios, de ahí escogió 6 familias como muestra para la encuesta sobre el Tema de: impactos de los ingresos percibidos de la actividad de ecoturismo comunitario en los años 2002-2003.

### **MÉTODOS Y TÉCNICAS**

La metodología de la presente Investigación se basó en el método: analítico –sintético e inductivo – deductivo. Se aplicó una serie de encuestas a los miembros de la Comunidad, escogiendo una muestra representativa de 6 familias para que respondan, el cuestionario formulado.

## 7.2 DIAGNÓSTICO COMUNITARIO

<b>FORTALEZAS</b>
<b>F1.</b> Atractivos Naturales: Existe los siguientes atractivos naturales: Bosque primario, ríos, miradores, lagunas, cascadas, aves, mamíferos, coleópteros, anfibios, insectos.
<b>F2</b> Atractivos Culturales: tenemos los siguientes: Grupos organizados de música y danza, centro poblado, la comunidad acepta a los turistas para que participen en mingas, y trabajos familiares, tenemos huertos familiares, practican la vida comunitaria, mayoría de los socios participan en la actividad de ecoturismo comunitario, y tienen conocimiento de su cultura, experiencia en ecoturismo la comunidad, tiene un modelo de Mandato y Código de conducta que es regulada por la comunidad.
<b>F3</b> Infraestructura turística comunitaria: Tenemos: Cabañas dichas con capacidad para 21 personas, una cocina, un comedor, y dos baños generales, un área social, senderos, 3 canoa a remo y 1 canoa a motor.
<b>DEBILIDADES</b>
<b>D1</b> Irresponsabilidad en asumir cargos: Los socios miembros del programa d ecoturismo no cumplen con responsabilidad el cargo asignado, debido a ineficiente de liderazgo, por la ignorancia y por ganar muy poco.
<b>D2</b> No existe capacitación permanente a los socios: Falta mucho en mejorar los servicios turísticos en alimentación, hospedaje, y guianza.
<b>D3</b> Poca promoción eco turístico comunitario: Falta de publicidad propia del programa de ecoturismo comunitario, lo cual pocos turistas visitan la comunidad
<b>D4</b> No aplican el estatuto: Desconocen que tienen un organigrama estructural comunitario y de ecoturismo, no aplican el manual de funciones.
<b>D5</b> Desmotivación personal: Los socios no dan suficiente importancia al programa de Ecoturismo Comunitario.
<b>D6</b> Bajos ingresos económicos por el turismo comunitario: Como no ingresan suficientes

turistas razón por la cual no existe mayores utilidades para la repartición o la reinversión.		
<b>D7</b> Género y equidad: Las mujeres, jóvenes y niños no participan en igualdad de condiciones con el hombre tanto en opiniones y actividades relacionadas al ecoturismo ni utilidades.		
<b>D8</b> A RICANCIE y sus Comunidades no es conocido a nivel nacional:		
<b>OPORTUNIDADES</b>		
<b>O1</b> Convenios Internacionales: Posibilidades de firmar Convenios con instituciones como: Estatales, ONGs, Universidades, Politécnicas, etc. Para Asesoramiento técnico, sistematización, diseño y elaboración de proyectos, Grupos de turistas.		
<b>O2</b> Reconocimiento Internacional a RICANCIE, por ende a las comunidades: RICANCIE es conocido a nivel mundial, recibió un premio en Hannover Alemania y otro está por recibir de la OIT.		
<b>O3</b> Incremento de turistas al país: El ingreso de turistas al país cada año mayor, según la estadística del Ministerio de Turismo.		
<b>O4</b> Radio de comunicación: El funcionamiento de la radio, facilita la comunicación con RICANCIE, en las actividades de ecoturismo comunitario.		
<b>AMENAZAS</b>		
<b>A1</b> Competencia: De otros proyectos similares que desarrollan ecoturismo comunitario en la amazonia y otras agencias que mienten que hacen Ecoturismo comunitario.		
<b>A2</b> No tener capacitación permanente: RICANCIE, no brinda capacitación permanente a la comunidad para ejercer la actividad turística.		
<b>A3</b> Falta de comunicación con RICANCIE:		
<b>A4</b> Por no tener una misión y visión clara y definida:		
	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	<b>FO</b>	<b>DO</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de la experiencia en ecoturismo comunitario con sus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediante convenios interinstitucionales crear un modelo de empresa de</li> </ul>

<p style="text-align: center;">O P O R T U N I D A D E S</p>	<p>atractivos culturales y naturales conseguir convenios interinstitucionales de apoyo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar del reconocimiento internacional a RICANCIE, para elaborar y diseñar proyectos para el mejoramiento de infraestructuras de las cabañas.</li> <li>• Para captar el incremento de turista diseñar un plan de comercialización y promoción, aprovechando los atractivos naturales, culturales e la infraestructura.</li> <li>• Emplear el pertenecer a una red Local, Provincial y Nacional para respaldar convenios interinstitucionales</li> </ul>	<p>ecoturismo comunitario con identidad, para eliminar la desorganización, irresponsabilidades, y aplicar el manual de funciones, el Mandato y su Código de Comportamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocupar el reconocimiento de RICANCIE, para disminuir la desmotivación.</li> <li>• Recibir el incremento de turistas para minimizar los bajos ingresos económicos por el turismo.</li> <li>• Obtener convenios interinstitucionales para eliminar la escasa promoción turística.</li> <li>• Por los convenios interinstitucionales alcanzaremos la realización de talleres encaminados al enfoque de género y equidad.</li> </ul>
<p style="text-align: center;">A M E N A Z</p>	<p>FA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la infraestructura turística para sobrelivir la competencia.</li> </ul> <p>Promover para pertenecer a ASECTUNA, FEPTCE para anular la mala coordinación con RICANCIE y tener una capacitación permanente</p>	<p>DA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminuir la incumplimiento en asumir cargos par resolver la descoordinación con RICANCIE.</li> <li>• Desterrar la descoordinación en el ecoturismo comunitario para resolver la descoordinación con RICANCIE.</li> <li>• Mejorar la escasa promoción turística para sobrelivir ante la competencia.</li> <li>• Lograremos un enfoque de género y equidad mediante la capacitación que</li> </ul>

