

PONTÍFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - MATRIZ

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE CIENCIAS GEOGRÁFICAS

MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO

TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO

TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN MAGISTER EN

PLANIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA EL

DESARROLLO

TÍTULO:

Encadenamiento productivo como estrategia para el desarrollo local de los
productores ganaderos de la parroquia Rumipamba, cantón Rumiñahui.

Producción Ganadera de Leche.

MAESTRANTE:

ING. RUTH MARIANA MACHUCA MALDONADO

DIRECTOR:

ING. NEPTALÍ ARMANDO ECHEVERRÍA LLUMIPANTA, MG.

QUITO, NOVIEMBRE 2018

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mis maestros quienes se han tomado el arduo trabajo de transmitirme sus diversos conocimientos para mi formación, a mis compañeros con quienes compartimos una etapa muy importante en mi vida, a mis padres e hija por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia agradezco a Dios todopoderoso por permitirme la realización de un logro más en mi vida, a todos los docentes quienes impartieron su conocimiento, a mis padres por siempre motivarme, darme su apoyo incondicional y gracias a sus consejos y a mi hija quien es motivo de inspiración para crecer cada día y ser su madre ejemplar que la apoye siempre en sus anhelos.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I	13
1.1 Introducción	13
1.2 Antecedentes	15
1.2.1 Ubicación.....	16
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo General.....	18
1.3.2 Objetivos Específicos	18
1.4 Marco Teórico.....	18
1.4.1 Encadenamiento Productivo	19
1.4.2 Desarrollo Local	20
1.4.3 Planificación Local.....	20
1.5 Modelo EFQM de excelencia 2013 aplicado a la estrategia de encadenamiento productivo en la parroquia Rumipamba.....	21
1.6 Hipótesis	25
1.7 Operacionalización de las variables e indicadores.....	26
1.8 Metodología y técnicas	29
1.8.1 Marco Metodológico	29
1.8.2 Método estadístico.....	30
CAPÍTULO II.....	33
2.1 Proceso de producción ganadera en los aspectos Económicos, Sociales y Ambientales 33	
2.2 Descripción del sector productivo ganadero como principal actividad económica para la parroquia Rumipamba.....	34
2.2.1 Límites operacionales	35
2.2.2 Proceso	35
2.2.3 Tipos de Procesos	36

2.2.4	Factores para el proceso de producción ganadera	37
2.2.5	Cadena productiva producción de Leche.....	38
2.2.6	Canales de Distribución de la Actividad Ganadera en la parroquia Rumipamba	39
2.3	Caracterización Económica de la parroquia Rumipamba	43
2.3.1	Trabajo y empleo	44
2.3.2	La principal actividad Económica agropecuaria de la parroquia Rumipamba	45
2.3.3	Población Económicamente activa PEA, inactiva PEI.....	48
2.3.4	Actividades y Productos Agro productivos, Parroquia Rumipamba.....	48
2.3.5	Organización de la Producción.....	50
2.3.6	Cadena Productiva Ganadera y Agrícola de la parroquia Rumipamba	50
2.3.7	Principales productos del territorio.....	52
2.4	Caracterización Social de la parroquia Rumipamba.....	54
2.4.1	Demografía	54
2.4.2	Población	54
2.4.3	Población por grupos por edad y sexo.....	55
2.4.4	PEA e Índice de dependencia	56
2.4.5	Educación	57
2.4.6	Salud.....	58
2.4.7	Infraestructura y servicios Básicos	59
2.4.8	Alcantarillado (Sistema de aguas servidas).....	59
2.4.9	Recolección de basura	60
2.5	Caracterización Ambiental de la parroquia Rumipamba	60
2.5.1	Uso del Suelo de la parroquia Rumipamba	61
2.5.2	Uso y cobertura del Suelo.....	62
2.5.3	Agua	63
2.5.4	Patrimonio Natural	64
2.5.5	Riesgos	64
2.6	Marco Legal ambiental aplicable en la producción ganadera.....	65
2.6.1	Constitución de la República del Ecuador.....	66
2.6.2	Texto Unificado de legislación secundaria (TULSMA).....	66
2.6.3	Sistema único de manejo ambiental (SUMA).....	66

2.6.4	Ley de Gestión Ambiental.....	67
2.6.5	Código Orgánico del Ambiente.....	68
2.7	Relación del objetivo de desarrollo de la parroquia Rumipamba en base a la guía el Desarrollo Sostenible.....	69
CAPÍTULO III.....		71
3.1	Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de la Producción Ganadera de la Parroquia Rumipamba	71
3.1.1	Modelo referente de Encadenamiento Productivo “El Salinerito”.....	72
3.2	Establecimiento de una matriz FODA de la producción ganadera en la parroquia Rumipamba.....	73
3.2.1	Análisis interno de la parroquia Rumipamba	75
3.2.2	Análisis externo de la parroquia Rumipamba.....	76
3.3	Estrategias generales del Encadenamiento Productivo.....	77
CAPÍTULO IV.....		78
4.1	Estrategias de Encadenamientos Productivos para la Parroquia de Rumipamba	78
4.2	Aplicación del Método Scoring - Análisis decisión multicriterio	79
4.2.1	Identificación de estrategias alternativas.....	80
4.2.2	Lista de criterios a emplear la toma de decisión.....	80
4.2.3	Ordenar las alternativas en función del Score	83
4.3	Características principales para el diseño de la estrategia de encadenamiento productivo	84
4.4	Identificación de las Estrategias Viables	85
4.4.1	Asociatividad	86
4.4.2	Alcanzar estándares de calidad en su producto	87
4.4.3	Formación y capacitación administrativa, técnica y comercial	88
4.4.4	Trabajo conjunto con el gobierno para fortalecer la cadena productiva.....	88
4.5	Aplicación del modelo EFQM en el encadenamiento productivo como estrategia para el Desarrollo Local.....	89
4.6	Plan de acción	91
4.7	Análisis de Resultados	92
4.8	Comprobación de la hipótesis.....	92

CAPÍTULO V	94
7.1 Conclusiones	94
7.2 Recomendaciones	95
Bibliografía.....	96
Anexos	101

Tablas

Tabla N. 1 Operacionalización de variables e indicadores.....	27
Tabla N. 2 Población económicamente activa por rama de actividad.....	44
Tabla N. 3 Actividad Económica	46
Tabla N. 4 Población Económicamente activa PEA, inactiva PEI.....	48
Tabla N. 5 Actividades y productos agro productivos, parroquia Rumipamba	49
Tabla N. 6 Cadena Productiva Ganadera y Agrícola de la parroquia Rumipamba	51
Tabla N. 7 Población	55
Tabla N. 8 Población por grupos por edad y sexo.....	56
Tabla N. 9 Uso del Suelo parroquia Rumipamba	61
Tabla N. 10 Matriz FODA de la Producción Ganadera de la parroquia Rumipamba.....	74
Tabla N. 11 Asignación ponderante a cada criterio.....	81
Tabla N. 12 Cada alternativa a nivel de cada uno de los criterios.....	82
Tabla N. 13 Cálculo del Score para cada uno de las alternativas	82
Tabla N. 14 Número y Porcentaje de habitantes según su actividad económica	101

Figuras

Figura N. 1 Mapa cantón Rumiñahui	17
Figura N. 2 Sistemas de Gestión basados en la calidad.....	22
Figura N. 3 Modelo Europeo de Excelencia EFQM	24
Figura N. 4 Flujograma de producción de leche pasteurizada	38
Figura N. 5 Estructura de la cadena de valor producción ganadera	39
Figura N. 6 Canal de distribución en la parroquia Rumipamba	40
Figura N. 7 Proceso de Producción de leche	42
Figura N. 8 Actividad Económica	47
Figura N. 9 Sistemas de Producción en la Parroquia	52
Figura N. 10 Uso del suelo de la parroquia Rumipamba	53
Figura N. 11 Uso del Suelo de la parroquia Rumipamba	62
Figura N. 12 Uso y cobertura del Suelo	63
Figura N. 13 Pirámide Kelsen	65
Figura N. 14 Forma de reproducción del Ganado	104
Figura N. 15 Destino de la leche producida	105
Figura N. 16 Cuántos productores han recibido apoyo o asesoría técnica de Organismos públicos o privados.....	106
Figura N. 17 El tipo de Ordeño que utilizan los productores	107
Figura N. 18 El precio del litro de leche según el tipo de productor.....	108
Figura N. 19 Número de litros producidos al día según tipo de productor	109
Figura N. 20 Según la Raza de ganado que posee los productores	110
Figura N. 21 Cuántas hectáreas de terreno disponen para la actividad ganadera.....	111
Figura N. 22 Cuántas personas se dedican al ordeño de leche	112
Figura N. 23 Esquema para la cadena productiva	117
Figura N. 24 Caracterización entre los actores.....	119
Figura N. 25 Cadena productiva de leche pasteurizada.....	121

Figura N. 26 Proceso productivo de la leche, entradas-proceso-salidas	122
Figura N. 27 Estrategia de generación de valor en un encadenamiento productivo	123
Figura N. 28 Estructura de una Cadena Productiva de la Leche	127
Figura N. 29 Arco de la Moca – Entrada a la parroquia Rumipamba	129
Figura N. 30 Parte de parto de la parroquia Rumipamba	129
Figura N. 31 Pastizales en la parroquia Rumipamba.....	130
Figura N. 32 Pastizales en la parroquia Rumipamba.....	130

RESUMEN EJECUTIVO

A través del presente estudio se analiza las variantes principales en cuanto al diseño de una estrategia de encadenamiento productivo en el sector ganadero netamente de la producción de leche en la parroquia de Rumipamba, puesto que se realizó un arduo trabajo en la recolección de información a través de métodos de investigación científica y sus herramientas como la encuesta, entrevista y observación de la zona de estudio, el objetivo principal es garantizar el desarrollo local a través de un sistema de planificación territorial que aporte a mejorar los niveles económicos, sus estándares de vida y teniendo en consideración la preservación del medioambiente a través del reglamento acorde a la actividad económica que se desarrollaría en el territorio, que finalmente el diseño de la estrategia previo a un análisis profundo de la situación actual de la producción ganadera, se pueda implementar mediante el diseño de un manual que determine la cadena de valor de la producción de leche en todo su proceso desde el alimento al ganado pecuario, los cuidados necesarios a los semovientes, la periodicidad de ordeño y sus prácticas higiénicas como tal, la mano de obra calificada para el desempeño de la parte operativa; es decir, las practicas que conllevan como el acopio de la leche para seguir todo el proceso de pasteurización, la distribución del producto primario o el producto con valor agregado, es decir la transformación en productos derivados que satisfagan a un mercado objetivo que serían los consumidores finales, para luego aplicar el sistema de evaluación para tomar medidas correctivas siempre conduciendo a la excelencia en los procesos que se lleve a cabo la producción ganadera.

