

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES**

**SEDE ECUADOR**

**DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN**

**CONVOCATORIA 2010-2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO  
DE MAestrÍA EN COMUNICACIÓN  
CON MENCIÓN EN OPINIÓN PÚBLICA**

**LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA: ANÁLISIS E  
INTERPRETACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DEL DISCURSO OFICIAL  
EN LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DEL SECTOR  
AGROPECUARIO ECUATORIANO**

**FRANCISCO JAVIER DELGADO POLO**

**ABRIL 2015**

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES  
SEDE ECUADOR  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN  
CONVOCATORIA 2010-2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO  
DE MAestrÍA EN COMUNICACIÓN  
CON MENCIÓN EN OPINIÓN PÚBLICA**

**LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA: ANÁLISIS E  
INTERPRETACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DEL DISCURSO OFICIAL  
EN LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DEL SECTOR  
AGROPECUARIO ECUATORIANO**

**FRANCISCO JAVIER DELGADO POLO**

**ASESORA DE TESIS: IRIA PUYOSA, PhD**

**LECTORES: EDGAR VEGA SURIAGA & SANTIAGO MARINO**

**ABRIL 2015**

## ÍNDICE

<b>Contenido</b>	<b>Páginas</b>
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	7
RESUMEN.....	8
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I.....	15
LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL DISCURSO POLÍTICO OFICIAL EN ECUADOR.....	15
1.1. Contextualización sobre la transformación de la matriz productiva en el Ecuador.....	18
1.2. Ordenamiento normativo para la transformación de la matriz productiva.....	23
1.3. Estado actual de la transformación de la matriz productiva (primer semestre de 2014).25	
1.4. Generación de condiciones favorables para la transformación de la matriz productiva.....	27
1.5. Enfoque comunicacional y socialización de la transformación de la matriz productiva.....	28
1.6. Transformación de la matriz productiva, específicamente del sector agropecuario. Avances y logros alcanzados.....	30
1.7. Las políticas públicas.....	33
1.8. El discurso de la política pública sobre el tema de la transformación de la matriz productiva en el Ecuador.....	37
CAPÍTULO II.....	41
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	41
2.1. La comunicación gubernamental.....	41
2.2. Discurso político.....	43

2.3.	Relación del construccionismo con la comunicación social.....	49
2.4.	Nociones generales del construccionismo social.....	50
2.5.	Categorías de la Teoría de la Construcción Social de la Realidad .....	53
2.5.1.	Universo Simbólico .....	53
2.5.2.	Socialización Primaria y Socialización Secundaria.....	54
2.6.	Marcos interpretativos o <i>frames</i> .....	55
2.7.	El <i>framing</i> : Marcos que delimitan la cuestión pública .....	57
2.8.	Los conceptos sociales como metáforas .....	59
2.8.1.	Las metáforas: Categorización desde Lakoff y Johnson .....	60
2.9.	La Construcción Social de la Realidad desde la visión de Gergen.....	61
2.10.	Los artefactos sociales .....	62
CAPÍTULO III .....		64
DISEÑO METODOLÓGICO .....		64
3.1.	Diseño de la investigación .....	64
3.2.	Contexto histórico–social de la población del sector abordado.....	64
3.3.	Muestra escogida .....	66
	Delimitación del objeto de estudio .....	67
	Criterios de selección .....	67
3.4.	Técnica de recolección.....	69
3.5.	Técnica de análisis de datos.....	70
3.6.	Categorías para el análisis.....	73
CAPÍTULO IV .....		78
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....		78
4.1.	Metáforas incorporadas en el discurso sobre el cambio de la matriz productiva	78
	Hallazgos en el corpus de entrevistas .....	79
4.2.	Artefactos sociales presentes en construcción social del cambio de la matriz productiva.....	79

Hallazgos en el corpus de entrevistas .....	80
4.3. Internalización de la construcción social sobre la transformación de la matriz productiva .....	81
Hallazgos en el corpus de entrevistas .....	81
4.4. Institucionalización del discurso político sobre la transformación de la matriz productiva .....	82
Hallazgos en el corpus de entrevistas .....	83
4.5. Legitimación de valores y roles asociados a la transformación de la matriz productiva .....	85
Hallazgos en el corpus de entrevistas .....	85
4.6. Otros aspectos de la construcción social de la transformación de la matriz productiva evidentes en el discurso de los productores agrícolas entrevistados .....	87
A. Los marcos o <i>frames</i> como elementos catalizadores de la opinión pública.	91
B. La promesa de ser un país industrializado .....	91
C. La estabilidad política y económica .....	92
D. Ciudadanos con capacidad de hacer planes a futuro .....	94
a. Estancamiento y status quo .....	95
b. Centralismo: Quito y Guayaquil .....	95
c. El Estado paternalista y asistencialista .....	97
4.7. Sumario de hallazgos del análisis del discurso .....	98
CONCLUSIONES .....	1066
i. Construcción social presente en el discurso de los pequeños y medianos productores del sector agropecuario ecuatoriano acerca de la transformación de la matriz productiva .....	106
ii. Categorías de la construcción social presente en el discurso de los pequeños y medianos productores del sector agropecuario ecuatoriano .....	108
iii. Análisis del discurso de los pequeños y medianos productores agropecuarios ecuatorianos sobre el cambio de la matriz productiva .....	1111

iv. Roles y las expectativas de los pequeños y medianos productores del sector agropecuario respecto al cambio de matriz productiva para que desde una perspectiva académica se identifiquen las ventajas y falencias que presenta la construcción social de estos actores.....	113
BIBLIOGRAFÍA.....	1155
Libros .....	115
Leyes y otros documentos .....	1199
Referencias web: .....	12020
ANEXOS.....	1222
Anexo A: Lista de entrevistados.....	122
Anexo B: Cuestionario de la entrevista aplicada.....	1233

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Contenido</b>	<b>Páginas</b>
Tabla 1: Sector agropecuario en cifras .....	65
Tabla 2: Muestra.....	68
Tabla 3: Datos sociodemográficos de los entrevistados.....	69
Tabla 4: Ejemplo de Matriz de codificación de muestras .....	76
Tabla 5: Metáforas del lenguaje .....	999
Tabla 6: Artefactos sociales.....	999
Tabla 7: Internalización.....	1011
Tabla 8: Institucionalización .....	1022
Tabla 9: Legitimación.....	10404

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Contenido</b>	<b>Páginas</b>
Ilustración 1: Estructura de las exportaciones e importaciones por nivel tecnológico (2006-2012).....	26
Ilustración 2: Industrias Priorizadas y Estratégicas.....	29

## RESUMEN

La transformación de la matriz productiva es uno de los objetivos fijados por el gobierno del Ecuador para mejorar las condiciones socio–económicas de los ciudadanos teniendo como base el conocimiento y el talento humano. Esta política pública es una cuestión de fondo que pese a su importancia, no ha tenido el debate social esperado. Se ha dirigido desde el gobierno un discurso de progreso y bienestar que ha calado simbólicamente en la población, que se identifica con los carismáticos postulados de la “Revolución Ciudadana” pero que ha dejado de lado la comprensión cabal de esta transformación y sus implicaciones a corto y largo plazo. El presente trabajo busca delimitar desde la teoría, la construcción social presente en el discurso de los pequeños y medianos productores agropecuarios acerca del cambio de matriz productiva.

**Descriptores: Construcción Social – Discurso político – Pequeños y medianos productores agropecuarios ecuatorianos – Artefactos Sociales – Transformación de la matriz productiva – Política pública**



## INTRODUCCIÓN

En el año 2006 inició su vida política en Ecuador un nuevo movimiento ciudadano que aglutinó en sus filas a una multiplicidad de personalidades de la política con claras tendencias ideológicas identificadas con la izquierda, que distaban de aquellas concordantes con las de los gobiernos que rigieron la política ecuatoriana desde el retorno a la democracia en 1979. El fin de este nuevo movimiento político fue participar en elecciones y captar la Presidencia de la República para desde allí propiciar un verdadero cambio para el país que durante largos años había zozobrado en medio de inestabilidad política, crisis económica y una injerencia marcada de organismos internacionales de crédito que imponían las condiciones económicas y políticas con del país.

Este movimiento eligió para candidato a un joven catedrático con mucho carisma y energía, con las capacidades intelectuales y morales que suponía el deseo de romper los esquemas del pasado y forjar un futuro próspero y solidario para los ecuatorianos. Así llega el economista Rafael Correa a la Presidencia del Ecuador en 2007 y desde esa época asume las riendas del país y a través de su discurso político – primero como candidato y luego como presidente – ha sido capaz de granjearse el cariño de sus seguidores y coidearios o la animadversión de las personas críticas u opuestas a sus ideas.

A lo largo de estos siete años, el Presidente Correa ha implementado grandes cambios para lograr el objetivo nacional del Buen Vivir propugnado por la Constitución del 2008 expedida en Montecristi, con el propósito de brindar un marco constitucional que permita alcanzar el desarrollo del país en un contexto que respete a la cultura y a la naturaleza.

Este concepto del *Sumak Kawsay*, ligado en un primer momento a la cosmovisión indígena de la simbiosis entre humano y entorno natural, ha sido el impulsor de muchas de las políticas públicas adoptadas por el gobierno y en gran medida dichas políticas se han logrado implementar gracias a la aceptación popular que tiene el mandatario debido a la construcción de un discurso político bien elaborado que

cala entre las personas que se han considerado como “el pueblo” o los “más necesitados” y que se ven reflejados en el carácter y el estilo de expresión del gobernante.

Uno de estos cambios importantes que empiezan a vislumbrarse en el Ecuador es la transformación de la matriz productiva que busca potenciar la economía elevándola de dependiente de la producción de materia prima hacia un país con claros indicios de industrialización y con capacidades plenas para competir en el mercado internacional, teniendo como ejes primordiales el conocimiento y el talento humano. Esto representa ya un abandono de los viejos esquemas de producción, por lo que se hace necesario que la industria se dinamice y se tejan complejas redes de producción para otorgar un valor agregado a los productos realizados en el Ecuador.

La presente investigación busca dilucidar cuál es la construcción social sobre la política del cambio de la matriz productiva desde el discurso de los pequeños y medianos productores del sector agropecuario ecuatoriano. Es importante estudiar este aspecto debido a que la actividad agropecuaria es el segundo generador de ingresos para el Estado y por ende, debe tomarse en consideración a estos actores de manera que pueda entenderse su criterio frente a una cuestión trascendente que, se espera, cambiará su panorama económico.

Para lograr este propósito el presente trabajo de titulación plantea la interrogante: ¿Cuál es la construcción social sobre la política del cambio de la matriz productiva desde el discurso de los pequeños y medianos productores del sector agropecuario ecuatoriano?

Para obtener una respuesta es necesario desarrollar una serie de acciones que se conviertan en objetivos de la investigación por lo cual se indagará en la construcción social presente en el discurso de los pequeños y medianos productores del sector agropecuario ecuatoriano acerca de la transformación de la matriz productiva de manera que se pueda categorizar y analizar este discurso lo que permitirá redimensionar los roles y las expectativas de los pequeños y medianos productores del sector agropecuario respecto al cambio de matriz productiva para que desde una perspectiva académica se identifiquen las ventajas y falencias que presenta la construcción social de estos actores.

Este trabajo de titulación consta de cuatro capítulos a lo largo de los cuales se hace un estudio de los factores que están involucrados en este tema. En el primer capítulo se expone lo referente a la transformación de la matriz productiva, generada desde el concepto del Buen Vivir propuesto en la Constitución (y la manera en la que es entendida en el estamento gubernamental), que es finalmente el marco orientador de las políticas públicas de desarrollo social y económico:

El Buen Vivir, más que una originalidad de la Carta Constitucional, forma parte de una larga búsqueda de modelos de vida que han impulsado particularmente los actores sociales de América Latina durante las últimas décadas, como parte de sus reivindicaciones frente al modelo económico neoliberal. En el caso ecuatoriano, dichas reivindicaciones fueron reconocidas e incorporadas en la Constitución, convirtiéndose entonces en los principios y orientaciones del nuevo pacto social.

No obstante, el Buen Vivir es una apuesta de cambio que se construye continuamente desde esas reivindicaciones por reforzar la necesidad de una visión más amplia, la cual supere los estrechos márgenes cuantitativos del economicismo, que permita la aplicación de un nuevo modelo económico cuyo fin no se concentre en los procesos de acumulación material, mecanicista e interminable de bienes, sino que promueva un modelo económico incluyente; es decir, que incorpore a los procesos de acumulación y re-distribución, a los actores que históricamente han sido excluidos de las lógicas del mercado capitalista, así como a aquellas formas de producción y reproducción que se fundamentan en principios diferentes a dicha lógica de mercado.

Asimismo, el Buen Vivir, se construye desde las posiciones que reivindican la revisión y reinterpretación de la relación entre la naturaleza y los seres humanos, es decir, desde el tránsito del actual antropocentrismo al biopluralismo (Guimaraes en Acosta, 2009), en tanto la actividad humana realiza un uso de los recursos naturales adaptado a la generación (regeneración) natural de los mismos.

Finalmente, el Buen Vivir se construye también desde las reivindicaciones por la igualdad, y la justicia social (productiva y distributiva), y desde el reconocimiento y la valoración de los pueblos y de sus culturas, saberes y modos de vida (SENPLADES, 2013: 2).

Este capítulo sirve para poner en antecedentes al lector respecto de las motivaciones, las reformas normativas, las políticas implementadas, las metas esperadas y los avances y logros obtenidos hasta la fecha – primer semestre del 2014 – en el tema puntual de la transformación de la matriz productiva en el sector agropecuario del Ecuador, además de que se hará un recorrido teórico acerca de la conceptualización de las políticas

públicas y la motivación para su creación con opiniones y conceptos de Meny y Thoening, Becker, Knoepfel, Lahera entre otros.

Hay que destacar que, de acuerdo a los textos oficiales, la política de la transformación de la matriz productiva se enfoca en implementar y desarrollar otros sectores, distintos del agropecuario, de hecho se hace énfasis en la industrialización de ejes productivos tales como la biotecnología y la metalurgia.

En el segundo capítulo se abordan los lineamientos teóricos a partir de los cuales se analizará el fenómeno de la construcción social del cambio de la matriz productiva por ello se revisan los conceptos referentes a la comunicación gubernamental, siendo un elemento de importancia indiscutible revisar las conceptualizaciones acerca del discurso político con los criterios emitidos por van Dijk, Ricoeur y Foucault. Además se expone acerca de la relación del construccionismo y la comunicación social haciendo un repaso acerca de las nociones generales del construccionismo social propuestos por Berger y Luckmann, tratando de encontrar categorías que posibiliten el análisis desde la perspectiva de la construcción social de la realidad.

Es importante mencionar que en este mismo capítulo se encuentra una breve descripción de la teoría de los marcos interpretativos desde la óptica de Bateson y Goffman, lo cual ayudará a tener una clara comprensión del propósito de este trabajo de titulación.

En suma, este capítulo procura explicar cómo se ha construido socialmente el tema de la política pública del cambio de la matriz productiva en los actores del sector agropecuario del país, teniendo como marco conceptual la presencia de metáforas del lenguaje tal como han descrito Lakoff y Johnson lo que finalmente coadyuvará en la comprensión de la noción de los artefactos sociales propuesta por Gergen.

En el capítulo tres se desarrolla la descripción del diseño metodológico de la investigación en el que se establecen los criterios de inclusión y exclusión para lograr la muestra final de 23 de entrevistas realizadas a pequeños y medianos productores del sector agropecuario del Ecuador con el fin de lograr la comprensión sobre la construcción social sobre la transformación de la matriz productiva utilizando el análisis del discurso como herramienta.

Finalmente y ya teniendo los insumos necesarios para el análisis, se procede a realizar una clasificación generada desde los conceptos de Berger y Gergen en el que se identifican 5 categorías que se hallan presentes – directa o indirectamente – en todas las entrevistas y que son:

- Metáforas incorporadas en el discurso sobre el cambio de la matriz productiva
- Artefactos sociales presentes en construcción social del cambio de la matriz productiva
- Internalización de la construcción social sobre la transformación de la matriz productiva
- Institucionalización del discurso político sobre la transformación de la matriz productiva, y
- Legitimación de valores y roles asociados a la transformación de la matriz productiva

Además se han identificado otros aspectos de la construcción social de la transformación de la matriz productiva evidentes en el discurso de los productores agrícolas entrevistados.

Estas categorías persiguen desentrañar la intencionalidad que permanece en el discurso político al elucubrar acerca de la construcción social que este grupo social está realizando sobre la transformación de la matriz productiva que como política pública no les ha tomado en cuenta como vector de desarrollo, aunque se puede vislumbrar que tienen la expectativa de que esta transformación servirá para progresar y beneficiarse.

Es necesario hacer notar que pese a la importancia que tiene este tema para el futuro económico del Ecuador, es un asunto que no ha tenido la relevancia requerida ni para los directamente afectados ni para el público en general, quienes han preferido ser espectadores pasivos del acontecer nacional en este aspecto fundamental, lo cual en gran medida ha limitado el debate hacia dos sectores polarizados: quienes están a favor del gobierno (y su idea de progreso) y quienes están en contra, por considerar que los planes gubernamentales son lesivos a los intereses particulares que los mueven.

Por consiguiente, este trabajo cobra relevancia social, para lograr desentrañar algunas percepciones que se desprenden de una lectura incipiente de la política del cambio de la matriz productiva, y que además se sostiene bajo el discurso

gubernamental de una promesa de industrialización y desarrollo, que ha estado presente de manera sistemática en gobiernos precedentes, desde Jaime Roldós, primer presidente desde el retorno a la democracia del Ecuador, en 1979.

## CAPÍTULO I

### LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL DISCURSO POLÍTICO OFICIAL EN ECUADOR

El Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) es el documento que delinea las políticas públicas que sustentan las acciones estatales en el período 2013 - 2017. Una de estas políticas es la que se refiere a la consecución del objetivo N° 10 del PNVB referente a la transformación de la matriz productiva, y que resulta el eje orientador sobre el cual confluyen los esfuerzos gubernamentales para su adecuada implementación. Este objetivo textualmente dice: “Impulsar la transformación de la matriz productiva” (SENPLADES, 2013: 291) lo que permitirá que el país logre incorporar al sector productivo industrias tales como la metalmecánica, la biotecnología, la energía renovable, la industria farmacéutica y la petroquímica<sup>1</sup>.

Este objetivo implica que el Estado debe tomar acciones concretas para que tal transformación se realice, por esta razón se ha iniciado con “facilitar el componente logístico y de infraestructura: carreteras de primer orden, mayor acceso a telecomunicaciones de vanguardia, construcción de grandes proyectos hidroeléctricos [...]” (Ayala Sarmiento, 2013: s/n), Asimismo, se ha construido el andamiaje jurídico que posibilite esta transformación con la expedición de leyes específicas<sup>2</sup>. En razón de estos postulados se ha encaminado al país a un punto de “no retorno” en el que se vislumbra al Ecuador como un exportador de productos terminados<sup>3</sup> con valor agregado y desarrollo tecnológico.

Las reflexiones sobre la implementación efectiva de esta política en el sector productivo tienen como foco de atención a los actores sociales detrás de los emprendimientos en materia de: innovación tecnológica, fortalecimiento del talento

---

<sup>1</sup> Son industrias consideradas dentro del Plan Nacional del Buen Vivir como sectores estratégicos e industrias priorizadas.

<sup>2</sup> Estas leyes son: la Ley Orgánica de Educación Superior, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder del Mercado.

<sup>3</sup> Se consideran así a los productos que han tenido algún tipo de trabajo para convertir la materia prima en un producto con valor agregado, por ejemplo, del cacao sale el chocolate, los productos con certificación de orgánicos, la leche que deriva en quesos y yogurt, etc.

humano, minería, industria farmacéutica, petroquímica, entre otros. No obstante, poco se ha indagado sobre uno de los sectores fundamentales para la economía ecuatoriana, como es el sector agropecuario, que representa la primera fuente de ingresos no petroleros para el país; y consecuentemente el segundo en importancia para los ingresos estatales. Además del beneficio que implica para buena parte de la población económicamente activa del país<sup>4</sup>, por lo cual se pone de manifiesto la relevancia social que tiene este grupo en particular.

En este sentido, vale la pena mencionar que si bien es cierto que en el Ecuador el movimiento obrero y el movimiento indígena han sido los más representativos exponentes de la participación ciudadana en los últimos años, el sector campesino relacionado con la actividad agropecuaria también es un segmento particular de la población, que como miembros de “la sociedad civil, pueden emerger como agentes de cambio”<sup>5</sup> (Collins, 2000: 59).

A partir de Berger y Luckmann (1996) se puede entender que los pequeños y medianos productores agropecuarios ecuatorianos tienen una construcción social<sup>6</sup> sobre la política pública del cambio de matriz productiva, que se puede identificar en su discurso. Esto permite desarrollar una comprensión de las perspectivas y opiniones de los componentes de este sector socio-económico sobre esta política pública.

Por los motivos antes expuestos, al estudiar la opinión presente en el discurso de los pequeños y medianos productores del sector agropecuario se espera lograr una mejor comprensión de la construcción social hecha por estos actores en particular. Las visiones, posturas, expectativas que mantienen los sujetos participantes en esta investigación, se pondrán de manifiesto con la exposición que hagan de sus opiniones,

---

<sup>4</sup> De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos estimaba que en diciembre de 2006 el volumen de empleo en las áreas rurales del Ecuador era de 2'311.000, de los que 1'650.000 se dedicaban al sector agropecuario (el 71,3%)

<sup>5</sup> Según Jennifer Collins los procesos de democratización y su consolidación no dependen de la élite sino de la sociedad civil y sus maneras de organizarse dependiendo el papel que juegue en la coyuntura política. Además sostiene que cuando existen condiciones de pobreza, subdesarrollo y desigualdad social es extremadamente difícil que la democracia permanezca. Una de las ideas relevantes manifiesta que “se necesita que la organización colectiva promueva programas que busquen cambios estructurales en la sociedad y la economía y no solamente distribución de excedentes de riqueza entre sectores particulares. Esto es necesario para superar la tendencia de sectores del electorado a responder a estímulos clientelares” (Collins, 2000: 64).

<sup>6</sup> El concepto de construcción social propuesto por Berger y Luckmann (1966) habla de que la realidad es una construcción constante determinada por la interacción social. En un capítulo posterior se presentará una visión más amplia acerca de este tema.



recolectadas a través de instrumentos de investigación diseñados para indagar en sus construcciones sociales.

Finalmente, el análisis de la construcción social realizada por los pequeños y medianos productores acerca de los significados e implicaciones del cambio de la matriz productiva resulta relevante pues se encuentra inmerso en el debate académico suscitado a partir de las diferencias de esta política con las ideas planteadas desde la visión del Sumak Kawsay y la aplicación que se hace en el Ecuador acerca del concepto del Buen Vivir.

El Ecuador tradicionalmente ha sido proveedor de materia prima de productos tales como petróleo, banano, flores, camarones, maracuyá, cacao, café, etc. Esto ha provocado que la agricultura, asociada a la producción agropecuaria, se convierta en uno de los puntales de la economía ecuatoriana; por otro lado, esto también ha determinado que no se haya hecho énfasis en innovar respecto de nuevos productos para comercializar y aún más, en mejorar las técnicas y procedimientos para abaratar los costos de producción o, conceder a estas materias primas un valor agregado. Por ello, al hablar de matriz productiva se ha de considerar que se trata de un paradigma del cual se derivan las actividades económicas, productivas e industriales del país.

La Constitución del Ecuador del año 2008 trató de dar una nueva dirección a la administración estatal buscando poner al ser humano y su bienestar por encima del capital. Uno de los medios para lograr este objetivo fue el diseño de un nuevo modelo económico, con una política comercial más equitativa que otorgara mayor acceso a los medios de producción, para todos los ciudadanos y ciudadanas<sup>7</sup>. Con el cambio de la estructura del Estado y de los principios que lo gobiernan a raíz de la promulgación de la Constitución del Ecuador del 2008, se establece claramente que uno de los objetivos del régimen de desarrollo, contenido en el artículo 276 numeral 2, será el de “Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable” (Constitución del Ecuador, 2008).

Y concordante con este, se encuentra el artículo 284 del mismo cuerpo legal que expresa que:

---

<sup>7</sup> De este aspecto hablan puntualmente los artículos 276, 306, 334 y 385 de la Constitución del Ecuador.

La política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.
9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable (Constitución del Ecuador, 2008).

Uno de sus objetivos fundamentales radica en mejorar los índices de desarrollo del país, a partir de la transformación de la matriz productiva<sup>8</sup>, para lo cual la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) diseñó un documento estratégico con doce objetivos que el país pretende alcanzar hasta el año 2017 (SENPLADES, 2013) denominado “Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017”.

### **1.1.Contextualización sobre la transformación de la matriz productiva en el Ecuador**

En octubre de 2008 se aprobó vía referéndum la Constitución del Ecuador que marcaba un punto de inicio para la construcción de un nuevo modelo de país, alineado con los principios fundamentales de los derechos humanos, en los que los seres vivos son más importantes que el capital; se frena el abuso y negligencia de algunas actuaciones estatales, se impulsa la participación ciudadana, se propugna la importancia de la

---

<sup>8</sup> La SENPLADES ha definido a la matriz productiva como “el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas; que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos” (Sabando, 2013: s/n).

soberanía del Estado en varios ámbitos (política, económica, alimentaria, etc.), con lo cual se espera que se alcance el *Sumak Kawsay*<sup>9</sup> o Buen Vivir, concepto proveniente de la cosmovisión andina y que alcanza a ser definido por Alberto Acosta, ex Presidente de la Asamblea Constituyente de Montecristi, como:

El Buen Vivir, en la constitución ecuatoriana, tiene que ver con una serie de derechos y garantías sociales, económicas y ambientales. También está plasmado en los principios orientadores del régimen económico, que se caracterizan por promover una relación armoniosa entre los seres humanos individual y colectivamente, así como con la Naturaleza. En esencia busca construir una economía solidaria, al tiempo que se recuperan varias soberanías como concepto central de la vida política del país. El Buen Vivir, en tanto régimen de desarrollo en construcción y como parte inherente de un Estado plurinacional, busca una vida armónica. Es decir equilibrada entre todos los individuos y las colectividades, con la sociedad y con la Naturaleza. No se puede olvidar que lo humano se realiza (o debe realizarse) en comunidad; con y en función de otros seres humanos, sin pretender dominar a la Naturaleza (Acosta, Lander, & Gudynas, 2009: 5).

En otras palabras, lo que se busca es que exista una relación simbiótica, complementada entre la Naturaleza y los seres humanos que se aprovechan de ella de manera respetuosa para procurar el sustento y el mantenimiento de su vida y el desarrollo sin zaherir su equilibrio y que a su vez, se procure un régimen económico basado en la solidaridad. En este contexto, la Constitución del Ecuador, establece los lineamientos iniciales de lo que debe ser la transformación de la matriz productiva, por ello en el artículo 3, numeral 5, establece que uno de los objetivos primordiales del Estado es: “Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir” (Constitución del Ecuador, 2008). No obstante, de esta idea del *Sumak Kawsay* se pueden establecer algunas visiones:

[...] la corriente indigenista que insiste en el *Sumak Kawsay* y que ve con sospecha al Buen Vivir como una traición al concepto originario que lo despoja de su cosmovisión y espiritualidad primigenia; la corriente post-desarrollista y ecologista, que es la que se vería reflejada de alguna manera en la Constitución de Montecristi y que plantea el Buen Vivir como una alternativa en construcción con la participación democrática de todos; finalmente, la corriente socialista y estatista, caracterizada por la relevancia que le dan a la gestión

---

<sup>9</sup> El concepto del *Sumak Kawsay*, también conocido como *Sumak Qamaña*, es recurrente entre la población indígena kichwa y aymara de América Latina.

política-estatal del Buen Vivir, así como a los elementos relativos a la equidad social; esta corriente habla del “Socialismo del Buen Vivir”, y se ve reflejada en el Plan Nacional del Buen Vivir (Vega, 2014:171).

El gobierno del presidente Rafael Correa ha tratado de someter sus políticas públicas a estos postulados del “Socialismo del Buen Vivir”, no obstante el tema de la transformación de la matriz productiva pone en disyuntiva el postulado sobre el Buen Vivir planteado por varios teóricos y académicos cercanos al gobierno<sup>10</sup> y procura colocar al Ecuador en la franca competencia del mercado internacional.

Si se tiene en consideración lo que se entendía por Sumak Kawsay en la Constitución del Ecuador comparado con lo que propone el Plan Nacional del Buen Vivir resultan comprensibles las críticas académicas por el alejamiento del postulado original. En el texto constitucional, desde su preámbulo y a lo largo de todo su articulado, se hace referencia a una nueva manera de convivencia que resulta ser incluyente: “Una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el Buen Vivir, el *Sumak Kawsay*” (Constitución del Ecuador, 2008), que a criterio de Fernando Vega :

[...] exige la superación de viejas formas de convivencia que han sido el resultado de los procesos coloniales y de hegemonía de las clases dominantes; por eso esta nueva forma de convivencia tiene dos características fundamentales: una “convivencia en diversidad” y una “convivencia en armonía con la Naturaleza”. Estas dos características son el camino para alcanzar la meta constitucional del Buen Vivir: el *Sumak Kawsay*. (Vega, 2014: 171)

Por ello, la Constitución pauta el marco normativo para que este nuevo paradigma se establezca en lo social, lo político y lo económico y para ello se preocupa de ofrecer principios de igualdad formal y material a todos y cada uno de los ciudadanos y habitantes del Ecuador, habla del derecho colectivo de los diferentes pueblos indígenas, afroecuatorianos y montubios y reconoce, por primera vez, a la Naturaleza o *Pachamama* como sujeto de derechos<sup>11</sup>. Todos estos lineamientos hicieron que se

---

<sup>10</sup> Sus pensadores más representativos son Fander Falconí y René Ramírez, ambos ligados al desarrollo del SENPLADES y a la formulación de los Planes nacionales para el Buen Vivir. Sus posturas en Ramírez, R. (2010). Socialismo del sumak kawsay o biosocialismo republicano, en SENPLADES (Ed.) Socialismo y Sumak Kawsay. SENPLADES: Quito (Vega, 2014: 170)

<sup>11</sup> Pachamama o Madre Tierra, hace referencia a la Naturaleza como dadora de vida. El reconocimiento de la Naturaleza como sujeto de derechos implica que adquiere un nuevo status jurídico, comparable a la condición de persona, por ello su protección debe ser integral por lo cual, a través de representación humana, puede exigir el cumplimiento de mecanismos de garantías constitucionales.

hablara de una Constitución extremadamente garantista<sup>12</sup> y que de hecho, daba paso al establecimiento del neoconstitucionalismo en el Ecuador.

Sin embargo, con el establecimiento del Plan Nacional del Buen Vivir por parte de la SENPLADES se ha hecho énfasis en que es un documento avalado por el poder popular<sup>13</sup> con lineamientos que planifican la consecución de este Buen Vivir<sup>14</sup> que pretende alejarse del ideal construido por el neoliberalismo y el capitalismo<sup>15</sup>, por lo cual se ensaya desde una cosmovisión andina un modelo de “Socialismo del Buen Vivir”<sup>16</sup> que no es un nuevo modelo económico sino una nueva manera de alcanzar el desarrollo con fines de solidaridad, equidad y justicia social, que finalmente trata de amalgamar en un solo documento una variedad de corrientes filosóficas –desde Aristóteles, las creencias de la cosmovisión andina, el budismo y el ecologismo– que concuerdan con las ideas del socialismo. (Vega, 2014: 175 - 178).

Al final se concluye con una declaración un tanto problemática que [...] deslinda el Buen Vivir de toda referencia histórica anterior y se constituye como actores del Buen Vivir a un “nosotros” que no se sabe quiénes son y a quiénes representan “los actuales ecuatorianos”, aunque se puede intuir que se trata de los técnicos del SENPLADES como portavoces del proyecto político PAIS: “Nuestra propuesta política no depende de nuestras maneras de ver el mundo, de una región, de un pueblo o de una nacionalidad. Los actuales ecuatorianos, hombres y mujeres, indígenas, cholos, afroecuatorianos, blancos, mestizos y montubios, construiremos el Socialismo del Buen Vivir. Esta es nuestra meta. Es la utopía que nos permite caminar. Podríamos errar, pero nunca perder de vista los principios que impulsan nuestra lucha”. (Vega, 2014: 178).

