

**FACULTAD LATINOAMÉRICA DE CIENCIAS SOCIALES**

**FLACSO SEDE ECUADOR**

**PROGRAMA DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

**MENCIÓN ESTUDIOS ÉTNICOS**

**2003 – 2005**

“El proceso de constitución de las élites indígenas en la ciudad de Otavalo”

Elaborado por:

Lcda. Zoila Sarabino Muenala

Tesis para obtener el título de magíster en Antropología Social con mención en Estudios

Étnicos

Quito, 06 de febrero del 2007

**FACULTAD LATINOAMÉRICA DE CIENCIAS SOCIALES**

**FLACSO SEDE ECUADOR**

**PROGRAMA DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

**MENCIÓN ESTUDIOS ÉTNICOS**

**2003 – 2005**

“El proceso de constitución de las élites indígenas en la ciudad de Otavalo”

Elaborado por:

Lcda. Zoila Sarabino M.

Director de Tesis:

Mst. Fernando García

Lectores de tesis:

Dr. Carlos de la Torre

Dra. Carmen Martínez

Quito, 06 de febrero del 2007

## DEDICATORIA

“Cuando la primera nave llegó a la luna,  
Ya, había dos otavaleños vendiendo artesanías”<sup>1</sup>

A mis queridos padres quienes han sabido guiarme con sabiduría para proyectarme hacia el futuro, también a mis hermanos y a mis sobrinos Santana y Jerónimo.

A todos los mashis (amigos, compañeros) de Otavalo quienes de una u otra forma muy abierta me colaboraron, tuvieron la predisposición y paciencia para brindarme toda la información. Hablaron ampliamente sin ningún temor sobre sus experiencias y formas de vida de cada uno de ellos.

---

<sup>1</sup> Con esta frase común, en Otavalo se bromea sobre la presencia de comerciantes y músicos indígenas en los rincones más inhóspitos del planeta.

## **AGRADECIMIENTOS**

Quisiera agradecer de manera profunda a mi asesor de tesis, Fernando García (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede Ecuador) quien con sus valiosas sugerencias, y comentarios contribuyó durante el inicio, y todo el proceso de sistematización de la investigación.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Introducción.....	8

### CAPITULO I

#### EL PROCESO DE CONSTITUCIÓN DEL PODER ECONÓMICO Y SOCIAL INDÍGENA EN LA CIUDAD DE OTAVALO

1.1 El poder económico.....	12
1.2 Las élites económicas en el poder.....	13
1.3 El origen de los mindaláes.....	14
1.4 Corregimientos y obrajes en Otavalo.....	15
1.4.1 Producción textil en Otavalo durante el siglo XIX, principios del siglo XX...17	
1.5 Migraciones internas y externas en Otavalo .....	19
1.6 Aspecto social de la élite de Otavalo.....	23
1.6.1 Lazos de parentesco.....	24
1.6.2 La solidaridad.....	24
1.6.3 La reciprocidad.....	25
1.7 El modelo de desarrollo económico de los kichwa-otavalo .....	27

### CAPITULO II

#### CONTEXTO DE LA CIUDAD DE OTAVALO

2.1 Contexto histórico y contemporáneo de Otavalo.....	30
2.2 Ubicación geográfica.....	31
2.3 Aspecto Económico.....	34
2.4 Aspecto Social.....	36
2.5 Aspecto Cultural.....	40
2.6 Aspecto Político Partidista.....	43

**CAPITULO III**  
**CONSOLIDACIÓN DEL PODER ECONÓMICO Y SOCIAL INDÍGENA**

3.1 La formación de un nuevo ente social, político y económico: las élites indígenas...50	
3.1.1 Las élites intelectuales.....53	
3.1.2 Las élites económicas.....55	
3.2 El proceso de acumulación del capital económico.....61	
3.3 Auge y crisis de la economía de los kichwa- otavalo.....64	
3.4 El intercambio de poder social y económico indígena.....66	
3.4.1 El rol de la familia en la consolidación del poder económico..... 68	
3.5 Organización social indígena..... 70	
3.5.1La reciprocidad en el pueblo Otavalo.....73	
3.5.2 La solidaridad al interior de los kichwa-otavalo.....74	
3.5.3 Modelo económico cultural.....76	

**CAPITULO IV**  
**CONCLUSIONES**

Entrevistas.....84	
Anexo I.....85	
Anexo II.....86	
Bibliografía.....88	

## RESUMEN

El presente trabajo aborda el estudio sobre el surgimiento de las élites económicas e intelectuales de la población kichwa otavalo. En la actualidad los indígenas kichwas otavalos presentan una organización social, constituida a partir del desempeño de roles y status, a los cuales se insertan las familias y las redes sociales (estructura social piramidal). La organización social indígena y el modelo económico cultural de los indígenas de Otavalo se ha desarrollado a partir de la difusión de sus artes milenarias: el tejido y la música.

Esta comunidad indígena ha comercializado su cultura en el mercado global, lo que ha generado riqueza. Sin embargo las élites indígenas han acumulado capital económico a través de la explotación que no solo se produce a nivel de los obreros sino también a nivel de los pequeños productores, comerciantes, músicos etc.

La investigación se centra en el proceso de constitución del poder económico y social al interior de la comunidad indígena y la formación de las élites a través de la historia en la ciudad de Otavalo. Se menciona el fenómeno de las migraciones internas y externas que surgieron alrededor de los años 40 como resultado de la expansión económica. Esta situación ocasiono el desplazamiento de una considerable proporción de indígenas kichwa- otavalo desde las comunidades hacia las diferentes ciudades con el objeto de comercializar sus artesanías y, mejorar las condiciones de vida de las familias.

A partir de este auge exportador se produce en Otavalo profundas transformaciones de orden social en la población indígena. Cabe mencionar que la expansión comercial en Otavalo no destruyó, sino que más bien transformó las instituciones étnicas, dando origen a élites intelectuales, de acuerdo con las nuevas realidades culturales y económicas de los kichwa otavalo. Se destaca la importancia de las élites económicas e intelectuales dentro del proceso de visibilización y permanencia en el espacio político y su proyecto epistemológico propio que se refiere a la incorporación masiva de las distintas formas del saber e ideologías culturales de los distintos pueblos indígenas.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, tiene como eje fundamental la actividad económica de un grupo de indígenas de la ciudad de Otavalo, Provincia de Imbabura. Esta se encuentra ubicada en el Ecuador en la región sierra a 100 Km. de distancia, y a dos horas al norte de Quito. La ciudad geográficamente está dividida en: dos parroquias urbanas y nueve rurales. Según la CEPAR y el INEC en el Cantón Otavalo residen 73.452 habitantes, la población mayoritariamente es indígena.

Otavalo es una ciudad pluricultural, cuya evidencia es la práctica de la comunicación en dos lenguas, el castellano (lengua oficial) y el kichwa (lengua vernácula de uso comunitario). Cabe precisar que la población indígena está conformada y definida principalmente por pueblos kichwakuna: Otavalo, Kayambi, y Natabuela.

La población kichwa otavalo ha surgido gracias a la autovaloración de su propia identidad étnica, centrada en las tradiciones y valores culturales, lo que ha contribuido a la revalorización de la cultura, permitiendo visibilizar la imagen dentro y fuera del país. A esto se añade varias prácticas culturales: el esfuerzo de su trabajo comunitario, desarrollo de las empresas textiles, las redes familiares y los lazos de parentesco. Estos han permitido generar una economía estable, mejorando la calidad de vida de la población indígena.

La población kichwa otavalo ha adquirido un mayor poder económico como resultado de casi tres décadas de trabajo de los comerciantes viajeros. Esta situación ha permitido que un número limitado de jóvenes se dedique a la actividad intelectual o al mercado laboral del comercio. Resultante de la dinámica económica ha dado origen a la formación de élites indígenas que cumplen un rol protagónico en el aspecto social, político y cultural.



Los protagonismos de grupos “élites” han afectado las relaciones sociales, económicas, políticas de los kichwa otavalo en relación al resto de población no indígena. Además, creando diferentes niveles socioeconómicos y status social.

A raíz de permanentes conversaciones con obreros, comerciantes, empresarios comencé a observar la desigualdad en remuneraciones y tiempo de trabajo. También el manejo de poder entre los dueños de las empresas y los empleados. Esto me conllevó a plantear la existencia de una élite no sólo económica, sino, también intelectual que tiene ventaja del lugar que ocupa dentro de la sociedad.

Dentro de este contexto, el interés académico de esta investigación es difundir el proceso histórico, del surgimiento de las élites económicas e intelectuales de la población kichwa otavalo; cuestionar el aporte económico para el desarrollo local y el nivel de participación social de las élites de Otavalo. Además, determinar la contribución para el fortalecimiento de la identidad cultural. Seguidamente, hace una descripción histórica, desde un punto de vista económico social, del complejo mundo de los kichwa otavalos. Por lo tanto, cobra importancia por que aborda en el primer capítulo, la constitución del poder económico y social a través de la historia en la ciudad de Otavalo, tomando como referencia la actividad de los mindaláes, los corregimientos y obrajes correspondientes al siglo XVII. También abordo brevemente el surgimiento de las migraciones internas y externas de la población indígena.

En un segundo capítulo enfoco el contexto contemporáneo de la ciudad, su población, su economía, geografía, su cultura, la incidencia de la política partidista logros y como se ha desarrollado.

En un tercer capítulo me refiero a la consolidación del poder económico social indígena y como las élites indígenas ha formando un nuevo ente social, político y económico a través de la explotación a los obreros indígenas, describo el auge y crisis de la economía de los kichwa otavalos. Así mismo me refiero al intercambio del poder económico y social de los kichwa otavalos, y cuál es el rol de la familia en la

consolidación del poder económico. Y para concluir este capítulo me referiré a la organización social indígena y el modelo económico cultural de este sector poblacional.

Cabe mencionar, que cada uno de los capítulos están siendo sustentadas con los testimonios orales y entrevistas realizadas a diferentes actores sociales que habitan la ciudad, he tratado de cubrir una amplia fuente de informantes en lo económico, político, social, cultural y laboral.

En el cuarto capítulo se plasma las conclusiones a las que he llegado después de mi trabajo de investigación, sobre la construcción del poder económico – social y político de las élites kichwa otavalos.

En este sentido, el aporte de la investigación tiene como base demostrar lacónicamente la existencia de la explotación del indígena empresario hacia el obrero, lo que ha consolidado que las élites se mantengan y acumulen poder y riquezas.

Es importante mencionar que este tema no ha sido desarrollado por ninguno de los investigadores. Considero que es valioso demostrar las ventajas y desventajas consolidación del poder económico social y político indígena en la ciudad de Otavalo.

Las preguntas centrales planteadas en la investigación son: a) ¿en qué medida, las redes de intercambio económicas, sociales y políticas han generado poder a un determinado sector indígena?; b) ¿qué papel juega el parentesco directo o indirecto en la conformación del poder económico, y; c) ¿la acumulación de capital económico y social de las élites indígenas en Otavalo es un factor influyente en el acceso al poder político?

La respuesta en síntesis a las preguntas planteadas son: la existencia de estrategias al interior de pocas las familias kichwa otavalo, que ha permitido una acumulación de la riqueza social y económica, las redes familiares y de compadrazgo, han sido vitales en los procesos de intercambio social dentro de la comunidad indígena de Otavalo. Además, la utilización distorsionada de los valores culturales de la reciprocidad y solidaridad.

Concomitante con los procesos migratorios<sup>2</sup> planificados, afianzados en las redes sociales de las familias, y la visibilización cultural y autodefinición de la identidad kichwa otavalo.

La metodología de la investigación se encuentra respaldada en dos técnicas específicas: observación participativa y entrevistas a profundidad. Al ser parte de los kichwa otavalo, me fue posible tener acceso directo con las autoridades locales, profesionales, empresarios, catedráticos de la comunidad kichwa otavalo. Lo que me permitió la recolección de informaciones directas y en diferentes escenarios. Es importante mencionar que estas observaciones participativas fueron enriquecidas con experiencias obtenidas durante mi larga convivencia con la población local indígena.

La investigación bibliográfica fue realizada en la ciudad de Quito y Otavalo en diferentes bibliotecas universitarias, se hizo una revisión de documentos sobre poder político, social y económico de los kichwa otavalos. Además utilice fuentes secundarias: como revistas, diarios del comercio entre otros para complementar y comparar la información obtenida.

Para el registro de la información se emplearon notas de campo, aportes escritos por los informantes, grabaciones de audio-cassettes. Los criterios para ordenar la información fue seguir la secuencia de las preguntas centrales operativas. Con respecto al análisis de la información obtenida, realice una comparación con todos los datos obtenidos mediante la observación directa y las fuentes secundarias, luego de ello se procedió a la redacción del presente trabajo.

---

<sup>2</sup> Es importante mencionar que la migración es base del éxito económico de la élite kichwa otavalo.

## CAPITULO I

### **EL PROCESO DE CONSTITUCIÓN DEL PODER ECONÓMICO Y SOCIAL INDÍGENA EN LA CIUDAD DE OTAVALO.**

En este primer capítulo se trataran algunas aproximaciones teóricas del poder económico - social, cómo surge éste en Otavalo para así aproximarme a categorías que puedan sustentar teóricamente el proceso de constitución del poder económico y social indígena en esta ciudad.

#### **1.1 El poder económico**

Por un lado están aquellos autores que siguen la inspiración weberiana, según la cual ciertos individuos o grupos pueden actuar con éxito sobre las conductas de otros. Por otro, aquellos autores que se reclaman partícipes de la visión marxista según la cual el poder es una relación entre clases. En todos los casos se supone es una relación simétrica, es decir que es una relación equivalente o proporcional sin ella no estaríamos ante una relación de poder.

Parson concibe al poder como una capacidad general, no especifica, intercambiable entre una y otra relación y al mismo tiempo, asocia su noción de poder a las de legitimidad y consenso, junto a la de fines colectivos. Sin embargo, Giddens señala “que el poder se ejerce sobre alguien desconociendo el carácter necesariamente jerárquico del poder y la divergencia de intereses que de ese carácter se deriva”. (Citado de Manuel Villa: 1986:73). El poder esta allí y atraviesa las relaciones pero esto no significa que sea necesario admitirlo como una forma absoluta de dominación o privilegio absoluto de ley (Foucault: 1979:170).

El poder ha jugado y juega cada vez más un proceso de represión y exclusión en los sujetos (mujeres, indígenas, es decir exclusión de los oprimidos), consiguiendo que el sujeto no luche por su espacio y se amolde al poder en la vida cotidiana. Por eso, es necesario entender cómo se generan los poderes, quienes lo generan, cuáles son las posibilidades de resistencia dentro de una sociedad y dónde esta distribuido de tal

manera que permita establecer las diferencias, el respeto a la etnia y al género, etc. La competencia por el poder y también por la riqueza y posesión de tierras fue un factor determinante de dominación social e influencia política. Desde los más remotos tiempos, existió un deseo insaciable por acumular bienes materiales en condiciones de desigualdad (Meier: 1996).

## **1.2 Las élites económicas en el poder**

Las culturas indígenas y tribales han sido particularmente vulnerables ante los ataques de la sociedad dominante y de los gobiernos. Desde épocas coloniales numerosos estados han adoptado la postura de que las culturas indígenas deben desaparecer y que sus miembros deben ser aculturados a la llamada cultura nacional dominante (Meier: 1996). Es así como la cultura dominante ejerce el poder desde los organismos estatales de educación, comunicación y reproducción de cultura. La élite<sup>3</sup> colonizadora es simplemente sustituida por una élite colonizada sin que por eso cambie el marco ideológico de las ideas dominantes.

Para Mills (1975) la élite del poder está formada por la coincidencia de intereses entre los que dominan los principales medios de producción y los que controlan los instrumentos de violencia recientemente incrementados. Por lo que se puede decir que la élite del poder reside hoy en el poder económico, dicha clave consiste en el hecho de que la economía es a la vez una economía de guerra permanente y una economía corporativa. Según Fornet (2003) económicamente la élite política representaba en su gran mayoría a las clases alta y media en países del contexto latinoamericano. El colonizador crea en tierra ajena un enclave, un lugar o territorio cultural y económicamente distinto al que lo rodea. Gracias a la fuerza familiar y económica, esta cultura minoritaria se convierte en cultura dominante que interactúa con las culturas autóctonas.

---

<sup>3</sup> En un sentido mas amplio se denomina élites a un extracto cualquiera de individuos, en número restringido de la población social que poseen en medida marcadamente que el resto de la población una o mas características que esta valora positivamente.(Diccionario Sociológico:1978)

Dentro de esta de dinámica, en Otavalo se dio origen a una élite intelectual indígena cuyos miembros han redefinido la identidad étnica de acuerdo con las nuevas realidades culturales y económicas. Cabe mencionar que fueron algunos miembros de estas élites y no los indígenas campesinos los que han abogado por el retorno de una cultura indígena y sus propios valores. Las experiencias otavaleñas trascienden los límites locales. Las comunidades de Otavalo dieron surgimiento a nuevos líderes nacionales que moldearon en ciertos aspectos, el movimiento indígena del Ecuador (Korovkin: 2002: 68).

Se está considerando como élites de la ciudad de Otavalo a los indígenas empresarios integrados al mercado, a la actividad de comercio, y a los intelectuales en su mayoría pertenecientes a la nueva generación que vienen a constituir los hijos de las élites.

### **1.3 El origen de los mindaláes**

Según la información que nos proporciona Frank Salomón desde el año de 1600 existieron antes y durante la colonia “un grupo de élite de especialistas” llamados mindaláes<sup>4</sup> quienes residían en la ciudad de Quito. Según el autor a los mindaláes se los consideraba como los vagabundos de la antigüedad, prósperos y con relativamente pocos nexos dentro de las comunidades, podrían ser vistos como los prototipos históricos de los comerciantes otavaleños (1986:102).

El origen de los mindaláes se dio en la época del incario quienes viajaban con sus productos por la orilla del mar a distintos sitios, ellos llegaban a las costas de lo que ahora es Ecuador, inicialmente intercambiaban productos como el pescado, la carne de llama disecada, principalmente intercambiaban con mullos, con la concha espóndilus, además, los incas creían que la presencia de la concha espóndilus provocaba la lluvia, y es por ello que pensaban que estas tierras eran productivas. También intercambiaban con piedras preciosas y prendas de vestir.

---

<sup>4</sup> Los mindaláes eran un grupo de élites indígenas mercaderes de productos exóticos, proveedores de bienes imprescindibles, y agentes de la autoridad política.

Los mindaláes “solo pagaban tributos de oro, mantas y chaquiras de hueso blanco o colorados” (Paz Ponce citado en Salomón 1980:169). Los productos que proveían los mindaláes dentro y fuera de la región eran muy apreciados e imprescindibles.

Los mercados internos de la serranía fueron bastante visitados por los mindaláes muchos pueblos empezaron a intercambiar sus productos. Esta forma de comercio pasó a ser parte de la vida cotidiana, de la vida prehispánica subsistiendo en algunos casos hasta nuestros días y que se le denomina *randimpa*. Es decir la práctica cultural del intercambio se convierte en un “alto estatus como mercaderes y actores económicos importantes” (Maldonado: 2004:62). Por lo tanto, se convierte en “la raigambre *mindala* largamente construida por los primeros pueblos (y para este caso los Otavalos)”

#### **1.4 Corregimientos y obrajes en Otavalo**

En la zona de Otavalo antes de la llegada de los incas, existían distintos pueblos indígenas, siendo los primeros pobladores de la provincia de Imbabura Los Angos y Los Imbayas. La presencia incaica en este territorio se inició en el año de 1480 y que duraría alrededor de 40 años, que posteriormente llegó a su fin con la invasión española. En 1563 con la llegada de los españoles se establece la Real Audiencia de Quito. La jurisdicción de Otavalo se convirtió en el año de 1547 en una gran encomienda y en un importante centro administrativo. Dentro de los límites de este corregimiento había varias encomiendas, pero la de Otavalo era la más importante por la cultura textil. (Lebret, 1981; Meier, 1996).

De acuerdo a la información de Lebret (1981:23) “en 1811, la “Junta Suprema de Gobierno” de Quito promovió el asiento de Otavalo al rango de “villa” y así adquirió un cabildo. En 1824 se le concede el título de cantón. Por fin, en 1829 por un decreto de Simón Bolívar, se le nombra ciudad.”

Durante el corregimiento en la época colonial se realizó una delimitación de sus fronteras. El corregimiento que fue muy vasto ya que incluía la totalidad de los

territorios de las actuales provincias del Carchi e Imbabura, así como también parte de los situados al norte de Quito en la provincia del Pichincha.