PALABRAS CLAVE: Encadenamiento Productivo, Desarrollo Local y Planificación Territorial.

ABSTRACT

Through this study we analyze the main variants in terms of the design of a productive chain strategy in the livestock sector of the milk production in the parish of Rumipamba, since an arduous work was carried out in the collection of information through of scientific research methods and their tools such as the survey, interview and observation of the study area, the main objective is to guarantee local development through a territorial planning system that contributes to improve economic levels, their living standards and taking into consideration the preservation of the environment through the regulation according to economic activity was developed in the territory, which finally the design of the strategy prior to a thorough analysis of the current situation of livestock production, can be implemented by designing a manual that determines the value chain of production milk throughout the process from the feed to livestock, the necessary care to the livestock, the periodicity of milking and its hygienic practices as such, skilled labor for the performance of the operative part; that is to say, the practices that involve the collection of milk to follow the whole process of pasteurization, the distribution of the primary product or the product with added value, that is to say the transformation into derivative products that satisfy a target market that would be the consumers final, to then apply the evaluation system to take corrective measures always leading to excellence in the processes that livestock production takes place.

KEYWORDS: Productive Chain, Local Development and Territorial Planning.

CAPÍTULO I

1.1 Introducción

El desarrollo productivo cooperativo ha impulsado el crecimiento económico de la región latinoamericana y centroamericana con la aparición de encadenamientos productivos, la interacción productiva de las sociedades requiere apoyo sustancial del sector público, a través de políticas que generen las condiciones adecuadas para el establecimiento y la consolidación de redes de producción, no solo para el ámbito regional sino deben responder eficientemente al contexto de la integración económica (Alfredo Blanco, 2014).

Los encadenamientos productivos como experiencia de otras naciones han sido referentes para el presente estudio, como es el caso de Cuba que ha logrado un desarrollo en la producción de alimentos, bebidas, uniformes, calzado y servicios médicos; en el caso de Colombia ha integrado la producción de café; Chile es reconocido por ser un país emprendedor, ha motivado al surgimiento de encadenamientos relacionados a la producción de frutos secos, viñeros y pesca principalmente; los temas financieros han surgido en las Islas Cayman, en Barbados y en Panamá; por consecuencia, se deben en gran parte a las reformas de infraestructura y servicios de apoyo que han permitido a dichos países disminuir sus costos de transacción e incrementar la competitividad de sus mercados domésticos y a la efectiva especialización de localidades en actividades de valor respecto a su cadena productiva.

Según el reglamento de Economía Popular y Solidaria en la sección 2, título IV, De los Organismos de Integración y Entidades de Apoyo.

Art. 124.- Integración económica.- La integración económica se constituirá con el objeto de complementar las operaciones Ley de Economía Popular y Solidaria y actividades de sus

afiliadas mediante la gestión de negocios en conjunto; producir, adquirir, arrendar, administrar o comercializar bienes o servicios en común; estructurar cadenas y/o circuitos de producción, agregación de valor o comercialización; y, desarrollar sus mutuas capacidades tecnológicas y competitivas, a través de alianzas estratégicas, consorcios, redes o grupos, de manera temporal o permanente, bajo la forma y condiciones libremente pactadas por sus integrantes. El Estado propenderá a impulsar acciones que propicien el intercambio comercial justo y complementario de bienes y servicios de forma directa entre productores y consumidores (Reglamento de Economía Popular y Solidaria, 2016).

Debido al surgimiento en países referentes que han aplicado el encadenamiento de sus productos respectivamente, nace la iniciativa de emplear una estrategia socioeconómica como desarrollo local de la parroquia Rumipamba, específicamente para los productores ganaderos, puesto que no ha existido iniciativa respecto a su producción ganadera considerada como principal en la localidad, a causa de la falta iniciativa y de conocimiento que sirva como guía para su desarrollo local, falta de participación de líderes que fomenten cada uno de los procesos para su producción como tal, por ello es importante diseñar una estrategia que ayude a fortalecer sus capacidades con el apoyo de la elaboración de un manual que aporte para un plan de acción que sirva para los productores locales, adicionalmente el proyecto puede tener el apoyo de las entidades públicas competentes que aporten para el desarrollo de su localidad y mejorar su calidad de vida e incrementen su actividad económica.

La comunidad perteneciente a la parroquia Rumipamba generadora de la producción ganadera tiene ciertas desventajas en cuanto a su realización, puesto que el sector ganadero no está debidamente organizado de manera asociativa que promueva y fortalezca sus potencialidades como es el caso de la formación de una asociación que genere una producción una serie que ayude a mejorar la rentabilidad de sus productores y puedan ser partícipes de nuevos mercados y que no solo se limiten a una producción pobre o de autoconsumo, cuando la localidad puede generar una asociación fuerte y bien consolidada mejorando sus procesos de producción y aprovechando los recursos que disponen; por consecuencia, los productores locales visualicen el encadenamiento productivo como herramienta estratégica que aporte para

reducir el riesgo, ayude a generar una producción más eficiente promoviendo relaciones comerciales a mediano y largo plazo generando un producto con estándares que ayuden al acceso a nuevos mercados de consumo local y nacional.

Según, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, de la parroquia Rumipamba no se toma en consideración temas que aporten al progreso de este sector ganadero; por consiguiente, existen campesinos en condiciones de desempleo, una producción limitada, considerando a nivel familiar una productividad reducida, no existe la iniciativa de innovación, ni capacitaciones técnicas organizadas, su articulación con el mercado es muy limitada, no existe apoyo de organismos que impulsen su producción que mejoren sus procesos de producción, ni financiamiento para su desarrollo (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial Rumipamba, 2015 - 2019).

También es importante considerar otros aspectos que son parte de la problemática ya que en la localidad ha existido la desintegración de cooperativas agropecuarias denominadas: La Unión del Pasochoa y la Coop. San Antonio, existentes en la parroquia Rumipamba, como consecuencia de su desorganización, su comercialización de productos condicionada ya que no cuenta con un plan que incentive su producción y por ende su producto ganadero que principalmente sería la producción de leche pasteurizada como primer producto dado un valor agregado con estándares competitivos y posteriormente visualizar la elaboración de productos derivados ganaderos como tal con una visión más empresarial eficaz y eficiente, que evite la precariedad existente y el estancamiento en su desarrollo local.

1.2 Antecedentes

La Parroquia rural Rumipamba perteneciente al cantón Rumiñahui, de la provincia de Pichincha a 15 km. de Sangolquí, fue fundada el 31 de mayo de 1942, producto de la unión de las haciendas: El Suro, San Antonio y Rumipamba, históricamente se ha caracterizado suelo eminentemente agropecuario, es decir la producción ganadera y agrícola son las principales fuentes de ingreso y subsistencia para los pobladores de la parroquia Rumipamba, considerando

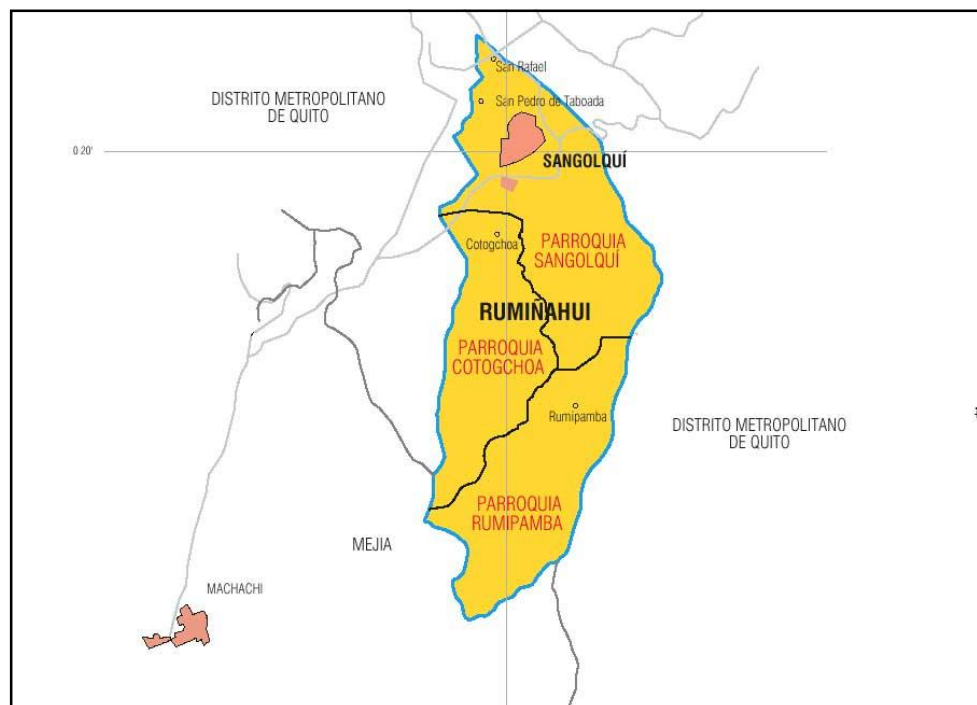
a la Población Económicamente Activa (PEA) predominantemente en actividades de agricultura y ganadería, silvicultura y pesca con el 58% respecto a otras actividades económicas. Posee una población de 775 habitantes, 25 pertenecen a la cabecera parroquial y la mayoría se localiza en los barrios: Central, San Antonio, La Moca, El Vallecito y Tanipamba, tomando como referencia el total de la población del cantón Rumiñahui es de 98284 habitantes, siendo Rumiñahui la parroquia menos poblada (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial Rumipamba, 2015 - 2019).

