

PARA GRADOS ACADÉMICOS DE LICENCIADOS (TERCER NIVEL)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, **MARÍA JOSÉ MENA TORRES**, C.I. **1713222006**, autor del trabajo de graduación intitulado: **“CANADÁ: UN MERCADO PARA EXPORTAR PRODUCTOS ORGÁNICOS ECUATORIANOS EN EL PERIODO 2000-2009”**, previa a la obtención del grado académico de **LICENCIADA MULTILINGUE EN NEGOCIOS E INTERCAMBIOS INTERNACIONALES** en la Facultad de **Comunicación, Lingüística y Literatura**:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 1 de diciembre del 2011

María José Mena Torres

C.I. 1713222006

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA MULTILINGUE DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES**

**DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCION DEL
TITULO DE LICENCIADA MULTILINGUE EN NEGOCIOS E
INTERCAMBIOS INTERNACIONALES**

**CANADÁ: UN MERCADO PARA EXPORTAR PRODUCTOS
ORGÁNICOS ECUATORIANOS EN EL PERIODO 2000 - 2009**

MARÍA JOSÉ MENA TORRES

QUITO, 2011

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la fuerza de continuar y, gracias a él, culminar mis estudios; a mis padres, por darme constante apoyo en mis estudios y levantarme cuando me quise rendir; a los profesores de la licenciatura multilingüe en negocios y relaciones internacionales, pues cada uno de ellos, influyeron directa o indirectamente en mi, en especial a mi director, el Mgtr. Jorge Mora Varela, quien, con su paciencia y conocimiento, supo guiarme de la mejor manera; asimismo, a mis lectores, el Mst. Donald Stewart y Juan Carlos Valarezo. A mi esposo, por ser una guía en el trabajo de investigación y apoyarme para finalizar mis estudios, y a amigos por darme sustento moral cuando lo necesité.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres, que por traer al mundo a mis hermanos y a mí, no pudieron culminar sus estudios, pero nos apoyaron incondicionalmente, fomentando en nosotros el deseo de superación. A mi país, Ecuador, por darme la felicidad que necesitaba para acabar con la investigación.

ÍNDICE

1.	TEMA	1
2.	INTRODUCCION	1
	CAPITULO I	
	LA AGRICULTURA ORGANICA CONTRA LA AGRICULTURA CONVENCIONAL Y LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS ORGANICOS EN EL ECUADOR	7
1.1.	La agricultura orgánica: Antecedentes	7
1.2.	La agricultura convencional	9
1.3.	Diferencias entre la producción orgánica y convencional	12
1.4.	Limitantes de la agricultura orgánica	13
1.5.	Producción de orgánicos en el Ecuador	15
1.5.1.	Producción de micro-productores y empresas en Ecuador	16
1.6.	Consumo y preferencias de orgánicos en el Ecuador	18
	CAPITULO II	
	LOS ALIMENTOS TRANSGENICOS, LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA SOSTENIBLE Y LA NORMATIVA ECUATORIANA	26
2.1.	Los alimentos transgénicos	26
2.2.	La producción orgánica sostenible	29
2.3.	Normativa ecuatoriana para la agricultura orgánica	30
2.4.	El apoyo de Organizaciones no Gubernamentales en el Ecuador	34
	CAPITULO III	
	EL MERCADO CANADIENSE DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y LA EXPORTACIÓN DE ORGÁNICOS DESDE ECUADOR A CANADA	38
3.1.	El mercado canadiense	38
3.2.	Producción de orgánicos en Canadá	41
3.2.1.	La oferta de productos orgánicos en Canadá	43
3.3.	Los hábitos de consumo de productos orgánicos del mercado canadiense	45
3.4.	Características y tendencias del consumidor orgánico canadiense	47
3.5.	Normativa canadiense de productos orgánicos	51
3.5.1.	Normativa para el etiquetado y la clasificación arancelaria	55
3.6.	La exportación de productos orgánicos desde Ecuador a Canadá	59
3.7.	El trabajo de las certificadoras en Ecuador	64
4.	ANÁLISIS	67
5.	CONCLUSIONES	73
6.	RECOMENDACIONES	75
	BIBLIOGRAFÍA	77

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1

Integración económica de Canadá con otros países (Acuerdos de Libre Comercio)

Anexo 2

Organic Plan del estándar *CAN/CGSB-32.310-2006. Amended October 2008*

Anexo 3

Organic Plan del estándar *CAN/CGSB-32.310-2006. Amended October 2008*

Anexo 4

Conferencia N° 2.- Prácticas canadienses para venta al por menor de productos orgánicos (CORP por sus siglas en inglés)

Anexo 5

Preparation and handling of organic products del estándar *CAN/CGSB-32.310-2006. Amended October 2008*

ÍNDICE DE CUADROS Y TABLAS

CUADROS

Cuadro 1	
Instituciones que controlan y promueven el desarrollo de actividades de producción orgánica	32
Cuadro 2	
Esquema sobre marco regulatorio de actividad ecológica	33

TABLAS

Tabla 1	
Diferencias entre la agricultura orgánica y la convencional	12
Tabla 2	
Principales problemas durante la producción orgánica y soluciones propuestas	14
Tabla 3	
Crecimiento de la superficie orgánica y en transición en Ecuador	16
Tabla 4	
Organizaciones de productores, empresas agrícolas certificadas y productores/exportadores	17
Tabla 5	
Canadá: exportaciones de productos orgánicos, 2003	39
Tabla 6	
Evolución del crecimiento por hectáreas y número de granjas	41
Tabla 7	
Número de granjas orgánicas por provincia, 2007	42
Tabla 8	
Características que impulsan a consumir productos orgánicos en orden de importancia	48
Tabla 9	
¿Cómo los consumidores canadienses descubren los orgánicos?	49
Tabla 10	
Canadá: previsiones para el mercado de orgánicos (en millones de \$ CAD)	51
Tabla 11	
Partidas arancelarias de productos orgánicos	58
Tabla 12	
Totales (Kg.) exportados de productos orgánicos puerto marítimo por	

producto, 2008	60
Tabla 13 Totales (Kg.) exportados de banano orgánico puerto marítimo por país, 2008	61
Tabla 14 Totales (Kg.) exportados de productos orgánicos puerto marítimo por producto, 2009	62
Tabla 15 Totales (Kg.) exportados de productos orgánicos puerto marítimo por país, 2009	63
Tabla 16 Agencias certificadoras en Ecuador	65

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	
Conocimiento de productos orgánicos	20
Gráfico 2	
Conocimiento según nivel de ingreso	20
Gráfico 3	
Conocimiento de productos orgánicos por ciudad principal y región	21
Gráfico 4	
Consumo de productos orgánicos	22
Gráfico 5	
Consumo de productos orgánicos por ciudad principal y región	22
Gráfico 6	
Consumidores por nivel de ingreso	23
Gráfico 7	
Lugar preferido de compra de productos orgánicos	23
Gráfico 8	
Composición de canasta de compras orgánicas	24
Gráfico 9	
Atributos representativos de productos orgánicos	24
Gráfico 10	
Inconvenientes encontrados en el consumo de productos orgánicos	25
Gráfico 11	
Países proveedores de productos orgánicos	41
Gráfico 12	
Ventas mundiales de orgánicos: \$24 billones de USD en el año 2003	45
Gráfico 13	
Principales razones para la compra de orgánicos	48
Gráfico 14	
Logotipo Canada Organic – Biologique Canada	55
Gráfico 15	
Exportaciones (%) de productos orgánicos desde puerto marítimo por producto, 2008	61
Gráfico 16	
Exportación (%) de banano orgánico desde puerto marítimo por país de	

destino, 2008	62
Gráfico 17 Exportaciones (%) de productos orgánicos desde puerto marítimo por producto, 2009	63
Gráfico 18 Exportaciones (%) de productos orgánicos desde puerto marítimo por país de destino, 2009	64
Gráfico 19 Proceso de certificación de BCS	65

1. TEMA

CANADÁ: UN MERCADO PARA EXPORTAR PRODUCTOS ORGÁNICOS ECUATORIANOS EN EL PERIODO 2000 - 2009

2. INTRODUCCIÓN

Cuando va al supermercado, ¿alguna vez ha pensado en comprar productos orgánicos?, pero ¿sabe realmente que son este tipo de productos? Los alimentos orgánicos, conocidos también como biológicos o ecológicos, son cultivados con sustancias naturales y en ninguna etapa de su producción se utilizan fertilizantes, plaguicidas, herbicidas o pesticidas de síntesis química; estos alimentos ya existían más allá del siglo XVIII, en esta época siempre contaban con cultivos libres de sustancias químicas y no se los conocía como orgánicos pues solo existía este tipo de producción y se los consideraba como normales.

Al periodo de la investigación, se observa un mundo con mayor preocupación por la salud y el medio ambiente; para esto, se buscan soluciones que cambien las prácticas de producción agrícolas enfocadas al crecimiento económico de los pueblos sin dar valor a otros factores que también son involucrados; la agricultura orgánica, se presenta como un método alternativo que atiende las necesidades de las personas y del medio ambiente, por lo que tiene acogida significativa a nivel mundial.

Los países desarrollados han experimentado un crecimiento en la producción y consumo de productos orgánicos, y Canadá no es la excepción. Su población está consciente de los beneficios que brinda este tipo de alimentos; por eso es una cultura crítica a la hora de realizar sus compras alimenticias y exigente con respecto a la información sobre los aspectos relacionados con la producción y elaboración. Al contar con una demanda que tiende a ascender, la oferta no logra satisfacerla, razón por la cual las importaciones de orgánicos se han incrementado en cifras representativas.

En Ecuador, el consumo de estos productos es bajo debido, entre otras razones, a la no costumbre de la población sobre los beneficios de estos productos; por tal razón, la mayoría de la producción orgánica es exportada. Si se observa la situación de Canadá, se visualiza las oportunidades que este país ofrece a los exportadores ecuatorianos.

El trabajo se divide en tres capítulos y pretende investigar los diferentes factores que tienen influencia directa en el mercado canadiense de orgánicos, y cómo estos factores pueden ser aprovechados por productores ecuatorianos. De esta manera, se podrá apreciar la posibilidad de incrementar exportaciones orgánicas de Ecuador a Canadá. Además, se indican los beneficios que proporciona la agricultura orgánica a la humanidad, a la naturaleza y a los agricultores, promoviendo así un desarrollo sustentable.

El primer capítulo hace un breve relato sobre los antecedentes de la agricultura orgánica, la evolución de la agricultura convencional, las diferencias entre las dos y los limitantes de la actividad ecológica. Con esto, se pretende conocer con claridad los dos tipos de agricultura, se identifica al mercado ecuatoriano de orgánicos mostrando la situación de la producción orgánica en Ecuador, la producción de micro-productores y empresas privadas, y la situación del consumo de orgánicos en Ecuador donde se encuentra el conocimiento, consumo y preferencias de los consumidores ecuatorianos de productos orgánicos.

El segundo capítulo explica qué son los alimentos transgénicos y sustenta por qué no son permitidos en la agricultura orgánica, y relata qué es la producción orgánica sustentable para poder identificar las diferencias entre los dos. Además, describe la normativa ecuatoriana para la agricultura orgánica y su funcionamiento en el Ecuador con el fin de conocer como opera; luego, expone la existencia del apoyo de organizaciones no gubernamentales en el mismo país para conocer cuál es el trabajo que aportan al sector de orgánicos.

El tercer capítulo identifica al mercado canadiense de productos orgánicos a través de las exportaciones e importaciones de orgánicos de Canadá, más la producción local de estos alimentos, así como la oferta de estos; con el fin de mostrar la demanda canadiense se estos productos, se detallan los hábitos de consumo de productos orgánicos del mercado canadiense, donde se aprecia la relación directa que el consumo tiene con la preocupación por la salud, y las características y tendencias del consumidor orgánico de este país. Además, describe la normativa canadiense de los productos biológicos, la normativa para el etiquetado y la clasificación arancelaria para observar su funcionamiento en Canadá. También, muestra las exportaciones de orgánicos que se realizan desde Ecuador al país del norte para conocer si hay exportaciones ecuatorianas a dicho país, y qué tan desarrolladas están, y describe brevemente el trabajo de las certificadoras en Ecuador para conocer el proceso para obtener una certificación orgánica.

La investigación se realizará en base a los beneficios de la agricultura orgánica, y revisará la situación y desarrollo de la industria biológica tomando datos del año 2000 hasta el 2009, un tiempo representativo de análisis y observación para desarrollo del trabajo; respecto al espacio, la investigación se llevará a cabo en la zona centro - sur del Ecuador, pues es ahí donde se concentran la mayor parte de productores orgánicos, pero de considerarlo necesario, se investigará igualmente otras zonas de producción orgánica; además, es necesario centrarse también en el mercado canadiense en la producción, consumo y normativa de este tipo de alimentos en este país que determinará la posibilidad de ingresar productos ecológicos ecuatorianos.

El objetivo general del estudio es analizar la posibilidad que tienen los exportadores y productores ecuatorianos de orgánicos de ingresar estos productos al mercado canadiense en el periodo 2000 – 2009.

Los objetivos específicos son:

- Determinar qué y por qué es beneficiosa la agricultura orgánica, la situación de la industria biológica en el Ecuador, y la potencialidad del mercado ecuatoriano de orgánicos.
- Conocer el marco regulador de productos orgánicos en Ecuador y el apoyo técnico internacional para saber si hay una estructura que permita exportar productos orgánicos.
- Identificar al mercado canadiense de orgánicos en producción, el consumo y regulación para conocer la situación del mercado y así saber si existe la posibilidad de ingresar orgánicos ecuatorianos a Canadá.

La hipótesis planteada para el trabajo supone:

El conocimiento sobre la agricultura orgánica, y la existencia de una estructura en la industria ecuatoriana de orgánicos, permitiría al Ecuador reconocer la posibilidad de exportar productos biológicos a Canadá lo cual también tiene relación directa con la potencialidad del mercado canadiense en esta área; esto ayudaría a abastecer las importaciones de estos alimentos en Canadá en donde la relación entre consumo – salud y preocupación por el medio ambiente están estrechamente relacionadas.

La escuela de pensamiento escogida para la investigación es el desarrollo sustentable o sostenible, que se basa en involucrarse dentro del crecimiento económico de una sociedad, y la conservación del medio ambiente. La contaminación, que es una consecuencia de las actividades económicas, tiene influencia directa en la producción de alimentos, debido a los desequilibrios ecológicos que provoca; asimismo, busca proteger al medio ambiente porque los seres humanos se sirven de este para poder desarrollarse y sólo conservándola, sin sobreexplotarla, hará posible el seguir utilizando sus recursos y, a su vez, dejar a futuras generaciones la misma posibilidad que las generaciones presentes; por eso, el desarrollo sustentable constituye una guía para tratar el tema de agricultura orgánica, la relación que existe entre los dos ayuda a dar un

enfoque en la investigación que busca satisfacer de forma equitativa en el campo social, económico y ambiental.

El desarrollo sustentable, tiene una postura distinta a aquella de los autores clásicos de la economía como Adam Smith, David Ricardo, entre otros, quienes en su época, intentaron y lograron explicar el crecimiento y desarrollo económico en donde no se identifica la relación entre medio ambiente y crecimiento económico, situación que el desarrollo sustentable no pasa por alto, puesto que no considera que la gente pueda gozar de una vida decente sin la combinación de estos dos factores.

Desde un aspecto económico, el impacto que la exportación de orgánicos proporciona al Ecuador es beneficioso porque dinamiza su economía; sumado a esto está el incremento del consumo de estos productos por parte de los países desarrollados como Canadá, quienes por esta razón, se ven obligados a incrementar las importaciones, lo que puede influir de forma directa en las exportaciones ecuatorianas y lo cual aportará empleo en ese sector, siendo provechoso para el país. Así se explica cómo el desarrollo sustentable va de la mano de la agricultura orgánica porque los dos buscan generar más riqueza, cuidando la fuente de enriquecimiento, que en este caso es el suelo, y los factores relacionados.

El desarrollo sustentable busca un cambio en la conciencia de la sociedad para que ésta sea más justa y equitativa, lo que influye directamente en la producción orgánica, pues obliga a los productores a tomar conciencia y a cambiar sus hábitos convencionales a los de una agricultura orgánica para brindar bienestar social.

En conclusión, la teoría del desarrollo sostenible proviene tanto del hecho de tener unos recursos naturales limitados y susceptibles de agotarse (como lo son los nutrientes en el suelo, agua potable, minerales, entre otros), los cuales son los principales insumos para la producción orgánica; de extinguirse, no sería

posible continuar con esta actividad, la cual es básica para la alimentación y supervivencia de la humanidad.

CAPITULO I

LA AGRICULTURA ORGANICA CONTRA LA AGRICULTURA CONVENCIONAL Y LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS ORGANICOS EN EL ECUADOR

1.1. La agricultura orgánica: Antecedentes

Hasta la primera mitad del siglo XVIII, la agricultura orgánica se consideraba el único método de cultivo y era conocida como tradicional¹. Tras los avances en este sector (con la revolución industrial²), se pasó a una agricultura convencional, basada en el uso de sustancias químicas sintéticas. Con los años, expertos en la agricultura se dieron cuenta que los productos artificiales utilizados en los cultivos tenían un efecto negativo en el medio ambiente y la salud de las personas, por lo que se empezó a dar mayor reconocimiento a los beneficios de una agricultura orgánica.

Para entender cómo surge este tipo de agricultura, se debe revisar sus antecedentes, divididos en tres fases evolutivas³:

La primera, nace en el siglo XX (1924), “cuando Rudolf Steiner inicia un curso de agricultura ecológica”⁴, dando los primeros indicios de la agricultura orgánica. Él estaba preocupado por el rompimiento de conexiones ecológicas vitales que ya estaba causando la agricultura convencional⁵ generada por la revolución industrial en la segunda mitad del siglo XVIII. Sin embargo, su muerte (1925) le impidió seguir, y era el investigador inglés Sir Albert Howard quien, alrededor de 1930, establece los principios de la agricultura orgánica, que luego son difundidos en los Estados Unidos por Jerome I. Rodale a partir de 1940. Todo esto da paso a la creación de una serie de asociaciones con el fin de transmitir nuevas técnicas biológicas⁶.

¹ Prácticas agrarias utilizadas desde hace siglos como: el utillaje (arados de madera, hoces, azadas), el escaso uso de fertilizantes o la práctica del barbecho (tierra que se deja descansar por uno o varios años), entre otros, es lo que se entiende por agricultura tradicional.

² *Infra.* p. 8.

³ SANOPORDENTRO.COM, *Antecedentes de la agricultura ecológica*,

<http://www.sanopordentro.com/antecedentes-de-la-agricultura-ecologica.html>, acceso: 12 de mayo de 2010, 17h37.

⁴ *Id.*

⁵ *Infra.* p. 8.

⁶ GÓMEZ, Alberto, *Agricultura Orgánica: Una alternativa posible*, X Ceuta Documentos, 2000, p. 9.

Después de la Segunda Guerra Mundial⁷, la agricultura orgánica era un tema de interés científico, pero la ciencia tiende a concentrarse en el desarrollo de nuevos productos químicos por lo que la agricultura industrial toma fuerza alrededor del mundo y con la Revolución Verde⁸ (1960 - 1990), esto se intensifica⁹.

Todo esto da paso a la segunda fase que comienza a inicios de los años 70 del siglo XX. El deterioro de la tierra causada por químicos usados en la agricultura convencional motivó a la oposición a crecer e incentivar de manera global la tendencia de consumir productos libres de residuos tóxicos, sanos y amigables con el medio ambiente. Es así como de manera masiva surgen organizaciones dedicadas a los cultivos medioambientales destinadas a apoyar a los agricultores, fomentando el uso de métodos orgánicos en el campo; además, en 1972, la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM, por sus siglas en inglés)¹⁰ se fundó en Versalles, Francia, para difundir e intercambiar información sobre los principios y practicas de la agricultura orgánica alrededor del mundo¹¹, lo cual ayuda a que la agricultura orgánica se desarrolle.

La tercera fase inicia en 1980, cuando consumidores, agricultores y organizaciones empezaron a presionar para obtener regulaciones gubernamentales de producción orgánica. Por lo que en 1990 se promulga los Estándares de Legislación y Certificación Orgánica¹². Es así como este tipo de agricultura deja de ser un elemento marginal, convirtiéndose en una considerable tendencia de mercado que todavía sigue en crecimiento, pero ya es un elemento remarcable en la distribución alimenticia.

⁷ Conflicto global en el que se enfrentaron las Potencias Aliadas y las Potencias del Eje, entre 1939 y 1945.

⁸ *Infra*. p. 10.

⁹ VASIL, Adria, *Ecoholic*, Vintage Canada, Canadá, 2007, p. 63.

¹⁰ En inglés: International Federation of Organic Agriculture Movements. Es una organización internacional de agricultura orgánica encargada de liderar, asistir y unir al movimiento orgánico en toda su diversidad. Posee más de 750 organizaciones miembros en 108 países.

¹¹ VASIL, Adria, *op. cit.*

¹² FAO (Food and Agriculture Organization; Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), *La revolución verde*, <http://www.fao.org/kids/es/revolution.html>, acceso: 13 de mayo de 2010, 12h25.

Desde 1990, el mercado minorista de agricultura orgánica en economías desarrolladas ha ido creciendo en un 20% anual debido a la creciente demanda del consumidor, la producción de artículos saludables y de calidad confirma que no se daña el medioambiente, y además, se contribuye con el desarrollo sostenible; los mercados con mayor crecimiento para el sector de orgánicos son Norteamérica, Europa y Asia¹³.

1.2. La agricultura convencional

La agricultura convencional surge a partir de la Revolución Industrial¹⁴ a lo largo de la segunda mitad del siglo XVIII y principios del siglo XIX. Por el año 1701, la agricultura era tradicional, pero en el transcurso del tiempo se van creando nuevos descubrimientos que la cambiaron¹⁵.

Con la ayuda de la naciente y poderosa industria siderúrgica mejoró, entre otros, el utillaje agrario de madera a uno de hierro por ser de menor costo y abundante. Se creó la máquina sembradora, el arador de hierro que facilitaron y aceleraron el trabajo de los agricultores. Aún se usaba tracción animal para las primeras segadoras y trilladoras creadas (maquinaria agrícola), pero luego fueron movidas con maquina de vapor¹⁶. Estos avances incrementaron la productividad, abaratando el coste de los alimentos¹⁷.

A medida que la agricultura se iba transformando, se descubrió la utilidad del potasio, nitrógeno y fósforo que elimina el barbecho¹⁸ y permite realizar nuevas formas de rotación de cultivos¹⁹; ya no se dejaba tierras en reposo sino que se aprovechaban sembrando leguminosas que aportan nitrógeno

¹³ FAO, *La revolución verde*, op. cit.