El corregimiento de Otavalo, como la mayor parte de la sierra ecuatoriana es pobre en minerales. Debido a que la región no era favorable para el desarrollo de la agricultura, sino, más bien para la producción textilera. En tal virtud, los españoles concentraron sus esfuerzos en el trabajo de la textilería, lo cual imponían su control sobre el trabajo obligatorio de los indígenas, utilizándolos en las manufacturas por ejemplo en los obrajes. Esta producción se desarrollaba gracias a la utilización de la lana de oveja y el incremento de los cultivos de algodón y otras fibras textiles (1981:23-24).

“La cultura textil de los otavaleños se remonta al comienzo de la historia de los indígenas andinos. Antes de la conquista y antes de la llegada de los incas, los otavaleños y otros indígenas de otras tribus del Ecuador tejían mantas y frazadas con algodón que obtenían del comercio con agentes de la jungla amazónica” (Buitrón y Collier: 1949: 163 en Meir 1996:70).

A pesar de que la agricultura era la actividad complementaria en que participaban todos los miembros de la unidad doméstica, las condiciones de vida no variaron mucho y los ingresos siguieron siendo bajos puesto que las relaciones sociales de producción eran aun dominantes y los indígenas permanecían ligados a los terratenientes. Luego ingresaron a trabajar a las fabricas, regidas por la Corona Española y arrendadas a particulares; esto fue un inicio para un cambio socio económico y el comienzo de una nueva época.

A Otavalo “se le dotó con un “obraje” de comunidad. En 1620, se inauguró el de la comunidad vecina de Peguche. En el siglo XVII el obraje de Otavalo tenía a su servicio unos 500 indígenas y el de Peguche (alrededor) de 200, que muy pronto pasaron a pertenecer a la corona española, [...] su producción constituida principalmente por telas y ropa ordinaria, como aquella elaborada en el resto de la sierra



ecuatoriana, (la ropa que se elaboraba) servía en parte para vestir a los trabajadores de las minas de Perú y Colombia. La producción textil prosperó en el siglo XVII, declinó desde mediados del siglo XVIII. En 1785 había aproximadamente más de 222 indígenas que pagaban tributos en los obrajes otavaleños. Las principales causas de esta decadencia, [...] serían la baja en la producción de las minas, (produciendo) una menor demanda de productos textiles y además la apertura de mercados concurrentes de textiles, los de Inglaterra y de los Países Bajos”. (Lebret: 1981:24-25).

Los obrajes constituían estrategias de explotación por cuanto se retenían los sueldos de los trabajadores y se le propinaban malos tratos a esto se sumo el mal manejo y la corrupción en los obrajes. Como evidencia existe un registro de numerosas cartas oficiales, investigaciones y órdenes que ilustran las diversas formas en que los indígenas eran sometidos a abusos, los mismos que eran forzados a trabajar jornadas largas y no eran alimentados adecuadamente y en la mayoría de los casos morían en los propios talleres. “El trabajo de los niños y los golpes eran cosa común en los obrajes” (Landazuri Soto 1959; Phelan 1967 en Meier: 1996: 77).

#### **1.4.1 Producción textil en Otavalo durante el siglo XIX, principios del siglo XX.**

A lo largo del siglo XIX, los kichwa otavalos lograron mantener sus artesanías textiles a pesar de los impuestos que tenían que pagar durante este período, sumado a ello la explotación a la que se vieron sometidos por los diversos terratenientes de la zona.( Meier: 1996). Se puede manifestar que a pesar de la explotación y abusos que sufría esta comunidad indígena, sus ánimos de trabajo no decayeron y trabajaban durante el día, y en cualquier momento que estuvieran libres, para fabricar la mayor cantidad de productos posibles para vender en el mercado local o exportar a Colombia.

Algunos de los terratenientes que usufructuaban de la mano de obra barata indígena, trajeron desde Europa maquinaria textil, para instalarlas en sus antiguos obrajes, generando así mayor producción.

Para los años 1863, en la fábrica existente de Peguche, se confeccionaban diversos tipos de prenda en lana rústica, los atavíos fabricados eran: bayetas para ponchos, jergas para los indígenas y chales para las mujeres (principalmente teñidos en rojo, amarillo, azul o café, pero el que mas demanda tenía era el rojo); también telas para chaquetas, chalecos, pantalones, tapetes, etc. “Estos artículos eran exportados especialmente hacia Nueva Granada, Pasto y Popayán en el interior, y Barbacoas en la Costa. Los trabajadores empleados eran casi todos indígenas ya sean por concertaje o peones. La fabrica producían alrededor de 30 piezas de tela al mes, las cuales en 1863 eran vendidas a dos dólares la yarda de doble ancho” (Meier: 1996:98). Para ese entonces en Europa, especialmente en Inglaterra, la industria textil despunta, gracias a las maquinarias, abaratamiento de la mano de obra y amplia producción.

En este período “parece ser que la industria textil otavaleña no se vio arruinada completamente por la competencia extranjera. Los obreros producían telas para el ejército y más tarde continuaron abasteciendo al mercado colombiano” (Jaramillo, 1953; Salomón 1973:486 en Meier 1996: 99).

Hassaurek afirma que los textiles no eran fabricados exclusivamente en los talleres anexos a las haciendas; sino que, algunos indígenas que lograron acceder a la tierra, utilizaron su habilidad para producir textiles dentro de sus propias unidades familiares, a pesar de que los terratenientes nunca dejaron de usurpárselas (1967:175 en Meier,1996:99).

El concertaje fue abolido en 1918, a pesar de esto, muchos indígenas todavía se encontraban ligados a los hacendados a través del huasipungo, muchos otros tuvieron la suerte de liberarse, generando movilidad en la mano de obra indígena. “Sin embargo, tanto el tamaño reducido del mercado como la insuficiencia de capital y pericia, no permitieron un desarrollo más profundo de la industrialización capitalista. Los artesanos, campesinos o urbanos, seguían abasteciendo al Ecuador con la mayoría de los bienes manufacturados.” (Meir, 1996:102).

En el año de 1915, el administrador de una hacienda pide a “Pedro Cáceres y José Cajas de Iluman que copiaran un pedazo del casimir inglés. Fabricado con las lanas más finas y tejido en un telar español, la tela que resultó fue utilizada para confeccionar un excelente traje: desde entonces la demanda por casimires comenzó a crecer” (Parson, 1945:25; Buitrón 1952 en Meier, 1996:104). Generando así un nuevo nicho de mercado, que los artesanos indígenas supieron aprovechar.

Estos primeros artesanos que copiaron el casimir inglés muy pronto tuvieron que “contratar” a otros para que los ayudaran en las distintas tareas de elaboración del hilo, como son el de teñir, cardar, tejer, etc. Al ser numerosa la demanda de este nuevo producto, los ayudantes que fueron “contratados” muy pronto se instalaron por cuenta propia, generando así una expansión de la industria textil, primero alrededor de la comunidad de Iluman, pasando por las cercanías del valle de Otavalo, Quinchuquí, Peguche y Agato. Al tener una gran producción, no tardaron los mismos otavaleños con su mentalidad de comerciante de buscar nuevos espacios, para la comercialización de sus productos (Buitrón, 1952 en Meier: 1996).

Así, los otavaleños mantuvieron su status en el mercado como productores de textiles durante todo el siglo XIX y buena parte del Siglo XX.

### **1.5 Migraciones internas y externas en Otavalo.**

Alrededor de los años 40 se producen las primeras migraciones internas de las comunidades de Quinchuquí y Peguche hacia las ciudades de Otavalo e Ibarra. Las primeras familias que migraron fueron: Sarabino, Lema Maldonado, Quinche, Farinango, Conejo, Tuntaquimba, entre otros y posteriormente las familias Muenala, Morales, Tituaña y otros. La producción artesanal generó réditos económicos y fue otro de los factores que causó impacto en las artesanías de Otavalo. Lo que permitió que desde la década de los 50, una gran mayoría de indígenas se desplazaran hacia las grandes ciudades. El boom económico aumentó, como también la ola de migración. En la mayoría de los casos no fue una migración permanente.

“Más bien, los jóvenes indígenas migraban en una forma temporal o pendular ya sea para ahorrar dinero con el cual podrían iniciar una unidad productiva familiar o para complementar su insuficiente ingreso agrícola”. (Korovkin: 2002:71). Posteriormente viajaron a Quito, Guayaquil, Cuenca y Tulcán a partir de los años 60.

En la década de los 60 Otavalo era una ciudad típica casi rural, hostil para los indígenas que desde la hacienda solo tenían intermediación con el patrón, lo que distingue a Otavalo de otras regiones de la sierra no es solo la permanencia de la producción campesina. De hecho, los otavaleños participan en el mercado a través de su producción no agrícola y que además han tenido éxito en mejorar su nivel de vida sin tener que abandonar completamente sus antiguas formas de producción. A raíz de esta participación laboral la situación de los kichwa-otavalo mejora, aun cuando los otavaleños no son una masa indiferenciada, se encuentran en general, en mejor situación social, económica y política que la mayoría de los otros grupos indígenas que habitan en la sierra ecuatoriana.

A partir de los 70 se diversificó la economía, se ampliaron los mercados, se aumentó la producción lo que permitió que muchas familias que habían migrado del país al exterior, en la década de los cuarenta retornen a la ciudad de Otavalo y no a sus comunidades de origen, a invertir un pequeño capital, comprando casas, terrenos, montando talleres, fábricas, negocios lo que a la larga permitió un proceso de acumulación de capital.

En ese sentido, para el antropólogo peruano Teófilo Altamirano (2000), “los imaginarios constituyen construcciones culturales inherentes a todos los emigrantes. Cabe mencionar que en estas construcciones, intervienen componentes racionales e irracionales, objetivos y subjetivos, reales que le suceden al migrante antes y después de la migración. Son ideales que le acompañan a lo largo de su ciclo vital.” (Goicoechea y Ramírez: 2002:34); la migración es por lo tanto un fenómeno positivo para el desarrollo social y económico de los otavaleños porque les permite trascender fronteras y difundir su cultura a lo largo del mundo entero, situación impensable décadas atrás. El trabajo familiar los ha llevado a superar la marginalización rural mestiza y a buscar posiciones

económicas y políticas que los revaloricen frente a las autoridades tradicionales e indígenas.

Los kichwa-otavalo inicialmente empezaron a viajar a Colombia y Venezuela aproximadamente en los años cuarenta, posteriormente a EE.UU. y hace aproximadamente unas dos décadas a los países europeos para difundir lo que es la artesanía autóctona de Otavalo.

El viaje se lo realiza para explorar nuevas oportunidades de trabajo, relaciones comerciales y posibilidades de insertarse en el país acogiente. Se viaja a través de algunos mecanismos: (préstamos), en algunos casos los familiares actúan como “prestamistas” de la persona que viajará; en otros casos el préstamo se realiza a través de los familiares que viven en el exterior, ellos son quienes les envían los pasajes para que puedan viajar a determinados países.

El abastecimiento de los recursos necesarios se produce en el contexto del grupo familiar (nuclear o ampliado), movilizándolo una serie de recursos materiales y simbólicos y organizativos. En los últimos años la música también ha sido una nueva fuente de ingresos significativos; muchas familias han logrado mejorar su situación económica, tener su casa, ciertos bienes suntuarios y un capital para trabajar.

En ese sentido, Apaddurai (2001) en relación “al papel de la imaginación en el mundo actual y en el ejercicio de la vida cotidiana, manifiesta que cada vez más gente imaginan la posibilidad de que, en un futuro, ellos o sus hijos vayan a vivir o trabajen en otros lugares, lejos de donde nacieron. Esta condición es determinante, en el aumento del índice migratorio”, tanto en el ámbito nacional e internacional, como es el caso de los kichwa-otavalo.

Aprovechando el auge económico a partir de los años 80 muchos indígenas incrementaron sus ingresos y decidieron concentrar su centro de operaciones en el contexto urbano. Por tanto, la migración es un fenómeno que conecta al indígena

otavaleño con el mercado globalizado. Este nuevo actor tiene otras perspectivas y referentes de la ciudad y pretende influenciar en el poder económico de los cambios que se dan en su localidad interna y externa. La migración puede ser comprendida a partir de perspectivas culturales (Chambers 1994, García Canclini 1997 y González Stephan 1996 en Goycochea y Ramírez 2001).

En los años 90, el mercado de Otavalo exhibía una deslumbrante variedad de artesanías indígenas diseñadas para atraer al turista, lo que permitió el desaparecimiento de los polvorientos pencos, cuyes y borregos, del pasado. En su lugar los comerciantes indígenas exhibían tapices, bolsas, mochilas, carteras de mano, correas, chalecos, sacos, vestidos bordados y llenos de colorido. Entonces el antiguo mercado de Otavalo, tomo otro nombre “La Plaza de los Ponchos”. La presencia de redes migratorias, transforma los vínculos de interacción social, transfieren recursos, canalizan y traspasan información y expectativa. En las comunidades de origen, el efecto de demostración de los logros económicos de los migrantes, conduce a la propagación de la decisión migratoria (Cfr. Pellegrino 2001).

La existencia de redes sociales a través del intercambio y movilidad poblacional, dinero, bienes e información, consolidó la presencia de una nueva forma de vida y existencia social. Para Maldonado (2002) el hecho de viajar, por lo que se ve, además de haberse convertido en un medio para mejorar económicamente, las condiciones de vida de los indígenas otavaleños (no solo para los que vienen y van o los que se han quedado fuera, sino para los que nunca han salido), se ha constituido en un referente de identidad étnica y cultural, que destaca la diferencia entre “nosotros” y los “otros”.

El mero hecho de viajar y llegar a países europeos, norteamericanos o asiáticos por primera vez significa un logro que implica vencer los niveles de dificultad para ingresar a los diferentes destinos como (el visado, permiso para comercializar y participar en diferentes festivales y ferias,). Los empresarios indígenas se involucran en un proceso litigante en donde buscan contactos e información con diferentes personas que traspasa las convencionales fronteras políticas, geográficas y culturales desde diferentes ángulos del globo terrestre que conectan pueblos y países.

Según Goycochea y Ramírez (2001), el espacio nacional queda clausurado como terreno de construcción de planes específicos de vida, y más bien, ellos se establecen desde “deseos”, “ilusiones” y mitografías respecto de los países que presentan formas y estilo de vida asociados a las ideas de progreso, bienestar y seguridad.

## **1.6 Aspecto social de la élite de Otavalo**

La población indígena de Otavalo está conformada por un conjunto de familias asentadas en un territorio determinado, que se identifica con un pueblo o nacionalidad y se basa en un modo de vida practica colectiva de reciprocidad, solidaridad con un sistema de organización político, administrativo, económico, social, espiritual, cultural y colectiva (CONAIE: 1997). A partir del notable éxito social y mercantil que ha adquirido la etnia otavaleña a comienzos de los años setenta se detecta la presencia de una burguesía indígena.

Conejo (1997) parte del enunciado de que la ubicación de los kichwas-otavalos en el espacio urbano varía de acuerdo a la clase social colocando al norte a las familias indígenas pudientes, además de ser el centro del comercio. En ese sentido, lo social sería el conjunto de relaciones sociales que tienen que ver con la familia, la vecindad, comunidad y trabajo; referentes inmediatos de identidad colectiva.

En relación a lo anteriormente expuesto Bordieu (2001) sostiene que la formación de un capital social emergente que se construye en base a la confianza y a las buenas relaciones que las llamadas élites puedan tener con gente de fuera<sup>5</sup> como con gente de la misma comunidad, que estructura el espacio social y simbólico en el proceso de su consolidación. El dinero es un sinónimo de prestigio en la medida que se logra acumular, es decir, alcanzar un nuevo estatus dentro de la dinámica propia de los kichwas-otavalos.

---

<sup>5</sup> Contactos con empresarios a nivel nacional e internacional.

El valor simbólico de éxito y prosperidad del indígena comerciante se representa en la tenencia de bienes, ya sean autos del año, compra o construcción de viviendas en la zona norte de la ciudad. Pero este valor simbólico no solo se representa en objetos materiales, también el nivel de instrucción académica que genera un prestigio y hace que le distinga del resto de la comunidad. En ese sentido, si acogemos el concepto de frontera étnica propuesto por Guerrero, habría por una parte un privilegio de indígena comerciante con éxito, y por otra la exclusión del resto de la comunidad y el reconocimiento como parte de una élite económica o social otavaleña (Maldonado, 2004).

### **1.6.1 Lazos de parentesco**

Retomando a José Yáñez (2002:42) para definir lazos de parentesco, la familia es un sistema comunitario de trabajo y contribución laboral para todos los miembros. Se trata de establecer en que medida la familia y las relaciones de dependencia personal que se constituyen por proyección o extensión de los lazos familiares que contribuyen a crear, mantener o transformar el sentimiento de pertenencia.

No hay duda de que la función socializadora de la familia es algo substancial en la conformación de las identidades colectivas, puesto que en el marco familiar se trasmite de forma integral, el bagaje cultural acumulado en las generaciones constituye uno de los marcos donde se ejerce la interacción y se expresan las relaciones ínter individuales, cosa que nos remite a sus funciones mediatizadoras de la inserción del individuo a la ciudad.

Cabe mencionar que las relaciones de parentesco no se limitan a cubrir los episodios esporádicos relacionados con las grandes celebraciones del ciclo o ritual (bautismos, entierros, matrimonios). El parentesco crea además toda una serie de obligaciones morales y suministra un marco de referencia que tiene una importancia propia en relación a otros marcos referenciales del individuo, como pueden ser la profesión o el vecinaje. De igual manera a través de las relaciones de parentesco se da una forma de dominación económica, social y política dentro de los kichwas otavalo.

### **1.6.2 La solidaridad**



La solidaridad es una acción funcional que permite socorrer, ayudar, prestar, entre las personas que comparten un mismo vínculo social. Esta funcionalidad no permite “no negarse” generando así lazos estrechamente interconectados entre quienes practican la solidaridad. Esta interrelación cultural se origina principalmente en el territorio inmediato de quien la solicita, “es mejor un buen vecino que un familiar”.

La solidaridad al ser mediática y funcional, genera principalmente en los individuos de un mismo territorio una red. Así, Hannerz (1983) define la ciudad como “la red de redes”. El espacio urbano pudo así ser interpretado como un conjunto articulado y los medios sociales urbanos como sistemas solidarios e incluso como sistemas casi “mafiosos”. La solidaridad y la ayuda mutua constituyen la base de la sobrevivencia, mitigan el traumatismo de la llegada a un nuevo contexto social y posibilitan la adaptación (Kemper: 1970; Petonett: 1982).

Las redes se convirtieron en sinónimo de movilidad, comunicación, entre diversos medios y de cambio cultural. Es decir, que dentro de la ciudad, el indígena otavaleño prefiere el norte, por ser el sector mas caro de la ciudad, porque vivir allí es un símbolo de prestigio social (Conejo: 1997 ).

### **1.6.3 La reciprocidad**

La reciprocidad es una relación social que vincula tanto a una persona con todas, con grupos sociales y con la comunidad, como grupos con grupos, comunidades con comunidades, productores con productores y productores con consumidores, mediante el flujo de bienes y servicios entre las partes ínter-relacionadas (Mayer: 1974).

Referente a la reciprocidad andina Ferraro (2004: 39) al igual que Mayer define como “El intercambio normativo de bienes y servicios entre personas conocidas entre si, en el que, entre una prestación y su devolución, debe transcurrir un cierto tiempo y el proceso de negociación entre las partes, en lugar de ser un abierto regateo, es mas bien encubierto por formas de comportamiento ceremonial”

La reciprocidad andina refleja la relación interna entre intercambio simétricos y asimétricos. Los primeros se caracterizan como intercambios entre partes iguales, por ejemplo, entre los miembros de una misma comunidad. La reciprocidad y la redistribución son utilizadas como mecanismos de dominación política y de reclutamiento y movilización de mano de obra, existe un rol activo de las fuerzas hegemónicas en este sistema particular de intercambio.

Las relaciones de reciprocidad tienen una larga trayectoria histórica. Una relación social, por ejemplo, es como un cordón umbilical que nutre a las personas vinculadas ya que existe un constante y múltiple ir y venir entre los individuos relacionados por intercambios recíprocos. Para Marcel Mauss las relaciones recíprocas constituyen fenómenos sociales totales debido a que en ellas toda clase de instituciones encuentran su expresión simultánea, las religiosas, legales, morales, y económicas. Además, estos fenómenos tienen sus aspectos estéticos y revelan variaciones morfológicas. En la sociedad occidental la analogía más cercana a la reciprocidad es la del intercambio de regalos. Así, como existe un intercambio de regalos al interior de la cultura occidental<sup>6</sup>, los kichwa otavalos intercambian bienes y servicios; por tanto, la solidaridad tiene importancia, pues, esta ligada a la organización económica misma e implica no solo el placer de intercambiar algo, sino la reproducción de la cultura.