<b>A S</b>		recibimos
<b>SOLUCIONES ESTRATÉGICAS SOLUCIONES FO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocando a ONGs, Ogs, instituciones de gubernamentales e internacionales para que conozcan la actividad turística y sus recursos con la finalidad de firmar convenios de apoyo.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar los atractivos turísticos naturales, culturales kichwas; captaremos el incremento de turistas.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por pertenecer la ASECTUNA Y FEPTCE nos respalde el ecoturismo comunitario aprovechar con el fin de conseguir firmas de convenios con instituciones estatales y ONGs.</li> </ul>		
<b>SOLUCIONES OD</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocupando los convenios interinstitucionales capacitar en las áreas de guianza, administración turística, gastronomía, género y equidad, educación ambiental y formación de líderes y otros proyectos alternativos.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con el apoyo de una persona que participe del reconocimiento internacional a RICANCIE con el fin de motivar a través de charlas de los beneficios de la actividad de ecoturismo comunitario.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reteniendo el incremento de turistas alcanzaremos mayores ingresos económicos para la comunidad.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Firmando convenios interinstitucionales con RICANCIE obtendremos apoyo económico en la elaboración de materiales de promoción como: Trípticos, carpetas de información, álbumes, página de web de la comunidad y información en guías turísticas internacionales.</li> </ul>		
<b>SOLUCIONES FA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorando las infraestructuras y senderos daremos un mejor servicio de calidad al turista y competiremos en el mercado con otros proyectos similares de la Amazonía.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechando el pertenecer a una red, solicitar a la misma que de la capacitación</li> </ul>		

para ejercer la actividad turística con eficacia y eficiencia y a su vez realizar talleres para disminuir la diferencia de género y equidad.
<b>SOLUCIONES DA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asumiendo las responsabilidades al ocupar cargos, lograr la organización de la actividad turística dentro de la comunidad y coordinación con RICANCIE.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un plan de comercialización y promoción a través de trípticos páginas web, banner, postales, un centro de interpretación en la oficina de RICANCIE, destacaremos ante la competencia y tendremos más turistas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitar a ONGs, Ogs, instituciones de gubernamentales e internacionales la capacitación en temas encaminados al enfoque de género y equidad, y en otros proyectos productivos alternativos y sostenibles.</li> </ul>

### 7.3 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### ANALISIS DEL CUADRO N 02

AÑO 2002		
DETALLE	VALOR	%
INGRESO TOTAL AÑO 2002	17.964.090	
GASTOS EN TURISTAS	5.653.375	31.47
UTILIDAD	12.310.715	68.53
PORCENTAJE TOTAL		100.00

Se desprende lo siguiente en el año 2002, la comunidad ha generado un ingreso de 17.964.090 USD, del mismo que se puede observar que se les resta un monto de 5,653.375 dólares por los gastos operativos en el año, que representa el 31.47%, en tanto que la utilidad significa en términos de porcentaje el 68.53% a favor de la comunidad del total del 100%.

Con estos datos citados podemos señalar que no representa mayor aporte a los socios que realizan la actividad turística, por que las reparticiones se han hecho cada vez que exista ingreso de turísticas, es decir no se ha capitalizado dicho recurso, para poder realizar reinversiones en los proyectos sustentables, que beneficie a la comunidad en general, en cambio relacionado al tema de economía familiar no influenciado en mayor escala para mejorar las condiciones de vida familiar, pero si habido

revalorización cultural, autoestima, conciencia de conservación y preservación de flora y fauna; y no contaminar al medio ambiente, lo que se nota es que se ha cambiado las construcciones de vivienda de las pocas familias que habitan en el centro poblado de la comunidad ya no tienen techo con pajas toquillas sino de zinc, casas construidas con materiales mixtos, mientras otros socios que se encuentran ubicados en las fincas a las orillas del río Huambuno poseen viviendas ancestrales en precarias situaciones.

Debo recalcar del total de los 36 socios, solo 17 miembros se dedican a la actividad de ecoturismo, tres a las tareas agropecuarias, y 16 socios están asentado en bloque 2 de territorio de la Nacionalidad Kichwa de Río Blanco Napo-Orellana, así como determina en el mandato y su código de comportamiento aprobado por el Ministerio de Bienestar Social con fecha 24 de marzo del 2004.