---

<sup>12</sup> Se dice de las Constituciones con claros indicios del respeto al principio de legalidad y la imposición de garantías jurisdiccionales para velar por el cumplimiento de la norma constitucional.

<sup>13</sup> Entendido como otorgado al mandatario a través de la elección popular.

<sup>14</sup> Argumenta que “El Buen Vivir se planifica, no se improvisa. El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito” (SENPLADES, 2013: 1).

<sup>15</sup> Entendiéndose que el neoliberalismo busca la acumulación de riqueza sin importar los medios y de manera infinita.

<sup>16</sup> “El Buen Vivir es una idea social movilizadora, que va más allá del concepto de desarrollo –que se encuentra vigente en la tradición occidental–, pues está asociado a una noción más amplia de progreso. No se trata de un nuevo paradigma de desarrollo, sino de una alternativa social, liberadora, que propone otras prioridades para la organización social, diferentes del simple crecimiento económico implícito en el paradigma del desarrollo. El crecimiento económico es deseable en una sociedad, pero también importan sus pautas distributivas y redistributivas”(SENPLADES, 2013: 3)

En lo que se refiere a los planes concretos para salir de la pobreza y alcanzar el nivel de industrialización deseado, SENPLADES plantea que este nuevo modelo de sociedad amerita que se proyecte un nuevo modelo de distribución de la riqueza y consigna en el Plan Nacional del Buen Vivir que es una constante preocupación del gobierno nacional, tal como se deduce del siguiente párrafo:

El gobierno nacional se ha planteado romper con este legado histórico de la economía ecuatoriana y transformar la estructura productiva del país. Para ello ha diseñado una estrategia que permita pasar de una economía primario-exportadora a una economía del conocimiento: convertir los recursos finitos (no renovables) en bienes infinitos (inagotables) como el conocimiento, un bien que, al repartirse, se multiplica en lugar de agotarse [...] el proceso de cambio estructural del Ecuador requiere una enorme inversión tanto pública como privada pero, además, necesita un gran cambio cultural: la economía del conocimiento va asociada a la excelencia. En términos de inversión, el gobierno nacional se plantea ‘usar el extractivismo para salir del extractivismo’ –frase acuñada por Rafael Correa–: hacer realidad la consigna de “sembrar el petróleo” para enfrentar, en condiciones estructurales distintas, la etapa pospetrolera (Vega, 2014: 179).

Si el principal postulado del *Sumak Kawsay* es respetar a la naturaleza el tema del extractivismo es claramente incompatible con todos los principios contenidos en la Constitución del Ecuador y ha sido motivo de varios enfrentamientos entre el Gobierno Nacional y organizaciones sociales e incluso con personalidades que en determinado momento fueron parte fundamental del Movimiento PAIS<sup>17</sup>.

Por lo mismo, el objetivo N° 10 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, que es el que se refiere a la transformación de la matriz productiva, se ha justificado como el imprescindible para superar la pobreza pero, a criterio de varios académicos, contradice algunas nociones presentes en el *Sumak Kawsay* como la democracia, la participación ciudadana, la interculturalidad, los derechos colectivos y los derechos de la naturaleza (Vega, 2014: 180). Este objetivo se subdivide en nueve metas específicas e implica que el Estado debe tomar acciones concretas para que tal transformación se realice, por esta

---

<sup>17</sup> La extracción minera artesanal ha sido combatida pero se ha concesionado a la empresa canadiense Kinross minería a cielo abierto en el Austro; un problema parecido se presenta actualmente en la zona de Íntag lo que ha provocado que varios dirigentes comunales estén siendo procesados por delitos de sabotaje y terrorismo por oponerse a la explotación de cobre en las tierras de la comunidad; asimismo se ha encargado a Petroamazonas la explotación de petróleo del bloque ITT dentro del Parque Nacional Yasuní. De la misma manera han sido cerradas varias Ong’s ecologistas como Pachamama por oponerse a los planes de extracción minera y desde hace varios años se ha dado un distanciamiento del movimiento indígena, impulsor de la candidatura de Rafael Correa, y de Alberto Acosta, uno de los fundadores de PAIS y presidente de la Asamblea Constituyente de Montecristi, creadores de la Constitución vigente, a quien Rafael Correa le llamó “ecologista infantil”.

razón se ha iniciado con “facilitar el componente logístico y de infraestructura: carreteras de primer orden, mayor acceso a telecomunicaciones de vanguardia, construcción de grandes proyectos hidroeléctricos [...]” (Ayala Sarmiento, 2013: s/n).

Intentando una definición de matriz productiva se puede decir que es un ordenamiento u organización de los diversos factores que contribuyen a la producción de una determinada sociedad y de la cual dependen los ingresos económicos que sirven para financiarla. Para lograr el cambio de paradigma económico desde un modelo agroexportador a uno industrializado se delinear políticas y lineamientos se involucran varios de los Ministerios Coordinadores, Ministerios coordinados y otros organismos del Estado, que en este proceso de transformación tienen una directa participación<sup>18</sup>.

## **1.2. Ordenamiento normativo para la transformación de la matriz productiva**

Para posibilitar que esta transformación de la matriz productiva se alcance se han promulgado leyes que coadyuven a la consecución de estos objetivos y que se enmarquen en las disposiciones constitucionales. Uno de los pilares fundamentales para la transformación de la matriz productiva es la educación que tiene concatenado la innovación y el conocimiento. Cumpliendo con esta expectativa, se promulga la Ley Orgánica de Educación Superior publicada en el Registro Oficial Suplemento N° 295 del 12 de octubre del 2010. Se considera que la educación superior es una condición indispensable para la construcción del derecho del Buen Vivir, entre cuyos fines se incluyen:

- a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas [...]
- e) Aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan Nacional de Desarrollo;
- f) Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que

---

<sup>18</sup> Estas entidades son la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), Ministerio de Industrias y Productividad, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedades de la Información, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, Ministerio Coordinador de la Seguridad, Ministerio de Relaciones Laborales, Ministerio de Electricidad y Energía Renovable, Ministerio de Recursos no renovables, Ministerio del Ambiente, entre otros.

coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional<sup>19</sup>; (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010)

Por otro lado, se tiene una normativa específica denominada Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, publicado en el Registro Oficial Suplemento N° 351 del 29 de diciembre del 2010, cuyo fin, descrito en el artículo 4 literal *a* es: “Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente” (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010).

Este cuerpo legal busca normar las relaciones que se suscitan entre los actores de la productividad del Ecuador, determinando un trato comercial equitativo, justo y solidario. Se habla también de ciertos incentivos tributarios con el establecimiento de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico o ZEDES que son lugares asentados en áreas geográficas estratégicas que permitan la interconexión rápida con diferentes puntos del país, que faciliten la transformación, la elaboración y la reparación de mercancías, etc.

Para fortalecer esta idea de solidaridad en la producción se expidió la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder del Mercado publicado en el Registro Oficial Suplemento N° 555 del 13 de octubre del 2011 que busca regular las relaciones comerciales establecidas de la actividad productiva del Ecuador, haciendo énfasis en reducir las prácticas desleales –o el actuar perjudicando a otros para beneficio propio– y buscando lograr un intercambio comercial justo, solidario y equitativo, tal como se desprende del artículo 4 de esta Ley cuyos puntos más importantes se refieren al reconocimiento del ser humano como factor primordial del sistema económico, fomentar la desconcentración económica evitando monopolios y oligopolios, impulso a un mercado transparente y justo, reconocimiento de organizaciones populares y solidarias como parte de la heterogeneidad estructural de la economía ecuatoriana, el impulso a alcanzar la soberanía alimentaria y “La distribución equitativa de los beneficios de desarrollo, incentivar la producción, la productividad, la competitividad,

---

<sup>19</sup> Artículo 8 LOES



desarrollar el conocimiento científico y tecnológico” (Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder del Mercado, 2011).

Estas disposiciones, apuntan a facilitar el paso que supone la transformación de la matriz productiva en el Ecuador y con lo que se pretende alcanzar el Buen Vivir, concepto bandera del Gobierno de la “Revolución Ciudadana”.

### **1.3.Estado actual de la transformación de la matriz productiva (primer semestre de 2014).**

Existe un respaldo de cifras del Banco Central del Ecuador que indican que la productividad nacional se ha estancado, aunque existan más compañías constituidas y funcionando, éstas no han incidido en la generación de puestos de trabajo. Igualmente, se reporta que: “En 6 años seguimos exportando los mismos productos a los mismos países. Pero [...] mientras los ingresos en dólares han subido, por los mejores precios de las materias primas, los volúmenes han decaído” (Ayala Sarmiento, 2013: s/n).

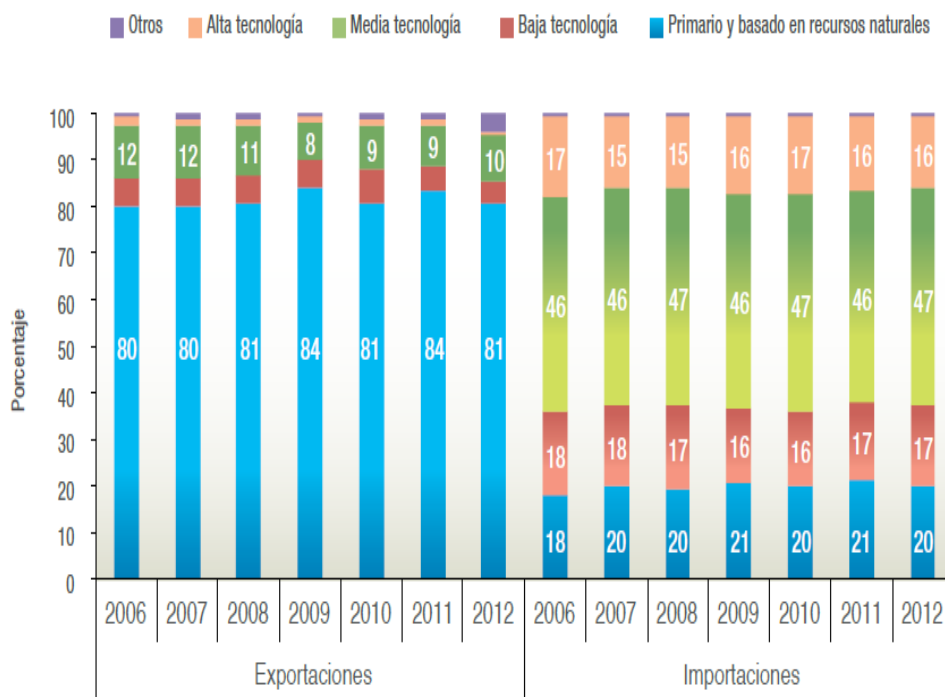
Desde el 24 de mayo de 2013, cuando el economista Rafael Correa Delgado asumió la Presidencia de la República para el período constitucional 2013–2017, se busca materializar la transformación de la matriz productiva. Este proceso está bajo la batuta del vicepresidente de la República, Jorge Glas Espinel, quien ha sido encargado de socializar los proyectos y actividades que se emprenderán para lograr la transformación de la matriz productiva.

Se ha tomado en cuenta que, durante los últimos veinte años no se han modificado estructuralmente los modelos de producción en donde fácilmente se identifica una escasa participación del sector industrial, poca presencia de mercaderías con valor agregado, un sector de servicios muy básico. Se produce más y se exporta hacia más destinos, pero no son productos acabados sino sustancialmente materias primas sin ningún valor agregado, contrastando con las importaciones que ingresan al Ecuador (SENPLADES, 2013: 294).

En el gráfico que se encuentra a continuación acerca de la estructura de las exportaciones e importaciones por nivel tecnológico entre los años 2006 – 2012 es fácilmente observable que mientras se exporta más de 80% de materias primas derivadas de recursos naturales, los productos que más se importan son aquellos de

tecnología baja, media y alta. Esto contrasta con la realidad exportadora del país y hace urgente la necesidad de que esta realidad cambie para que la economía nacional no sea tan vulnerable en el mercado internacional, propendiendo además al intercambio comercial justo y solidario.

**Ilustración 1: Estructura de las exportaciones e importaciones por nivel tecnológico (2006-2012)**



Fuente: (SENPLADES, 2013: 295)

Tal como funciona actualmente la matriz productiva, el sector agropecuario realiza actividades de tipo extensivo y su productividad se enfoca hacia el sector agroexportador y agroindustrial pero, paradójicamente, sin que se haya aumentado el rendimiento por hectárea en los productos de exportación. Además, este sistema se encuentra gravemente afectado por la intermediación en la comercialización del producto primario y la rentabilidad final del proceso productivo. También se reconoce que el acceso a los medios de producción (tales como el riego, la tierra cultivable, los insumos agrícolas), aun cuando se ha promovido la sustitución de importaciones para beneficiar a la producción nacional, no es suficiente para cumplir con la demanda de los procesos industriales. Queda establecido que el “68% de la rama industrial utiliza productos agropecuarios como insumo para sus procesos productivos” (SENPLADES, 2013: 298).

#### **1.4. Generación de condiciones favorables para la transformación de la matriz productiva**

Además de proveer del marco jurídico para la transformación de la matriz productiva, el Estado ha dotado de servicios de infraestructura tales: construcción y rehabilitación de las principales carreteras interprovinciales, dotación de servicio de electricidad y telecomunicaciones, concesión de créditos focalizados en el sector agrícola, provisión de semillas para garantizar una mayor productividad por hectárea, subsidios a los insumos tales como abonos, fertilizantes y químicos para combatir plagas, etc. (SENPLADES, 2012)<sup>20</sup>.

Se ha visto que tal transformación implica que varios sectores, distintos al agropecuario, se vean impulsados y fortalecidos en cuanto a su rendimiento y producción. De la misma manera, se ha establecido que debe trabajarse en dos ejes: la diversificación de productos, para mejorar lo que actualmente se está haciendo y crear nuevos productos en cada área, además de desarrollar industrias de los sectores estratégicos. Por otro lado, también se busca llegar al mayor número de acuerdos comerciales con los países abiertos a ello, que mantengan el criterio de ganar-ganar (Dueñas, 2013: 187), tal como se ha planteado en el reciente acuerdo logrado con la Unión Europea.

Por este motivo, la SENPLADES ha identificado 5 industrias estratégicas con 14 sectores productivos a ser potenciados, para satisfacer la demanda interna e insertar al país en el mercado internacional, tecnificando la producción, desarrollando sectores de servicios secundarios y terciarios para una división productiva del trabajo. (Ver Ilustración 2: Industrias Priorizadas y Estratégicas).

Actualmente, el proceso de la transformación de la matriz productiva se encuentra en plena fase de socialización. Existen ecuatorianos que desconocen las motivaciones, marco legal regulatorio, planes estratégicos, políticas y demás factores asociados con este cambio. El clima de opinión en general se encuentra positivo respecto de esta transformación debido a que se supone que todo impulso a la industria

---

<sup>20</sup> En el documento “5 años de Revolución Ciudadana” de autoría de SENPLADES (2012) se presenta un informe de cifras que respaldan las acciones llevadas a cabo por el gobierno de Rafael Correa respecto de mejoramiento vial, concesión de créditos, cobertura de servicio eléctrico, agua potable, telecomunicaciones y otros aspectos que han logrado mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos.

representa un crecimiento para los índices de empleo y de generación de riqueza. No obstante, varias personas del sector empresarial, tal como indica una encuesta denominada “Barómetro Empresarial”<sup>21</sup>, observan con escepticismo dicha transformación, puesto que manifiestan que las industrias consideradas por el Gobierno como estratégicas han sido determinadas así sin ninguna otra planificación más que el criterio de los técnicos gubernamentales.

Es importante mencionar también que para ciertos sectores productivos del país este cambio de matriz productiva, y la manera en la que les afecta o beneficia, no está muy claro. Esta situación puede ser atribuida al desconocimiento de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013–2017, aunado al hecho de que dicha información se encuentra dispersa en varios documentos oficiales y además está escrito en lenguaje demasiado técnico que no permite un acercamiento eficaz de los actores sociales.

### **1.5. Enfoque comunicacional y socialización de la transformación de la matriz productiva**

En cuanto al enfoque de la comunicación en el tema de la transformación de la matriz productiva, se puede decir que ha sido un asunto de difusión, en el que se encuentran dos caras: por un lado la información es excesivamente técnica de manera que es ininteligible para el ciudadano común y por el otro, se ha simplificado tanto la información que los aspectos trascendentales se minimizan llegando a invisibilizarse de manera que dicha información resulta incompleta.

Por ejemplo, cuando se habla de transformación de la matriz productiva se dice que el Ecuador ha sido agroexportador pero no se explica qué parámetros implican para calificarse de esa manera. O cuando se habla de las fluctuaciones del mercado

---

<sup>21</sup> El informe presentado en julio del 2014 por Deloitte Ecuador denominado “Barómetro Empresarial” se basó en la encuesta realizada a 116 empresarios directivos de empresas que facturan en promedio unos 10 millones de dólares al año. Al ser preguntados acerca del tema de la transformación de la matriz productiva el 43,1% considera que dicha contribución será parcial, mientras que el 39,7% restante no espera ningún cambio considerable. La encuesta estuvo encaminada a conocer los planes de inversión y contratación de las empresas. En el primer caso, un 63.5% señaló que mantendrá este año la misma tendencia que en 2013. En el segundo caso, un 56.2% prevé planes positivos en la contratación. En otros temas, un 40% de las firmas encuestadas considera que situación general de las empresas no ha variado en el último año, mientras que un 32.2% mantiene una percepción positiva. Adicionalmente se preguntó a los empresarios por sus pronósticos de inflación y tasas de interés en el próximo año. El 55.4% indicó que los precios de la economía no tendrán mayores cambios, mientras que el 66.4% espera que las tasas de interés se mantengan igual a las actuales (Revista EKOS, 2014: s/n).

internacional pero no se explica al ciudadano común cómo aquello afecta a su vida cotidiana. También se encuentra el tema de que al ser información de carácter macroeconómico, legal o técnico se evade dar detalles y se deja al ciudadano con la información superficial, sin entrar en detalles que quizás podrían despertar críticas.

**Ilustración 3: Industrias Priorizadas y Estratégicas**

INDUSTRIAS PRIORIZADAS		INDUSTRIAS ESTRATÉGICAS		
Sector	Industria	Industria	Posibles bienes o servicios	Proyectos
Bienes	1) Alimentos frescos y procesados	Refinería	Metano, butano, propano, gasolina, queroseno, gasoil	Refinería del Pacífico
	2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina)	Astillero	Construcción y reparación de barcos, servicios asociados	Proyecto de implementación de astillero en Posorja
	3) Confecciones y calzado	Petroquímica	Urea, pesticidas, herbicidas, fertilizantes, foliares, plásticos, fibras sintéticas, resinas	Estudios para la producción de urea y fertilizantes nitrogenada Planta Petroquímica Básica
	4) Energías renovables	Metalurgia (cobre)	Cables eléctricos, tubos, laminación	Sistema para la automatización de actividades de catastro seguimiento y control minero, seguimiento control y fiscalización de labores a gran escala.
	5) Industria farmacéutica	Siderúrgica	Planos, largos	Mapeo geológico a nivel nacional
	6) Metalmecánica			
	7) Petroquímica			
	8) Productos forestales de madera			
INDUSTRIAS PRIORIZADAS				
Sector	Industria			
Servicios	9) Servicios ambientales			
	10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)			
	11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes			
	12) Construcción			
	13) Transporte y logística			
	14) Turismo			

**Fuente:** (Dueñas, 2013: 188)

El gobierno nacional ha socializado los planes y políticas a ser adoptadas, dando a conocer a grandes rasgos las bondades de esta transformación. Se ha hecho hincapié en las ideas de desarrollo, innovación, conocimiento, progreso económico, industrialización e intercambio comercial justo a través de foros (ciudadanos y académicos), cadenas sabatinas del gobierno y otros medios de información. Pero se ha dejado de lado la explicación pormenorizada de cómo se hará efectiva tal

transformación, cuál será el papel que desempeñará el Estado, cómo se beneficiará a la población en general y particularizando cada sector, cómo se enmendarán ciertas falencias que tiene el sector productivo tradicional del país, entre otras interrogantes.

### **1.6. Transformación de la matriz productiva, específicamente del sector agropecuario. Avances y logros alcanzados.**

Resumiendo, se puede decir que la actual matriz productiva se fundamenta en exportar materias primas con una nula participación del talento humano y se importan grandes cantidades de productos elaborados. Por esta razón, transformar el país implica que se impulsen industrias y tecnologías con gamas baja, media y alta lo cual requiere de la participación del talento humano<sup>22</sup>, lo que daría como resultado una mejor y mayor producción (SENPLADES, 2013: 1).

El sector agropecuario no entra en el grupo de las industrias estratégicas pero sí es una industria priorizada (la número uno, de hecho) que se refiere a los alimentos frescos y procesados. En este ámbito, se han implementado restricciones de importación de bienes que se producen el país, con el fin de que se abastezca el mercado interno con la misma producción local en un intento de incentivar la producción nacional, de acuerdo a la Resolución 116 del Comité de Comercio Exterior (COMEX). Se han fijado precios mínimos que deben ser pagados por el exportador al productor, estableciéndose un margen de ganancia para el productor que puede vender directamente su producto sin necesidad de un intermediario. Asimismo, se ha tratado de incentivar las asociaciones de productores de manera que en conjunto puedan obtener condiciones mejores para la venta de sus productos.

Como política de Estado, se han construido tramos de carreteras o rehabilitado las existentes para mejorar el tiempo de transporte entre los centros de producción, los centros de acopio y los centros de comercialización. Además se ha procurado ampliar la cobertura de energía eléctrica, agua potable y de riego, seguida por la red de telecomunicaciones e internet (SENPLADES, 2012: 22, 35, 38).

---

<sup>22</sup> La SENPLADES que ha buscado implementar una forma efectiva de transformar la matriz productiva del Ecuador para beneficio de todos los ciudadanos, buscando sobre todo, “la revolución productiva basado en el conocimiento y en el talento humano” (SENPLADES, 2013: 1).

Se han igualado a estándares internacionales los requisitos para fitosanidad de los productos que se exportan como de los productos que se consumen en el mercado nacional, elevando la calidad inclusive de los productos alimenticios artesanales garantizando la salud pública. Se han simplificado y sistematizado los trámites necesarios para la obtención del registro único de contribuyentes, de importación de insumos y de exportación mediante la Ventanilla Única de Exportaciones (VUE)<sup>23</sup>.

Se ha iniciado con el cambio de las prioridades de las necesidades educativas en el sector superior, enfocándose hacia especializaciones técnicas y tecnológicas en lugar de las llamadas artes liberales. Se intenta potenciar la investigación y la innovación técnica con Universidades específicas tales como Yachay o Ikiam. Esto facilitará, en un plazo de 10 años, contar con investigadores ecuatorianos que permitan trabajar en innovaciones tecnológicas adaptadas a la realidad ecuatoriana. Otro de los puntos importantes en cuanto a educación para el sector agropecuario es el intercambio de conocimiento que existe entre estudiantes ecuatorianos y profesionales de países como Corea del Sur, Francia, España, Australia, Costa Rica, Estados Unidos, Malasia, Reino Unido, Holanda, Bélgica, Alemania, etc. (SENESCYT, 2014: s/n).

Se ha propiciado el intercambio entre productores locales de café, cacao y otros productos artesanales a través de las ferias inclusivas a cargo del Ministerio de Ganadería, Agricultura, Acuicultura y Pesca, el Ministerio de Industrias y Productividad para que fabricantes locales puedan exponer sus artículos en otras ciudades del territorio nacional y también, en ocasiones, en el exterior en el marco de encuentros internacionales de comercio (Agronegocios, 2011: s/n).

Se ha considerado la industrialización de productos no tradicionales pero abundantes en el Ecuador tales como el bambú y la caña guadua para suplir necesidades forestales reemplazando la madera para proteger los bosques. En fechas recientes, se ha promovido la aprobación de la Ley de Aguas para institucionalizar y garantizar el acceso al agua a los productores rurales. Además el nuevo Código Monetario establece la obligatoriedad de la concesión de créditos por parte del sistema financiero público y

---

<sup>23</sup> En una entrevista realizada al Ministro Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, Richard Espinosa, indica que los pasos se vienen acelerando desde el año 2013, en el que la Ventanilla Única de Exportaciones centralizada en el servicio de aduanas permite simplificar los trámites para importar o exportar a máximo 2 días, se busca además el acercamiento entre los sectores públicos y privados mediante leyes claras que permitan alcanzar los objetivos comunes.

privado ecuatoriano en situación conveniente para la industria nacional<sup>24</sup>. Se ha previsto la construcción de centros de almacenamiento y acopio de las materias primas para proveerles, a través de cadenas de producción, de un valor agregado que incremente su costo en el mercado.

A pesar de estas iniciativas se mantiene latente el desconocimiento sobre esta transformación de la matriz productiva en los sectores rurales, que es precisamente en donde se concentran los productores agrícolas. Esto ha impedido que se tenga un panorama real y concreto de lo que implica formar parte de la transformación de la matriz productiva, que – de acuerdo a palabras oficiales – no significa que se deje de lado al sector agropecuario, sino que más bien se enfoca a mejorarlo y fortalecer a otros sectores que incidan, directa o indirectamente, en un mejoramiento de este sector para que la economía ecuatoriana en general no se vea afectada por la fluctuación del mercado internacional.

Ahora que ya se cuenta con estas condiciones favorables, tanto a nivel de la normativa pertinente y de infraestructura (servicios básicos, carreteras, etc.) el gobierno ha puesto énfasis en socializar una política pública que inminentemente va a ser aplicada. La transformación de la matriz productiva se concibe, desde el gobierno nacional, como algo positivo para la economía del país y que le favorece a los ciudadanos debido a que traslada la industria hacia el eje central de la producción económica, sin descuidar los otros factores importantes en la producción: innovación, conocimiento e intervención del talento humano.

En el caso específico del sector agropecuario se fortalecerán los procesos productivos a través del impulso a la generación de cadenas de producción mediante las cuales, la materia prima adquiera un valor agregado provisto por la misma comunidad que organizada, pueda transformar su producto en un bien terminado, susceptible de competir en el mercado local y también en el mercado internacional, buscando ser autosuficientes y no depender en demasía de las exportaciones de productos primarios.

---

<sup>24</sup> La Ley de Recursos Hídricos, usos y aprovechamiento del agua fue publicada en el Registro Oficial N° 305 Segundo Suplemento de fecha 6 de agosto del 2014 y entró en vigencia a partir de esta fecha. Por otro lado el Código Orgánico Monetario y Financiero fue publicado en el Registro Oficial N° 332 Segundo Suplemento de fecha 12 de septiembre de 2014, entrando en vigencia desde esa fecha.



Como toda política pública, es de esperar que genere cierta reticencia y desconfianza, algo que es considerado previsible cuando un Estado quiere implementar nuevas iniciativas. Para una mejor comprensión, es preciso hacer un repaso teórico acerca de la política pública y del discurso que de ésta emana, lo cual será tratado a continuación.

### **1.7. Las políticas públicas**

Es importante para este trabajo de investigación referirse al tema de las políticas públicas debido a que el tema central es discutir acerca de las construcciones sociales que hace el sector agropecuario sobre la transformación de la matriz productiva. Las políticas públicas han sido definidas como “las sucesivas respuestas del Estado frente a situaciones socialmente problemáticas” (Salazar Vargas, 1994: 1). Esta noción hace uso de dos presupuestos: el del Estado –como institución de poder político organizado territorial, social y económicamente– y las situaciones socialmente problemáticas, es decir aquellas circunstancias que representan para la sociedad un conflicto que debe ser resuelto. Dicho de otro modo, se puede inferir que las políticas públicas son desarrolladas por las instituciones del Estado para resolver las necesidades de la población de acuerdo a unas características particulares que definen la epistemología del problema y también generan una solución.

Gary Becker (1995) hace referencia a dos parámetros que sirven para determinar la fehaciente existencia de un problema público: “i) Muestra carencias objetivas de la sociedad y ii) Cuando los actores con poder califican a esa situación como problema público” (Becker, 1995: 26). Las carencias objetivas pueden ser determinadas a través de estudios cualitativos y cuantitativos que comprueben la falta de satisfacción o deficiencia de cuestiones relacionadas con las necesidades de la población o grupos humanos que componen la sociedad. Por otro lado, cuando se hace referencia a los actores con poder, se entiende que son aquellos sujetos, con capacidad de decisión, que hacen de cabezas visibles en una sociedad y que ésta misma les ha otorgado algún tipo de poder, generalmente (en una sociedad catalogada como democrática) por una prevalencia de votos que les han hecho acreedores de cargos de elección popular. Por esta causa, los actores con poder establecen una relación directa entre la preocupación que les causa un determinado problema social y la solución que le otorguen a éste.

Para identificar una necesidad deben observarse cuatro criterios para determinar una carencia. Meny y Thoening (1992) lo describen como una necesidad normativa definida por expertos conforme a los valores propios, que identifican con lo que los ciudadanos necesitan. Por este motivo, si una necesidad no coincide con los valores de los actores con poder, entonces no se considerará problema público.

Por otro lado, se identifica a la necesidad sentida que es la manera en la que las demandas concretas de los ciudadanos se incluyen en los deseos y motivaciones de los actores con poder que logran transmitir tales peticiones al sistema político. Posteriormente surge la demanda expresada manifestada cuando los ciudadanos utilizan los servicios públicos y en la medida en que éstos sean requeridos, se entenderá su importancia o ineficiencia. Finalmente, se tiene la necesidad comparativa que nace de la asimilación de unas condiciones determinadas en diferentes contextos, es decir tratando de explicar un fenómeno a nivel local, provincial o nacional, la misma que determina si se convierte en un problema público de importancia media o grave dependiendo de la afectación que produzca (Meny & Thoening, 1992: 39).

Partiendo de esta afirmación se llega al hecho de que los grupos de poder buscarán la herramienta que sirva para brindar una solución a tal necesidad, con lo que se plantea a la política pública como alternativa viable. Por lo tanto se relacionará directamente con la política (manejada por políticos identificados con cualquier línea ideológica), que buscarán solucionar el problema social desde la perspectiva que su propia tendencia ideológica les permita, a partir de unos indicadores establecidos por el gobierno para el monitoreo y evaluación de tales políticas.

Con los antecedentes clarificados, se puede establecer una definición acerca de las políticas públicas. Así, por ejemplo, se tiene el concepto ensayado por Knoepfel quien indica que las políticas públicas son:

[...] una concatenación de decisiones o de acciones, intencionalmente coherentes, tomadas por diferentes actores, públicos y ocasionalmente privados –cuyos recursos, nexos institucionales e intereses varían- a fin de resolver de manera puntual un problema políticamente definido como colectivo. Este conjunto de decisiones y acciones da lugar a actos formales, con un grado de obligatoriedad variable, tendientes a modificar el comportamiento de grupos sociales que, se supone, originan el problema colectivo a resolver (grupos-objetivo), en el interés de grupos sociales que padecen los efectos negativos del problema en cuestión (beneficiarios finales) (Knoepfel, 2001: 17).

Esto define a la política pública como la secuencia de acciones lógicas emanadas desde la máxima autoridad de una organización social encaminada a resolver un problema de un grupo social, obedeciendo a ciertos intereses variables, que les hacen concebir como negativos ciertos efectos del problema en cuestión. Tal referencia concuerda con lo manifestado por Manuel Tamayo Sáez:

Las políticas públicas son el conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno para solucionar los problemas que en un momento determinado los ciudadanos y el propio gobierno consideran prioritarios.

Desde este punto de vista, las políticas públicas se pueden entender como un proceso que se inicia cuando un gobierno o un directivo público detecta la existencia de un problema que, por su importancia, merece su atención y termina con la evaluación de los resultados que han tenido las acciones emprendidas para eliminar, mitigar o variar ese problema (Tamayo Sáez, 1997:71).

Como se colige, la definición hace referencia a la acción que toma, en méritos de una circunstancia determinada, el actor con poder para solucionar un problema identificado. De estas definiciones se identifican posturas claramente especificadas: la primera, que indica que la cuestión importante de la política pública es la finalidad de la misma, que busca deliberadamente alterar o modificar la situación actual, entre los cuales se pueden citar a Kraft. & Furlong (2004)<sup>25</sup>, Dye (2002)<sup>26</sup> y Howlett & Ramesh (2003)<sup>27</sup> como los más destacados (Olavarría Gambi, 2007: 16).