¹⁴ El cambio de una economía agraria y artesana a otra dominada por la industria y la mecanización, lo que generó incremento en la economía, industria y comercio.

¹⁵ Cfr. Ministerio de Educación de España, *La Revolución Agrícola*, http://ntic.educacion.es/w3/eos/MaterialesEducativos/bachillerato/historia/rev_industrial/asrevag.htm#agrobiencia, acceso: 1 de marzo de 2011, 13h49.

¹⁶ Cilindro donde se introducía vapor de agua que impulsaba el pistón hacia arriba, para después ser rociado con agua fría y la presión atmosférica impulsaba el pistón hacia abajo.

¹⁷ Cfr. Ministerio de Educación de España, op.cit.

¹⁸ Período de recuperación de la tierra de un año o más donde no se siembra para dejar que descanse. Cada tres años se considera normal poner en barbecho el suelo.

¹⁹ Técnica agrícola que consiste en la alternancia entre los cultivos sembrados de un año a otro como medio de conservación del suelo.

a la tierra, o, se cultivaba alfalfa, nabos, que no eran para el consumo humano, sino para la ganadería, aumentando así la producción de carne, leche, queso, entre otros productos para poder abastecer a toda la población, asimismo, se creó nuevas especies de plantas que aumentaron los rendimientos agrarios e inicia el uso de fertilizantes artificiales²⁰.

A finales del siglo XVIII, el ganado creció con el aumento de vegetales en su dieta, mejoró en tamaño y salud por el cruce selectivo de razas²¹, las ovejas y bueyes usados por su lana o su fuerza, ya podían ser consumidas. Para principios del siglo XIX, algunas razas multiplicaron por tres su peso promedio, y la carne que antes era considerada un alimento de gente adinerada, pasó a ser de consumo frecuente para la población en general, mejorando su alimentación²².

En el siglo XX, en 1920 se descubrió las vitaminas y el rol que jugaban en la nutrición de los animales, lo que dio paso a los suplementos; con esto, se podía criarlos sin necesidad de estar expuestos a la naturaleza. Por 1940, se introdujo el motor de gasolina dando paso a la era del tractor, el fertilizante sintético de nitrógeno, entre otros descubrimientos; en Estados Unidos hubo alrededor de 600 tractores en 1910, y aproximadamente 3 millones para 1950, lo que daba mayor potencial a un agricultor de alimentar a más personas. Los campos de cultivo se expandieron para un uso eficiente de la maquinaria²³.

Químicos desarrollados para la Segunda Guerra Mundial²⁴, como el nitrato de amonio que en tiempos de guerra fue usado en las municiones, paso a ser una fuente de bajo costo de nitrógeno; el diclorodifeniltricloroetano²⁵ (*DDT*, por sus siglas en inglés) usado para controlar las enfermedades que portaban los insectos entre las tropas, se convirtió en un insecticida en general, entre otros

²⁰ Cfr. Ministerio de Educación de España, op.cit.

²¹ NB. Pioneros como Robert Bakewell quien revolucionó el ganado bovino y lanar mediante clasificación sistemática; fue uno de los primeros en criar ovejas y reses para consumo cárnico y el primero en establecer a gran escala, la práctica de alquilar animales para ser destinados a servir como sementales.

²² Cfr. Ministerio de Educación de España, op.cit.

²³ VASIL, Adria, op. cit.

²⁴ Supra. p. 7.

²⁵ Uno de los pesticidas sintéticos más conocidos.

nuevos plaguicidas descubiertos que ayudaron a combatir las enfermedades en los campos²⁶.

En el siglo XX, en 1960, la Revolución Verde²⁷ alcanzó una agricultura de altos rendimientos, de altos insumos externos, lo que aumenta la producción. Los gobiernos de varios países, tanto desarrollados como en desarrollo, invirtieron en investigaciones agrícolas, que con la ayuda de la ciencia moderna de la época, permitieron aumentar significativamente la producción de alimentos, asimismo, descubrimientos en la agroquímica produjo nuevos fertilizantes y plaguicidas artificiales, los gobiernos apoyaron a los productores impulsando el uso de estos innovadores métodos y tecnologías agrícolas²⁸.

Las granjas se dedicaron a los monocultivos²⁹, requiriendo amplios campos que absorbían representativas cantidades de agua. Las nuevas técnicas de producción exigían interminables ciclos de fertilizantes a base de petróleo para alimentar un suelo que se iba debilitando, y para eliminar plagas que se hacían más resistentes. Los agricultores experimentaron ganancias rápidas a corto plazo, por lo que se convirtió en la forma de cultivo más apetecida, desplazando a la agricultura tradicional³⁰.

El incremento en la productividad por hectárea de este tipo de agricultura se basa en métodos que implican un significativo uso de componentes sintéticos que contaminan las vías fluviales, el suelo, entre otros, sobreexplotando la tierra y otros recursos para que esta técnica siga siendo productiva, lo que pone en riesgo el bienestar de las personas y del medio ambiente.

²⁶ VASIL, Adria, op. cit. p. 9

²⁷ Período de gran auge en la productividad agrícola en el mundo en desarrollo. La forma de producción no era amigable con el medioambiente.

²⁸ FAO, *La revolución verde*, op. cit.

²⁹ Siembra de un solo cultivo.

³⁰ VASIL, Adria, op. cit. p 64

1.3. Diferencias entre la producción orgánica y convencional

En la tabla 1, se observa las diferencias entre los dos tipos de agriculturas:

TABLA 1
DIFERENCIAS ENTRE LA AGRICULTURA ORGANICA Y LA CONVENCIONAL

Nº	Agricultura Orgánica	Agricultura Convencional
1	Primer método de agricultura utilizado. En el pasado se conocía como tradicional	Nació en la segunda mitad del siglo XVIII con la Revolución Industrial
2	No usa pesticidas sintéticos	Usa pesticidas de origen químico para combatir plagas
3	Usa fertilizantes naturales para nutrir la tierra	Usa fertilizantes sintéticos para alimentar el suelo
4	Respeto al medioambiente	Contamina el medioambiente
5	Libre de irradiación en los alimentos	Algunos alimentos son irradiados
6	Ningún alimento es transgénico o genéticamente modificado (OGM – Organismo Genéticamente Modificado)	Modifica genéticamente los organismos de un alimento para darle una característica específica
7	Evita la erosión de la tierra con la rotación de cultivos practicada en este tipo de agricultura	Desgasta mas la tierra cultivada erosionándola porque se centra en los monocultivos
8	No usa colorantes ni saborizantes artificiales	Para dar más color o sabor se basan de colorantes y saborizantes sintéticos
9	No utiliza preservantes	Para prolongar la duración, emplean preservantes en los productos
10	Es conservadora. Mientras más naturales sean sus procedimientos, mejor	Esta bajo la presión de ser innovadora, porque es muy competitiva

Fuente: VASIL, Adria, *Ecoholic*, Vintage Canada, Canadá, 2007.

Elaboración: María José Mena Torres.

Estas son algunas de las diferencias encontradas, en donde se observa que mientras la agricultura convencional añade sustancias sintéticas para lograr una mejor producción, la orgánica se centra en usar lo menos posible, y de usar, buscar que sean de origen natural para obtener productos saludables.

1.4. Limitantes de la agricultura orgánica

Se han identificado cuatro limitantes:

El primero es que siendo la cantidad de tierra cultivada convencionalmente mucho mayor a la cultivada de manera orgánica, todo agricultor convencional que quiera cambiar su método de producción, necesita pasar por un periodo de transición para lograr recuperar un equilibrio natural de forma gradual, y en este proceso se enfrentarán a varios inconvenientes.³¹

El periodo de transición dura 3 años en donde no podrá producir, sin obtener ganancias; deberá realizar toda la documentación para la adquisición de una certificación, y que por lo general los costos son altos; por eso, se debe contar con un presupuesto considerable para los diferentes gastos que se presenten³².

Se suprime la producción durante el proceso de transición porque no se puede utilizar sustancias químicas en caso de plagas o enfermedades, y como el cultivo está acostumbrado a eso, al no recibirlos, habrá una pérdida del equilibrio en la unidad productiva y el sistema agrícola colapsaría, causando la muerte de la producción agrícola; tampoco se puede cambiar de pesticidas artificiales a naturales frente a un ataque de plagas porque no corrige el problema; de lo contrario, lo empeora dando soluciones temporales lo que causa una aparición con mayor intensidad³³.

Sin cultivos en el campo, el proceso de transición fluye, pero la regeneración es lenta; sin embargo, esto es necesario para que después nazcan nuevamente los procesos naturales, y habrá una diversa población de organismos terrestres, insectos benéficos y aves de los cuales los agricultores orgánicos

³¹ GARIBAY, Salvador, ZAMORA, Eduardo, *Producción orgánica en Nicaragua: limitaciones y potencialidades*, AOS, FiBL, SIMAS, Nicaragua, 2003, p. 25

³² Id.

³³ Ibid. p. 26

dependen para controlar las plagas; para terminar de estabilizar la unidad productiva, es recomendable el uso de plaguicidas de origen natural³⁴.

El segundo limitante se da en el proceso de producción, el cual genera varios problemas como se puede observar en la tabla 2³⁵:

TABLA 2
PRINCIPALES PROBLEMAS DURANTE LA PRODUCCIÓN
ORGÁNICA Y SOLUCIONES PROPUESTAS

Actividad	Problema	Soluciones propuestas
Planta	Falta de semilla o material genético de calidad. Falta de experiencia en nuevos cultivos.	Reproducción de variedades locales. Experimentar nuevos cultivos con los productores para que este genere experiencias.
Manejo	Falta de experiencia en cultivos orgánicos como papa, o el manejo en diferentes microclimas, manejo de la sombra.	Intercambio de experiencias con otros productores a través de excursiones o capacitaciones específicas.
Fertilidad	Manejo de la fertilidad de los suelos.	Mayor énfasis a la fertilidad del suelo con uso de abonos orgánicos, leguminosas etc. Monitoreo de la fertilidad de los suelos.
Plagas	Manejo de plagas como en el caso del picudo del algodón, mosca blanca, chinches, broca en café, varroa en apiarios, etc.	Usar control biológico y manejo del ecosistema (elementos ecológicos como barreras, plantas repelentes, etc.).
Enfermedades	Manejo de enfermedades (como el moho azul del tabaco y otras).	Medidas preventivas y directas específicas para cada cultivo.
Variedades	No específica para la producción, en el caso de la soya las variedades locales no son las mejores para la producción de proteína sino para aceite.	Formación de banco regional de variedades.
Clima	Falta de precipitación, trópico húmedo	Cultivos alternativos.

Fuente: GARIBAY, Salvador, ZAMORA, Eduardo, *Producción orgánica en Nicaragua: limitaciones y potencialidades*, AOS, FiBL, SIMAS, Nicaragua, 2003

Elaboración: María José Mena Torres.

El tercer inconveniente tiene que ver con la rotación de cultivos, que es un factor esencial para el control de enfermedades y plagas; este cambia la ecología del campo, altera el hábitat de las malezas, los insectos y organismos causantes de enfermedades y da un buen manejo del suelo; sin embargo, con el fin de producir en mayor volumen, ser más rentable y poder competir con la agricultura convencional, la cual se basa en monocultivos. Los productores

³⁴ GARIBAY, Salvador, ZAMORA, Eduardo, op. cit.

³⁵ Ibid. p. 29

orgánicos se ven obligados (más aún si los productos son destinados para la exportación) a utilizar un solo cultivo, dejando de aprovechar esta herramienta³⁶.

El cuarto limitante es el acceso restringido que poseen los agricultores para adquirir insumos orgánicos, las normas sobre productos permitidos en este tipo de agricultura son muy rigurosas, la falta de conocimiento sobre los mismos también limita al agricultor, situación que pasa desapercibida en la agricultura convencional, al ser la más practicada y difundida (gran parte del comercio de alimentos en el mundo se mueve alrededor de ella), genera mayor acceso y menor costo a los insumos agroquímicos³⁷.

1.5. La producción de orgánicos en el Ecuador

La curva de la producción orgánica en territorio ecuatoriano ha ido en aumento en el periodo de la investigación; es así como se detalla en la tabla 3 a continuación. Para el año 2009, la superficie agrícola con certificación orgánica asciende a 59,762 hectáreas y la superficie en transición se ubica en 7,475 hectáreas³⁸.

En el periodo 2001 – 2004, el crecimiento con respecto a las hectáreas es notorio porque presenta tasas por sobre el 40% anual. Del 2005 al 2007, el crecimiento es moderado, con un promedio de 13.6%, mientras que para el año 2009 se observa nuevamente una tasa de crecimiento que alcanza el 30%, por lo que se aprecia una tendencia de aumento continua³⁹.

³⁶ GARIBAY, Salvador, ZAMORA, Eduardo, op.cit. p. 27

³⁷ LUGO, Maura, TUCCI, Ana, *Agricultura orgánica vs. Agricultura convencional*, <http://agriorganicavsagriconvencional.blogspot.com/2009/02/12-diferencias-entre-agricultura.html>, acceso: 13 de mayo de 2010, 12h03.

³⁸ Folleto, BCS ÖKO Garantie Cia. Ltda, AGROCALIDAD, *Dirección inocuidad de alimento; Programa específico certificación orgánica*, Febrero 2010.

³⁹ Id

TABLA 3
CRECIMIENTO DE LA SUPERFICIE ORGÁNICA Y EN
TRANSICIÓN EN ECUADOR

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2009
Superficie total certificada (Ha.)	11 000	16 377	24 000	29 752	36 164	40 211	46 054	59 762
Superficie total en transición (Ha.)	ND	ND	ND	5 501	5 291	5 950	5 581	7 475
Total	11 000	16 400	24 000	35 252	41 454	46 162	51 634	67 237
Crecimiento anual	-	49,1%	46,3%	46,88%	17,60%	11,30%	11,9%	30,22%

Fuente: BCS ÖKO Garantie Cia. Ltda. Y AGROCALIDAD
Elaboración: María José Mena Torres.

Los principales productos que se cultivaron en la superficie certificada en el país para 2009 fueron: cacao (27,913 hectáreas), banano (12,471 ha) y café (3,790 ha). Otros productos que se producen con certificación orgánica son el orito, camarón, champiñones, cítricos, quinua, caña de azúcar (para producción de panela granulada), frutales y plantas medicinales⁴⁰.

1.5.1. Producción de micro-productores y empresas en Ecuador

El Censo Agropecuario Ecuatoriano del año 2000, indica que entre fincas, haciendas y demás predios, había 842,882 unidades de producción agropecuaria, las cuales ocupan una superficie de 12'355,831 hectáreas; esto significa que más del 48% del área ecuatoriano está al servicio de los productores agropecuarios. El 75% de la propiedad agrícola está compuesta por agricultores que disponen de menos de 10 hectáreas⁴¹, obteniendo como resultado una producción insignificante.

El sector de orgánicos se identifica con los sistemas de producción y la cultura campesina; para 2009, cuenta con 67,237 ha. (incluyendo hectáreas en transición) dedicadas a la producción ecológica, que comparado con la superficie total de hectáreas en 2000 y el porcentaje del área ecuatoriano agrícola⁴², se

⁴⁰ Folleto, BCS ÖKO Garantie Cia. Ltda, AGROCALIDAD, op. cit.

⁴¹ Ing. MAYER, Cynthia, *Los mercados de productos orgánicos: oportunidades para el Ecuador*, CORPEI, Ecuador, 2004.

⁴² Folleto, BCS ÖKO Garantie Cia. Ltda, AGROCALIDAD, op. cit.

observa que no es representativa aún en el país porque cuenta con un porcentaje del 0,26%⁴³.

En el Ecuador, tanto la producción de micro-productores, como de las empresas privadas, cubren la mayoría de los cultivos. En la tabla 4, se observa las empresas y organizaciones de productores orgánicos más representativas del país⁴⁴.

TABLA 4
ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES, EMPRESAS AGRÍCOLAS
CERTIFICADAS Y PRODUCTORES/EXPORTADORES

Organización	Producto
PRODUCTORES	
BANASOMA	Banano
Fortaleza del Valle	Cacao
EDECA	Pasta, manteca y harina de cacao
COPROBICH	Quinua, cebada y amaranto
BARQUERO/VERGEL	Camarón
PRODUCTORES Y EXPORTADORES	
BANA-ORG. Cia. Ltda.	Banano
FUNDAMYF – RANDIMPAK	Quinua
ALGAS DE LOS ANDES	Algas
San José	Caña de azúcar
LANGOSMAR S.A.	Camarón

Fuente: Federación de Cámaras de Agricultura, GTZ y CORPEI, 2007.

Elaborado por: María José Mena Torres.

*De las más importantes se seleccionó solo cinco de cada grupo.

El número de empresas comercializadoras que se dedican al negocio de los orgánicos tiene una curva ascendente, pues en 2007 hubo 51, mientras que en el año 2005 eran 42⁴⁵.

Las organizaciones de comercio justo definen como micro-productores a las personas que no dependen estructuralmente del trabajo contratado permanente; son ellos quienes administran su plantación con su propio esfuerzo y con la ayuda de sus familiares; por eso la micro-producción está a cargo de familias campesinas ubicadas en zonas rurales quienes usan en sus cultivos métodos tradicionales que no involucran la utilización de sustancias químicas⁴⁶.

⁴³ NB. Fórmula: $(67\ 237 * 48\%) / 12\ 355\ 831 = 0,26\%$

⁴⁴ Ing. ANDRADE, Lautaro, *Situación de la agricultura orgánica en el Ecuador*, Federación de Cámaras de Agricultura; Miembro Comité de Agricultura orgánica CNAO, Ecuador, 2004, p.7.

⁴⁵ BÁEZ, Christian, Responsable de Certificación Orgánica en AGROCALIDAD en 2009, entrevista, *Situación de la producción de los productos orgánicos en el Ecuador*, Quito, 09 de febrero de 2009.

⁴⁶ MAYER, Cynthia, op. cit.

La actividad de los micro-productores se da a través de asociaciones; al contar con una producción mínima, deben unirse para poder realizar y concretar negocios con sus productos orgánicos; para esto, deben cumplir algunas funciones básicas que les permita interactuar como grupo y poder obtener ganancias como equipo; adicionalmente, les facilita el acopio del volumen de la producción en conjunto, impulsa el mejoramiento de la calidad en los productos y además comparten los costos de certificación y mantienen los sistemas internos de control exigidos por las certificadoras; los productos que cultivan son: café, cacao, plantas medicinales, orito morado, quinua y banano⁴⁷. Para que esto funcione apropiadamente, es necesario lograr estandarizar la producción de los agricultores para obtener un producto igual, sin la existencia de diferencias entre ellos.

Las empresas privadas, a diferencia de los micro-productores, cuentan con mayor capacidad de producción porque el personal es mayor y trabajan bajo contrato permanente. Los productos representativos que provienen de este tipo de empresas son las frutas tropicales frescas como el banano, piña, mango, araza; las flores, camarón, café, cacao y entre otros⁴⁸.

1.6. Consumo y preferencias de productos orgánicos en el Ecuador

Según el responsable de Certificación Orgánica de AGROCALIDAD en 2009, Christian Báez⁴⁹, en Ecuador, el consumo de productos orgánicos es menor que el de productos no orgánicos, debido principalmente a dos factores:

- El primero es la cultura de los consumidores, pues estos no diferencian entre los productos orgánicos, hidropónicos, y otros que se denominan naturales o 100% naturales, o cero químicos;
- Y segundo, los productos orgánicos son más costosos que los convencionales, lo que hace que la gente de menos recursos no esté en capacidad de adquirirlos, segmentando así los productos orgánicos en el

⁴⁷ MAYER, Cynthia, op. cit.

⁴⁸ Id.

⁴⁹ BÁEZ, Christian, art. cit.

consumo de clase media alta que sabe diferenciar y valorar estos alimentos; y además tiene la capacidad económica para adquirirlos.

Con el objetivo de corroborar dichas afirmaciones, se visitó un mercado en la ciudad de Quito⁵⁰ y se preguntó a 100 personas si conocen la diferencia entre productos orgánicos y convencionales, obteniendo apenas 8 respuestas correctas; por otra parte, se constataron los niveles de precios en un supermercado de la ciudad de Quito y se encontró que por ejemplo, el precio de una lechuga cultivada convencionalmente es de 0.66 centavos de dólar, mientras que una orgánica tiene un costo de 1.75 USD, lo que significa que la lechuga orgánica cuesta 165% más que la convencional⁵¹, factores que confirman las afirmaciones mencionadas.

Para fortalecer esta posición, se tomó como base un estudio realizado por VECO – Ecuador⁵², el cual trata sobre el consumo de productos orgánicos en los hogares ecuatorianos; en él, se determina tres grupos de hogares: los consumidores, los potenciales y los no consumidores; además, contiene información acerca del conocimiento de los ecuatorianos sobre productos orgánicos, así como datos del consumo y las preferencias de la población.

Con esto se pretende mostrar la situación del consumo de productos orgánicos, lo cual indicará el desarrollo de la demanda en Ecuador y permitirá a los exportadores ecuatorianos, entender el por qué, hasta la fecha de la investigación, les beneficia más enviar sus productos al exterior que venderlos en el mercado local.

Conocimiento

El conocimiento es lo que da paso al consumo; el gráfico 1 indica la distribución porcentual del conocimiento sobre productos orgánicos en el Ecuador en donde solo el 4,8% de la población conoce este tipo de alimentos; el

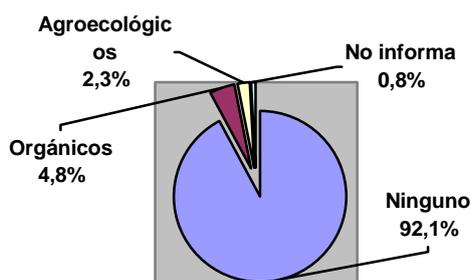
⁵⁰ Mercado San Roque en Quito – Ecuador.

⁵¹ Supermercado Supermaxi S.A. en Quito – Ecuador.

⁵² ANDRADE, Diego, FLORES, Miguel, *Consumo de productos orgánicos/agroecológicos en los hogares ecuatorianos*, VECO-Ecuador, BCS, GTZ, Manthra Editores, 2010, Ecuador.

92,1% de la población que representa a la mayoría, no los conoce. Por eso, la difusión de la producción orgánica es mínima, motivo por el cual ésta está orientada a los mercados de exportación (especialmente en Norteamérica y Europa) donde sí existe un reconocimiento representativo por parte de los consumidores⁵³.