### ANÁLISIS DEL CUADRO N° 03

#### AÑO 2003

DETALLE	VALOR	%
INGRESO TOTAL AÑO 2003	13.347.640	
GASTOS EN TURISTAS	5.178.595	38.80
UTILIDAD	8.169.045	61.20
PORCENTAJE TOTAL		100.00

En cuanto al cuadro que consta en el año 2003, la comunidad ha generado un ingreso de 13.347.640 USD, del mismo que se puede observar que se les resta un monto de 5,178.595 dólares por los gastos operativos en el año, que representa el 38.80%, en tanto que la utilidad significa en términos de porcentaje el 61.20% a favor de la comunidad del total del 100%; con estos datos citados podemos observar en comparación del año anterior existe una disminución de 7 % de la utilidad que fue beneficiado en el año 2002; averiguando sobre el caso de la reducción de número de turistas a la comunidad, se debe a la salida de un socio más representativo, guía de la misma, por conflictos internos no se encuentra en la comunidad y se está llevando grupos de turistas a otra zona, por promoción de amistad personal con la mayoría de las agencias de viajes. Por lo que requiere que se solucionen de manera urgente a este problema que afecta a todos socios.



En base a los datos recogidos, se puede manifestar que los recursos generados por el ecoturismo no ha beneficiado mayormente a superar en el ámbito económico familiar, ni comunal durante estos años, lo que si ha permitido es fortalecer la identidad cultural, preservar la naturaleza, y cuidar los atractivos turísticos, con el fin de atraer a los turística.

Con respecto a las utilidades que queda en beneficio a la comunidad por cuanto al personal que presta servicios cuando entra un grupo de turistas no son pagados como un diario normal sino solo perciben en porcentaje mínima del trabajo que debe ser pagado; en base a la decisión tomada en la Asamblea de los socios con la finalidad de recibir más cantidad de dinero en la repartición equitativa.

**Análisis Del Cuadro N° 8.-** En cambio, referente al cuadro de ingresos y egresos económicos de la comunidad y de las familias relacionado a los gastos invertidos en alimentación, salud, educación y en otras actividades, durante el periodo 2002 se describe lo siguiente: Una familia 6 miembros ha llegado a obtener un ingreso económico más o menos de 700,00. USD, y otra familia de 14 miembros con 1480,00 UDS generados de ecoturismo y otras actividades como, la artesanía típica, venta de collares, pulseras y otros productos elaborados, tampoco se ha aprovechado ahorrar dinero, tanto a nivel familiar o comunal por que para el Kichwa aún no existe el principio de acumulación de capital o riqueza como el sistema occidental, para ellos es importante mantener la solidaridad y respecto entre las familias, disfrutar la vida, sin preocupaciones, ni interés en ahorrar, tampoco sobra el recurso económico para ahorrar, todo lo que reciben los beneficios económicos, por concepto de la actividad ecoturística y de otros ingresos son gastados a más de la cuenta que ganan durante el año, por lo que se requiere plantear una política interna entre los socios como dejar un porcentaje de ganancias para capitalizar y luego invertir en los proyectos productos en beneficio de todos.

#### **7.4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

El ecoturismo se ha vuelto una actividad económica importante en áreas naturales de todo el mundo proporciona oportunidades para que los visitantes experimenten las poderosas manifestaciones de la naturaleza y cultura aprendan acerca de la importancia de la conservación de la biodiversidad y de las culturas locales.

Al mismo tiempo, el ecoturismo genera ingresos para la conservación y beneficios económicos a favor de las comunidades que viven en áreas rurales y remotas.

Los atributos del ecoturismo lo hacen una herramienta valiosa para la conservación. Su implementación puede:

- ✓ Darle valor económico a los servicios del ecosistema que proporcionan las áreas protegidas y territorios comunitarios.
- ✓ Generar ingresos económicos directos para la conservación de áreas protegidas y territorios comunitarios.
- ✓ Generar ingresos económicos directos e indirectos para los actores locales, por medio de la creación de incentivos para la conservación en comunidades locales.
- ✓ Construir grupos partidarios de la conservación, de carácter local, nacional e internacional;
- ✓ Promover el uso sustentable de los recursos naturales.
- ✓ Reducir las amenazas a la biodiversidad.

Con la actividad de ecoturismo, si es posible generar nuevas fuentes de ingresos para la comunidad como un todo a través de las oportunidades de empleo individual

Se puede generar este ingreso a través de la recolección de las cuotas de acceso a los senderos, proporcionando alojamiento o servicios de guía, preparando y sirviendo comidas, venta de artesanía, etc.

Existe la posibilidad de mejorar los servicios de salud y educación. Estas cuotas pueden tener el efecto a largo plazo de mejorar la conciencia sobre la conservación dentro de la comunidad y reducir las amenazas.

Además, las comunidades tradicionales pueden sentir una mayor autoestima como resultado del interés respetuoso mostrado por los visitantes, especialmente si las actitudes externas tendieron a menospreciarlos.

Ayuda a comprender más claramente el contexto de la conservación en las comunidades rurales.

La experiencia que lleva la comunidad de Río Blanco es un ejemplo para resto de las comunidades kichwas que desean trabajar con el ecoturismo.

#### **7.5. RECOMENDACIONES.**

Con los datos obtenidos de las encuestas se recomienda que la comunidad maneje una política interna de proponer un porcentaje de capitalización de un ingreso con el fin de puedan invertir en los proyectos productivos y microempresas comunitarias.