Por ello es importante resaltar que la comunidad de San Antonio tiene el 90% de actividad productiva netamente ganadera con una producción/mes de 36.000.000 a 42.000.000 litros de leche y el mercado de comercialización son diferentes pasteurizadoras como: Quito, Nestlé, Andina, Alpes Swiss, Pablo de la Cruz, El Ordeño, Sr Nicanor Topón y Juan Escobar con 60 empleados dedicados a esta actividad productiva; seguida del 10% restante dedicada al sector agrícola, su producción es la cosecha de papas, maíz y cebolla que es producido únicamente en temporada destinada para el autoconsumo y la parroquia urbana de Sangolquí (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial Rumipamba, 2015 - 2019).

1.2.1 Ubicación

La parroquia Rumipamba está ubicada al sur del Cantón Rumiñahui. Sus límites corresponden al Norte: La parroquia Sangolquí; al Sur: Barrio El Pedregal del Cantón Mejía; al Este: Parroquia Pintag del Cantón Quito; y al Oeste: Parroquia Cotogchoa del Cantón Rumiñahui. Tiene una superficie de 40.5 km². Constituida por un sistema amplio de microcuencas que confluyen en la gran cuenca hidrográfica del río Pita (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial Rumipamba, 2015 - 2019).

Figura N. 1 Mapa cantón Rumiñahui



Fuente: Plan de desarrollo estratégico y ordenamiento territorial GAD Rumiñahui 2015, **Elaborado por:** SIGMA Consultores, 2015. Se identifica según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2012), la parroquia Rumipamba es una de las zonas rurales del cantón Rumiñahui, de la provincia Pichincha, está ubicada al sureste de la ciudad de Quito, tiene una superficie de 134km², sus parroquias urbanas son: Sangolquí, San Pedro de Taboada y San Rafael y sus dos parroquias rurales Cotogchoa y Rumipamba.

Su geografía es irregular con pendientes que van desde 30% a 50% más, con alturas que van desde 2500 msnm, en la parte baja de las micro cuencas, hasta 3200 msnm, en las cabeceras de cuencas constituidas por páramo; sus límites son al norte con la parroquia de Sangolquí, al sur con el barrio El Pedregal del cantón Mejía, al este con el cantón Pintag del cantón Quito y al oeste con la parroquia Cotogchoa perteneciente al cantón Rumiñahui; su clima varía desde templado de las cuencas hidrográficas hasta el frío de los páramos con temperaturas entre 5 y 25° C (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial Rumipamba, 2015 - 2019).

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Elaborar una estrategia de encadenamiento productivo para los productores ganaderos de la parroquia Rumipamba cantón Rumiñahui como aporte al Desarrollo Local.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar los procesos de producción económica, social y ambiental del proceso de producción actual de los productores ganaderos de la parroquia Rumipamba cantón Rumiñahui.
- Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la producción pecuaria de la localidad.
- Diseñar una estrategia de encadenamiento productivo que aporte al Desarrollo Local de los productores ganaderos.

1.4 Marco Teórico

El presente estudio se basa en la teoría del Encadenamiento Productivo y la teoría del Desarrollo Local; por consiguiente, se analizará la importancia de cada una, su importancia y su funcionamiento de estos agrupamientos productivos respectivamente, para ello se considera algunas categorías que ayudan a explicar su valor para impulsar la articulación productiva mediante estas teorías y atender la condición estratégica en la rama ganadera.

1.4.1 Encadenamiento Productivo

Los encadenamientos productivos se definen como el complejo rango de actividades involucradas en el diseño, la producción y el marketing de un producto; esta estrategia ha cobrado importancia a nivel latinoamericano al enfocarse al desarrollo de microempresas, ayudándoles a ser más competitivas al requerir estándares de calidad para atender mercados competitivos.

Los resultados del estudio indica que tanto productores como intermediarios de la cadena definen el concepto de encadenamiento productivo como el apoyo que se les da a los pequeños productores en la comercialización de sus productos; es decir, el encadenamiento productivo es el conjunto de organizaciones entrelazadas entre sí que buscan aprovechar oportunidades de negocio, ofreciendo productos que se adecuan a estándares de alta calidad que generen valor al cliente final (Alfredo Blanco, 2014).

Cadena productiva

El concepto de cadena productiva se refiere a las funciones de producción, transformación, comercialización y consumo que realizan diferentes actores (individuos u organizaciones formales o informales). Estos actores se relacionan mediante una serie de transacciones monetarias o no monetarias, las cuales permiten el flujo de productos, desde la provisión de insumos y materias primas hasta el consumidor final, así como diferentes niveles de transformación y agregación de valor. La disponibilidad de un producto en el mercado, indica que existe una cadena productiva en la que participan una serie de actores para llevar ese producto desde la provisión de insumos, los procesos de producción y finalmente hasta el punto de venta (Cisneros, 2014).

Las cadenas productivas como política pública

Los gobiernos con la finalidad de ejercer su poder y conducir al país y su economía requiere de la utilización de distintas estrategias, usualmente las políticas económicas que son fruto de las teorías y modelos, los hechos económicos más los juicios de valor, a partir de los

cuales se realizan las recomendaciones de política económica que luego se traducen en las medidas de política que se convierten en fines y medios para conseguir ciertos objetivos en la economía.

La cadena productiva se ha convertido en una estrategia de política pública orientada a la mejora de la situación económica de los campesinos; de esta manera no solo se busca el mejoramiento de la producción ganadera sino que busca el fortalecimiento interno de las cadenas considerando la relación existente con sus proveedores y con sus consumidores, formulando políticas económicas integrales que no buscan unilateralmente el beneficio del sector sino el beneficio de todos los actores productores-consumidores-medioambiente (Lidia Vásconez, 2016).

1.4.2 Desarrollo Local

Se centra en procesos económicos generadores de empleo, y en su versión más simple, este desarrollo no incluía un concepto que fue integrado con el tiempo para nutrirlo: el concepto de territorialidad, para establecer así el término “desarrollo territorial”, concepto más amplio que el simple desarrollo local al proponer la importancia de los factores territoriales tangibles, tales como los atributos físicos y los factores territoriales intangibles, tales como organización social, cultura y tradiciones. El modelo de desarrollo territorial tiene por objetivo, establecer en un territorio determinado un modelo de desarrollo cooperativo, sustentable y equilibrado con un profundo sentido de identidad. Los factores que promueve la identidad crean un esquema de auto-sostenibilidad dentro del desarrollo (Gregory, 2010).

1.4.3 Planificación Local

La teoría de la planificación local según la (CEPAL, 2014), indica cómo en un determinado territorio y sus pobladores forman grupos representativos para ser atendidos por

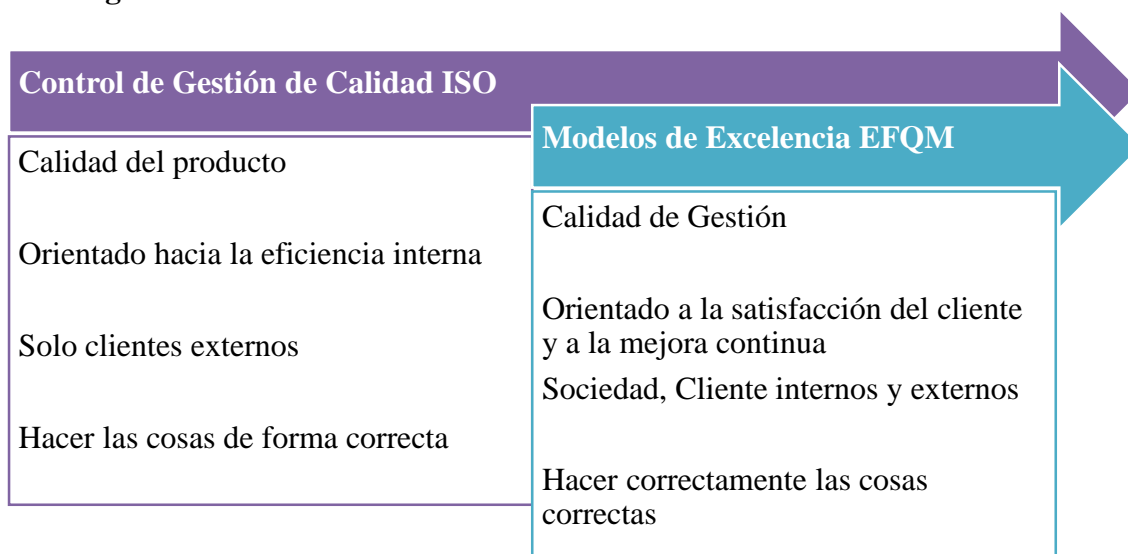
la municipalidad con el fin de ejecutarse programas o proyectos bajo una normativa para el desarrollo local.