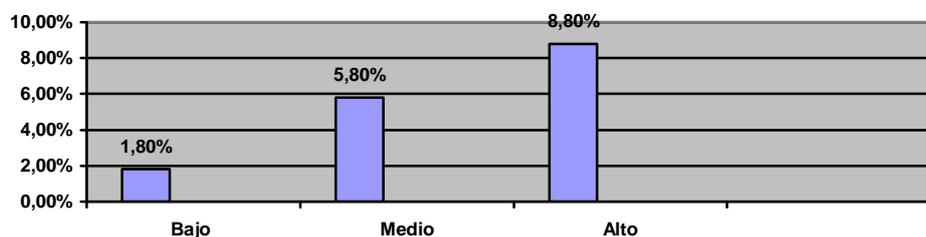
**GRAFICO 1
CONOCIMIENTO DE PRODUCTOS ORGÁNICOS**



Fuente: ANDRADE, Diego, FLORES, Miguel
Elaborado por: María José Mena Torres.

El nivel de conocimiento de los productos orgánicos depende mucho del nivel de ingresos de las personas, pues a medida que obtienen más ganancias económicas, el nivel de conocimiento también se incrementa. La población que percibe más de 1,500 dólares, es la que más conoce de agricultura orgánica tal como lo muestra el gráfico 2⁵⁴.

**GRÁFICO 2
CONOCIMIENTO SEGÚN NIVEL DE INGRESO**



Fuente: ANDRADE, Diego, FLORES, Miguel
Elaborado por: María José Mena Torres.

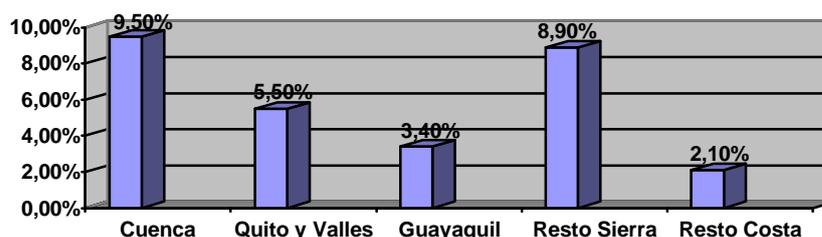
⁵³ ANDRADE, Diego, FLORES, Miguel, op. cit, p. 34

⁵⁴ Id.

Con respecto al nivel de conocimiento de orgánicos en las ciudades o regiones del país, se descubre que Cuenca tiene un 9,5%, cifra que la pone en primera posición con respecto al resto; esto se debe a las diversas iniciativas en la producción y consumo de estos alimentos y a varios puntos de venta en distintas partes de la ciudad. Quito se encuentra en segundo lugar con un nivel de conocimiento medio y representa el 5,5%, y Guayaquil, siendo la ciudad que posee la mayor población en Ecuador, es la que menor nivel de conocimiento tiene, pues de cada 100 personas solo 3 declararon saber sobre los orgánicos⁵⁵.

La Sierra posee mayor conocimiento, casi 9 de cada 100 serranos conocen sobre este tipo de producción, mientras que en la región Costa, solo 2 de cada 100 personas los conocen⁵⁶.

GRAFICO 3
CONOCIMIENTO DE PRODUCTOS ORGANICOS POR CIUDAD
PRINCIPAL Y REGION



Fuente: ANDRADE, Diego, FLORES, Miguel
Elaborado por: María José Mena Torres.

Consumo

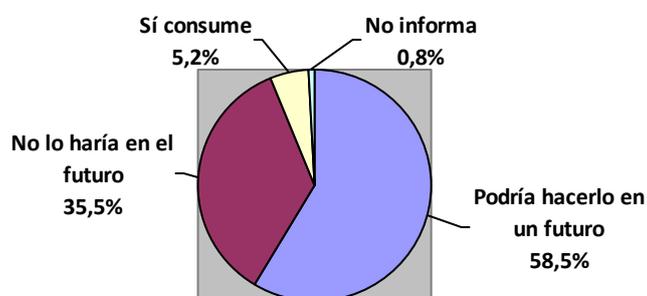
Según encuestas elaboradas por VECO – Ecuador, se determina que la mayoría de hogares ecuatorianos no consumen productos orgánicos porque de los encuestados, el 94,1% no consumen productos orgánicos, mientras que solo un 5,2% de los hogares afirmaron consumirlos, o por lo menos haber comprado alguna vez productos orgánicos, lo que deduce que el mercado de orgánicos en Ecuador es un nicho relativamente pequeño. Son estas personas que representan a los consumidores que compran alimentos biológicos, además, de las personas que dijeron no consumir orgánicos se les pregunto si estarían dispuestos a

⁵⁵ Cfr. ANDRADE, Diego, FLORES, Miguel, op. cit. p. 35

⁵⁶ Cfr. Id.

hacerlo, lo que dio como resultado que un 58,5% de hogares lo haría, mientras que un 35,5% afirmaron no lo harían. El gráfico 4 detalla lo dicho⁵⁷.

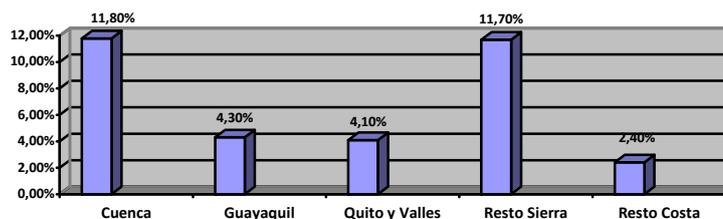
GRAFICO 4
CONSUMO DE PRODUCTOS ORGANICOS



Fuente: ANDRADE, Diego, FLORES, Miguel
Elaborado por: María José Mena Torres.

Con respecto al consumo a nivel de ciudad y región, se observa que ciudades como Cuenca y el resto de la Sierra tienen mayor consumo de productos orgánicos que el de ciudades con mayor población como Guayaquil y Quito⁵⁸.

GRAFICO 5
CONSUMO DE PRODUCTOS ORGANICOS POR CIUDAD PRINCIPAL Y REGION



Fuente: ANDRADE, Diego, FLORES, Miguel
Elaborado por: María José Mena Torres.

Preferencias

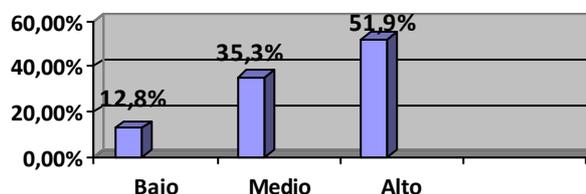
El 5,2% de los hogares encuestados consumen productos orgánicos; el gráfico 6 muestra la composición de este grupo por nivel de ingreso, en donde

⁵⁷ ANDRADE, Diego, FLORES, Miguel, op. cit. p. 36

⁵⁸ Ibid., p. 39

los de mayor poder adquisitivo, siempre son los más representativos por tener mayor capacidad de compra⁵⁹.

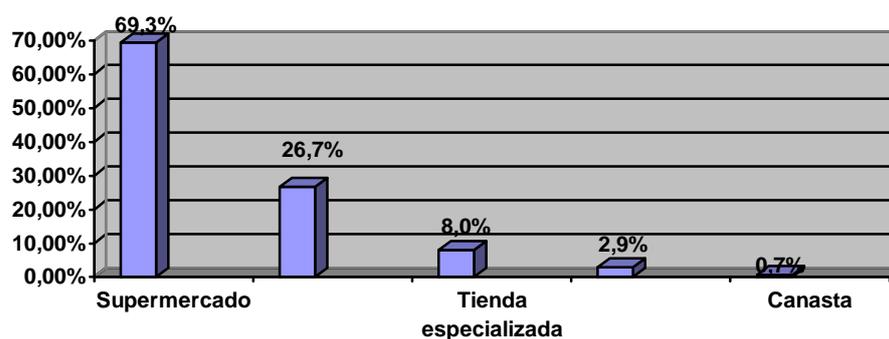
GRAFICO 6
CONSUMIDORES POR NIVEL DE INGRESO



Fuente: ANDRADE, Diego, FLORES, Miguel
Elaborado por: María José Mena Torres.

Con respecto a la preferencia sobre el lugar en el que realizan las compras de productos orgánicos, son los supermercados; prueba de esto es que el 69% de los hogares que consumen estos alimentos los compran en supermercados; luego, le siguen los mercados y ferias libres, los que representa el 26.7%⁶⁰; las tiendas especializadas, y las ferias ecológicas cubren el 8% y el 2.9% respectivamente, y apenas un 0.7% de los hogares encuestados afirmaron que les gusta comprar los alimentos biológicos por canastas, comprando de forma directa a los mismos productores de orgánicos⁶¹.

GRAFICO 7
LUGAR PREFERIDO DE COMPRA DE PRODUCTOS ORGANICOS



Fuente: ANDRADE, Diego, FLORES, Miguel
Elaborado por: María José Mena Torres.

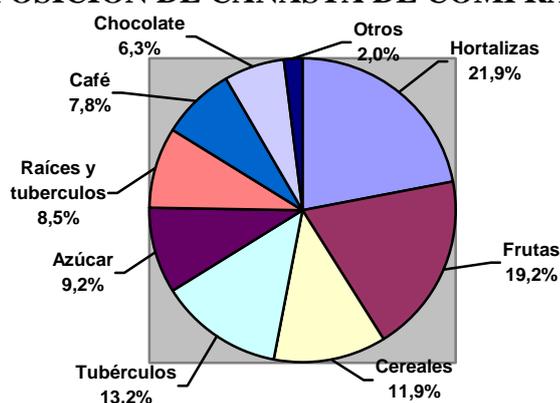
⁵⁹ ANDRADE, Diego, FLORES, Miguel, op. cit., p. 40

⁶⁰ Ibid, p. 42

⁶¹ Id.

El gráfico 8 indica la canasta de compras orgánicas y los productos que la componen; las hortalizas, las frutas, los tubérculos y los cereales son los productos representativos, porque la oferta de orgánicos es esencialmente de alimentos agrícolas frescos y productos alimenticios básicos⁶².

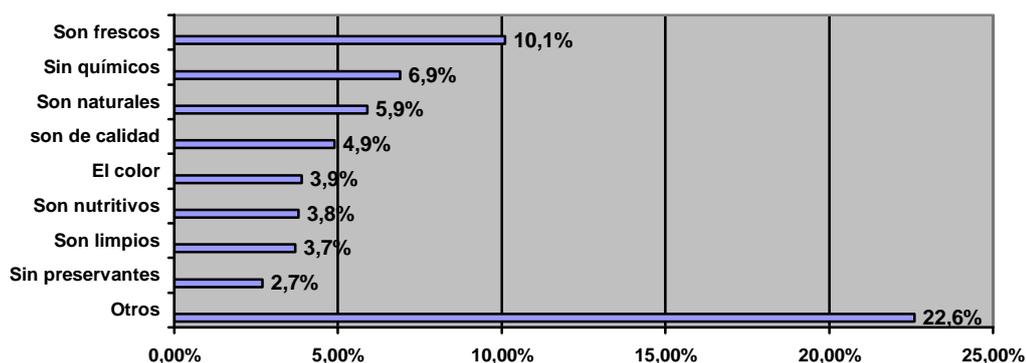
GRAFICO 8
COMPOSICION DE CANASTA DE COMPRAS ORGANICAS



Fuente: ANDRADE, Diego, FLORES, Miguel
Elaborado por: María José Mena Torres.

Las causas relevantes por las que las personas consumen productos orgánicos se muestran en el gráfico 9:⁶³

GRAFICO 9
ATRIBUTOS REPRESENTATIVOS DE PRODUCTOS ORGANICOS



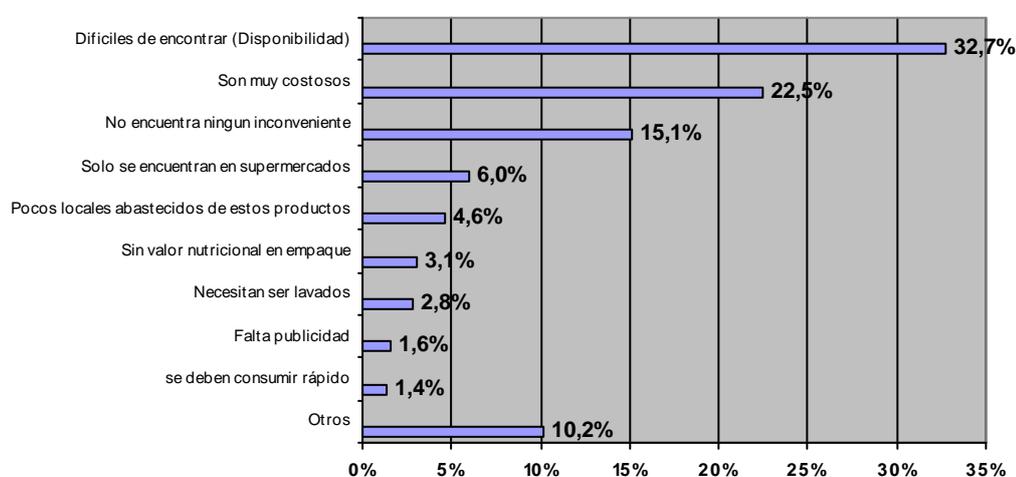
Fuente: ANDRADE, Diego, FLORES, Miguel
Elaborado por: María José Mena Torres.

⁶² ANDRADE, Diego, FLORES, Miguel, op. cit., p. 43

⁶³ Ibid., p. 46

En el gráfico 10 se detallan las causas por las que no se consumen productos orgánicos, el cual indica que los motivos son la dificultad de encontrarlos a nivel nacional porque la introducción de estos productos al mercado es limitada, motivo por el cual se consume más productos convencionales; a esto, se le suma el precio que viene a ser el segundo inconveniente para los consumidores⁶⁴.

GRAFICO 10
INCONVENIENTES ENCONTRADOS EN EL CONSUMO DE PRODUCTOS ORGÁNICOS



Fuente: ANDRADE, Diego, FLORES, Miguel
Elaborado por: María José Mena Torres.

⁶⁴ ANDRADE, Diego, FLORES, Miguel, op. cit., p. 47

CAPITULO II

LOS ALIMENTOS TRANSGENICOS, LA PRODUCCIÓN ORGANICA SOSTENIBLE Y LA NORMATIVA ECUATORIANA

2.1. Los alimentos transgénicos

En la agricultura convencional, los productos pueden ser genéticamente modificados y se los conoce como OGM⁶⁵; los alimentos son sometidos a ingeniería genética y son llamados productos transgénicos. Para su obtención, se debe incorporar genes de otro producto en ese alimento para producir una característica deseada; los alimentos procedentes de plantas transgénicas representativas son el maíz, la cebada y la soya⁶⁶; entre los principales objetivos de los OGM, están⁶⁷:

- Mejorar la resistencia del producto en general
- Resistir determinados virus o plagas, mediante sustancias que repelen insectos.
- Tolerar herbicidas.
- Aumentar la calidad organoléptica (que se perciben por los sentidos) del producto.
- Modificar el contenido; por ejemplo, incrementando la proporción de ácidos grasos poli-insaturados, que mejoran el patrón de colesterol en el organismo, o bien disminuyendo la cantidad de sustancias indeseables.
- Soportar sequías, o simplemente para que el producto madure rápidamente siendo menos propenso a ser aplastado.

En el caso de los Estados Unidos, en 2006, el 89% de plantaciones de soya lo eran de variedades transgénicas, así como el 83% de algodón y el 61% de maíz; en 2007, este tipo de cultivos se extendió en 114 millones de hectáreas en 23 países, de los cuales 12 fueron países en vías de desarrollo⁶⁸; esto indica

⁶⁵ Supra. p. 11.

⁶⁶ Cfr. WAN HO, Mae, LI CHING, Lim, *En defensa de un mundo sustentable sin transgénico*, Grupo de ciencia independiente, Londres, 2003, p.8.

⁶⁷ VASIL, Adria, *Ecoholic*, Vintage Canada, Canadá, 2007, p. 68

⁶⁸ Cfr. WAN HO, Mae, LI CHING, Lim, op. cit., p. 12

un crecimiento de este tipo de producción, pero, ¿por qué es prohibido su uso en la agricultura orgánica?

Resultados de investigaciones y estudios en fincas de EE UU desde 1999 demuestran que los cultivos transgénicos no trajeron los beneficios esperados, no aumentó significativamente los rendimientos, y tampoco redujo la utilización de herbicidas y plaguicidas; al contrario, los agricultores informaron que hay menor rendimiento, la dependencia de herbicidas y plaguicidas continúa y la rentabilidad se redujo, provocando que la producción de alimentos sea vulnerable a los intereses de las compañías biotecnológicas y tuvieron que depender de los subsidios⁶⁹.

Se estima que los cultivos transgénicos en EE UU costaron aproximadamente 12 000 millones de dólares por los subsidios agrícolas que requirieron; además, hubo una pérdida de ventas y reclamaciones del producto por motivo de contaminación transgénica; ensayos controlados de soya genéticamente modificada registraron una disminución significativa de la producción de 5% a 10% y en ciertos casos incluso de 12% a 20% en comparación de la soya sin transformación⁷⁰.

El primer análisis económico de EE UU a nivel de finca del maíz Bt⁷¹ declaró que entre 1996 a 2001, la pérdida neta para los agricultores fue de aproximadamente 92 millones de dólares; además, el tipo de soya llamada soya *Roundup Ready (RR)* necesitó de 2 a 5 veces más⁷² herbicidas que otros sistemas de manejo de maleza, y, datos del Departamento de Agricultura de este país muestran que en el año 2000, el acre (0,4047 hectáreas) promedio de maíz RR fue tratado con 30% más de herbicida que el acre promedio de maíz no transgénico⁷³.

⁶⁹ Cfr. WAN HO, Mae, LI CHING, Lim, op. cit., p. 24.

⁷⁰ Cfr. Ibid., p. 29.

⁷¹ Al maíz o algodón se le incorpora un gen de una bacteria llamada bacillus thuringiensis que mata a los gusanos que comen la hoja del maíz o algodón y se conoce por Maíz Bt o Algodón Bt. Las plantas Bt producen una toxina insecticida llamada Bt, la cual se acumula en el suelo.

⁷² Medido en libras aplicadas por unidad de superficie

⁷³ Cfr. WAN HO, Mae, LI CHING, Lim, op. cit.

En el caso de India, las pérdidas llegaron hasta el 100% en cultivos de algodón Bt resistente a insectos que, en algunos casos, se debió a que la semilla no germinó; en otros la raíz se pudrió, y otros fueron atacados por la lagarta americana (*Helicoverpa armigera*), a la cual eran resistentes⁷⁴.

En Gran Bretaña, también se identificó bajas similares del rendimiento que ocurrieron en campos de ensayo con la remolacha azucarera y la colza⁷⁵ de invierno transgénicas⁷⁶.

En Ecuador, la Constitución de 2008, en el Título VII, capítulo segundo, sección segunda: Biodiversidad, manifiesta en el artículo 401 que el país no debe contar con cultivos o semillas transgénicas, a menos que sea “*de interés nacional debidamente fundamentado por la Presidencia de la República y aprobado por la Asamblea Nacional*”⁷⁷ será posible meter OGM (semillas y cultivos); además, “*el Estado regulará bajo estrictas normas de bioseguridad, el uso y el desarrollo de la biotecnología moderna y sus productos, así como su experimentación, uso y comercialización. Se prohíbe la aplicación de biotecnologías riesgosas o experimentales*”⁷⁸. Esta restricción demuestra que el uso de transgénicos no es apropiado para conservar la biodiversidad.

Los transgénicos implican⁷⁹:

- Aumento en la utilización de tóxicos e incremento en el uso de pesticidas que aumenta la contaminación química y crea resistencias (Mayor uso de químicos para eliminar las “malas hierbas” o la maleza y la resistencia de estos cultivos implica la creación de pesticidas con mayor potencia tiendo un grado mayor al permitido),
- Contaminación genética y del suelo,
- Cambio de la biodiversidad,

⁷⁴ Cfr. WAN HO, Mae, LI CHING, Lim, op. cit.

⁷⁵ Mezcla de col y de nabo, de cuyas semillas se extrae aceite y cuyas hojas sirven de forraje.

⁷⁶ Cfr. WAN HO, Mae, LI CHING, Lim, op. cit., p. 28.

⁷⁷ CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR 2008, *Biodiversidad*,

<http://www.efemerides.ec/1/cons/index7.htm#Biodiversidad>, acceso: 8 de noviembre de 2011, 9h31.

⁷⁸ Id.

⁷⁹ GREENPEACE ESPAÑA, *Problemas de los transgénicos*, <http://www.greenpeace.org/espana/es/Trabajamos-en/Transgenicos/Problemas-de-los-transgenicos/>, acceso: 8 de noviembre de 2011, 11h26.

- Efectos que se desconocen o que no se pueden predecir (no se sabe el efecto que tiene la inserción de genes de otros organismos a uno determinado porque este tipo de agricultura se centra en la función que estos genes tienen en ese organismo mas no en los factores internos o externos a este).

2.2. La producción orgánica sostenible

La agricultura convencional se basa en monocultivos obteniendo mayor producción, y depende de plaguicidas, herbicidas y fertilizantes de origen sintético que dejan residuos químicos tanto en los alimentos como en el suelo, donde fueron sembrados lo que disminuye la biodiversidad, deteriora las características del suelo y el agua, y habrá mayor riesgo de enfermedades en los cultivos.

Una agricultura es sustentable cuando es ecológica y socialmente responsable, económicamente viable, culturalmente apropiada y humanista⁸⁰, que es lo que la actividad agrícola orgánica busca y realiza con el fin de no afectar a nadie y de satisfacer a todos. La exclusión de sustancias químicas se centra en un enfoque ecosistémico, el cual dirige los procesos ecológicos y biológicos como las relaciones de la cadena alimentaria, el ciclo de los nutrientes, el mantenimiento de la fertilidad del suelo, el control natural de plagas y la diversificación de cultivos y ganado, basándose “... *en recursos renovables derivados de la finca o del lugar, en la medida que sean ambiental y ecológicamente viables*”⁸¹.

Pone hincapié en la biodiversidad, el reciclado de los nutrientes, la sinergia entre los cultivos, animales, suelos y otros componentes biológicos, así como la regeneración y conservación de los recursos; este tipo de agricultura se basa en el conocimiento agrícola indígena y adhiere tecnologías modernas de bajos insumos externos para diversificar la producción⁸².

⁸⁰ WAN HO, Mae, LI CHING, Lim, op. cit., p. 99.

⁸¹ Id.

⁸² Cfr. Id.