Se recomienda al MAG, debe realizar también cursos sobre manejos de proyectos productivos sostenibles en las Comunidades al nivel de sector kichwa.

Deben unirse las Instituciones públicas y privadas, para realizar actividades conjuntas de llevar adelante un turismo sustentable, y preferentemente la Dirección de Turismo del Gobierno Municipal

Se recomienda a los propietarios de las fincas recibir cursos de Capacitación en Educación Ambiental y manejo del Ecosistema en su entorno natural, para la preservación y conservación que vaya en beneficio de las futuras generaciones.

## ANEXOS

### ANEXO 1. BIBLIOGRAFIA

- AME, Estándares para el desarrollo local sostenido e institucionalizado.
- BIBLIOTECA DE CONSULTA MICROSOFT ENCARTA, 1993-2002- 2003
- Catastros de Actividades Turísticas, 2001
- Censo Poblacional Napo (Cantón Tena) año, 2001
- CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TURISMO AÑO 2001
- Diagnostico de la Actividad Turística del cantón Tena
- Estadísticas del Turismo en el Ecuador, año 2001,2002,2003
- Escala Global del turismo – 2001
- ECUADOR SU REALIDAD, Fundación de investigación y Promoción, 8va Edición 2001, Quito – Ecuador
- GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN TENA, Dirección de Turismo año, 2003
- GUTIÉRREZ, Abraham, Curso de Métodos de investigación, Monografía Quinta Edición impresión Colegio Técnico Don Busco, Quito Ecuador 1997
- GUÍA TURÍSTICA DEL ECUADOR AÑO 2001, Editorial El Conejo Quito, 2000
- HERNÁNDEZ, Edgar, Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación Quinta Reimpresión, mayo 1999, Editorial. Trillas - México
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSO (INEC) AÑO 2001
- Investigaciones Turísticas Turismo Receptivo Terrestre año 2001
- MEMORIAS: II SIMPOSIO INTERNACIONAL DE ECOTURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE, Riobamba 2000.
- MINISTERIO DE TURISMO AÑO, 2001- 2002-2003-2004
- Principales Indicadores del Turismo año 2001,2002,2003
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) Año – 2001
- RICANCIE, 1995 -2002- 2003
- SAENZ ANDRADE, Álvaro.

- SANTAMARÍA, Iván, Guía auxiliar del ejecutivo de turismo, Graficas Equinoccial Volumen 1, Quito Ecuador 1989
- CHASE SMITH, Ricard, El Horizonte económico de los Indígenas Amazónicos.
- Unidad de Descentralización y Gestión Local, Municipio Tena, agosto 2003.

### **CORREOS ELECTRONICOS**

- [www.ecuaventura.com/oriente.htm](http://www.ecuaventura.com/oriente.htm)
- [www.ecuaventura.com/mapa.htm](http://www.ecuaventura.com/mapa.htm)
- [www.vivaecuador.com](http://www.vivaecuador.com)
- [www.ecologicos@tvecuador.com](mailto:www.ecologicos@tvecuador.com)
- [www.rainforestconcern.org](http://www.rainforestconcern.org)