Los intercambios que en teoría son desinteresados, voluntarios, y espontáneos, son en realidad obligatorios e interesados. La forma generalmente usada es la del regalo ofrecido generosamente, pero el comportamiento que acompaña tal ofrecimiento, es apariencia formal y engaño social (Mauss: 1929). En otras palabras, los individuos dicen ser generosos y estar preocupados por el bienestar ajeno, cuando en realidad está actuando de acuerdo a sus propios intereses y en forma calculada. Es por esto que los intercambios recíprocos tienen antes que nada, una naturaleza económica, en el sentido de que cada persona actúa racionalmente siguiendo sus propios intereses.

Los cambios recíprocos difieren de los de mercado por la ausencia de regateo. Los bienes que se intercambian recíprocamente no solo tienen un valor equivalente al

---

<sup>6</sup> Para el caso de Ecuador, los mestizos.

precio, en situaciones de compra – venta, sino que también poseen un significado simbólico, los bienes entregados llevan cierta intencionalidad. Las diferentes formas de intercambio tienen que evaluarse por sus consideraciones morales. El significado elegido asociado a los bienes según lo expuesto por Mayer sería el del mercado. Este se da cuando las partes pueden escoger libremente el intercambio.

Para los indígenas de Otavalo, el núcleo familiar es fundamental para elevar el nivel económico a través de la comercialización de sus productos, éste posteriormente incluirá al resto de su familia dentro de esta actividad económica. Dentro de los kichwa otavalo se puede observar que existe una orientación y un apoyo económico en el campo de los negocios de ciertos familiares. “Las normas de reciprocidad y compromiso viabilizan la disminución de los costos de las transacciones y facilitaba la cooperación”. Debo manifestar que no se les cobraban intereses por los préstamos realizados entre los miembros de estas redes. En la mayoría de los casos el comerciante que prestaba el dinero o la mercadería, no necesariamente tenía que llevar un registro de lo que daba como préstamo. Es decir que el nivel de confianza y reciprocidad infringían directamente en la conformación de las redes familiares de los productores y comerciantes (Maldonado: 2004:72).

Los niveles de reciprocidad están generados por la diferencia del estatus entre los individuos. Existe una marcada “segmentación” de clase social, que genera un “respeto” al superior expresado mediante la donación de bienes y servicios, generando una subordinación a nivel simbólico por la clase social. La reciprocidad en este tipo de relaciones se manifiesta simbólicamente, por ejemplo, otorgando un privilegio especial o una ayuda inmaterial Este tipo de reciprocidad simbólica se genera principalmente entre quienes no mantienen lazos de parentesco cercano, mientras que en el intercambio de voluntad los parientes tienen la obligación de participar de forma solidaria.

## **1.7 El modelo de desarrollo económico de los kichwa-otavalo**

Dentro del proceso del despunte económico que se reflejan en determinadas familias y sectores, se han constituido en cierta forma un patrimonio que ha generado trabajo y producción, con el siguiente beneficio para propietarios y obreros. Este

proceso se refleja en la optimización de los recursos naturales y humanos, en donde ciertos grupos de indígenas microempresarios optaron por contratar obreros; los mismos que fueron explotados, no se les pagaba de acuerdo a la producción que generaban los obreros, mientras que el producto terminado lo vendían a elevados precios de cuyo excedente se aprovechaba para mejorar su condición de vida, de ahí que varios indígenas abrieron espacios de comercialización y mercadeo.

Con la experiencia de la inmigración contemporánea el indígena Otavaleño accede al capital social en el contexto del comercio transnacional. En el curso de la comercialización externa de sus propios productos, los kichwa otavalos han formado, un nicho en el mercado global para artesanías de bajo costo manufacturadas por mano de obra familiar, utilizando tecnologías de escala preindustrial y textil (Kyle, 2001).

Es decir, que el modelo de desarrollo económico ha pasado de una producción domestica textil a una producción en escala transnacional. Existe un contraste, con los antiguos sistemas de trueque como de mercado, con mayores opciones de escoger el destino de producción y, al mismo tiempo se mantienen, un mayor control de la producción.

Kyle afirma que en el caso de Otavalo “las corporaciones transnacionales no son las únicas que pueden tomar ventajas de las oportunidades económicas retribuidas alrededor mundo en virtud de sus grandes presupuestos y poder organizacional, sino también otros grupos de empresarios organizados”. En la actualidad, el sector comercial de Otavalo, se mantiene gracias a la producción manufacturera de mercancías y la comercialización de las mismas. Parte de la producción local es comercializada en ciudades de Centro América, Europa y Estados Unidos.

Esto ha dado lugar a un estrato de indígenas adinerados (que yo los he enunciado como élite económica) que han sabido manejar los signos y símbolos externos de su identidad para obtener réditos económicos. A través de los lazos de parentesco a nivel de las familias ampliadas.

Los otavalos han participado en la economía global por largo tiempo y en ningún caso se puede decir que formen una sociedad estática. Por el contrario la innovación ha pasado a formar parte integral de sus estrategias de vida. Ellos han reorganizado su producción doméstica así como su estructura social ampliada.

Su producción es destinada para el consumo familiar, como para el mercado; se dedican tanto a la agricultura como a la industria textilera, y no han abandonado la unidad doméstica como su unidad básica de producción, ni la combinación de diferentes tipos de relaciones sociales. Han introducido nuevos medios de producción, técnicas y formas de cooperación y participación en el mercado hasta lograr de esta manera que se mejore su nivel de vida (Meier: 28-29:1996).

Ibarra (1999) considera que existe una vertiente “esencialista” del tema de la identidad que parte del supuesto de que hay atributos dados a un grupo étnico y que lo mantienen más o menos modificado, en su relación con la sociedad más amplia. Es decir, que se trata de un indio genérico, cuyas características para los indígenas serranos eran: el kichwa como una lengua específica, ciertos rasgos físicos y costumbres diferentes. La identidad étnica es la matriz de un nuevo tipo de lucha que impone cambios en la organización y movilización indígena, cambios no solo cuantitativos sino cualitativos para exigir demandas en el desarrollo de una política estatal distinta.

Estos llamados indígenas empresarios han difundido el trabajo artesanal usando como referentes comerciales sus símbolos culturales como son: la música, la lengua, la vestimenta en tanto distintos y exóticos en el mercado mundial. Es pertinente hacer énfasis en la definición de cultura propuesta por Sthavenhagen (1996) para el caso de Otavalo. Para él las culturas son patrones complejos de relaciones sociales, objetivos materiales y valores espirituales que dan sentido e identidad a la vida comunal que constituye un recurso para la resolución de los problemas cotidianos. La cultura mediática y políticamente dominante, un cierto “mestizaje accidentalizado” no considera la irrupción de lo indígena como un cuestionamiento de su propia legitimidad, sino a lo mejor como una contribución estética y folklórica (que hasta puede arrojar ventajas turísticas) (Fornet: 2003: 189).

## **CAPITULO II**

### **2.- CONTEXTO DE LA CIUDAD DE OTAVALO**

En este capítulo abordaré algunos aspectos de carácter general en lo que respecta al aspecto social político económico y cultural de los Kichwa Otavalos.

#### **2.1 Contexto histórico y contemporáneo de Otavalo.**

Los orígenes de Otavalo se remontan hacia algunos miles de años, cuando grupos humanos que migraban desde el norte decidieron asentarse en un área que en la actualidad comprenden las comunidades indígenas de Huaycopungo, Tocagón y Caluquí, al sur oriente y a orillas de la laguna de San Pablo. En este lugar desarrollaron varios conocimientos sobre astronomía, agricultura, medicina y otras áreas de la ciencia, lo que permitió desarrollar los conocimientos de su propia cosmovisión.

Este proceso de desarrollo fue interrumpido por la incursión inca que se dio desde el Perú aproximadamente hace cinco siglos. En vista de estas circunstancias, Otavalo pasó a formar parte importante de una confederación de pueblos que resistió entre diez y treinta años, según algunos cronistas, y con el pasar del tiempo fueron vencidos a orillas de la laguna de Yahuarcocha.

Aún cuando no lograban reestructurar su nivel organizativo, fueron conquistados e invadidos por los españoles. Esta conquista implicó nuevo proceso de colonización y explotación. Entonces Otavalo fue reubicado en el actual valle y fundado en ese sitio por Sebastián de Benalcázar, en el mismo año que fue la fundación de Quito, es decir en 1534, desde ahí alcanzó importancia como corregimiento, posteriormente como Villa y finalmente el 31 de Octubre de 1829 por decreto del libertador Simón Bolívar eleva a ciudad, de esta manera constituyéndose en un referente de desarrollo histórico, social, cultural y económico del norte del país.

Es por esto que Otavalo es una región muy importante del Ecuador, gracias al trabajo arduo de su gente que no olvidaron su origen, su identidad y su cultura. (Otavalo: 2003: 2).

En Otavalo se cultiva una gran variedad de productos como el maíz, frijol, arveja, trigo, cebada, quinua, habas, calabazas para consumo familiar y el excedente se comercializan en los diferentes mercados de la ciudad.

En lo que respecta a la vivienda anteriormente las casas en Otavalo eran bajas construidas de adobe y carrizo, y con techo de tejas. En la actualidad se puede observar edificios de cuatro y cinco pisos su construcción es de ladrillo y cemento armado. Hoy en día Otavalo es una región multiétnica y multicultural, además es una ciudad que abrió las puertas a los migrantes de esta manera constituyéndose en una región cosmopolita donde también viven gente extranjera quienes atraídos por su paisaje, su clima, cultura y las múltiples oportunidades, han decidido formar parte de esta tierra y, sobre todo, compartir sus costumbres y tradiciones.

Sin embargo, el surgimiento de los indígenas de Otavalo es una historia única. A pesar de que los Kichwas del Valle del Amanecer no son diferentes de otros indios, el éxito que ellos han alcanzado se podría compartir a lo largo de los Andes, por que su vitalidad nace de una energía universal, es decir que su historia es de gente sencilla, por otra parte es una historia que se ha logrado a través del esfuerzo y habilidad de sus habitantes (Buitron: 1971:2).

## **2.2 Ubicación geográfica**

La ciudad de Otavalo está ubicada a 110 Km. y a dos horas al norte de Quito, la capital de la república del Ecuador. Otavalo es la cabecera cantonal que pertenece a la provincia de Imbabura, con su capital Ibarra, se encuentra a 25 kilómetros más al norte.

Según el censo del 2001 en el cantón Otavalo habitaban 90.188 personas: 30.965 se encuentran ubicadas en el sector urbano (34.33%) y 59.223 en el sector rural

(66,67%), es decir que 49.927 pertenecen a la población indígena, (55,36%) 37.664 a la población mestiza (41,76%) y 468 a los afro ecuatorianos (0,52%).

. Otavalo se encuentra ubicado a 2.565 metros sobre el nivel del mar. Es un valle que se encuentra rodeado por lagos, ríos, valles y montañas y de dos volcanes: El Taita Imbabura al oriente, de alrededor de 4600 metros y Mama Cotacachi al occidente con 4.939 metros, el Mojanda al sur, que conforman un cerco natural a través el nudo de Mojanda Cajas.

“El cantón Otavalo está conformado por 11 parroquias: El Jordán, San Luís, Dr. Miguel Egas, Eugenio Espejo, Gonzáles Suárez, San José de Quichinche, San Juan de Ilumán, San Pablo del Lago, San Pedro de Pataquí, San Rafael y Selva Alegre”.

Otavalo, al igual que muchas de sus comunidades se ha caracterizado por mantener en cada una de sus viviendas instalaciones de producción textil y de artesanías, en la actualidad se encuentran laborando con maquinarias modernas, que se combinan con lo tradicional. Dentro de la actividad textilera “encontramos familias enteras operando hábilmente numerosos telares, tornos de hilar y otros instrumentos artesanales que día tras día preparan la producción necesaria de las artesanías para la comercialización a nivel [interno y externo]”. (Meier 1996:27 en Maldonado: 2004).





### 2.3 Aspecto Económico

El aspecto socio-económico es el que distingue a Otavalo de otras regiones del Ecuador. Los otavaleños han participado en la economía global por largo tiempo y por lo tanto en ningún caso se puede mencionar que formen una sociedad estática. Si no que “por el contrario, la innovación ha pasado a formar parte integral de las estrategias de vida” (Meier1996:28).

Los Kichwa Otavalo han reorganizado su producción doméstica así como su estructura social ampliada, sin embargo, hay tendencias hacia la proletarización y a la separación de la agricultura de la industria. Meier (1996:28) lo sintetiza de la siguiente manera:

“Las relaciones sociales capitalistas han sido introducidas desde hace ya largo tiempo en la región, incluso se han desarrollado entre los mismos campesinos, no obstante, ello no ha llevado a la conformación de un proletariado estable, siendo la producción doméstica una de las formas más comunes que se encuentran tanto en la agricultura como en la industria. La mayoría de los productores se dedican a ambas actividades simultáneamente, es así que la economía regional de Otavalo aparece como altamente industrializada. De acuerdo al censo de 1974, el 38.8% de la población económicamente activa está ocupada en el campo de la industria, es decir que la misma fuente de información indica también la persistencia de la producción doméstica.”

Meier (1996:28-29) argumenta que los Kichwa Otavalos han retenido mucho de los aspectos que caracterizan al “campesinado clásico”, es decir que producen tanto para el consumo como para el mercado; y además se dedican tanto a la agricultura como a la industria sin dejar de lado la unidad doméstica como su unidad básica de producción con el objetivo de lograr el mejoramiento de sus condiciones de vida.

“[...] desde hace unas décadas atrás la población indígena local explota con mucho éxito su artesanía textil y su comercialización a nivel [nacional e] internacional [...] Pues de esta manera los Kichwa Otavalo se ven involucrados en un proceso mundial de uniformidad cultural [...] Por otra parte utilizan explícitamente la identidad indígena con la finalidad de enfatizar y delimitar su propia cultura e identidad”.<sup>7</sup>

Pero sobre todo en la última década, los cambios socio culturales que han tomado un ritmo muy acelerado, todo esto ha provocado que un número excesivo de indígenas migren temporalmente ya sea a Europa o a Estados Unidos, donde logran mejorar considerablemente su situación económica ya sea como músicos o como comerciantes textiles. Cabe señalar que la artesanía textil se desarrolló desde la década de los 40 con una gran fama.

En este sentido “ya por los años cincuenta, el gobierno ecuatoriano generó proyectos con la finalidad de de fomentar el turismo .Es ahí cuando los indígenas otavaleños y su mercado formaron parte de las atracciones promocionadas. Además, de estas iniciativas aprovecharon especialmente las comunidades más cercanas a las zonas urbanas, como Peguche y Quinchuquí entre otras, donde se dirigían para poder vender sus artículos [a los turistas que visitaban Otavalo]” (Parsons, 1945; Salomón, 1973; Villavicencio, 1973; Walter, 1981 en Minaar, 1995:31).

De igual manera en los años setenta los indígenas más prósperos se aprovecharon del turismo que se encontraba en auge. Sin embargo, en la última década los pequeños comerciantes en el mercado ha provocado una gran competencia es por esto que en la actualidad ya no es un negocio rentable dentro de lo interno, entonces los Kichwa Otavalos que se enriquecieron a través del textil y el turismo han extendido su comercio hacia el Occidente ( Minaar,1995:31).

---

<sup>7</sup> Minaar, Renneé (1995) Interacción entre Etnicidad y Género: Ser hombre o mujer indígena en Otavalo Ecuador. En Revista Sarance N° 22 .Otavalo, pág. 30.

Otro fenómeno del crecimiento económico ha sido la música. Hoy en día varios grupos de jóvenes otavaleños viajan para el exterior para promocionar la música andina tradicional, realizan sus propias grabaciones para comercializar los CDS en los países de Europa y Estados Unidos.

Por otra parte, los elementos étnicos no solamente son necesarios para un comercio lucrativo con extranjeros, sino también muchas veces los productores intentan destacar ciertos valores de su cultura que consideran establecen diferencias de otros grupos étnicos y así manifestar la distinción propia del kichwa otavalo. Sin embargo la identidad cultural está estrechamente vinculada a los intereses específicos del desarrollo económico de Otavalo.

De hecho, en esta ciudad se brinda muchas oportunidades de trabajo para los diferentes miembros de diversos grupos locales como: indígenas y mestizos, productores de artesanías y comerciantes, población urbana y rural, mujeres y hombres, que están ligados con oportunidades socioculturales y económicas específicas. (Minaar, 1995:32-33).

## **2.4 Aspecto Social**

Una minoría de los Kichwa Otavalo tanto del sector urbano como del sector rural ha logrado acumular importantes recursos, lo que les ha permitido consolidar su economía y acceder a bienes, que los diferencien del resto. La pauta de diferenciación social entre las familias de Otavalo esta marcado por la capacidad económica que se concentra en el grupo de intermediarios y exportadores. Así por ejemplo los hijos de dichas familias que hace aproximadamente unos diez o veinte años se radicaron en la ciudad de Otavalo, han tomado una actitud de superioridad, hacia el resto de los indígenas, es decir que las nociones de exclusividad del indígena urbano se reflejan además en el juego de símbolos<sup>8</sup> distintivos que son usados en la ocupación del espacio, la lengua, y la vestimenta. etc.

---

<sup>8</sup> Símbolos distintivos que diferencian a indígenas urbanos de los indígenas rurales. Esto se expresa en la manera de vestir por ejemplo la ropa del indígena urbano es de mejor calidad, mas costosa en cuanto al idioma el indígena urbano es trilingüe incluso hablan hasta cuatro y cinco idiomas y esto ha permitido que

Por otro lado el nivel económico, la actividad comercial y profesional determinan las relaciones interpersonales e interculturales de los kichwa otavalos. Con esto podemos entender que si anteriormente el factor étnico fue el único indicador de diferencia, hoy en la actualidad en Otavalo se vive otra realidad más dinámica y compleja.

En la formación de esta sociedad indígena, el factor económico adquieren importancia y valor, los grandes logros traen como consecuencia el prestigio y el respeto, es decir que si se han realizado cosas destacada en beneficio de la comunidad entera, se sigue teniendo gran importancia y fama dentro de la organización. Por ejemplo, en el caso de los habitantes de Peguche que han logrado respeto y reconocimiento como hábiles tejedores y sobre todo por su creatividad (Maldonado, 2004:74 -75).

La presencia de distintas comunidades alrededor de Otavalo, ocasionan conflictos y contradicciones. Por ejemplo, históricamente las comunidades de Quinchuqui y Peguche han tenido una buena relación, sin embargo, entre estos dos grupos con otros vecinos, siempre ha habido una rivalidad porque las otras estaban sujetas a sistemas de haciendas, había prejuicios y estereotipos. En ese sentido, estas dos comunidades han estado expuestas a cambios culturales y sociales más acelerados, la iniciativa y liderazgo de sus habitantes les ha permitido sobresalir en el comercio, la música y artesanías.

El proceso de construcción de una sociedad indígena urbana ha permitido que existan indígenas con la particularidad de que son productores, comerciantes textiles, empresarios y músicos, etc. El contacto con lo externo ha provocado que la solidaridad y la reciprocidad se de en menor grado en muchos jóvenes de la ciudad y del sector rural. Al respecto Marco un joven kichwa de Peguche comenta:

---

se desenvuelvan de mejor manera frente a los demás que el indígena del sector rural pese a que también son bilingües pero el hecho de vivir en las comunidades no les permite desenvolverse en una forma mas amplia, de igual manera el gusto por determinada música, es así que el que vive en el sector urbano le atrae mas la música rock , en tanto que el del sector rural se inclina mas a la música tradicional auténtica.

“Los jóvenes de Otavalo adoptan fácilmente lo que les viene de afuera. El mero hecho de viajar hacia otros países los hace superficiales mientras nosotros los de Peguche somos más auténticos y autóctonos y nos hemos preocupado de difundir y promocionar lo que es nuestra cultura cuando salimos del país. En nuestra comunidad se practica la solidaridad, una prueba de ello es que nos hemos preocupado por apoyar a jóvenes que se han convertido en destacados políticos y profesionales para que sean dignos representantes de nosotros, a diferencia de muchos jóvenes de la ciudad”<sup>9</sup> .