El enfoque combina principios ecológicos y recursos locales para el manejo de los sistemas agrícolas, ofreciendo una forma ambientalmente racional y económicamente accesible para que los pequeños agricultores intensifiquen la producción en zonas marginales⁸³.

La Agricultura Orgánica sustentable implica⁸⁴:

- Un mejor uso de los bienes y servicios de la naturaleza integrando procesos naturales, regenerativos, por ejemplo, el ciclo de los nutrientes, la fijación de nitrógeno, la regeneración del suelo y los enemigos naturales de las plagas;
- Minimiza el uso de insumos no renovables (plaguicidas y fertilizantes) que perjudican el ambiente o la salud humana y animal;
- Se basa en el conocimiento y las capacidades de los agricultores, mejorando la confianza en sus propias capacidades;
- Promueve y protege el capital social y las capacidades de las personas para trabajar juntas en la solución de los problemas;
- Depende de prácticas adaptadas al lugar para innovar frente a situaciones de incertidumbre;
- Es poli-funcional y contribuye a los bienes públicos, tales como el agua limpia, la flora y fauna, el secuestro de carbono de los suelos, la protección de las inundaciones y el paisaje.

2.3. Normativa ecuatoriana para la agricultura orgánica

Para contar con una certificación orgánica, la cadena productiva de cualquier producto debe ser biológica; esto aumenta la posibilidad del productor para ingresar al mercado internacional porque el volumen de comercio internacional en la industria orgánica es cada vez mayor con un crecimiento promedio del 20% anual⁸⁵.

Ecuador posee un marco normativo vigente desde el año 2003, el cual controla y promueve las actividades agrícolas orgánicas llamado: Normativa

⁸³ WAN HO, Mae, LI CHING, Lim, op. cit., p. 100.

⁸⁴ Id.

⁸⁵ BAÉZ, Cristian, art. cit.

General para Promover y Regular la Producción Orgánica en el Ecuador, en él, se define el término de agricultura orgánica como:

...un sistema holístico de gestión y producción que fomenta y mejora la salud del agroecosistema y en particular la biodiversidad, los ciclos biológicos y la actividad biológica del suelo. Los sistemas de producción específicas y precisas cuya finalidad es lograr agroecosistemas óptimos que sean sostenibles desde el punto de vista social, ecológico y económico⁸⁶

Los objetivos generales son:

1. *Establecer el marco general para la producción, transformación, empaque, etiquetado, almacenamiento, transporte, promoción, comercialización, procesos de control y certificación de productos orgánicos de origen agropecuario;*
2. *Promover la investigación, la transferencia de tecnología y la capacitación para el desarrollo de la agricultura orgánica tendiente a elevar la competitividad del sector agropecuario, proteger la salud de los consumidores y trabajadores, preservar el dinamismo vital del ambiente y mejorar el nivel de vida de los actores de las cadenas agro productivas; y,*
3. *Supervisar y controlar las actividades de certificación orgánica de productos agropecuarios, de sus procesos productivos y de comercialización nacional e internacional; así como, establecer los mecanismos de aprobación, registro y control que fueran necesarios para dicha actividad⁸⁷.*

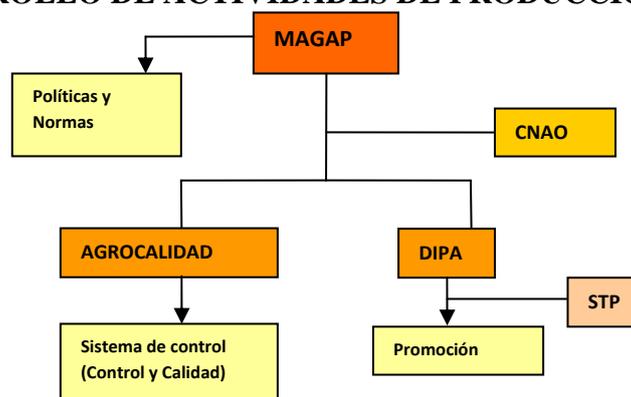
Esta normativa autoriza al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP), a la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad (AGROCALIDAD), a la Dirección Nacional de Direccionamiento para la Implementación de la Planificación del Desarrollo Agropecuario, Agroforestal e Industrial (DIPA), al Comité Nacional para la Agricultura Orgánica (CNAO) y a la Secretaría Técnica Permanente de Agricultura Orgánica (STP), el control y promoción del sistema de producción orgánico⁸⁸.

⁸⁶ MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA (MAGAP), *Normativa General para promover y regular la producción orgánica en el Ecuador* (2003), <http://www.agriculturaorganicaamericas.net/Documentos%20Oficiales%20CIAO/NormativaGeneral.pdf>, p. 1, acceso: 18 de octubre de 2011, 14h21.

⁸⁷ Id.

⁸⁸ Ibid, p. 2.

CUADRO 1
INSTITUCIONES QUE CONTROLAN Y PROMUEVEN EL
DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA



Fuente: Normativa General para promover y regular la producción orgánica en el Ecuador.
 Elaborado por: María José Mena Torres.

El CNAO y la STP, se encargan de elaborar el reglamento de la normativa y otras actividades permanentes con relación al fomento y control del sistema de producción orgánico; el MAGAP esta constantemente asesorado por el CNAO al momento de formular y aplicar políticas, normas y todo tipo de procedimientos que tienen que ver con la agricultura orgánica para su mejoramiento; el Comité también analiza las normas internacionales para obtener una normativa nacional integrada y armonizada con la internacional y busca el apoyo financiero nacional y/o internacional para el progreso de la producción orgánica⁸⁹.

La DIPA dirige la STP y esta secretaria es quien impulsa la agricultura orgánica en el país, su función principal consiste en la búsqueda y diseño de estrategias que faciliten el comercio interno y externo de orgánicos, y también busca el apoyo de organismos locales y/o internacionales relacionados con el sector de orgánicos, además, es la encargada de analizar, canalizar, ejecutar y dar seguimiento a las propuestas del CNAO⁹⁰.

AGROCALIDAD es la agencia que controla la producción orgánica a través de un sistema nacional de control que se basa en procesos, productos y actores, es además, la encargada de evaluar y sancionar cualquier

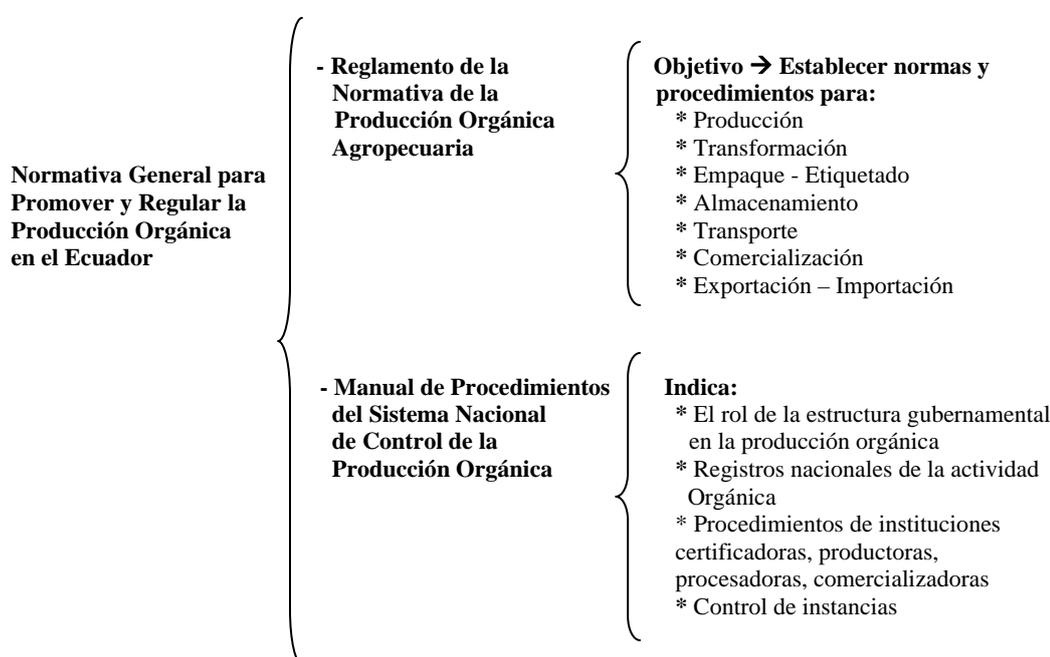
⁸⁹ MAGAP, op. cit. p. 2.

⁹⁰ Ibid. p. 3.

incumplimiento al reglamento; el Manual de Procedimientos del Sistema Nacional de Control de la Producción Orgánica, se desarrolla entonces con el objetivo de regular el trabajo del personal de AGROCALIDAD⁹¹.

Para entender mejor como funciona el marco regulador de la actividad ecológica, orgánica o biológica en el Ecuador, se realiza el cuadro sinóptico número 2:

CUADRO 2 ESQUEMA SOBRE MARCO REGULATORIO DE ACTIVIDAD ECOLÓGICA



Fuente: AGROCALIDAD, *Programas específicos - Certificación Orgánica*.
Elaborado por: María José Mena Torres.

El control que se realiza a través de las instituciones encargadas de la inspección, garantizan, a través de certificaciones, que los productos son de calidad y meramente orgánicos; además, concede la creación de políticas que impulsan la producción, procesamiento y comercialización de orgánicos.

⁹¹ AGROCALIDAD, *Programas específicos – Certificación orgánica*, <http://www.agrocalidad.gov.ec/agrocalidad/index.php/es/inocuidad-alimentaria/programas-especificos?showall=1>, acceso: 23 de octubre de 2011, 23h53.

2.4. El apoyo de organizaciones no Gubernamentales (ONG) en el Ecuador

El Ecuador cuenta con diversos organismos internacionales sin fines de lucro, los cuales reciben fondos; su objetivo es financiar la ejecución de proyectos en los sectores más pobres o vulnerables del país. El desarrollo de la actividad agrícola orgánica también es una cuestión que les interesa y que ya han venido trabajando, incluso antes de que el Gobierno ecuatoriano se interesara por el tema, implementando modelos de agricultura orgánica en las comunidades campesinas.

Entre las organizaciones existentes en el país que realizan trabajos en el sector de orgánicos, se analiza las tres siguientes:

- Fondo ecuatoriano - canadiense de desarrollo (FECD) que terminó su operación en 2005, dando paso al Fondo ecuatoriano de cooperación para el desarrollo (FECD).
- Corporación alemana para la cooperación técnica (GTZ⁹²)
- Cooperación belga (VECO)

El Fondo ecuatoriano – canadiense de desarrollo inició su trabajo en 1991, con el objetivo de apoyar proyectos de carácter productivo, potencialmente auto-sostenibles y dirigidos a grupos rurales vulnerables; de esta manera, uno de sus logros fue dar apoyo a los productores de la quinua orgánica, buscando nuevos mercados en EEUU en donde existe demanda representativa de este producto, entre otros proyectos que colaboraron con el desarrollo de este sector⁹³. Pero en 2005, este fondo terminó su operación, y es el Fondo ecuatoriano de cooperación para el desarrollo quien ahora realiza similares objetivos de contribución⁹⁴.

⁹² A partir del año 2011, cambio su nombre a GIZ.

⁹³ INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK (IDB), *Lineamiento para el apoyo a la microempresa en Ecuador*, Washington, DC, 2001, <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=624596>, p. 22, acceso: 25 de octubre de 2011, 13h53.

⁹⁴ TORRES, Ximena, Asistente de proyectos en FECD, entrevista, *Caso Fondo ecuatoriano – canadiense de desarrollo y el trabajo del Fondo ecuatoriano de cooperación para el desarrollo*, Quito, 25 de octubre de 2011.

El Fondo ecuatoriano de cooperación para el desarrollo, ha colaborado con el sector de orgánicos con proyectos, tales como:

- Fortalecimiento de la cadena productiva del café orgánico en la provincia de Loja;
- Combate contra la pobreza a través de la comercialización de cacao fino y de aroma en la provincia de los Ríos , Ecuador;
- Consolidación del Sistema Comercial y Mejoramiento de la Productividad del Cacao de Alta Calidad, de 12 Organizaciones de Productores de la Provincia de Sucumbíos;
- Fortalecimiento del Sistema de Comercialización de Cacao Fino de Aroma y Caña de Azúcar y sus Derivados;
- Fortalecimiento del Sistema de Comercialización Asociativa de Cacao Fino de Aroma del Cantón La Joya de los Sachas;
- Cadena Asociativa y Productiva para el Cacao Orgánico Amazónico – CAPCOA;
- Randimpak.

Randimpak es uno de los proyectos del FECD que cuenta con 10,773 familias auxiliadas en las provincias de Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua, Bolívar, Cañar y Esmeraldas; ha contribuido al mejoramiento de las condiciones de vida, capacitando a 2,582 hombres y 4,856 mujeres en temas sobre desarrollo, liderazgo, derechos y género, reforzando de forma continua los procesos de producción para una comercialización en conjunto, lo que ha logrado poner en el mercado ecuatoriano con 314.643 Kg. de granos y cereales andinos por un valor de 242,756 dólares americanos; además, los integrantes directos del proyecto participan activamente en la certificación orgánica de 3,562 hectáreas de pequeñas fincas productoras y en la formación de 5.026 promotoras agropecuarias, quienes mantienen las campañas de vacunación, desparasitación, vitaminización y atención de patologías en cuyes, ovinos y bovinos; el tiempo de duración fue de 9 meses, finalizando en agosto de 2010⁹⁵.

⁹⁵ Torres, Ximena, art. cit.

La GTZ es una empresa de cooperación alemana para el desarrollo sostenible que opera en 120 países en el mundo, la cual ofrece soluciones viables para el desarrollo político, económico, social y ecológico de los países, y quien también ha realizado trabajos representativos para la actividad orgánica⁹⁶.

Desde 1973, trabaja en Ecuador representando al ministerio federal alemán para la cooperación económica y desarrollo; uno de sus servicios es asesorar en diversas áreas tales como el fomento de la economía y el empleo, la salud, educación básica, desarrollo rural regional, protección del medioambiente y de los recursos naturales y el asesoramiento gubernamental⁹⁷.

La protección del medio ambiente y la modernización del Estado son las dos áreas en las que esta organización centra su trabajo dentro del país. GESOREN⁹⁸, es uno de los programas de la GTZ en Ecuador, compuesto por cuatro elementos: ⁹⁹

1. Manejo integral de cuentas hidrográficas,
2. Asesoramiento político,
3. Manejo sostenible de bosques y áreas protegidas,
4. Producción agropecuaria sostenible y comercialización (PAC)

La PAC trabaja de forma conjunta con el Ministerio del Ambiente y MAGAP a nivel político, pero la colaboración que recibe de este último es de manera informal; también lo hace con otras entidades gubernamentales, como el INIAP, y con corporaciones privadas tales como la CORPEI. Sus principales líneas de acción son las de asesor en la formulación e implementación del marco legal para la producción orgánica en Ecuador, y dar apoyo en la implementación del sistema de control, así como, el mejoramiento de las cadenas de valor

⁹⁶ GARROFALO, Sylvia, HESS, Barbara, Trabajadora de la GTZ, Directora de la GTZ en Ecuador, entrevista, *Información GTZ*, Quito, 14 de mayo de 2010.

⁹⁷ Id.

⁹⁸ Programa de gestión sostenible de recursos naturales.

⁹⁹ GARROFALO, Sylvia, HESS, Barbara, art. cit.

orgánicas con un enfoque en comercialización¹⁰⁰, con una asesoría encaminada al mejoramiento del sector biológico para poder comercializarlo al exterior.

VECO, es una ONG Belga y nace de la fusión de tres organizaciones internacionales belgas (VREDESEILANDEN, COOPIBO y FADO), la cual cuenta con 11 oficinas nacionales y una regional en los cuatro continentes; de carácter independiente y pluralista, dedica su trabajo a la cooperación para el desarrollo, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los campesinos familiares organizados, hombres y mujeres tanto en el Norte como en el Sur del país; para lograr esto, promueve la agricultura sustentable con enfoques de equidad de género, participación e interculturalidad¹⁰¹.

Su objetivo es trabajar con campesinos/as, incentivando la agricultura sustentable para mejorar su posición en la cadena productiva y facilitar el acceso al mercado, tanto local como internacional, de sus productos; además, ofrece financiamiento y apoyo técnico de acuerdo a las políticas y directrices de VREDESEILANDEN¹⁰².

En el 2007, apoyó a cinco organizaciones económicas campesinas y a cinco ONG's locales en ocho provincias del país; asimismo, trabaja con redes y movimientos locales y nacionales en procesos políticos con relación a la agricultura sustentable; aproximadamente 2.500 familias de campesinos y 80 técnicos locales son parte del grupo que se beneficia del programa VECO Ecuador¹⁰³.

Posee la capacidad de financiar, y de esta forma, apoyar propuestas de desarrollo, da asesoría técnica – metodológica en acceso a mercados, incidencia política, gestión de conocimientos y fortalecimiento organizativo, y desarrollo institucional¹⁰⁴.

¹⁰⁰ GARROFALO, Sylvia, HESS, Barbara, art. cit.

¹⁰¹ VECO ECUADOR, *¿Quiénes somos y qué hacemos?*, http://www.veco.org.ec/index.php?id=acerca_veco, acceso: 25 de octubre de 2011, 18h32.

¹⁰² Id.

¹⁰³ Id.

¹⁰⁴ Id.

CAPITULO III

MERCADO CANADIENSE DE PRODUCTOS ORGÁNICOS, EXPORTACIÓN DE ORGÁNICOS DESDE ECUADOR A CANADA Y LA ESTRATEGIA DE MERCADEO

3.1. El mercado canadiense

Desde un punto de vista económico, el mercado es un lugar donde se reúnen oferentes y demandantes y es donde se determinan los precios de los bienes y servicios a través del comportamiento de la oferta y la demanda¹⁰⁵.

El mercado canadiense de orgánicos ha crecido en un 20% anual en el periodo de esta investigación. Para el año 2009, el total de ventas en Canadá se estimó en 2 mil millones al año con un porcentaje del 41% en los supermercados convencionales¹⁰⁶.

Con una curva ascendente en este mercado, la producción de orgánicos no va acorde a la demanda; en el año 2006, las ventas de estos alimentos crecieron en un 28%; en el 2007, se vio un índice de crecimiento del 20%, pero, no solo se trata de la falta de oferta, sino que la mayor parte de los productos biológicos y la crianza orgánica de animales en Canadá es destinado a mercados ecológicos más desarrollados como el de los EE UU y la Unión Europea¹⁰⁷, identificándose un inconveniente.

A continuación, se analiza las exportaciones e importaciones canadienses:

Exportaciones canadienses de productos orgánicos

En la tabla 5, se observa que las exportaciones son representativas en la cadena productiva de este tipo de productos; el principal destino de frutas y

¹⁰⁵ Cfr. FISHER, Laura, ESPEJO, Jorge, *Mercadotecnia*, Mc Graw Hill – Interamericana, México, Tercera Edición, 2004, p. 84

¹⁰⁶ CANADA ORGANIC, *A healthy, growing industry: Organic Foods - 2009*, <http://www.organicbiologique.ca/en/index.html>, p.1, acceso: 01 de mayo de 2010, 17h53.

¹⁰⁷ *Ibid*, p. 3.

verduras orgánicas canadienses son los Estados Unidos, y el producto con mayor exportación en el año 2003 fueron las manzanas con \$ 3.2 millones de dólares canadienses (CAD), y sumado a esto están los granos y semillas también exportados en cantidades significativas, y son utilizados para la creación de alimentos procesados¹⁰⁸.

TABLA 5
CANADÁ: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS ORGÁNICOS, 2003

Tipo de producto	Valor total en CAD	Unión Europea	EE UU	Japón	Otros	Desconocido
		En % de total				
Granos/ Semillas/ Harinas	39 939 439	52%	40%	5%	2%	1%
Manzanas	3 213 181	4%	96%	-	-	-
Otras frutas	898 000	-	100%	-	-	-
Verduras	2 000 000	-	100%	-	-	-
Miel de maple	7 000 000	30%	57%	13%	-	-
Comida y bebidas	10 000 000	-	-	-	-	100%
Total	63 049 620	36%	41%	5%	1%	17%

Fuente: MACEY, Anne, *Certified Organic "The Status of the Canadian Organic Market in 2003*.

Elaborado por: María José Mena Torres.

Datos del año 2008 revelan que la producción orgánica canadiense se ha concentrado en la exportación de granos de bulto y gárgolas¹⁰⁹.

Importaciones canadienses de productos orgánicos

Las ventas de productos orgánicos tienden a crecer en Canadá. Los Estados Unidos suministra aproximadamente del 74 al 80% del mercado total para este tipo de alimentos previamente envasados con excepciones notables como la leche, carne fresca, mermeladas, jaleas, harina de yogur y tofu, que son fuentes primarias en este país; los orgánicos se venden a precios mayores que los convencionales; por ejemplo, un yogurt orgánico cuesta 4.99 CAD, mientras que un convencional se vende a 3.50 CAD¹¹⁰, pero la fuerte economía canadiense permite a las personas consumirlos. Se pronostica que las ventas incrementen siempre y cuando la calidad y disponibilidad de orgánicos sea igual o mejor que la de los productos convencionales¹¹¹.

¹⁰⁸ MACEY, Anne, *Certified Organic "The Status of the Canadian Organic Market in 2003*, Agriculture & Agri-food Canada, Marzo de 2004, p. 27.

¹⁰⁹ USDA FOREIGN AGRICULTURAL SERVICE, *Report: Exporter Guide Annual 2008*, Global Agricultural Information Network (GAIN), Canadá, p. 30.

¹¹⁰ Supermercados *WHOLE FOODS* y *METRO* en Toronto – Canadá.

¹¹¹ MACEY, Anne, *Certified Organic "The Status of the Canadian Organic Market in 2003*, op. cit.

El mercado minorista de productos orgánicos, como supermercados, es suministrado principalmente por importaciones de los Estados Unidos, en 2008 del 80 al 85% de la demanda de productos orgánicos, y alrededor del 90% de la demanda de los supermercados por estos alimentos fue abastecida por importaciones provenientes de ese país¹¹².

En el mismo año las frutas y las verduras representaron el 87% de las importaciones de orgánicos del país, ocupando una parte significativa de la totalidad importada; otras categorías remarcables incluyen al té, preparativos de alimentos y salsas. Además, se estima que las importaciones para 2008 llegaron a más de 300 millones de dólares canadienses¹¹³.

La certificación es lo que prueba que un producto es orgánico y los alimentos importados tienen que contar con eso para ser considerados como tales; las Regulaciones de Productos Orgánicos en Canadá hechas bajo el amparo de la Ley de Productos Agrícolas de este país son las encargadas de verificar esto¹¹⁴.