### **DATOS DE PERSONAS ENCUESTADAS**

GERENTE DE RICANCIE

GERENTE DE LA CABAÑA DE TURISMO COMUNITARIO RIO BLANCO

TESORERO DE LA COMUNIDAD

JEFES DE HOGARES DE LA COMUNIDAD

ANEXO 2

REGISTRO DE TURISTAS QUE INGRESARON EN EL AÑO 2002

Código	Fecha desde	Fecha hasta	Mes	07 RR	Suma	Pax	Pax <sup>4</sup> Noche	Agencia	Precio / factura	RICANCIE	X N	CCAFI.NI
004	14-01-02	16-01-02	1	2	2	4	8	Holmes	360,00	33,75	45,00	26,25
010	06-02-02	07-02-02	2	1	1	3	3	Alibahui	120,00	30,00	40,00	90,00
013	16-02-02	22-02-02	2	1	1	1	1	Alcomuss	90,00	22,50	90,00	67,50
014	12-02-02	24-02-02	2	1	1	2	2	Austria	180,00	45,00	90,00	135,00
016	16-02-02	18-02-02	2	2	2	1	3	Austriaco	435,00	33,75	67,50	191,25
017	14-02-02	15-02-02	2	1	1	34	24	Est. DTJF	562,70	56,27	20,95	462,43
022	12-03-02	14-03-02	3	1	1	27	27	Convivencia	1.188,00	270,00	44,00	990,00
024b	20-03-02	21-03-02	3	1	1	20	20	THFI	381,70	38,17	19,09	343,53
025b	23-03-02	24-03-02	3	1	1	17	17	DTJF	375,10	37,51	22,00	327,89
027	09-03-02	11-03-02	3	2	2	15	30	Tactica	1.722,00	172,20	37,42	1580,34
029	23-04-02	25-04-02	4	2	2	2	4	Españoles	240,00	24,00	60,00	162,00
034	30-04-02	01-05-02	4	2	2	2	4	Libres	190,00	45,00	45,00	135,00
037	11-05-02	13-05-02	5	2	2	6	12	Tania D.	540,00	135,00	45,00	405,00
039	17-05-02	19-05-02	5	2	2	38	76	Est. U. C.	1.900,00	190,00	25,00	1710,00
044A	07-06-02	10-06-02	6	3	3	11	33	Alemanes	1.254,00	313,50	38,00	940,50
044H	07-06-02	10-06-02	6	3	3	1	3	Libres	90,00	22,50	30,00	67,50
045a	15-06-02	17-06-02	6	2	2	25	70	Est. U. C.	1.375,00	393,75	22,50	1181,25
047	28-06-02	30-06-02	6	2	2	90	60	Est. U. C.	1.980,00	375,00	25,00	1125,00
048	23-06-02	24-06-02	6	1	1	3	2	Libres	180,00	45,00	90,00	135,00
078	23-06-02	28-06-02	6	3	3	3	6	Nuevo M.	232,00	58,00	37,00	166,90
080	08-07-02	08-07-02	7	2	2	2	4	Edwar G.	394,00	76,00	76,00	220,00
083	09-07-02	12-07-02	7	3	3	1	3	Crowlde M.	120,00	30,00	40,00	90,00
064	23-07-02	27-07-02	7	0	0	2	0	EE.UU	244,00	58,50	A-DIV/0	175,50
065	23-07-02	28-07-02	7	0	0	2	0	EE.UU	225,00	56,25	A-DIV/0	168,75
066	26-07-02	30-07-02	7	0	0	2	0	Francia	370,00	94,00	A-DIV/0	280,00
067	27-07-02	28-07-02	7	0	0	3	0	Libres	600,00	75,00	A-DIV/0	525,00
068	29-07-02	31-07-02	7	0	0	3	0	EE.UU	400,00	40,00	A-DIV/0	360,00
070	31-07-02	05-08-02	7	2	2	3	4	Españoles	470,00	117,50	117,50	352,50
069	01-08-02	05-08-02	8	2	2	2	4	Ingleces	244,00	58,50	58,50	175,50
071	03-08-02	06-08-02	8	3	3	8	24	F. C. S. Inta	840,00	210,00	25,00	630,00
078	14-07-02	15-07-02	7	1	1	22	22	Jacin S.	718,20	173,35	33,65	544,95
080	22-07-02	25-07-02	7	3	3	3	9	Nuevo M.	378,00	94,50	42,00	283,50
083	07-08-02	10-08-02	8	2	2	3	6	Austrico	444,00	111,00	74,00	333,00
112A	08-10-02	09-10-02	10	1	1	13	13	Convivencia	572,00	57,20	44,00	528,00
112B	09-10-02	10-10-02	10	1	1	12	12	Convivencia	528,00	52,80	44,00	475,20
116	28-10-02	31-10-02	10	3	3	20	60	Nuevo M.	2.280,00	570,00	38,00	1740,00
123	26-11-02	28-11-02	11	2	2	1	2	Francia	90,00	22,50	44,00	67,50
124	27-11-02	29-11-02	11	2	2	3	6	Francesas	180,00	45,00	30,00	135,00
125	02-12-02	05-12-02	12	3	3	12	36	N. Mundo	1.368,00	342,00	38,00	1026,00
127	12-12-02	15-12-02	12	3	3	3	9	N. Mundo	378,00	94,50	42,00	283,50
TOTAL				68		360			22.736,30			15720,34

## ANEXO 3

## REGISTRO DE INGRESO DE TURISTAS EN LAS COMUNIDADES DE RICANCIE AÑO 2003

N.G.	Entra	Sale	Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Suma	Pax	Pax X	Agencia	Factura	75%
				C	CL	CU	G	HT	MY	RB	RW	SA			N			
1	01/01/2003	03/01/2003	1			2							2	1	2	Amistur	143,00	
2	06/01/2003	07/01/2003	1								1		1	2	2	Sergio L.	74,00	
3	09/01/2003	10/01/2003	1								1		1	2	2	Familia R.	73,95	
4	11/01/2003	12/01/2003	1								1		1	3	3	Gisela H	45,00	
5	13/01/2003	16/01/2003	1					1			2		3	2	6	Golf. Rute	252,00	
6	21/01/2003	23/01/2003	1										2	2	4	Harriet Vas	150,00	
7	11/01/2003	15/01/2003	1							2	2		4	6	24	Richard E	800,00	
8	22/01/2003	26/01/2003	1							3	1		4	1	4	Kulkanec	215,00	
9	03/02/2003	05/02/2003	2	2									2	5	10	Markant	330,00	
10	10/02/2003	15/02/2003	2								2	3	5	2	10	Harald N	432,00	
11	13/02/2003	14/02/2003	2	1									1	1	1	Giratur	235,00	
12	11/02/2003	14/02/2003	2	1	1						1		3	1	3	Tropic	60,00	
13	11/02/2003	14/02/2003	2	2	1								3	2	6	Anny M	216,00	
14	25/02/2003	26/02/2003	2					1					1	20	20	UTC	440,00	
14	28/02/2003	29-02-03	2	1									1	40	40	UCE	400,00	
14	02/03/2003	03/03/2003	2							1			1	60	60	UCE		
15	15/02/2003	18/02/2003	2	3									3	7	6	Boris	758,10	
16	10/02/2003	11/02/2003	2		1								1	2	2	Roser C	52,00	
17	19/02/2003	20/02/2003	2		1								1	1	1	Debiep P	76,00	
18	24/02/2003	26/02/2003	2									2	2	5	10	Robilart	390,00	
19	23/02/2003	26/02/2003	2								3		3	2	6	Kati Peter	280,00	
20	05/02/2003	06/02/2003	2								1		1	4	4	Degen M	210,00	
21	25/02/2003	27/02/2003	2					2					2	2	4	Tony Pers	256,00	
22	19/02/2003	20/02/2003	2							1			1	40	40	Safari T	1440,00	
23	11/03/2003	15/03/2003	3		2						2		4	1	4	Zaragosa	140,00	
24	14/03/2003	18/03/2003	3									4	4	2	8	Suizos	350,00	
25	16/03/2003	18/03/2003	3	2									2	3	6	Juanita C	240,00	
26	15/03/2003	16/03/2003	3					1					1	12	12	Diego M	260,00	
27	16/03/2003	17/03/2003	3					1					1	4	4	Jhon L	280,00	
28	09/03/2003	11/03/2003	3							2			2	19	38	Ecotrex	1366,07	
29	19/03/2003	23/03/2003	3							1	2		3	2	6	Julia A	275,00	
30																		
31			3	2	1								3	12	36	Boris	1092,00	
32			3							2			2	44	88	UCE	700,00	
33	05/03/2003	08/03/2003	3									3	3	3	9	Terranova	40,00	
34	25/03/2003	27/03/2003	3								2		2	3	6	Holandesa	265,00	
35	29/03/2003	03/04/2003	3							2			2	2	4	Volunt.	240,00	
36	26/03/2003	29/03/2003	3			2					1		3	2	6	Alemanes	224,00	
37	27/03/2003	29/03/2003	3			2							2	2	4	Grecia	192,00	
38	27/03/2003	30/03/2003	3						3				3	2	6	Belgas	234,32	
39	05/04/2003	07/04/2003	4							2			2	2	4	Tania D	80,00	
40	06/04/2003	09/04/2003	4						3				3	1	3	Irlandes	144,00	
41	11/04/2003	13/04/2003	4			2							2	3	6	Suizas	270,00	