Los indígenas del sector rural se consideran más auténticos por el mero hecho de vivir en las comunidades y estar más relacionado con la naturaleza, las costumbres, y las tradiciones. En cambio el indígena urbano por el mismo hecho de viajar, relacionarse con un mundo global se nutre de costumbres distintas; el indígena otavaleño rural o urbano tiene la capacidad de refuncionalizar las cosas, y adaptarse y apropiarse de elementos culturales de afuera, para más bien fortalecer su identidad. Esta capacidad de adaptación esta ilustrada en el comentario de Pedro:

“Por ejemplo este sombrero no es preincasico, ni precolombino es un sombrero clásicamente europeo, italiano lo que sea, pero el otavaleño se ha apropiado de un elemento cultural ajeno que lo ha hecho parte de su identidad, ahora los jóvenes ya no utilizan sombrero, utilizan aretes, y yo les digo a los viejos no se preocupen porque dentro de unos años más estaremos sin sombrero, ni aretes, de otra manera. Pero el indio otavaleño tiene esa capacidad. Las alpargatas que utilizamos nosotros, las utilizamos desde hace unos 50 años, antes las utilizaban los mestizos pobres en los pueblos, de hecho es una tradición española, las alpargatas que el otavaleño le ha hecho parte de su indumentaria.”<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Marco, #3. Joven de la comunidad de Peguche, mayo 10 del 2006. Los nombres de los entrevistados son nombres ficticios para guardar la confidencialidad de la identidad de las personas que me colaboraron.

<sup>10</sup> Pedro, #4. Artesano de la comunidad de Peguche, mayo 10 del 2006.

El otavaleño reafirma su identidad en relación a elementos como el uso del idioma, la vestimenta, las tradiciones y costumbres propias del kichwa otavalo. Sin embargo, aunque guarden diferencias socioculturales con espectro amplio de valores y costumbres similares, al interior del grupo tanto del sector urbano, como del rural, existen niveles socioeconómicos marcados y movilidad de clase que los identifica entre indios, pobres y ricos.

Por otra parte la expansión comercial en Otavalo no destruyó, sino que más bien transformó las instituciones étnicas, dando origen a élites intelectuales indígenas, cuyos miembros han redefinido la identidad étnica de acuerdo con las nuevas realidades culturales y económicas. Se puede mencionar que en forma interesante algunos miembros de estas élites y no los campesinos son los que han abogado por el retorno a lo que Varese (1988) identificó como cultura indígena propia, con su producción de valores de uso (Korovkin: 2002).

Cabe mencionar que este dinamismo se debe básicamente “a la fuerte tradición artesanal y comercial, ausente en otras áreas indígenas de la sierra. Pero al mismo tiempo el significado de las experiencias otavaleñas trasciende los límites locales. En especial las comunidades de Otavalo dieron lugar al surgimiento de líderes nacionales que moldearon en muchos aspectos, el movimiento indígena ecuatoriano.”(Korovkin: 2002:68).

De hecho la nueva élite indígena ocupa una posición dirigente mucho más por los conocimientos adquiridos duramente la escolaridad y universidades y por otro lado por el contacto y surgimiento del mundo mestizo. Situación, sin duda poco confortable ya que para ser eficaces, competentes, se encuentran en la obligación de avanzar cada vez en el cambio, y en la adquisición de una tecnología, y para ser legítimos, adoptar tanto como en sus bases, como en el exterior, el lenguaje de la fidelidad y de la identidad.

## 2.5. Aspecto Cultural

En Otavalo se celebran cuatro grandes **Raymikuna** o fiestas rituales que coinciden con los dos solsticios y los dos equinoccios que se presentan en el año. Estas fiestas están estrechamente vinculadas con el ciclo agrícola andino en la que el maíz es el principal elemento, pues viene a constituir un símbolo de la fertilidad y es el componente vital dentro de la cosmovisión indígena local así también como el referente esencial dentro del calendario festivo religioso – cultural.

De esta manera, las festividades se inician en el mes de septiembre con el **Koya Raymi** o ritual de la luna y la tierra, estos dos elementos que constituyen el símbolo de la fecundidad. Un poco antes del equinoccio de otoño, fecha exacta para celebrarlo, en la ciudad se festeja las fiestas del yamor. Esta fiesta es la más grande que Otavalo celebra en el año y que se realiza durante los primeros días de septiembre, esto se origina en un sector tradicional de la urbe, el barrio Monserrat.

El yamor propiamente es una bebida especial del ritual del **Koya Raymi**, esta bebida se la elabora con siete variedades de maíz. Durante el desarrollo de esta fiesta que dura algunos días, varias instituciones públicas y privadas, organizaciones comunitarias, barrios, comunidades indígenas y vecinos de Otavalo aportan con todo tipo de recursos. Pues este es un momento especial para todos, puesto que indígenas y mestizos se unen para celebrar sus costumbres y tradiciones, y para que la fiesta tenga un gran éxito ante la vista de los turistas que visitan esta ciudad.

Luego en el solsticio de invierno, el **Capac Raymi** es un ritual que no se lo practica pero que aún permanece con vida en el conocimiento tradicional de la gente que lo quiere recuperar y revitalizarlo.

Así en el mes de marzo, durante el equinoccio de primavera se celebra el **Pawkar Raymi**, esto en honor a las primeras florecencias y de otros alimentos cultivados. El Pawkar Raymi se celebra en el mes de febrero, es una fiesta de celebración del florecimiento, de una nueva etapa del ciclo de vida, también se podría



decir que es una forma de saludo, una forma de congratulación dada entre vecinos, entre familiares, pero, principalmente entre compadres. Este encuentro<sup>11</sup> se da entre compadres de una manera sorpresiva, en donde la comadre le arroja al compadre una cantidad de flores silvestres<sup>12</sup> (recolectadas en las quebradas, en ríos y en las parcelas) mezcladas con agua, acompañado también de unos cascarones de cera con agua (que en épocas anteriores abundaban), todo esto se lo realiza en una forma picaresca.

El Pawcar Raymi nace en la Comunidad de Agato y es el reencuentro de las familias, especialmente de las más cercanas, de aquellos que han viajado y retornan principalmente en estas épocas. Rafael que habitante de la comunidad de Quinchuqui recuerda como se realizaba esta fiesta:

“En años anteriores se las festejaba con gran intensidad, se jugaba a cada minuto, a cada hora a cada instante, la gente no se cansaba, era un juego de intercambio de flores. En el estadio de la comunidad de Agato se concentraban multitud de gente de diferentes comunidades, mayoritariamente de Peguche, para disfrutar del campeonato de fútbol”.<sup>13</sup>

Lastimosamente la inadecuada organización por parte de los organizadores, hizo que esta costumbre se disipe de alguna manera. Pero hace aproximadamente unos diez años la Comunidad de Peguche, se ha apropiado de estas fiestas tradicionales de la comunidad anteriormente mencionada, se dice que la razón principal para ello es la inapropiada organización de la fiesta, por todo ello Peguche se ha apropiado de todo este evento.

En la actualidad de igual manera se realizan campeonatos de fútbol, con el auspicio de diferentes casas comerciales, además se organizan festivales de música

---

<sup>11</sup> Descripción de esta fiesta a partir de observación participante.

<sup>12</sup> Las flores que se recolectaban eran amarillas principalmente, también se recogía la waita sisa, que significa clavel, las flores recolectadas en las parcelas eran flores de chocho.

<sup>13</sup>

andina a nivel nacional e internacional, en esta fiesta también se elige a la Ñusta o Reina de los Deportes, estas fiestas son conocidas a nivel nacional e internacional. Se podría decir que el Pawcar Raymi se ha convertido en espacios de comercio, perdiendo la esencia misma de la tradición que representa esta fiesta.

Cada una de las diferentes comunidades kichwa otavalas tienen sus propias costumbres y tradiciones que deben ser respetadas, y de alguna manera fomentadas y conservadas en el tiempo, con lo cual los distintos aspectos culturales que se han logrado mantener a lo largo del espacio – tiempo ayudarán a fomentar y mantener los diferentes procesos étnicos, que han permitido generar espacios de empoderamiento al interior de la sociedad indígena.

Finalmente llega el solsticio de verano en el mes de junio en donde las comunidades indígenas celebran el **Inti Raymi**, es una muestra de agradecimiento a la madre tierra y al sol por la maduración de los frutos. Pues esta es una de las fiestas más grandes que celebran los indígenas durante el año, con una duración de varias semanas, durante este tiempo se puede apreciar diversos eventos en las distintas comunidades de Otavalo. (Otavalo.2003:10).

Existe una relación muy interesante entre las fiestas, vistas como procesos culturales que ayudan a fortalecer la identidad indígena al interior de “un largo proceso de mestizaje, de hibridación, de intercambio, que aún continúa” (Pupiales de Verdugo, 1995:105). El pueblo kichwa otavalo tiene como fortaleza la capacidad de hibridación entre lo indígena y lo mestizo, claro está que la identidad como pueblo indígena lo ha ayudado a trascender en el ámbito local, nacional e internacional.

Es importante mencionar que en los últimos años hay toda una corriente del rescate de los valores culturales – étnicos, y una apertura a los procesos de interculturalidad, que han permitido una solidificación de la identidad indígena de hombres y mujeres, esto ha generado una comunidad crítica que ha comenzado a preocuparse de tener mayor voz y voto al interior del estado-nación, generando una organización política, que en muchos casos ha catapultado a ciertos personajes del

quehacer indígena a estamentos que van más allá de lo entendido como “indígena<sup>14</sup>”. En esta etapa de revalorización cultural de lo indígena por parte de los dirigentes y “elite indígena” ha permitido una mayor visibilización de su cultura indígena, permitiendo una mayor apertura en doble vía hacia el mundo occidental (Fernando Botero).

## **2.6 Aspecto Político Partidista**

El levantamiento de junio de 1990, impulsado por las comunidades de base de la CONAIE, permiten una visibilización pública de los pueblos indígenas y consecuentemente la identificación de líderes que se constituyen en sus referentes y voceros oficiales. La consolidación de la presencia indígena a nivel nacional, es producto también, de la crisis política – económica que el país vive, es así que en el año de 1996 se constituye el Movimiento Pachakutik, a partir de este momento existe una consolidación política de los pueblos indígenas al interior del país.

Dentro de este proceso, el movimiento Pachakutik jugó un papel muy importante en el Movimiento Indígena, puesto que se convirtió en un instrumento político para proyectarse en la esfera pública institucional, con propuestas de programas orientadas al cambio estructural desde el movimiento popular organizado y hacia el conjunto de la sociedad, manteniendo su autonomía e independencia.

Además constituye un instrumento que permite el acceso a la institucionalidad con un planteamiento de reto a construir y demostrar formas de gestión alternativa y consolidar los poderes locales como estrategia de construcción de un nuevo orden desde lo local. (El Churo: 2003:3).

En Otavalo, después de haber vivido una crisis de desgobernabilidad y falta de liderazgo político, por una inadecuada administración municipal durante el período

---

<sup>14</sup> A partir del levantamiento indígena del año 1990, ha existido un reconocimiento nacional de lo multiétnico y pluricultural, que hay en el país, esto ha permitido que las voces indígenas se escuchen en el estado-nación, en muchos casos desde una veeduría ciudadana o formando parte del mismo. Así por ejemplo tenemos: líderes comunitarios indígenas que han pasado a formar parte de los gobiernos locales, en otros casos tenemos dignidades a nivel nacional.

1992 - 2000<sup>15</sup>, los sectores organizados de la ciudad de Otavalo, insertos dentro del Movimiento Pachakutik, proponen su participación política en el gobierno local, con la candidatura de Mario Conejo, como alcalde de la ciudad.

Está candidatura no fue del agrado de todos los sectores políticos interesados<sup>16</sup> de Pachakutik. Aparece una división dentro del movimiento indígena en Otavalo; existe un conflicto de intereses entre los indígenas rurales pobres y los indígenas urbanos ricos, por determinar quien sería el candidato oficial del movimiento indígena.

Como se mencionó, aparece una división al interior del movimiento, y se crea el Movimiento Valle del Amanecer, quienes nominan como su candidata oficial a Carmelina Yamberla, que en ese momento era presidenta de la FICI<sup>17</sup>, a ello hay que agregar que existieron tres líderes indígenas más para la misma dignidad, sumado también la existencia de otras candidaturas de la izquierda democrática y los roldosistas para la alcaldía de Otavalo (Otavalo, 2002).

A pesar de la oposición existente el candidato oficial de Pachakutik, Mario Conejo, consigue de los “electores un 51% de respaldo<sup>18</sup>” (Otavalo, 2002:7) por su capacidad y experiencia, “convirtiéndose así en el primer alcalde kichwa de Otavalo” (Otavalo, 2002:8).

“La clave de su éxito fue su planteamiento de integración en una sociedad en donde se han dado signos de enfrentamiento étnico y brotes de racismo de antiguo y nuevo cuño [...] Los otavaleños eligieron un alcalde indígena por que su propuesta de carácter intercultural que integra los valores de un pueblo complejo, cuyos componentes [indígenas] y mestizos puedan expresarse en la unidad y en la diversidad

---

<sup>15</sup> Durante este período el gobierno local se encontraba bajo el mando del partido político PRE.

<sup>16</sup> Principalmente los dirigentes de la FICI, que en su gran mayoría pertenecen al sector rural se opusieron abiertamente a la candidatura del sociólogo Mario Conejo, y propusieron la candidatura de una dirigente de la FICI.

<sup>17</sup> La organización de mayor importancia en Otavalo es la FICI Federación Indígena de Campesinos de Imbabura, filial de la CONAIE. Esta organización trabaja dentro del ámbito de la salud, finanzas y organización.

<sup>18</sup> Para mayor información sobre el porcentaje y número de votantes en el cantón, mirar anexo N° 1

[...] Cabe mencionar que por Conejo, no votaron solo los indígenas, sino que también tuvo respaldo de la mayoría de la gente mestiza”. Debo manifestar que su triunfo no fue sólo un éxito de los pueblos indígenas que reclaman su representación política, sino un voto de confianza social en una línea del Movimiento Indígena que propone la interculturalidad y la unidad del país frente a otra línea de corte etnocentrista que privilegia el enfrentamiento y en algunos casos, hasta el separatismo y la revancha [...] La visibilización y el liderazgo público alcanzado por Conejo, se logra después de 170 años de vida republicana, generando un reto y un compromiso muy fuerte con la sociedad. (Ayala, sf.).

Hacer en Otavalo un gobierno municipal democrático y eficiente ha sido un desafío, a pesar de ello el alcalde Conejo está a la altura de ese reto por que no es solo un dirigente, sino una figura que ha ganado un reconocimiento dentro de la sociedad indígena y mestiza. El hecho de contar con la primera autoridad indígena ha contribuido a una participación más activa de la población indígena, por ejemplo dentro del municipio los funcionarios no son solo mestizos, sino que también son indígenas alrededor de 40% o 50% están desempeñando un determinado cargo, y además tratan de agilizar las gestiones y los tramites de la gente que recurre hasta el municipio (Otavalo: 2002).

El alcalde durante su período de actividades, ha trabajado ampliamente en contra del racismo, puesto que considera que esta actitud no permite una sólida cohesión entre los habitantes de Otavalo, para lograr y fomentar el desarrollo económico, parte de esta lucha “titánica” del alcalde, es que una gran mayoría de funcionarios sean bilingües, y así poder atender a todos los pobladores del cantón Otavalo.

Por otra parte ha logrado impulsar la Interculturalidad entre indígenas y mestizos en Otavalo, esto se puede notar que: en las elecciones del 2004 del total de nueve concejales salieron electos cinco concejales por Pachakutik, se espera que de esta manera exista una mayor participación activa, por parte de los concejales para el desarrollo económico e intercultural de Otavalo.

Otavalo es un espacio donde se vive y se practica la interculturalidad, en tanto es una región cosmopolita. Se debe considerar que la interculturalidad en Otavalo se ha dado por la interrelación con las diversas culturas de los pueblos que habitan en esta ciudad, basándose en el respeto a la diferencia cultural y la unidad en la diversidad, ya que de lo contrario se convierte en una fuente de conflictos.

La Interculturalidad<sup>19</sup> entendida como un proceso político y social, forma parte de un proyecto anticolonial y antisistémico, orientado a la construcción de un nuevo tipo de estado-nación y de una democracia participativa que tome en cuenta la diversidad étnica, social y cultural, y que permita una nueva forma de redistribución de los recursos nacionales. (Walsh, 1999:133, en Salgado, 2005:41).

Respecto a la Interculturalidad en Otavalo existen opiniones distintas. Para Roberto, alcalde de Otavalo las relaciones interétnicas entre mestizos e indígenas se están construyendo de forma paulatina:

“En Otavalo estamos los indios y los mestizos más orgullosos del mundo, porque en medio del conflicto marcando distancias y diferencias, hemos aprendido a respetarnos cada vez más, nosotros podemos darnos cuenta de ese Otavalo, 20 años atrás, que había esa relación entre el indio y el mestizo, esa relación de discrimen, de maltrato, de insulto, ahora no. Tenemos que ser respetuosos de los espacios, en esa medida la perspectiva de la interculturalidad es fortalecer las dos identidades para que los pueblos que están orgullosos, estén en capacidad de comunicarse, tratando de ir construyendo espacios de diálogo intercultural para conocerlos mutuamente. Yo como alcalde

---

<sup>19</sup> De acuerdo a los Principios fundamentos para el fortalecimiento de los pueblos indígenas. La Interculturalidad es el reconocimiento y el respeto mutuo a los valores étnicos y culturales. Es el derecho que cualquier persona sin importar su origen, cultura, idioma, tradiciones, espiritualidad, etc.; tiene a ser reconocido y respetado como tal. Es un espacio de auto reflexión y autoestima basadas en la valoración de un mismo, acogiendo lo propio y respetando lo diferentes, Movimiento Indígena de Tungurahua, Ambato-Ecuador, año 2000.

indio, tengo que conocer al mestizo y a mí mismo. Y el mestizo tiene que conocerme a mí, generando espacios de diálogo intercultural.”<sup>20</sup>

La Interculturalidad es un fenómeno que se vive de manera distinta entre el indígena rural y urbano; la gente del sector rural no existe mayor acercamiento a la ciudad. Esta preocupación esta articulada por Bernardo que esta vinculado a la organización indígena:

“Considero que por parte de los indígenas si existe una Interculturalidad porque nosotros nos adaptamos a la otra cultura, pero para que haya una Interculturalidad real, el otro se tiene que adaptar a nosotros. Por ejemplo si yo hablo en mi lengua materna que es el kichwa, el mestizo no me va a responder, es por eso que la Interculturalidad en Otavalo se da solo en teoría y no en la práctica Antes había mucha discriminación, creo que las organizaciones nos han ayudado bastante, para salir adelante. Lo que sucede es que en otros cantones, en otras parroquias, los indígenas están marginados y explotados. Y es por eso que existe admiración de parte nuestra por el trabajo que vienen realizando nuestros representantes indígenas frente al sector mestizo.”<sup>21</sup>

Es decir que de acuerdo a este comentario, la Interculturalidad ha sido un proceso difícil por la falta de contacto con los ciudadanos. Todavía persiste en el imaginario del indígena el supuesto de que el mestizo es superior a él, además no todos los indígenas pueden acceder en igualdad de condiciones a los espacios de plática intercultural. En el sector rural, por ejemplo, la mayoría de la población se comunica en kichwa, lo que dificulta el diálogo.

El Municipio de Otavalo viene desarrollando una campaña de concientización para atender el problema de la artesanía, del productor y del comerciante con el propósito de mejorar la calidad, y la atención. Una de las propuestas es que el

---

<sup>20</sup> Roberto, #1. Intelectual indígena, noviembre 18 del 2006.

<sup>21</sup> Bernardo, #2. Representante de una organización indígena, noviembre 18 del 2006.

artesano, el comerciante se organicen y tomen conciencia de que la economía local se ha desarrollado de forma positiva. El turismo y el comercio son temas de preocupación para la población kichwa-otavalo debido a que la mayoría de las familias indígenas dependen de esta actividad para su subsistencia. La limpieza, la seguridad, y la promoción de actividades culturales para atraer al turista son algunos de los problemas que enfrenta la actual alcaldía:

“Lo que hace falta es la organización, y hay un problema de actitud, yo creo que es general en nuestra sociedad. El problema de actitud tiene que ver si a mi me va mal, no busco responsabilidades en mí, si no en otros. Uds. van a la plaza de los ponchos y van a preguntar como le van las ventas y te dirán mal. ¿Culpa de quién? Del municipio que no hace nada, ¿Hay turistas? No, ¿culpa de quién? Del municipio que no ha hecho nada. Mientras haya esa actitud muy difícilmente podemos enfrentar otros problemas.”<sup>22</sup>

Aunque el Municipio se ha propuesto convertir a Otavalo en una ciudad turística, mejor organizada, con mejor infraestructura, con mejores servicios, las políticas no se cumplen en su totalidad porque no hay una coordinación directa con la UNAINCO<sup>23</sup>, mucho menos a nivel del cantón; pese a que la alcaldía se ha empeñado en realizar reuniones, comités de trabajo no se ha podido atender todos los requerimientos. De ahí que La Federación Indígena Campesina de Imbabura FICI que mantiene una estrecha vinculación con el sector artesanal se ha permitido cuestionar a la actual administración. Bernardo miembro de la FICI comentó al respecto:

---

<sup>22</sup>Roberto, #1.Intelectual Indígena, noviembre 18 del 2006.