En el gráfico 11, se puede observar los países proveedores de productos orgánicos; Estados Unidos es su principal socio comercial, con quien tiene un Tratado de Libre Comercio (TLC), NAFTA, y quien es el más representativo con un 74%; a este le sigue México con el 6%, país con quien también tiene el mismo tratado¹¹⁵. De esto, se deduce que Canadá da prioridad a los dos países con quienes tiene un acuerdo comercial. (Ver Anexo 1)

Chile ocupa el tercer lugar, abasteciendo el 5% de las importaciones de Canadá y es seguido por Ecuador, en cuarto lugar, suministrando el 4% del total de las importaciones¹¹⁶. Entre Ecuador y Canadá, ya existe una relación de comercio exterior en productos orgánicos con una tendencia creciente.

¹¹² MACEY, Anne, *Certified Organic “The Status of the Canadian Organic Market in 2003*, op. cit.

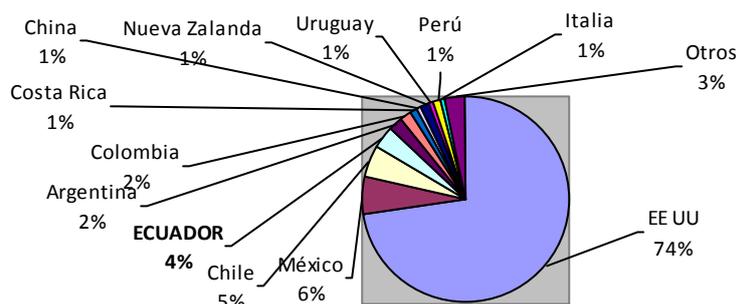
¹¹³ USDA FOREIGN AGRICULTURAL SERVICE, *Canada Organics Annual– Report 2009*, Report number CA9039, Global Agriculture Information Network (GAIN), Canadá, p.13.

¹¹⁴ Id.

¹¹⁵ Id.

¹¹⁶ Id.

**GRAFICO 11
PAISES PROVEEDORES DE PRODUCTOS ORGÁNICOS**



Fuente: USDA FOREIGN AGRICULTURAL SERVICE, *Canada Organics Annual– Report 2009*.
(Estimado en 300 millones de CAD)
Elaborado por: María José Mena Torres.

3.2. Producción de orgánicos en Canadá

Canadá posee varios factores que favorecen la producción local de orgánicos, los cuales son: su extensión, la variedad de tierras cultivables y su clima frío, que reduce el riesgo de enfermedades y pestes; en el año 2005, 520 919 hectáreas se dedicaron a la producción orgánica y 47 955 hectáreas adicionales se encontraban en el proceso de transición¹¹⁷, demostrando un crecimiento del 5% comparado con 2004.

En la tabla 8, se observa la evolución del crecimiento por hectáreas y por número de granjas¹¹⁸.

**TABLA 6
EVOLUCION DEL CRECIMIENTO POR HECTÁREAS Y
NÚMERO DE GRANJAS**

Año	Área orgánica (hectáreas)	Granjas orgánicas
2003	400 000	3317
2004	490 000	3673
2005	520 919	3618
2006	530 000	3571
2007	556 273	3782
2008	578 523	3900

Fuente: USDA FOREIGN AGRICULTURAL SERVICE, Global Agricultural Information Network - 2009.
Elaborado por: María José Mena Torres.

¹¹⁷ MACEY, Anne, *Certified Organic Production in Canada 2005*,
http://www.cog.ca/documents/certifiedorganicproduction05E_000.pdf, p.7, Acceso: 31 de enero de 2010, 12h41.

¹¹⁸ USDA FOREIGN AGRICULTURAL SERVICE, *Canada Organics Annual– Report 2009*, Report number CA9039, op. cit. p. 6.

El total de granjas existentes en Canadá para el año 2006 fueron 15,551¹¹⁹; si se compara con el número de haciendas orgánicas en el mismo año, se observa que el sector no es todavía representativo, pero con una curva creciente.

En el mismo año, las granjas con certificación orgánica experimentaron un leve decrecimiento comparado con años anteriores, lo que se indica en la tabla 8. Esto se debe a ciertos problemas ocurridos en la producción de miel de maple (*maple syrup*) en Québec, y de algunos granos en las provincias ubicadas en el centro del país; con respecto a su tamaño, por lo general, suelen ser más pequeñas que las convencionales con una extensión de 2,03 hectáreas en la mayoría de los casos, pero tienden a expandirse¹²⁰.

Las principales provincias canadienses que producen alimentos biológicos en 2005 fueron Saskatchewan, British Columbia, Ontario y Quebec¹²¹. Para 2007, el número de granjas certificadas, en transición y las hectáreas en cada provincia fue¹²²:

TABLA 7
NÚMERO DE GRANJAS ORGÁNICAS POR PROVINCIA, 2007

Provincia	Granjas certificadas	Granjas en transición	Hectáreas
Saskatchewan	1 104	105	264 734
Québec	988	485	35 963
Ontario	669	90	40 763
British Columbia	455	201	13 439
Alberta	231	64	160 765
Manitota	181	49	36 962
Nova Scotia	57	6	931
New Brunswick	46	8	2 023
Prince Edward Island	43	3	693
Newfoundland	5	-	-
Yukon	3	1	-

Fuente: USDA FOREIGN AGRICULTURAL SERVICE, Global Agricultural Information Network - 2009.

Elaborado por: María José Mena Torres.

¹¹⁹ USDA FOREIGN AGRICULTURAL SERVICE, *Canada Organics Annual- Report 2009*, Report number CA9039, op. cit.

¹²⁰ Id.

¹²¹ MACEY, Anne, *Certified Organic Production in Canada 2005*, op. cit.

¹²² USDA FOREIGN AGRICULTURAL SERVICE, *Canada Organics Annual- Report 2009*, Report number CA9039, op. cit.

Las razones que explican la baja participación de granjas en cultivos orgánicos son¹²³:

1. El productor se ve en la necesidad de aprender nuevos métodos para el cultivo de orgánicos, situación que no pasa en la agricultura convencional.
2. Al adoptar técnicas de cultivo orgánicas, los agricultores no pueden utilizar fertilizantes, insecticidas y herbicidas, lo que aumenta la posibilidad de perder la cosecha o la calidad de productos a causa de enfermedades o infecciones.
3. Como el mercado de orgánicos está todavía en una etapa de desarrollo, complica la comercialización de los mismos, lo que a su vez hace necesario que el productor cuente con un plan de marketing.

3.2.1. La oferta de productos orgánicos en Canadá

Según el reporte *Certified Organic Production in Canada*, la producción orgánica de este país para el año 2005 se puede agrupar de la siguiente forma¹²⁴:

Hortalizas, verduras y hierbas

Un total de 2.092 hectáreas se dedicó al cultivo de hortalizas y verduras; la mayor parte de esta producción se lo realiza en las provincias de British Columbia, Quebec y Ontario; la superficie cultivada experimentó un incremento del 6% comparado con el 2004; entre los productos que se cultivan están: espárragos, brócoli, zanahorias, calabaza, tomate, cebolla, pepino, lechuga y alcachofa.

La superficie cultivada de hierbas creció a 862 hectáreas; el producto más cultivado es la borraja, con 388,5 hectáreas, el cual es utilizado para la elaboración de un aceite de esencias, y solo 11 productores localizados en las

¹²³ PARSONS, William, *Niche market or an expanding industry? Organic fruit and vegetable production in Canada, Vista on the Agri-Food Industry and the Farm Community*, <http://www.statcan.ca/english/freepub/21-004-XIE/21-004-XIE2005002.pdf>, acceso: 02 de mayo de 2010, 19h59.

¹²⁴ MACEY, Anne, *Certified Organic Production in Canada 2005*, op. cit. pp.7-8.

provincias de Alberta y Saskatchewan lo realizan.; otras hierbas cultivadas son: alcaravea, echinacea y menta.

Frutas y nueces

British Columbia es la provincia con mayor producción de frutas orgánicas, porque posee 441 hectáreas de cultivo, de las cuales 264 están dedicadas al cultivo de manzanas y 9.4 al de cerezas; en la provincia de Ontario, las manzanas ocupan un lugar dominante con 311,5 hectáreas cultivadas, también se producen arándanos, duraznos, peras y frutillas, entre otras.

Granos y semillas

En el año 2005, 230.578 hectáreas se dedicaron a la siembra de granos orgánicos; la provincia de Saskatchewan ocupó el primer lugar en cuanto a superficie plantada con 172.195 hectáreas, seguida por Alberta con 26.579 hectáreas, luego Ontario con 17.267 hectáreas, y por último Manitoba con 9.893 hectáreas.

El cultivo con mayor número de hectáreas cultivadas fue el trigo con 75.816, y con un crecimiento del 4,5% comparado con 2004; también se produce lenteja, cebada, soya y girasol.

Además de los productos mencionados están también los forrajes, pasto, abonos verdes, miel de maple, queso, yogurt, mantequilla, ganado y leche; estos dos últimos han experimentado un crecimiento significativo durante el periodo de investigación¹²⁵.

Según el gerente de ventas de *Organic Kitchen* en Toronto – Ontario, Roberto MacKenzie, el pollo y pavo orgánico crecen en un 30 % cada año; los cereales, las papillas de bebé y los snacks también han experimentado un crecimiento por encima de la media durante el 2003¹²⁶.

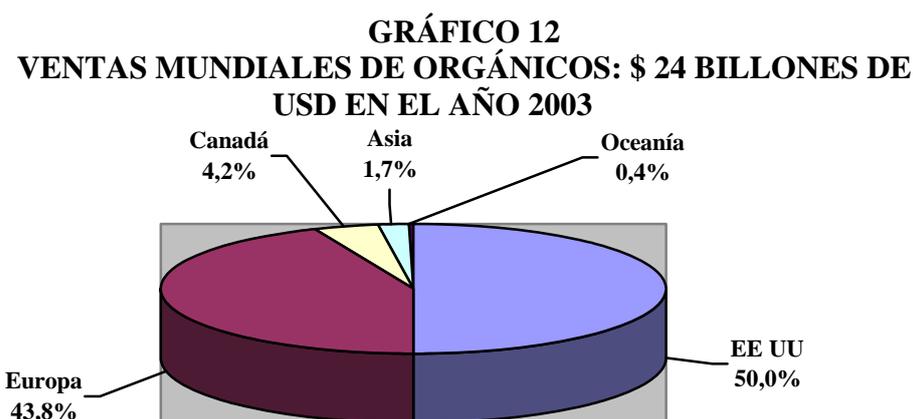
¹²⁵ MACEY, Anne, *Certified Organic Production in Canada 2005*, op. cit. pp.7-8.

¹²⁶ ATLANTIC CANADA ORGANIC REGIONAL NETWORK, *Organic Market Research and Action Plan (Final Report) 2003*, <http://www.acornorganic.org/pdf/MarketingFinalReport.pdf>, pp. 23-24, acceso: 01 de mayo de 2010, 13h30.

En British Columbia, el 10% del mercado total de huevos pertenece al huevo de especialidad del cual el 1% es de origen orgánico; en Alberta hay una escasez de este producto, porque no abastece la demanda, y en Quebec y Ontario este alimento está disponibles en los principales puntos de venta al por menor¹²⁷.

3.3. Los hábitos de consumo de productos orgánicos del mercado canadiense

En el gráfico 12, se muestra el porcentaje de las ventas mundiales en el año 2003 de los países compradores de orgánicos con mayor representación; el principal consumidor de estos alimentos a nivel mundial es los Estados Unidos, seguido por Europa, en donde Suiza y Alemania predominan y, en tercer lugar, se encuentra Canadá, que posee un porcentaje de ventas menor en comparación con el resto¹²⁸.



Fuente: Organic Market Research and Action Plan (Final Report), 2003. Atlantic Canada Organic Regional Network.
Elaborado por: María José Mena Torres.

En el año 2006, *Nielsen Company* realizó su primer reporte anual denominado *Certified Organic Report*, el cual informa que los consumidores canadienses tienen un creciente interés por los productos orgánicos; el 52% de

¹²⁷ ATLANTIC CANADA ORGANIC REGIONAL NETWORK, op. cit. p. 24.

¹²⁸ Ibid, p. 13.

los hogares canadienses compraron productos orgánicos en algún punto de ese año, representando 5,3% más que en el año 2005¹²⁹.

Respecto al consumo por provincia, British Columbia es la más desarrollada, contando con el 13% de la población, y constituye el 26% de las ventas a nivel nacional de orgánicos en Canadá, mientras que Quebec representó el otro extremo¹³⁰.

Según el reporte de *Canada Organic- Biologique Canada* llamado *Organic Foods* del año 2009, reconoce que las hortalizas y las frutas son la opción popular de los consumidores, representando el 38% de los alimentos orgánicos vendidos en los supermercados canadienses¹³¹; otros productos que se destacan en cuanto a las preferencias del consumidor son los lácteos, los productos secos, las bebidas no lácteas y la panadería/repostería¹³².

Una encuesta realizada por la Asociación de Comercio de Orgánicos y los Productores de Orgánicos en Canadá en Diciembre de 2008, confirmó que los consumidores continúan comprometidos a comprar productos orgánicos; el sondeo mostró que el 82% de los encuestados los compran de manera semanal con un 57% de ellos haciendo más de la mitad de sus compras totales en alimentos biológicos; cerca del 34% de estos consumidores compran desde el año 1998, 22% desde 2003, 19% desde 2005 y cerca del 22% son nuevos consumidores y han estado comprándolos desde 2007¹³³.

La industria canadiense posee una expansión en demanda de orgánicos, pero las barreras permanecen, y los agricultores se están cambiando a una agricultura orgánica contando con granjas orgánicas certificadas en el país que alcanza un registro de 3.900 en 2008; sin embargo, la demanda sobrepasa el

¹²⁹ MACEY, Anne, *Retail Sales of Certified Organic Food Products in Canada in 2006*, http://oacc.info/Docs/RetailSalesOrganic_Canada2006.pdf, p. 2, acceso: 01 de mayo de 2010, 15h20.

¹³⁰ Id.

¹³¹ CANADA ORGANIC, *A healthy, growing industry: Organic Foods - 2009*, <http://www.organicbiologique.ca/en/index.html>, p.1, acceso: 01 de mayo de 2010, 17h49.

¹³² ATLANTIC CANADA ORGANIC REGIONAL NETWORK, op. cit. p. 41.

¹³³ HOLMES, Matthew, MACEY, Anne, *Canada's Organic Market, Asociación de Comercio Orgánico (OTA) en Canadá - 2007*, www.cog.ca/documents/CdnOrganicMkt2007.pdf, pp. 2-3, acceso: 01 de mayo de 2010, 19h55.

suministro local. Además, Canadá todavía depende de las importaciones para abastecer al 80% de la demanda interna de productos orgánicos¹³⁴, lo que permite al Ecuador reconocer su posibilidad de exportar orgánicos a este país.

3.4. Características y tendencias del consumidor orgánico canadiense

Características

En Canadá existen dos tipos de consumidores de orgánicos; el primero se lo conoce como clásico, tiene un alto nivel de educación y su comportamiento de consumo se fundamenta en una convicción ideológica de protección del medio ambiente; los lugares en donde adquieren productos ecológicos son por lo general tiendas naturales¹³⁵.

El segundo se denomina emergente y se caracteriza por disponer de un significativo poder adquisitivo; la principal razón que lo impulsa a adquirir productos orgánicos es la preocupación por su salud. La calidad para ellos es lo que les motiva a comprarlos, y por eso, se muestra exigente en este aspecto y también en el empaque y en los métodos de producción; a diferencia del consumidor clásico, los puntos de venta a los que acude son los supermercados¹³⁶.

Según el “*Orgánic Market Research and Action Plan*”, la principal característica que impulsa a los consumidores a preferir alimentos orgánicos en lugar de productos convencionales se basa en que no contienen pesticidas¹³⁷; en la tabla 6, se presenta, de acuerdo al orden de importancia, las cualidades de los alimentos biológicos del por qué los consumidores los compran¹³⁸; estos atributos son los que se relacionan con este tipo de productos.

¹³⁴ CANADA ORGANIC, op. cit.

¹³⁵ ATLANTIC CANADA ORGANIC REGIONAL NETWORK, op. cit. p. 39.

¹³⁶ Id.

¹³⁷ Id.

¹³⁸ Id.

TABLA 8
CARACTERÍSTICAS QUE IMPULSAN A CONSUMIR
PRODUCTOS ORGÁNICOS EN ORDEN DE IMPORTANCIA

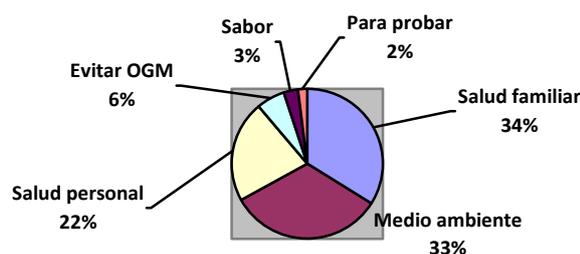
Atributo	2002	2003	% Cambio
Productos sin plaguicidas	89%	78%	11%
Productos sin antibióticos/hormonas	83%	72%	11%
Productos de la sección gourmet de los supermercados	72%	69%	3%
Productos no modificados genéticamente	76%	68%	8%
Productos frescos	71%	59%	12%
Productos libres de radiación	69%	59%	10%
Productos de granjas pequeñas	57%	52%	5%
Productos que tienen mayores nutrientes	60%	47%	13%
Productos de mejor calidad	58%	38%	20%
Productos que saben mejor	42%	34%	8%

Fuente: Organic Market Research and Action Plan (Final Report), 2003. Atlantic Canada Organic Regional Network.

Elaborado por: María José Mena Torres.

En el gráfico 13 la *Organic Trade Association (OTA)* y *Canadian Organic Growers (COG)* en 2008, realizaron una encuesta en donde se descubre lo siguiente¹³⁹:

GRAFICO 13
PRINCIPALES RAZONES PARA LA COMPRA DE ORGÁNICOS



Fuente: USDA FOREIGN AGRICULTURAL SERVICE, *Canada Organics Annual- Report 2009*.

Elaborado por: María José Mena Torres.

La principal barrera que impide adquirir productos orgánicos es el precio; el gerente de *J.E. RUSSELL PRODUCE LTD.*, John Russell, reconoce este punto, y afirma estar trabajando con sus proveedores para bajar el precio de los alimentos orgánicos, y poder estar cerca del precio de los convencionales en los supermercados; además, afirma que en el año 2009 ya se ha visto tendencia a la baja de precios¹⁴⁰.

¹³⁹ USDA FOREIGN AGRICULTURAL SERVICE, *Canada Organics Annual- Report 2009*, Report number CA9039, op. cit. p. 10.

¹⁴⁰ RUSSELL, John, Gerente de RUSSELL PRODUCE LTD. (Compañía de Canadá importadora de orgánicos), entrevista, *Información productos orgánicos*, Canadá, 21 de junio de 2011.

El Grupo *Hartman* identifica, a través de un estudio, cómo los consumidores introducen los alimentos orgánicos a sus dietas y determinan que hay cuatro fases por las que el consumidor pasa para poder descubrirlos; la fase introductora incluye productos orgánicos, en especial el brócoli, manzanas y zanahorias; luego, pasa a una fase de productos lácteos, para luego continuar con la fase de mercancías orgánicas embaladas, y finalmente pasará a la fase de productos orgánicos congelados. Esto se observa en la tabla 7¹⁴¹.

TABLA 9
¿CÓMO LOS CONSUMIDORES CANADIENSES DESCUBREN LOS ORGÁNICOS?

Fase introductora	Transición temprana	Transición tardía	Estilo de vida
<p>Productos:</p> <p>Principalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Manzanas -Zanahorias -Brócoli 	<p>Productos lácteos:</p> <p>Principalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Leche -Queso -Mantequilla -Huevos -Yogurt 	<p>Mercancías embaladas:</p> <p>Principalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Salsas para pastas -Tomates en lata -Frijoles en lata -Cereal -Pretzels 	<p>Productos congelados:</p> <p>Principalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Entradas -Vegetales -Yogurt congelado -Helados

Fuente: Organic Market Research and Action Plan (Final Report), 2003. Atlantic Canada Organic Regional Network.

Elaborado por: María José Mena Torres.

Tendencias

Los consumidores que constituyen la demanda, son quienes, según sus gustos y preferencias, escogen qué comprar y por qué; la producción orgánica está estrechamente relacionada con aspectos fundamentales, tales como medio ambiente, salud humana y bienestar animal; expertos en la industria mencionan que la gente compra estos productos porque no contienen químicos, apoyan a la agricultura sostenible y a pequeños productores, y por el compromiso que dan las normas orgánicas de dar bienestar a los animales¹⁴².

Un estudio sobre el consumo de productos orgánicos del año 2008, realizada por la *Organic Trade Association (OTA)* en Canadá, y la *Canadian Organic Growers – COG*, manifiesta que el principal motivo de comprar orgánicos es la salud de la familia, seguido por la preocupación por el medio ambiente; los consumidores exigen la implementación de procedimientos que

¹⁴¹ ATLANTIC CANADA ORGANIC REGIONAL NETWORK, op. cit, pp. 41-42.

¹⁴² CANADA ORGANIC, op. cit., p. 2.

aseguren la confiabilidad del producto desde la fuente hasta el consumo final, lo cual se garantiza con la certificación orgánica¹⁴³.

La población canadiense presta atención al cuidado de la salud; consecuentemente, la demanda de productos orgánicos incrementa, y es así como lo demuestra una encuesta realizada por *Health Canada*, la que indica que el 71% de los canadienses consumen de forma regular productos biológicos, especialmente vitaminas, minerales y productos hechos a base de plantas naturales¹⁴⁴.

En Canadá existe una corriente de opinión que además de estar a favor del consumo de productos orgánicos, apoya la compra de la producción local, porque ello permite no solo defender a los productores nacionales sino también a reducir el impacto negativo que el transporte de productos agrícolas tiene sobre el medio ambiente; el segmento de consumidores que está de acuerdo con este punto es mínimo, pero cuenta con una tendencia ascendiente, pues un estudio desarrollado en la región atlántica de Canadá señala que las personas que prefieren orgánicos realizar sus compras en mercados locales en vez de en centros de comercio masivos; el creciente interés por los orgánicos ha generado que sectores de la industria convencional, en especial la química, animal y biotecnológica, lancen una campaña en contra de la producción y consumo de orgánicos¹⁴⁵.