42	11/04/2003	14/04/2003	4		1					2		3	2	6	EEUU	256,00	
43	12/04/2003	14/04/2003	4							2		2	4	8	Nacional.	192,00	
44	14/04/2003	16/04/2003	4					2				2	2	4	Frances	216,00	
45	17/04/2003	20/04/2003	4					3				3	1	3	MCCH	219,00	
46	18/04/2003	25/04/2003	4		2			3		2		7	2	14	Espanol	550,00	
47	18/04/2003	20/04/2003	4					2				2	2	4	MCCH	236,00	
48	21/04/2003	22/04/2003	4		1							1	1	1	Filipino	80,00	
49	24/04/2003	25/04/2003	4							1		1	2	2	EEUU	136,00	
50	24/04/2003	25/04/2003	4							1		1	1	1	Ingles	68,00	
51	28/04/2003	05/05/2003	5			2				2		4	1	4	Espanol	246,00	
52	28/04/2003	01-may	5							3		3	5	15	N.Mundo	Directo	
53	29/04/2003	01/05/2003	5	2								2	4	8	S.Tur	384,00	
54			5							3		3	30	90	G.Almeida	1040,07	
55	31-04-03	03/05/2003	5	1	1			1				3	3	9	Nataly	360,00	
56	04/05/2003	05/05/2003	5		1							1	3	3	Jurgen	180,00	
57	05/05/2003	07/05/2003	5			2						2	4	8	Frances	384,00	
58	20/05/2003	23/05/2003	5							3		3	6	18	Frances	672,00	
59	20/05/2003	23/05/2003	5							2		2	14	28	J.Sacha	980,00	
60	03/06/2003	05/06/2003	6							2		2	1	2	Est.Nac.	60,00	
61	06/06/2003	08/06/2003	6								2	2	3	6	Frances	240,00	
62	06/06/2003	09/06/2003	6							3		3	2	6	Holandesa	284,00	
63	07/06/2003	10/06/2003	6	3								3	3	9	GAP	384,00	
64	06/06/2003		6							3		3	14	42	Michel	1300,00	
65	08/06/2003	12/06/2003	6								3	3	4	12	Familiar	388,00	
66	19/06/2003	21/06/2003	6							2		2	2	4	Frances	212,00	
67	22/06/2003	26/06/2003	6	2				2				4	2	8	Frances	340,00	
68	24/06/2003	26/06/2003	6					2				2	2	4	EEUU	192,00	
69	25/06/2003	26/06/2003	6								1	1	2	2	Libres	34,00	
70	28/06/2003	29/06/2003	6								1	1	15	15	Med.EEUU	648,00	
71	03/07/2003	06/07/2003	7			3						3	7	21	Espanol	784,00	
72	06/07/2003	08/07/2003	7					2				2	9	18	GAP	672,00	
73ab	07/07/2003	10/07/2003	7				4					4	4	16	EEUU F	504,00	
74	07/07/2003	11/07/2003	7					2			2	4	2	8	Frances	286,72	
75	11/07/2003	13/07/2003	7				2					2	2	4	Frances	204,00	
76	15/07/2003	18/07/2003	7							3		3	6	18	Michel	540,00	
77	16/07/2003	20/07/2003	7		4							4	2	8	Frances	322,56	
78	17/07/2003	20/07/2003	7							3		3	2	6	Espanol	224,00	
79	22/07/2003	24/07/2003	7		2							2	2	4	Frances	128,00	
80	23/07/2003	26/07/2003	7					1			2	3	8	24	Terranova	952,00	
81	29/07/2003	03/08/2003	8		4			4				4	8	32	Volunt.	320,00	
82	31/07/2003	01/08/2003	8		1							1	2	2	Frances	90,00	
83	31/07/2003	01/08/2003	8							1		1	8	8	GAP	280,00	
84ab	31/07/2003	04/08/2003	8			3						3	4	12	Espanol	572,00	
85	30/07/2003	01/08/2003	8	2								2	5	10	Guatemala	210,00	
86	01/08/2003	02/08/2003	8					2				2	2	4	Frances	180,00	
87	04/08/2003	07/08/2003	8					2			1	3	8	24	Terranova	952,00	
88	03/08/2003	08/08/2003	8	1						1		2	5	10	María E	510,00	