<sup>23</sup> La UNAINCO que es la Unión de Artesanos de Otavalo tiene una visión de comercialización y también de producción con el propósito de dar al sector artesanal una mayor orientación, capacitación, y buscar la forma para que puedan comercializar sus productos dentro del país.



“La actual administración no ha hecho nada por el adelanto y mejoramiento del comercio y turismo, desde hace mucho tiempo nos han visitado muchos turistas, mas no por la gestión realizada por las autoridades del Municipio, sino mas bien por la identidad Cultural de la ciudad de Otavalo. Es necesario que exista mayor acercamiento con el sector artesanal, con los directivos de la UNAINCO. El Municipio de Otavalo no ha realizado ninguna feria, en cambio en el Cantón Antonio Ante se han realizado dos ferias reconocidas a nivel internacional. No podemos calificar que todos los indígenas tengamos una visión de desarrollo comunitario por lo que cualquier autoridad indígena o no indígena que éste dentro del gobierno de Otavalo tiene que tener un convencimiento de cambio del sistema.”<sup>24</sup>

Las opiniones anteriores sugieren que existen tensiones entre la alcaldía con el gremio artesanal. En todo caso las políticas públicas deben beneficiar tanto al sector urbano como al sector rural, para ello es necesario conocer la realidad que viven los indígenas de la ciudad y de las comunidades con un trabajo mancomunado que involucre a toda la sociedad kichwa otavalo. Además en esta labor deben estar involucradas ambas partes con propuestas de solución, superando las dificultades de comunicación.

---

<sup>24</sup> Bernardo, #2. Representante de una organización indígena, noviembre 18 del 2006.

## CAPITULO III

### 3. CONSOLIDACIÓN DEL PODER ECONÓMICO Y SOCIAL INDÍGENA

En este tema me aproximaré a los aspectos que posibilitan el proceso de la consolidación del poder económico y social de los indígenas de Otavalo. Además, plantearé las relaciones de poder al interior de la familia y las conexiones sociales que se dan dentro de este pueblo otavalo. Para tal efecto utilizaré las entrevistas realizadas a distintas personas, entre ellas: líderes, empresarios, obreros, profesionales indígenas, etc., que tienen un amplio conocimiento del tema.

#### 3.1 La formación de un nuevo ente social, político y económico: las élites indígenas.

Tradicionalmente los kichwas otavalos son agricultores, artesanos y comerciantes. Estas dos últimas características han permitido que un gran porcentaje de indígenas otavaleños logren un status económico – social importante. El indígena otavaleño se identifica en cualquier feria del mundo por tener el cabello largo peinado en trenza, el poncho azul, la camisa, el pantalón y las alpargatas nítidamente blancas. Además, unido al espíritu inquieto y arriesgado, su agudo sentido de comerciantes de artesanías y músicos que poseen los kichwa otavalo, ha hecho de este pueblo el más conocido fuera de las fronteras patrias y es por eso que se los denomina a los otavaleños como los “Embajadores del Ecuador”.

La conformación de las élites indígenas en Otavalo es el producto de una movilidad social, económica y política producida en la provincia de Imbabura, debido a factores económicos, intelectuales y de organización política, que han generado modificaciones sociales importantes al interior de los kichwas otavalos.

Como menciona Korovkin la situación económica de los kichwa otavalos cambia drásticamente en las décadas de los años sesenta y setenta, por el auge exportador, y la política promovida por la CEPAL y el gobierno, referido a la sustitución de importaciones. También hace notar que “la artesanía campesina

(paulatinamente) desaparecía, y la artesanía empresarial, controlada a mediados del siglo XX por unas cuantas familias, estaba experimentando un auge, junto con el auge de la economía nacional, y el crecimiento del turismo” (2002, 71).

A partir de este auge exportador se produce en Otavalo profundas transformaciones sociales, económicas y políticas en la ciudad y en las relaciones sociales de sus habitantes. Son estas transformaciones de orden social las que dan origen a lo que hoy se denomina las “élites intelectuales<sup>25</sup> y económicas”. En los últimos treinta años al interior de la ciudad de Otavalo se ha producido un fenómeno social interesante, Fernando un intelectual indígena habla al respecto:

“Existe una presencia importante de familias indígenas dentro de la ciudad. Es un fenómeno nuevo desde un punto de vista socio-económico. La presencia india en las ciudades ha sido permanente cierto es, pero en calidad de servidumbre en décadas anteriores. En la actualidad la presencia del indio otavaleño en la ciudad es, desde una visión empresarial, porque contando con recursos económicos genera un fenómeno muy importante, como es la toma, si se quiere decir, del espacio urbano; comprándose propiedades, construyendo, y montando sus propios negocios. Eso a su vez genera otro fenómeno en un contexto intercultural, que genera además cambios sociales profundos, como es indios contratando mestizos para trabajar en sus negocios”<sup>26</sup>

En este contexto, la sociedad indígena ha ido generando un proceso de construcción social urbana distinta, donde se ha logrado mixturar lo indígena urbano-rural y lo mestizo urbano. En la actualidad el indígena cumple un rol protagónico en la ciudad ya que contribuye al fortalecimiento económico, social y cultural.

---

<sup>25</sup> Se considera élite intelectual indígena en Otavalo, a los profesionales que han estado presentes en los diferentes momentos de reflexión de las actividades políticas, sociales, culturales a nivel del cantón, de la provincia y del país. Existe un reconocimiento de los medios y la ciudadanía, como los generadores de opinión con respecto a la cultura kichwa otavalo.

<sup>26</sup> Fernando, #18. Intelectual indígena. Docente universitario, julio 23 del 2005.

En gran parte del país “se [pensaba] que lo indígena se [encontraba] reñido con lo urbano” (Almeida, 1995:14) puesto que en el [Ecuador de alguna forma] todavía impera una “división conceptual [e ideológica] entre lo urbano y lo rural” (Almeida, 1995:17) donde lo “urbano” es asimilado como progreso y lo “rural” como atrasado – primitivo. Entonces, en Otavalo a través del tiempo y la importancia que los indígenas han ido tomado en la estructura socio – política y económica, este mito se ha desmitificado. Es importante mencionar que hay una primera generación de indígenas urbanos que han logrado mantener su identidad. “Han reprocesado su identidad; como indígenas, sin someterse por completo a los procesos y símbolos urbanos blanco – mestizos; o al menos dándoles otra coloración” (Almeida, 1995:18).

Los indígenas que crecieron en la ciudad, en algunos casos, lo han hecho con cierto nivel de disponibilidad de recursos económicos, pero en otros no. Habitar en la ciudad les permitió el acceso a la educación primaria, secundaria y/o superior, y en algunos casos de postgrado; al vivir en la ciudad tuvieron la posibilidad de conocer otras formas de vida. O sea ello permitió, de alguna manera, la formación de una élite indígena intelectual de los kichwa otavalos. Carlos, docente indígena universitario explica esta situación:

“No necesariamente quienes son parte de la élite económica, forman parte de los indígenas que se han preocupado de estudiar y de prepararse académicamente. Aunque los profesionales kichwa- otavalo son pocos, son más visibles que en los otros pueblos. Este reducido número de profesionales han estado haciendo constantemente propuestas, planteamientos, etc. En el caso específico de Otavalo, se ha hecho una reflexión de la situación social y económica que se vive en la ciudad.”<sup>27</sup>

Aunque los padres de familia kichwa – otavalo tienen como objetivo que sus hijos se preparen, las nuevas generaciones han dejado de estudiar a raíz del fenómeno del auge de la música y de la comercialización, lo que ha generado un vacío notorio. Los

---

<sup>27</sup>Carlos, #7. Intelectual indígena. Docente universitario, julio 23 del 2005.

jóvenes que se dedicaron al comercio han hecho fortuna con sus negocios, por lo que los otavaleños con preparación a nivel superior son pocos.

### 3.1.1 Las élites intelectuales

En la década de los setenta América Latina se encontraba cruzada por las corrientes socialistas y marxistas de la época, ello produjo un cambio al interior de las estructuras políticas y académicas. Por otro lado en la época de los noventa los conceptos de no discriminación, multiculturalidad e igualdad para todos, son socializados en los espacios académicos permitiendo la formación de un cuerpo intelectual y profesional indígena.

La formación de las élites intelectuales ha generado un proceso de movilidad social. En algunos casos las familias de origen de quienes han estudiado no son parte de la élite económica, puesto que por el contrario provienen de familias de situación económica “modesta”<sup>28</sup>. Pese a ello sus hijos han estudiado, ya sea a través de becas, en la mayoría de los casos, o por sus propios recursos económicos, en el país o fuera de él, esto les ha permitido moverse dentro de la escala social de la comunidad kichwa otavalo. Cabe aclarar que no todos quienes han accedido a la educación superior forman parte de las élites intelectuales.

Algunos hombres y mujeres pertenecientes a esta élite se encuentran inmersos en el área política<sup>29</sup>. Porque el conocimiento que genera las élites intelectuales es un “conocimiento que se caracteriza por ser contextual y específico, por ser continuamente reinterpretado y construido sobre la marcha, y además porque [tiene] una estrategia política y [es] antológicamente oscuro –aquel que se desarrolla en los mítines, las

---

<sup>28</sup> Cuando me refiero a economía modesta, trato de especificar familias con recursos económicos limitados, en muchos casos los padres no podían solventar los costos de educación de sus hijos/as, pero ellos/as tuvieron acceso a becas para estudiar y capacitarse.

<sup>29</sup> Es muy visible la presencia de profesionales kichwa otavalos, con respecto a otras provincias. Muchos de los profesionales otavaleños les ha sido difícil insertarse al interior de la estructura de las distintas organizaciones indígenas, por este hecho ha sido imperativo que se dediquen al comercio para su supervivencia, pero a pesar de ello “están pendientes sobre los avances de la cultura, de la educación, de lo político, etc.

asambleas, durante la preparación de documentos o en otros espacios no académicos” (Walsh, 2001:112).

Las élites intelectuales indígenas ecuatorianas se encuentran en su gran mayoría insertas en el espacio político partidista, porque nacen de un proyecto político para la captación del poder, que además posee un proyecto epistemológico. Este se refiere a la incorporación “masiva” de las distintas formas de saber, conceptos, lógicas e ideologías culturales de los distintos pueblos indígenas.

Existe un tejido interesante entre la historia, la cultura, la política y la cotidianidad que genera el conocimiento propio indígena, es decir, se trata de una élite que piensa en su futuro, dejando de lado a los intelectuales foráneos que anteriormente opinaban o pensaban por ellos, pues ahora existe un grupo kichwa otavalo que desarrolla su propio conocimiento. Es decir, el indígena tiene la capacidad de representarse a sí mismo sin perder su identidad. Este es el caso de Roberto un intelectual indígena:

“Mi historia, mis costumbres, mi tradición hacen que tenga una forma de ser distinta de los otros. Nosotros los indígenas tenemos algo distinto, un esquema cultural que nos caracteriza. Tal vez algunos jóvenes no hablen kichwa porque vivieron toda su vida fuera de Otavalo pero son aspectos de la cultura que sufren cambios en que se pierden y se recuperan. Por ejemplo, siempre crecí escuchando hablar kichwa a mis padres, pero nunca hable, es más a mí me criaron cambiado de ropa, como decíamos nosotros, o sea de mestizo, y yo crecí sin trenza, yo comencé a transformarme a ser lo que soy en la Universidad.”<sup>30</sup>

La educación ya no es únicamente para transmisión de los conocimientos de la cultura mestiza, sino que más bien ha servido para el reconocimiento de la importancia de ser indígena. Si bien el indígena está relacionado con lo que le viene de afuera, la pérdida de la identidad no es total, tiende a ser flexible y en ese proceso hay una

---

<sup>30</sup> Roberto, #1. Intelectual indígena, mayo 2005 – noviembre 18 del 2006.

valoración de su propia cultura. La élite intelectual toma ventaja del lugar que ocupa dentro de la sociedad, un número limitado de jóvenes se desempeñan en la actividad académica o el mercado laboral del comercio. Las élites intelectuales representan en el imaginario urbano de Otavalo la figura del “indígena con dinero” que por su posición económica ha logrado una preparación académica ocupando un estatus social dentro de la sociedad.

Es por esto que la educación en la actualidad ocupa un lugar cada vez más importante entre los kichwa - otavalo. Por que para la élite indígena ese es su origen. Ya que la educación está orientada al rescate de los valores de la comunidad. Por lo que “Sin cultura no hay identidad posible, y sin identidad ¿cómo existir, hacer reconocer sus derechos? Capacitar porque la identidad para ser portadora del porvenir y aglutinar a una mayor cantidad, debe actualizarse en la modernidad y responder mediante la educación a nuevas necesidades de la gente” (Gros: 2000:75:76).

La mayoría de jóvenes tanto del sector rural como del sector urbano provienen de familias pudientes, esta vinculación les ha permitido entender la dinámica de su identidad cultural y participar e involucrarse en la problemática de sus comunidades. Aunque el nivel de educación en el sector rural ha mejorado, todavía no hay un número considerable de jóvenes que tengan acceso a estudios superiores, su prioridad es viajar, comercializar y difundir su cultura hacia otros países, con la finalidad de mejorar su situación económica, desarrollando la economía desde su propia tradición.

### **3.1.2 Las élites económicas<sup>31</sup>**

La acumulación del capital económico no ha sido un proceso fácil para los empresarios artesanos otavaleños<sup>32</sup>. Ha sido un proceso largo, gestado principalmente a la propia iniciativa y la decisión de asumir el riesgo que corre cada familia, puesto que

---

<sup>31</sup> Se considera elite económica al grupo de indígenas otavaleños empresarios que han tenido éxito económico y han logrado acumular grandes cantidades de capital, ya sea este social y/o económico.

<sup>32</sup> Los empresarios indígenas de Otavalo, son un grupo de personas que laboran en el sector textil. Algunos se autodefinen como pequeños artesanos calificados a pesar de tener grandes y medianos talleres, esto se debe principalmente a que los pagos que se realizan con esta nominación son menores a los que pagarían como empresarios.

no existe ningún apoyo ya sea privado, particular o público que incentive ese tipo de producción.

El éxito económico se ha dado por la iniciativa propia de cada uno de los artesanos y empresarios, así lo hacen notar los entrevistados. Por otro lado, los indígenas empresarios “exitosos” han manifestado en las entrevistas que existe una herencia cultural para lograr el éxito, la que se basa principalmente en la dedicación al trabajo, el correr riesgos empresariales y a su espíritu aventurero. “Existen factores de carácter histórico y otros relacionados a las particularidades del ser kichwa otavalo” (Conejo, Yamberla, Cachiguango, 1999:201).

Aquellas familias indígenas que han logrado tener éxito económico se encuentran asentadas junto a la Plaza de Ponchos. Tener allí una propiedad se convierte en un símbolo de status y prestigio social, puesto que dado el elevado costo no todos tienen acceso a la vivienda en ese sector. En el macro contexto urbano otavaleño el 80% de familias indígenas que viven en Otavalo han decidido asentarse en este sector, entre el 80% y el 90% son edificios de cuatro pisos de hormigón armado. Todo ello ha conllevado a un cambio de la parte física de la ciudad. Alonso un comerciante textil nos describió esta situación:

“Yo diría que esta ciudad es de las más caras del país; ha llegado a costar unos 800 – 900 dólares el metro cuadrado de terreno. Es una ciudad cara en los inmuebles, en la época del auge por un inmueble había tres o cuatro compradores por una casa, que ni siquiera se encontraba a la venta, el comprador que más ofertaba se llevaba la casa, en tanto que los mestizos que vendían se iba a comprar una casa más al norte de Otavalo, se compraban casas más baratas; o compraban casa o departamento en Quito, también podían comprarse un negocio y un auto. Se genera una demanda irracional por el auge, porque cada vez que se regresaba a Otavalo, se llegaba con 10 mil dólares, en ese entonces, el cambio estaba a cinco mil sucres, teníamos 50 millones de sucres. La próxima vez que se llegaba, se traía otros 10 mil dólares, el cambio estaba a 10 mil sucres y teníamos 100



millones de sucres. Cada vez que regresaban, por la inflación, tenían más recursos, el cambio se encontraba cada vez más alto”<sup>33</sup>.

Se puede mencionar que el sector comercial alrededor de la Plaza de Ponchos es el más caro de la ciudad, los propietarios mestizos de los inmuebles prefieren vender sus bienes a los indígenas porque saben que tienen un alto poder adquisitivo, poniendo muchas veces sobre precio a las viviendas. Sin embargo, para la compra de estos inmuebles en el sitio es una garantía de éxito y una estrategia comercial para los artesanos y comerciantes.

El alto poder adquisitivo que llegaron a tener los kichwa otavalo durante la época de auge económico artesanal permitió que las relaciones económico-sociales en la ciudad de Otavalo cambiaran. Uno de los hechos más interesantes en este aspecto es el fortalecimiento de las redes sociales y de parentesco para, en y durante el proceso migratorio, sumado a ello que algunas familias generaran estrategias comerciales a largo y mediano plazo. En absolutamente todos los casos, la iniciativa propia familiar<sup>34</sup> permitió que se solidificara dicha estrategia comercial, claro está que en unos casos más que en otros, puesto que al conformarse y consolidarse las unidades económicas familiares con el apoyo de la red familiar, social y de parentesco, generó una consolidación económica y social dentro de la comunidad.

Existe otro factor importante enraizado dentro de la cultura indígena, que es el vivir pertenecer y ser parte de la comunidad. Los empresarios indígenas otavaleños tienen un sentido gregario muy marcado, por este hecho viven en el norte de la ciudad, allí existe una consolidación de la presencia indígena, por el contrario, en el sur hay una mayor presencia de gente mestiza. Según lo planteado por Almeida en su ensayo, existe una persistencia étnica en la ciudad, por tanto “los ciudadanos no quedan con otra alternativa que juntarse según afinidades ocupacionales, de status u origen étnico” (1995:14). Este hecho genera que los individuos “generen mecanismos de adaptación y segregación urbana, generando un mosaico socio-espacial” conformado por

---

<sup>33</sup> Alonso, #6. Empresario Textil de Otavalo, mayo 09 del 2005.

<sup>34</sup> Hasta el momento no existe ningún tipo de política pública que permita tener una estrategia comercial e industrial, a nivel macro o micro al interior de la comunidad kichwa otavalo.

territorialidades heterogéneas y desentendidas entre sí” (Almeida: 1995:14-15), está sería la razón por la que existe una división espacial al interior de la ciudad de Otavalo.

Muchas de las primeras familias de empresarios otavaleños que surgieron durante las décadas de los 40 -60, antes de la época del auge artesanal, son quienes hoy llevan el liderazgo económico. Pese a tener condiciones educativas limitadas, apenas sabían sumar y restar, a esto se sumaba en muchos casos a su escaso conocimiento del idioma castellano. A pesar de estas limitaciones abrieron oportunidades comerciales para un determinado grupo de poder económico y social (aquellos que han logrado fortalecer sus redes familiares y sociales).

En la época del auge artesanal, décadas del 70 – 80, se produce un flujo migratorio importante con respecto a décadas pasadas, existe una proyección cultural – comercial de los kichwa otavalo hacia los Estados Unidos y países de Europa. “En estos países los comerciantes vendían, a pesar de las prohibiciones, en las calles y en ferias populares” (Conejo, Yamberla, Cachiguango, 1999:207) pero también buscaban generar contactos para la venta en gran escala.