Un estudio realizado en la provincia de Alberta, cuyo objetivo era determinar el tamaño de la industria de productos ecológicos en Canadá, sacó como conclusión que existen oportunidades de crecimiento en todas las categorías de orgánicos, especialmente en los productos procesados como jugos,

¹⁴³ STRATEGIC VISION CONSULTING LTD, *An organic sector macroenvironmental scan*, Organic Agriculture Centre of Canada, Canadá, 2009, pp. 24, 25.

¹⁴⁴ HEALTH CANADA, *Canadian Community Health Survey*, <http://www.hc-sc.gc.ca/fn-an/pubs/surveill/index-eng.php>, p. 10, acceso: 27 de abril de 2010, 18h52.

¹⁴⁵ AGRICULTURE AND AGRI-FOOD CANADA, *The Organic Sector: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats and Associated Key Issues*, <http://www4.agr.gc.ca/AAFC-AAC/displayafficher.do?id=1184246543160&lang=e>, acceso: 01 de mayo de 2010, 23h38.

ensaladas, cereales y pan; en la tabla 8, se hace una proyección del crecimiento de las ventas de productos orgánicos en Canadá por categorías¹⁴⁶.

TABLA 10
CANADÁ: PREVISIONES PARA EL MERCADO DE ORGÁNICOS
(EN MILLONES DE \$ CAD)

Producto	2008	2009	2010	2011
Lácteos	261	313	375	450
Pan y semillas	341	395	458	532
Bebidas	346	398	458	527
Snacks	66	79	95	114
Embalada	339	413	504	615
Condimentos	47	54	62	71
Frutas, verduras y hortalizas	748	861	990	1138
Carne, pescado y aves	27	35	44	56

Fuente: Organic Market Research and Action Plan (Final Report), 2003. Atlantic Canada Organic Regional Network.

Elaborado por: María José Mena Torres.

3.5. Normativa Canadiense de productos orgánicos

Canadá es una Monarquía Democrática Constitucional, un estado con un sistema federal parlamentarista y una fuerte tradición democrática; el Jefe de Estado, es la Reina Isabel II de Inglaterra, quien también es reina de Canadá. Ella delega sus poderes al Gobernador General, y su papel es simbólico y tradicional, no tiene injerencia en el gobierno o manejo del país, porque es dirigido por el Primer Ministro quien con la ayuda de su gabinete de gobierno administran el poder ejecutivo¹⁴⁷.

El poder legislativo está representado por el Parlamento formado por dos cámaras: la Cámara Alta o Senado, conformada por 105 senadores designados; y la Cámara de los Comunes (principal órgano legislativo), compuesta por 308 diputados (un representante por cada distrito electoral) elegidos mediante sufragio universal¹⁴⁸.

La constitución de Canadá establece el federalismo como forma de gobierno y define las funciones y los poderes del gobierno federal, el cual se ocupa de asuntos de carácter nacional como política exterior, comercio internacional, defensa, pesca, transportes, inmigración, derechos humanos, sistema monetario y bancario, y el derecho penal¹⁴⁹.

¹⁴⁶ ATLANTIC CANADA ORGANIC REGIONAL NETWORK, op. cit. p. 45.

¹⁴⁷ Cfr. ESCOBAR, Pablo, *Guía para exportar a Canadá*, Oficina Comercial del Ecuador en Canadá, 2008, p. 8.

¹⁴⁸ Cfr. Id.

¹⁴⁹ Id.

El gobierno federal es quien se ocupa de asuntos de carácter nacional como comercio internacional; su forma de intervenir al mercado de orgánicos será a través de las autoridades pertinentes que otorgan el carácter de obligatorio a la normativa que regula este sector, cuyo objetivo es proteger al consumidor de los productos que se promocionan como orgánicos¹⁵⁰.

Hasta antes del año 2006, Canadá no poseía una normativa nacional obligatoria que regulara las condiciones en las que se debía cultivar y tratar a un producto para ser calificado como orgánico; la creciente demanda, y el carácter voluntario de la normativa, provocó que provincias como Quebec y British Columbia emitieran e implementaran sus propios sistemas de certificación y expendio de alimentos orgánicos a nivel provincial¹⁵¹.

El Régimen de Orgánicos de Canadá (*COR*, por sus siglas en inglés), es el conjunto de normas a través de las cuales el gobierno canadiense busca supervisar y regular el sector de los productos orgánicos, proteger al consumidor, e incentivar el crecimiento del mercado; la Agencia de Inspección de Alimentos Canadienses (*CFIA*, por sus siglas en inglés), es la institución responsable de hacer cumplir esta normativa¹⁵².

En septiembre de 2006, el Consejo General de Normas Canadienses¹⁵³ (*CGSB*, por sus siglas en inglés), emitió dos nuevos estándares a nivel nacional¹⁵⁴:

- *CAN/CGSB-32.310-2006*, Sistemas de producción de orgánicos: Principios y Normas de dirección (*Organic Production Systems General Principles and Management Standards*), y

¹⁵⁰ CANADIAN GENERAL STANDARDS BOARD (CGSB), <http://www.pwpsc.gc.ca/cgsb/home/index-e.html>, Canadá, acceso: 03 de mayo de 2010, 14h40.

¹⁵¹ Id.

¹⁵² CANADIAN FOOD INSPECTION AGENCY (CFIA), CANADIAN GENERAL STANDARDS BOARD (CGSB), *Canada Organic Regime*, <http://www.inspection.gc.ca/english/fssa/orgbio/stainte.shtml> y http://www.tpsgc-pwpsc.gc.ca/cgsb/on_the_net/organic/index-e.html, acceso: 03 de mayo de 2010, 22h32.

¹⁵³ El Consejo General de Normas Canadienses (CGSB) es una organización federal del gobierno que ofrece el desarrollo de normas centradas en el cliente, estándares comprensivos de desarrollo y servicios de evaluación de conformidad en apoyo de intereses económicos, reguladores, de consecución, salud seguridad y ambientales de nuestros beneficiarios y colaboradores: el gobierno, la industria y consumidores.

¹⁵⁴ CANADIAN FOOD INSPECTION AGENCY (CFIA), CANADIAN GENERAL STANDARDS BOARD (CGSB), op. cit.

- *CAN/CGSB-32.311-2006*, Sistemas de producción de orgánicos: Lista de sustancias permitidas (*Organic Production Systems Permitted Substances Lists*).

Los dos estándares forman la base del Régimen de Orgánicos de Canadá (*COR*), pues establecen los métodos y los componentes que se deben utilizar para la producción de orgánicos.

El 22 de diciembre de 2006, el Ministerio de Agricultura de Canadá anunció la publicación de una nueva normativa:

- *SOR/2006-338*, Reglamentación de Productos Orgánicos (*Organic Products Regulations*).

Su principal objetivo es establecer lineamientos generales sobre etiquetado, órganos de certificación y requisitos de comercialización de los productos orgánicos; además, regula las condiciones y requisitos que se deben cumplir para la utilización del logotipo *Canada Organic* o *Biologique Canada*¹⁵⁵.

La Reglamentación de Productos Orgánicos, la cual fue desarrollada al amparo de la Ley de Productos Agrícolas de Canadá (*CAPA*, por sus siglas en inglés), busca ofrecer protección a los consumidores frente ciertos productos que se promocionan como orgánicos y que no cumplen con los requisitos para ser considerados como tales.

En varios aspectos, esta normativa se refiere directamente a los estándares aprobados por el *CGSB* (*CAN/CGSB-32.310-2006* y *CAN/CGSB-32.311-2006*), para que de esta forma, el marco regulador esté completo; el *CGSB* otorga la calidad de orgánicos a los productos que hayan sido producidos, que obedece un sistema que se sujete a estos estándares. La norma *CAN/CGSB-32.310-2006*, en su apartado 5, establece el listado de métodos, sustancias e

¹⁵⁵ CANADIAN FOOD INSPECTION AGENCY (CFIA), CANADIAN GENERAL STANDARDS BOARD (CGSB), op. cit.

ingredientes prohibidos para la producción de alimentos orgánicos¹⁵⁶. (Ver Anexo 2)

Los estándares CAN/CGSB-32.310-2006 y CAN/CGSB-32.311-2006 son aplicables para animales y plantas procesados y sin procesar, destinados al consumo humano; también regulan las distintas fases de comercialización de los productos orgánicos, estableciendo el control que debe existir desde su cultivo hasta su venta al consumidor final; ciertos productos como la Apicultura¹⁵⁷, productos de maple, hongos, brotes, plantas de invernadero y plantas silvestres tienen especificaciones particulares; asimismo, para conseguir la certificación orgánica, se debe seguir un proceso que exija la presentación de un Plan Orgánico el cual se encuentra contemplado en el apartado 4, del estándar CAN/CGSB-32.310-2006¹⁵⁸. (Ver Anexo 3)

El cumplimiento de la Reglamentación de Productos Orgánicos, con excepción de la utilización del logotipo *Canada Organic* o *Biologique Canada*, es obligatorio, luego de haber transcurrido un período de dos años desde la fecha de su expedición (fines del año 2008); el uso del logotipo es voluntario, pero sólo podrán llevarlo aquellos productos que cumplan con los estándares canadienses para la producción orgánica (Ver Anexo 4); los productos certificados deberán contener un 95% de ingredientes orgánicos¹⁵⁹.

El 24 de julio de 2009, fue publicada la versión final del Reglamento de Productos Orgánicos¹⁶⁰, y el nuevo logo fue hecho público, el cual facilita el reconocimiento de los productos orgánicos¹⁶¹.

¹⁵⁶ CANADIAN FOOD INSPECTION AGENCY (CFIA), CANADIAN GENERAL STANDARDS BOARD (CGSB), op. cit.

¹⁵⁷ Representa a los criaderos de abejas.

¹⁵⁸ CANADIAN FOOD INSPECTION AGENCY (CFIA), CANADIAN GENERAL STANDARDS BOARD (CGSB), op. cit.

¹⁵⁹ Id.

¹⁶⁰ CANADIAN GENERAL STANDARDS BOARD (CGSB), *Organic Products Regulations –Actualizada-*, http://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/cgsb/on_the_net/organic/index-e.html y <http://laws.justice.gc.ca/eng/SOR-2009-176/page-1.html>, acceso: 04 de mayo de 2010, 00h37.

¹⁶¹ Conf. HOLMES, Matthew, *Prácticas canadienses para venta al por menor de productos orgánicos (CORP por sus siglas en inglés)*, 02 de octubre de 2009, Toronto, CHFA (Canadian Health Food Association), 2009.

GRAFICO 14 LOGOTIPO CANADA ORGANIC-BIOLOGIQUE CANADA



Fuente: Organicbiologique.ca
Elaborado por: Organicbiologique.ca

Para información adicional sobre la normativa canadiense sobre productos orgánicos, se sugiere contactar a:¹⁶²

- **Michel Saumur**

Canada Organic Office
Canadian Food Inspection Agency
Teléfono: (613) 221-7165
Fax: (613) 221-7296
E-mail: msaumur@inspection.gc.ca

- **Matthew Holmes**

Managing Director, Canada
Organic Trade Association
Teléfono: (506) 360-7537
Fax: (506) 536-0021
E-mail: mholmes@ota.com

3.5.1. Normativa para el etiquetado y la clasificación arancelaria

La *Canada's Packaging and Labeling Act*¹⁶³ y la *Food and Drugs Act*¹⁶⁴ se usa tanto para los productos orgánicos en Canadá como para los convencionales; adicionalmente, el apartado 8 del estándar CAN/CGSB-32.310-2006 contiene algunas disposiciones relativas al etiquetado de productos orgánicos¹⁶⁵ (Ver Anexo 5).

¹⁶² Datos proporcionados por el Sr. Felipe Ochoa G, Vice-Consul del Ecuador en Canadá hasta el año 2013.

¹⁶³ DEPARTMENT OF JUSTICE, *Consumer Packaging and Labelling Act (R.S., 1985, c. C-38)*,

<http://laws.justice.gc.ca/eng/C-38/page-2.html>, acceso: 04 de mayo de 2010, 11h19.

¹⁶⁴ DEPARTMENT OF JUSTICE, *Food and Drugs Act (R.S., 1985, c. F-27)*, <http://laws.justice.gc.ca/en/F-27/>, acceso: 04 de mayo de 2010, 11h20.

¹⁶⁵ CANADIAN GENERAL STANDARDS BOARD (CGSB), *Organic Products Regulations –Actualizada-*, op. cit.

Se describe a continuación lo que la normativa exige:

- Las etiquetas en las importaciones deben cumplir los estándares canadienses; si falta algún requisito de la reglamentación para etiquetado, los productos no podrán ser vendidos en Canadá.
- Con respecto a los diseños, los exportadores deberán consultar con el comprador y tener la aprobación del mismo antes de imprimir.
- Las importaciones que lleven una descripción en un idioma extranjero, deben tener una etiqueta separada en inglés y francés que cumpla con la reglamentación de etiquetado, y será el importador quien se responsabilice del mismo.
- Las imágenes e ilustraciones en la etiqueta deben corresponder al contenido del paquete, pues no se pueden mostrar ingredientes que no están incluidos en el producto; tome en cuenta que los rótulos de Estados Unidos con la dosis diaria permisible (*RDA*¹⁶⁶) no son aceptados en Canadá porque son diferentes¹⁶⁷.

Una vez acreditados y certificados, los productos deberán ser etiquetados, conforme a la Reglamentación para Productos Orgánicos¹⁶⁸; los requerimientos canadienses para el etiquetado son muy parecidos a los de Estados Unidos y la Unión Europea; los productos biológicos se identifican por rangos¹⁶⁹:

- Etiquetado como: “Orgánico”, cuando el 95% o más de los ingredientes son ecológicos;
- “Hecho con xx% de ingredientes orgánicos”, cuando contiene del 70 al 95%, y
- Para productos con menos del 70%, el contenido orgánico puede ser identificado en el panel de ingredientes sin el requerimiento de certificar.

¹⁶⁶ Recommended dietary allowances en inglés, y Cantidad diaria recomendada (CDR) en español. Esto significa la dosis mínima que se debe consumir de un nutriente para mantenerse sano.

¹⁶⁷ CANADIAN GENERAL STANDARDS BOARD (CGSB), *Organic Products Regulations –Actualizada-*, op. cit.

¹⁶⁸ En inglés: Organic Products Regulations.

¹⁶⁹ CANADIAN GENERAL STANDARDS BOARD (CGSB), *Organic Products Regulations –Actualizada-*, op. cit.

Al contrario de los Estados Unidos, Canadá no permite una testificación de “100% Orgánico”, y, opuesto a la Unión Europea, Canadá no tiene una estipulación de etiquetado para testificaciones de “Transición a Orgánico”; las certificaciones deben estar impresas en inglés y francés (idiomas oficiales de Canadá), un logotipo del gobierno que lleva el nombre oficial del programa Régimen de Orgánicos de Canadá, y una hoja roja de arce serán puestas a disposición para indicar el cumplimiento orgánico con la reglamentación canadiense¹⁷⁰.

De forma general, para paquetes de alimentos al por menor, se debe suministrar lo siguiente: información tomando en cuenta la naturaleza del producto, contenido, peso, composición, calidad (en caso de ser necesario) y productor.

La Guía para Publicidad y Etiquetado de los Alimentos que se encuentra en la *CFIA*¹⁷¹, proporciona información sobre los requerimientos de etiquetado y publicidad, políticas y directrices relacionadas con productos específicos, declaraciones y afirmaciones para alimentos; la etiqueta debe ser notable, y la leyenda debe ser diseñada de acuerdo a las medidas mínimas prescritas de letras y números. Lo siguiente se debe incluir en inglés y francés:

- *Nombre y dirección de la oficina central del importador en Canadá para permitir el fácil rastreo en caso de problemas – esto es crítico para alimentos orgánicos;*
- *nombre o descripción del contenido, incluyendo los aditivos y preservativos;*
- *para manzanas y peras, el nombre del producto, junto con la variedad debe estar en la etiqueta de la caja;*
- *nombre de calidad establecido en el país de origen;*
- *producto de (nombre del país);*
- *cantidad del contenido en unidades de peso y medidas canadienses (cantidad métrica neta); indicar el peso mínimo garantizado si el peso exacto es difícil de especificar;*
- *‘usar antes de’ fecha en productos del campo listos para comer mínimamente procesados y la fecha de expiración si la vida útil de estantería es de 90 días o menos;*
- *UPC, PLU (código para ver el precio en ventas al por menor) y otros códigos de barra según se requiera;*
- *declaración de irradiación de los alimentos (enmendada en 1997, la reglamentación establece que los dos aspectos de irradiación de alimentos que están sujetos a controles federales son la inocuidad y el etiquetado. La irradiación está permitida para productos específicos a fin de inhibir la germinación durante el almacenamiento, para*

¹⁷⁰ CANADIAN GENERAL STANDARDS BOARD (CGSB), *Organic Products Regulations –Actualizada-*, op. cit.

¹⁷¹ CANADIAN FOOD INSPECTION AGENCY (CFIA),

www.inspection.gc.ca/english/fssa/labeti/guide/toce.shtml, acceso: 04 de mayo de 2010, 13h25.

controlar la infestación por insectos en alimentos almacenados y para reducir la carga microbiana)¹⁷².

Una etiqueta atractiva atrae al cliente, la imagen llamativa de una parte del producto con las palabras “Sugerencia para Servir” en inglés y en francés, ayuda al consumidor a conocer la forma de comer cierto alimento, en especial con los productos exóticos, en donde también se puede incluir una receta, lo cual da al cliente la información necesaria para probarlo; los colores fuertes ayudan a reconocer y recordar el alimento y tendrán el impacto de una presentación Premium; además, los productos importados que son procesados en Canadá, pueden ser considerados de origen canadiense, siempre y cuando sean terminados en el país e incluyan, por lo menos ‘un 51% de contenido canadiense calculado en relación al costo total del producto en lo que refiere a mano de obra directa y/o materiales’¹⁷³; cada provincia podrá tener diferentes requerimientos para el etiquetado¹⁷⁴.

Con respecto a la clasificación arancelaria, hasta el primero de enero de 2007, los códigos arancelarios vigentes en Canadá que designaban las importaciones y exportaciones de productos orgánicos, son:¹⁷⁵

TABLA 11
PARTIDAS ARANCELARIAS DE PRODUCTOS ORGANICOS

PARTIDA	DESCRIPCION
0403.10.10.10	Yogurt
0403.10.20.10	Yogurt
0701.90.00.10	Papa, sin semilla
0702.00.29.10	Tomate, cereza
0702.00.99.21	Tomate, roma
0702.00.99.29	Tomate, los demás
0703.10.39.10	Cebolla, verde
0703.10.99.10	Las demás cebollas
0704.10.90.10	Coliflor
0704.20.90.10	Col de Bruselas
0704.90.29.10	Brócoli
0704.90.39.10	Col
0704.90.49.10	Las demás coles

¹⁷² CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL -UNCTAD/OMC-, *Guía para el etiquetado y publicidad de alimentos en el Canadá*, <http://www.intracen.org/Tdc/Export%20packaging/EPN/Spanish/epn46s.pdf>, acceso: 04 de mayo de 2010, 13h28.

¹⁷³ Id.

¹⁷⁴ Cfr. Id.

¹⁷⁵ AGRICULTURE AND AGRI-FOOD CANADA, *Canadian Organics*, <http://www.ats-sea.agr.gc.ca/can/5242-eng.htm>, acceso: 04 de mayo de 2010, 16h31.

0705.11.90.20	Lechuga
0705.19.90.20	Las demás lechugas
0706.10.40.10	Zanahoria
0706.90.30.10	Remolacha
0706.90.59.10	Rábano
0707.00.99.20	Pepino
0709.20.99.10	Espárrago
0709.30.00.10	Berenjena
0709.40.90.10	Apio
0709.60.90.20	Pimiento
0709.90.40.10	Maíz dulce
0803.00.00.11	Banana
0804.30.00.11	Manzana
0805.10.00.12	Naranja
0805.40.00.10	Pomelo
0805.50.00.11	Limón
0805.50.00.12	Lima
0807.11.00.10	Sandía
0807.20.00.10	Papaya
0808.10.10.81	Manzana, dorada
0808.10.10.82	Manzana, roja
0808.10.10.83	Granny Smith
0808.10.10.84	Gala
0808.10.10.89	Manzanas, las demás
0808.20.29.10	Pera
0809.30.29.10	Melocotón
0810.40.10.55	Arándano, Silvestre y cultivada
2202.90.49.10	Bebidas que contengan leche

Fuente: AGRICULTURE AND AGRI-FOOD CANADA

Elaborado por: María José Mena Torres.

3.6. La exportación de productos orgánicos desde Ecuador a Canadá

Durante la década de los noventa del siglo XX, los alimentos orgánicos han sido la categoría con mayor crecimiento dentro del segmento de alimentos a nivel mundial llegando a un promedio de 20% anual; los principales socios económicos del Ecuador, tales como Estados Unidos y Europa, han experimentado este crecimiento. Además, la venta de productos orgánicos creció entre 20% a 40% durante este periodo. Para el año 2002, el crecimiento fue menor obteniendo un 8%, cifra que deja de ser significativa; entre 2000 a 2010, el mercado norteamericano superó al europeo, registrando la tasa de crecimiento más alta a nivel mundial de 20% anual¹⁷⁶.

¹⁷⁶ AGRICULTURE AND AGRI-FOOD CANADA, *The environment in which the organic sector operates*, <http://www4.agr.gc.ca/AAFC-AAC/display-afficher.do?id=1184254644176&lang=eng>, Acceso: 07 de febrero de 2010, 15h52.

La agricultura orgánica ecuatoriana tiene un proceso de desarrollo ligado a la exportación; debido a la presión de los mercados internacionales, los productores ecuatorianos se ven impulsados a cambiar sus cultivos a unos de origen orgánico; AGROCALIDAD aclara que casi el 100% de la producción orgánica ecuatoriana se destina a la exportación¹⁷⁷.

Los productos orgánicos registrados para la exportación por Ecuador en el año 2008 (desde el puerto marítimo de guayas – Guayaquil), fueron: banano, cacao, piñas, orito, mangos, cocoa y cacao en grano, como se muestra en la tabla 10¹⁷⁸.

TABLA 12
TOTALES (Kg.) EXPORTADOS DE PRODUCTOS ORGÁNICOS
PUERTO MARITIMO POR PRODUCTO, 2008

TOTAL 2008 POR PRODUCTO	
PRODUCTO	PESO (Kg.)
BANANO	61.715.477,14
CACAO	2.486.447,00
PIÑAS	306.984,76
ORITO	176.869,64
MANGOS	106.336,50
COCOA	65.782,00
CACAO EN GRANO	15.957,00
TOTAL	64.873.854,04

Fuente: MAGAP – AGROCALIDAD

Elaborado por: María José Mena Torres.