Por otro lado, Jenkins (1978), señala que las políticas públicas obedecen a una serie de decisiones lógicas, coherentes y secuenciales tomadas por un actor social o un grupo de actores, cuando se ha identificado el problema y se han seleccionado las metas, lineamientos y los medios para alcanzar dichas metas por lo que aquellas decisiones obedecerán, además de la voluntad del actor, a la esfera que circunscribe su autoridad

---

<sup>25</sup> Michael Kraft y Scott Furlong en su texto denominado “*Public Policy: Politics, Analysis and Alternatives*” manifiestan que la política pública es aquella acción o inacción que el Estado adopta como respuesta a determinados problemas sociales. Esta decisión refleja los valores primordiales de la sociedad y es común que tales valores entren en conflicto y deba recurrirse a hacer una ponderación de tales valores.

<sup>26</sup> Thomas Dye escribió en su libro “*Understanding Public Policy*” que la política pública es todo aquello que el Estado elige hacer o no hacer, con lo cual alcanzan a regular conflictos en la sociedad y pueden organizarla distribuyendo recompensas simbólicas a la sociedad, que es la misma a quien le cobran impuestos de manera que puede, el Estado, mantener una organización que preste servicios sociales y beneficios.

<sup>27</sup> Michael Howlett y Mishra Ramesh publicaron “*Studying Public Policy. Policy Cycles and Policy Subsystems*” y en este sostienen que el resultado de implementar o no implementar ciertas políticas públicas se determina en verificar si se han orientado a mantener o modificar el *status quo*.

como actor. Por tal razón, habla de unas políticas encaminadas a resolver un problema social puesto que para que tal realidad cambie debe existir un proceso delimitado y dirigido por tales políticas públicas (Olavarría Gambi, 2007: 16).

Meny y Thoening (1992) consideran de relevancia el papel que desempeña la autoridad pública que actúa con el poder que le confiere su investidura. Esto también es puntualizado por Lahera (2002) cuando indica que las políticas públicas son planes de acción con poder público, político y gubernamental, el mismo que diseña sus políticas públicas en relación a los flujos de información de los diferentes sectores de la sociedad, para lo cual establecerá mecanismos que permitan la transformación de la realidad a través de procesos institucionales e institucionalizados.

Birkland (2005) sostiene que una política se considera pública cuando su afectación llega a una gran variedad de personas e intereses lo cual tiende a generar controversia e incluso frustración y oposición de aquellos cuyos intereses se ven perjudicados pero, al mismo tiempo es importante para el funcionamiento institucional del Estado.

Al ser tan vasto el asunto de definir a las políticas públicas y existiendo tal disenso en las ideas de unos y otros expertos, considera de mayor importancia señalar las características comunes que las identifican y que son:

- ✓ La política pública está hecha en el nombre del público;
- ✓ Es generalmente hecha o iniciada por el gobierno;
- ✓ Puede ser implementada por actores públicos y/o privados;
- ✓ Es lo que el gobierno intenta hacer o;
- ✓ Es lo que el gobierno elige no hacer (Olavarría Gambi, 2007: 17).

Finalmente, Lahera ha ensayado un concepto de política pública que indica que: “Las políticas públicas de excelencia incluyen el aspecto político como su origen, objetivo, justificación o explicación pública” (Lahera, 2004: 9), y que tienen como características:

1. Fundamentación amplia y no sólo específica (¿cuál es la idea? ¿a dónde vamos?)
2. Estimación de costos y de alternativas de financiamiento
3. Factores para una evaluación de costo – beneficio social
4. Beneficio social marginal comparado con otras políticas (¿qué es prioritario?)
5. Consistencia interna y agregada (¿a qué se agrega? o ¿qué inicia?)

6. De apoyos y críticas probables (políticas, corporativas, académicas)
7. Oportunidad política
8. Lugar en la secuencia de medidas pertinentes (¿qué es primero? ¿qué condiciona qué?)
9. Claridad de objetivos
10. Funcionalidad de los instrumentos
11. Indicadores (costo unitario, economía, eficacia, eficiencia) (Lahera, 2004: 9).

Esto significa que para que una política pública sea considerada de excelencia, debe guardar una coherencia lógica con un objetivo global y marco social, que cuente con una visualización clara y real de los costos y el financiamiento requeridos para su materialización, lo cual determinará a largo plazo la eficiencia de la política pública implementada, en virtud de los indicadores establecidos y que tendrán una relación directa con las prioridades, los objetivos y los instrumentos para lograrlos sin dejar de lado la cuantificación de los apoyos o críticas que se reciban por su implementación y sobre todo, con la identificación correcta del momento político adecuado y conveniente para su aplicación y ejecución.

### **1.8. El discurso de la política pública sobre el tema de la transformación de la matriz productiva en el Ecuador**

Poder y saber se articulan por cierto en el discurso. Y por esa misma razón, es preciso concebir el discurso como una serie de fragmentos discontinuos cuya función táctica no es uniforme ni estable. Más precisamente, no hay que imaginar un universo del discurso dividido entre el discurso aceptado y el discurso excluido o entre el discurso dominante y el discurso dominado, sino como una multiplicidad de elementos discursivos que pueden actuar en estrategias diferentes (Foucault, 2000: 122).

El discurso político es una construcción de una red de acontecimientos que actúan desde diferentes aristas, de manera que pueda darse como tal, una acción discursiva que permita lograr estrategias diferentes. En el Ecuador, esta práctica ha sido frecuente y en ocasiones, la opinión pública puede llegar a polarizarse.

En estos 7 años de mandato presidencial de Rafael Correa, la ideología del gobierno se ha mantenido alineada con los supuestos planteados por el Socialismo del

siglo XXI<sup>28</sup>, una postura política que determina que el ser humano debe prevalecer ante el capital y que por ello, es primordial buscar el bienestar del ciudadano en detrimento del capital.

El presidente Correa ha hecho gala en estos años de un alto índice de aceptación ciudadana, reflejada en encuestas que ubican el apoyo a su gestión entre el 60% al 82% de los ecuatorianos<sup>29</sup>, lo cual le confiere la condición de ser uno de los mandatarios con mayor aceptación popular en el Ecuador, e inclusive en la región. Esta aceptación no es fortuita sino que obedece a una muy buena plataforma de comunicación, que ha logrado que las personas se identifiquen con el presidente como hombre sencillo con “manos limpias, mente lúcida y corazón ardiente”<sup>30</sup>. Estas comunicaciones coadyuvaron a que aquella población descontenta por la forma de gobernar y de conducir el destino político del país, se volcara con total apoyo a este nuevo liderazgo.

Una vez en el poder, el presidente Correa asumió la bandera de lograr la equidad y la justicia social en base a la solidaridad con un nuevo modelo económico que buscaba liberar al Ecuador de la injerencia de organismos internacionales de financiamiento como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y la influencia que se ejercía desde los Estados Unidos. Las comunicaciones del gobierno de

---

<sup>28</sup> Concepto acuñado por Heinz Dieterich en 1996 y adoptado por Hugo Chávez, ex Presidente de Venezuela, en el 2005 para definir su accionar político e ideológico que se enmarcaba hacia la ayuda a los carenciados. Este modelo es un socialismo revolucionario que nace básicamente de la filosofía marxista y la lucha de clase; en éste se evidencian cuatro ejes: el desarrollismo democrático regional, la economía de equivalencias, la democracia participativa y protagónica y las organizaciones de base. Dieterich revisa la teoría marxista con ánimo de actualizarla al mundo de hoy, incorporando los avances del conocimiento, las experiencias de los intentos socialistas, develando sus limitaciones, entregando propuestas concretas tanto en la economía política como en la participación democrática de la ciudadanía para construir una sociedad libre de explotación. Resumiendo, el socialismo del siglo XXI supone que es necesario un reforzamiento radical del poder estatal democráticamente controlado por la sociedad para avanzar el desarrollo. Dieterich no establece un modelo único y absoluto para lograr los fines socialistas, sino que más bien permite que cada sociedad construya su propio modelo de sociedad participativa, democrática y sin clases sociales a través de una metodología para elaborar el Nuevo Proyecto Histórico que permitan establecer prácticas tangibles para alcanzar este nuevo modelo (El Mundo, 2013: 11).

<sup>29</sup> Según encuestas publicadas entre el año 2009 y el 2012, el presidente Correa no ha descendido del 58% de aprobación a su gestión, alcanzando su punto más alto en el 2012 cuando las encuestas reflejaron el 82% de ciudadanos que apoyaban su gestión como Presidente. A nivel de Sudamérica, excepto por Hugo Chávez, mandatario venezolano, el presidente Correa ha sido quien obtiene el mayor porcentaje de aprobación de su gestión.

<sup>30</sup> Uno de los primeros lemas de campaña que hacía hincapié en la inexistente vida pública política del candidato Correa como una fortaleza puesto que no se hallaba contaminado con las prácticas tradicionales de los partidos políticos sino que, representaba una opción fresca para asumir las riendas del país, alejado de intereses particulares sino movido por una profunda vocación de servicio y preparación académica respaldada por universidades americanas y europeas.

Correa empezaron a trabajar con el significante de la soberanía y dignidad, lo cual en conjunto con la idea de la igualdad dio origen al slogan “La Patria ya es de todos”<sup>31</sup>, que se convirtió rápidamente en lema de las instituciones públicas y privadas.

Este discurso hizo que el ecuatoriano vea este cambio de paradigma como algo positivo, como algo bueno que implicaba reconocerse digno, diferente, inteligente, capaz. El concepto de Patria traspasó las barreras del uso en fechas cívicas y se instaló en el discurso de la gente que, impulsada por el carisma del presidente, aprobaba incluso sus exabruptos contra las personas críticas con su gestión, los mismos que se convirtieron en los “otros”: los “vendepatria”, los “atrasapatria”, los “tirapiedras”, los “traidores”<sup>32</sup>.

Muchos otros han sido también lemas de campaña, pues hay que recordar que el presidente Correa ha ganado dos elecciones presidenciales y ha participado activamente respaldando a sus co-idearios en las elecciones seccionales. También han surgido otras dos frases: “Avanzamos Patria”<sup>33</sup> denotando que cada día la Patria sigue adelante, dejando el pasado atrás. El ciudadano de a pie puede sentirse identificado con el presidente debido a que no es el personaje lejano y frío sino el hombre que tiene una reacción visceral muy similar a la que tendría cualquier otra persona<sup>34</sup>.

Este discurso político busca aglutinar a los ciudadanos alrededor de la idea del Buen Vivir, que debe ser logrado de unas maneras específicas que el gobierno nacional

---

<sup>31</sup> Este slogan se convirtió en el lema identificativo del Gobierno de mandatario Correa en los medios de comunicación, en los letreros que daban a conocer sus obras, etc. es posible encontrarlo todavía a lo largo y ancho del Ecuador en las carreteras, en los hospitales públicos, etc.

<sup>32</sup> El Presidente Correa ha tenido una larga lista de confrontaciones con diferentes sectores de la sociedad civil, dependiendo el interés colectivo que defiendan y que el presidente Correa considere que ataquen. Sus detractores han sido dirigentes indígenas, empresarios, periodistas, maestros, médicos, etc. El Presidente les ha llamado: caretucos, odiadores, politiqueros, limitaditos, envidiosos, mentirosos, prensa corrupta, entre otros. Por su parte, los llamados opositores, le han llamado a Correa dictador, mentiroso y a sus seguidores “borregos” por la aparente incapacidad de reparar en los errores del presidente y de no cuestionar sus actos y acciones.

<sup>33</sup> Este lema surgió a partir del segundo mandato de Rafael Correa pretendiendo dejar en claro que el tiempo pasado ya había quedado atrás y que se avecinaban tiempos aún mejores para los ecuatorianos bajo la rectoría del gobierno de Correa.

<sup>34</sup> El Presidente Correa ha tenido grandes exabruptos que han sido justificados por algunos allegados por la condición de costeño del presidente lo que trata de significar que el costeño es frontal y directo sin llegar a injuriar, según indicó Fernando Cordero en una entrevista para un canal de televisión de acuerdo a lo publicado en <http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/24010000cdada5ab-aa7e-47ff-ad75-3a51eb85ecc5>

haya delineado y que en ocasiones se han cambiado de acuerdo al tiempo y a las circunstancias<sup>35</sup>. El tema de la transformación de la matriz productiva se ha venido mentalizando desde el año 2007 y se ha trabajado en facilitar esta transición, de manera que se han desarrollado carreteras amplias y asfaltadas para favorecer la movilización de personas y mercancías. Sin embargo es recién en el 2013 que se contempla como objetivo dentro del Plan del Buen Vivir, esta transformación de la matriz productiva con el objetivo de dinamizar la industria ecuatoriana y modificar la realidad exportadora del Ecuador de productor de materias primas a innovar de acuerdo al talento humano y al conocimiento.

En el discurso de la matriz productiva se ha determinado que los actores políticos deben impulsar esta idea en beneficio del pueblo, y este pueblo ha asimilado la idea de que la transformación de la matriz productiva es necesaria para el progreso económico del Ecuador (SENPLADES, 2013: 1). No obstante, en cuanto a la interpretación del discurso, se puede evidenciar que los receptores de tal discurso lo han entendido de manera parcial puesto que desconocen ciertas cuestiones puntuales acerca del costo–beneficio de la implementación de esta política pública que ha surgido por la necesidad de convertir a la economía ecuatoriana en menos vulnerable ante las fluctuaciones del mercado internacional (SENPLADES, 2013: 1).

En la actualidad, tal discurso resulta un tanto confuso para quienes son sus receptores debido a que éstos se muestran pasivos respecto de las decisiones que toma el gobierno nacional en el tema del cambio de la matriz productiva y esperan que les tomen en cuenta, que les informen, sin que los receptores sean críticos de forma alguna, asumiendo una actitud paternalista de aceptación de la gestión gubernamental personificado en la figura presidencial que se supone sabe lo que al ciudadano le conviene, aun cuando el pequeño o mediano productor del sector agropecuario ecuatoriano no comprenda del todo las acciones e implicaciones de la transformación de la matriz productiva como política pública.

---

<sup>35</sup> Al principio del Gobierno del presidente Correa se tenía una fuerte conexión con la ideología de izquierda que propugnaba un Buen Vivir acorde con la cosmovisión andina de respeto a la Naturaleza – a la que la Constitución del 2008 le concedió derechos – y en la que se buscaba cuidar el ambiente. No obstante, este concepto de Buen Vivir con irrestricto respeto a la Naturaleza se ha modificado y ha conllevado a que se busque “usar el extractivismo para evitar el extractivismo”.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

#### 2.1. La comunicación gubernamental

La comunicación gubernamental plasma el discurso político emanado desde las más altas esferas del gobierno lo cual trasciende, como una directriz comunicacional hacia los demás estamentos del Estado. Esta comunicación gubernamental tiene su base en el derecho a la información como derecho fundamental del ciudadano<sup>36</sup> y por lo tanto, se infiere que es de su interés.

Se puede decir que la comunicación gubernamental es aquella que nace desde el aparato de gobierno para establecer relaciones con los ciudadanos de manera que éstos se informen, acepten y aprueben las gestiones emprendidas por la administración pública.

[...] la búsqueda de acuerdos políticamente operantes centrados en la idea de que, si bien puede haber [...] grupos en los márgenes del consenso, o bien fuera de éste, las políticas de un gobierno deben ser aceptadas socialmente por la mayor cantidad de personas [...] (Elizalde, Fernández Pedemonte & Riorda, 2006: 20).

Esto evidencia que la comunicación gubernamental tiene un origen y un fin eminentemente político, según los cuales, la comunicación se convierte en parte y a la vez una herramienta para dar a conocer el discurso político que se genera desde los actores políticos con poder. De esta manera se tiene que “[...] la comunicación y la política gubernamental están unidas principalmente por el hecho de que el gobierno necesita aumentar o mantener su poder por medio del consenso y de la concertación de voluntades [...]” (Elizalde, Fernández Pedemonte, & Riorda, 2006: 159).

Por esta razón la comunicación gubernamental es necesaria para que la población en general –especialmente los electores– conozcan de cerca la gestión del

---

<sup>36</sup> Los derechos fundamentales han sido definidos por el tratadista italiano Luigi Ferrajoli como “todos aquellos derechos subjetivos que corresponden universalmente a todos los seres humanos en cuanto dotados del estatus de personas, de ciudadanos o de personas con capacidad de obrar” (Ferrajoli, 1999: 6). En general hacen referencia a los derechos humanos reconocidos por los instrumentos internacionales de protección y de los cuales se guarda la expectativa de respeto o no vulneración.

gobierno, sus proyectos, sus alianzas, sus aciertos y también sus desaciertos de manera que puede llegar a ser considerada como “un esfuerzo, más o menos sistemático, por conseguir las mejores condiciones para la realización de las diferentes políticas públicas que lleva adelante el gobierno” (Elizalde, Fernández Pedemonte, & Riorda, 2006: 146).

De esta manera, puede entenderse el papel fundamental que desempeña la comunicación gubernamental en la opinión de las personas debido a que no sólo es necesario que exista un discurso político, también es imprescindible que este discurso alcance la máxima difusión posible. Esto se logra gracias a la planificación comunicacional del gobierno para que la población conozca y apruebe las acciones gubernamentales de manera que la implementación de planes y políticas públicas tengan el menor índice de reticencia y oposición.

En este sentido, el norte estratégico de la comunicación responde a un mito de gobierno que integra la planificación comunicacional de todas las áreas de gobierno buscando la “coherencia”. El “mito” constituye la representación que un Gobierno quiere dar de sí mismo, en tal sentido, no es una sola pieza de comunicación sino de toda una planificación que tiene como trasfondo una unidad de Gobierno en todas sus dimensiones. La manera más común en la que se visibiliza es a través de eslogan, lemas, imágenes, logotipos, entre otras herramientas que hacen a la imagen de Gobierno como lo son las imágenes de una marca (Echavarría & Maurizi, 2013: 5).

No obstante es erróneo pensar que esta comunicación gubernamental supone un proceso de adoctrinamiento o un proceso en el que el gobierno manipula a las personas. La comunicación gubernamental tampoco sirve para que el gobernante haga las veces de maestro en las que imparte clases de ciencia política o economía debido a que en las personas receptoras están presentes ciertas ideas y experiencias previas tal como manifiesta Schuwartz (1983). La mente del ciudadano no está en blanco sino que, comparándolo con un piano, ya tiene determinadas teclas que “deben ser integradas en un acorde comprensivo de manera que mueva políticamente al ciudadano” (Durán Barba, 2005: 31).

En ocasiones la comunicación gubernamental puede convertirse en una política pública cuando se ha evidenciado que el tema comunicacional supone un problema social que puede derivar en ingobernabilidad o amenazas para la estabilidad política. En este caso podrá ser adoptada como tal, teniendo en consideración que es necesario el cumplimiento de ciertos aspectos referidos a la complejidad, el dinamismo del proceso,

la multiplicidad de componentes, varias contribuciones, se dirige al futuro, establece metas, está estructurada por instituciones del gobierno y usa recursos públicos para su ejecución (Mastretta López, 2013: 5-6).

Es importante hacer notar que en el gobierno de Rafael Correa la comunicación gubernamental es un tema importante para su gestión y para la información sobre sus actividades. Como primer mandatario del Ecuador, Correa tiene varios segmentos comunicacionales que tratan de establecer una interacción con el elector a través de cadenas informativas, informe de labores semanales, además de otros elementos dispersos que sirven para los mismos fines (folletos, letreros, spots publicitarios, etc.).

En cuanto al tema del cambio de la matriz productiva, la comunicación gubernamental se ha enfocado a destacar los aspectos positivos contemplados en el discurso del progreso, del desarrollo y la industrialización del país como un objetivo que permitirá salir de la pobreza a los ecuatorianos que tienen la plena capacidad para hacerlo.

Asimismo, transmite la imagen del presidente como un trabajador incansable que se preocupa del bienestar común por lo que a la población no debe preocuparle los términos técnicos o legales debido a que el gobernante está suficientemente capacitado para decidir lo que sea más conveniente o mejor para los ciudadanos del país y para el bienestar nacional.

Todo este cambio de la matriz productiva tiene en su discurso un matiz que recuerda a la promesa de épocas electorales de sacar al país de la pobreza. La implementación de esta transformación significa el cumplimiento de esa promesa y de la misma manera, oponerse a la política pública del cambio de la matriz productiva incluye la idea de oposición al progreso de acuerdo al manejo de la comunicación del discurso político del gobierno.

## **2.2. Discurso político**

Como se expuso en el capítulo anterior las políticas públicas pueden generar cierta controversia, sin embargo, bien manejadas pueden ser implementadas con un mínimo de interferencia por parte de la sociedad que acepta lo impuesto desde el aparato estatal. Desde esta perspectiva, cobra importancia como una herramienta valiosa para transmitir

el mensaje y permanecer en el tiempo el discurso con el que se haya moldeado o con el que se trate de influenciar a esa sociedad en particular.

Teun van Dijk ofrece una aproximación al concepto de discurso cuando manifiesta que “se aplica a una forma de utilización del lenguaje, a discursos públicos o, más en general, al lenguaje oral” (van Dijk, 2000: 22). De la misma manera, identifica un componente ideológico en el discurso cuando se reconoce en alguna alocución la reiterada referencia a una cierta postura política y económica<sup>37</sup>, aun cuando no se repare especialmente en el uso del lenguaje. Se puede decir que el discurso es toda aquella interacción social que supone un suceso comunicacional, y en el que deben converger tres dimensiones:

a) El uso del lenguaje; b) la comunicación de creencias (cognición) y c) la interacción en situaciones de índole social. Si se tienen en cuenta estas tres dimensiones no es sorprendente que sean varias las disciplinas que participan de los estudios de los discursos, como la lingüística (para el estudio específico del lenguaje y su utilización), la psicología (para el estudio de las creencias y de cómo estas se comunican) y las ciencias sociales (para el análisis de las situaciones en las interacciones sociales) [...] (van Dijk, 2000: 23).

De la misma manera, van Dijk explica que el discurso no se refiere exclusivamente a la comunicación oral sino que también incluye la transmisión de ideas a través de textos e inclusive de imágenes, de esta manera se propende al análisis del discurso como conversación y del texto en un contexto determinado. También plantea que tal discurso conlleva ciertas dificultades debido a las ambigüedades del término y que en cuanto a la situación témporo-ideológica no se encuentra un límite para determinar un discurso o varios de ellos que se enmarquen en una postura ideológica definida, por lo que habla de un “discurso simple” y de “complejos discursivos” (van Dijk, 2000: 22 - 23).

Según Ricoeur (1995), un texto implica el antecedente a la comprensión de la realidad. El texto mantiene la temporalidad de su referente y su contexto. Esto es imprescindible para que la obra, o el discurso lleguen al segundo referente, en este caso, el intérprete. Por lo tanto, el lenguaje ya no es más importante sino la interacción entre el sujeto individual y los receptores debido a que el discurso se crea en un espacio y

---

<sup>37</sup> Teun A. van Dijk habla del “discurso del neoliberalismo”. En este último caso, el término "discurso" no se refiere exclusivamente al uso que hacen del lenguaje los pensadores o políticos neoliberales, sino también a las ideas y filosofías que ellos sustentan y divulgan. En efecto, puede suceder que los estudios dedicados al discurso neoliberal no presten atención alguna al uso del lenguaje (van Dijk, 2010: 22).

tiempo limitado. Lo verdaderamente importante en el discurso es la comprensión del sentido, del significado real que parte de un acontecimiento transitorio.

Otro autor que reflexiona sobre el discurso es Michel Foucault, quien indica que el discurso no es sino “un conjunto de enunciados que dependen de un mismo sistema de formación” (Foucault, 2010: 141). Foucault niega que el sujeto pueda darle una interpretación al discurso. Estas elucubraciones sirvieron para que Foucault plasmara en su libro “La Arqueología del Saber” (2000) la idea que sostiene que el saber es como una capa que puede irse desenterrando de forma arqueológica, de tal suerte que pueden hallarse discursos que preceden a los actuales, sobre todo para explicar la temporalidad de las formaciones discursivas, de tal manera que se articulan en series:

- a) Analizan el grado y forma de permeabilidad del discurso, por lo que localiza el origen del discurso en una cadena de acontecimientos sucesivos y que por lo tanto puede ser registrada, descrita, explicada y convertirse en el objeto del discurso.
- b) Algunas de las reglas de la formación discursiva son más específicas que otras que conservan su generalidad lo que supone una relación de subordinación, que puede ser de jerarquía pero también de temporalidad. Sin embargo, no por ello se puede hablar de una sucesión lineal sino más bien de una red uniformemente simultánea (Foucault, 2000: 280-284).

Como se ha podido observar, el discurso es básicamente una acción social que implica la transmisión de las ideas hacia otra persona, de manera que esta interacción social, se determina por el contenido del discurso y la interpretación que el receptor del mismo recoja. Aquí es importante mencionar que dentro del discurso se recurren a ciertas metáforas que darán un mayor o mejor sentido a la idea que se quiere expresar<sup>38</sup>.

Ahora bien, como parte de la acción social se encuentra la política y dentro de ella, también se suscitan discursos, quizás de una importancia o relevancia mayor debido a que se enfocan a influenciar de cierta manera a un conglomerado social más grande. Así por ejemplo, van Dijk expone que el discurso político “es aquello que es

---

<sup>38</sup> Ver el subtema referido a la metáfora del lenguaje expuesto por Lakoff y Johnson expuesto más adelante en este mismo capítulo.

dicho por los autores o actores, los políticos” (van Dijk, 1999: 12). Si bien es cierto, esta definición aparece excesivamente simplificada, más adelante, el autor dice:

Desde el punto de vista interaccional del discurso, deberíamos incluir también a los diversos receptores de sucesos comunicativos políticos, tales como la gente, el pueblo, los ciudadanos, “las masas”, otros grupos o categorías [...]. De aquí en adelante, la delimitación del discurso político por sus principales “autores” es insuficiente y necesita extenderse a un cuadro más complejo que incluya a todos los participantes pertinentes estén o no involucrados activamente en el discurso político o sean meramente receptores unidireccionales de la comunicación (van Dijk, 1999: 13-14).

Esto implica que el discurso político cobra un cariz de importancia que trasciende los autores y receptores. Se explica por la relación de poder que existe, en la que el discurso político afecta de una manera deseada o no deseada a los receptores, aunque no sean explícitamente partícipes de tal discurso. Los actores discursivos necesariamente tienen que ser políticos (concebidos como aquellos dedicados a la vida pública de un país o a quienes ejercen un cargo de elección popular), sino también a los votantes, los activistas, los grupos sociales, los grupos gremiales, que se definen como participantes del discurso político cuando con sus acciones toman parte de la acción política, configurándose a su vez, prácticas discursivas (van Dijk, 1999: 14-15).

El discurso político puede ser considerado una acción política que involucra a los diferentes actores sociales cuyo fin es llegar hacia los receptores con un mensaje fundamentado en la ideología y en concordancia al sistema político que evidentemente tiene un impacto positivo o negativo en la opinión pública, que finalmente será la que trate de explicar todos estos fenómenos comunicacionales. Los discursos por lo tanto tendrán una semántica, una sintaxis, una retórica que los hace pertinentes para la ocasión descrita en el contexto.

Además se tiene lo expresado por Laclau quien, respecto al discurso político, acuña la conceptualización del significante vacío dentro del discurso. Significante vacío es definido como: “signos sin ningún significado, algo concebible sólo teóricamente, no obstante riqueza del análisis se ubica en la concepción de significantes flotantes (o fluctuantes) que son aquellos objetos de disputa por diferentes discursos” (Laclau, 1996: 31).

Esta idea implica que en el discurso político, se teoriza acerca del significante que puede representar ideas o valores aceptados por la sociedad, y que según Retamozo y Fernández, refiriéndose a Laclau expresan que:

El ejemplo tal vez más gráfico es el significante “democracia” que es objeto de diferentes significados –contenidos- en un discurso conservador, uno liberal o uno socialista. La disputa por la hegemonía se jugará, entonces, en el discurso que logre dominar el significante con su propia cadena de significados. Algo similar sucede con otros significantes flotantes que son articulados en los discursos políticos con eficacia hegemónica: seguridad, anticorrupción, paz, desarrollo, etc. (Retamozo & Fernández, 2010: 20).

En el sentido práctico, cuando los elementos teóricos se trasladan a la realidad se puede evidenciar que se construye un discurso político con un alto contenido simbólico. El discurso político del gobierno en funciones se ha encaminado en un primer momento hacia el rescate de la dignidad, cuando se sostiene que ciertas acciones de la política exterior, la política económica, la política social se desmarcaron de las claras tendencias tradicionales que estaban limitadas a organismos internacionales y, el apartarse de esas prácticas tradicionales, se justificaron con el significante de “soberanía”, hallándose las “capas” de las que habló Foucault en su libro *La Arqueología del Saber*<sup>39</sup>.

Ahora con el tema de la transformación de la matriz productiva, el discurso se encamina hacia la idea de que una vez que ya somos dignos y soberanos como ecuatorianos, es necesario en un segundo nivel crecer en el mercado mundial pero ya no según los postulados del neoliberalismo y del capitalismo sino, buscando la igualdad social y la solidaridad para que todos juntos construyamos un mejor futuro no sólo para los ecuatorianos dedicados a las actividades productivas sino incluyendo a la sociedad en general.

De esta manera, se justifica la injerencia que ha ejercido el gobierno en aspectos relacionados con la educación, especialmente la universitaria, en la que se han impuesto una multiplicidad de requisitos para desincentivar el estudio de ciertas carreras consideradas como tradicionales (tales como el derecho, la medicina) y encaminar a las nuevas generaciones hacia una educación que tenga una aplicación mucho más práctica enfocada a la técnica y la tecnología.

---

<sup>39</sup> En “*La Arqueología del Saber*” se considera que existen discursos que conforman una cadena que indica la temporalidad y cronología de los hechos.

Esto, por ejemplo, se ve con buenos ojos por los actores sociales afines al gobierno. Pero vale la pena mencionar que, de cierta manera resulta limitante al derecho a la educación consagrado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Sin embargo, en virtud de que el discurso está bien estructurado y apela al sentimiento patriótico se adopta como propio en cada uno de los receptores que tienen un alto nivel de empatía con tal discurso.

En el caso del discurso utilizado por el gobierno nacional para informar y persuadir acerca de las bondades de la transformación de la matriz productiva se evidencia que el lenguaje no es excesivamente elaborado, lo que facilita que sea entendido literalmente por la mayor cantidad de receptores del mensaje. Se trata de decir también, en una suerte de división imaginaria, que quienes están con el gobierno y aprueban su gestión deben estar de acuerdo con el cambio y la iniciativa de este cambio, sin que lleguen a profundizar demasiado en el asunto de cómo y por qué les beneficia o les afecta.

Este discurso político ha logrado construirse alrededor de significantes que han ido moldeando las relaciones de poder que se suscitan entre los unos, los buenos, los ganadores y los otros, los “malos”. A los “otros”, a los críticos, se les tilda con adjetivos calificativos tales como: “politiqueros”, “odiadores” y “vendepatrias”<sup>40</sup>.

Sin embargo, también es observable otra faz en este discurso propuesto desde la óptica de que el asunto del cambio de la matriz productiva es un tema eminentemente técnico, lleno de palabras confusas que las dominan los expertos –sean económicos, legales, científicos o de cualquier índole. Se evidencia un afán de evitar profundizar en ciertos temas, haciendo que los receptores de este discurso se queden con la información primaria y superficial, sin preocuparse por ahondar en un tema que definitivamente debería interesarle desde sus orígenes, sin necesidad de que este comportamiento crítico o cuestionador le suponga caer en las condiciones de ser una otredad negativa.

---

<sup>40</sup> Existe un informe de la Fundación ETHOS (2011) en donde se identifican aproximadamente 170 frases o palabras consideradas insultos, agravios o epítetos descalificativos. (Semanario La Verdad, 2011). Asimismo en una entrevista al presidente de dicha fundación a aquella época se explica sobre el tema, disponible en [http://www.youtube.com/watch?v=sVvnRkR\\_ac0&hd=1](http://www.youtube.com/watch?v=sVvnRkR_ac0&hd=1)



### 2.3. Relación del construccionismo con la comunicación social

La comunicación social se ha entendido como el fenómeno recíproco en el que dos partes envían y reciben información sobre un tema determinado.