89	09/08/2003	13/08/2003	8						2			2	4	2	8	Frances	340,00			
90	09/08/2003	12/08/2003	8	3									3	7	21	Boris	766,50			
91	08/08/2003	11/08/2003	8						2			1	3	16	48	Terranova	1680,00			
92	05/08/2003	06/08/2003	8										1	6	6	Alinahui	135,00			
93	08/08/2003	10/08/2003	8										2	17	34	J.Sacha	1190,00			
94	09/08/2003	12/08/2003	8										3	2	6	A.Villago	319,20			
95	09/08/2003	15/08/2003	8				2						2	6	2	12	Frances	392,00		
96	12/08/2003	15/08/2003	8			3								3	7	21	Frances	746,00		
97	13/08/2003	15/08/2003	8			2								2	2	4	Italianos	165,00		
98	14/08/2003	16/08/2003	8						2					2	5	10	Gueceppe	252,00		
99	14/08/2003	17/08/2003	8									3		3	4	12	Keny B.	315,00		
100	16/08/2003	17/08/2003	8						1					1	2	2	Guinovet	80,00		
101	16/08/2003	21/08/2003	8		2							3		5	2	10	Guayaqui	243,00		
102	16/08/2003	20/08/2003	8										4	4	2	8	Juan Roig	238,00		
103	18/08/2003	21/08/2003	8									3		3	2	6	Allain T	200,00		
104	17/08/2003	20/08/2003	8	2	1									3	6	18	O.Leiva	680,00		
105	17/08/2003	21/08/2003	8				2							2	4	4	16	Jose M.	620,00	
106	19/08/2003	21/08/2003	8										2	2	2	4	Katien V	192,00		
107	21/08/2003	24/08/2003	8				1							3	3	9	InautEsp	304,00		
108	01/08/2003	03/08/2003	8										2	2	2	4	Ines Ref	180,00		
109ab	21/08/2003	23/08/2003	8			2								2	5	10	Drevet Mar	405,00		
110	21/08/2003	22/08/2003	8									1		1	2	2	Gentisini	140,00		
111	22/08/2003	24/08/2003	8						2					2	3	6	Simon P.	192,00		
112	23/08/2003	26/08/2003	8			3								3	6	18	Amistur	616,50		
113	20/08/2003	23/08/2003	8						2				1	3	9	27	Terranova	1008,00		
114	24/08/2003	26/08/2003	8									2		2	2	4	Espanol	170,00		
115	24/08/2003	26/08/2003	8			3								3	2	6	Frances	272,00		
116	25/08/2003	27/08/2003	8						1				1	2	2	4	Frances	210,00		
117	26/08/2003	29/08/2003	8						3					3	3	9	EEUU	358,50		
118	30/08/2003	02/09/2003	8						3					3	2	6	Frances	280,00		
	<b>Ingreso TOTAL</b>				<b>30</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>43</b>	<b>56</b>	<b>52</b>	<b>34</b>	<b>295</b>	<b>686</b>	<b>1436</b>		<b>44.399,27</b>		
	<b>Comunidades</b>				<b>C</b>	<b>CL</b>	<b>CU</b>	<b>G</b>	<b>HT</b>	<b>MY</b>	<b>RB</b>	<b>RW</b>	<b>SA</b>			<b>N</b>				

## ANEXO 4

### FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES "FLACSO"

#### ENCUESTA DIRIGIDA AL GERENTE DE LAS CABAÑAS Y TESORERA DE LA COMUNIDAD DE RIO BLANCO

**OBJETIVO:** Determinar el nivel de impacto de los ingresos económicos percibidos de la actividad de ecoturismo comunitario en la economía familiar de los miembros de la comunidad.