Como se mencionó anteriormente estas familias que exportaban sus artesanías a diferentes países antes del auge exportador fueron acumulando un capital económico considerable, que en muchos casos invirtieron en la compra de inmuebles y autos. Pero también existen familias “modelo”, que tomaron otras opciones de inversión, así por ejemplo: Manuel un empresario indígena cuenta:

“El padre, la familia ahorró. Compró una casita, sacó un préstamo, construyó una residencial, cerca de la Plaza de Ponchos. Se convierte en un negocio lucrativo, se acumula capital. Luego de ello construyen un hotel, el más grande de Otavalo. El negocio crece, la familia no se encontraba preparada para poder administrar adecuadamente este hotel, y proceden a arrendar a un operador de turismo. Mientras tanto, el padre

incentiva a que sus hijos estudien turismo, para que luego sean ellos quienes administren su propio hotel.”<sup>35</sup>

Mencionaré otro ejemplo de mi conocimiento de cómo las familias de los kichwa otavalos se han ido organizando para consolidar la élite económica. Es una familia típica otavaleña que vive en Ambato, donde el papá tenía un taller con telares de madera, que producía, vendía, cada vez más iba aumentando su taller. Con el tiempo lo fue mecanizando, con telares industriales que las fábricas iban desechando. Esta familia se preocupó de que sus hijos estudien mecánica industrial, administración de empresas, e ingeniería textil y así hoy tienen una empresa de tejidos y producción de hilo de lana, es decir, que fue creciendo su negocio con toda su familia, formando una estrategia familiar.

El trabajo de este núcleo familiar nos permite entender como las personas se van capacitando y se van profesionalizando mejorando sus habilidades para lograr una eficiencia empresarial y de esta manera dar lugar a la consolidación de una pequeña microempresa.

Otra de las formas de acumulación del capital económico de los indígenas ha sido la música. No sólo se produjo un auge migracional y económico por la comercialización de las artesanías, sino también por el éxito a través de la música que muchos kichwa otavalos tuvieron a mediados de las décadas de los 80 y 90, de esta manera logrando difundir la cultura otavaleña, así lo narra un músico indígena de Peguche. Don Francisco músico kichwa otavalo menciona al respecto:

“El éxito que se tuvo fue bueno, la música nos permitió exponer nuestro vivir, nuestra vivencia, lo que es nuestro idioma. Con la música llegamos a tener mucho acogida en los diferentes países donde viajábamos. Ese fue uno de los caminos para todos los habitantes de Otavalo. El músico partió, se fue haciendo música por diferentes países. En cada país había una tremenda aceptación en la cuál la música era fuente de trabajo. Todo

---

<sup>35</sup> Manuel #8, Empresario indígena, mayo 09 del 2005.

músico creó un capital y comenzó a enviar dinero a sus familiares, en muchos casos no fue utilizado con economía. Yo trabajé con música y todos los ahorros que hice de música los utilice en maquinaria, para después abrir mi propio taller y seguir con mi negocio”<sup>36</sup>

Como se puede apreciar en cada uno de los ejemplos mencionados, existe una visión familiar a largo plazo con iniciativa empresarial, lo cuál ha llevado que muchos indígenas otavalos tengan éxito en su actividad económica. La explotación de la música ha permitido a algunos otavaleños mejorar la calidad de sus negocios o talleres, viajar a distintos países y comprar bienes materiales situación que no es posible para todos, es decir, el poder económico provoca diferencias de clases sociales. Carlos docente universitario opina:

“En Otavalo existe una élite indígena que socialmente está en una posición más alta, no tanto por la preparación académica, si no por el poder económico, entonces el que tiene poder económico conforma la clase alta de los kichwa otavalos. En un segundo escalón están los de la clase media y por último los pobres que se encuentran trabajando en el campo, en las haciendas en calidad de jornaleros agrícolas”<sup>37</sup>

Los indígenas kichwas otavalos en la actualidad presentan una organización social constituida a partir del desempeño de roles y status, a los cuales se insertan las familias y las redes familiares. Las redes familiares de las élites de los kichwa - otavalos presentan un tipo de estructura social piramidal, perceptible a partir de las formas de trabajo. En la base de la estructura se podría decir que son aquellos familiares, a partir de la segunda línea de consanguinidad y segunda de afinidad, que trabajan como operarios.

En la parte superior de la pirámide, los hijos de los empresarios se convierten en los aliados para la comercialización o socios empresariales.

---

<sup>36</sup> Francisco, #9. Músico kichwa –otavalo de la comunidad de Peguche, mayo 10 del 2005.

<sup>37</sup> Carlos, #7. Intelectual indígena. Docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, julio 23 del 2005.

### **Pirámide de redes familiares de las elites de los kichwa otavalos**



Elaboración Zoila Sarabino M , julio de 2005

Las élites socio – económicas indígenas de la ciudad de Otavalo, están constituidas por empresarios dedicados a desarrollar la economía desde la propia tradición y la identidad de los otavaleños, como por ejemplo: su música, su vestimenta y sus costumbres.

### **3.2 El proceso de acumulación del capital económico.**

Los kichwas otavalos que acumularon capital, a través del trabajo en el área textil y comercial generaron una importante acumulación de capital económico. Pero hay factores subyacentes que no se mencionan cuando se habla del éxito de los kichwa otavalos como empresarios. Entre ellos se puede mencionar la explotación que sufren la gran mayoría de obreros que trabajan en los talleres textiles, por parte de los empresarios. Existe una explotación de la mano de obra no calificada, obligando a los obreros que trabajen más allá del horario señalado por la ley y pagando sueldos ínfimos.

Los obreros pueden llegar a trabajar de diez a once horas diarias, a demás son contratados por obra cierta<sup>38</sup>. Este hecho hace que no sean sujetos a los beneficios sociales instaurados por el Estado; la gran mayoría de obreros no son afiliados al Seguro Social, los únicos que cuentan con este beneficio social son los empleados

---

<sup>38</sup> La obra cierta, se refiere a que los obreros son contratados para trabajar por tiempo determinado y se les paga por la cantidad de trabajo que realicen en la textilera.

administrativos, de ciertos talleres textiles, y al parecer los empleados fijos son familiares de los dueños de las textileras. Así lo confirma Angel un obrero de un taller textil de Otavalo:

“Vine a trabajar en este taller porque mi hermano conocía este taller. Él me trajo acá. Yo ya he trabajado un buen tiempo. Desde el 89 estoy trabajando, aproximadamente unos 16 años. Entro a las siete de la mañana y salgo a las seis de la tarde, trabajo entre 10 y 11 horas diarias. Me pagan por obra, por cosa que trabajamos. Por ejemplo, ese rollo que está allá, cuando acabamos de trabajarlo podemos ganar nosotros. Al momento me está pagando a 27 dólares si es rollo grande y a 16 dólares si es rollo pequeño, cada rollo se demora dos días en terminar. [...] Y que más me toca, si aquí siempre tengo trabajo, y como no tengo otros ingresos [...] No soy asegurado, siempre he trabajado así, y ninguno de los ocho que trabajamos aquí estamos asegurados, solamente la secretaria creo que está afiliada al Seguro”<sup>39</sup>

La explotación no sólo se produce a nivel de los obreros, si no también a nivel de los pequeños productores, quienes manifiestan en sus entrevistas, que sus productos no son comprados a buen precio, cada vez se paga menos por su producción, generando ganancias a los grandes intermediarios, quienes exportan la mercadería al por mayor y bajo pedido, a países como Estados Unidos, Chile, Brasil, Canadá, Europa y países del Asia.

En algunos casos hay intermediarios que poseen una alta capacidad de inversión, y han desarrollado distintas estrategias de explotación hacia los pequeños productores, así por ejemplo: los grandes comerciantes que exportan mercadería, realizan sus compras de productos artesanales de invierno (sacos, chompas, bufandas, etc) en el verano, porque los precios de este tipo de mercadería tiende a la baja en esta época del año en Otavalo, con ello los intermediarios se aseguran precios bajos y surtido de mercadería, para luego vender en temporada de invierno en el mercado norteamericano y europeo a buen precio, de esta manera aseguran las ganancias.

---

<sup>39</sup> Ángel, #10. Obrero textil, junio 15 del 2005.

Por otra parte “aprovechándose de la falta de previsión [y recursos económicos] de los pequeños productores, los intermediarios les hacen pedidos en temporadas bajas, a precios bajos: pedidos que no alcanzan a producir en [esa] temporada, por lo cual [los pequeños empresarios] tienen que asumir la subida de los costos. [Ciertos] intermediarios distribuyen materia prima, con la que pagan a los pequeños productores [...] La necesidad obliga a los pequeños productores a seguir trabajando a pesar de [lo injusto de esta transacción mercantil]” (Conejo, Cachiguango, Yamberla, 1999:208).

Es decir esta explotación que se da por parte de los comerciantes mayoristas hacia los pequeños productores ha permitido la acumulación del capital económico y ha generado riqueza a determinados grupos de empresarios otavaleños. En relación a lo expuesto anteriormente Armando, miembro de la defensoría del pueblo explica que:

“Otra de las maneras del enriquecimiento de un cierto sector de empresarios otavaleños que comercializan sus productos en el exterior es el engaño económico que sufren jóvenes, principalmente mujeres, cuando son llevadas al extranjero para la venta de los productos. Se las tima diciendo que se les pagara pasajes de ida y vuelta, un sueldo adecuado y un buen trato, mediante acuerdos negociados por contrato verbal. Pero que en la realidad los contratos no se cumplen, y se dan situaciones totalmente inversas a lo prometido, sus pasajes son descontados de los míseros sueldos que reciben, son maltratadas en una forma inhumana, y en muchos casos son abandonadas a su suerte.”<sup>40</sup>

De lo expuesto anteriormente, existe una explotación generada desde las familias más ricas y opulentas kichwa otavalos, hacia los empleados, obreros y pequeños productores, ya sean estos indígenas o mestizos pobres, simplificando, existe una explotación de clase, sin tener en cuenta las relaciones étnicas y culturales. De esta manera consumándose las leyes del capitalismo puro, “la explotación del hombre por el hombre”.

---

<sup>40</sup> Armando, #11. Defensor de los pueblos y nacionalidades indígenas, junio 15 del 2005

La explotación laboral no solamente ocurre dentro de Otavalo sino que trasciende las fronteras territoriales, todo ello, debido a las falsas promesas que ciertos viajeros hacen en especial a la población del sector rural. En las comunidades la falta de recursos económicos, el elevado número de miembros del núcleo familiar, el anhelo de buscar nuevas oportunidades contribuye a que muchos padres se fíen de estos ofrecimientos y decidan enviar a sus hijos al exterior. Doña Rosa, madre de una migrante que vivió este tipo de explotación comenta:

“A mi hija Lourdes le llevaron hace dos años a Torino Italia a trabajar vendiendo mercadería y desde la fecha que salio no le han pagado nada sólo le habían pagado ciento veinte y cuatro dólares por partes de diez, de veinte o treinta dólares. Le permití viajar porque las personas que la contrataron le ofrecieron alimentación, hospedaje y una remuneración mayor a la que percibía en Otavalo y porque mi familia necesitaba mejorar la calidad de vida. No me imaginé que pudiera pasar esto con mi hija ya que otros familiares que han viajado a Europa no han tenido mayores inconvenientes.”<sup>41</sup>

Cabría preguntarse si el tipo de explotación mencionado en el ejemplo no es acaso una reproducción de la explotación de la colonia. En ese sentido se considera que no porque la explotación del capital humano se ha venido dando en todas la épocas y se ejercido contra indígenas, negros, mestizos pobres, etc., todo ello debido a una cuestión de poder dominante.

### **3.3 Auge y crisis de la economía de los kichwa otavalo**

En su entrevista el alcalde de Otavalo manifiesta que “en la época de auge<sup>42</sup>, durante la década de los ochenta y noventa, viajaron por lo menos cinco mil otavaleños al exterior. Muchos de ellos lograron concretar las aspiraciones familiares de una

---

<sup>41</sup> Rosa, #12. Madre de una joven migrante de Cotacachi, noviembre 20 del 2006.

<sup>42</sup> La década del 90 es interesante por eso motiva la migración masiva de mucha gente a nivel de artesanos, productores, comerciantes, como también de los músicos, muchos mezclando o haciéndose acompañar de la música y la artesanía, por ello se da el auge hacia Europa y Estados Unidos (kowi, entrevista julio 2005).



consolidación económica y prestigio social, lo que se vio reflejado en la adquisición de bienes inmuebles en la ciudad de Otavalo y, como se explicó anteriormente, este hecho generó un mercado de bienes inmuebles de elevado costo.

Para mención solamente, en la comunidad de Peguche 700 de sus 2.500 habitantes viajan regularmente hacia el exterior, pero a diferencia de otros emigrantes ecuatorianos, retornan al menos una vez al año al país.<sup>43</sup>

Posterior a la época del auge, se vive una crisis marcada del mercado artesanal mundial. Existe una sobre oferta de productos artesanales. “La crisis por la que atraviesan la comercialización de artesanías enfrentan al comerciante indígena a una situación de dura competencia no solo entre sí, sino con la producción artesanal de otros pueblos, [como la artesanía de Guatemala, Bolivia, Perú, entre otros]” (Maldonado, 2004:57).

Esta sobresaturación de productos artesanales en los mercados conocidos por los kichwas otavalos genera que los comerciantes comiencen a buscar nuevos mercados, y forjen nuevas estrategias de comercialización y producción, la que no necesariamente concierne a la calidad. En Otavalo, lastimosamente a mayor competencia se ha empeorado la calidad del producto, generando un círculo vicioso. “La competencia, que por muchas circunstancias particulares de los comerciantes les ha llevado a bajar los precios, también ha repercutido en la calidad de los productos: nuestra artesanía se ha ganado un desprestigio por la mala calidad” (Conejo, Cachiguango, Yamberla, 1999:209).

La crisis que hoy vive el mercado artesanal otavaleño, también se debe a que muchos de los nuevos pequeños productores vienen de zonas agrícolas, quienes no realizan un adecuado estudio de costos directos e indirectos de producción, sus costos son realizados de manera empírica y no real<sup>44</sup>, razón por la cual el valor de sus productos es bajo, obligando a los pequeños productores urbanos a que bajen sus precios para poder competir en el mercado. Fabián, un productor textil nos comenta:

---

<sup>43</sup> Roberto, #1. Intelectual indígena, noviembre 18 del 2006.

<sup>44</sup> Ver anexo 2.

“Si viajas con mercadería hacia el exterior, allá se está vendiendo a un precio similar, casi al que está en Otavalo y pones precios bajos. ¿Qué hace el productor? baja la calidad. Si antes producía un saco con un kilo de lana, ahora con 600 gramos, porque no le están pagando bien. Eso ha degenerado la calidad y por eso el producto en el mercado se ha desprestigiado tanto, que ya ni siquiera por saturación, sino por la mala calidad, ya no hay mercado”<sup>45</sup>

La mayoría de empresarios entrevistados hizo hincapié en la necesidad de mejorar la calidad del producto, innovar la tecnología y el cambio de diseños. Pero esto solamente lo lograrán los empresarios que tengan capital para ello o capacidad de endeudamiento, sumado a la capacitación que logren recibir.

### **3.4 El intercambio de poder social y económico indígena.**

Las redes familiares y de parentesco al interior de los kichwa otavalo brindan seguridad y apoyo para la consolidación y el intercambio del poder social y económico de esta comunidad. Además, el acceso de las familias ampliadas<sup>46</sup> indígenas a la comercialización de artesanías, se da bajo el principio de la solidaridad y reciprocidad, creando “derechos y deberes definidos para todos los miembros” (Minnaar, 1995:45).

La producción, acumulación, consumo y distribución de los diferentes tipos de recursos: social, económico y humano son manejados por el núcleo familiar, es decir, que la práctica de las relaciones de tipo familiar son muy importantes en la organización tradicional de la actividad comercial de los kichwa-otavalo.

Estas redes de parentesco al interior de las élites se fortalecen y mantienen a través de los matrimonios que se dan entre los hijos de los mismos empresarios, cabe

---

<sup>45</sup> Fabián, #13. Empresario textil, mayo 09 del 2005.

<sup>46</sup> Al hacer mención de las familias ampliadas, hacemos referencia a la red familiar que está compuesta por hijos, hijas, yernos, nueras, suegros, nietos, nietas, tíos, primos, etc., en donde existe un rol de adscripción comunitario de todos sus integrantes.

señalar que la mayoría de entrevistados afirma la existencia de estos matrimonios como elementos de solidificación del poder económico social de ciertas familias. Las redes sociales familiares se fortalecen también, a través de “las redes de compadrazgos<sup>47</sup> y emparentamiento por medio del matrimonio con extranjeros” (Maldonado, 2004:70). Antonio, empresario entrevistado hace mención de la relación que existe entre su familia y otra familia de su comunidad:

“Mi hijo se casó con otra persona, que es de la misma etnia, del mismo trabajo, que son artesanos. De allí mi hija, también se caso con Rafael Lema, que es hijo de otro empresario. También contrajo matrimonio el hijo de José Moya, con la hija de otro empresario”<sup>48</sup>.

Como se aludió anteriormente parte de la consolidación del poder económico de los kichwas otavalos se ha generado a partir de la migración interna, es decir, la gran mayoría de los indígenas empresarios salieron de sus comunidades, principalmente de Quinchuqui, Peguche, Agato, entre otras, con un proyecto en mente, que era la consolidación en la ciudad de un proyecto económico. A ello hay que añadir que existe una motivación personal muy fuerte por la acumulación del capital, la fuerte iniciativa y el aprovechamiento de las oportunidades en el momento que se presentaban.

Otro ejemplo que se puede mencionar es la creación de agencias de viajes para fomentar el turismo en la zona. Así lo relata Tamia, empresaria indígena dueña de una agencia de viajes que aprovechó sus talentos personales; el conocimiento del idioma inglés y el interés personal para demostrar a los afuereños que: “lo nuestro, lo que es de uno, lo de adentro, no lo de afuera [...] y la inexistencia de agencias de turismo en la zona”.<sup>49</sup>

---

<sup>47</sup> El compadrazgo, es un mecanismo a través del cual los individuos y/o los grupos crean relaciones sociales flexibles y adaptativas selladas por una ceremonia ritual. El ritual que establece el compadrazgo une a los compadres en una obligación social y moral y demanda el intercambio recíproco de bienes y servicios. Abre un circuito de intercambios pospuestos en el tiempo, crea vínculos sociales continuos y extiende redes de alianzas potenciales. En la relación de compadrazgo, los compadres se deben mutuo respecto, ayuda y favores; en consecuencia, los lazos establecidos ritualmente adquieren consistencia, se convierten en obligatorios y demandan reciprocidad. (Ferraro, 2004:65).

<sup>48</sup> Antonio, # 14. Empresario textil, mayo 09 del 2005.

<sup>49</sup> Tamia, #15. Dueña de una agencia de turismo, junio 15 del 2005

El turismo ha sido otra forma de acumulación del capital económico en la provincia de Imbabura, y especialmente en la zona de Otavalo. Ello se debe al paisaje pintoresco de la zona, sumado a lo atractivo que es para los turistas nacionales y extranjeros compartir con la población local, la riqueza de las costumbres, tradiciones y folklore del pueblo kichwa otavalo.

### **3.4.1 El rol de la familia en la consolidación del poder económico.**

La tradición artesanal de los indígenas de Otavalo viene dada desde el seno familiar, distintos entrevistados manifestaron el orgullo paternal que sienten el enseñar a sus hijos a trabajar con su familia en el arte del telar, hijos, hijas, nueras, yernos forman una red de trabajo comunitario familiar.

En muchos casos buscan generar una tradición familiar y, en algunos otros, que está red se consolide y se conformen cadenas empresariales en un futuro. Al interior de los indígenas otavaleños la familia es muy importante, como lo define Echeverría, puesto que no sólo apoya el aspecto económico, sino también el afectivo (1995:74). Además existen modelos y estrategias que las familias usaron y están usando para proyectarse hacia el futuro. Así lo explica Juan empresario indígena:

“Aquí existe una familia Lema, entiendo que hace poco se dividieron todo aquello que pudieron construir. Ellos trabajaban entre hermanos, eran entre cinco o seis. En todos los viajes trabajaban todos para uno y fueron adquiriendo varias propiedades hasta que llegó un momento que decidieron dividirse las propiedades”.<sup>50</sup>

Además al no existir el apoyo de organizaciones<sup>51</sup> gubernamentales y no gubernamentales indígenas que fortalezcan o apoyen a estas empresas, la red familiar es

---

<sup>50</sup> Juan, #16. Empleado indígena, junio 15 del 2005.