La conocida lógica de los procesos desde abajo hacia arriba es insuficiente para arribar a una definición racional del concepto, pues evidentemente a nivel regional también existen requerimientos con sentido de direccionalidad hacia el nivel nacional. Incluso en este último nivel, la mayoría de las intervenciones del Estado responde a demandas provenientes de individuos o grupos organizados. Por otro lado, algunas iniciativas de desarrollo comunitario, donde las comunidades desarrollan actividades que mejoran su condición de vida sin necesariamente haber efectuado demandas a los niveles superiores, constituyen ejemplos de desarrollo local sin el sentido de abajo hacia arriba. Este proceso de desarrollo tiene la lógica de “lo local” en una concepción orgánica, y se define en relación a la implicancia espacial de sus efectos. Otro factor a considerar se refiere a la necesidad de que la problemática vinculada a lo local no es sinónimo de la esfera municipal, aunque ambas interpretaciones pueden coincidir, especialmente si se aplican enfoques en relación a la condición jurídica o administrativa (CEPAL, 2014).

1.5 Modelo EFQM de excelencia 2013 aplicado a la estrategia de encadenamiento productivo en la parroquia Rumipamba

El modelo EFQM (European Foundation for Quality Management) con sus siglas en inglés nos menciona de la gestión por excelencia de calidad que aparece en los años 80, la razón de la creación de este modelo ha ayudado a tener una mejor comunicación dentro de una cultura organizativa en países europeos, su finalidad es ayudar a las estructuras tener una mejor gestión organizativa que ayude a la orientación y corrección en los procesos organizacionales. Los requisitos para la creación de este modelo deben permitir la autoevaluación, acreditación, certificación, comparación, interculturalidad, aproximación incremental y una multiculturalidad creando una sintonía que a nivel organizacional exista una excelencia de calidad en todo el proceso que se lleve a cabo.

Figura N. 2 Sistemas de Gestión basados en la calidad



Fuente: Programa Retos – Ascum Modelo EFQM, 2016. Elaborado por: Machuca R, 2018. *El modelo EFQM de excelencia aplicado en administración pública*, Según este modelo aplicado a la administración pública considera importante ocho conceptos fundamentales los cuales son: añadir valor para los clientes, crear un futuro sostenible, desarrollar la capacidad de la organización, aprovechar la creatividad e innovación, liderar con visión – inspiración – integridad, gestionar con agilidad, alcanzar el éxito mediante el talento de las personas y mantener en el tiempo resultados (Agencia Estatal de Evaluación de las Políticas Públicas y la Calidad de los Servicios, 2013).

El desarrollo de la capacidad de organización

Las organizaciones son excelentes cuando incrementan sus capacidades gestionando el cambio de manera eficaz y fuera de ellas. En la práctica las organizaciones son excelentes cuando:

- Analizan la tendencia de su rendimiento operativo para comprender sus capacidades actuales y potenciales e identificar que es necesario desarrollar para alcanzar los objetivos estratégicos.
- Desarrollar una cadena de valor eficaz y eficiente para garantizar que pueden hacer realidad su propuesta de valor de forma coherente.
- Se aseguran de disponer recursos financieros, físicos y tecnológicos para apoyar el desarrollo de la organización.

Aprovechar la creatividad e innovación

Las organizaciones excelentes generan mayor valor y mejores resultados a través de la mejora continua y la innovación sistemática, aprovechando la creatividad de sus grupos de interés. En la práctica las organizaciones son excelentes cuando:

- Desarrollan iniciativas para implicar a grupos de interés relevantes y utilizan su conocimiento colectivo en la generación de ideas e innovación.
- Establecen y gestionan redes de aprendizaje y colaboración para identificar oportunidades de creatividad, innovación y mejora.
- Hacen realidad las ideas en plazos de tiempo que maximizan las ventajas a obtener.

Alcanzar el éxito mediante el talento de las personas

Las organizaciones excelentes valoran a las personas que las integran y crean una cultura de delegación y asunción de responsabilidades que permite alcanzar tanto los objetivos personales como los de la organización.

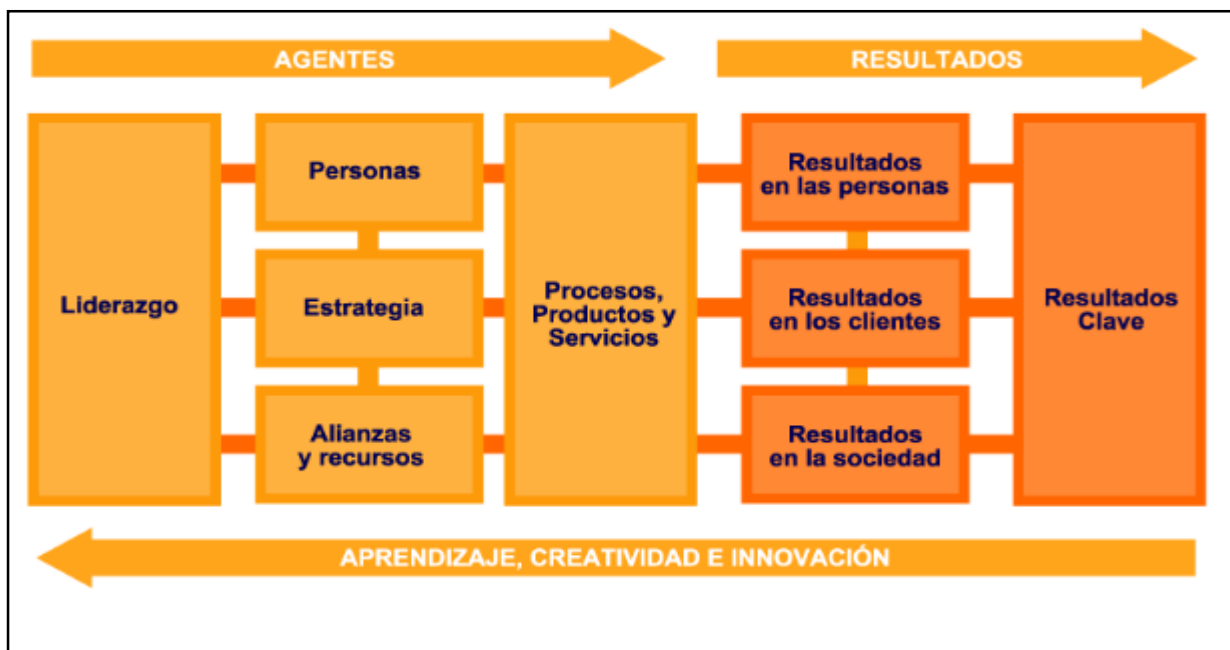
- Definen las habilidades, las competencias y los niveles de rendimiento de las personas necesarios para alcanzar la misión, visión y objetivos estratégicos.
- Alinean los objetivos personales y de equipo y faculta a las personas para que aflore todo su potencial en un clima de verdadera alianza.
- Identifican y comprenden las necesidades de comunicación de las personas y utilizan las estrategias y herramientas adecuadas para mantener un dialogo.

Liderar con visión inspiración e integridad

Las organizaciones excelentes tienen líderes que dan forma al futuro y lo hacen realidad, actuando como modelo de referencia de sus valores y principios éticos. En la práctica las organizaciones tienen líderes que:

- Promueven los valores de la organización y actúan como ejemplo de integridad, responsabilidad social y comportamiento ético, tanto interna como externamente, para desarrollar e incrementar la reputación e imagen de la organización.
- Son flexibles demuestran su capacidad para tomar decisiones fundadas y oportunas, basadas en la información disponible y su experiencia y conocimiento y considerando su impacto potencial.
- Fomentan una cultura que apoya la generación de nuevas ideas y nuevos modos de pensar para impulsar la innovación y el desarrollo de la organización.

Figura N. 3 Modelo Europeo de Excelencia EFQM



Fuente: M-Plus Consulting Modelo EFQM, 2017. Se representa el modelo europeo de excelencia EFQM aplicado en empresas y/u organizaciones. El modelo EFQM, posibilita la mejora continua, incrementando la competitividad y mejorando el resultado de la organización, garantizando así su continuidad en el mercado futuro.

El esquema lógico Reder

El esquema lógico REDER, es una poderosa herramienta de gestión y una manera estructurada de evaluar el rendimiento de una organización.

Según la lógica de REDER, (Agencia Estatal de Evaluación de las Políticas Públicas y la Calidad de los Servicios, 2013), toda organización necesita:

- Crear los Resultados que quiere lograr como parte de su estrategia
- Planificar y programar una serie de Enfoques sólidamente fundamentados e integrados que la llevan a obtener los resultados requeridos ahora y en el futuro.
- Desplegar los enfoques de manera sistemática para asegurar su implantación.
- Evaluar, Revisar y Perfeccionar los enfoques desplegados basándose en el seguimiento y análisis de los resultados alcanzados y en las actividades continuas de aprendizaje.

1.6 Hipótesis

La actividad económica ganadera y su caracterización en sus tres aspectos económico, social y ambiental de la parroquia Rumipamba, se realiza una investigación a través del análisis FODA, la aplicación del método scoring (análisis multicriterio), tomando como referencia el modelo de excelencia EFQM, la realización de una encuesta para determinar las condiciones actuales según su producción ganadera y el diseño de un manual de encadenamiento productivo; reconoce la falta de organización colectiva respecto a su producción pecuaria; por consecuencia, las herramientas de investigación y el diseño del manual de encadenamiento productivo para la producción ganadera según la cadena de valor de leche pasteurizada es muy significativo para obtener el desarrollo local mejorando su economía, sus niveles de productividad y su calidad de vida.

1.7 Operacionalización de las variables e indicadores

La operacionalización de las variables es un proceso que consiste en descomponer deductivamente las variables que componen el problema de investigación, partiendo de lo general a lo específico; en función de los factores estrictamente medibles a los que se denomina indicadores, ésta se vincula con la metodología empleada para la recolección de datos.