Por acción o relación comunicacional entendemos aquella que produce (y supone a la vez) una interacción biunívoca del con-saber lo cual solo es posible cuando entre los dos polos de la estructura todo transmisor (T) puede ser receptor (R), todo receptor (R) puede ser transmisor (T), independientemente de si en esta relación existen medios físicos o electrónicos. [...] (Pasquali, 1990: 47).

Por ello, la comunicación se establece en una relación de reciprocidad de información con lo que se “logra un saber común, y se reconocen pretensiones de validez susceptibles a la crítica” (Cisneros, 2002: 68). Aquí se evidencia además que el concepto de acción comunicativa, ensayado por Jürgen Habermas, tiene coincidencias con lo establecido por Pasquali:

El concepto de la acción comunicativa, fuerza u obliga a considerar a los actores como hablantes y oyentes que se refieren a algo en el mundo objetivo, en el mundo social y en el mundo subjetivo, y se entablan, recíprocamente a este respecto, pretensiones de validez que pueden ser aceptadas o ponerse en tela de juicio (Habermas, 1993: 493)

Es usual que la comunicación social se enlace indefectiblemente con los medios de comunicación que –aproximándose al construccionismo social de Berger, Luckmann y Gergen– aportan a construir la realidad de una sociedad y pueden ser utilizados para moldear el comportamiento y la reacción de las personas de acuerdo a los intereses que tengan quienes manejan los medios comunicacionales<sup>41</sup>.

Es decir que la realidad responde a la construcción social que realizan los medios de comunicación respecto de un tema en particular, por lo que pueden ser denominados como artefactos o constructos sociales, que son las experiencias conscientes y ligadas que cohesionan las relaciones sociales.

Los acontecimientos sociales existen solo en la medida en la que los medios de comunicación masiva los constituya como tales, apoyados en el sagrado principio de la objetividad (que) actúa como eje de la representación del mundo a la que dicen adherirse los medios de comunicación. [...] Los acontecimientos sociales [...] solo existen en la medida en que los medios los elaboran (Verón, 1995: II).

---

<sup>41</sup> Para varios autores hay que resaltar, por ejemplo, el manejo comunicacional que se le dio a Hitler, de manera que casi todo el pueblo alemán simpatizaba y aprobaba sus acciones en la que se evidenció “el predominio de la imagen frente a la explicación, de lo sensible brutal a lo racional” (Domenach, 1966: 37)

Por tal motivo, es importante conocer acerca de la teorización de los “artefactos sociales”, los mismos que sirven para explicar las connotaciones que la realidad puede tener en una sociedad determinada, de acuerdo a sus propias creencias, costumbres y saberes que finalmente se constituyen en marcos de referencia que sirven para la interpretación social de la realidad.

#### **2.4. Nociones generales del construccionismo social**

Una de las vertientes teóricas que se enfoca en el análisis del discurso y de la interpretación es la del construccionismo social que tiene como fundamento a la fenomenología, la cual advierte que “el conocimiento y los fenómenos sociales son una construcción de la sociedad” (Baleriola Escudero, 2013: 4). A partir de ello, es posible identificar las raíces del construccionismo social en el teórico ruso Lev Vigotsky a principios del siglo XX. Vigotsky sostuvo que el conocimiento se construye desde conocimientos previos que permiten categorizar los conocimientos nuevos; y que las percepciones que adquiere el sujeto cognoscente, a través de sus sentidos, del mundo que le rodea, es lo que le permitirá tener una idea reconstruida de la realidad, y por ello, podrá utilizar tales experiencias de manera adaptativa para solucionar los problemas que la vida diaria y su propio entorno le plantea.

El construccionismo social pretende ayudar a entender la manera en la que las personas describen o explican el contexto en el que se desenvuelven, teniendo en consideración dos perspectivas fundamentales: “el empirismo<sup>42</sup> (perspectiva exogénica) y el racionalismo<sup>43</sup> (perspectiva endogénica)” (Espinoza, 2009: s/n). Con ello, se debe tener claro que el empirismo se sujeta a lo que pasa en la realidad, a lo que es tangible y por lo tanto considerado verdadero; y el racionalismo se somete a los procesos y categorizaciones realizadas en la psique de una persona, teniendo en consideración 4 hipótesis o supuestos:

---

<sup>42</sup> “Teoría epistemológica que considera la experiencia sensorial como única fuente del saber; afirma que todo conocimiento se fundamenta en la experiencia y se adquiere a través de la experiencia” (Rosenthal & Iudin, 2005: 137).

<sup>43</sup> “El racionalismo es la tendencia filosófica que considera la realidad gobernada por un principio inteligible al que la razón puede acceder y que, en definitiva, identifica la razón con el pensar” (Rosenthal & Iudin, 2005: 603).

- 1.- Lo que consideramos conocimiento del mundo no es producto de la inducción o de la construcción de hipótesis generales, como pensaba el positivismo, sino que está determinado por la cultura, la historia o el contexto social. [...]
- 2.- Los términos con los cuales comprendemos el mundo son artefactos sociales, productos de intercambios entre la gente, históricamente situados. El proceso de entender no es dirigido automáticamente por la naturaleza sino que resulta de una empresa activa y cooperativa de personas en relación. [...]
- 3.- El grado hasta el cual una forma dada de comprensión prevalece sobre otra no depende fundamentalmente de la validez empírica de la perspectiva en cuestión, sino de las vicisitudes de los procesos sociales (comunicación, negociación, conflicto, etc). [...]
- 4.- Las formas de comprensión negociadas están conectadas con otras muchas actividades sociales, y al formar así parte de varios modelos sociales sirven para sostener y apoyar ciertos modelos excluyendo otros. Alterar descripciones y explicaciones significa amenazar ciertas acciones e invitar a otras. [...] (Espinoza, 2009: s/n).

El construccionismo<sup>44</sup> cobró un gran impulso cuando en 1966, en Estados Unidos, Peter Berger y Thomas Luckmann editaron su libro “La Construcción Social de la Realidad”. En este texto se manifiesta que hasta el más básico de los conocimientos, incluyendo el que se puede obtener mediante la percepción de la realidad, se genera por las interacciones sociales; y éste se refuerza a través del conocimiento general, es decir, que este conocimiento obedece a un proceso de construcción social. Los autores manifiestan que la raíz de este construccionismo social radica en la fenomenología desarrollada por Heidegger y Edmund Husserl (Arqhys, s/r).

En la obra de Berger y Luckmann se trata de hacer un “análisis sociológico de la realidad de la vida cotidiana” (Berger & Luckmann, 1966: 36), por lo tanto, se aparta de la perspectiva filosófica del construccionismo y centra su atención en la explicación fenomenológica del análisis como método descriptivo (Berger & Luckmann, 1966: 34). De esta manera, trata de presentar la aprehensión subjetiva de las cosas partiendo desde la idea de realidad:

Aprehando la realidad de la vida cotidiana como una realidad ordenada. Sus fenómenos se presentan dispuestos de antemano en pautas que parecen independientes de mi aprehensión de ellos mismos y que se les imponen. La realidad de la vida cotidiana se presenta ya objetivada, o sea, constituida por un orden de objetos que han sido designados como objetos antes de que yo apareciera en escena. [...]

---

<sup>44</sup> Los términos de construccionismo y constructivismo han sido utilizados indistintamente dando a entender que se trata del mismo asunto en el que finalmente, el sujeto construye el conocimiento a partir de estructuras cognitivas, el lenguaje y la experiencia. Sin embargo se reconoce que el construccionismo tiene una explicación sociológica y el constructivismo sostiene que el conocimiento nuevo viene dado por un conocimiento previo, tomando un tinte más enfocado a la psicología.

que también están ordenadas mediante un vocabulario. De esta manera el lenguaje marca las coordenadas de mi vida en la sociedad y llena esa vida de objetos significativos. (Berger & Luckmann, 1966: 39).

Esto supone entonces que la realidad, que es percibida por los sentidos del sujeto, es susceptible de ser compartida con sus semejantes a través del lenguaje, el cual permite ordenar ideas, construir significados, delimitar y validar esta realidad percibida. El lenguaje se encuentra definido por la experiencia que se tiene a partir de la realidad de la vida cotidiana y de alguna manera se traduce o se interpreta lo que se vive, a partir de lo cual se puede alcanzar un nivel de interacción social “cara a cara” es decir personalmente. La misma puede ser considerada como la interacción social primaria y fundamental en un espacio y un tiempo determinados. Sin embargo, existen también relaciones que no son “cara a cara” y que se dan entre personas que no son allegados y que tienen un mínimo de importancia para el interlocutor, llegando incluso al anonimato.

La realidad social de la vida cotidiana es pues aprehendida [...] de tipificaciones que se vuelven progresivamente anónimas a medida que se alejan del “aquí y ahora” de la situación “cara a cara”. En un polo [...] están esos otros con quienes me trato a menudo e interactúo intensamente en situaciones “cara a cara” [...]. En el otro polo hay abstracciones sumamente anónimas, que por su misma naturaleza nunca pueden ser accesibles en la interacción “cara a cara”. La estructura social es la suma total de todas estas especificaciones y de las pautas recurrentes de interacción establecidas por intermedio de ellas. [...] (Berger & Luckmann, 1966: 52)

Así se puede señalar que la construcción social de la realidad de la vida cotidiana que “se presenta como una realidad interpretada por los hombres y que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente” (Berger & Luckmann, 1996: 36), dependerá del contexto en el que desenvuelve una persona para que dicha construcción social obedezca a un interés determinado, como señalan Berger y Luckmann: “Me siento profundamente interesado por el grupo de objetos que intervienen en mi tarea diaria” (Berger & Luckmann, 1996: 40).

Para ello, el ser humano usará la interacción social, el lenguaje, la existencia de un ordenamiento social y una internalización subjetiva, que finalmente servirán para explicar la importancia que debería tener la transformación de la matriz productiva para los pequeños y medianos productores agropecuarios, por tratarse de un cambio significativo en su realidad y en su dinámica cotidianas.

## **2.5. Categorías de la Teoría de la Construcción Social de la Realidad**

Berger y Luckmann sostienen que la realidad se construye a partir de experiencias y vivencias transmitidas a través del lenguaje. En su libro, Berger y Luckmann expresan que la construcción de la realidad viene determinada por varias categorías tales como: la internalización, la socialización primaria y la socialización secundaria. Berger y Luckmann identifican además a la sociedad como una realidad objetiva y también como una realidad subjetiva. Cada una de estas categorías tiene unas subcategorías que permiten explicar su estructura. Por ejemplo, cuando se habla de la sociedad como realidad objetiva, se necesita que exista una institucionalización y una legitimación que propongan unos roles, a través de mecanismos conceptuales para el mantenimiento y organización de universos simbólicos. Dicho de otro modo, el ser humano puede organizar sus instintos de manera que pueda someterlos a su voluntad, debido a que el desarrollo humano obedece a un determinado ordenamiento socio-cultural que se origina en la habituación, es decir en la repetición continua y constante de hábitos que se convierten en pautas de acción que se institucionalizan y se convierten en tradiciones. Estas tradiciones dan lugar a los roles que cada uno de los actores sociales deben desempeñar (Berger & Luckmann, 1966: 66 - 120).

### **2.5.1. Universo Simbólico**

Cuando se habla de la legitimación hay que entender que “produce nuevos significados que sirven para integrar los ya atribuidos a procesos institucionales dispares” (Berger & Luckmann, 1966: 120), con lo cual busca otorgar validez a los significados de acuerdo al orden institucional explicado. Las legitimaciones se pueden advertir en cuatro niveles: el primero marca la pauta relacionada con la tradición y el supuesto de “así se hacen las cosas”; luego, en un segundo nivel de legitimación, se encuentran las proposiciones teóricas con esquemas explicativos de significados objetivos que se transmiten por medio de textos poéticos o proverbios, cuentos populares, etc.; el tercer nivel se refiere a teorías explicativas con terminos de conocimiento de un cuerpo diferenciado con lo cual se otorga marcos de referencia a cargo de legitimadores con autoridad; y con ello se llega al cuarto nivel de legitimación que corresponde a los universos simbólicos (Berger & Luckmann, 1966: 123 - 124).

El universo simbólico se concibe como la matriz de todos los significados objetivados socialmente y subjetivamente reales; toda la sociedad histórica y la biografía de un individuo se ven como hechos que ocurren dentro de ese universo. Lo que tiene particular importancia es que las situaciones marginales de la vida del individuo [...] también entran dentro del universo simbólico (Berger & Luckmann, 1966: 125).

Para mantener y transmitir estos universos simbólicos se crean mecanismos que permiten su conservación conceptual e incluso su modificación, de la misma manera que se planteará la necesidad de que se cree una organización social que mantenga vigentes estos universos simbólicos.

Lo que sigue siendo sociológicamente esencial es el reconocimiento de que todos los universos simbólicos y todas las legitimaciones son productos humanos; su existencia se basa en la vida de individuos concretos, y fuera de esas vidas carecen de una existencia empírica (Berger & Luckmann, 1966: 163).

### **2.5.2. Socialización Primaria y Socialización Secundaria**

De acuerdo a los postulados de Berger y Luckmann la sociedad tiene una faz considerada de realidad subjetiva. Ello presenta la internalización de esta realidad con una socialización primaria entendida como la predisposición que tiene el individuo hacia la sociabilidad, por lo que este individuo es inducido a participar en la conformación de la sociedad que se vuelve significativa, de manera que se convierta en la base para la comprensión de los semejantes y también del mundo como realidad significativa (Berger & Luckmann, 1966: 165).

La socialización secundaria resulta ser la interiorización de aquellas subestructuras institucionales o basadas en ellas que se determinan por “la complejidad de la división del trabajo y la distribución social concomitante del conocimiento” (Berger & Luckmann, 1966: 174). Para esa interiorización de subestructuras institucionales se hace uso del lenguaje, de imágenes y alegorías que representen ideas institucionalizadas. Ambas socializaciones deben ser mantenidas tanto rutinariamente como en épocas de crisis, y para ello es importante que se sigan manteniendo interacciones sociales que legitimen las socializaciones.

## 2.6. Marcos interpretativos o *frames*

La teoría de los marcos interpretativos surge de la Escuela de Palo Alto en la década de los sesenta, y se constituyó como respuesta a los problemas comunicacionales surgidos en aquella época derivados de la Guerra Fría. Los marcos interpretativos nacen en el contexto del paradigma constructivista y se usan en la sociología y en la psicología pero también como instrumento de análisis metodológico de los discursos sociales y políticos (Cuvardic García, 2002: 83).

La noción “marco interpretativo” constituye una herramienta de análisis que sintetiza la idea de que los sujetos construyen los problemas sociales a los que se acercan (Rein y Schön, 1993: 145). A partir de un mismo “cuerpo de evidencias” pueden aparecer tantas representaciones interpretaciones, visiones como actores/as estén en juego, apareciendo así ideas en competencia en torno a cuál es el problema, quién es responsable del mismo, cuáles son sus causas y efectos, y cuáles podrían ser sus soluciones (Verloo, 2005: 20). En efecto, todo marco interpretativo es inherentemente evaluativo y alberga en su seno los cursos de acción que se deberían seguir, y lleva implícito una solución al problema en cuestión (López Rodríguez, 2011: 15-16).

El uso del lenguaje es importante para delimitar los problemas públicos y también para explicar la manera en la que dichos problemas se construyen a través de representaciones discursivas de grupos o individuos. Cobra esta importancia debido a que el lenguaje es lo que influye en la creación o en la manipulación de una situación para ocasionar representaciones distintas de un mismo acontecimiento. En este caso, se habla del giro lingüístico del discurso<sup>45</sup> (Edelman, 1988; Rorty, 1989) o de giro argumentativo (Fischer y Forester, 1993) como medio efectivo para la construcción social y política. Por lo tanto, se puede hacer una relación con los efectos concretos del lenguaje en el discurso y que se refieren a “las palabras, ya sea en la forma de discursos o textos, hacen algo más que simplemente nombrar cosas o ideas” y, por ello, se hace necesario explorar “cómo el uso del lenguaje puede producir efectos sociales reales” (Codd, 1991: 41).

Por lo tanto, el lenguaje se podrá usar con una determinada intencionalidad según sea el fin que persiga el discurso. Geoffrey Vickers señala que las personas

---

<sup>45</sup> De este tema también habla Anthony Giddens quien expresa que el giro lingüístico es una parte fundamental de la explicación de la vida social concedida al lenguaje y a las facultades cognitivas (Giddens, 1984)

interpretan la realidad que los rodea partiendo de los sistemas apreciativos, explicados como el cúmulo de ideas, valores, imágenes, normas, etc. que construyen las representaciones mentales que el individuo tiene (López Rodríguez, 2011: 19):

Así, cada definición que se realiza de un problema público es importante no en términos de que se pueda verificar empíricamente su validez sino en tanto se puedan analizar las diferentes representaciones sobre un concreto acontecimiento, pues así se develará lo que es coherente para un sujeto o grupo; en último término, cuál es su sistema de valores, qué considera justo o injusto, legítimo o ilegítimo, qué valores enfatiza y cuáles debilita (López Rodríguez, 2011: 19).

Se supone entonces que quien proponga una determinada presentación de un problema público entonces lo defenderá y presentará los argumentos necesarios para que tal representación discursiva sea lógica y coherente (Potter, 1996; Edelman, 1988: 109). “Hablando en el lenguaje propuesto por Potter, son razones que aportan legitimidad a las representaciones discursivas a las que se puede aplicar un análisis de marcos interpretativos” (López Rodríguez, 2011: 19).

Avanzando en la conceptualización de los marcos interpretativos se debe mencionar a Gregory Bateson, fundador de la Escuela de Palo Alto, quien conceptualiza a los marcos interpretativos o *frames* como los “instrumentos de la mente con los que se ahonda en las diferencias que encontramos en las cosas” (Bateson, 1972: 53).

Gregory Bateson desarrolla en el año 1950 el concepto de *framing* (enmarcamiento) en *A Theory of Play and Fantasy*, en donde plantea que, para entender un acto comunicativo, es necesaria la referencia a un metamensaje sobre lo que está sucediendo, que sería el marco de interpretación aplicable al acto comunicativo. De alguna manera, el marco estaría refiriéndose a las intenciones de comunicación (Acevedo, 2011: 3).

Profundizando en las ideas de Bateson, se encuentra que lo fundamental es que mientras para una persona una representación discursiva tiene ciertos aspectos relevantes –de acuerdo a su propia realidad y categorías mentales– fija su atención en estos y desatiende a los otros aspectos del discurso.

En este ejercicio los receptores reciben la información –representación de la realidad- y entra en juego el nivel de interés que despierta, dependiendo de la mayor o menor sintonía generada entre ambos, o de las estrategias utilizadas por el comunicador, para desvelar [sic]



situaciones importantes que no habían sido percibidas por las audiencias. Cuando se capta la atención de la audiencia y se hace seguimiento [...], se genera opinión pública, así [...] no haya partido de un interés común de la audiencia (Canel, 2014: 1).

Para el caso puntual del discurso acerca de la transformación de la matriz productiva, se puede evidenciar que el marco referencial que se utiliza es el bagaje que se ha acumulado acerca de la productividad del país y la clásica relación dicotómica entre explotador–explotado, exportador–productor, quienes, lejos de trabajar de una manera coordinada buscaban mejorar su propia condición en desmedro del otro.

Este discurso que se maneja en la actualidad, apunta al hecho de ya no querer seguir igual (refiriéndose a la ruptura con la idea de que el tiempo pasado fue mejor), por lo tanto, los receptores, aún cuando no entiendan claramente las implicaciones legales, políticas, económicas y sociales del cambio de matriz productiva, toman lo que consideran más relevante (el progreso, el desarrollo, el salir de la pobreza, el convertirse en exportador, por citar algunos ejemplos).

## **2.7. El *framing*: Marcos que delinean la cuestión pública**

Erwin Goffman expresa que la interacción social puede ser explicada por metáforas: la primera es la teatral, en la que considera que la persona es un actor que realiza actuaciones para un público en un escenario provisto de distintas máscaras que encarnarán sus intereses en una situación definida (Goffman, 2009)<sup>46</sup>. La segunda es la metáfora del rito, en la que analizan los ritos y reglas que determinan las interacciones sociales en los cuales subyacen ciertas normas que competen al respeto de los actores hacia tales reglas<sup>47</sup>. La tercera metáfora denominada del juego, en la cual se vuelve prioritario el control que el sujeto tiene sobre la información y la simulación que surge a partir de ésta o su ausencia y teniendo al individualismo metodológico como vitrina del

---

<sup>46</sup> Confrontar con la idea de la “acción dramática” de J. Habermas en la que hace referencia a participantes en una interacción que constituyen en un público ante el cual se ponen así mismo en escena. El concepto es la “autoescenificación” implicando una expresión de las propias vivencias.

<sup>47</sup> Aparece en dos obras E. Goffman: “*Interaction Ritual. Essays on face-to-face behavior*” (Ritual de interacción. Ensayos cara a cara sobre el comportamiento humano), de 1967, y en “*Relations in Public: Micro-studies of the Public Order*” (Relaciones en público. Micro – estudios del orden público) de 1971.

individuo racional y calculador<sup>48</sup>. Finalmente, la cuarta metáfora –la cinematográfica– que habla, desde una influencia de la fenomenología social y las ciencias cognitivas, acerca de las interacciones sociales organizada a partir de una estructura provista desde los marcos de referencia (Acevedo, 2011: 2).

La teoría de Goffman respecto a los marcos interpretativos se podría resumir así:

Un marco es un límite imaginario que se coloca en torno a un conjunto de signos para considerarlos en su unidad y diferenciarlos respecto a lo que queda fuera del marco. Los marcos se utilizan para estructurar la experiencia, y para transformarla, sometiendo la secuencia de signos enmarcada a distintas modulaciones, manipulaciones o recontextualizaciones. Enmarcar, modular el marco (transformándolo, virtualizándolo, etc.), y romper el marco mediante una transición súbita o "imposible" a objetos y procesos significativos externos a él, son operaciones semióticas básicas que estructuran nuestra actividad y la realidad que habitamos (y construimos, y transformamos) (García Landa, 2008: 2).

Para Goffman, es importante hablar de la representación discursiva desde el lenguaje y que este provea de una realidad y este concepto puede ser coordinado con los conceptos de otras ramas tales como la lingüística, la neurología, etc. En cuanto a la función del lenguaje se reconoce un cierto sentido reflexivo que advierte en el marco, los signos que proveen de sentido al interior y por lo tanto ese mismo conjunto de signos, vuelve a interpretar o a significar la literalidad de la realidad.

Esta literalidad no representa necesariamente la objetividad de la realidad sino que construyen los marcos ideales para apoyar las acciones cotidianas, y lo manifiesta cuando dice:

Puede que la vida no sea una imitación del arte, pero la conducta ordinaria, en cierto sentido, es una imitación de lo que es propio, un gesto hacia las formas ejemplares, y la realización primigenia de estos ideales pertenece más a la ficción que a la realidad (Goffman, 2006: 562).

Los *frames* son los que en la cuestión pública delimitan los aspectos que deben ser abordados en el discurso debido a que determinan cuestiones que deben ser ponderadas de acuerdo a una cierta jerarquización de los conceptos y los significados para que

---

<sup>48</sup> Esta metáfora se desarrolló en la obra *Encounters* ("Internados"), del año 1961, y en *Strategic Interaction* ("Interacción estratégica"), de 1969, escritas por E. Goffman.

realmente sean efectivos, de manera que obedeciendo a la construcción de un imaginario social, sean aceptados por las personas.

Por ello, estos *frames* son evidentes en el caso de la transformación de la matriz productiva, sobre todo cuando en el análisis del discurso político las características jerarquizadas se ayudan de imágenes que deben tener cierto valor en la población. Es así, que en la línea discursiva del gobierno se encuentran ciertos aspectos mayormente ponderados que otros y por lo tanto cobran mayor relevancia ante otros, prevaleciendo los supuestos positivos ante los factores negativos que puedan presentarse. Por ejemplo, en este gobierno ha atravesado varios escándalos<sup>49</sup> que en otras épocas hubieran desencadenado graves crisis políticas, no obstante se ha buscado hacer énfasis en los aspectos positivos referidos a la estabilidad económica, a la importancia regional del Ecuador, etc.

## **2.8. Los conceptos sociales como metáforas**

Lakoff plantea la presencia de una metáfora conceptual que proviene de la generalización de las ideas y conceptos que se transmiten a través del lenguaje y para afirmarlo se basa en la experiencia empírica al extrapolar los contenidos y conceptos presentes en el lenguaje. De acuerdo a Lakoff, el tiempo, la cantidad, el estado, el cambio, la acción, la causa, el propósito, los medios, la modalidad y la categorización son conceptos sociales (Gilbert, 2000: 2). Dice Lakoff: “Estos son conceptos que entran normalmente en la gramática de una lengua, y si son verdaderamente metafóricos por naturaleza, entonces la metáfora se vuelve central para la gramática” (Lakoff, 1992: 89).

En este sentido, los marcos interpretativos se vislumbran en los discursos de los sujetos sociales a los cuales se analiza; para ello, también resulta útil entender que los marcos presentes en dichos discursos, se construyen a partir de metáforas, tal y como describe George Lakoff:

Puesto que la comunicación se basa en el mismo sistema conceptual que usamos al pensar y actuar, el lenguaje es una importante fuente de

---

<sup>49</sup> Han existido varios inconvenientes protagonizados por personajes públicos en los cuales han resultado salpicados funcionarios de este gobierno, inclusive en algunos casos se han judicializado: Glas Viejó, Duzac, “El Comecheques”, los “Pativideos”, la valija diplomática con cocaína, concursos públicos para Fiscal General y jueces de la Corte Nacional que han sido objeto de duras observaciones. De la misma manera, a nivel de organizaciones sociales y gremiales se ha denunciado una “persecución” por disentir con el gobierno, en la cual varios dirigentes han sido enjuiciados penalmente.

evidencias acerca de cómo es ese sistema. [...] hemos descubierto que la mayor parte de nuestro sistema conceptual ordinario es de naturaleza metafórica. (Lakoff & Johnson, 2011: 40)

Estas metáforas obedecen a unos criterios de clasificación positivos o negativos de acuerdo a los límites espaciales, nociones que grafican lo positivo como alto, arriba, superior y lo negativo como bajo, inferior o malo. “Estas orientaciones metafóricas no son arbitrarias, tienen una base en nuestra experiencia física y cultural” (Lakoff & Johnson, 1980: 50). Así, al ser las metáforas una representación de la experiencia, es lógico que estén dotadas de una coherencia cultural, que en el caso del discurso de los pequeños y medianos productores del sector agropecuario ecuatoriano se circunscriben a la vivencia cotidiana de su actividad, de su acceso a la tecnología, de la atención que han recibido de gobiernos anteriores y de todas aquellas comparaciones posibles que surjan de lo que tenían “antes”, en contraste con lo que tienen “hoy”; incluyendo la noción que existe del “futuro” que traerá la transformación de la matriz productiva y sobre cuya generalidad, Lakoff explica:

<<El futuro será mejor>> es una formulación del concepto de progreso. <<Habrá más en el futuro>> presenta como casos especiales la acumulación de bienes y la inflación de los salarios. <<Tu situación será más elevada en el futuro>> es una declaración de ambición. Son coherentes con nuestras metáforas espacializadoras actuales; sus opuestos no lo serían. Así que parece que nuestros valores no son independientes sino que deben formar un sistema coherente con los conceptos metafóricos de los que vivimos. [...] en general, la elección de los valores a los que se concede prioridad es cosa de la subcultura en la que se vive, y parcialmente también de los valores personales. Las diversas subculturas de una cultura principal comparten valores básicos, pero les conceden prioridades distintas. (Lakoff & Johnson, 2001: 60).

### **2.8.1. Las metáforas: Categorización desde Lakoff y Johnson**

En su libro “Metáforas de la Vida Cotidiana” los autores explican que la metáfora no sólo es un recurso literario sino que en buena medida explica los acontecimientos de la vida diaria de una comunidad. Determina que las palabras tienen cierto significado de acuerdo al contexto histórico y social en el que se dan.

Por ejemplo, se encuentra que el discurso tiene unos tintes de guerra, apuntando al hecho de que una discusión es una confrontación en el que uno de los dos saldrá

triunfante; los autores proponen que más bien debería ser como una danza. Otro de los fenómenos que se da tiene que ver con la personificación que indica que un evento toma características humanas y finalmente se usan las descripciones objetivas para darle rasgos humanos. Asimismo, las metáforas tratan de explicar, de hacer reales o tangibles unas ideas convencionales en donde se busca concordancia y coherencia metafórica es decir “aquellas que estructuran el sistema conceptual ordinario de nuestra cultura, que se refleja en el lenguaje cotidiano” (Lakoff & Johnson, 2001: 181).

De la misma manera, la experiencia cotidiana puede dar lugar al apareamiento de nuevas metáforas que tengan un significado del cual se deriven otras metáforas por lo que sirven para una construcción constante de la vivencia. Es importante señalar que se supone que todas estas metáforas se originan o quieren conservar lo que se considera como verdadero y a lo que se le otorga categorías.

Una categorización es una manera natural de identificar un tipo de objeto o experiencia destacando ciertas propiedades, desfocalizando otras y ocultando otras. Cada una de las dimensiones de las propiedades es destacada. Destacar ciertas propiedades es necesariamente desfocalizar u ocultar otras, y esto es lo que ocurre siempre que categorizamos algo. Centrarse en un conjunto de propiedades aparta nuestra atención de otras. (Lakoff & Johnson, 2001: 205).

Desde esta perspectiva teórica, se pretende identificar cuáles son las construcciones sociales presentes en el discurso de los productores del sector agropecuario ecuatoriano, para comprender los marcos inteligibles que rodean a la política pública del cambio de matriz productiva y que serán adecuadamente analizados y evidenciados en los hallazgos presentes en la investigación de campo.

## **2.9. La Construcción Social de la Realidad desde la visión de Gergen**

Con el propósito de ahondar en la temática del construccionismo social, el psicólogo Kenneth Gergen manifiesta que la idea principal de la construcción social “parece bastante sencilla, pero es a la vez profunda: todo lo que consideramos real ha sido construido socialmente. [...] *nada* es real hasta que la gente se pone de acuerdo en que lo es” (Gergen & Gergen, 2011: 13) y para entender aquello plantea cuatro presunciones acerca de este tema y son:

1. Lo que observamos del mundo no define lo que conocemos o comprendemos de él. El conocimiento natural no es inductivo ni probador de hipótesis. Las palabras que usamos para describir el mundo provienen de convenciones sociales, por lo tanto no deben tomarse por sentadas.
2. Los términos con que el mundo es comprendido son artefactos sociales, producto de intercambios sociales situados históricamente. Son una acción activa y cooperativa. Se debe poner atención a esto en las teorías e investigaciones sociales, tener presente que el investigador investiga desde su cultura.
3. La mantención [sic] de conceptos y teorías no depende tanto de sus pruebas empíricas como de procesos sociales entre los científicos (retórica, persuasión, negociación).
4. Las formas de comprensión negociada del mundo son de vital importancia en la vida social, ya que se relacionan con muchas otras actividades de ésta. Las descripciones y explicaciones del mundo son actos sociales que tienen efectos en éste. La forma en que la psicología explica al hombre y el mundo (por ejemplo las categorías de enfermedad mental o la superioridad del juicio racional) ha generado formas de vivir social distintos en las últimas décadas. (Inostroza Rovegno, 2011: 2).

A partir de estos postulados, Gergen plantea que la realidad viene determinada por la experiencia que de esta realidad hacen las personas que conforman la red de relaciones sociales a través del lenguaje; y que también es delimitada por esta experiencia que se evidencia en forma de idioma, vocabulario y modismos. Por ello, se ha considerado que el sujeto, “sus creencias, cogniciones, conductas, eventos, inconciente: son condicionadas por las pautas de interacción social que el sujeto se encuentra” (Jubés, Laso & Ponce, 2010: 4).