<sup>51</sup> Organizaciones como la CONAIE, la FICI, no les interesa apoyar a los grupos de artesanos, comerciantes y empresarios, estos grupos han surgido por su propia iniciativa (Lema, Conejo, y otros, entrevistas, 2005).

muy importante para el crecimiento económico, puesto que no pueden surgir de otra manera. Joaquín, empresario nos comenta que:

“Nosotros nacimos con la lanzadera en la mano. A los seis años ya sabía tejer muy bien las bufandas con una perfección. Todo era a mano, porque mi padre era muy perfeccionista. [...] Aquí hay cuarenta trabajadores y 15 son de la familia [...] tenemos un proyecto empresarial, pero tienen que desarrollarse un poquito más a la experiencia micro empresarial para comenzar a partir.”<sup>52</sup>

Se podría mencionar que la familia indígena mantiene un sistema patriarcal de ordenamiento familiar, donde los hombres son los encargados de trabajar, arar, tejer y comercializar los productos. La mayoría de empresarios textiles indígenas son hombres, y se encuentran en el espacio público, en tanto que las mujeres empresarias se ubican mayormente fuera del área de los textiles y tienen sus propias empresas en otras áreas, como el turismo, los servicios<sup>53</sup>, los cibercafés, etc. En el espacio público las mujeres vuelven a tomar su papel de reproductoras en sus empresas de servicio, elemento asignado socialmente a ellas en el espacio privado.

En esta sociedad, la mujer es considerada el soporte para mantener a la familia nuclear unida. Es la trasmisora de visiones, concepciones de la vida, la educadora, la que forma, la trasmisora de la cultura. Se trata de una sociedad donde los roles de comportamiento y cotidianidades sociales masculinas y femeninas están definidas.

La mujer no deja de ser un eje fundamental de las familias nucleares kichwa otavalos, a parte del rol de reproductora de la cultura, está la administración. La mujer administra los recursos, es la clave en el desarrollo económico, la encargada de multiplicar la economía, de comprar la mercadería, de administrar el dinero, es decir, que la mujer es el punto vital para la consolidación de la economía familiar.

---

<sup>52</sup> Joaquín, #17. Empresario textil, junio 15 del 2005.

<sup>53</sup> En el área de servicios se encuentran: los hostales, hoteles, restaurantes, entre otros.

Es decir que la situación de la mujer otavaleña que desvirtúa los roles muy divididos se ha mantenido sobre la cultura indígena: la mujer kichwa otavalo es responsable no solo de la administración del hogar, y del cuidado de los hijos sino también se involucra dentro de la comercialización de los productos textiles. Así como se puede apreciar en la feria de la plaza de ponchos, donde la mayoría de los vendedores son mujeres.

Como se manifestó anteriormente, al interior de la comunidad kichwa otavalo los lazos al interior de las familias ampliadas son muy importantes, y estos han logrado solidificar la economía de la familia ampliada. La producción y comercialización de artesanías textiles y también la música, están a cargo de la red ampliada familiar, ello ayuda a elevar el nivel de status económico – social de un amplio número de parientes del clan familiar.

Las prácticas de reciprocidad y solidaridad que se dan en las familias ampliadas kichwas son muy marcadas, ello ha permitido la consolidación del poder económico y social en Otavalo.

### **3.5 Organización social indígena**

El ayllu fue el sistema de organización social desde tiempos inmemorables, aún antes de la llegada de los conquistadores incas, el ayllu ya existía como forma de organización social, la agricultura era la base fundamental de la organización y la existencia de los ayllus. “La estructura [de los] ayllus [era] un sistema socio – étnico – cultural, cohesionado fundamentalmente por elementos ideológicos y religiosos compartidos” (Sartañani, 1992:106).

Esta forma de organización social, en la actualidad ha ido perdiendo espacio, uno de los elementos que todavía se encuentran presentes en el mundo andino es la minga<sup>54</sup>.

---

<sup>54</sup> La minga consiste en que todos los habitantes o miembros de la comunidad se reunieran en son de trabajo, ya sea para beneficio personal o comunitario. Además la minga es considerada un trabajo obligatorio para beneficio de toda la comunidad, quienes no asisten normalmente a las mingas

Como se puede apreciar, el sistema de organización social de los indígenas otavalos se basa en gran parte en la comunidad urbana. Como se ha manifestado anteriormente en la actualidad hay un grupo muy importante de kichwas otavalos urbanos, donde las clases sociales están muy marcadas y diferenciadas ya sea por el poder económico, social o político de las familias de origen. También influye el lugar de procedencia y “apellidos” de las familias. Así, en épocas anteriores las comunidades más relevantes de la zona eran Peguche y Quinchuqui, por esta razón las alianzas matrimoniales eran endogámicas, las personas no podían contraer matrimonio con parejas de otras comunidades, como por ejemplo Iluman, Carabuela, Agato, La Compañía, entre otras. Esta situación en la actualidad se ha ido superando, debido a los procesos de desplazamiento externo, que han permitido que las personas hayan cambiado su forma de pensar y de ver las cosas de distinta manera.

Este grupo con identidad definida se encuentra asentado en un espacio urbano geográfico específico, donde se reproducen complementariamente la vida urbana y la vida rural, así por ejemplo podemos darnos cuenta que hay una individualización de los pobladores de la comunidad urbana, hecho que ha generado dificultad para la organización social, esto ha imposibilitado un mayor desarrollo de la comunidad kichwa otavalo. “en el pasado la comunidad representaba el centro de la vida social y económica indígena, este rol ha sido asumido por el parentesco, que se ha convertido en el eje central de las relaciones inter e intra comunitarias” (Ferraro, 2004:63).

En la actualidad en Otavalo el nivel organizativo es bastante débil. Es una población que está en constante movilización, es muy viajera. A diferencia de las de otras provincias, donde su principal actividad es la agrícola y la ganadería. Estas actividades les han permitido estabilidad y estar constantemente sobre los problemas que tienen y las necesidades que buscan dinamizar en función de la producción, de la comercialización de sus productos artesanales.

Por el contrario, los kichwas otavalos por el hecho de ser comerciantes mayoritariamente, son una población que está en constante movilidad, hecho que no les

---

planificadas, tienen una sanción. Minga, equivale a decir solidaridad, participación, respeto y compromiso con los miembros de la comunidad. (Gobierno Local Otavalo, 2005:9)

permite enraizarse al interior de las organizaciones sociales, como lo narra Roberto, un indígena intelectual:

“Por ejemplo en la Federación Indígena y Campesina de Imbabura (FICI), podemos notar que en la actualidad los dirigentes son más de origen campesino, en tanto que los otavaleños [urbanos] no han buscado esos puestos de dirigentes, puesto que la gente no sabe si va a permanecer o no en el sitio donde reside, porque en cualquier momento emprende el viaje de negocios, entonces, difícilmente la población estrictamente otavaleña [urbana] se ha involucrado de alguna manera en la conducción de la organización, salvo poquísimas excepciones. Pero sí, ha estado en las primeras décadas cerca, sobre todo los estudiantes y profesionales, pero más en esta cuestión del trabajo cultural, del trabajo artístico, en cambio, la consistencia de la Federación, ha sido más campesina y más desde el sector del pueblo Cayambi”<sup>55</sup> .

Los indígenas otavaleños se encuentran sumergidos de alguna manera en la cultura capitalista: la gente tiene que competir en un mercado local, regional y también transnacional. De hecho la población indígena ha venido desarrollando una experiencia en lo referente al mercado global y eso ha dado lugar a la individualización. Lo rescatable en este tema, en el caso de Otavalo, es el sentido de la identidad que en momentos cruciales, como en las fiestas principales del Coya Raymi, Cápac Raymi, Paucar Raymi e Inti Raymi, se observa la capacidad que tienen los indígenas otavaleños para construir procesos de relaciones interculturales.

El hecho de que el indígena regrese a su comunidad ha festejar las fiestas antes mencionadas, es con la finalidad de renovar las relaciones sociales con las comunidades de origen. A demás, por estas temporadas en Estados Unidos y Europa las estaciones de tiempo cambian, hace demasiado frío estarían en la época de invierno, entonces aprovechando de estos cambios climáticos en el exterior los kichwa otavalo retornan a

---

<sup>55</sup> Roberto, #1. Intelectual indígena, mayo 06 del 2005 – noviembre 18 del 2006.



sus comunidades, justamente coincide con las fiestas antes mencionadas lo que les lleva a un reencuentro con sus familiares y allegados, el hecho de participar de estas fiestas sería una de las maneras de volver y agradecer a la comunidad e identificarse con su propia identidad.

Yo diría que la acumulación del capital económico de los indígenas que viajan es un interés personal diferente a los de la comunidad, por que él que viaja solo ve por su bienestar y no por los demás, es decir que no existe un beneficio colectivo. Por ejemplo debería crear fuentes de trabajo a través de la instalación de fábricas textiles esto beneficiaría a toda la colectividad de los kichwa otavalos. Carlos, académico indígena añade al respecto:

“Pero hay otras cosas que se van fortaleciendo y son experiencias que otros pueblos no lo están viviendo, y eso es la particularidad de Otavalo, que a pesar de estar cruzados por la globalización, la identidad de los otavaleños es mucho más fuerte que la identidad de los otros pueblos indígenas, que de pronto están más solos, que no están contagiados como nosotros, por decir Cotopaxi, que tiene una organización fuerte o Chimborazo. Pero sobre todo Cotopaxi, si comparamos el nivel de conciencia de identidad, de orgullo podemos notar claramente que es en Otavalo donde prevalece un fuerte orgullo de identidad”.<sup>56</sup>

### **3.5.1 La reciprocidad en el pueblo Otavalo**

Es una práctica que se evidencia sobre todo en las fiestas y las mingas. “La reciprocidad es una práctica cultural que promueve una relación de equidad, entre la población que convive un mismo lugar, fomenta la participación equitativa de los individuos y las familias de la comunidad” (Gobierno Local Otavalo, 2005:9).

El principio de la reciprocidad se refiere al acompañamiento que hacen las personas o familiares en fiestas o en otras ocasiones. La reciprocidad pudiera ser

---

<sup>56</sup> Carlos, #7. Intelectual indígena. Docente universitario, julio 23 del 2005.

tangible o no, ya sea a través de elementos materiales<sup>57</sup> y/o momentos de acompañamiento. En el Ecuador y especialmente en la comunidad otavaleña, la reciprocidad es una práctica que todavía se mantiene, también en el Perú al interior de las comunidades kichwas se presentan diversas formas de reciprocidad como: el ayni<sup>58</sup>, la mink'a<sup>59</sup>, entre otros (Sartañami, 1992:46).

La reciprocidad vista en un ejemplo: en una fiesta por lo general no se envían invitaciones, los familiares o allegados saben que tiene que acompañar a una fiesta, en algunos casos lo hacen con un tumín (regalo), cuando uno de ellos realice otra fiesta, el acompañamiento se vuelve recíproco. Al respecto el Defensor del Pueblo de las Nacionalidades Indígenas cuenta que:

“La gente toma muy en cuenta este principio de reciprocidad, por ejemplo de repente hay algún accidente y solicitan el apoyo de alguien, se espera una respuesta de reciprocidad en ser solidarios con la persona que les brindo ayuda”<sup>60</sup>

De lo expuesto anteriormente, se podría decir que tanto en los indígenas como en los mestizos se encuentra presente este principio de reciprocidad, se lo expresa como un agradecimiento, entonces a pesar de toda esta influencia del capitalismo, estos valores no se han perdido por completo más bien se encuentran presentes y vigentes en ciertas actividades cotidianas de la población.

### **3.5.2 La solidaridad al interior de los kichwa otavalo.**

Por otra parte, el principio de solidaridad está conjugado de alguna manera con la reciprocidad, pueden coexistir estos dos principios en las relaciones interpersonales

---

<sup>57</sup> Los elementos materiales a los que se refiere en esta parte del texto pudieran ser el tumín, o el mediano (regalo que reciben los padres de la novia, por parte de los padres del novio, días antes de celebrarse el matrimonio.)

<sup>58</sup> Ayni: Ayuda entre familias, especialmente en las épocas de barbecho y cosecha, para la construcción de viviendas y el curso de ganado, que se paga con ayuda de la misma categoría. (Sartañami, 1992:46)

<sup>59</sup> Mink'a vocablo kichwa peruano, referido a la minga.

<sup>60</sup> Armando, #11. Defensor de los pueblos y nacionalidades indígenas, junio 15 del 2005.

de los kichwa otavalos, pero también puede existir la solidaridad sin la reciprocidad, cuando sucede esto de alguna manera las relaciones sociales se resquebrajan, así por ejemplo en las mingas se puede apreciar con mayor claridad la solidaridad.

“En las mingas de las comunidades se observa el principio de solidaridad, en la actualidad, por ejemplo en la gestión del gobierno local las obras que realiza deben tener una contribución de la población, en un 40% y el municipio se encarga de contribuir con el resto”<sup>61</sup>. Los barrios y comunidades ponen en práctica este principio de la reciprocidad, en las mingas, si se hace una minga por algún beneficio comunitario, ya sea: agua, luz, riego o alcantarillado, todos los pobladores tiene que contribuir con su trabajo, y si alguna persona no colabora, se le limita los beneficios.

Al ser la solidaridad y la reciprocidad elementos claves para el desarrollo de las relaciones personales al interior de los kichwas otavalos, cada uno de los miembros de la comunidad busca manifestar siempre estos dos elementos, como lo menciona un funcionario de la defensoría de los pueblos indígenas en su entrevista: “la reciprocidad es la que alimenta la solidaridad, al interior de los pueblos indígenas”<sup>62</sup>

Debo mencionar que en algunos casos le han dado uso a estos dos elementos con fines de explotación laboral, por ejemplo los empresarios indígenas contratan a obreros con la mano de obra barata, no le pagan lo justo generando grandes ganancias para su beneficio y todo esto no es recompensado, es decir que solo reciben y no devuelven, entonces no se podría hablar de estos dos términos, por que el ser solidario implica también el bienestar del otro. A mi manera de ver yo diría que estos dos elementos son complementarios.

Como se puede ver la reciprocidad y la solidaridad es la norma ideal entre los miembros de la comunidad. A partir de las concepciones de estos dos términos es

---

<sup>61</sup> Roberto, #1. Intelectual indígena, mayo 06 del 2005 – noviembre 18 del 2006.

<sup>62</sup> Armando, #11. Defensor de los pueblos y nacionalidades indígenas, junio 2005.

factible la perpetuación de la vida social y económica de un pueblo. (Ferraro, 2004:217-218)

### **3.5.3 Modelo económico cultural**

El indígena de Otavalo ha desarrollado su economía a partir de la difusión de sus artes milenarias, como son: el tejido y la música. Esta comunidad indígena ha comercializado con su cultura en el mercado global, este hecho le ha permitido acumular capital social y económico, y generar riqueza. A partir de ello se ha gestado una transformación social, económica, política y de localización geográfica. Estas transformaciones han dado un cambio como la comunidad de los kichwas otavalos se desarrolla en el macro contexto cultural global. Al interior del mundo indígena hay distintas visiones de cómo se vive en la actualidad.

La globalización es el elemento en que coinciden todos los entrevistados, que afecta su cotidianidad, pero hay diferentes puntos de vista de cómo se vive en una época de globalización. Ciertos entrevistados como Carlos un docente universitario afirman que la globalización es solidaria en el mundo indígena, porque a pesar de estar inmersos en las paradojas del capitalismo globalizado, todavía existe la solidaridad y reciprocidad como un modo de vida dentro del pueblo indígena de Otavalo:

“Yo diría que en el modelo económico cultural en el que nos desenvolvemos en este momento, está muy de moda la globalización, en el mundo indígena vivimos la globalización solidaria, lo contrario de lo que propone el imperialismo norteamericano y los países poderosos, el consumismo en su máxima expresión. La globalización enriquece a quienes logren obtener más dinero en perjuicio de los pobres, de los que menos tienen. Por otra parte el mundo indígena es global, pero solidario y recíproco con todos.”<sup>63</sup>

---

<sup>63</sup> Carlos, #7. Intelectual indígena. Docente universitario, julio 23 del 2005.

Por otra parte, hay voces que manifiestan que los indígenas otavaleños se han integrado completamente al sistema capitalista, este hecho habrá generado una individualización del trabajo y sus relaciones interpersonales. Con respecto a lo anteriormente expuesto Fernando un intelectual docente indígena universitario explica:

“El otavaleño se va haciendo cada vez más individualista. El otavaleño comienza a ser más inmediatista en su visión. Inescrupuloso. Y que existe una degeneración de sus valores.”<sup>64</sup>

Como vemos una parte fundamental del aspecto cultural de los pueblos indígenas es la minga, actividad comunitaria milenaria que ha permitido desarrollar actividades a favor de la comunidad, pero con el paso del tiempo y el insertarse en la modernidad, esta actividad se va perdiendo y se van consolidando aún más ciertas características de la globalización: se va diluyendo el alma colectiva y acentuando con más intensidad la individualidad. Esto no es veraz en su totalidad. Aunque exista individualidad en el indígena persiste el sentido comunitario. De ahí que, la globalización es más bien un recurso que le permite al otavaleño participar de las dinámicas sociales, culturales y económicas de este fenómeno sin perder su identidad.

En estas reflexiones no intento hacer hincapié sobre estos aspectos que forman parte de la cultura actual, por el contrario se busca marcar presencia en los elementos comunitarios que todavía se mantienen dentro de la cultura.

El pueblo kichwa otavalo ha marcado presencia principalmente en la cultura, como se ha mencionado anteriormente, es una etnia que se siente orgullosa de ser llamado “indígena otavaleño”. Hay una visibilización muy marcada de ciertos profesionales, que son vistos como delegados “autorizados”<sup>65</sup> para hablar sobre el mundo indígena, puesto que han colocado sus conocimientos al servicio de este.

---

<sup>64</sup> Fernando, # 18. Intelectual indígena. Docente universitario, julio 23 del 2005.

<sup>65</sup> Los delegados autorizados son los dirigentes históricos reconocidos por la comunidad indígena kichwa Otavalo.

Es también importante recalcar la creatividad colectiva para adaptarse al cambio y las nuevas circunstancias que el mundo actual le ha impuesto: “Creatividad centrada en lo cotidiano pero proyectándose a las formas más complejas de la vida social” (Pupiales de Verdugo; Bravo; Verdugo, 1995: 97-98).

El uso de la indumentaria tradicional como característica étnica cultural de los kichwas otavalos demuestra cotidianamente la perseverancia de insertar la tradición “ancestral” en el mundo moderno. Esto ha generado “procesos de adaptación a sus propios patrones culturales, con lo cual la tradición se revitaliza” (Pupiales de Verdugo; Bravo; Verdugo, 1995: 101).

Todo esto da a entender que los indígenas otavaleños son uno de los pueblos que no están siendo absorbidos por el proceso de globalización y se manifiestan a través del cambio y la transformación. Más bien, los otavalos buscan mejorar sus condiciones de vida a través de la comercialización de sus artesanías a diferentes países, para así lograr mantener el poder económico y social que han logrado y luego reinvierten en el desarrollo familiar; el hecho de estar sumergidos en la cultura global y el consumismo, no los convierte en una identidad estática sino por el contrario dinámica e intercultural.

## CAPITULO IV

### CONCLUSIONES

La población indígena en Otavalo está conformada por un grupo de familias, inscritas en un espacio geográfico determinado, que tiene como sello de identificación social, la visibilización de su cultura y prácticas colectivas especialmente de la reciprocidad y la solidaridad en su sistema social, político, administrativo, económico, espiritual y de mercado. El modelo de desarrollo ha radicado en el impulso de los recursos locales sustentados en su identidad, su tradición, y su idiosincrasia que les ha otorgado algunas distinciones como: “trabajadores incansables”, “exploradores de nuevos territorios” y “embajadores del mundo”.

La consolidación del poder económico social indígena en Otavalo se ha dado principalmente por tres factores: las migraciones a diferentes países mundo, los lazos de parentesco, y la conformación de redes familiares. Luego de una investigación profunda en el mencionado sector y como resultado de las conversaciones mantenidas con empresarios, microempresarios, artesanos e intelectuales indígenas se llegó a las siguientes conclusiones:

Los procesos migratorios familiares de los kichwa otavalos han sido los motores generadores de la acumulación del capital económico, los continuos viajes a otros países para la comercialización de productos ha permitido que un grupo limitado de la población indígena mejore su calidad de vida: educación, salud, adquisición de bienes materiales; A partir del auge exportador artesanal y musical se generó una “élite” indígena que ha contribuido en las transformaciones sociales, económicas y políticas en la ciudad y en la dinámica de sus habitantes, ello ha implicado marcar una territorialidad específica y nuevas prácticas sociales dentro de los kichwa otavalo.

Se ha identificado como élite económica a los empresarios indígenas que tienen en propiedad la mayor parte de talleres de tejidos, grandes almacenes, dependencias turísticas (hoteles, agencias de viajes, restaurantes), es decir a quienes tienen una posición económica más sólida que el resto de la de la población rural otavaleña. Este grupo privilegiado ocupa gran parte del centro urbano con sus negocios comerciales y gran parte de sus viviendas; lo que indica que existen diferencias de clase al interior de los kichwa otavalo.