El indicador es la sub variable que da precisión a los aspectos para poderlos observar, medir, controlar, manipular o evaluar, por consiguiente, los indicadores señalan la exactitud de la información que se desea recoger identificando el proceso y fuente de obtención.

A continuación, la tabla de operacionalización de las variables e indicadores que fueron usados para la obtención de información y aporte al desarrollo del presente estudio:

Tabla N. 1 Operacionalización de variables e indicadores

ASPECTO	VARIABLE	INDICADOR	DETALLE	FUENTE
Económico	Emprendimiento	Entorno Económico	% Localización de empresa y lugares comerciales.	Observación/Bibliografía
		Liderazgo	% Reconocimiento de iniciativa en particular.	Encuesta/Entrevista
		Oferta y Demanda	% Reconocimiento de productores/consumidores.	Encuesta/Entrevista
		Capacitación	% Reconocimiento de capacitación técnica.	Encuesta/Entrevista
		Alianzas Estratégicas	% Identificar si existen alianzas contribuyentes y sus condiciones en la zona.	Encuesta/Entrevista
		Mercados	% Mercados relacionados.	Observación/Visita campo
	Producción	Producción periódica	Medición de la producción Diaria. Litros/Día	Encuesta/Visita de Campo
		Adopción de nuevas tecnologías	% Identificar si operan con tecnología para sus procesos.	Observación/Entrevista/ Encuesta
		Recurso Humano disponible	Número de personas económicamente activas PEA.	Bibliografía (PDOT, INEC)
		Capacidad de almacenamiento	Has de territorio utilizado para la producción de leche.	Observación/Entrevista/ Encuesta
		Capacidad Instalada	Has de territorio utilizado para la producción de leche.	Observación/Entrevista/ Encuesta
		Canales de distribución	% Identificar participación de intermediarios.	Encuesta/Entrevista
		Ingreso	Productividad medida en dólares (\$).	Encuesta

		Materia Prima	Utilización de MP para la pasteurización de leche.	Encuesta/Entrevista
	Cadenas Productivas de Asociación	Consultoría, comercialización y mercadeo	% Participación de consultoras e identificar los canales de distribución.	Encuesta/Entrevista
Social	Población	Número de habitantes	Número de personas.	Bibliografía (INEC, PDOT)
	Demografía	Tamaño familiar	Número de personas/Familia.	Encuesta
		Migración campo/ciudad	Número de migrantes.	Encuesta/Entrevista
		Edad	Rangos de Edad idónea para trabajar.	Encuesta
	Desigualdad	Tasa de pobreza	Número de personas pobres en la parroquia.	Bibliografía (INEC, PDOT).
Ambiental	Uso del suelo	Calidad de suelo	% Eficiencia del uso del suelo.	Bibliografía (PDOT)
		Contaminación Ambiental	% Contaminación aire, agua y suelo.	Bibliografía (PDOT)
		Cultura eco productiva de los actores locales	% Reconocimiento del modo de producción.	Encuesta/Visita de Campo
		Impacto ambiental	% Condiciones actuales del medioambiente.	Bibliografía
		Ocupación del suelo	% Zona Ocupada	Encuesta/Visita de Campo

Fuente: PDOT parroquia Rumipamba 2015. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. Herramientas para la investigación, según información obtenida para cada una de las caracterizaciones tanto económicas, sociales y ambientales de la zona de estudio; según la variable, indicador y fuente requerida para el desarrollo de la presente investigación.

1.8 Metodología y técnicas

Primera Fase

La metodología aplicada en el presente estudio partió del reconocimiento de la caracterización del proceso de la producción ganadera en la parroquia Rumipamba, donde se identificó a través de un mapa de procesos, dado que se hizo mención cada uno de los aspectos económicos, sociales y ambientales; es decir se identificó la elaboración de los límites operacionales de cada aspecto.

El método que se utilizó es una técnica de recopilación de información de los aspectos económicos productivos, sociales y ambientales de manera general y específica, la misma que fue objetiva y a la vez operativa para ajustar los datos obtenidos y generalizar apreciaciones obtenidas. Entre las principales técnicas de recopilación de información se contó con: Interpretación de datos censales dadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), fuentes secundarias, encuestas, entrevistas, la observación de campo y otras que de acuerdo a las características de una población determinada o de una muestra representativa se pudo aplicar según el proyecto de investigación (INEC, 2010).

1.8.1 Marco Metodológico

Método lógico deductivo

Es un método que considera la conclusión que se halla implícito dentro de las premisas; es decir si las premisas son verdaderas y el razonamiento deductivo tiene su validez.

Método hipotético deductivo

Es el procedimiento que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica.

Encuesta

Permitió conocer la situación económica productiva de la población ganadera; es decir de la muestra en estudio para reconocer la necesidad de un encadenamiento productivo que aporte al desarrollo de la localidad de la parroquia Rumipamba.

Entrevista

Es una técnica que se aplicó para la recolección de datos más utilizados, aplicada como método de investigación cualitativa que ayudó a investigar la hipótesis, con lo cual se realizó una serie de interpretaciones. Para la preparación de la entrevista se tomaron en cuenta las preguntas necesarias para definir la situación productiva ganadera de la parroquia, además se identificó el grupo objetivo para la realización de la encuesta y se definió el espacio geográfico donde se llevó a cabo la investigación.

Observación

Es la fase de la creación de la hipótesis para explicar el fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales y la verificación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.

1.8.2 Método estadístico

El método estadístico consiste en la secuencia de procedimientos para el manejo de datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Su propósito es la comprobación de una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación. Las características adoptan los procedimientos propios del método estadístico depende del diseño de investigación seleccionando para la comprobación. (Raynaga, 2010).

En el presente estudio se realizó la encuesta como uno de los métodos estadísticos más adecuados para la toma de decisiones para la elaboración de la estrategia integral de encadenamiento productivo del sector productivo ganadero de la parroquia Rumipamba, ya que ha sido necesario dando una síntesis de los datos recogidos para la realización del análisis y la elaboración del presente estudio.

Segunda Fase:

Posteriormente, una vez que se identificó cada una de las caracterizaciones del proceso productivo en sus tres aspectos, se diseñó el análisis de las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades; por lo tanto el análisis permitió delinear el alcance de la propuesta de la elaboración de la estrategia de encadenamiento productivo de acuerdo a las necesidades económicas, sociales y ambientales que demande la parroquia, con el fin de obtener un mejoramiento de sus procesos productivos ganaderos, para ello se tomó en cuenta adicionalmente los objetivos que plantea la Organización de Naciones Unidas (ONU), como referente para el cumplimiento de un desarrollo sostenido y garantice el desarrollo social, económico y ambiental.

Se investigó cada elemento situacional para la planificación estratégica que beneficie el proceso productivo ganadero en cuanto al diseño de una estrategia que aporte común encadenamiento productivo ganadero (producción de leche), que aporte para la formulación de la misión visión y objetivos para el desarrollo local de la comunidad de estudio.

Tercera Fase:

Posterior a la investigación a través de la elaboración de la matriz FODA, se determinó el diseño de un listado de estrategias mediante la elaboración de un análisis multicriterio también reconocido como análisis del método scoring, que sirvió como aporte para la identificación de estrategias necesarias para el diseño de la estrategia como objeto del presente estudio de una manera rápida y sencilla para la elaboración de la estrategia integral que contribuya para la ejecución de un encadenamiento productivo, puesto que el método utilizado en esta tercera fase se definió como un método bastante útil para la identificación de la alternativa más acertada frente a las carencias de la producción ganadera de la parroquia y finalmente contribuyan para la elaboración a una estrategia que integre todo lo requerido para el desarrollo productivo local.

Método Scoring en este método se ensaya la clasificación de alternativas indicando la preferencia general asociada a cada una de ellas, de modo que se pueda identificar la mejor opción, el decisor que establece la importancia relativa de cada una de las estrategias (ponderaciones), se

procede a la definición de una estructura de preferencias entre las alternativas dadas, para ello se utiliza una escala de medición común como 1 – 10 (1 es lo peor y 10 lo mejor), dando jerarquía de importancia a cada opción o la importancia relativa según la escala se ordenan según los resultados y se entrega un índice agregado que permite decidir la mejor alternativa, promediando la importancia de los objetivos tomados en cuenta.

Etapas del Método Scoring

Para la utilización de este método se necesita seguir un procedimiento específico para la identificación de las estrategias que sirvan de guía para el desarrollo del presente estudio:

- Identificar la meta general del problema.
- Identificación de las alternativas.
- Lista de criterios a emplear en la toma de decisión.
- Asignación ponderante a cada uno de los criterios.
- Establecer un cuanto satisface cada alternativa a nivel de cada uno de los criterios.
- Calcular el Score para cada una de las alternativas.
- Ordenar las alternativas en función del Score.
- La alternativa con el score más alto representa la alternativa a recomendar.

Una vez que se haya definió la estrategia idónea se estableció un manual que sirva de guía que manifieste un Plan de Acción que coopere a mejorar los procesos de producción ganadera a través del encadenamiento productivo; el cual sería difundido a la dirección de la comunidad para que se pueda ejecutar con la debida gestión y administración de la parroquia y el manual les sea de aporte para su desarrollo local.

CAPÍTULO II

2.1 Proceso de producción ganadera en los aspectos Económicos, Sociales y Ambientales

Para reconocer el proceso productivo ganadero de la parroquia Rumipamba, cantón Rumiñahui fue necesario investigar el proceso actual del aspecto económico, social y ambiental; para ello el estudio se centró en reconocer las relaciones existentes respecto a la producción ganadera netamente, dado que la actividad económica más relevante en la zona es la producción lechera, son pequeños productores quienes representan el 90 % del total de productores; es decir, su producción es artesanal, puesto que además el presente capítulo refleja información respecto el nivel de instrucción de los operarios, las capacidades de la población económicamente activa, los sectores productivos que dinamizan la economía local, el desarrollo de la comunidad y políticas medioambientales para su producción, de modo que se obtuvo información a través de fuentes primarias y secundarias como: el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), Normativa ambiental aplicable a la gestión integral de los encadenamientos productivos enfocados a la producción agrícola; de la parroquia de Rumipamba, adicionalmente la visita técnica para la recolección de información mediante trabajo con los directivos, entrevistas con grupos focales, encuesta directa a los productores ganaderos, observación directa, entre otras.