## **2.10. Los artefactos sociales**

Gergen habla de un construccionismo social derivado de las ideas de Berger y Luckmann, añadiendo el concepto de “artefactos sociales”, que son creados por todas aquellas experiencias personales, conscientes, cohesionadas por un núcleo inteligible; asimismo, estas relaciones pueden cambiar modificando los núcleos de inteligibilidad y evidentemente los artefactos sociales (Gergen, 1996).

El núcleo de inteligibilidad es definido por Gergen como “un cuerpo de proposiciones interrelacionadas compartidas por los participantes en los diferentes enclaves [...]” (Gergen, 1996: 10) que se construyen a través del lenguaje, posición adoptada por Saussure, con lo cual “los significantes lingüísticos consiguen su significado a través de su diferenciación de otros significantes. El lenguaje, y por

consiguiente el significado, dependen de un sistema de diferencias” (Gergen, 1996: 11), que pueden estar determinadas por ausencias, antagonismos y analogías.

[...] existe una conexión estrecha entre saber y poder. Las estructuras de poder (aquí los núcleos de inteligibilidad) son fundamentales para la ordenación de los diversos enclaves culturales y, por consiguiente, para la distribución de los resultados en los que algunas personas se ven más favorecidas que otras. Los discursos de una disciplina son rasgos constitutivos de sus estructuras de castigo y de concesión de prerrogativas. Al mismo tiempo, del mismo modo que se establecen jerarquías de privilegio, asimismo se pueden poner en marcha discursos de negación. El discurso dominante, por el hecho mismo de su dominación, puede activar las polaridades, algo que puede ir en ascenso a medida que cualquier discurso dado se codifica y canoniza; en su composición más ambigua y permeable, los órdenes discursivos incorporan más fácilmente los márgenes. [...] (Gergen, 1996: 12).

Por lo tanto, se puede entender que el contexto social y el lenguaje tienen un doble papel: describen las relaciones sociales y construyen la realidad de ese contexto. Estos artefactos sociales son, entonces, construcciones sociales que se forjan alrededor de un tema para describirlo, explicarlo, analizarlo, interiorizarlo y finalmente, también susceptible de modificarlo, según varíen las circunstancias que lo crearon.

Es importante mencionar que estos artefactos sociales, por la dualidad que presentan, son marcos interpretativos de la realidad y también son una explicación de ella, con lo cual el discurso de un sector determinado, quedará delimitado de acuerdo a los artefactos sociales que posean en razón de sus circunstancias, sus vivencias, su experiencia y las metáforas de su lenguaje.

## CAPÍTULO III

### DISEÑO METODOLÓGICO

#### **3.1. Diseño de la investigación**

El enfoque de esta investigación es cualitativo pues se busca la comprensión de un fenómeno social a través de contactos primarios con los sujetos de muestra para descubrir procesos a través de enfoques contextualizados. Según Lincoln y Dezin (1996), la investigación cualitativa es un campo multidisciplinario que abarca los conocimientos sociales, humanos y físicos; además, el campo es extremadamente subjetivo, construido por posiciones éticas y políticas. Por otro lado, Taylor y Bogdan (1987) indican que la investigación cualitativa arroja resultados descriptivos, expresados en las propias palabras de los observados, teniendo como característica que el investigador influye de determinada manera en los investigados y a su vez los observa en su conjunto, de manera holística y no los abstrae como datos estadísticos o de variables. El investigador cualitativo no debe estar predispuesto o cerrado a sus propias convicciones sino más bien abierto a las perspectivas planteadas por los investigados que son dignos de ser escuchados (Herrera, 2008: 7).

En cuanto a la modalidad de la investigación este trabajo es bibliográfico–documental, debido a que se abordaron conceptualizaciones, clasificaciones y criterios teóricos recopilados de fuentes secundarias y complementarias, más también es de campo, pues se realizó el estudio *in situ*, es decir, en el lugar donde se producen los acontecimientos relacionados con la investigación. El nivel de la investigación es exploratorio debido a que este problema de investigación, en particular, no había sido analizado con anterioridad.

#### **3.2. Contexto histórico–social de la población del sector abordado**

El sector agropecuario además de contratar mano de obra directa en las zonas rurales, incide en la creación de “miles de empleos en la agroindustria, comercialización, transporte, venta de insumos, etc.” (Chiriboga, 2006: 1). Para dimensionar el impacto que tiene este sector productivo en la economía ecuatoriana se debe tomar en consideración que existían aproximadamente 1’550.000 productores agropecuarios,



quienes dan empleo directo a cerca de 875.000 personas representando aproximadamente al 15% de la población actual del Ecuador<sup>50</sup>. Los productores y empleados del sector agropecuario se dividen por productor así:

**Tabla 1: Sector agropecuario en cifras**

Producto	Número de Productores	Empleados en forma directa.	Producción en Unidades de menos 100 hectáreas
Arroz	75813	124.000	75,5%
Banano	28620	216.000	44,76%
Cacao	58466	105.000	78,62%
Café	57153	97.000	91,11%
Caña para azúcar	1554	80.000	14,2%
Maíz duro	81944	251.000	85,9%
Maíz suave (solo y asociado)	247075		97,0%
Hortalizas*	43393		92,47%
Palma Aceitera	3584	4,5	24,4%
Papa	82759	70	83,3%
Ganado vacuno	427514	426	69,9%
Ganado porcino	440475	323	92,4%

Fuente: (Chiriboga, 2006: 1)

En lo político y social el sector agropecuario no ha sido precisamente uno de los referentes para el acontecer nacional, cuyo protagonismo se ha volcado hacia el movimiento indígena. No obstante, no puede desmerecerse la importancia económica que tiene el sector campesino del Ecuador. Desde la época de la Reforma Agraria en Ecuador, que data del año de 1966<sup>51</sup>, el sector agropecuario ha tenido un desempeño significativo pues ocupa el primer lugar como generador de ingresos no petroleros en el Ecuador (Banco Central del Ecuador, 2013).

A pesar de esta importancia económica, no siempre han tenido un peso político relevante debido a que los actores que confluyen en esta esfera se han concentrado en producir pero no tanto en involucrarse en temas relacionados a la participación ciudadana, de esta manera han quedado un tanto relegados de las dinámicas del poder aunque “los movimientos sociales, en la medida de sus capacidades, no deberían aislarse de la esfera política” (Collins, 2000: 64).

En un estudio realizado por el Consejo de Modernización a fines de los años noventa, se establece que en 1997 el sector agropecuario daba empleo a un tercio de la

<sup>50</sup> A junio del 2014 los habitantes del Ecuador llegamos a los 16 millones aproximadamente.

<sup>51</sup> Se inició con el gobierno de la Junta Militar en 1966 y se implementó con la creación del IERAC (1964) y se extendió hasta 1996 cuando se expidió la Ley de Modernización y Desarrollo del Sector Agropecuario. Se considera que la reforma agraria es una forma de colonizar aquellas tierras que han permanecido abandonadas y que con el asentamiento de personas pueden volverse productivas (Gondard & Mazureck, 2001: 15)

población económicamente activa, además de conformar el 50% de las exportaciones del país con productos como el banano, camarón, atún, flores, hortalizas, madera, quinua, fibra de abacá, tagua, la palma africana, aguacate y mango. A su vez, se reconoce que pese a ser el Ecuador un país con grandes ventajas agrícolas –por la riqueza de los suelos y la variedad de climas– se importan en grandes cantidades productos como el trigo, la soya, la avena, la cebada, las manzanas y las uvas. En este mismo estudio, se reconoce la fragilidad que tiene el sector agropecuario debido a la vulnerabilidad que presenta cuando sus compradores tienen crisis económicas lo que repercute directamente en el volumen de las ventas, las variaciones cambiarias<sup>52</sup> y la incidencia que tiene sobre este sector los cambios o fenómenos climáticos tales como El Niño y La Niña (Chiriboga & Rodríguez, 1999).

Ubicándose en épocas más actuales, se puede decir que la situación del sector agropecuario se ha mantenido en términos generales, pero ha disminuido el volumen de sus exportaciones, ha incursionado en la producción de varios alimentos que anteriormente se importaban y la situación cambiaria no afecta en demasía aunque varios analistas sostengan que encarecen los costos<sup>53</sup>. La realidad social del campo ha mejorado, pues ahora los habitantes tienen un acceso más fácil a los centros de estudios, centros de salud y la comunicación se ha dinamizado gracias a que se ha logrado la cobertura del servicio telefónico y el desarrollo de una red vial ha ido contribuyendo para que ya no existan pueblos que queden aislados en determinadas épocas.

### **3.3.Muestra escogida**

Para la presente investigación se optó como estrategia de muestreo por la obtención de una muestra intencional<sup>54</sup>.

---

<sup>52</sup> En aquella época la moneda del Ecuador era el sucre con una cotización del dólar estadounidense que fluctuaba de entre los 10.000 sucres hasta los 25.000 sucres.

<sup>53</sup> En la época en la que se negociaba un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos varios fueron los expertos que señalaron la imposibilidad de la competencia en el mercado estadounidense con productos que varios de los países vecinos ofrecían puesto que el dólar encarecía los insumos que a los agricultores estadounidenses les estaban subsidiados.

<sup>54</sup> En los estudios cualitativos el muestreo intencional se justifica debido a que de esta manera el investigador puede identificar a las personas que se muestren más colaboradoras, más interesadas en participar, por lo tanto sus respuestas sin ser condicionadas o direccionadas serán más idóneas para la investigación, tal como se observa en varias investigaciones y artículos académicos publicados en Ecuador. (Ver Manosalvas, M., 2014: 121)

El muestreo intencional consiste en la elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo. En este tipo de muestreos la “representatividad” la determina el investigador de modo subjetivo. (Casal, 2003: 5)

En la selección de esta muestra se utilizó un criterio de inclusión y exclusión en función de ostentar la calidad de representantes gremiales o personeros de empresas dedicadas al quehacer agropecuario del Ecuador.

### **Delimitación del objeto de estudio**

El objeto de estudio se delimita en una muestra de los pequeños y medianos productores del sector agropecuario ecuatoriano consultada acerca la política pública de la transformación de la matriz productiva durante el mes de enero del 2014 en las provincias de Carchi, Santo Domingo de los Tsáchilas, Cotopaxi, Chimborazo, Bolívar, Loja, Sucumbíos, Napo, Zamora Chinchipe, Morona Santiago, Orellana, Manabí, y El Oro, por ser estas provincias las de mayor extensión en Unidades Productivas Agropecuarias (UPA)<sup>55</sup>.

### **Criterios de selección**

Los actores pertenecen a una clase social media, con un nivel de escolaridad medio o técnico, mayoritariamente masculinos y con experiencia en el campo de la producción agropecuaria<sup>56</sup>. Estos sujetos fueron seleccionados para ser entrevistados a partir de una base de datos compuesta por 100 personas de clase social media y escolaridad de nivel bachillerato o técnico, identificadas como pequeños y medianos productores agropecuarios participantes en un evento de socialización de la política pública de transformación de la matriz productiva para el sector agropecuario desarrollado en el

---

<sup>55</sup> Según datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca de acuerdo al III Censo Nacional Agropecuario constantes en el Sistema de información nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca publicado en <http://sinagap.agricultura.gob.ec/censo-nacional-agropecuario>.

<sup>56</sup> Es importante mencionar que se escogió este tipo de escolaridad y clase social debido a que para este trabajo de investigación se hace necesario tener una aproximación al discurso en el que se evidencien los constructos sociales que elaboran las personas con un cierto grado de conocimientos, experiencias previas y vivencias que una persona con una mayor rusticidad tendría dificultades para exponer claramente.

mes de diciembre del 2013<sup>57</sup>. De éstos se seleccionaron 23 personas que, a criterio del investigador, estaban más dispuestas a colaborar con el presente trabajo en razón de la disponibilidad de su tiempo.

**Tabla 2: Muestra**

LOCALIDAD	NÚMERO DE ENTREVISTADOS
Bolívar	2
Carchi	1
Chimborazo	1
Cotopaxi	2
El Oro	1
Loja	2
Manabí	3
Morona Santiago	3
Napo	2
Orellana	2
Santo Domingo de los Tsáchilas	1
Zamora Chinchipe	3
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>

**Elaborado por:** El Autor

Para tener una idea más clara acerca de los datos sociodemográficos de los entrevistados se presenta a continuación una tabla con la información acerca del sexo, edad, nivel educativo y rubro productivo al que se dedica cada uno de los entrevistados. Para precautelar la privacidad de los participantes en la investigación se ha elegido un sistema de código de identificación mediante el cual a cada persona se le identifica con un número determinado<sup>58</sup>.

<sup>57</sup> El evento se llevó a cabo en Quito el 18 de diciembre del 2013 organizado por la Cámara de Agricultura I Zona y el Ministro Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, denominado “Taller de Aplicación del Cambio de la Matriz Productiva en el Sector Agropecuario”.

<sup>58</sup> En la sección de anexos se incorpora la lista de los entrevistados.

**Tabla 3: Datos sociodemográficos de los entrevistados**

<b>Código</b>	<b>Provincia</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>	<b>Educación</b>	<b>Ocupación</b>	<b>Rubro productivo</b>
01	Bolívar	Masculino	60	Técnico	Administrador	Lácteos
02	Bolívar	Masculino	48	Bachillerato	Propietario	Lácteos
03	Carchi	Masculino	46	Superior	Administrador	Lácteos
04	Chimborazo	Masculino	43	Técnico	Gerente	Quinua
05	Cotopaxi	Masculino	62	Técnico	Presidente gremial	Lácteos
06	Cotopaxi	Femenino	58	Bachillerato	Directiva gremial	Lácteos
07	El Oro	Masculino	49	Bachillerato	Administrador	Banano
08	Loja	Masculino	38	Superior	Dirigente gremial	Café
09	Loja	Masculino	46	Bachillerato	Dirigente gremial	Café
10	Manabí	Masculino	56	Bachillerato	Productor	Cacao
11	Manabí	Masculino	47	Técnico	Productor	Pescado
12	Manabí	Masculino	63	Superior	Productor	Lácteos y cárnicos
13	Morona Santiago	Masculino	55	Técnico	Presidente gremial	Cacao orgánico
14	Morona Santiago	Masculino	58	Técnico	Dirigente gremial	Ganadero
15	Morona Santiago	Femenino	41	Bachillerato	Secretaria general ONG	Productos orgánicos
16	Napo	Masculino	46	Bachillerato	Productor	Cacao y café
17	Napo	Masculino	44	Técnico	Productor	Cacao
18	Orellana	Masculino	39	Superior	Productor	Café
19	Orellana	Masculino	49	Técnico	Dirigente gremial	Cacao
20	Santo Domingo de los Tsáchilas	Masculino	51	Bachillerato	Productor	Lácteos
21	Zamora Chinchipe	Masculino	56	Bachillerato	Dirigente gremial	Productos orgánicos
22	Zamora Chinchipe	Masculino	49	Técnico	Productor	Lácteos
23	Zamora Chinchipe	Femenino	60	Bachillerato	Productora	Productos orgánicos

**Elaborado por:** El Autor

### 3.4. Técnica de recolección

La técnica para la recolección de datos utilizada fue la entrevista, mediante la cual se pudieron obtener testimonios sobre el problema de estudio, sondeando motivos y razones para acercarse lo más posible a las creencias, ideas y supuestos del entrevistado a través de un cuestionario de preguntas sobre el tema.

La técnica de la entrevista abierta se presenta útil, por lo tanto, para obtener información de carácter pragmático, es decir, de cómo los sujetos diversos actúan y reconstruyen el sistema de representaciones sociales en sus prácticas individuales. (Alonso, 2007: 226).

La entrevista permite profundizar en los temas, cerrando la posibilidad de que queden vacíos en la información recabada, pues tenemos la oportunidad de explorar en cada pregunta, repreguntando, reformulando, forzando a la persona entrevistada en distintos escenarios. En el presente trabajo de titulación se recurrió a esta técnica para conocer de primera mano las impresiones y opiniones que genera en los pequeños y medianos productores agropecuarios la transformación de la matriz productiva debido a que de esta manera es posible profundizar en ciertos aspectos que puedan considerarse necesarios.

Se diseñó un instrumento que procuró abarcar los aspectos trascendentales para la investigación. Este cuestionario consta de 21 preguntas que se enfocan a los siguientes temas: cadenas productivas, entorno competitivo y de inversión, recursos y experiencias y, finalmente, mandatos y expectativas<sup>59</sup>.

### **3.5. Técnica de análisis de datos**

Para el desarrollo de la investigación, se empleó la técnica de análisis del discurso, para lo cual se tomó en cuenta lo conceptualizado por Teun van Dijk, quien hace una aproximación al concepto de discurso cuando manifiesta que es “una forma de utilización del lenguaje, a discursos públicos o, más en general, al lenguaje oral [...] es un suceso de comunicación, es una caracterización que incorpora algunos [...] aspectos funcionales.” (van Dijk, 2000: 22).

Asimismo identifica un componente ideológico en el discurso cuando se reconoce en alguna alocución la reiterada referencia a una cierta postura política y económica aun cuando no se repare especialmente en el uso del lenguaje. Por esta razón, se puede decir que el discurso es toda aquella interacción social que supone un suceso comunicacional, y en el que deben converger tres dimensiones:

- a) El uso del lenguaje; b) la comunicación de creencias (cognición) y c) la interacción en situaciones de índole social. Si se tienen en cuenta estas tres dimensiones no es sorprendente que sean varias las disciplinas que participan de los estudios de los discursos, como la lingüística (para el estudio específico del lenguaje y su utilización), la psicología (para el estudio de las creencias y de cómo

---

<sup>59</sup> El texto de este cuestionario se incluye en los anexos del presente trabajo.

estas se comunican) y las ciencias sociales (para el análisis de las situaciones en las interacciones sociales) [...] (van Dijk, 2000: 23).

De la misma manera, van Dijk explica que el discurso no es exclusivamente la comunicación oral sino que también incluye la transmisión de ideas a través de textos e inclusive de imágenes, de manera que se propenda al análisis del discurso como conversación y del texto en un contexto determinado. También plantea que tal discurso, conlleva ciertas dificultades debido a las ambigüedades del término y que en cuanto a la situación témporo-ideológico no se encuentra un límite para determinar un discurso o varios de ellos que se enmarquen en una postura ideológica definida, por lo que habla de un “discurso simple” y de “complejos discursivos” (van Dijk, 2000: 22 - 23).

Por este motivo el análisis del discurso permite el estudio de los textos e interpretarlos en función de las categorizaciones que derivan de las conceptualizaciones explicadas en el marco teórico<sup>60</sup>. El principal objetivo del análisis del discurso es “producir descripciones explícitas y sistemáticas, tanto textuales como contextuales, de unidades del uso del lenguaje al que se denomina discurso” (van Dijk, 1990: 3).

Las creencias culturales, los códigos, las metáforas del lenguaje, los componentes sociales e ideológicos son aspectos que pueden identificarse en un discurso a partir de la interpretación del texto. Como se ha explicado anteriormente, el discurso muestra estructuras determinadas por el contexto en el que se emiten y por ello se establecen diferencias entre el objeto formal del texto y el discurso<sup>61</sup>.

---

<sup>60</sup> De acuerdo a lo explicado en el capítulo II estos conceptos se refieren a la construcción social de la realidad, los artefactos sociales y las metáforas del lenguaje presentes en el discurso de los pequeños y medianos productores agropecuarios ecuatorianos.

<sup>61</sup> El contexto de este grupo social en particular se ha ido develando en el transcurso de esta investigación. En el capítulo I se habló acerca del contexto referido al tema de la transformación de la matriz productiva. Sin embargo haciendo un recuento se puede decir que la actividad agropecuaria se desarrolla predominantemente en el campo o en el sector rural con lo que durante largo tiempo han tenido como común denominador la dificultad para acceder a educación, salud, carreteras y telecomunicaciones de calidad. A pesar de la generación de recursos económicos, históricamente han sido un sector desprotegido al cual no se le ha dado el peso político que debería tener en cuanto a la participación ciudadana. En este medio es común que se hablen de desventajas para la producción no obstante generaciones enteras han vivido de la producción agrícola. En los últimos años han sido afectados por la migración, fenómeno que determinó que la mano de obra escasee y que varias tierras queden prácticamente abandonadas. Al ser esta población un conglomerado humano que no tiene un elevado nivel educativo hacen uso de lenguaje coloquial en donde la honestidad y la “palabra” de una persona tiene un valor especial dentro de sus categorías morales. En general se pueden calificar de personas sencillas, que viven día a día de lo que su tierra o animales producen, con sueños y prácticas comunitarias que tratan de estrechar lazos con sus semejantes en los sectores productivos en los que se desenvuelven (Chiriboga & Rodríguez, 1999).

El análisis del discurso toma en consideración dos elementos de la lingüística: la sintaxis y la semántica<sup>62</sup>.

La sintaxis describe categorías como sustantivos o frases sustantivas que aparecen en las oraciones, incluyendo las combinaciones posibles y las formas más globales del discurso. La semántica, por su parte, se encarga de los significados de las palabras, de las oraciones y hasta del discurso. La semántica asigna interpretaciones a las unidades, dentro de unidades mayores y también considera el significado y la referencia de los objetos y las cosas para describir la coherencia discursiva. Existen además, el componente pragmático de la descripción que es lo que nos permite conocer el acto social específico que forma parte del discurso (Satriano, 2003: 6).

A criterio de van Dijk, se puede hablar de un sentido macrosemántico que permite describir los significados de las palabras por lo que se pueden identificar 3 aspectos principales del discurso: “las formas de la oración, los significados y los actos del habla” (Satriano, 2003: 7).

Asimismo, se debe mencionar que el discurso tiene una dimensión pragmática que refiere a la intencionalidad del sujeto que emite el discurso y que busca que tenga un efecto determinado en quien lo escucha.

La **dimensión pragmática** analiza las propiedades textuales de intencionalidad, aceptabilidad, situacionalidad, intertextualidad además de los principios regulativos de eficacia, efectividad y adecuación. Se refiere a la intencionalidad del hablante al usar un texto; al significado que debemos interpretar en relación con los hablantes y el contexto. Es decir, analiza el lenguaje en uso, “los procesos por medio de los cuales los seres humanos producimos e interpretamos significados cuando usamos el lenguaje” y explica “en qué consiste la interpretación de un enunciado, cuál es la función del contexto, qué relación hay entre el significado literal y el significado comunicado” (Reyes, 1996: 7-8).

La utilización de la técnica del análisis del discurso permite que se alcance un nivel de interpretación mucho más profundo de lo que se circunscribe a los meros enunciados

---

<sup>62</sup> “El primer nivel es el sintáctico estructural de los enunciados, en donde se profundiza en la caracterización formal que adquiere la estructura gramatical. El segundo nivel del análisis es el semántico en el cual se profundizan las características de las respuestas y se incluyen el sentido, en el nivel de las unidades significativas elementales y no en el nivel de los elementos (signos) (27). Estos dos niveles permiten reducir la multidimensionalidad del fenómeno discursivo observado, posibilitando de esta manera, dar un paso más en esta lógica de la reducción cualitativa. Pero también, la acción discursiva y la acción enunciativa son ámbitos que se completan con un análisis de los niveles semánticos y sintácticos del texto porque son, a su vez, complementarios” (Satriano, 2003).



textuales, y por lo tanto permite describir y explicar las contrucciones de la sociedad. Este nivel pragmático ayuda a establecer una relación entre las frases expresadas y los sujetos que las expresan de acuerdo a las circunstancias que los mueven.

Por la diversidad de ideas que se pueden encontrar en el discurso, se hace necesario la integración de varias disciplinas<sup>63</sup>. Estas servirán para identificar, exponer e interpretar las ideas que se presentan en el discurso y su influencia de acuerdo a “la persuasión, la ideología, la estética y el adiestramiento y como acción socializadora sistematizada en los diferentes ámbitos de acción del ser humano” (Lugo, 2010: 2).

En este trabajo de titulación la aplicación más importante que debe destacarse del análisis del discurso es “Explicar, por el recurso del texto coherente, una serie de fenómenos que no pueden explicarse adecuadamente en frases aisladas” (Padrón, 1996: 14). En este caso en particular el fenómeno que se trata de explicar es la construcción social que se hace por parte de los pequeños y medianos productores agropecuarios ecuatorianos sobre el tema de la transformación de la matriz productiva por lo que el análisis del discurso sirvió para categorizar aspectos que permitan identificar dichas construcciones y que por lo tanto facilitan una aproximación a éstas.

### **3.6. Categorías para el análisis**

Las personas entrevistadas en la presente investigación, expresaron sus opiniones; y en esta información recabada, es posible evidenciar la presencia de una o más categorías en cada uno de los discursos. Estas categorías son las que se estudiaron en el capítulo previo y que han sido divididas en:

- Internalización: como base de la comprensión de la realidad en la que el individuo se desenvuelve. En este punto el sujeto comprende el mundo en el que vive. En el discurso de los pequeños y medianos productores agropecuarios ecuatorianos se evidencia cuando los actores sociales hablan específicamente del tema de la transformación de la matriz productiva y sobre cómo les afecta/beneficia en su sector. En cuanto al lenguaje se manifiesta con las

---

<sup>63</sup> Estas disciplinas son la lógica, la semiótica, la lingüística, la sociología, la psicología, etc. Sin embargo en este trabajo de investigación se ha puesto énfasis en los aspectos referidos a la psicología social y cognitiva.

experiencias que tienen o han tenido en el transcurso de su vida productiva y las relaciones que han ido construyendo y fortaleciendo.

- Institucionalización: se da cuando se ha establecido un comportamiento o una idea como parte de los hábitos de los sujetos y por ello es aprehendida como una pauta de comportamiento, implicando historicidad y control, también el uso de cierto lenguaje y alegorías que se someten a la complejidad de las relaciones en la sociedad. En el discurso de los pequeños y medianos productores agropecuarios ecuatorianos se evidencia en la manera en la que ellos han asumido el beneficio que se supone traerá la transformación de la matriz productiva para su propia actividad. Asimismo cuando describen las prácticas sociales relacionadas con su sector en particular: la asociatividad, la dureza del trabajo de campo, el abandono gubernamental, el cambio generacional y la visibilización de figuras tales como el intermediario.
- Legitimación: se legitima esta institucionalización cuando los miembros de la sociedad se comportan de acuerdo a unos roles definidos y preestablecidos que se transmiten por ideas, lenguaje, etc. En el discurso de los pequeños y medianos productores agropecuarios ecuatorianos se evidencia cuando estos actores opinan acerca de la comprensión que tienen sobre su papel como partes de la política del cambio de matriz productiva, especificando acerca del comportamiento que se espera de ellos, de los logros que se supone deben alcanzar, cómo deben apoyar o criticar el proceso, etc.
- Artefactos Sociales: se componen de todo aquello que el sujeto conoce a partir de la experiencia personal adquirida de manera consciente que construyen la realidad en la que el sujeto se desenvuelve. En el discurso de los pequeños y medianos productores agropecuarios ecuatorianos se evidencia cuando hablan de ideas particulares relacionadas con sus vivencias, sus creencias, sus perspectivas y sus expectativas referentes a la transformación de la matriz productiva.
- Metáforas del lenguaje: de acuerdo a lo teorizado por Lakoff son aquellas ideas que con nociones de orientación y espacio (que se pueden verificar cuando se

habla de ideas como arriba y abajo, adentro y afuera, adelante y atrás, profundo y superficial, central y periférico) y ontológicas (cuando conceden cualidades a las actividades, acontecimientos, emociones e ideas) tratan de explicar lo que en determinado contexto histórico tienen ciertas palabras. Estas metáforas se presentan en el discurso de los pequeños y medianos productores agropecuarios ecuatorianos cuando se habla de nociones como “antes” y “futuro”, “mejor” y “peor”, la “inflación”, el “abandono”, etc.

Las entrevistas, por lo tanto, fueron codificadas a través de una matriz que divide a la información en el que se pone de manifiesto la concordancia con todas y cada una de estas categorías, arriba descritas, sobre cuyos resultados se hablará en el siguiente capítulo. La matriz de codificación es de vital importancia debido a que se consignará en cada uno de los casilleros dispuestos la concordancia que pueda existir entre las opiniones expresadas por cada uno de los entrevistados y la teoría expuesta en el marco teórico con un esquema al que se arribó siguiendo el procedimiento que a continuación se describe:

- Se clasificaron a las entrevistas de acuerdo con las provincias en la que se realizaron.
- Se indagó en categorías resultantes de los conceptos generados en el capítulo dedicado al marco teórico de este trabajo de titulación.
- Se observaron y analizaron las respuestas obtenidas de los pequeños y medianos productores agropecuarios y se identificaron las similitudes y coherencias que tienen con las categorías previamente establecidas.
- Una vez identificadas las respuestas ubicaron los fragmentos de los discursos dichas respuestas en cada uno de los casilleros designados para cada categoría.

En la matriz que se definió para explicar los hallazgos de la investigación de campo se organizó de la siguiente manera:

- Columna 1: Código de entrevistado
- Columna 2: Definición de constructo teórico
- Columna 3: Categoría Analítica
- Columna 4: Código identificador de categoría analítica
- Columna 5: Cita textual

**Tabla 4: Ejemplo de Matriz de codificación de muestras**

<b>Código</b>	<b>Definición de Constructo teórico</b>	<b>Categoría Analítica</b>	<b>Indicador</b>	<b>Cita textual</b>
1	Nociones de orientación, espacio y ontológicas	Metáforas del Lenguaje	Lenguaje descriptivo con relación de semejanza	lo que es un granito de arena en el mar [...] Dejar el canibalismo económico, es decir pisotear al otro para llenarme los bolsillos.
1	Hábito, pauta de comportamiento socialmente aceptado	Institucionalización	Actividad o costumbre, prácticas relacionadas con su sector productivo específico.	viendo desde el plano comercial e industrial nos van a dar reparos, no nos afiliamos a una Cámara, nos debemos a la gente buscando un interés común. [...] existe demasiada presión de parte de las autoridades para que se cumplan normativas de lo cual lugares como el nuestro no estaban acostumbrados.
1	Experiencia personal adquirida conscientemente	Artefacto social	ideas particulares relacionadas con sus vivencias, sus creencias, sus perspectivas y sus expectativas	A pesar del gran esfuerzo del Gobierno todavía no son suficientes
1	Roles establecidos por ideas y lenguaje dentro de la sociedad	Legitimación	Normas o "papeles" preestablecidos definidos por comportamientos	Aspiramos que se mejore, la gente está concientizando al reclamo, son servicios y derechos que tiene la gente y esto nos anima a protestar y conseguir que las obras se hagan realidad. [...] Les conviene a todos que se vaya generando empleo, riqueza porque todos estamos encaminados al buen vivir
1	Base que permite la comprensión de la realidad que le rodea	Internalización	Reconocimiento como parte de un contexto que les afecta/beneficia y les produce cierta emoción definida	me encanta este slogan, "primero lo nuestro"

Elaborado por: El Autor

Para identificar las categorías analíticas se han utilizado los siguientes códigos:

- ✓ Internalización: Reconocimiento como parte de un contexto que les afecta/beneficia y les produce cierta emoción definida.

- ✓ Institucionalización: Actividad o costumbre, prácticas relacionadas con su sector productivo específico.
- ✓ Legitimación: Normas o "roles" preestablecidos definidos por comportamientos.
- ✓ Artefactos Sociales: Ideas particulares relacionadas con sus vivencias, sus creencias, sus perspectivas y sus expectativas.
- ✓ Metáforas del lenguaje: Lenguaje descriptivo con relación de semejanza.

La codificación en la investigación cualitativa es un proceso dinámico que busca ligar segmentos de datos con conceptos teóricos que sirvan de explicación para la obtención de tales datos. Algunos autores sostienen que este procedimiento sería algo así como dividir los datos y reagruparlos de acuerdo al criterio o necesidad del investigador con el fin de establecer relaciones entre las categorías, que resultan ser herramientas que se desarrollan de acuerdo a cómo se vayan desentrañando los datos (Coffey y Atkinson, 2003).