El total de exportaciones de productos orgánicos es de aproximadamente 65 millones de Kg.; el banano orgánico ha sido el producto con mayor exportación en 2008, llegando a los 62 millones de Kg., y su porcentaje exportado representa el 95%, seguido por el cacao con 4% y la piña con 1% del total de exportaciones realizadas en Ecuador, lo que indica que el banano orgánico es el producto con mayor acogida para los mercados internacionales¹⁷⁹.

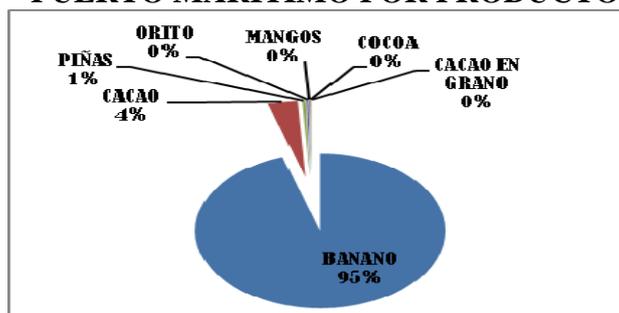
GRAFICO 15

¹⁷⁷ BÁEZ Christian, art. cit.

¹⁷⁸ BÁEZ, Christian, *Exportación de productos orgánicos, enero – diciembre 2008*, MAGAP - AGROCALIDAD, Ecuador.

¹⁷⁹ Id.

EXPORTACIONES (%) DE PRODUCTOS ORGÁNICOS DESDE EL PUERTO MARÍTIMO POR PRODUCTO, 2008



Fuente: MAGAP – AGROCALIDAD
Elaborado por: María José Mena Torres.

En la tabla 11, se muestra los países a donde se ha exportado banana orgánica en el 2008, y son¹⁸⁰:

TABLA 13
TOTALES (Kg.) EXPORTADOS DE BANANO ORGÁNICO PUERTO
MARITIMO POR PAÍS, 2008

TOTAL 2008 POR DESTINO	
DESTINO	PESO (Kg.)
BELGICA	20.909.008,86
EE UU	13.723.868,94
ALEMANIA	7.126.884,63
NUEVA ZELANDA	4.753.180,00
JAPON	3.749.048,00
HOLANDA	3.544.709,48
ITALIA	2.992.289,00
MEDITERRANEO	2.160.181,00
CANADA	1.057.955,20
NORUEGA	803.222,00
POLONIA	285.156,00
FRANCIA	149.868,00
UCRANIA	112.449,04
SUECIA	104.485,20
ESPAÑA	69.216,00
MEXICO	68.874,00
INGLATERRA	43.590,00
ROMANIA	7.968,00
HUNGRIA	960,00
ESLOVENIA	36,28
TOTAL	61.662.949,63

Fuente: MAGAP – AGROCALIDAD
Elaborado por: María José Mena Torres.

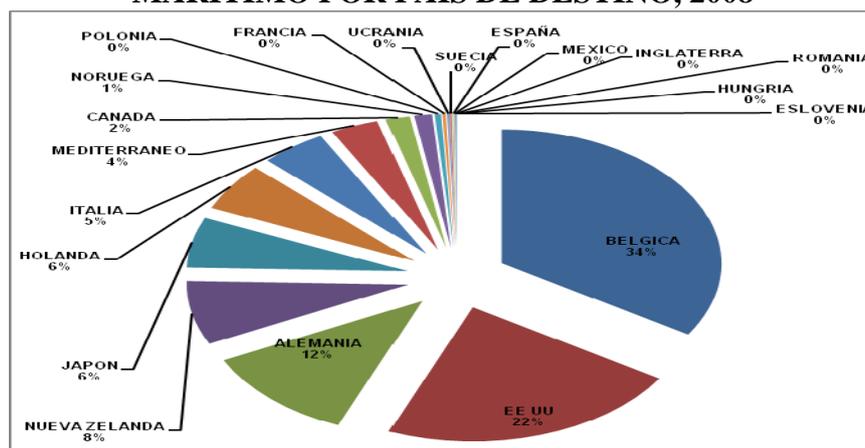
Bélgica es el país con mayor compra de banana orgánica al Ecuador, representando el 34% de las exportaciones totales por destino, seguido de Estados Unidos con un 22% y Alemania con un 12%¹⁸¹; Canadá, ocupa el

¹⁸⁰ BÁEZ, Christian, *Exportación de productos orgánicos, enero – diciembre 2008*, op. cit.

¹⁸¹ BÁEZ, Christian, *Exportación de productos orgánicos, enero – diciembre 2008*, op. cit.

noveno puesto dentro de los países que compran este producto orgánico a Ecuador, representando el 2% de las exportaciones totales por destino, siendo mínima, pero demuestra que existe potencial para poder aumentar las ventas hacia este país del norte.

GRAFICO 16
EXPORTACION (%) DE BANANO ORGÁNICO DESDE PUERTO MARÍTIMO POR PAÍS DE DESTINO, 2008



Fuente: MAGAP – AGROCALIDAD
Elaborado por: María José Mena Torres.

En la tabla 12, se observa que para 2009, el total de exportaciones de productos orgánicos fue de aproximadamente 58 millones de Kg., bajando en 6 millones de Kg.; a comparación con el año 2008, el banano orgánico sigue siendo el primer producto exportado por Ecuador (aprox. 55 millones de Kg.), seguido del cacao y las piñas¹⁸²

TABLA 14
TOTALES (Kg.) EXPORTADOS DE PRODUCTOS ORGÁNICOS PUERTO MARITIMO POR PRODUCTO, 2009

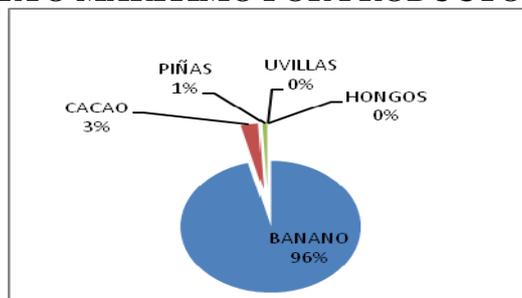
TOTAL 2009 POR PRODUCTO	
PRODUCTO	PESO (Kg.)
BANANO	55.310.244,24
CACAO	1.791.629,25
PIÑAS	499.988,00
HONGOS	2.000,00
UVILLAS	2.070,00
TOTAL	57.605.931,49

Fuente: MAGAP – AGROCALIDAD
Elaborado por: María José Mena Torres.

¹⁸² Id.

El gráfico 17 indica los porcentajes de los productos orgánicos exportados por Ecuador¹⁸³:

GRAFICO 17
EXPORTACIONES (%) DE PRODUCTOS ORGÁNICOS DESDE
PUERTO MARÍTIMO POR PRODUCTO, 2009



Fuente: MAGAP – AGROCALIDAD
Elaborado por: María José Mena Torres.

En la tabla 13, se aprecia los países que compraron mayor número de productos orgánicos al Ecuador en 2009, y estos fueron Holanda y Estados Unidos¹⁸⁴:

TABLA 15
TOTALES (Kg.) EXPORTADOS DE PRODUCTOS ORGÁNICOS
PUERTO MARITIMO POR PAÍS, 2009

TOTAL 2009 POR DESTINO	
PAIS	PESO (Kg.)
HOLANDA	14.458.179,60
EEUU	14.190.767,18
BELGICA	9.359.758,52
JAPON	7.776.135,77
ALEMANIA	3.865.153,87
ITALIA	2.856.391,40
N. ZELANDA	1.748.803,00
MEDITERRANEO	1.215.240,00
CANADA	1.097.069,00
ESPAÑA	434.277,00
INGLATERRA	137.157,00
SUIZA	102.188,00
MEXICO	100.188,00
UCRANIA	35.862,00
SIRIA	1.963,00
LITHUANIA	60.264,00
KOREA	19.877,00
DINAMARCA	18.400,00
FRANCIA	5.997,00
TOTAL	57.483.671,34

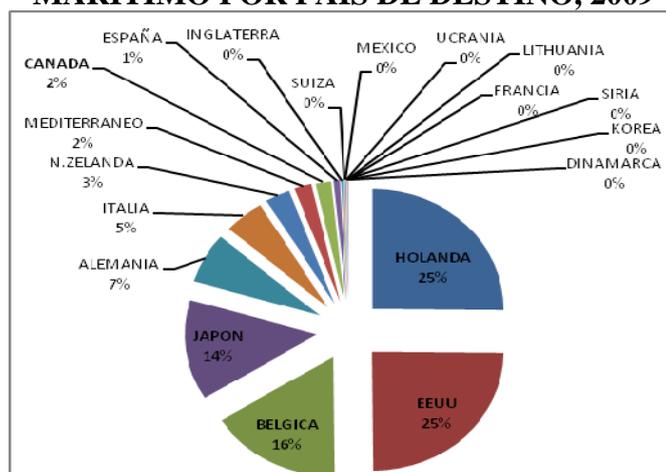
Fuente: MAGAP – AGROCALIDAD
Elaborado por: María José Mena Torres.

¹⁸³ BÁEZ, Christian, *Exportación de productos orgánicos, enero – diciembre 2008*, op. cit.

¹⁸⁴ Id.

El gráfico 18 indica el porcentaje de las exportaciones ecuatorianas de orgánicos hacia los diferentes países; Canadá representa el 2% del total de las exportaciones de productos orgánicos enviadas, lo que indica que Ecuador ya está exportando a éste país, abriendo la posibilidad de poder ampliar el número de exportaciones a este mercado¹⁸⁵.

GRAFICO 18
EXPORTACION (%) DE PRODUCTOS ORGÁNICOS DESDE PUERTO
MARÍTIMO POR PAÍS DE DESTINO, 2009



Fuente: MAGAP – AGROCALIDAD
 Elaborado por: María José Mena Torres.

3.7. El trabajo de las certificadoras en Ecuador

La actividad productiva de orgánicos necesita del funcionamiento de empresas certificadoras orgánicas y de un marco estatal de regulación y fomento; el certificado orgánico es el documento que las agencias certificadoras otorgan a los productores, el cual indica que se ha inspeccionado sus cultivos, mostrando que se cumplen los aspectos normativos que la producción orgánica exige, los cuales están establecidos en las regulaciones internacionales o en las normas nacionales reconocidas por la comunidad internacional¹⁸⁶.

¹⁸⁵ BÁEZ, Christian, *Exportación de productos orgánicos, enero – diciembre 2008*, op. cit.

¹⁸⁶ BCS ÖKO GARANTIE CIA. LTDA., *Proceso de certificación*, <http://www.bcsecuador.com/html/servicios.html>, acceso: 10 de mayo de 2010, 18h47.

En la tabla 14, se indica las agencias certificadoras que trabajan en el Ecuador para 2008, y las cuales tienen la capacidad de emitir certificados orgánicos.

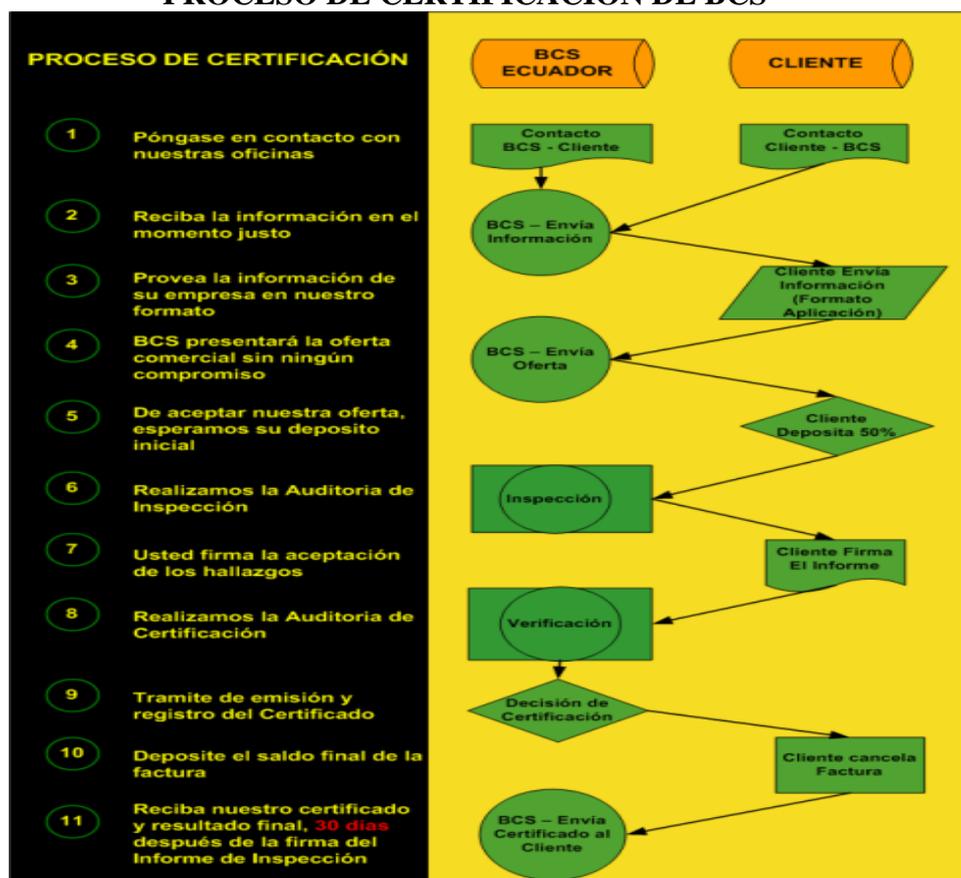
TABLA 16
AGENCIAS CERTIFICADORAS EN ECUADOR

Agencia Certificadora	Superficie certificada en %
BCS	53,16%
ECOCERT	22,68%
ECUACERES	10,14%
NATURLAND	9,50%
CONTROL UNIÓN	2,82%
SGS	1,71%

Fuente: AGROCALIDAD y GTZ
Elaborado por: María José Mena Torres.

La certificadora BCS certifica a nivel nacional con 53.16%, siendo la más representativa en el país; el gráfico 19, indica cuál es su trabajo, explicando el proceso de certificación para productos orgánicos¹⁸⁷.

GRAFICO 19
PROCESO DE CERTIFICACION DE BCS



Fuente: BCS ÖKO GARANTIE CIA. LTDA
Elaborado por: BCS ÖKO GARANTIE CIA. LTDA

¹⁸⁷ BCS ÖKO GARANTIE CIA. LTDA, op. cit.

Si un productor desea obtener la certificación orgánica, deberá seguir estos pasos, luego de llenar la aplicación proporcionada por la BCS y seguido de la aceptación del productor hacia la oferta de la agencia; el trabajo de la certificadora será inspeccionar la zona de cultivo para poder realizar un informe que contenga los hallazgos; a continuación, el cliente firmará, aprobando que lo encontrado es cierto y la certificadora procederá a hacer una auditoria de certificación. Si una empresa o productor cumple con las exigencias de la agricultura orgánica, se otorgará el documento de certificación¹⁸⁸.

Para los micro-productores, cumplir con los requisitos para obtener una certificación orgánica depende del producto que producen y del nivel de organización; por lo general, productos tradicionales como el café, cacao y banano, se facilita el proceso, puesto que, no implica la utilización de químicos en su producción; además, obtienen apoyo financiero por parte de la cooperación internacional o de proyectos elaborados por fondos de cooperación para el desarrollo, de esta forma, logran pagar los costos de certificación y mantener los sistemas internos de control exigidos por las certificadoras¹⁸⁹.

¹⁸⁸ BCS ÖKO GARANTIE CIA. LTDA., op. cit.

¹⁸⁹ FLORES, Johanna, Trabajadora de la GTZ en Ecuador, entrevista, *El proceso de certificación para micro-productores*, Quito, 30 de noviembre de 2011.

3. ANÁLISIS

La agricultura orgánica es tradicional y se mantuvo hasta principios del siglo XVIII; la revolución industrial aumentó la producción agrícola y en 1960 se experimentó un auge. La oferta aumentó considerablemente, los agricultores recibieron ganancias a corto plazo, y el uso de químicos ayudó a evitar una pérdida de cultivos. Como efecto de esto, la utilización de sustancias sintéticas empezó a traer cambios para el medio ambiente, salud de las personas y animales.

Las diferencias entre los dos tipos de Agriculturas se basa en lo natural y lo artificial, porque mientras la agricultura orgánica no utiliza sustancias químicas, está libre de irradiación, de OGM, de saborizantes, colorantes y preservantes artificiales, y utiliza el método de rotación de cultivos; la producción convencional añade químicos y se basa en monocultivos para obtener una agricultura de altos rendimientos, dejando de lado las consecuencias que trae.

Existen limitantes de la actividad orgánica:

- El proceso de transición tiene una duración de tres años en donde no podrá sembrar; además, tendrá que realizar los documentos para obtener certificación orgánica. Por eso, debe contar con un presupuesto,
- Se deja de utilizar la rotación de cultivos con el objetivo de obtener una mayor producción para poder exportar,
- La restricción para obtener insumos orgánicos y el cambio de métodos productivos que requieren conocimientos por parte de los agricultores.

La agricultura orgánica en Ecuador tiene una curva ascendiente; en el año 2001, contaba con una superficie orgánica y una en transición de 11.000 hectáreas, y para el año 2009, paso a 67.237 ha., pero no es representativa porque en el año 2000, la superficie agrícola en Ecuador fue de 12'355.831 ha;

si se compara esto con la superficie de orgánicos en el año 2009, se obtiene un porcentaje de 0,26% que representa al área biológica. La mayoría de la producción orgánica está cubierta por:

1. Micro-productores
2. Empresas privadas

El consumo de productos biológicos en Ecuador es menor al de los convencionales, porque no hay cultura de compra, y el precio es mayor al de los no orgánicos (lechuga convencional: 0,66 centavos de dólar americano; lechuga orgánica: 1,75 USD), segmentando este sector a la gente de clase media alta en capacidad de adquirirlos.

Los productores orgánicos se enfocan a la exportación en Ecuador, debido a la falta de respuesta del mercado local, consumo y preferencia de los ecuatorianos. Según un estudio, el 4,8% del total de los encuestados conoce sobre los orgánicos mientras que el 92,1% no los conoce, razón por la cual se exporta a mercados donde existe un reconocimiento significativo; esto también va ligado al nivel de ingresos de las personas; mientras se obtiene un mayor sueldo, el nivel de conocimiento también se incrementa; la gente que gana de 1.500 USD hacia arriba, posee más conocimiento.

Cuenca es la ciudad con mayor conocimiento de orgánicos con un 9,5%, le sigue Quito con 5,5% y Guayaquil con 3,4%; en la región Sierra, se conoce más sobre estos productos que en la Costa, porque 9 de cada 100 serranos los conocen mientras que 2 de cada 100 costeños saben de estos.

El consumo posee la misma tendencia que el conocimiento; un 5,2% de los encuestados los consumen, mientras que 94,1% no lo hacen; por lo tanto, el mercado de orgánicos es un nicho pequeño; en Cuenca (11,8%) y el resto de la región Sierra (11,70%), tienen mayor consumo que el de ciudades con mayor población como Quito (4,1%) y Guayaquil (4,3%).

Del 5,2% que representa la gente que consume orgánicos en Ecuador, se separó según el nivel de ingresos donde se obtuvo que la gente con ingreso bajo consume un 12,8%, con medio 35,3% y alto 51,9%, demostrando que con mayor poder adquisitivo se tiene mayor capacidad de compra.

El lugar preferido de los ecuatorianos consumidores de orgánicos son los supermercados; un 69,3% compran en este lugar, pero hay poca disponibilidad de estos productos y son costosos, lo que no ayuda a desarrollar este sector localmente; le siguen los mercados y ferias libres, representando un 26,7%; las ferias ecológicas y tiendas especializadas cubren un 2,9% y 8% respectivamente, y el 0,7% compra por canasta directamente a los productores orgánicos.

La oferta de orgánicos ecuatorianos se basa esencialmente en alimentos agrícolas frescos y productos alimenticios básicos; los representativos que componen la canasta de compras orgánicas son: hortalizas, frutas, tubérculos y cereales y las causas por las que las personas los consumen son: frescos, sin químicos, naturales, de calidad, el color, nutritivos, limpios, sin preservantes; razón por la cual no se consumen son: dificultad por encontrarlos, costosos, no encuentran ningún inconveniente, pocos locales abastecidos de estos productos, sin valor nutricional en empaque, necesitan ser lavados, ausencia de publicidad, y de consumo rápido.

Los OGM fueron creados para:

- Mejorar la resistencia del producto (en olor, madurez, ser menos propensos a ser aplastados)
- Resistir virus o plagas
- Tolerar herbicidas
- Soportar sequías

Éstos no trajeron los beneficios esperados; en EE UU la producción no aumentó en los porcentajes deseados; por ejemplo, la soya genéticamente modificada registro una disminución de 5% a 10% y en ciertos casos de 12% a 20%, en comparación a la no transgénica; además, no se redujo el uso de

pesticidas, plaguicidas y herbicidas, porque datos del departamento de agricultura de este país muestran que en el año 2000, el acre promedio de maíz RR fue tratado con 30% más de herbicidas que al no transgénico.

En Ecuador existe un artículo en la Constitución del país del año 2008 que prohíbe los transgénicos a menos que estos sean aprobados por la Presidencia de la República y la Asamblea Nacional; esto se debe a que estos cultivos no conservan la biodiversidad, porque:

- Implican la utilización de tóxicos e incremento de pesticidas, aumentando la contaminación química y creando resistencia a estos,
- Contaminación genética y del suelo
- Cambio de la biodiversidad
- Efectos que se desconocen o no se pueden predecir, no se conoce que consecuencia tiene la inserción de esos genes en determinado producto en los factores internos o externos a este.

Una agricultura orgánica sustentable busca no afectar a nadie y satisfacer a todos; por eso, implica:

- Mejor uso de los bienes y servicios de la naturaleza integrando procesos naturales, regenerativos
- Mínimo uso de insumos no renovables (pesticidas, así sean de origen natural)
- Se basa en conocimiento y capacidad de los agricultores
- Promueve y protege el capital social
- Es poli-funcional, contribuye a los bienes públicos como el agua, la flora y fauna, protección de las inundaciones y el paisaje.