Según el Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones, (COPCI); tiene como finalidad regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para

incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza (Código Orgánico de la Producción, 2010).

Para ello se partió con la explicación del proceso productivo ganadero de la parroquia Rumipamba, con el reconocimiento de su estado actual en cuanto a su actividad económico – social - ambiental, que se hará referencia en el presente capítulo.

2.2 Descripción del sector productivo ganadero como principal actividad económica para la parroquia Rumipamba

Rumipamba es una de las parroquias rurales que conforma el cantón Rumiñahui que cuenta con una mayor producción ganadera respecto a otras actividades económicas además es reconocida por su potencial agrícola y ganadero por ello se la considerada como una de las zonas importantes en la producción de leche. Su actividad ganadera ha tenido una gran trayectoria puesto que ha venido trabajando y produciendo leche específicamente con razas de ganado dedicadas a dicha actividad, siendo esta acción la más productivas. Adicionalmente cabe mencionar que existen otras razas de ganado que son concretamente para la producción de carne, las cuales no se emplean dentro de la localidad y un número muy escaso de razas que se detallan como doble propósito, para ello se puntualiza las razas existentes de ganado que se opera para la producción ganadera de interés.

Raza de producción de leche: Holstein, Brown Swiss, Ayrshire, Guernsey, Jersey.

Como es el caso en la parroquia Rumipamba los canales de distribución y comercialización de la generación productiva como tal, parte principalmente de pequeños productores que no cuentan con apoyo necesario; es decir, asesoramiento técnico, capacitación constante y ayuda económica como los microcréditos para fortalecer sus capacidades productivas, a fin de generar un desarrollo sectorial, como consecuencia su distribución llega hasta intermediarios quienes cumplen

la labor de recolección de la materia prima para ser entregada a empresas que realizan el proceso de análisis y pasteurización que finalmente se la comercializa para el consumo humano.

2.2.1 Límites operacionales

Los límites operacionales permiten analizar la magnitud operacional a través del proceso productivo ganadero de leche como objeto principal de estudio, para ello es relevante puntualizar la definición de proceso, puesto que el objetivo del presente estudio se deriva de una actividad económica que requiere definir su actividad de forma cronológica y ordenada en base a una organización que obtenga como propósito su resultado final definitivo.

2.2.2 Proceso

En el marco de la economía se habla de proceso productivo para hacer mención a la transformación de entradas (insumos) en salidas (bienes y servicios), gracias al aprovechamiento de recursos físicos, tecnológicos y humanos, entre otros.

Por otra parte, resulta interesante resaltar que un proceso de negocio está basado en diversas actividades vinculadas de forma lógica que se llevan a cabo a fin de obtener un resultado de negocio concreto. En este contexto, cada proceso de negocio posee sus propias entradas, funciones y salidas. Para la industria, el denominado proceso de fabricación o proceso industrial consiste en poner en práctica todas las operaciones que se necesitan para modificar las particularidades de cada materia prima. Por lo general, para la obtención de un cierto producto, se requieren diversas operaciones individuales (WordPress, 2018).

2.2.3 Tipos de Procesos

El proceso se lo entiende como el grupo de actividades interconectadas, es decir una actividad subsecuente de otra para obtener un objetivo final.

Existen tipos de procesos que son de suma importancia para la alineación del diseño de estrategias que se diseñara en base a:

Procesos Operativos todos aquellos que se derivan de la transformación de recursos y materia prima para la generación del producto o servicio que es dado un valor agregado y para ello se requiere de un trabajo en equipo; a través de un control y gestión para su ejecución.

Procesos Gestión que asegura el correcto funcionamiento de los procesos mediante la evaluación, control, seguimiento y medición de la producción para la toma de decisiones y poder emplear medidas preventivas que conduzcan a corregir o mejorar el proceso de manera eficaz y eficiente.

Procesos Dirección nos sirve para dar horizonte a la organización estableciendo una estrategia colectiva, desempeñando desde una gerencia que ejecute una guía y liderazgo para el objetivo a conseguir.

Según el Instituto de Normas y Técnicas de Certificación, un proceso se define como: “Conjunto de actividades mutuamente relacionadas o que interactúan, las cuales transforman elementos de entrada en resultados” (Certificación, 2010).

Por otra parte, es importante reconocer la gestión por procesos dentro de una organización ya que se basa en una estructura organizacional, compuesta desde la identificación, documentación, implementación y control de procesos bajo un responsable denominado administrador y/o gerente responsable del proceso (Buitriago, 2017).

2.2.4 Factores para el proceso de producción ganadera

Se establecen factores importantes para el límite operacional o también llamado proceso de producción ganadera los cuales son elementos que forman parte de un proceso para la obtención del producto (leche), y según la teoría económica se consideran principalmente el factor Tierra (recurso natural), Trabajo (mano de obra, personas) y Capital (inversión). A continuación, se describen varios factores que se involucran para su desarrollo productivo:

Personas deberá existir el responsable y los operarios del ordeño de leche con conocimientos, actitudes y habilidades específicas para la actividad económica a la cual se dedica el lugar de estudio.

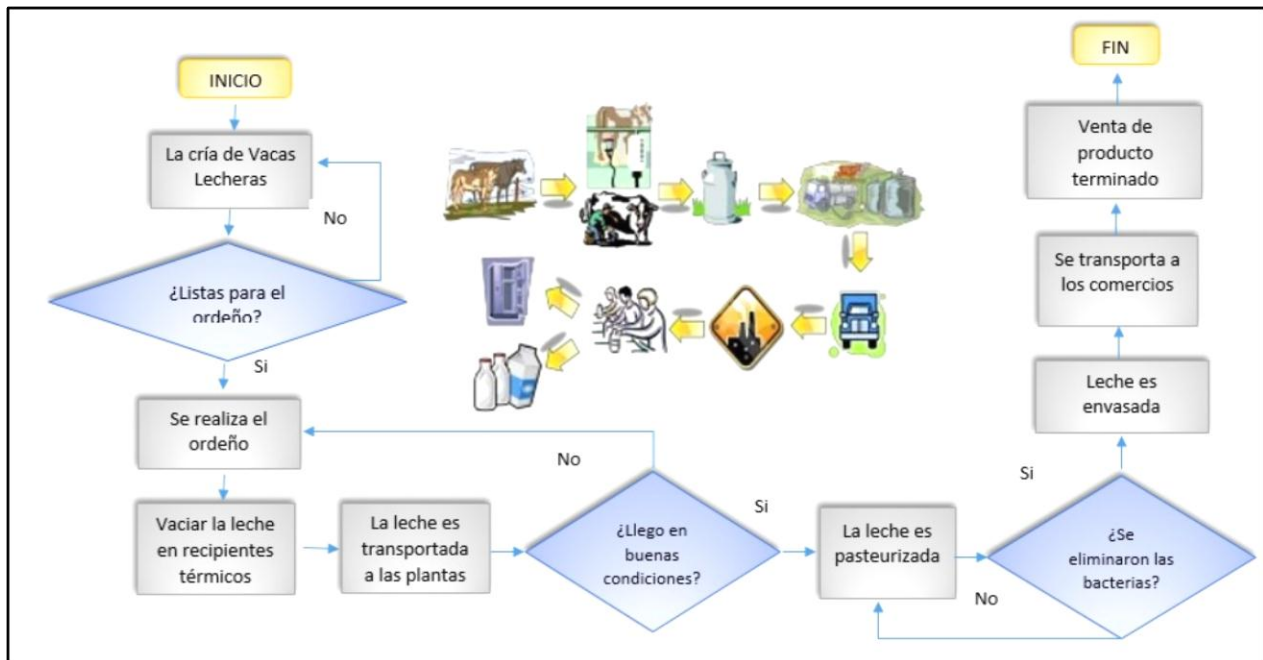
Materiales se refiere a la materia prima, recursos que se utilizaran para la obtención de la producción ganadera de leche.

Recursos Físicos se refiere a las instalaciones, maquinaria, que siempre deben estar en óptimas condiciones para el uso.

Planificación del proceso hace mención al tipo de instrucción de trabajo, es decir cómo se dará uso correcto de los recursos, en este método se incluye la medición y seguimiento del correcto funcionamiento del proceso para que la producción adquirida sea de entera satisfacción del consumidor.

Medio ambiente se refiere al clima organizacional que se desarrolla en el trabajo, condiciones de salud ocupacional

Figura N. 4 Flujograma de producción de leche pasteurizada



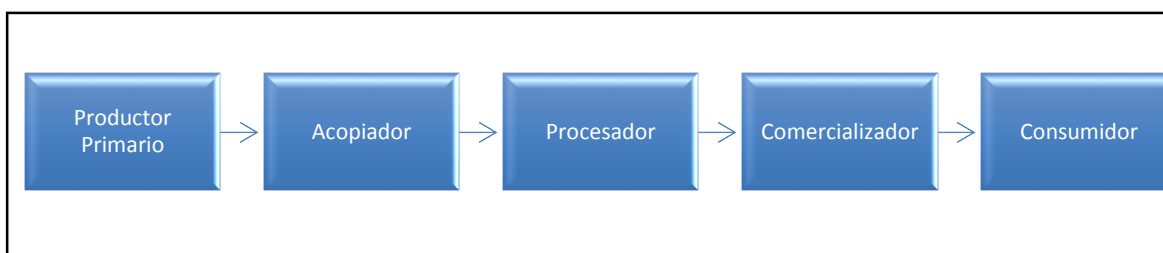
Fuente: Jack Salcedo Tolentino, septiembre 2016. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. El proceso de la producción de leche tiene un largo camino desde el ordeño, almacenamiento, distribución, comercialización y consumo, lo cual da como resultado la adquisición del producto de estudio (leche) y elaboración de queso artesanal en la población dedicada a la producción ganadera específicamente de leche en la parroquia de Rumipamba. Lo cual se define como producto y subproducto principalmente: Producto: Leche; Subproducto: Derivados de la leche (queso artesanal).