En el siguiente capítulo se expondrán los resultados obtenidos y las conclusiones a las cuales se ha arribado al término de esta investigación verificando que se hayan cumplido los objetivos de investigación planteados y que con ayuda de la teoría se haya logrado explicar el discurso de los pequeños y medianos productores del sector agropecuario en el tema referente a la transformación de la matriz productiva.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

El presente trabajo de titulación busca explicar la construcción social sobre la política del cambio de la matriz productiva desde el discurso de los pequeños y medianos productores del sector agropecuario ecuatoriano. El estudio desentraña categorías presentes en el discurso emitido por un grupo de productores agrícolas, seleccionado como idóneo para este propósito. Las características de la muestra y las técnicas escogidas para la recolección y tabulación de estos datos fueron explicadas en el capítulo anterior. La presentación de resultados se dividirá en tantos subtemas como categorías previamente identificadas.

#### **4.1. Metáforas incorporadas en el discurso sobre el cambio de la matriz productiva**

Las metáforas se refieren a aquellas palabras que sirven para dotar de cualidades a cuestiones intangibles, de manera que se hagan comprensibles en un contexto determinado. Lakoff planteó que estas metáforas están presentes en todas y cada una de las actividades de la vida cotidiana y que a través de tales metáforas o imágenes es posible entender las nociones que se materializan en el imaginario de las personas.

Así, por ejemplo, dice que cuando se habla de posibilidad de un acontecimiento afortunado o positivo para el interlocutor se hará referencia a situaciones que denoten la idea de “arriba”, si por el contrario el sentimiento es negativo se hablará de nociones de “abajo”. También se reconocen las metáforas ontológicas que permiten reconocer con características positivas o negativas a situaciones que no son tangibles pero que afectan en la cotidianidad del interlocutor.

Lo que permiten estas metáforas es dar una idea más gráfica de lo que se está viviendo o tratando de transmitir. Por esta razón, en esta investigación en particular se encuentran frases que denotan sentimientos o cualidades a ciertos aspectos que no tienen un cuerpo físico pero que, a través de las palabras se pueden describir más específicamente.

### **Hallazgos en el corpus de entrevistas**

En las entrevistas se pueden encontrar metáforas que se refieren especialmente a la idea del futuro, en el que consideran que será mejor por lo tanto positivo para ellos mismos y por extensión para la sociedad en general. También se encontró una interesante comparación entre el capitalismo y el canibalismo, en donde se trata de explicar que la acción de comerse a otro ser humano es una actitud típica de quien busca su propio enriquecimiento en desmedro del beneficio común: “Dejar el canibalismo económico, es decir pisotear al otro para llenarme los bolsillos” (01, 2014, entrevista). Se observa que se concede una cualidad al sustantivo referido a la burocracia con lo que se expresa la idea de tener una calidad negativa: “Esa burocracia es terrible” (04, 2014, entrevista).

Por otro lado se tiene una descripción bastante gráfica de la percepción de la ingente riqueza natural que posee el país y que contrasta claramente con la desigualdad social que todavía subsiste: “[...] creo que vivimos en un banco de oro y con las manos extendidas pidiendo caridad” (07, 2014, entrevista). Asimismo, describen situaciones en las que se hace referencia a la inmensidad del mar para dar a conocer que el esfuerzo que realizan es un aporte mínimo para el gran conjunto que es la actividad productiva económica ecuatoriana: “[...] lo que es un granito de arena en el mar [...]” (01, 2014, entrevista).

### **4.2. Artefactos sociales presentes en construcción social del cambio de la matriz productiva**

La noción de artefactos sociales se genera a partir de las conceptualizaciones de Gergen quien expresa que el sujeto como parte de una sociedad adquiere una experiencia determinada que permite que vaya construyendo su realidad y que nada existe sin que conste el acuerdo común de que existe<sup>64</sup>. No obstante, estas construcciones son susceptibles de cambio y se modificarán de acuerdo a la variación de las circunstancias que rodeen a este contexto social.

---

<sup>64</sup> Ver punto 2.9 de este trabajo titulado “La Construcción Social de la Realidad desde la visión de Gergen”.

## Hallazgos en el corpus de entrevistas

En el discurso que presentan los pequeños y medianos productores agropecuarios ecuatorianos hablan de aquellas ideas particulares relacionadas con sus vivencias, sus creencias, sus perspectivas y sus expectativas referentes a la transformación de la matriz productiva.

En algunos casos estos artefactos son positivos, especialmente cuando se refieren a la labor desempeñada por el Gobierno Central como dotador de servicios básicos o cuando hablan de las calidades y ventajas del producto al que se dedica: “A pesar del gran esfuerzo del Gobierno todavía no son suficientes” (01, 2014, entrevista).

El café lojano, es un café que se lo conoce de altura, por su acidez, es un café fuerte para un paladar exigente, es diverso, por el microclima, lo cual permite exportar para todo los gustos. El café lojano tiene un perfil de taza que se llama, que tiene cuerpo, aroma, sabor (08, 2014, entrevista).

Aquí el mercado como tal, primeramente en esta generación se ve que el producto sea de calidad; no tanto la cantidad, sino la calidad. Entonces, de esa manera nosotros desde el sector productivo generamos bienestar para el consumidor y para el productor. Eso sería, desde mi punto de vista, la forma para que el sector productivo local e inclusive a nivel nacional se mejore. (16, 2014, entrevista).

Pero también existen percepciones negativas cuando se habla del virtual ostracismo que ha tenido la actividad agropecuaria lo que ha llevado a consecuencias que van desde falta de atención y servicios o de la presencia de personas que entorpecen el normal desarrollo del negocio, figura que se encarna en el “intermediario”. “A ellos no les controlan. Ellos son una amenaza en la compra de materia prima, porque ellos sobrepagan” (02, 2014, entrevista). “[...] nunca pierde él, nunca pierde él porque él si tiene tiempo de salir venir a todas las partes del país se va” (06, 2014, entrevista).

De igual forma la idea del intermediario como aquel ente que entorpece sus actividades y que destruye lo conseguido con esfuerzo es recurrente:

El peor enemigo nuestro es el intermediario Estamos en manos de los intermediarios, cualquier rama del sector productivo agropecuario está en manos de los intermediarios y quienes pierden son el productor y el consumidor final (12, 2014, Entrevista).

La intermediación, ese es el cuello de botella, nosotros podemos producir de muy buena calidad como se produce en el Ecuador a nivel nacional. El productor pone todo de él para producir, arriesga todo,



hasta la salud, capital, etc., el tiempo, pero el cuello de botella sigue siendo la intermediación; tenemos que tratar de dar valor agregado a nuestros productos (19, 2014, entrevista).

Las frases a continuación también se encajan en el concepto de artefactos sociales puesto que son opiniones específicas concernidas con sus experiencias, sus dogmas, sus matices y sus esperanzas respecto de la educación formal, el contrabando y su afectación a la economía, los costos de producción, etc.

“A veces no es necesario que haya salido de la universidad. Si hay gente. La mejor escuela para mejorar el producto muchas veces es la práctica y la experiencia” (02, 2014, entrevista). “En Loja el tema contrabando es durísimo, Perú nos está invadiendo durísimo” (08, 2014, entrevista). “Para tener un buen cacao se necesita tener mucho dinero. Tal vez con el cambio de la matriz productiva cambie esto y se solucione el problema” (10, 2014, entrevista).

#### **4.3. Internalización de la construcción social sobre la transformación de la matriz productiva**

Esta categoría parte desde la idea de la socialización primaria en la que el sujeto se reconoce como parte de un algo y de este reconocimiento surge la comprensión del mundo en el que vive<sup>65</sup>. En este sentido hablará de las experiencias vividas, de las relaciones adquiridas y fomentadas en el desarrollo de su vida según las cuales describen su situación actual.

#### **Hallazgos en el corpus de entrevistas**

Esta categoría se evidencia en el discurso de los pequeños y medianos productores cuando hablan específicamente acerca de los beneficios o afectaciones que generará la transformación de la matriz productiva en el sector agropecuario.

En el caso nuestro que si nos ha afectado mucho si es un poco más complicado los países como Colombia que tienen un poquito más de desarrollo tecnológico en lo que tiene que ver con esto aquí simplemente a 20 minutos usted va y ve industrias más tecnificadas tienen más utilidades comprar un producto mucho más barato y se dan

---

<sup>65</sup> De este tema se habló en el capítulo II referente al Marco Teórico

el lujo de escoger la leche entonces estamos un poco más presionados por ese lado (03, 2014, entrevista).

“La dificultad es que no tenemos incentivo o inversiones necesarias para tener un factor competitivo con relación a otros productores del Ecuador” (07, 2014, entrevista).

“No es el mercado internacional, lo que vemos es que en otros países, son mucho más rápidos, mucho más ágiles, en el tema de las exportaciones, aquí en el Ecuador no” (09, 2014, entrevista).

El reconocimiento como parte de un segmento productivo refleja un abanico de emociones que pueden identificarse a través del lenguaje como alegría, tristeza, etc. En general lo que se percibe de estas entrevistas realizadas son ciertos sentimientos de temor reflejados en la cautela con la que observan los beneficios que tendrán y más bien tratan de dilucidar cuáles son sus carencias más básicas como para empezar a industrializar su producción.

“Lo peor que puede pasar es quebrar, cerrar las puertas, cuando no existe la motivación al productor que pueda abastecer con la oferta y procesar los productos para nosotros exportar” (04, 2014, entrevista).

Según como le manejemos, estamos un poco asustados porque dicen que todo se va a exportar, se va enviar y traer del extranjero porque, no saben cuál es mejor, entonces mutuamente, importar y exportar. Ellos por ejemplo no van a revisar con las manos vacías los que van personalmente vuelta traen lo de allá. (06, 2014, entrevista).

“[...] me decía que estaba media asustada porque el gobierno va a quitarles una escuela, entonces yo le decía que no, o sea si es que les quita no ha de ser para empeorar sino para mejorar” (18, 2014, entrevista).

#### **4.4. Institucionalización del discurso político sobre la transformación de la matriz productiva**

La institucionalización procede de la socialización secundaria que se da cuando el individuo contribuye al grupo social en el que se desenvuelve y adopta unos hábitos o costumbres que se convierten en pautas de comportamiento que describen la complejidad de las relaciones que establecen en su sociedad. La institucionalización se

denota cuando a través del lenguaje o alegorías dan cuenta de las prácticas que se cumplen en su sector específico.

### **Hallazgos en el corpus de entrevistas**

De la información recolectada puede tomarse como institucionalización cuando los interlocutores describen las prácticas sociales relacionadas con su sector en particular: la asociatividad, el abandono gubernamental, el cambio generacional y la visibilización de problemas como el clima, la falta de crédito oportuno, logística, etc.

[...] viendo desde el plano comercial e industrial nos van a dar reparos, no nos afiliamos a una Cámara, nos debemos a la gente buscando un interés común. [...] existe demasiada presión de parte de las autoridades para que se cumplan normativas de lo cual lugares como el nuestro no estaban acostumbrados. (01, 2014, entrevista).

“[...] no tenemos esa legalidad para exportar, es una limitante porque no se ha hecho eso, se ha tratado de legalizar esto para tratar de exportar” (03, 2014, entrevista).

Como procesador podría ser la tecnología, el clima, la falta de créditos porque hay problemas con el capital de trabajo, el productor necesita dinero en efectivo el momento de vender su cosecha, recurrimos a entes gubernamentales como corporación financiera, el banco, entonces es muy difícil obtener los créditos. (04, 2014, entrevista).

La innovación en los productos y los controles estatales:

[...] la innovación es algo clave en las empresas, sino innovamos nos quedamos con paradigmas anteriores y continuamos comercializando lo mismo y a la final vamos a caer, por eso es necesario la innovación para tener algo original, exclusivo, lo que no se ha visto en cuando al marketing, la gente también están interesadas en cosas nuevas, novedosas. (04, 2014, entrevista).

[...] no es que no queremos que nos controlen, nosotros exigimos el control, control para todos absolutamente para todos, el pequeño, el mediano, el grande, que cumplamos las leyes pero el problema es que tenemos muchos organismos de control. Hacer un solo mecanismo de control que se encargue de todo (05, 2014, entrevista).

En el Banco de Fomento ahora “dizqué” han dificultado bastante, antes era nada más que tenía que da los mismos terrenos de garantía, nada más ahora dicen que hay otra forma, no se no estoy al tanto de eso, pero si así hacían con el Banco de Fomento. El Banco de Fomento les favorecía todo el sector. (06, 2014, entrevista).

El tema de tramitología, la descentralización y la desconcentración del país. Y el otro es el tema comercial, otro tema grave es el tema de riego, el otro es el tema de costos de insumos, que se suben de manera desmedida, otro el tema asociativo, la cultura de trabajar individualmente. (08, 2014, entrevista).

Asimismo se puede identificar la idea de que el país es competitivo a pesar de los problemas que los afectan con lo cual se trata de dimensionar las relaciones sociales que surgen de la aceptación de normas o pautas de comportamiento que describen el funcionamiento de esta actividad productiva. “La ventaja más grande que tenemos a diferencia de los otros países, es la calidad, nosotros podemos competir cualquier momento y el país, el Ecuador puede competir en tema de calidades, no en tema de volumen” (09, 2014, entrevista).

De nuestro factor productivo el importante yo considero que es el tema del financiamiento para el sector productivo, para que pueda producir buenas plantas, para que puedan hacer un buen abonamiento, si no hay financiamiento discúlpeme, como van a hacer un buen abonamiento, como van a adquirir buenas plantas, como van a dar un buen mantenimiento a la plantas, realmente como vamos a salir produciendo cafés de buena calidad, un café orgánico, con una conservación al medio ambiente, con el respeto a la naturaleza. (09, 2014, entrevista).

También se tiene sobre el relevo generacional:

[...] nuestros hijos, nuestros jóvenes están saliendo a la ciudad a emigrar, porque no hay vida en el campo, nosotros mire, las internacionales están mirando eso, porque están mirando que están perdiendo su materia prima, ya no va a haber materia prima, porque los jóvenes ya no quieren ir al campo y ellos están impulsando que se llame al relevo generacional y que hace el país, si el Ecuador, las autoridades deben impulsar el relevo generacional y como va a hacer eso, a través de incentivos, de créditos a los jóvenes, a través de apoyar a que den el valor agregado a su producto (09, 2014, entrevista).

Sobre la educación y el mejoramiento de vida para las personas dedicadas a las actividades agropecuarias:

Yo soy una persona que cree completamente en el campo; Ecuador siempre ha sido un país productivo y hay que volver a tomar muy en serio este tema, dándoles el valor a nuestros campesinos que son la parte más susceptible en este tema. Aquí tenemos una universidad en donde todo mundo ya se prepara entonces ya no quieren entrar al campo porque con el sueldo que da el campo ya no les es factible vivir

y todos quieren salir hacia la ciudad por el porvenir de cada uno, pero yo creo que debemos interesarnos mucho más en el sector productivo del campo. (10, 2014, entrevista).

El apoyo gubernamental que los actores sociales esperan:

[...] hemos llegado a determinar que no tenemos la capacidad de lo que el mercado necesita en estos momentos; entonces tenemos que buscar una relación comercial o productivo con otras asociaciones que se están dedicando al mismo tema, pero también con instituciones y empresas que manejan este tema como el MAGAP, el Consejo Provincial y otros Ministerios que se dedican al apoyo de estos procesos que llevamos [...] (17, 2014, entrevista).

#### **4.5. Legitimación de valores y roles asociados a la transformación de la matriz productiva**

Dicha legitimación ocurre cuando los valores y roles de una sociedad se transmiten entre todos los individuos que la conforman a través de ideas y lenguaje que validan este comportamiento. Esta legitimación otorga una comprensión acerca del papel que cada uno desempeña como parte de la sociedad y en la cual se destacan las directrices que deben seguir de acuerdo a pautas preestablecidas.

#### **Hallazgos en el corpus de entrevistas**

En las entrevistas se observa esta categoría en las opiniones que les produce la aceptación del rol que tienen como actores parte de la política del cambio de matriz productiva, especificando acerca del comportamiento que se espera de ellos, de los logros que se supone deben alcanzar, cómo deben apoyar o criticar el proceso, etc.

Complicado es, no podemos saber que puede pasar pero si me habla del presente con respecto al pasado estamos mejor en cuando a lo social; en cuanto a lo político y económico diría que estamos mucho mejor que en el pasado, parece que hay más iniciativas y se tiene una meta clara en cuanto a una matriz productiva, tenemos un horizonte económico pero a futuro no sé, pero los entes y actores necesitamos poner un apoyo para no dejar a los organismos gubernamentales con todo. Lo que necesitamos es una cadena de valor de todos los actores y salgamos adelante. (04, 2014, entrevista).

La industria y la competencia:

No muy grata claro, nosotros la gran industria obviamente, es por eso que le digo el gobierno se centra simplemente a ver la realidad de la gran empresa, de las personas que tales están más cercanas al gobierno, y no lo nuestro, nosotros estamos acá como botados esperando que nos den la política para hacerlo (05, 2014, entrevista).

Ser considerados una empresa sino es la más grande, una empresa extraordinaria, de buena calidad, que hacemos las cosa bien, que sabemos cómo hacemos, eso es básicamente lo que nos puede interesar, el reconocimiento, el servicio a los demás dar una buena calidad. (05, 2014, entrevista).

[...] la competencia es desigual pues están entrando las transnacionales que pueden absorber a nuestros productores y nosotros quedamos relegados. Yo tenía dos clientes pero ellos ya están produciendo acá y ya no tengo a quien vender. Yo pediría al gobierno que se regule eso porque quedamos en desigualdad de condiciones de trabajo. (10, 2014, entrevista).

Falta de apoyo al sector agropecuario evidenciado desde la falta de socialización:

[...] en realidad estamos preocupados, no como una crítica sino porque estábamos viendo en las noticias el cadena productiva y dentro de esa información nos veíamos al sector nuestro, al sector ganadero, al sector agropecuario y justamente dentro de las últimas reuniones estábamos analizando para podríamos acercarnos a la vicepresidencia para conversar y decirles que somos parte de este país y queremos ser parte del cambio en la matriz productiva (12, 2014, entrevista).

Primero tiene que haber el apoyo continuo como política de estado. Si hay que ayudar al agricultor y ganadero debe ser en base a un proyecto de largo plazo, permanente, con seguimiento, evaluaciones, asesoramiento técnico y con visitas porque hasta ahora mantenemos los procedimientos tradicionales y no observamos una mejora. (14, 2014, entrevista).

Críticas sobre el proceso de la transformación de la matriz productiva: “A nivel de país, desde mi percepción todavía nos falta. Hay pocos, pero es necesario prepara más personal, más capacitaciones, más personas. A nivel local sí necesitamos más capacidades” (16, 2014, entrevista).

Así como vamos no, sinceramente no mejoramos, es que no la ponemos cartas del asunto, porque le tomamos livianamente será que dentro de la política o dentro de los negocios puede ser que exista una mafia que no quiere que el sector productor se apodere de eso, y entonces cambia ideología productor, de industrializador, etc., entonces no vamos a salir, nos vamos a quedar. (19, 2014, entrevista).

#### **4.6. Otros aspectos de la construcción social de la transformación de la matriz productiva evidentes en el discurso de los productores agrícolas entrevistados**

La transformación de la matriz productiva supone un cambio gradual y permanente de los métodos de producción para el agro ecuatoriano, sin embargo los entrevistados no conocen a profundidad acerca de todos los sentidos que esta transformación supone.

Esto del cambio de la matriz productiva yo lo he escuchado en la televisión, no hemos tenido la oportunidad de tener un taller con los socios para indicar y manifestar este tema para poder entenderlo mucho mejor (10, 2014, entrevista).

Hablando del cambio de matriz productiva yo solamente lo había escuchado en la televisión y en la prensa, de ahí nadie nos ha informado del cambio de matriz y no ha habido socialización. [...] me interesó el tema porque inclusive estaba pensando en reunirme con los compañeros para reclamar qué está pasando con el cambio de matriz productiva en el sector agropecuario porque no se ve nada. Entonces respondiendo su pregunta, nosotros desconocemos cuáles son los objetivos del cambio de la matriz productiva porque no ha habido socialización con nosotros [...] (12, 2014, entrevista).

En el discurso de los pequeños y medianos productores agropecuarios ecuatorianos se revelan aspectos que no son fácilmente encasillables en las categorizaciones aquí expuestas pero que contienen ciertos elementos que se entremezclan para denotar ideas y sentimientos que, sin lugar a dudas, son motivo de preocupación para estos actores sociales acerca de la lentitud de la implementación de esta política pública y también el no poder constatar los logros que supuestamente se tendrán.

Somos gente que nos hemos puesto la camisa para seguir en esta lucha del cambio del buen vivir y lo estamos intentando pero realmente si nadie en el aporte o la ayuda necesaria, nosotros no vamos a poder seguir adelante. Hoy en día me he puesto una meta: hasta diciembre del 2014, si esta cosa no ha cambiado, yo dejo de ser productor, vendo mis animalitos y me voy a ser comerciante no me queda de otra porque estoy quebrado y he calculado que hasta 2014 yo podría sobrevivir pero me puede transformar en comerciante si no se cambia esta situación, si no se entra a partir del 2014 con el cambio del sector productivo agropecuario (12, 2014, entrevista).

Muy competitivo, muy solidario, muy productivo, donde haya una equidad en todos los sentidos, donde haya el respeto, creo y estoy segurísimo que vamos en buen camino. Yo tengo 50 años de vida, soy testigo de cómo ha cambiado este país en estos últimos tiempos, especialmente con el señor presidente Rafael Correa. Soy ex obrero petrolero, soy fiel testigo como se contaminaba en la década de los 80 y 90. Le doy fiel testimonio que se derramaban, yo creo miles de tanqueros de crudo a lo largo de las carreteras, Lago Agrio,

Shushufindi, Sacha, Coca, soy fiel testigo y eso ha cambiado para bien, conozco también las piscinas que dejó Texaco petróleo, no existía una cuarta de asfalto, ahora podemos ir por esta carretera y salir a Francisco de Orellana, donde yo viví algún tiempo, muy contentísimo de tener este gobierno, no por alabar sino porque es verdad, yo llore mucho cuando murió Jaime Roldós yo era un niño, porque él tenía una visión muy grande de hacer las centrales hidroeléctricas y el señor León Febres Cordero lo criticaba y le decía el gran meón que está en pañales, porque ellos eran los dueños de las plataformas Husman y entonces ahora con este cambio de la energía hídrica, eólica también, yo la veo muy bien, lo que me da pena es que tal vez la vida no me dé la oportunidad de ver y disfrutar de esos cambios, pero por mis hijos me agrada mucho (21, 2014, entrevista).

Se puede resaltar que el clima general de opinión de los pequeños y medianos productores se encuentra positivo lo que probablemente incidirá en la efectiva implementación de esta política de transformación de la matriz productiva.

[...] creo que ha cambiado mucho y por eso creemos que esta cuestión de la revolución ciudadana tiene que continuar, para que al final, luego de 10 años más podremos sentirnos mucho mejor, con todos los servicios básicos quizás, aunque no en un 100% porque las necesidades nunca se terminan, pero de una u otra manera, yo creo que se verá mucho mejor el buen vivir que anhelamos (18, 2014, entrevista).

Tienen la esperanza de que sus anhelos se cumplan debido a que han observado obras tangibles que permiten pensar que el cambio es inminente: “[...] yo creo que no debería perderse el producto campesino, que si nosotros mandamos para afuera, también que los mercados locales no pasen desabastecidos. (18, 2014, entrevista).

Al Ecuador del futuro, si seguimos dependiendo del petróleo, lo veo mal, porque se acaba el petróleo y se acabó el ingreso económico y nos vamos a morir de hambre, pero si damos la vuelta el naipe o apuntamos a otro norte y apoyamos al sector agropecuario, educamos para que la gente deje de pensar mal que si es agricultor es la última rueda del coche, yo le vería un Ecuador muy fructífero porque la tierra, el clima y la situación geográfica en que estamos situados a nivel del globo terráqueo es muy buenísima, tenemos muy buenos sueldos para producir gran cantidad de alimentos. Eso sería una oportunidad para cambiar la matriz productiva [...] (19, 2014, entrevista).



Uno de estos deseos comunes, que se repite a lo largo de las entrevistas, es convertirse en exportadores: Me gustaría llegar a exportar [...] Me proyecto a tener entregas a nivel del país, y llegar algún día a tratar de exportar (02, 2014, entrevista).

No obstante, de acuerdo al PNBV la meta en este sector productivo no es exportar en grandes cantidades sino abastecer adecuadamente al consumo interno y que lo que se exporte sean productos de categoría *gourmet* o con algún tipo de valor agregado, que para estos actores se ha traducido en buscar la certificación de producto orgánico<sup>66</sup> la cual elevará su valor en el mercado internacional.

Quisimos trabajar inicialmente con cacao convencional pero luego dijimos que no, hemos sacado la certificación orgánica y la de comercio; y todos los socios que están acá en esas dos certificaciones y trabajamos simplemente con cacao nacional fino de aroma, tenemos específicamente el nicho de mercado en Europa y en Estados Unidos [...] tuve la oportunidad de ir en el 2007 a una de las ferias en Alemania y conseguir un cliente que tenía nichos de mercado con cacao justamente con cacao orgánico y nosotros decidimos trabajar solamente con cacao orgánico y a la vez darle ese plus o ese valor agregado que son las certificaciones de comercio justo también, queríamos ver la igualdad de todos los socios que producen este cacao para nosotros decidimos solamente con estas dos certificaciones (10, 2014, entrevista).

Pienso que hay que trabajar el tema de sensibilización, estamos dentro del comercio justo y producto orgánico, a veces la gente ve el precio, y no la calidad y procedencia. Nosotros queremos entrar al mercado nacional, tenemos un punto de venta en Quito, hacemos promoción, tenemos nuestra página web, participamos en ferias y explicamos el proceso que tenemos. Claro que hay competencia de productos que no son orgánicos, que es un aroma sintético, entonces para mí es un tema de sensibilización y que la gente valore lo nuestro. No podemos compararnos nuestros productos cosméticos con otra de tipo mundial, con monopolio (15, 2014, entrevista).

Otro punto destacable es el temor o cautela con la que se conceptualiza a la industrialización pues varios de los entrevistados opinan que industrializar equivale a

---

<sup>66</sup> Los productos orgánicos certificados son aquellos que se producen, almacenan, elaboran, manipulan y comercializan de conformidad con especificaciones técnicas precisas (normas), y cuya certificación de productos "orgánicos" corre a cargo de un organismo especializado. Una vez que una entidad de este tipo ha verificado el cumplimiento de las normas que rigen el ámbito de los productos orgánicos, se concede una etiqueta al producto. Esta etiqueta variará de acuerdo con el organismo de certificación que la expida, pero puede tomarse como garantía de cumplimiento de los requisitos fundamentales de un producto "orgánico" desde la finca hasta el mercado. Es importante señalar que la etiqueta de calidad orgánica se aplica al proceso de producción, y garantiza que el producto se ha creado y elaborado en forma que no perjudique al medio ambiente. Esta etiqueta respalda, pues, un proceso de producción, a diferencia de la certificación de calidad (FAO, s/r).

automatizar y que esto repercutirá en el eventual desempleo de la mano de obra rural no especializada debido a que sus labores las realizará una máquina. Esto implica por un lado, el reconocimiento de los procesos rudimentarios que aún subsisten en el agro ecuatoriano y por otro lado, también, la imperiosa necesidad de contar con acceso a créditos, tecnificación tanto en maquinaria como en personal capacitado, caso contrario está destinado a ser infravalorado. Lo rescatable de esto es, precisamente, el saber que lo imprescindible es tener una marca con altos estándares de calidad que represente al país en el exterior de manera que el producto final sea el compendio del cambio de la matriz productiva.

Definitivamente que (yo) sea industrializado, mientras más podamos industrializar nuestras materias primas yo creo que seremos, dar el valor agregado obviamente a las cosas, obviamente que eso va a significar mayor riquezas; ese es el puntito que nos falta, no solo las materias primas [...] creo que con un producto bien manejado y con una calidad buena podemos tranquilamente llegar a estándares de exportación que sería lo ideal. (05, 2014, entrevista).

De acuerdo al criterio expresado por los entrevistados la manera en la que se logran estos objetivos de crecimiento nacional es dejando los intereses particulares a un lado, buscando la tecnologización de las industrias, capacitando adecuadamente a las personas para que existan en las Universidades del Ecuador una especialización para ésta y su procesamiento.

En el caso de las universidades se debería crear más carreras técnicas al menos para nuestro caso; aquí hay muchas ingenieras comerciales o administradores de empresas que pueden haber sido excelentes alumnos pero definitivamente están como asistentes contables o como secretarías porque hay demasiados profesionales de ese tipo y se necesitan profesionales de carreras más técnicas por ejemplo en nuestro caso no hay nada referente a refrigeración industrial, técnicos eléctricos, electrónicos; por ejemplo en maricultura no hay nadie y de hecho tengo entendido que la Espol va a abrir dentro de la carrera de biología marina una cátedra para capacitar en este tema (11, 2014, entrevista).

Del análisis del discurso de estos actores sociales se puede identificar que tienen ideas asociadas como aspectos positivos de la construcción social de la política pública de la transformación de la matriz productiva y que en su imaginario ha logrado posicionarse como verdadero:

### **A. Los marcos o *frames* como elementos catalizadores de la opinión pública**

Uno de los elementos centrales que permite la conjunción de marcos interpretativos que se definen como “instrumentos de la mente con los que se ahonda en las diferencias que encontramos en las cosas. Su interés no reside en las cosas mismas, sino en los por él denominados ‘circuitos’ de formas diferenciales que extraemos de las cosas y que residen en la mente.” (Sábada, 2000:33)

En este sentido, la propaganda política gubernamental, con una diversidad de mensajes que van desde la sutil promesa de generar niveles de desarrollo equiparables a con las nuevas economías emergentes del planeta, hasta el refuerzo de la noción de patria como un elemento de pertenencia, se reproducen en los discursos de los pequeños y medianos productores del sector agropecuario, a partir del encuadre o *framing* que se genera en el discurso de gobierno apalancado por toda la infraestructura mediática presente en la institucionalidad pública (enlaces ciudadanos, medios públicos, medios incautados, etc.).

Cuando este posicionamiento sistemático de los mensajes emitidos desde las diferentes vocerías gubernamentales toma cuerpo en el discurso de los actores que convergen en la esfera social, es posible evidenciar que el ejercicio de encuadre o *framing* de los mensajes emitidos ha sido eficiente. En palabras de Tankard, se trata de “una idea organizadora del contenido de las noticias, una idea que provee un contexto y sugiere de que se trata el tema en cuestión, a través de la selección, el análisis, la exclusión y la elaboración de algunos de sus aspectos concretos.” (Tankard, 1991:5)

Es así que, algunos de los constructos sociales, presentes en los pequeños y medianos productores del sector agropecuario ecuatoriano, analizados en la presente investigación, ofrecen algunas pistas cuyo rastreo más exhaustivo deriva en categorías que no necesariamente se adscriben a las propuestas de Gergen o Lakoff, y que responden más bien a la reproducción de un discurso previamente enmarcado por el gobierno, para generar altos niveles de aceptación en los beneficiarios de la política pública de la Transformación de la Matriz Productiva.

### **B. La promesa de ser un país industrializado**

En las campañas comunicacionales emprendidas por el gobierno a lo largo de estos siete años, se ha mantenido vigente el ofrecimiento de librar a los ecuatorianos de la pobreza y el subdesarrollo al que aparentemente estaban condenados. Este ofrecimiento se basó

en concretar mediante planes de gobierno el impulso a la industria nacional y a las exportaciones. Esto viene determinado también por la idea de ser un país soberano y digno que no está sujeto a las imposiciones de terceros. En virtud de ello, es posible que la industria se desarrolle alcanzando el progreso que se desea para la sociedad.

La agroindustria, si alguna vez se nos terminara el petróleo, pero todo lo que podemos, Ecuador produce materias primas en abundancia, Costa, Sierra, Oriente pero el mal está en venderla así, no la transformamos y ahí está el cambio y la solución. El valor agregado significa empleo (01, 2014, entrevista).

[...] algún rato se puede convertir en realidad, es incluso hacer una pequeña industria agro turística también; una industrialización agro turística, se pueden hacer tantas cosas que yo creo que darle una hora es muy complejo, es darle una potencialización. El problema es que nuestra tierra es demasiada rica y no nos hemos preocupado por industrializarle (05, 2014, entrevista).

Se tiene la idea de que el sector agropecuario ha dado todo sin pedir nada por lo cual el Estado le debe el velar por su mejoramiento y modernización:

[...] he escuchado el presidente de la República decir " estoy en deuda con el sector agropecuario"; y él si está en deuda con el sector agropecuario porque es del sector en el que menos ha trabajado y es el sector más grande del país (12, 2014, entrevista).