Ecuador cuenta con un marco que regula la producción orgánica; las instituciones encargadas del control y promoción de estos alimentos son: MAGAP, AGROCALIDAD, DIPA, CNAO, y STP. La normativa de agricultura orgánica en Ecuador está vigente desde el año 2003; ésta controla y promueve las actividades agrícolas orgánicas; además, es la principal herramienta que abre

las puertas hacia los mercados internacionales, y se llama: Normativa General para Promover y Regular la Producción Orgánica en el Ecuador. Sus objetivos son:

- Establecer un marco general para la producción, transformación, empaque – etiquetado, almacenamiento, transporte, promoción, comercialización, procesos de control y certificación.
- Promover la investigación, transferencia de tecnología, capacitación, salud de consumidores y trabajadores, preservar el ambiente, mejorar el nivel de vida de los actores de la cadena productiva
- Supervisar y controlar las actividades de certificación orgánica, los procesos productivos, la comercialización nacional e internacional, los mecanismos de aprobación, registro y control.

Ciertas ONG's ubicadas en Ecuador trabajan para desarrollar el sector de orgánicos con proyectos que mejoran la calidad de vida de los campesinos y aumentan la producción de orgánicos para exportar o para el mercado local; además, facilitan el proceso de exportación.

EE UU, Europa y Canadá son los mercados con mayor crecimiento y consumo en este sector, por lo que esto abre posibilidades al Ecuador. En Canadá, el mercado de orgánicos ha crecido en un 20% anual en el periodo de la investigación; la gente se preocupa por el cuidado de la salud. Con esto, está promoviendo la adquisición de orgánicos y por lo tanto está forzando a la oferta a aumentar la producción para abastecer la demanda; sin embargo, no la abastece, razón por la cual las importaciones provenientes de EE UU suministran el 80% del mercado total de orgánicos. Ecuador ocupa el 4to lugar dentro de los países proveedores de orgánicos con un 4%, cifra que tiene tendencia creciente, lo que permite detectar la posibilidad de incrementar exportaciones ecuatorianas al mercado canadiense de orgánicos. Esto se podría lograr, con la participación en ferias; asociación de micro-agricultores; por medio de una propuesta al gobierno canadiense a través de la cámara de

comercio ecuatoriano-canadiense, o, por la oficina comercial ecuatoriana ubicada en Canadá; entre otras posibilidades.

La producción de orgánicos en Canadá todavía sigue en desarrollo, pero tiene una curva ascendiente; los productos que se ofrecen son: hortalizas, verduras, hierbas, frutas, nueces, granos, semillas, pastos, abonos verdes, miel de maple, queso, yogurt, mantequilla, ganado y leche.

Un estudio en Canadá revela que el 82% de los encuestados compran de manera semanal con un 57% de ellos que hace más de la mitad de sus compras en estos alimentos; además, cerca del 34% de ellos compran desde 1998, 22% desde 2003, 19% desde 2005 y cerca del 22% so nuevos consumidores o compran desde 2007.

Las razones por las cuales consumieron productos orgánicos en 2008 son:

- Salud familiar (34%)
- Medio ambiente (33%)
- Salud personal (22%)
- Evitar OGM (6%)
- Sabor (3%)
- Para probar (2%)

Las exportaciones ecuatorianas de orgánicos tienen un proceso de desarrollo ligado a la exportación; casi el 100% de las mismas se destina a mercados internacionales. Los productores se han visto motivados a producir para ellos, porque ven el aumento en la demanda internacional, lo cual les permite vender su producto y así obtener mayor ganancias y expandir su negocio.

Tanto en el año 2008 y en el 2009, el producto orgánico con mayor número de exportaciones fue el banano orgánico ecuatoriano, lo que indica que es el producto con mayor acogida para los mercados internacionales; le sigue el cacao, el cual también tiene acogida en el exterior, y en tercer lugar se encuentra

las piñas, fruta tropical que por su sabor exótico y por su alto contenido en vitamina C, tienen aceptación en diversos países.

Los países que más productos orgánicos compraron al Ecuador en 2009 fueron: Holanda (25%), Estados Unidos (25%), Bélgica (16%) y Japón (14%). El 2% de las exportaciones ecuatorianas de productos orgánicos tienen como destino Canadá; este país ocupa el puesto número 9 de 19 países lo que demuestra que, si bien no está entre los primeros, los productos ecuatorianos de origen orgánico ya ingresan en el mercado canadiense, dando la posibilidad de poder ampliar la cantidad exportada, debido entre otras razones, al consumo canadiense.

4. CONCLUSIONES

En la investigación, se obtuvo las siguientes conclusiones:

- La hipótesis se cumple porque al conocer, tras una comparación entre agricultura orgánica y la convencional, que se identifica los beneficios que este método natural trae al medio ambiente y a la sociedad, porque se promueve un desarrollo sustentable siendo responsable en el aspecto ecológico, viable en lo económico, y justo con la sociedad;
- Ecuador cuenta con un mercado de orgánicos centrado en la exportación, porque casi el 100% de la producción se exporta a mercados desarrollados; además, la demanda local no está desarrollada, y cuenta con una normativa que regula este sector, y ya los exporta a Canadá que, aunque en cantidades escasas, tiene una tendencia creciente;
- Canadá tiene un mercado de orgánicos ligado a la importación; la oferta local no satisface la demanda interna que tiene una curva ascendente por la creciente preocupación por la salud y el medio ambiente. Si ya se exportan orgánicos ecuatorianos hacia Canadá, si este país ya importa un 4% de productos orgánicos ecuatorianos, y si depende de las importaciones para abastecer su demanda, esto indica que hasta que el sector local de orgánicos

no iguale la demanda, tendrá que aumentar las importaciones, abriendo la posibilidad a Ecuador de aumentar sus exportaciones orgánicas a Canadá.

- La agricultura convencional obtiene un mayor nivel de producción, pero perjudica al medio ambiente por la utilización de sustancias sintéticas.
- La agricultura orgánica, amigable con el medio ambiente y la salud de la gente, es un método natural y no usa sustancias químicas, de ser necesario, y lo permite, siempre y cuando sean de origen natural.
- Los productos orgánicos garantizan alimentos saludables sin: residuos químicos, OGM, preservantes, colorantes, saborizantes; dando un valor agregado al producto.
- El proceso de transición es un limitante para los micro-agricultores porque al no contar con una producción significativa, sin cultivos y ganancias que ya eran limitadas, no podrían mantenerse en pie por 3 años.
- La producción orgánica en Ecuador es creciente; esto demuestra su capacidad de poder incrementar el destino de sus productos a mercados no comunes como el canadiense.
- El sector orgánico ecuatoriano está compuesto por la unión de micro-productores y por empresas privadas; los primeros cuentan con el apoyo de ONGs que acopian sus producciones para exportar; el segundo tiene mayor capacidad y cuenta con capital para desarrollarse independientemente, por lo tanto exporta con facilidad.
- El consumo de orgánicos en Ecuador no es representativo, pero tiene una tendencia ascendiente. Está segmentado a la parte de la población de clase media alta que conoce y posee recursos económicos para adquirirlos; hasta que esto no cambie, este sector seguirá enviando su producción a mercados internacionales.
- Para que un producto conste como orgánico, debe contar con su respectiva certificación; este documento garantiza el cumplimiento de la Normativa General en Ecuador y asegura que la producción cumple con un método orgánico; además, sin este certificado, no sería posible exportar.
- Las ONGs en Ecuador que trabajan para desarrollar el sector orgánico ayudan a zonas pobres del país para que, además de cambiar su producción a una respetuosa con la salud y el medio ambiente, incrementen su capital y

reconozcan el crecimiento de la demanda internacional para que se motiven a seguir cultivándola.

- El desarrollo sustentable va de la mano de la agricultura orgánica, porque no es posible cultivar sin usar prácticas amigables con el medio ambiente; además, la no utilización de productos químicos, la lucha contra la erosión, y la utilización y conservación de la biodiversidad, favorecen el mejoramiento de las condiciones ambientales y la salud de las comunidades rurales y urbanas.
- En Ecuador sí existe un marco legal que regula la producción y promoción de orgánicos, por lo que cuenta con una estructura que, también, incentiva las exportaciones.

5. RECOMENDACIONES

- Fortalecer la producción orgánica en Ecuador para ofrecer y proveer en cantidades mayores a los mercados desarrollados como Canadá en donde la demanda está en aumento; esto se podría hacer por medio de apoyo gubernamental, y de un análisis de las demandas canadienses.
- Proporcionar, por parte del gobierno ecuatoriano, incentivos económicos, tecnológicos, y de asesoramiento, para los agricultores a través de, programas, seminarios, y talleres, de entidades del Estado como, por ejemplo, AGROCALIDAD, que trabaja para controlar la producción orgánica agropecuaria para asegurar alimentos de calidad para el consumo interno y externo.
- Motivar a los productores orgánicos capacitándolos con seminarios que indiquen el desarrollo de la demanda en Canadá para que no sientan que el proceso de transición va a ser una pérdida sino más bien una inversión, que les va permitir tener ganancias, una vez superado esto.
- Trabajar con mayor intensidad con los agricultores para que ellos entiendan los beneficios de la agricultura orgánica que los trae no solo al suelo de sus cultivos y a los frutos que se producen en ella, sino también a sus ingresos, pues promueve una ganancia más justa, tratándose de una situación ganar –

ganar en donde el productor y el consumidor obtienen beneficios que satisfacen sus necesidades de manera equitativa.

- Intensificar el fomento y promoción de orgánicos en Ecuador, por ejemplo, a través del apoyo de universidades que promocionen en las facultades de gastronomía o agricultura el consumo o producción de orgánicos; porque con mayor conocimiento, la demanda interna aumentaría por lo tanto la oferta también y ya no solo se exportaría sino que sería para consumo local, permitiendo obtener a los agricultores un aumento en sus ganancias; además, incentivaría a los campesinos a cambiarse a esta agricultura y colaboraría a que estos no dejen el campo.
- Ampliar la diversificación de productos orgánicos para que las exportaciones no se vean limitadas a los mismos alimentos como el banano, cacao y piñas. El mercado canadiense se muestra abierto a la variedad de productos orgánicos no solo porque son beneficiosos para la salud, sino porque al contar con una inmigración alta la cual ha influenciado en su conocimiento por diversos productos de varios países, se puede introducir con facilidad diversidad de productos; esto también ayudaría a ampliar las relaciones comerciales entre ambos países.
- Mejorar el proceso de certificación, trabajando con estándares de tiempos internacionales para agilizar las exportaciones, y ser competitivos.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

FISHER, Laura, ESPEJO, Jorge, *Mercadotecnia*, Mc Graw Hill – Interamericana, México, Tercera Edición, 2004.

STEINER, Rudolf, *Curso sobre agricultura biológico – dinámica (1924)*, Editorial Rudolf Steiner, Segunda edición, 2001.

VASIL, Adria, *Ecoholic*, Vintage Canada, Canadá, 2007.

WAN HO, Mae, LI CHING, Lim, *En defensa de un mundo sustentable sin transgénico*, Grupo de ciencia independiente, Londres, 2003.

Entrevistas

BÁEZ, Christian, Responsable de Certificación Orgánica en AGROCALIDAD, entrevista, *Situación de la producción de los productos orgánicos en el Ecuador*, Quito, 09 de febrero de 2010.

FLORES, Johanna, Trabajadora de la GTZ en Ecuador, entrevista, *El proceso de certificación para micro-productores*, Quito, 30 de noviembre de 2011.

GARROFALO, Sylvia, HESS, Barbara, Trabajadora de la GTZ, Directora de la GTZ en Ecuador, entrevista, *Información GTZ*, Quito, 14 de mayo de 2010.

RUSSELL, John, Gerente de RUSSELL PRODUCE LTD. (Compañía de Canadá importadora de orgánicos), *Información productos orgánicos*, Canadá, 21 de junio de 2011.

TORRES, Ximena, Asistente de proyectos en FECD, entrevista, *Caso Fondo ecuatoriano – canadiense de desarrollo y el trabajo del Fondo ecuatoriano de cooperación para el desarrollo*, Quito, 25 de octubre de 2011.

Conferencias

HOLMES, Matthew, *Prácticas canadienses para venta al por menor de productos orgánicos (CORP por sus siglas en inglés)*, 02 de octubre de 2009, Toronto, CHFA (Canadian Health Food Association), 2009.

Folletos

Folleto, BCS ÖKO Garantie Cia. Ltda, AGROCALIDAD, *Dirección inocuidad de alimento; Programa específico certificación orgánica*, Octubre 2009.

Estudios

ANDRADE, Diego, FLORES, Miguel, *Consumo de productos orgánicos/agroecológicos en los hogares ecuatorianos*, VECO-Ecuador, BCS, GTZ, Manthra Editores, 2008, Ecuador.
BÁEZ, Christian, *Exportación de productos orgánicos, enero – diciembre 2008*, MAGAP - AGROCALIDAD, Ecuador.

ESCOBAR, Pablo, *Guía para exportar a Canadá*, Oficina Comercial del Ecuador en Canadá, 2008.

GARIBAY, Salvador, ZAMORA, Eduardo, *Producción orgánica en Nicaragua: limitaciones y potencialidades*, AOS, FiBL, SIMAS, Nicaragua, 2003.

GOMEZ, Alberto, *Agricultura Orgánica: Una alternativa posible*, X Ceuta Documentos, 2000.

Ing. MAYER, Cynthia, *Los mercados de productos orgánicos: oportunidades para el Ecuador*, CORPEI, Ecuador, 2004.

Ing. ANDRADE, Lautaro, *Situación de la agricultura orgánica en el Ecuador*, Federación de Cámaras de Agricultura; Miembro Comité de Agricultura orgánica CNAO, Ecuador, 2004.

MACEY, Anne, *Certified Organic “The Status of the Canadian Organic Market in 2003*, Agriculture & Agri-food Canada, Marzo de 2004.

STRATEGIC VISION CONSULTING LTD, *An organic sector macroenvironmental scan*, Organic Agriculture Centre of Canada, Canadá, 2009.

USDA FOREIGN AGRICULTURAL SERVICE, *Report: Exporter Guide Annual 2008*, Global Agricultural Information Network (GAIN), Canadá.

USDA FOREIGN AGRICULTURAL SERVICE, *Canada Organics Annual– Report 2009*, Report number CA9039, Global Agricultural Information Network (GAIN), Canadá.

Instituciones

AGROCALIDAD (Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro)

BCS ÖKO Garantie Cia. Ltda

Oficina Comercial del Ecuador en Toronto – Canadá

GTZ (Agencia Alemana de Cooperación Técnica, en 2011 cambia a GIZ)

Mercado de San Roque en Quito – Ecuador

Supermercado Supermaxi S.A. en Quito – Ecuador

Supermercados, WHOLE FOODS y METRO en Toronto - Canadá
Web

AGRICULTURE AND AGRI-FOOD CANADA, *The environment in which the organic sector operates*, <http://www4.agr.gc.ca/AAFC-AAC/display-afficher.do?id=1184254644176&lang=eng>.

AGRICULTURE AND AGRI-FOOD CANADA, *The Organic Sector: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats and Associated Key Issues*, <http://www4.agr.gc.ca/AAFC-AAC/display-afficher.do?id=1184246543160&lang=e>.

AGRICULTURE AND AGRI-FOOD CANADA, *Canadian Organics*, <http://www.ats-sea.agr.gc.ca/can/5242-eng.htm>.

AGROCALIDAD, *Programas específicos – Certificación orgánica*, <http://www.agrocalidad.gov.ec/agrocalidad/index.php/es/inocuidad-alimentaria/programas-especificos?showall=1>

ATLANTIC CANADA ORGANIC REGIONAL NETWORK, *Organic Market Research and Action Plan (Final Report) 2003*, <http://www.acornorganic.org/pdf/MarketingFinalReport.pdf>.

BCS ÖKO GARANTIE CIA. LTDA., *Proceso de certificación*, <http://www.bcsecuador.com/html/servicios.html>.

CANADIAN FOOD INSPECTION AGENCY (CFIA), www.inspection.gc.ca/english/fssa/labeti/guide/toce.shtml.

CANADIAN FOOD INSPECTION AGENCY, *Acts and Regulations*, <http://www.inspection.gc.ca/english/fssa/orgbio/queste.shtml>.

CANADIAN FOOD INSPECTION AGENCY (CFIA), CANADIAN GENERAL STANDARDS BOARD (CGSB), *Canada Organic Regime*, <http://www.inspection.gc.ca/english/fssa/orgbio/stainte.shtml> y http://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/cgsb/on_the_net/organic/index-e.html.

CANADIAN GENERAL STANDARDS BOARD (CGSB), <http://www.pwgsc.gc.ca/cgsb/home/index-e.html>, Canadá.

CANADIAN GENERAL STANDARDS BOARD (CGSB), *Organic Products Regulations –Actualizada-*, http://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/cgsb/on_the_net/organic/index-e.html y <http://laws.justice.gc.ca/eng/SOR-2009-176/page-1.html>.

CANADA ORGANIC, *A healthy, growing industry: Organic Foods - 2009*, <http://www.organicbiologique.ca/en/index.html>.

CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL -UNCTAD/OMC-, *Guía para el etiquetado y publicidad de alimentos en el Canadá*, <http://www.intracen.org/Tdc/Export%20packaging/EPN/Spanish/epn46s.pdf>.

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR 2008, *Biodiversidad*, <http://www.efemerides.ec/1/cons/index7.htm#Biodiversidad>.

DEPARTMENT OF JUSTICE, *Consumer Packaging and Labelling Act (R.S., 1985, c. C-38)*, <http://laws.justice.gc.ca/eng/C-38/page-2.html>.

DEPARTMENT OF JUSTICE, *Food and Drugs Act (R.S., 1985, c. F-27)*, <http://laws.justice.gc.ca/en/F-27/>.

FAO (Food and Agriculture Organization; Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), *La revolución verde*, <http://www.fao.org/kids/es/revolution.html>.

GREENPEACE ESPAÑA, *Problemas de los transgénicos*, <http://www.greenpeace.org/espana/es/Trabajamos-en/Transgenicos/Problemas-de-los-transgenicos/>

HEALTH CANADA, *Canadian Community Health Survey*, <http://www.hc-sc.gc.ca/fn-an/pubs/surveill/index-eng.php>.

HOLMES, Matthew, MACEY, Anne, *Canada's Organic Market, Asociación de Comercio Orgánico (OTA) en Canadá – 2007*, www.cog.ca/documents/CdnOrganicMkt2007.pdf.

INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK (IDB), *Lineamiento para el apoyo a la microempresa en Ecuador*, Washington, DC, 2001, <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=624596>

LUGO, Maura, TUCCI, Ana, *Agricultura orgánica vs. Agricultura convencional*, <http://agriorganicavsagriconvencional.blogspot.com/2009/02/12-diferencias-entre-agricultura.html>.

MACEY, Anne, *Certified Organic Production in Canada 2005*, http://www.cog.ca/documents/certifiedorganicproduction05E_000.pdf.

MACEY, Anne, *Retail Sales of Certified Organic Food Products in Canada in 2006*, http://oacc.info/Docs/RetailSalesOrganic_Canada2006.pdf.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA (MAGAP), *Normativa General para promover y regular la producción orgánica en el Ecuador (2003)*, <http://www.agriculturaorganicaamericas.net/Documentos%20Oficiales%20CIAO/NormativaGeneral.pdf>.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE ESPAÑA, *La Revolución Agrícola*,
[http://ntic.educacion.es/w3/eos/MaterialesEducativos/bachillerato/historia/
rev_industrial/asrevag.htm#agrobiencia](http://ntic.educacion.es/w3/eos/MaterialesEducativos/bachillerato/historia/rev_industrial/asrevag.htm#agrobiencia)

PARSONS, William, *Niche market or an expanding industry? Organic fruit and vegetable production in Canada, Vista on the Agri-Food Industry and the Farm Community*, <http://www.statcan.ca/english/freepub/21-004-XIE/21-004-XIE2005002.pdf>.

SANOPORDENTRO.COM, *Antecedentes de la agricultura ecológica*,
<http://www.sanopordentro.com/antecedentes-de-la-agricultura-ecologica.html>.

VECO ECUADOR, *¿Quiénes somos y qué hacemos?*,
http://www.veco.org.ec/index.php?id=acerca_veco

ANEXOS

ANEXO 1

Integración Económica de Canadá con otros países (Acuerdos de Libre Comercio)

Canadá - Costa Rica

Fecha de Firma: 23 Abril del 2001

Entrada en Vigor: 1 de Noviembre del 2002

Canadá - Chile

Fecha de Firma: 6 de Diciembre de 1996

Entrada en Vigor: 5 de Julio de 1997

Canadá - Israel

Fecha de Firma: 31 de Julio de 1996

Entrada en Vigor: 1 de enero de 1997

Canadá - México - Estados Unidos (NAFTA)

Fecha de Firma: 17 de Diciembre de 1992

Entrada en Vigor: 1 de enero de 1994

G8 conformado por: Alemania, Canadá, EE UU, Francia, Italia, Japón, Reino Unido y Rusia.

Canadá - Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)

Conformada por: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

Entrada en Vigor: 1 de Julio de 2009

ANEXO 2

Organic Plan del estándar CAN/CGSB-32.310-2006. Amended October 2008

<http://tilth.org/files/certification/canada-organic-standards>, pg. 7-8

ANEXO 3

Organic Plan del estándar CAN/CGSB-32.310-2006. Amended October 2008

<http://tilth.org/files/certification/canada-organic-standards>, pg. 7

ANEXO 4

Conferencia N° 2.- Prácticas canadienses para venta al por menor de productos orgánicos (CORP por sus siglas en inglés)

Expositor: Matthew Holmes, Presidente Ejecutivo de la Asociación de Comerciantes Orgánicos de Canadá. mholmes@ota.com:

Informe Elaborado por: Felipe Ochoa Guillén.

Respecto a la creación del logo, se dio debido a que el constante incremento del comercio orgánico ha obligado al gobierno canadiense a ir en busca de una estandarización del mercado de productos orgánicos. Esto se lo hizo a través de la creación de normativa que regule este tipo de productos. Una vez que se contó con el reglamento, se emitió un logo para que facilite el reconocimiento de los productos orgánicos. El uso del logo depende de la definición del término “orgánico” y en Canadá se da de la siguiente manera:

- Solo productos con contenido orgánico mayor o igual al 95%, pueden ser etiquetados como “orgánicos” o utilizar el logo de producto orgánico.
- Productos con múltiples ingredientes, con contenido orgánico comprendido entre 70-95%, deben tener una aclaración indicando “contiene XX% de ingredientes orgánicos”. Estos productos no pueden ser denominados orgánicos, así como tampoco pueden utilizar el logo de producto orgánico.
- Productos con múltiples ingredientes, con contenido orgánico menor a 70% , pueden simplemente mencionar el contenido orgánico dentro de la lista de ingredientes; tampoco pueden utilizar el logo de producto orgánico.

ANEXO 5

Preparation and handling of organic products del estándar CAN/CGSB-32.310-2006. Amended October 2008

<http://tilth.org/files/certification/canada-organic-standards>, pg. 28 a 30.