2.2.5 Cadena productiva producción de Leche

A continuación, como se diseña la cadena productiva para los productores ganaderos de la parroquia Rumipamba, cuya actividad económica genera un sistema integral de producción artesanal de leche y/o derivados especialmente de queso. Inicialmente contamos con el productor primario quien a su vez sirve de acopiador que se encarga de realizar el recojo de leche, en los establos o lugares predeterminados para ser recogidos en los centros de acopio, inmediatamente ser comercializado a los consumidores o intermediarios también denominados Procesadores que darán diferentes usos del producto ganadero ya sea dándole un valor agregado o con la realización

de otro tipo de lácteo como el queso artesanal antes mencionado o en algunas ocasiones la elaboración del yogurt básicamente; por lo general cabe mencionar que los centros de acopio suelen ser propiedad de la industria y se los conoce como instalaciones disponibles para el enfriamiento del producto para luego ser vendida a plantas procesadoras que dan un plus a la calidad de leche y volumen.

Figura N. 5 Estructura de la cadena de valor producción ganadera



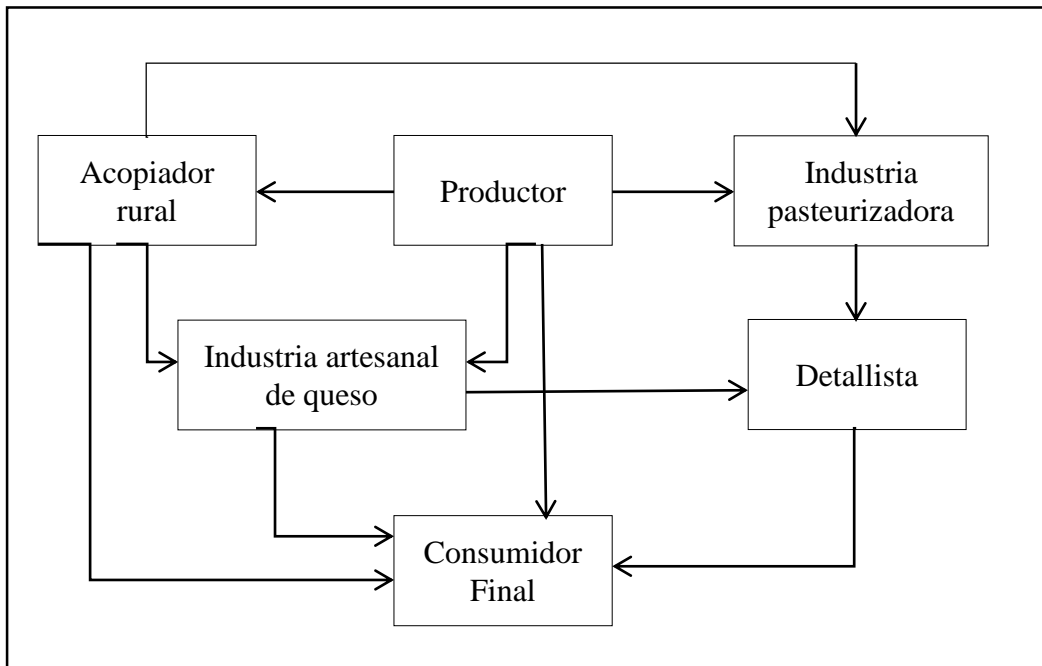
Fuente: Estudio Metodológico de la Cadena de Valor productos agroalimentarios, 2014. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. se cuenta con el procesador artesanal, que se dedica específicamente a la elaboración de derivados de lácteos y este funciona por lo general a nivel regional. Finalmente, el consumidor es quien adquiere el producto final, además de determinar la permanencia y rentabilidad de la cadena productiva en el mercado.

2.2.6 Canales de Distribución de la Actividad Ganadera en la parroquia Rumipamba

La parroquia Rumipamba hoy en día maneja su canal de distribución muy básico ya que no disponen de procesos de producción más competitivos, puesto que no ha existido innovación en su proceso y se limitan a una producción básica lo que se detalla en la siguiente tabla. Podemos mencionar un *Canal directo o canal 1*: del productor o fabricante a los consumidores; es decir, este tipo de canal no tiene ningún nivel de intermediario, por lo tanto, el productor es quien cumple con las funciones de mercadotecnia, tales como comercialización y transporte en mucho de los casos.

Canal detallista o canal 2: del productor o fabricante a los detallistas y de éstos a los consumidores. Y el *Canal Mayorista o canal 3:* del productor o fabricante a los mayoristas, de estos a los detallistas y de estos a los consumidores.

Figura N. 6 Canal de distribución en la parroquia Rumipamba



Fuente: Tipos de canales de distribución, Marketing digital. 2016. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. Según la ilustración nos indica los canales de distribución de la producción ganadera, según el estudio realizado de la parroquia de Rumipamba en su mayoría su producción es pequeña y es comercializada a los acopiadores industriales, los medianos y grandes productores entregan a las grandes industrias nacionales.

Productor: El pequeño productor pecuario se dedica al cuidado del ganado y a la producción de leche como producto final, están conformados por familias campesinas con pequeñas propiedades y cabezas de ganado, la actividad ganadera es complementaria a la agricultura formando sistemas integrales de producción, destinada para el autoconsumo y producción artesanal que se deriva de la leche.

Acopiador: existen agentes informales y formales que son los centros de acopio. Los centros de acopio pueden ser de propiedad de la industria, intermediario o de los mismos productores, acopia leche para enfriarla y comercializarla a las plantas procesadoras ganando un plus por volumen y calidad de leche.

Intermediario: La recolección de tanques mediante personas que se dedican únicamente a la recolección para luego ser entregada en la empresa, donde se le da un tratamiento adecuado a al producto y realizan todo el proceso industrial.

Empresas comercializadoras nacionales: Trabaja conjuntamente con los intermediarios, su labor principal es el acopio del producto y ser distribuido a la industria.

Industria: La industria lo que hace es analizar que el producto llegue al consumidor final y cumpla con todos los estándares de calidad, puesto que utilizan tecnologías modernas, quienes producen son personas especialistas con buena formación y disponen de acceso a créditos, por lo que pertenecen a alguna organización de productores y su venta es en grandes volúmenes de producción. Tiene la mayor capacidad instalada para el proceso de la leche y domina el mercado nacional.

Consumidores: Adquirientes de productos lácteos en los diferentes centros de venta, este agente determina la permanencia y la rentabilidad de la cadena.

La parroquia Rumipamba cuenta con pequeños productores ganaderos que únicamente trabajan de manera independiente y su pequeña producción es vendida a los acopiadores, industria y para su autoconsumo debido a sus limitaciones antes descritas. A continuación, todo el proceso de producción de la leche desde su producción-industrialización-consumo.

Figura N. 7 Proceso de Producción de leche

1. Las Vacas lecheras convierten en leche el pasto y el alimento que consumen.



2. Se ordeñan dos veces al día, todos los días del año.



3. A través de tubos de acero inoxidable, la leche llega al tanque de la finca donde se almacena refrigerada por un máximo de dos días.



4. Todo el equipo de ordeño se limpia y desinfecta para cada ordeño.



5. La salud de la vaca es minuciosamente controlada por personal especializado.



6. Antes de recogerse en la finca, a la leche se prueba y además se llevan muestras al laboratorio para su análisis.



7. Camiones "Thermos" recogen la leche en las fincas para transportarla a las plantas elaboradoras.



8. La leche llega a la planta sin ser expuesta al aire y sin que la mano del

9. hombre llegue a tocarla.



10. En todo momento se asegura la calidad de la leche por pruebas de laboratorio.



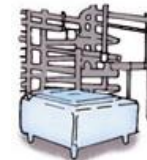
11. Al llegar a la planta, la leche se descarga, se pasa por el filtro primario y luego pasa por la prensa de enfriamiento.



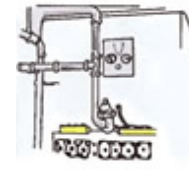
12. Luego la leche es almacenada en grandes tanques refrigerados llamados "silos".



13. De los silos pasan a los filtros secundarios.



14. La leche es pasteurizada a 161° por 15 segundos para destruir cualquier microorganismo bacteria patógena y asegurar su pureza.



15. La homogeneización distribuye la grasa en pequeñas partículas uniformemente en la leche, y asegura el mismo agradable sabor.



16. Máquinas automáticas llenan los envases uniformemente de leche.



17. Luego pasan a las neveras de la planta.



18. Se distribuya a través de camiones refrigerados llegan al consumo o directamente al consumidor final.



Elaborado por: Machuca R, 2018

2.3 Caracterización Económica de la parroquia Rumipamba

La caracterización socioeconómica de la parroquia Rumipamba hace hincapié en la producción ganadera como potencial para el desarrollo local del lugar de estudio; puesto que debido al aprovechamiento de sus recursos naturales, dicha parroquia se dota de la producción de leche en un 66% respecto a las demás actividades económicas, a través de la investigación de varias fuentes de información y la utilización de una encuesta se determinan respuestas cuantitativas y cualitativas en cuanto a su línea de producción, partiendo de un conjunto de variables socioeconómicas de naturaleza discreta y continua.