Pensamos en un Ecuador que tenga la tecnología adecuada, la educación suficiente y personas preparadas para lograr estos procesos de cambio, y que permanezcan siendo un proceso de cambio continuo sin que la visión que ahora tenemos quede truncada o plasmada en 1, 2 o 3 años así como los países europeos con 100 y 200 años antes, mirar hacia 100 años adelante como en las giras por algunas fábricas donde hemos preguntado cuánto tiempo producen chocolate diciéndonos que 140, 150, 190 años, y eran más pequeños que nosotros pero miraron hacia el futuro y ahora están donde están porque saben que es lo que quieren (17, 2014, entrevista).

### **C. La estabilidad política y económica**

Estos últimos siete años han demostrado que el pueblo ecuatoriano respalda un proyecto político representado por el presidente Correa y esto implica que se le conceda al mandatario los elementos necesarios para que su gobierno transcurra con tranquilidad, sin el temor de ser defenestrado.

[...] en un comienzo yo personalmente no creía en la forma de llevar del gobierno, todavía me opongo a muchas cosas, pero si tengo que reconocer que no tiene nada que ver con Venezuela, todo mundo creía que íbamos a ser como Venezuela y de hecho Venezuela es un desastre ahorita, pero no tiene nada que ver (11, 2014, entrevista).

Esta estabilidad proviene del apoyo a la gestión del gobierno teniendo en cuenta que a través de su discurso han buscado identificarse con las bases sociales y hacerles sentir que el Presidente está de su lado y busca su bienestar: “No recuerdo que ningún otro Gobierno haya hecho esto, todos los intereses se manejaban en grupos de poder y nada más y ahora ya no, nosotros los pequeños también contamos [...]” (01, 2014, entrevista).

Existe además el hecho de que el discurso presidencial es claramente confrontador con los clásicos grupos de poder representados por los grandes empresarios, políticos de los partidos políticos tradicionales y grupos de periodistas que son críticos con el régimen. De esta manera se cimienta la idea de que el Presidente dice la verdad con palabras francas y claras, lo cual invita a que el ciudadano común se reconozca y se sienta representado: “A mí me gusta cómo está tomando las cosas el Presidente actual y veo que actualmente lo que está siendo Presidente es un futuro estamos capacitándolos para trabajar para mejorar pero estamos hablando de un tiempo prudencial” (03, 2014, entrevista).

Esta estabilidad económica y política por lo tanto, arraiga la idea de que el país ha superado la época de turbulencia social desencadenada por la crisis económica de principios del siglo XXI y por lo tanto logra que el ciudadano se mire a sí mismo como más maduro y más capaz respecto a decidir los gobernantes y representantes populares que fungen de autoridades para conducir los destinos del país, por lo tanto, cree que eligiendo a Correa, no se equivoca, puesto que ya ha demostrado que tiene un proyecto político que está dando resultados especialmente en lo social. “Lo primero la educación, la educación es bastante primordial para aquí para la juventud más que todo y en eso está trabajando el Presidente” (06, 2014, entrevista).

[...] creo que ha cambiado mucho y por eso creemos que esta cuestión de la revolución ciudadana tiene que continuar, para que al final, luego de 10 años más podremos sentirnos mucho mejor, con todos los servicios básicos quizás, aunque no en un 100% porque las necesidades nunca se terminan, pero de una u otra manera, yo creo que se verá mucho mejor el buen vivir que anhelamos (18, 2014, entrevista).

“[...] el Ecuador del futuro es un Ecuador en paz que todos tengamos un excelente salario excelente educación para nuestros hijos como ya se está logrando poco a poco lo

va hacer de aquí a dos o tres años, preservar la cultura, de producción” (03, 2014, entrevista).

“Un Ecuador donde las condiciones de vida de toda población hayan mejorado, un Ecuador donde los ciudadanos puedan tener voz y voto en su proceso de desarrollo como país democrático” (07, 2014, entrevista).

Sí, en el tema productivo nos hemos dado cuenta que el sistema económico nacional ha mejorado, y la credibilidad que existe hace que nosotros podamos seguir trabajando, no únicamente con los productores, a ellos se los nota felices, contentos, motivados pero también a las empresas que se dedican a la transformación y producción, es decir hay una solidez y eso ya es una ventaja (17, 2014, entrevista).

#### **D. Ciudadanos con capacidad de hacer planes a futuro**

La capacidad de los ciudadanos para hacer planes en un futuro o “soñar” es cierto es un aspecto subjetivo, se encuentra implícito en el discurso de los entrevistados. La mayoría de ellos señala que ahora se nota una planificación desde el Gobierno con el fin de construir el país que se quiere. Esta planificación ha incluido reformas y cambios en el ámbito educativo, que se considera un factor importante para el desarrollo, en la infraestructura, con la construcción de carreteras, centros de acopio, nuevos edificios, dotación de servicios básicos lo que hace que las personas se planteen la posibilidad real de tener un mejor futuro, de tener unas expectativas que puedan ser cumplidas. Esta visión del futuro del Ecuador está ligada directamente con el estado de ánimo optimista que predomina en el sector consultado. Esta visión coadyuva para que el sector agropecuario logre tener un avance que vaya acorde con los objetivos de país transmitidos a través del discurso político.

El Ecuador del futuro es fácil cualquier persona le puede decir hasta un niño lo diría, primero el Ecuador está bien situado y lo que está siendo gobierno de mejorar la educación está excelente, todo con el mejoramiento de vías por ejemplo vías de penetración, programas de comunicación están mejorando [...] (03, 2014, entrevista).

Yo no considero al Ecuador como un país pobre como siempre se lo ha dicho; yo creo que tenemos de todo aquí aunque ha sido mal utilizado y ha estado en manos de unos pocos; ojala que todo mundo pueda gozar de las bondades que el Ecuador tiene. Yo veo que esto va creciendo rápidamente y de muy buena manera y espero que continuemos así (10, 2014, entrevista).

“Para mí el Ecuador del futuro es que todos estemos preparados, que tengamos una vida decente donde no haya pobreza, no haya acumulación de riqueza en un solo sector, que haya equidad aquí, a nivel de país” (16, 2014, entrevista).

Sin embargo toda política pública tiene algunos aspectos que producen una cierta oposición al cambio sobre todo cuando estos se fundamentan en los temores que las personas puedan experimentar. Pese al estado de ánimo positivo detectado en las entrevistas se aprecia también que hay preocupaciones sobre algunos aspectos que, a criterio de los entrevistados, hacen falta corregir para poder obtener los resultados esperados de esta transformación de la matriz productiva, que en este caso, pueden sintetizarse así:

#### **a. Estancamiento y status quo**

Si bien es cierto que existen obras materiales que permiten visualizar el cambio que ha existido en cuanto a infraestructura, se tiene un cierto temor a que las cosas se estanquen y que no se alcancen mejoras estructurales o sustanciales de manera que se siga manteniendo el *status quo*.

“Es que mejoren las condiciones de vida, con vivienda, salud, educación, bienestar. Y lo peor sería que no seamos competitivos y dejemos de ser productores orgánicos” (07, 2014, entrevista).

Mire, lamentablemente el tema de vías es un tema de no contarlo mejor, yo vengo de la Amazonia, la Amazonia ha estado por años de años abandonada, hoy por hoy hay que realmente agradecer al gobierno nacional, por lo menos la vía principal la están trabajando, a veces me angustia porque vemos que demora tanto, en alguna entrevista yo veo que decía, mire cuando yo veo que trabajan, me alegro porque están trabajando, pero cuando me pongo a pensar el tiempo que va y el tiempo en que van a terminar, me dan ganas de llorar, porque veo que van a pasar unos 10 años (09, 2014, entrevista).

#### **b. Centralismo: Quito y Guayaquil**

Consecuencia de los rezagos de administraciones anteriores ha sido el centralizar todo en la capital con el funcionamiento de las sedes administrativas en Quito y Guayaquil, es decir trasladando al ámbito urbano o ciudadano un aspecto administrativo que debería estar más bien dirigido hacia el nivel local, donde también están presentes las actividades productivas.

Uno de las preocupaciones constantes de los entrevistados es que precisamente se requiere que los trámites tributarios, sanitarios, financieros, judiciales, etc. deben necesariamente llevarse a cabo en una de las dos ciudades lo cual representa al pequeño y mediano productor y empresario el tener que desplazarse lejos de su domicilio para cumplir con una serie de formalismos burocráticos que llegan a ser excesivamente lentos. Dentro de las cuestiones planteadas es que existan organismos que centralicen los trámites, pero que cuenten con oficinas en todo el país de manera que puedan decidir y brindar soluciones con autonomía.

“SI, en el sistema burocrático existe mucho papeleo en el MAGAP el sistema informático, registro de productores, debe tener un sistema accesible y adecuado para todo tipo de trámite” (07, 2014, entrevista).

“El tema de tramitología, la descentralización y la desconcentración del país” (08, 2014, entrevista).

[...] yo no quisiera ni acordarme, porque si es muy engorroso, muy complicado, hoy por hoy tenemos muchas complicaciones con el tema de agro calidad [...] el gobierno nacional no puede solucionar porque no conocen, los técnicos no conocen, yo quisiera que ellos vinieran y vieran la realidad, para que en función de eso se armen políticas sectoriales, no es lo mismo estar en la Costa, en Quito, que en la Amazonia, entonces eso si deberían de tomar en cuenta (09, 2014, entrevista).

[...] lo lógico sería que estamos trabajando en Manta y los contenedores que vamos a mandar al exterior, que se embarque en Manta, pero tenemos que mandar a Guayaquil porque no hay las líneas navieras, no llegan; llegarán pero por ejemplo Merex decidió cambiarse, regresarse a Guayaquil. cuáles son los motivos, capaz que es culpa del puerto de Manta o es culpa del mercado, es una losa pero en tal caso para Manta teniendo industria atuneras, de pesca, de aceite, de tagua, yo creo que si se justificaría mandar desde acá (11, 2014, entrevista).

“Lo que nosotros necesitamos son políticas claras donde nosotros podamos trabajar y que se puedan aplicar en el territorio que no sean políticas de escritorio” (12, 2014, entrevista).

“El Ecuador del futuro es cuando cambien las cosas, sea más ágil, no centralizado” (14, 2014, entrevista).

Están atrasaditos lo que es en los gobiernos locales, siempre es el pretexto de que han enviado el proyecto al gobierno central y que



todavía no tienen respuesta, entonces sea verdad o no, siempre eso es. Cuando hemos pedido obras y vamos a reclamar que no se han ejecutado, dicen no es que el proyecto aún no nos aprueba el gobierno central (20, 2014, entrevista).

### **c. El Estado paternalista y asistencialista**

Las personas reconocen la importancia del Estado pero también comprueban la cooperación que existe desde sectores privados tales como transnacionales y organizaciones no gubernamentales que decididamente contribuyen al mejoramiento y desarrollo del ser humano. No obstante, esta ayuda recibida no es desarticulada sino que se da en el marco dispuesto por la normativa legal vigente y la rectoría del Estado como creador de la política pública. Estas instituciones por lo tanto, hacen lo que dentro de los límites legales se puede hacer alineándose a lo que el Estado determina en sus lineamientos.

[...] es interesante todo lo que se ha hecho por parte del gobierno central, carreteras intercantonales, interprovinciales también estamos bastante bien, hay algunas que todavía le faltan desarrollarse, sin embargo creo que en los próximos años eso va a darse, lo que si estamos en déficit a pesar del esfuerzo que se hace es el tema de la viabilidad rural, la provincia es bastante dispersa, tenemos más de 1000 barrios y eso es muy complejo, pasar vías de lastre a asfalto y de tierra a lastre. Ahora se ha hecho un esfuerzo pero falta muchísimo (08, 2014, entrevista).

“[...] nosotros los productores de ganado queremos que se nos atienda, porque en realidad en este momento estamos bastante deprimidos [...]” (12, 2014, entrevista).

Primero tiene que haber el apoyo continuo como política de estado. Si hay que ayudar al agricultor y ganadero debe ser en base a un proyecto de largo plazo, permanente, con seguimiento, evaluaciones, asesoramiento técnico y con visitas porque hasta ahora mantenemos los procedimientos tradicionales y no observamos una mejora (14, 2014, entrevista).

Hay que destacar que sigue teniéndose la visión del Estado como un proveedor de todos los recursos necesarios para el desarrollo sin que exista desde el ciudadano un sentido de corresponsabilidad sino que se descifra una expectativa de que el Estado cubra todas las necesidades para que el productor pueda realizar las actividades productivas que le lleven a lograr el progreso económico.

Prácticamente todas las vías están listas, lo que falta son las vías alternas, que es en dónde vamos a recoger la materia prima [...] En una zona donde yo vivo, hay que completar la electricidad. Hay

algunas casas que no tienen servicio eléctrico, ni agua potable, ni internet, no tienen nada, en el sector rural (02, 2014, entrevista).

[...] yo hablo como productor a veces groseramente, a veces técnicamente porque ese es el idioma que muchos entendemos, entonces el gobierno sí está muy interesado en mejorar la producción y la calidad pero hay mucho paternalismo en el sentido de que por política o por quedar bien se regala mucho, le digo yo porque yo ando en el monte y es un mundo muy diverso estar en la oficina que estar en el monte, hay muchos productores que alaban y otros que critican, hay herramientas de muy mala calidad, no sé de dónde salió ni con que compraron, no me interesa. Un excesivo paternalismo, no sólo de parte del gobierno sino de también de parte de las empresas petroleras [...] (19, 2014, entrevista).

#### **4.7. Sumario de hallazgos del análisis del discurso**

De acuerdo a la investigación cualitativa como colofón debe incluirse un sumario con el fin de relacionar los resultados de la investigación de campo con los objetivos y guías de análisis explicados desde la construcción teórica final basadas en las categorías derivadas para este análisis. Dichas categorías permitirán inferir la comprensión de la realidad investigada y del conjunto de datos que tienen ciertas afinidades y similitudes que entrelaza la codificación, la categorización y la interpretación.

Sobre las metáforas presentes en el discurso de los pequeños y medianos productores agropecuarios se tiene lo teorizado por Lakoff quien sostiene que el lenguaje tiene varias metáforas que coadyuvan a presentar ideas de manera que sean más comprensibles para quienes las expresan y quienes las reciben. Por tal motivo se concede cualidades a lo intangible para hacerlo real. En los hallazgos del corpus de entrevistas se codificó para identificar a esta categoría como aquel lenguaje descriptivo que denota una relación de semejanza. Lo que se puede interpretar es que los pequeños y medianos productores le conceden un cierto sentido a las expresiones a través de las cuales se denota una idea de que su actividad es un aporte mínimo para el gran aparato económico y que a pesar de este mínimo aporte es importante que se tenga un sentido de solidaridad para que no se busque el desmedro de unos para beneficios de otros. El aporte que hace la categorización de las metáforas para la sustentación sobre la construcción social del cambio de la matriz productiva es proveer la comprensión del lenguaje propio del actor social para describir lo más claramente posible su realidad.

**Tabla 5: Metáforas del lenguaje**

<b>Frase</b>	<b>Teoría</b>
“[...] lo que es un granito de arena en el mar [...]”	Metáfora del lenguaje de Lakoff y Johnson
“Dejar el canibalismo económico, es decir pisotear al otro para llenarme los bolsillos”	Metáfora del lenguaje de Lakoff y Johnson
“Esa burocracia es terrible”	Metáfora del lenguaje de Lakoff y Johnson
“[...] creo que vivimos en un banco de oro y con las manos extendidas pidiendo caridad”	Metáfora del lenguaje de Lakoff y Johnson

**Elaborado por:** El Autor

Respecto de los artefactos sociales presentes en construcción social del cambio de la matriz productiva se parte de la conceptualización propuesta por Kenneth Gergen en la cual se expresa que la noción de realidad depende de lo que la sociedad acepta como verdadero. Estas ideas son particulares, específicas de cada sociedad, o en este caso de este segmento de ecuatorianos que se dedican a actividades productivas agropecuarias, partiendo de las experiencias, las creencias, las perspectivas y las expectativas que se generan alrededor de la idea que tienen de la transformación de la matriz productiva.

**Tabla 6: Artefactos sociales**

<b>Frase</b>	<b>Teoría</b>
“A pesar del gran esfuerzo del Gobierno todavía no son suficientes”	Artefactos sociales de Kenneth Gergen
El café lojano, es un café que se lo conoce de altura, por su acidez, es un café fuerte para un paladar exigente, es diverso, por el microclima, lo cual permite exportar para todo los gustos. El café lojano tiene un perfil de taza que se llama, que tiene cuerpo, aroma, sabor	Artefactos sociales de Kenneth Gergen
Aquí el mercado como tal, primeramente en esta generación se ve que el producto sea de calidad; no tanto la cantidad, sino la calidad. Entonces, de esa manera nosotros desde el sector productivo generamos bienestar para el consumidor y para el productor. Eso sería, desde mi punto de vista, la forma para que el sector productivo local e inclusive a nivel nacional se mejore.	Artefactos sociales de Kenneth Gergen
“A ellos no les controlan. Ellos son una amenaza en la compra de materia prima, porque ellos sobrepagan”	Artefactos sociales de Kenneth Gergen
“A veces no es necesario que haya salido de la universidad. Si hay gente. La mejor escuela para mejorar el producto muchas veces es la práctica y la experiencia”	Artefactos sociales de Kenneth Gergen
“[...] nunca pierde él, nunca pierde él porque él si tiene tiempo de salir venir a todas las partes del país se va”	Artefactos sociales de Kenneth Gergen
“En Loja el tema contrabando es durísimo, Perú nos está invadiendo durísimo”	Artefactos sociales de Kenneth Gergen
“Para tener un buen cacao se necesita tener mucho dinero. Tal vez con el cambio de la matriz productiva cambie esto y se solucione el	Artefactos sociales de Kenneth Gergen

problema”	
El peor enemigo nuestro es el intermediario. Estamos en manos de los intermediarios, cualquier rama del sector productivo agropecuario está en manos de los intermediarios y quienes pierden son el productor y el consumidor final.	Artefactos sociales de Kenneth Gergen
La intermediación, ese es el cuello de botella, nosotros podemos producir de muy buena calidad como se produce en el Ecuador a nivel nacional. El productor pone todo de él para producir, arriesga todo, hasta la salud, capital, etc., el tiempo, pero el cuello de botella sigue siendo la intermediación; tenemos que tratar de dar valor agregado a nuestros productos.	Artefactos sociales de Kenneth Gergen

Elaborado por: El Autor

Esta categoría pretende explicar aquellas ideas preconcebidas que tiene el sujeto de la muestra acerca de situaciones puntuales y que reconoce como verdades en su cotidianidad, con ello intenta explicar circunstancias que modifican su realidad y a la vez tratan de hacerla comprensible para sí mismo y sus semejantes. Evidentemente estas circunstancias son modificables y, por ende, estos artefactos también variarán para expresar la nueva realidad construida.

Referente a la internalización de la construcción social sobre la transformación de la matriz productiva se tomó como límites para esta categorización a las nociones de socialización primaria elaboradas por Berger y Luckmann según la cual el ser humano desde su nacimiento como ser gregario interioriza los elementos socioculturales del ambiente en el que se desarrolla asumiendo como propia una estructura social en donde se pone de manifiesto lo que se considerará socialmente aceptable y que se diferencia de lo socialmente inaceptable.

En el caso específico de los pequeños y medianos productores agropecuarios se expresa cuando se reconocen como parte de un medio histórico, social y político que se verá afectado o beneficiado por el tema de la transformación de la matriz productiva y este reconocimiento como parte del contexto les produce una emoción definida tales como el temor del futuro que se avecina frente al cual no poseen las herramientas necesarias para enfrentarlo de manera óptima. También se detecta un escepticismo frente a las bondades que se supone traerá el cambio de matriz productiva para el sector agropecuario.

**Tabla 7: Internalización**

Frase	Teoría
En el caso nuestro que si nos ha afectado mucho si es un poco más complicado los países como Colombia que tienen un poquito más de desarrollo tecnológico en lo que tiene que ver con esto aquí simplemente a 20 minutos usted va y ve industrias más tecnificadas tienen más utilidades comprar un producto mucho más barato y se dan el lujo de escoger la leche entonces estamos un poco más presionados por ese lado	Internalización – Socialización Primaria de Berger y Luckmann
“La dificultad es que no tenemos incentivo o inversiones necesarias para tener un factor competitivo con relación a otros productores del Ecuador”	Internalización – Socialización Primaria de Berger y Luckmann
“No es el mercado internacional, lo que vemos es que en otros países, son mucho más rápidos, mucho más ágiles, en el tema de las exportaciones, aquí en el Ecuador no”	Internalización – Socialización Primaria de Berger y Luckmann
“Lo peor que puede pasar es quebrar, cerrar las puertas, cuando no existe la motivación al productor que pueda abastecer con la oferta y procesar los productos para nosotros exportar”	Internalización – Socialización Primaria de Berger y Luckmann
Según como le manejemos, estamos un poco asustados porque dicen que todo se va a exportar, se va enviar y traer del extranjero porque, no saben cuál es mejor, entonces mutuamente, importar y exportar. Ellos por ejemplo no van a revisar con las manos vacías los que van personalmente vuelta traen lo de allá.	Internalización – Socialización Primaria de Berger y Luckmann
“[...] me decía que estaba media asustada porque el gobierno va a quitarles una escuela, entonces yo le decía que no, o sea si es que les quita no ha de ser para empeorar sino para mejorar”	Internalización – Socialización Primaria de Berger y Luckmann

**Elaborado por:** El Autor

De acuerdo a estos postulados se puede manifestar que la internalización pretende definir desde las ideas propias o inherentes de la producción agropecuaria la realidad en la que este sector productivo se desenvuelve.

En el tema de la institucionalización del discurso político sobre la transformación de la matriz productiva se tomó como fundamento a la socialización secundaria también establecida por Berger y Luckmann en la que se ponen en evidencia unos universos simbólicos que cobran sentido de acuerdo a las prácticas sociales que estos actores sociales tienen en su actividad específica.

**Tabla 8: Institucionalización**

Frase	Teoría
[...] viendo desde el plano comercial e industrial nos van a dar reparos, no nos afiliamos a una Cámara, nos debemos a la gente buscando un interés común. [...] existe demasiada presión de parte de las autoridades para que se cumplan normativas de lo cual lugares como el nuestro no estaban acostumbrados	Institucionalización – Socialización Secundaria de Berger y Luckmann
“[...] no tenemos esa legalidad para exportar, es una limitante porque no se ha hecho eso, se ha tratado de legalizar esto para tratar de exportar”	Institucionalización – Socialización Secundaria de Berger y Luckmann
Como procesador podría ser la tecnología, el clima, la falta de créditos porque hay problemas con el capital de trabajo, el productor necesita dinero en efectivo el momento de vender su cosecha, recurrimos a entes gubernamentales como corporación financiera, el banco, entonces es muy difícil obtener los créditos	Institucionalización – Socialización Secundaria de Berger y Luckmann
[...] la innovación es algo clave en las empresas, sino innovamos nos quedamos con paradigmas anteriores y continuamos comercializando lo mismo y a la final vamos a caer, por eso es necesario la innovación para tener algo original, exclusivo, lo que no se ha visto en cuando al marketing, la gente también están interesadas en cosas nuevas, novedosas	Institucionalización – Socialización Secundaria de Berger y Luckmann
[...] no es que no queremos que nos controlen, nosotros exigimos el control, control para todos absolutamente para todos, el pequeño, el mediano, el grande, que cumplamos las leyes pero el problema es que tenemos muchos organismos de control. Hacer un solo mecanismo de control que se encargue de todo	Institucionalización – Socialización Secundaria de Berger y Luckmann
En el Banco de Fomento ahora “dizqué” han dificultado bastante, antes era nada más que tenía que da los mismos terrenos de garantía, nada más ahora dicen que hay otra forma, no se no estoy al tanto de eso, pero si así hacían con el Banco de Fomento. El Banco de Fomento les favorecía todo el sector	Institucionalización – Socialización Secundaria de Berger y Luckmann
El tema de tramitología, la descentralización y la desconcentración del país. Y el otro es el tema comercial, otro tema grave es el tema de riego, el otro es el tema de costos de insumos, que se suben de manera desmedida, otro el tema asociativo, la cultura de trabajar individualmente	Institucionalización – Socialización Secundaria de Berger y Luckmann
“La ventaja más grande que tenemos a diferencia de los otros países, es la calidad, nosotros podemos	Institucionalización – Socialización Secundaria de Berger y Luckmann

competir cualquier momento y el País, el Ecuador puede competir en tema de calidades, no en tema de volumen”	
De nuestro factor productivo el importante yo considero que es el tema del financiamiento para el sector productivo, para que pueda producir buenas plantas, para que puedan hacer un buen abonamiento, si no hay financiamiento discúlpeme, como van a hacer un buen abonamiento, como van a adquirir buenas plantas, como van a dar un buen mantenimiento a la plantas, realmente como vamos a salir produciendo cafés de buena calidad, un café orgánico, con una conservación al medio ambiente, con el respeto a la naturaleza	Institucionalización – Socialización Secundaria de Berger y Luckmann
[...] nuestros hijos, nuestros jóvenes están saliendo a la ciudad a emigrar, porque no hay vida en el campo, nosotros mire, las internacionales están mirando eso, porque están mirando que están perdiendo su materia prima, ya no va a haber materia prima, porque los jóvenes ya no quieren ir al campo y ellos están impulsando que se llame al relevo generacional y que hace el país, si el Ecuador, las autoridades deben impulsar el relevo generacional y como va a hacer eso, a través de incentivos, de créditos a los jóvenes, a través de apoyar a que den el valor agregado a su producto	Institucionalización – Socialización Secundaria de Berger y Luckmann
Yo soy una persona que cree completamente en el campo; Ecuador siempre ha sido un país productivo y hay que volver a tomar muy en serio este tema, dándoles el valor a nuestros campesinos que son la parte más susceptible en este tema. Aquí tenemos una universidad en donde todo mundo ya se prepara entonces ya no quieren entrar al campo porque con el sueldo que da el campo ya no les es factible vivir y todos quieren salir hacia la ciudad por el porvenir de cada uno, pero yo creo que debemos interesarnos mucho más en el sector productivo del campo	Institucionalización – Socialización Secundaria de Berger y Luckmann
[...] hemos llegado a determinar que no tenemos la capacidad de lo que el mercado necesita en estos momentos; entonces tenemos que buscar una relación comercial o productivo con otras asociaciones que se están dedicando al mismo tema, pero también con instituciones y empresas que manejan este tema como el MAGAP, el Consejo Provincial y otros Ministerios que se dedican al apoyo de estos procesos que llevamos [...]	Institucionalización – Socialización Secundaria de Berger y Luckmann

Elaborado por: El Autor

De acuerdo a lo evidenciado en esta categorización se aprecia la construcción social que hacen respecto de la transformación de la matriz productiva bajo los parámetros de la institucionalización cuando hablan acerca de sus propias capacidades como asociados, sus prácticas empresariales o productivas y los problemas que les afectan en el desarrollo normal de su actividad. Desde la teoría se observa que tienen la idea de que

son un sector importante para el desarrollo económico y que les afectan problemas tales como la migración, la falta de organización, etc.

Finalmente cuando se categoriza la legitimación de valores y roles asociados a la transformación de la matriz productiva se hace referencia a los roles establecidos por las normas de comportamiento dentro de la sociedad, en un criterio que también fue estudiado y propuesto por Berger y Luckmann. De estas nociones se tiene la evidencia empírica desagregada así:

**Tabla 9: Legitimación**

Frase	Teoría
Complicado es, no podemos saber que puede pasar pero si me habla del presente con respecto al pasado estamos mejor en cuando a lo social; en cuanto a lo político y económico diría que estamos mucho mejor que en el pasado, parece que hay más iniciativas y se tiene una meta clara en cuanto a una matriz productiva, tenemos un horizonte económico pero a futuro no sé, pero los entes y actores necesitamos poner un apoyo para no dejar a los organismos gubernamentales con todo. Lo que necesitamos es una cadena de valor de todos los actores y salgamos adelante.	Legitimación de Berger y Luckmann
No muy grata claro, nosotros la gran industria obviamente, es por eso que le digo el gobierno se centra simplemente a ver la realidad de la gran empresa, de las personas que tales están más cercanas al gobierno, y no lo nuestro, nosotros estamos acá como botados esperando que nos den la política para hacerlo	Legitimación de Berger y Luckmann
Ser considerados una empresa sino es la más grande, una empresa extraordinaria, de buena calidad, que hacemos las cosa bien, que sabemos cómo hacemos, eso es básicamente lo que nos puede interesar, el reconocimiento, el servicio a los demás dar una buena calidad	Legitimación de Berger y Luckmann
[...] la competencia es desigual pues están entrando las transnacionales que pueden absorber a nuestros productores y nosotros quedamos relegados. Yo tenía dos clientes pero ellos ya están produciendo acá y ya no tengo a quien vender. Yo pediría al gobierno que se regule eso porque quedamos en desigualdad de condiciones de trabajo	Legitimación de Berger y Luckmann
[...] en realidad estamos preocupados, no como una crítica sino porque estábamos viendo en las noticias el cadena productiva y dentro de esa información nos veíamos al sector nuestro, al sector ganadero, al sector agropecuario y justamente dentro de las últimas reuniones estábamos analizando para podríamos acercarnos a la vicepresidencia para conversar y decirles que somos parte de este país y queremos ser parte del	Legitimación de Berger y Luckmann



cambio en la matriz productiva	
Primero tiene que haber el apoyo continuo como política de estado. Si hay que ayudar al agricultor y ganadero debe ser en base a un proyecto de largo plazo, permanente, con seguimiento, evaluaciones, asesoramiento técnico y con visitas porque hasta ahora mantenemos los procedimientos tradicionales y no observamos una mejora	Legitimación de Berger y Luckmann
“A nivel de país, desde mi percepción todavía nos falta. Hay pocos, pero es necesario prepara más personal, más capacitaciones, más personas. A nivel local sí necesitamos más capacidades”	Legitimación de Berger y Luckmann
Así como vamos no, sinceramente no mejoramos, es que no la ponemos cartas del asunto, porque le tomamos livianamente será que dentro de la política o dentro de los negocios puede ser que exista una mafia que no quiere que el sector productor se apodere de eso, y entonces cambia ideología productor, de industrializador, etc., entonces no vamos a salir, nos vamos a quedar	Legitimación de Berger y Luckmann

**Elaborado por:** El Autor

En esta categoría los pequeños y medianos productores indican que son personas que se han dedicado durante largos años a la actividad agropecuaria y que han tenido que asumirse como un sector prácticamente abandonado que ha sufrido la desidia estatal y que ahora pueden ver la oportunidad de participar en el mejoramiento del país. No obstante esta valorización de ser olvidados, relegados toma cuerpo cuando expresan que esperan que ojalá todas las ofertas se concreten y sirvan para mejorar su realidad.

## CONCLUSIONES

Después de la exposición realizada en los capítulos precedentes se puede indicar que el tema de la transformación de la matriz productiva constituye sin duda alguna una política pública de gran trascendencia y que comunicacionalmente tiene una importancia notoria, debido a que permite determinar de alguna manera la construcción social que se está haciendo de este tema por parte de los pequeños y medianos productores agropecuarios como receptores del discurso oficial, de manera que para exponer estas conclusiones se han desagregado en 4 aspectos fundamentales relacionados directamente con los objetivos propuestos para este trabajo de investigación.

### **i. Construcción social presente en el discurso de los pequeños y medianos productores del sector agropecuario ecuatoriano acerca de la transformación de la matriz productiva.**

Los pequeños y medianos productores agropecuarios conocen acerca del tema de la transformación de la matriz productiva de manera superficial, no tienen una idea clara acerca de sus orígenes, sus implicaciones y consecuencias debido a que desde el discurso oficial se evidencia que han tratado de minimizar ciertos riesgos o situaciones desventajosas para el sector.

En definitiva, lo que busca la transformación de la matriz productiva es cambiar el modelo económico propiciando que el Ecuador, a través del conocimiento y la intervención del talento humano, logre diversificar la producción de manera que pueda incursionarse con éxito en la fabricación de productos tecnológicos de mediana y alta gama, además de apostar por las nuevas tecnologías (biotecnología y metalurgia) para potenciar industrias que no sean tan susceptibles a las fluctuaciones del mercado internacional.