1. A cuanto ascendió el ingreso económico anual en su hogar percibido por la actividad de ecoturismo comunitario en los años 2002-2003..... Dólares
2. Cuántos miembros del hogar dependen de ese ingreso económico..... personas
3. De su ingreso económico familiar como distribuye sus gastos señale con valores promedios de gastos que se realiza usted, según consta en el cuadro detalle:

DETALLE COMPRAS	COMPRAS EN MERCADO LOCAL	COMPRAS EN LA COMUNIDAD	SEMESTRAL	ANUAL	MONTO(dólares)
VIVERES EN GENERAL(arroz, azúcar)					
HORTALIZAS Y LEGUMBRES					
GRANOS SECOS					
FRUTAS					
EMBUTIDOS					
PRODUCTOS ENLATADOS					
HARINAS Y FIDEOS					
PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS( gelatinas, café, cocoa, galletas)					
UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA					
PRODUCTOS DE ALIMENTACION PRODUCIDOS POR LA COMUNIDAD					
			SEMESTRAL	ANUAL	MONTO(dólares)
GASTOS EN VESTUARIO ( ropa y zapatos)					
<b>GASTOS EN EDUCACION DE LOS HIJOS</b>					
Matrículas, cuotas y pensiones					
Uniformes					
útiles escolares					
<b>GASTOS DE SERVICIOS DE SALUD</b>					
<b>GASTOS EN COMPROMISOS SOCIALES</b>					
<b>GASTOS DE TRANSPORTE</b>					
<b>EQUIPAMIENTO DEL HOGAR</b>					

Electrodomésticos y equipos					
Muebles y otros					
<b>COMPRA DE HERRAMIENTAS DE TRABAJO</b>					
<b>REINVERSIONES/ INVERSIONES</b>					
AHORRO EN BANCOS, COOPERATIVAS					
TIENDA FAMILIAR					
CRIADEROS DE PECES					
CRIADEROS DE ANIMALES MENORES					

Elab/ Rita Narváez

## ANEXO 5

### FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES “FLACSO”

#### ENCUESTA DIRIGIDA AL GERENTE DE LAS CABAÑAS Y TESORERA DE LA COMUNIDAD DE RIO BLANCO

**OBJETIVO:** Determinar el porcentaje de gastos que se invierten en la compra de alimentos para los 24 turistas (2 desayunos, 2 almuerzos y 2 cenas) del Tours de 3 días y 2 noches).

1. ¿Cuánto asciende el monto que recibe por la entrada de 24 turistas del tour de 3 días y 2 noches?  
..... dólares.
2. ¿Qué valor asciende el gasto operativo del tour? .....  
dólares.
3. ¿Qué monto se invierte para la alimentación del tour?  
..... dólares.
4. ¿Qué cantidad de utilidad queda para la comunidad? .....  
dólares.

#### 5. SEÑALE EL COSTO DE ADQUISICION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN LA CIUDAD Y EN LA COMUNIDAD

CANTIDAD	DETALLE DEL PRODUCTO	V.U	V.T	COMPRA EN LA CIUDAD	COMPRA EN LA COMUNIDAD
	<b>VIVERES EN GENERAL</b>				
	ARROZ				
	AZUCAR				
	ACEITE				
	MANTEQUILLA				
	SALSA DE TOMATE				
	MAYONESA				
	MOSTAZA				

	YUPI				
	GELATINA				
	CAFÉ				
	CHOCOLATE				
	LECHE EN POLVO				
	QUESOS				
	AGUAS AROMATICAS				
	AVENA				
	FREJOLES SECO				
	ARVEJA SECO				
	MERMELADA				
	LENTEJA				
	CONDIMENTOS				
	SAL				
	ENLATADOS				
	HARINA				
	FIDEOS				
	<b>UTILES DE ASEO</b>				
	PAQUETES DE PAPEL HIEGENICO				
	JABON DE LAVAR				
	JABON DE BAÑO				
	LAVA VAJILLA				
	PINOCLIN				
	COLORO				
	DETERGENTES				
	DESODORANTE AMBIENTAL				
	<b>LEGUMBRES Y HORTALIZAS</b>				
	PAPAS				
	CEBOLLA COLORADA				
	CEBOLLA PERLA				
	TOMATE				
	ZANAHORIA				
	PIMIENTO				
	COL				
	COLIFOR				
	ESPINACA				
	BROCOLI				
	ARVEJA TIERNO				
	FREJOL TIERNO				
	AJO				
	CEBOLLA BLANCA				
	CHOCLO				

	CULANTROS, PEREJIL				
	RABANO				
	LECHUGA				
	ACELGA				
	CHOCHOS				
	FRUTAS				
	<b>PRODUCTOS CARNICOS</b>				
	CARNE DE RES				
	POLLO				
	PESCADO				
	CERDO				
	<b>PRODUCTOS DE LA ZONA- COMUNIDAD</b>				
	PLATANOS				
	YUCAS				
	BANANAS				
	GUINEOS				
	CHONTAS				
	NARANJAS				
	PIÑAS				
	PAPAYAS				
	POLLOS CRIOLLOS				
	PESCADOS				
	HUEVOS DE GALINA DE CAMPO				
	CARACOLES				
	PALMITOS				
	PITON				
	GUABAS				
	FRUTAS TÍPICAS				

E/ Rita Narváez

Tena, 03 de marzo del 2004.

Señor

Francisco Licuy

**PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD RIO BLANCO**

Presente.

De mi consideración:

En calidad de estudiante del Diplomado Superior de Gestión de Desarrollo Local he creído conveniente a realizar un pequeño trabajo investigativo, en lo que se refiere a la experiencia de ecoturismo comunitario y su influencia en la economía familiar solicito a usted, de la manera más respetuosa y comedida me proporcione la información necesaria sobre el ingreso de turistas a ese sector con la finalidad de realizar una investigación basada con datos reales y confiables.

Seguro de contar con su favorable atención, reitero mi sincero agradecimiento.

Atentamente,



Lda. Rita Narváez

**ESTUDIANTE DE LA FLACSO.**