Por otra parte es importante el papel que juega el parentesco directo e indirecto en la conformación del poder económico local. O sea la consolidación del núcleo familiar de los kichwa otavalos es un elemento fundamental para el desarrollo económico y social de los miembros de dichas familias. En ese sentido la solidaridad y la participación de la mujer en el comercio han contribuido en la tarea de incrementar la presencia de los kichwa otavalo en el exterior, ellas son las administradoras de las empresas y el soporte de la familia en ausencia del esposo.

Las relaciones de poder al interior de los kichwa otavalos no son horizontales porque al ahondar brevemente en la problemática, nos encontramos que la forma de acumulación de riquezas, no ha sido únicamente por la exportación y comercialización de productos artesanales sino también por la explotación a los trabajadores textiles, ya sea en su salario, horas de trabajo y formas de contratación.

Luego de una investigación de cada una de las formas de explotación, por parte de las élites económicas a indígenas y mestizos de escasos recursos podríamos decir que las formas de contratar son aberrantes. Hay una explotación de la mano de obra no calificada puesto que en la gran mayoría de casos los obreros que trabajan entre dos a quince años siguen siendo obreros temporales, ello conlleva a la no distribución de utilidades, no pago de seguridad social, en algunos casos ni siquiera se llega a pagar los salarios mínimos para este sector.



En general, la población joven es la más explotada no solo dentro sino fuera del país. En Otavalo el pago se lo hace a conveniencia de los dueños de las textileras principalmente por obra llevando en muchos casos a que los obreros trabajen entre diez y doce horas diarias. También existe una explotación a los adolescentes, me refiero a los diversos casos presentados de utilización del trabajo de este grupo poblacional en la comercialización de los productos en el exterior.

A diferencia de otros grupos indígenas de otras nacionalidades el fenómeno de la transculturación y la apertura de las fronteras étnicas no han afectado la situación de los kichwa otavalo, porque si bien existen niveles socioeconómicos marcados dentro del respectivo grupo, los indígenas otavalo no han abandonado su identidad étnica, sino que más bien la han reafirmado. La fácil adaptabilidad en otros países del mundo les ha permitido conquistar los mercados europeos, norteamericanos y asiáticos y competir con sus artesanías en los difíciles tiempos de la globalización.

Además los empresarios y los viajeros promovieron y difundieron la tradición y cultura de las raíces heredadas de nuestros abuelos así como se han preocupado por refuncionalizar las cosas y apropiarse de lo de afuera para fortalecer su identidad; la identidad kichwa –otavalo se nutre de lo exterior pero mantiene su esencia cultural. La comunidad otavaleña actual, ha redefinido su identidad étnica a partir del nacimiento, visibilización y permanencia de los intelectuales indígenas, quienes se han apropiado y redefinido a partir de las necesidades actuales de la comunidad.

Las élites intelectuales serían los profesionales, académicos, políticos, líderes, y un número reducido de empresarios, viajeros y músicos que pertenecen a las nuevas generaciones de hombres y mujeres que poseen un capital económico, social o político alto que se han interesado en cultivar su capital social, destacándose del resto de su comunidad., todo ello, como resultado del trabajo sacrificado de los kichwakuna de Otavalo.

Este hecho les ha permitido mantener un discurso etnicista “progresista” a lo largo del tiempo, el manejo del discurso ha generado dos hechos implícitos no visibles: Una forma de liderazgo dentro y fuera de la comunidad y el mantenerse en el poder.

Es necesario mencionar que los abanderados de mantener las tradiciones y costumbres son las élites intelectuales, quienes han llevado las experiencias otavaleñas, más allá de las fronteras locales, exponiendo como casi “ideales” las relaciones sociales que se producen en la ciudad de Otavalo.

Un determinado grupo ha buscado ser la voz de los indígenas otavaleños, para ello han incursionado en la política, en un primer momento con el Movimiento Político Pachakutik y con el pasar el tiempo y los diversos cambios políticos, han pasado a participar en otros movimientos o partidos políticos. Es adecuado apuntar y precisar que una gran mayoría de personas que sobresalen en el aspecto político, son parte de la “burguesía” de los indígenas de Otavalo.

Por otra parte los kichwa otavalo hemos contribuido a la revalorización de la identidad étnica dentro y fuera del país. La comprensión histórica de la realidad indígena ya no está estrechamente relacionada con imágenes asociadas con lo inculto, lo pobre, lo excluido porque en la actualidad el indígena otavaleño es considerado como un actor social, económico, político y cultural trascendental. Para todo este cambio el factor importante ha sido la educación y sobre todo la conciencia y el compromiso de cada uno de los habitantes de esta población.

Aunque existen aportes teóricos relevantes sobre la experiencia kichwa otavalo, de ciertos académicos, historiadores y antropólogos mestizos todavía no existe una basta producción de conocimientos e investigación indígena por lo que sería necesario que los otavaleños se interesen y generen fuentes de conocimientos: artículos, textos, etc., todo ello, enmarcado dentro de nuestra propia realidad.

Al realizar el presente trabajo etnográfico se tuvo el objetivo de tratar el tema de las élites indígenas no sólo para dar un aporte académico sino además para describir la situación misma desde las voces de los protagonistas, situación que me es familiar debido a mi relación directa con el grupo.

El estudio de las élites es importante porque la presencia de determinados indígenas en sitios de poder, ha despertado reacciones diversas en el resto de la población de Otavalo, además, la presencia de las élites ha cambiado la dinámica de la ciudad por lo tanto es necesario prestar atención a las personas que forman parte del grupo que accede a los mayores recursos económicos y políticos en la ciudad, ya que a partir de un análisis profundo de las élites se podrá entender las relaciones de desigualdad que ocurre con el resto de la población: pobres y ricos, indígenas urbanos y rurales, etc.

Para futuras investigaciones sería necesario profundizar el tema de género para cuantificar la real participación de la mujer otavaleña en el comercio, el turismo y en el sector público, es decir, documentar la labor social, política, cultural de las mujeres kichwa otavalo así como su influencia dentro de las instituciones étnicas.

En este trabajo el tema de las políticas públicas y las tensiones entre el Municipio y los gremios de artesanos no se profundizó debido a que el tema central de la investigación era el análisis de la constitución de la élites en Otavalo, por lo que sería de vital importancia también estudiar las tensiones que aquejan a estos sectores en el tema de seguridad e infraestructura.

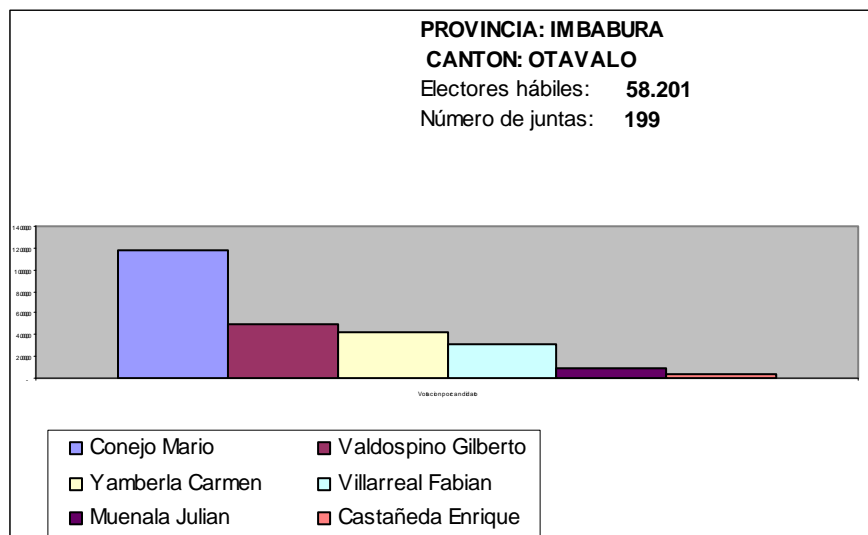
## ENTREVISTAS

- Alonso, #6. Empresario Textil, mayo 2005.
- Angel, #10. Obrero Textil, junio 2005.
- Antonio, # 14. Empresario Textil, mayo 2005.
- Armando, #11. Defensor de los pueblos y nacionalidades indígenas, junio 2005.
- Bernardo, #2. Representante de una organización indígena, noviembre 2006.
- Carlos, #7. Intelectual indígena. Docente universitario, julio 2005.
- Fabián, #13. Empresario Textil, mayo 2005.
- Fernando, #18. Intelectual indígena. Docente universitario, julio 2005.
- Francisco, #9. Músico kichwa otavalo de Peguche, mayo 2005.
- Juan, #16. Empresario Textil, junio 2006.
- Joaquín, #17. Empresario Textil, junio 2005.
- Manuel, #8. Empresario Textil, mayo 2005.
- Marco, #3. Joven de la comunidad de Peguche, mayo 2006
- Roberto, #1. Intelectual indígena, mayo 2005 – noviembre 2006.
- Pedro, #4. Artesano de la comunidad de Peguche, mayo 2006.
- Rafael, #5. Presidente UNAINCO, mayo 2005.
- Rosa, #12. Madre de una joven migrante de Cotacachi, noviembre 2006.
- Tamia, #15. Dueña de una agencia de turismo, junio 2005.

## ANEXOS

### ANEXO I

#### TABLA RESULTADOS ELECTORALES EN OTAVALO PERÍODO 2000



VOTACIÓN POR CANDIDATO			
Organización Política	Nombre del candidato	Votos	%Votos
MUPP-NP/AJ	Mario Conejo	11.736,00	45,95%
ID/MPD/PS-FA	Valdospinos Gilberto	5.019,00	19,65%
MIVA/MAPE	Yamberla Carmen	4.216,00	16,51%
PRE	Villarreal Fabián	3.213,00	12,58%
MINA	Muenala Julián	969,00	3,79%
MIER	Castañeda Enrique	387,00	1,52%

<b>Votos Válidos</b>	25.540,00	100,00%	
<b>Votos Nulos</b>	6.837,00		
<b>Votos en blanco</b>	3.540,00		
<hr/>			
<b>Total de votos</b>	35.917,00		

Fuente: [http://www.tse.gov.ec/Mayo2000/resul\\_prefectos\\_can.asp?can=35](http://www.tse.gov.ec/Mayo2000/resul_prefectos_can.asp?can=35)  
28/06/2005

## ANEXO II

### EJERCICIO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DE UN SACO O CHOMPA DE LANA

<b>Detalle</b>	<b>J. Morales Productor de comunidad</b>	<b>J. Moreta Productor urbano</b>
Materia Prima	23625	23625
Transporte	200	105
Detergente	440	750
Lavado (mano de obra)	1000	333
Tejido	1500	2000

Cardado		750
Alimentación		
Corte y confección	2000	1800
Botones	400	180
Electricidad	200	100
Terminado botones		1500
Interés de préstamo	575	779
Costo de producción	28465	31153
Utilidad 10%		3193
Costo real de entrega	30310	35125
Costo irreal de entrega		
De productor a comerciante	25000	30000

Fecha de elaboración: octubre de 1997

Los costos están en sucres

## BIBLIOGRAFÍA

AGIER, Michel

s.d. Lugares y Redes: Las Mediaciones de la Cultura Urbana.

ALMEIDA Vinueza, José

1995 “La Etnicidad como Principio Político Activo en el Urbanismo Latinoamericano: El caso de Otavalo”. En Revista Sarance N-22 Instituto Otavaleño de Antropología. Otavalo- Ecuador

ALTAMIRANO, Teófilo

1990 “Los que se fueron: Peruanos en los EE.UU”. PUCP. Editorial Fondo . Lima.

APPADURAI, Arjun

2001 “La Modernidad Desbordada. Dimensiones Culturales de la Globalización, TRILCE, Argentina.

ARGEMIR, Dolores y Juan Pujadas

1991 “Familias Migrantes: Reproducción de la Identidad y del Sentimiento de Pertenencia,” en revista papers de Sociología N- 36, publicaciones Flacso .Quito – Ecuador.

AYALA MORA, Enrique

2005 El alcalde de Otavalo en <http://www.ayalamora.com/opinion/otavalo.html>)

BENALCÁZAR, Washington

2005 “El planeta es la vitrina que utilizan los otavalos” en: El Comercio, 20 de Febrero de 2005, pág. A6 – A7.

BOURDIEU, Piere

2001 “El Poder, Derecho y Clases Sociales”.Segunda Edición. Editorial Desclée De Brouwer, S. A., 2000.Impresión Bilbao-España.



BUENO, Gustavo

1996 “El mito de la cultura”, Editorial Prensa Ibérica, Barcelona, España.

BUITRON, Aníbal

1956 “La tecnificación de la industria textil manual de los indios del Ecuador”,  
Estudios antropológicos, México.

1971 El Valle del Amanecer. Edición en Español. Otavalo.

CASTRO POZO, Hildebrando

1973 “Del ayllu al cooperativismo socialista” Lima, Peisa, 1973.

CONAIE

1992 “Las Nacionalidades Indígenas y sus Derechos Colectivos en la  
Constitución, Quito - Ecuador.

CONEJO, Mario e Imbaya Cachiguango y José Yamberla:

1999 “Los Quichua – Otavalo: Economía e identidad, productores artesanales y  
comerciantes de Otavalo”. Fondo para el desarrollo de los pueblos indígenas  
de América Latina y el Caribe. Doce experiencias de Desarrollo Indígena en  
América Latina, N- 2, Bolivia, serie documentos.

CONEJO, Mario

1996 “Los migrantes modelan una nueva ciudad: El caso de Otavalo” en Identidad  
Indígena en las Ciudades. Fundación Hanns Seidel. Primera Edición .Quito –  
Ecuador.

2005 Departamento de Planificación del Municipio Otavalo Versión 2005

ECHEVERRÍA ALMEIDA, José

1995 “Soy un grano de maíz botado en el chaquiñan”, en: Revista Sarance, N° 22.  
Otavalo.

El CHURO: Unidad, Organización, Interculturalidad para Construir un Nuevo País.

2003 Publicación oficial del Movimiento de Unidad Plurinacional PACHAKUTIK.  
Nuevos País No. 6 Quito

FERRARO, Emilia.

2004 “Reciprocidad, don y deuda: Formas y Relaciones de Intercambio en los Andes de Ecuador: Comunidad de pesillo, Publicaciones FLACSO; Quito, Ecuador.

FORNET Betancourt, Raúl

2002 “Culturas y Poder Interacción y Asimetría entre las Culturas en el Contexto de la Globalización. Editorial Desclée de Brouwer. Bilbao- España.

FOUCAULT, Michael

1997 “Micro Física del Poder. Edición Piqueta, Santiago Estévez- Madrid - España.

GEERTZ, Clifford

1994 “Centros, Reyes y Crisma: Una Reflexión sobre el Simbolismo del Poder”.Barcelona. Paidós.

GIORGI, Alberto y ENRIQUE, Mayer

1974 “Reciprocidad e Intercambio en los Andes Peruanos. Ediciones IEP, Primera Edición, Lima – Perú.

GOBIERNO Municipal de Otavalo: Subdirección de turismo

2003 Revista Otavalo: El valle del amanecer, Otavalo

GOBIERNO Local de Otavalo

2005 “Sistema de gestión local intercultural en el Municipio de Otavalo”, Otavalo

GOYCOCHEA, Alba

2001 Imaginarios sobre la migración en las familias de emigrantes ecuatorianos en

Europa, UASB (Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar), en  
Revista Iconos N- 14. Publicaciones Flacso Quito- Ecuador.

GUERRERO, Andrés.

1998 “Ciudadanía Frontera Étnica y Compulsión Binaria” en Revista Iconos N- 12,  
Publicaciones FLACSO. Quito – Ecuador

GRAVANO, Ariel

2003 “Antropología de lo barrial” .Editorial Buenos Aires

GROS, Christian

2000 Políticas de la Etnicidad: Identidad, Estado, y Modernidad, Arfo Editores,  
Bogotá.

HANNERZ, U. “

1992 La cultura complexity” New York Columbia University Press.

IBARRA, Hernán:

1999 “Intelectuales y Discursos Indígenas en la Construcción de la Identidad  
Indígena en el Ecuador”.Revista Iconos. Publicaciones Flacso Quito -  
Ecuador.

1999 Los intelectuales indígenas, neoindigenismo e indianismo en el Ecuador.  
Revista Ecuador Debate No. 48, Quito-Ecuador

KOROVKIN, Tanya

2002 “Comunidades Indígenas. Economía de Mercado y Democracia en los Andes  
Ecuadorianos. Ediciones Abya Yala. Quito – Ecuador.

KYLE, David

2001 “La Diáspora del Comercio Otavaleño: Capital Social y Empresa  
Transnacional”.Ecuador Debate, N-54.Quito - Ecuador.

LEBRET, Iveline

1981 “La vida en Otavalo en el siglo XVIII”, Otavalo.

GAUSS, Marcel.

1990 The Gift. The form and reason for exchange in archaic societies. London: Routledge. Traducción de W.D. Halls.

MALDONADO, Gina

2004 “Comerciantes y Viajeros. De la imagen etnoarqueológica de “lo indígena” al Imaginario Kichwa Otavalo “universal”. Primera Edición. Editorial Abya-Yala. Quito –Ecuador.

MEIER, Meter

1996 Artesanos Campesinos: Desarrollo Socio Económico y Proceso de Trabajo en la Artesanía Textil de Otavalo. Ediciones Abya – Yala. Quito-Ecuador.

MILL, J.S

. 1975 On the Definition of political Economic, and On the Method of Philosophical Investigation in that Science. London and Westminster Review

MINAAR, Renneé

1995 Interacción entre Etnicidad y Género: Ser hombre o mujer indígena en Otavalo Ecuador. En Revista Sarance N° 22. Otavalo.

Municipio de Otavalo

2005 Sistema de gestión local intercultural en el Municipio de Otavalo. Otavalo.

PELLEGRINO, Adela:

2001 “La Emigración de Latinoamericanos a los EE.UU. Un Polo de Atracción”, en Revista Encrucijadas, N-7 UBA. Buenos Aires.

PUJADAS MUÑOZ, Johan Josep

1991 “Familias Migrantes: Reproducción de la Identidad y del sentimiento de

- Pertenencia. Barcelona España.  
1996 Antropología Urbana. Editorial Ariel, Barcelona – España.
- PUPIALES DE VERDUGO, Bernarda; Iván Bravo Ortega, y Mauricio Verdugo Ponce  
1995 “Cultura y creatividad en la región de Otavalo” en: Revista Sarance N° 22.  
Otavalo.
- ROBBINS, L  
1935 “An Essay on the Nature and Significance of Economic Science, Mac Millán,  
Londres. Tercera edición.
- SALGADO ANDRADE, Samyr  
2005 La construcción de la interculturalidad en la ciudad de Otavalo, UASB, Quito.
- SARTANÑANI, Ayllu  
1992 Pachamamas tipusiwa: (la pachamama se enoja) I: Qhurqhi, ediciones  
Aruwiyirl, La Paz.
- SALOMÓN, Frank  
1980 Los señores étnicos de Quito en la época de los Incas. Editorial Gallocapitán,  
Editor Instituto Otavaleño de Antropología, Otavalo-Ecuador.
- STAVENHAGEN, Rodolfo:  
1996 “Los Derechos Indígenas: Algunos problemas conceptuales,” en: Construir  
Democracia: Derechos Humanos, Ciudadanía y Sociedad en América Latina,  
Editorial Nueva Sociedad.
- VILLA Aguilera, Manuel  
1986 “Poder y Dominación, Perspectivas Antropológicas. Caracas – Venezuela.
- WALSH, Catherine  
2001 ¿Qué conocimiento(s)? Reflexiones sobre las políticas de conocimiento, el

Campo académico y el movimiento indígena ecuatoriano. En Yuyarinakuy “Digamos lo que somos, antes que otros nos den diciendo lo que no somos: una minga de ideas”, compilado - editado por Pablo Dávalos, Abya Yala, Quito-Ecuador.

YANEZ, José:

2002 “Yannantín: La Filosofía Dialógica Intercultural del Manuscrito de Huarochiri. Editorial Abya Yala, Quito – Ecuador.

### **INTERNET**

Tribunal Supremo Electoral. Véase en República del Ecuador. Elecciones 2000. Ver en: [www.tse.gov.ec/Mayo2000/resul\\_prefectos\\_can.asp?can=35](http://www.tse.gov.ec/Mayo2000/resul_prefectos_can.asp?can=35)

VI Censo de Población y V de Vivienda 2001. Resultados definitivos Tomo II, Provincia de Imbabura.