Uno de los temas de los que la matriz productiva se preocupa es el asunto de la producción de alimentos frescos, dentro de lo cual puede enmarcarse la producción

agropecuaria, que es actualmente – después del petróleo – uno de los puntales del financiamiento del presupuesto general del Estado y en general un motor de la economía ecuatoriana. No obstante, lejos de ser un foco de atención prioritario, lo que busca precisamente la transformación de la matriz productiva, es modificar los métodos de producción, de manera tal que se dependa cada vez menos de ser productores de materia prima.

La teoría indica que la política pública nace de la preocupación de los actores políticos ante una necesidad objetiva de la población, razón por la cual se procura dar una solución que modifique la situación y de ser posible resuelva el conflicto. Por tal razón se adoptan y se implementan tales políticas buscando aliviar el problema identificado aun cuando, por la misma condición humana, la imposición de tal política puede traer ciertas reticencias o francas oposiciones.

Para que tal política pública pueda ser aceptada por la población hacia la que va dirigida se estructura un discurso entendido en un primer momento como una interacción social, pero que se perfecciona de manera que el actor político lo acepte con reticencias mínimas. Este discurso conjuga varias estructuras: la semántica, la sintaxis y la retórica con el fin de manipular y persuadir de manera conveniente a sus propios intereses a las personas a quienes se dirige este discurso.

Estos efectos de dominación del discurso funcionan en la medida en la que se propicie una identificación entre el “nosotros” y los “otros” que puede ser logrado con la comunicación gubernamental que tendrá una indudable influencia ante el estado de ánimo, la receptividad y las actitudes que adopten las personas hacia quien va dirigido el discurso. Asimismo, este discurso político surte efecto en mayor o menor medida de acuerdo a los significantes vacíos sobre los cuales se construyan y que tengan una determinada importancia para los receptores.

Partiendo de este punto la construcción que hacen y que se nota en el discurso de estos actores, es que esta transformación es un cambio positivo, que logrará grandes avances en cuanto a la estabilidad económica del país, aunque tienen ciertas dudas y reticencias respecto a su sector en específico debido a que como sector productivo, no se les ha tenido en cuenta para la elaboración de esta política y por experiencias anteriores, mantienen el criterio de que es distinto lo que el funcionario gubernamental

conoce desde el escritorio y que se contraponen diametralmente a lo que se palpa en el día a día de la actividad.

Por esta razón opinan que esta transformación será inevitable pero esperan –por convicción, por expectativa– que este cambio traiga mejores días para su gremio que durante muchos años ha permanecido al margen de los adelantos económicos, políticos y sociales, debido en gran parte a la propia renuencia de verse involucrados directamente en procesos de participación ciudadana.

## **ii. Categorías de la construcción social presente en el discurso de los pequeños y medianos productores del sector agropecuario ecuatoriano**

Para este trabajo de titulación se conceptualizaron y revisaron teorías de varios autores (Berger, Gergen y Lakoff) y para el análisis de la construcción social presente en el discurso de los actores sociales se agrupó en categorías con el fin de que puedan evidenciarse ciertos elementos comunes que sean identificados en el discurso de los pequeños y medianos productores con el fin de hacer un análisis apropiado. Hay que reconocer sin embargo que dichas categorías no se presentan en un estado puro debido a que existen otros elementos que se mezclan y que hacen que una misma frase contenga dos o más posibilidades de categorías en las que podría ser encasillada.

Para fines de análisis se establecieron 5 categorías que fueron:

1. Metáforas incorporadas en el discurso sobre el cambio de la matriz productiva: Definidas como aquellas palabras que establecen una relación de semejanza para dar una idea más definida acerca de aquello que se quiere expresar.

En el discurso de los actores analizados se evidencia que hablan de “futuro” dándole una connotación de positivo, de mejor, de arriba. Esto implica que la idea de que el pasado fue mejor se ha desterrado y en su lenguaje se evidencia que esperan que el futuro traiga tiempos mejores para su actividad productiva teniendo como respaldo lo que consideran positivo acerca de la política pública de la transformación de la matriz productiva.

2. Artefactos sociales presentes en construcción social del cambio de la matriz productiva: de acuerdo a lo descrito por Gergen son aquellas ideas que surgen de

la experiencia y a través de las cuales se da una explicación de la realidad que es donde el individuo se desarrolla.

En el discurso de los entrevistados se identifica cuando hablan de las vivencias y creencias que tienen respecto de la política pública sobre la cual tienen ideas tales como: positiva porque viene desde el gobierno que ha demostrado ser un buen dotador de servicios básicos, por ende conoce las necesidades de las personas; pero también negativa porque en años anteriores se ha observado que los pequeños y medianos productores no han sido tomados muy en cuenta para desarrollar ideas y eventos de socialización, en los que se ha privilegiado el criterio de las grandes empresas agropecuarias y comercializadoras, que decididamente tienen otros intereses que no son comunes con estos actores entrevistados.

3. Internalización de la construcción social sobre la transformación de la matriz productiva: en esta categoría se absorbió lo descrito por Berger como socialización primaria en la cual el sujeto toma consciencia de que forma parte de un conglomerado más grande, denominado sociedad y que le permitirá comprenderla.

En el discurso de los pequeños y medianos productores se identifica cuando hablan acerca de sus experiencias vividas en el contexto de su actividad productiva en la que dan cuenta de las relaciones sociales y de poder que se fomentan en el transcurso de este gremio, por ello se expresa denotando cierta emocionalidad que varía entre la alegría y el temor por la expectativa que trae la transformación de matriz productiva.

4. Institucionalización del discurso político sobre la transformación de la matriz productiva: en esta categoría se pone de manifiesto la socialización secundaria expresada cuando el individuo adopta como parte de sí mismo la práctica de ciertos hábitos o costumbres repetidas que delimitan la complejidad de las relaciones presentes en su sociedad.

En el discurso de los pequeños y medianos productores agropecuarios esta categoría se halla cuando el actor describe ciertas prácticas intrínsecas de su actividad tales como el duro trabajo en el campo, las pocas posibilidades de

crecimiento que se dan en el sector, los obstáculos que se presentan para obtener ciertos beneficios estatales.

Si bien es cierto, esto podría aplicarse a cualquier otro sector productivo, este aspecto tiene relevancia debido a que es casi una norma general el quejarse del poco acceso a créditos y los trámites burocráticos que deben realizar, especialmente esto último pues como parte de la transformación de la matriz productiva se exige que todos cumplan con las leyes, algo que para el sector agropecuario es nuevo y resulta engorroso y complicado.

5. Legitimación de valores y roles asociados a la transformación de la matriz productiva: esta categoría se aprecia cuando a través del lenguaje se valida el comportamiento definido por roles específicos que cada uno cumple dentro del andamiaje social.

En el discurso de los actores entrevistados cuando hablan acerca del rol preponderante que tiene la agricultura y la ganadería para la economía del país, por ende ellos también son importantes. Se evidencia también un apoyo a la política pública con lo que asumen el rol de “partidarios” del gobierno con el fin de que dicha política les afecte lo menos posible que si se declarasen opositores y sus ideas vayan en contraposición con la tesis gubernamental acerca del cambio de matriz productiva.

No deja de llamar la atención el hecho de que todos los entrevistados quieren convertirse en exportadores, un anhelo que es reivindicado como el máximo logro para un productor agropecuario. No obstante, es claro que por ahora no tienen ni la capacidad productiva ni financiera para llegar a este objetivo, y esto quizás es donde se puede evidenciar la construcción social que tienen acerca de la transformación de la matriz productiva, pues los pequeños y medianos productores agropecuarios sostienen que el gran objetivo nacional es convertirlos a todos en exportadores *Premium* cuando lo cierto es que se busca abastecer la demanda interna y finalmente establecer cadenas productivas basadas en la asociatividad que permitan que un producto sea reconocido internacionalmente como “marca ecuatoriana” mas no que una empresa determinada o todas las pequeñas y medianas empresas se conviertan en exportadoras con una permuta que sea rápida, fácil y cómoda, sin tener que otorgar mayor esfuerzo a un cambio estructural.

### **iii. Análisis del discurso de los pequeños y medianos productores agropecuarios ecuatorianos sobre el cambio de la matriz productiva**

El gobierno ha estructurado a la comunicación gubernamental como una política pública que transversaliza prácticamente todos los actos de la administración de manera que se logre el máximo de aceptación por parte de la población. En el caso de la transformación de la matriz productiva, la comunicación gubernamental ha desarrollado un trabajo acertado debido a que ha socializado un tema que es eminentemente técnico y un tanto confuso al manejar términos específicos que dificultan su total comprensión.

Esta comunicación gubernamental dispone de los medios necesarios para compartir la información con los ciudadanos a través de cadenas informativas, los informes semanales de gestión, el enlace ciudadano y de manera indirecta a través de material escrito que se distribuye en dependencias públicas, además del papel desempeñado por los medios de comunicación incautados que permanecen bajo tutela del gobierno y del mismo canal público Ecuador TV.

Los mensajes gubernamentales transmiten las ideas de manera sencilla, simple, coloquial, enfocándose en las ideas simples y dando a conocer a grandes rasgos las características, implicaciones y ventajas de la transformación de la matriz productiva para el pequeño y mediano productor y empresario agropecuario.

Este trabajo de construcción de mensajes consistentes y de fácil percepción supone un ejercicio de encuadre o *framing* que privilegia ciertos aspectos de una realidad, y más específicamente, de una política pública con el objetivo de generar opinión pública favorable y contar con altos niveles de aceptación en todas sus fases desde la implementación, ejecución y evaluación de la misma. Como ya se ha mencionado a lo largo de la investigación, el gobierno cuenta con los recursos necesarios para reproducir a gran escala su discurso en los actores y beneficiarios de esta política pública de la Transformación de la Matriz Productiva.

Los individuos participantes en esta investigación son pequeños y medianos productores y empresarios del sector agropecuario del Ecuador enfocados principalmente en la producción y comercialización de: lácteos, café, cacao, banano, quinua, procesamiento de pescado, sericultura y ganadería. De la investigación de

campo realizada, se pueden recoger anhelos, proyecciones e impresiones que subyacen en los discursos propios de estos sujetos y que permiten identificar grandes temas presentes en la totalidad de las entrevistas realizadas.

El clima general de opinión de los entrevistados es optimista debido a que el discurso político ha logrado elevar el autoestima de los ecuatorianos de manera que el ciudadano se siente importante, capaz, perteneciente a un colectivo que observa con buenos ojos las acciones gubernamentales que han exaltado los valores patrióticos de industrialización y desarrollo con respeto al ser humano, por lo cual, el paradigma económico puede ser fácilmente modificado puesto que las personas estarán dispuestas a aceptarlo por “el bien común”. Sin duda, un estado de ánimo positivo en los beneficiarios de la política pública abona a la implementación de una política pública, sin mayores resistencias que las provocadas por sus propios temores e incertidumbres, pero que finalmente se diluyen en la esperanza de una promesa de un país industrializado.

El concepto y la aplicación de la transformación de la matriz productiva se ha interpretado por parte de los entrevistados como una responsabilidad exclusiva del Estado, concebido aún como paternalista o asistencialista, puesto que se espera que sean las instituciones públicas quienes provean del financiamiento, la infraestructura, la logística, los insumos, las semillas o células, la investigación, la capacitación y en definitiva todas las condiciones necesarias para materializar esta transformación. No se observa conciencia de la necesidad de que exista corresponsabilidad para la adecuada implementación de la política del cambio de matriz productiva.

Los pequeños y medianos productores y empresarios mantienen un doble discurso respecto a su potencial para asociarse, y que se deriva del nivel o la experiencia productiva en la que se encuentra. Así por ejemplo, se puede evidenciar una percepción de que se encuentran aislados del contexto productivo del país y que cada uno de ellos debe obligatoriamente valerse por sus propios medios para surgir y progresar en una suerte de sensación de abandono por parte de sus semejantes y del Estado, que no hace mayor cosa por ayudarlo, sino más bien siente que le asfixia con la multiplicidad de requisitos que le impone mediante las leyes para producir, para comercializar, etc.

Sin embargo, cuando ya se han asociado o tienen una visión colectiva como factor decisivo para el crecimiento económico entonces allí buscan tener un mayor



número de asociados apelando al discurso de la economía social y solidaria como factor de progreso. Esta dualidad en el discurso da cuenta de rasgos naturalizados en el discurso del campesinado o el pequeño productor que se asume a sí mismo como un actor desatendido, descuidado y marginado del contexto productivo.

El verdadero valor de la asociatividad sólo ha sido entendido por los medianos y grandes productores que han superado los problemas iniciales y aglutinan a un número cada vez mayor de asociados.

Por otro lado los entrevistados aprueban la gestión del gobierno nacional pero comprueban que hay una desarticulación entre el accionar del gobierno central y los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) de nivel provincial, municipal o parroquial. Por ejemplo, en el tema de vialidad todos coinciden en que las carreteras principales están en óptimas condiciones, no obstante, los caminos secundarios y vecinales se encuentran en estados lamentables, cuando la política pública exige una acción coordinada entre todos los niveles de gobierno con el propósito de favorecer la implementación de la transformación de la matriz productiva.

**iv. Roles y las expectativas de los pequeños y medianos productores del sector agropecuario respecto al cambio de matriz productiva para que desde una perspectiva académica se identifiquen las ventajas y falencias que presenta la construcción social de estos actores.**

El gobierno del presidente Correa ha mantenido desde sus inicios una visión económica en la que el ser humano es más importante que el capital y que para lograr el progreso no es necesaria la acumulación desmedida de riqueza sino alcanzar la justicia social. La comunicación gubernamental ha contribuido a difundir este discurso político con éxito.

En el caso de la transformación de la matriz productiva, se ha instalado la idea de que se busca la industrialización del país pero no se pone de relieve que este cambio obedece a una política pública concatenada y coherente que tiene su inicio con la Constitución del 2008 y así como su proceso para implementar ha sido largo, entonces también sus resultados serán visibles, paulatinamente.

El conocimiento de las personas respecto a este tema es superficial, muy somero, afincado sobre todo en el discurso político que indica que el Ecuador es un país digno y

soberano, con ciudadanos capaces y que los beneficiados de este cambio de matriz productiva serán los ecuatorianos en su conjunto. Sin embargo, los parámetros técnicos, los objetivos económicos y legales son totalmente desconocidos para los receptores de este discurso, que ven estos factores como algo lejano, por lo que no deben preocuparse en exceso puesto que para eso están los “expertos”, los especialistas que luego vendrán a decirles lo que deben hacer, cómo y cuándo.

Las ventajas que se identifican de la construcción social de los pequeños y medianos productores agropecuarios se circunscribe al hecho de que para fines de implementar la política pública no tendrán resistencia de ninguna clase debido a que los receptores se les ha presentado como el camino viable para la concreción de sus anhelos y expectativas que como se ha dicho, se han identificado como importantes en el desarrollo económico del país, como partidarios del cambio propuesto por el gobierno de la “Revolución Ciudadana” y como exportadores en potencia.

Las falencias de esta construcción social se evidencian precisamente en el desconocimiento que tienen de la política pública como tal que no les permite asumir que estos anhelos quizás resultan desproporcionados a su propia realidad puesto que esperan que cambie el panorama productivo pero no están plenamente conscientes de que deben mejorarse y suplantarse formas de producción, de comercialización, de asociación, etc. para lograr una transformación de las estructuras sociales, económicas y productivas del país.

## BIBLIOGRAFÍA

### Libros

Acevedo, M. H. (2011). *Notas sobre la noción de frame de Erwing Goffman*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

Acosta, A., Lander, E., & Gudynas, E. (2009). *El Buen Vivir. Una vía para el desarrollo*. Quito: Abya - Yala.

Aguilar, L. (1994). *El estudio de las políticas públicas*. México: MAP.

Alonso, L. E. (2007). Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa. En J. M. Delgado, & J. Gutiérrez, *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales* (págs. 225 - 240). Madrid: Síntesis.

Álvarez, G. (2001). *Textos y discursos. Introducción a la Lingüística del Texto*. Concepción de Chile: Editorial Universidad de Concepción.

Aristóteles. (1972). *Política*. Buenos Aires: Ariel.

Bateson, G. (1972). *Pasos hacia una ecología de la mente*. Nueva York: Ballantine Brooks.

Bajtín, M. (2002). *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Becker, G. (1995). "*Human Capital and Poverty Alleviation*". Washigton D.C.: The World Bank.

Berger, P., & Luckmann, T. (1996). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu editores.

Birkland, T. (2005). *An introduction to the policy process: theories, concepts, and models of public policy making*. New Cork: M.E Sharpe.

- Calsamiglia, H., & Tusón, A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.
- Charadeau, P., & Maingueneau, D. (2005). *Diccionario de análisis del discurso*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Collins, J. (2000). Una transición desde las élites hacia una democracia participativa: apuntes sobre el papel emergente de los movimientos sociales en el Ecuador. En J. Massal & M. Bonilla, *Los movimientos sociales en las democracias andinas* (págs. 55 - 71) Quito: FLACSO
- De Beaugrande, R., & Dressler, W. (1986). *Basic Notions. Introduction to Text Linguistics*. Londres: Longman.
- Domínguez García, N. (2010). *Comunicación y texto*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Dror, Y. (2005). *Public Policymaking Reexamined*. New Jersey: Transaction Publishers.
- Dueñas, R. (2013). Matriz productiva: el momento ideal es ahora. *Revista EKOS*, 186 - 200.
- Durán Barba, J. (2005). Estrategias de comunicación política. En R. Izurieta, R. Perina, & C. Arterton, *Estrategias de Comunicación para Gobiernos* (págs. 23-76). Buenos Aires: La Crujía ediciones.
- Dye, T. (2002). *Understanding Public Policy*. New Jersey: Prentice HALL.
- Echavarría, C., & Maurizi, V. (2013). *La comunicación gubernamental: ¿herramienta para la legitimación de políticas o condición de posibilidad de la participación ciudadana?* Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.
- Elizalde, L., Fernández Pedemonte, D., & Riorda, M. (2006). *La construcción del consenso*. Buenos Aires: La Crujía.
- Ferrajoli, L. (1999). *Derecho y garantías. La ley del más débil*. Madrid: Trotta.
- Foucault, M. (2000). *La arqueología del saber*. (A. Garzón Del Camino, Trad.) México: Siglo XXI Editores.

- Fuentes, A. (2011). *Harold Garfinkel: La Etnometodología*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- García Landa, J. Á. (2008). *Goffman: La realidad como expectativa autocumplida y el teatro de la interioridad*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza.
- Gergen, K. (1996). *Realidades y Relaciones: aproximaciones a la construcción social*. Barcelona: Ediciones Paidós Iberica
- Gergen, K & Gergen, M. (2011). *Reflexiones sobre la construcción social*. Madrid: Espasa Libros - Paidós
- Goffman, E. (2006). *A Frame Analysis: Los marcos de la Experiencia*. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas.
- Goffman, E. (2009). *The Presentation of Self in Everyday Life (La presentación de la persona en la vida cotidiana)*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Howlett, M., & Ramesh, M. (2003). *Studying Public Policy. Policy Cycles and Policy Subsystems*. Canadá: Oxford University Press.
- Jenkins, W. (1978). *Policy Analysis: A Political and Organizational perspective*. Londres: Martin Robertson.
- Laclau, E. (1996). *¿Por qué los significantes vacíos son importantes en política?* Buenos Aires: Ariel.
- Lahera, E. (2002). *Introducción a las políticas públicas*. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Lahera, E. (2004). *Política y políticas públicas*. Santiago de Chile: CEPAL - ONU.
- Lakoff, G., & Johnson, M. (1980). *Metáforas de la Vida cotidiana*. (C. G. Marín, Trad.) Madrid: Anaya - Cátedra.
- Loureda, O. (2003). *Introducción a la tipología textual*. Madrid: Arco Libros.
- Lowi, T. (1995). American Business, Public Policy, Case Studies, and Political Theory. En D. McCool, *“Public Policy Theories, Models, and Concepts: an Anthology*. New Jersey: Prentice Hall.

Mastretta López, J. L. (2013). *Ensayo. La Comunicación Gubernamental como Política Pública: posturas desde algunos de los más representativos enfoques técnicos*. Monterrey: EGAP.

Medina Carballo, M. (2010). *Reflexiones sobre el discurso desde una perspectiva integradora*. México: Universidad de Michoacán.

Meny, Y., & Thoening, J. C. (1992). *Las políticas públicas*. Barcelona: Ariel.

Miramón Vilchis, M. A. (2009). Michel Foucault y Paul Ricoeur: dos enfoques del discurso. *La Colmena*, 55-57.

Olavarría Gambi, M. (2007). *Conceptos Básicos en el Análisis de Políticas Públicas*. Santiago de Chile: Institutos de Asuntos Públicos - Departamento de Gobierno y Gestión Pública.

Real Academia de la Lengua Española. (2001). *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid: DRAE.

Retamozo, M., & Fernández, M. (2010). *Discurso político e identidades políticas: producción, articulación y recepción en las obras de Eliseo Verón y Ernesto Laclau*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

Ricouer, P. (1995). *Teoría de la interpretación*. México: Siglo XXI Editores.

Sábada, M. (2000). *La teoría del encuadre (Framing) desde una perspectiva simbólica*. Pamplona: Tesis doctoral.

Tankard L. y otros. (1991). *Media frames: approaches to conceptualization and measurement.* Presentada en: Education in Journalism and Mass Communication Convention, Boston.

Tamayo Sáez, M. (1997). El análisis de las políticas públicas. En R. Baños, & E. Carrillo, *La Nueva Administración Pública*. Madrid: Alianza Universidad.

Thayer, R. (1998). *El Origen de los estados de ánimo cotidianos: el equilibrio entre la tensión, la energía y el estrés*. Madrid: Paidós.

Thompson, J. B. (1998). *El marco metodológico de la hermenéutica profunda y analizando la comunicación de masas*. México: UNAM.

van Dijk, T. A. (1999). El análisis crítico del discurso. En *Anthropos* . Barcelona: Gedisa

van Dijk, T. A & Mendizábal, I. R. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Quito: Abya – Yala.

van Dijk, T. A. (2000). *El estudio del discurso. El discurso como estructura y proceso*. (E. Marengo, Trad.) Barcelona: Gedisa.

### **Leyes y otros documentos**

CEPAL. (2012). *Cambio estructural para la igualdad. Una visión integrada del* . Santiago de Chile: CEPAL - ONU.

*Constitución del Ecuador*. (2008). Quito: Corporación de Estudios y Publicaciones.

*Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. (2010). Quito: Corporación de Estudios y Publicaciones.

*Ley Orgánica de Educación Superior*. (2010). Quito: Corporación de Estudios y Publicaciones.

*Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder del Mercado*. (2011). Quito: Corporación de Estudios y Publicaciones.

Manosalvas, M (2014). Buen vivir o *sumak kawsay*. En busca de nuevos referenciales para la acción pública en Ecuador. *Revista Íconos*. 110 - 141

SENPLADES. (2012). *Transformación de la matriz productiva*. Quito: SENPLADES.

SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017*. Quito: SENPLADES.

Vega, F. (2014). El Buen Vivir o Sumak Kawsay en la Constitución y en el PNBV 2013 - 2017 del Ecuador. *OBETS, Revista de Ciencias Sociales*, 167 - 194.

### Referencias web:

Amaya García, M. (2010). *Tipologías textuales: de Aristóteles a la clasificación múltiple*. Recuperado el 31 de enero de 2014, de [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0716-58112010000200006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0716-58112010000200006&script=sci_arttext)

Ayala Sarmiento, S. (2013). ¿Es hora de la matriz productiva? *Revista Líderes*. Recuperado el 31 de enero de 2014, de [http://www.revistalideres.ec/informe-semanal/competitividad-produccion-Ecuador-valor\\_agregado\\_0\\_872312778.html](http://www.revistalideres.ec/informe-semanal/competitividad-produccion-Ecuador-valor_agregado_0_872312778.html).

Canel, M. J. (16 de febrero de 2014). *Implicaciones de las teorías setting, framing y espiral del silencio en la investigación de la comunicación*. Recuperado el 01 de febrero de 2014, de <https://procesoscomunicacion.files.wordpress.com/2014/02/bc-3-agendas-setting-framing-umbral-silencio.pdf>

Cuvardic García, D. (2002). Los Marcos Interpretativos textuales: Herramienta metodológica para el análisis del discurso. *Revista de Ciencias Sociales Costa Rica*. Recuperado el 10 de febrero de 2014 de <http://www.redalyc.org/pdf/153/15309607.pdf>.

De la Vega, G. (2013). *Definiciones de producción, costes de producción y sus clases*. Recuperado el 25 de enero de 2014, de <http://edu.jccm.es/ies/garcilasodelavega/downloads/TEMA11.pdf>

*Diccionario de Psicología*. (s.f.). Recuperado el 02 de febrero de 2014, de [http://directorgestudio.weebly.com/uploads/6/5/9/5/6595948/el\\_estado\\_de\\_animo\\_cun\\_2014\\_b.pdf](http://directorgestudio.weebly.com/uploads/6/5/9/5/6595948/el_estado_de_animo_cun_2014_b.pdf)

FAO. (s.f.). Recuperado el 04 de marzo de 2014, de <http://www.fao.org/organicag/oa-faq/oa-faq2/es/>

Gachet, N. (24 de enero de 2014). La matriz productiva. *Periódico Digital "La República"*, Recuperado el 25 de febrero de 2014 de <http://www.larepublica.ec/blog/opinion/2014/01/24/la-matriz-productiva-3/>.

Herrera, J. (2008). *La Investigación Cualitativa*. Recuperado el 25 de febrero de 2014 de <http://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>.



López Rodríguez, S. (2011). ¿Cuáles son los marcos interpretativos? Un análisis constructivista. *Revista Española de Ciencias Políticas*, Recuperado el 25 de febrero de 2014 de <http://www.recp.es/index.php/recp/article/viewFile/119/66>.

Rodríguez Bornaetxea, F. (2010). *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales*. Recuperado el 01 de febrero de 2014, de Etnometodología: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/E/etnometodologia.htm>

Sabando, D. (2013). Impulsar el cambio en la Matriz Productiva a través de la Innovación. *FENopina On line Revista de la ESPOL*, Recuperado el 25 de marzo de 2014 de

[http://www.fen.espol.edu.ec/sabandodavid\\_impulsarelcambioenlamatrizproductivaatravesdelainnovacion](http://www.fen.espol.edu.ec/sabandodavid_impulsarelcambioenlamatrizproductivaatravesdelainnovacion).

Vieira, J. G. (26 de septiembre de 2011). *El Estudio de las Políticas Públicas*. Recuperado el 31 de enero de 2014, de 15 definiciones de política pública: <http://politicas-y-publicas.blogspot.com/2011/09/normal-0-21-false-false-false-es-co-x.html>

*Wikipedia*. (16 de junio de 2014). Recuperado el 10 de julio de 2014, de Socialismo del siglo XXI: [http://es.wikipedia.org/wiki/Socialismo\\_del\\_siglo\\_XXI](http://es.wikipedia.org/wiki/Socialismo_del_siglo_XXI)

*Wordreference*. (s.f.). Recuperado el 25 de febrero de 2014 de <http://www.wordreference.com/definicion/alev%C3%ADn>

17% de las empresas, optimistas con el cambio de matriz productiva. (2014). *Revista EKOS*, Recuperado el 25 de febrero de 2014 de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/m/verArticulo.aspx?idart=4064&c=1>.

## ANEXOS

### **Anexo A: Lista de entrevistados**

Acosta Pedro, 06 de enero de 2014

Ágila Julio, 08 de enero de 2014

Andrade Galo, 10 de enero de 2014

Betancourt Susana, 11 de enero de 2014

Castillo Jorge, 13 de enero de 2014

Chunir Flavio, 15 de enero de 2014

Cobo Eduardo, 17 de enero de 2014

Delgado Manchen Fausto, 18 de enero de 2014

Juelas Patricio, 20 de enero de 2014

Mayo José, 22 de enero de 2014

Morales Matilde Isabel, 24 de enero de 2014

Ojeda Piedra Jean, 25 de enero de 2014

Paredes Víctor, 27 de enero de 2014

Párraga Rubén, 29 de enero de 2014

Pozo Carlos, 30 de enero de 2014

Puchaicela Vilma, 01 de febrero de 2014

Ruíz Rodríguez Rafael, 03 de febrero de 2014

Shiguango Freddy, 05 de febrero de 2014

Sosa Adriana, 07 de febrero de 2014

Vaca Juan, 08 de febrero de 2014

Vásquez Joaquín, 10 de febrero de 2014

Wood William, 12 de febrero de 2014

Zambrano Humberto, 17 de febrero de 2014

## **Anexo B: Cuestionario de la entrevista aplicada**

### **FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES**

#### **“LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL DE LA PERCEPCIÓN DEL DISCURSO OFICIAL EN LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO ECUATORIANO”**

#### **ENTREVISTA APLICADA A LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO DEL ECUADOR**

##### **CADENAS PRODUCTIVAS**

1. Actualmente ¿cuál es su producto de mayor demanda? Es un producto para el consumo final (venta al público) o, ¿su producto ingresa a una cadena de proveeduría (es insumo o materia prima de otro proceso productivo)? (PROFUNDIZAR: Siempre han desarrollado este producto, es un producto nuevo, es resultado de innovación).
2. Para su producción, ¿mantiene relaciones con proveedores a nivel local, nacional o internacional?
3. En términos generales, ¿cómo se maneja esta relación? (PROFUNDIZAR: Trámites, formas de pago, calidad de los productos)
4. ¿Actualmente su producto se vende fuera del país? ¿Cuál cree que es la ventaja/limitante que hace que su producto (pueda o no pueda) competir en ese mercado extranjero?
5. Como productor, Ud. ¿mantiene relaciones a nivel gremial o sectorial? (PROFUNDIZAR: Cómo observa el comportamiento sectorial – es oligopólico, mutual, clúster, pool)

##### **ENTORNO COMPETITIVO Y DE INVERSIÓN**

6. Podría identificar ¿cuál es el principal problema que Ud. como productor enfrenta en la actualidad?
7. ¿Considera que en el corto plazo este inconveniente puede superarse o empeorará?
8. Usted ¿considera que el mercado ecuatoriano podría demandar efectivamente

productos de mayor valor agregado (de mejor calidad)? (PROFUNDIZAR: precios, competencia extranjera)

9. ¿Los trámites necesarios para producir y comercializar su producto son manejables?
10. Si Ud. podría mejorar un factor de su proceso productivo, ¿cuál sería más importante? ¿Cuál sería más urgente?
11. En cuanto a infraestructura estatal (energía eléctrica, vialidad, telefonía, internet, centros de acopio) usted ¿considera que hay un déficit importante, hay relativa solvencia o que está mejorando la disponibilidad? (PROFUNDIZAR: evaluación en el tiempo)
12. ¿Considera que el gobierno actualmente contribuye a que la producción del país mejore en cantidad y calidad? (PROFUNDIZAR: Argumentos, gobiernos locales, provinciales)
13. ¿Considera que el sistema educativo ecuatoriano está listo para poder aportar al mejoramiento de la producción en el país? (profundizar por sectores)

#### **RECURSOS Y EXPERIENCIAS**

14. ¿Qué es lo mejor que podría pasar en el sector productivo del Ecuador?
15. ¿Qué es lo peor que podría pasar en el sector productivo del Ecuador?
16. Sobre su producto, ¿qué es lo mejor/ peor que podría pasar?
17. Ud. ¿considera que el mercado podría responder positivamente a inversiones del sector productivo a través de mejores productos?
18. En caso de que nuevos productos en su línea de producción tuvieran acceso a mercados a nivel nacional e internacional, para usted ¿sería factible convertir su producción hacia estas nuevas líneas?

#### **MANDATOS Y EXPECTATIVAS**

19. ¿Cuál es para usted el Ecuador del futuro?
20. ¿Cuál considera que es el sector productivo más prometedor en la economía ecuatoriana?
21. Ud. ¿considera que en el futuro se pueda mantener su producción tal como lo ha estado haciendo hasta ahora? (PROFUNDIZAR: por qué si, por qué no, hacia donde moverse)