El presente estudio resalta el diseño de una estrategia de encadenamiento productivo encaminada a mejorar las condiciones organizacionales de la parroquia, por lo tanto, es necesario conocer su estado social económico, en cuanto a sus expectativas y necesidades de los pequeños, medianos y grandes productores, focalizando a que este sector no asesorado avance hacia el fortalecimiento de las relaciones comunitarias y de asociatividad en el marco de un enfoque diferencial.

Según un Estudio Socioeconómico y Caracterización de las comunidades Mapuche menciona (Mapuche, 2017):

“Las metodologías para la evaluación de los antecedentes socioeconómicos contribuyen en establecer el grado de desarrollo de la economía en su conjunto y que su desarrollo fuera el necesario para demostrar la utilización de los distintos recursos presentes en el desarrollo”.

Además, se requiere la recopilación de información de las diversas fuentes de información como es el caso del último censo realizado en el 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, el último PDOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial) de la parroquia Rumipamba y el levantamiento de información a través de la encuesta donde determina el proceso productivo ganadero dado en la zona; es decir, la producción de leche como tal.

2.3.1 Trabajo y empleo

Población económicamente activa (PEA) por sexo y auto identificación étnica según mano de obra en función del sexo, manifiesta que la PEA masculina es considerablemente alta respecto a la femenina, siendo el 65% de la población económicamente activa es masculina. La PEA de la parroquia con relación a la PEA del cantón Rumiñahui representa el 0,76%; teniendo una población de 42.335 habitantes y el número de habitantes en edad para trabajar es de 664.

Población económicamente activa (PEA) por rama de actividad el grupo de ocupación y por categoría de ocupación que prevalece en la parroquia Rumipamba refleja que el 43.34% del total de personas económicamente activa se dedica a tareas como agricultura y trabajos calificados, seguido de ocupaciones elementales con el 25.08%.

Tabla N. 2 Población económicamente activa por rama de actividad

Grupo de Ocupación	Casos	%
Directores y Gerentes	2	0,62
Profesionales científicos e intelectuales	1	0,31
Técnicos y profesionales del nivel medio	2	0,62
Personal de apoyo administrativo	6	1,86
Trabajadores de los servicios y vendedores	26	8,05
Agricultores y trabajadores calificados	140	43,34
Oficiales, operarios y artesanos	31	9,60
Operadores de instalaciones y maquinaria	17	5,26
Ocupaciones Elementales	81	25,08
No declarado	10	3,10
Trabajador nuevo	7	2,17
TOTAL	323	100

Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, 2010. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. La actividad que predomina es la de los trabajadores de servicios y vendedores, seguido por trabajos técnicos, profesionales con nivel medio, directores y gerentes y una mínima población se dedica a profesionales científicos e intelectuales.

Economía Popular y Solidaria

La economía popular y solidaria está relacionada con actividades que se realizan dentro de un hogar, las cuales se refieren a actividades como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial Rumipamba, 2015 - 2019).

El tipo de economía solidaria para poder fortalecer los lazos entre los moradores del barrio y conseguir equidad en el reparto de los recursos productivos, la mutua colaboración es esencial para la solución colectiva en caso de que existan problemas que tenga que abordar la parroquia y de esta manera realizar concesiones a los organismos públicos de manera más fácil. Las organizaciones reconocidas según la Superintendencia de la economía popular y solidaria, se identifica una cooperativa de agricultura y ganadería, pero se está liquidando, pero como es de su importancia la actividad en común de todos los habitantes de la parroquia para constituir organizaciones que se les permita garantizar el buen desempeño de una economía y del bienestar a la parroquia (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial Rumipamba, 2015 - 2019).

2.3.2 La principal actividad Económica agropecuaria de la parroquia Rumipamba

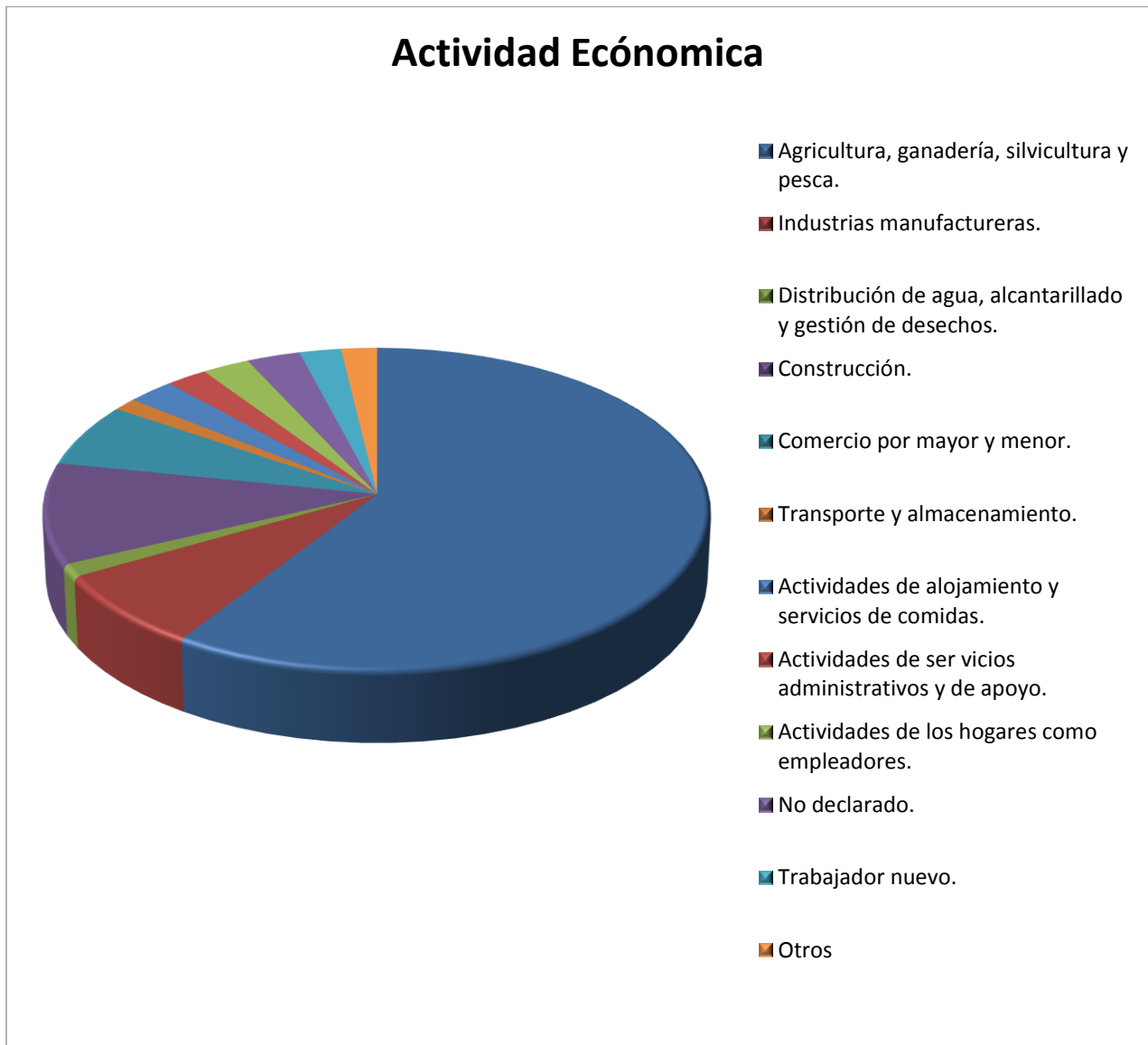
La parroquia Rumipamba se caracteriza por tener una actividad económica prominentemente agrícola, destacando los pastos para el ganado ya que su principal actividad es la ganadería, de la que se obtiene la leche para su venta en crudo, por otra parte, la población económicamente activa en Rumipamba es de 322 personas, la población en edad para trabajar es de 583; mientras que la población económicamente inactiva es de 261 personas (INEC, 2010).

Tabla N. 3 Actividad Económica

Actividad Económica	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	187	58
Industrias manufactureras	24	7
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	4	1
Construcción	32	10
Comercio por mayor y menor	20	6
Transporte y almacenamiento	4	1
Actividades de alojamiento y servicios de comidas	8	2
Actividades de ser vicios administrativos y de apoyo	7	2
Actividades de los hogares como empleadores	8	2
No declarado	9	3
Trabajador nuevo	7	2
Otros	6	2
TOTAL	323	100

Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, 2010. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. Por cuanto las principales fuentes de ingreso y subsistencia de la parroquia Rumipamba para su comunidad son las producciones ganaderas y agrícolas consideradas como actividades económicas que predominan en la zona.

Figura N. 8 Actividad Económica



Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, 2010. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. En la figura 8 se representa la actividad económica en la cual se identifica la mayor parte dedicada a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, seguida de la Industria y manufactura, distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos, y finalmente la construcción.

2.3.3 Población Económicamente activa PEA, inactiva PEI

La parroquia Rumipamba registra los índices más altos de los indicadores de pobreza, lo que demuestra una organización deficiente e insuficiente de fuentes de trabajo, según los datos obtenidos a través del número de PEA y PEI.

Tabla N. 4 Población Económicamente activa PEA, inactiva PEI

Año	PEA	PEI
2010	322	261

Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, 2010. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. Según datos recogidos por las fuentes de información, se determina que la población económicamente activa (PEA) en la parroquia Rumipamba es de 322 personas en su totalidad tanto hombres como mujeres consideradas mayores de 10 años de edad, y la población económicamente inactiva representan 261 personas teniendo un total de población de 583 habitantes (INEC, 2010).

2.3.4 Actividades y Productos Agro productivos, Parroquia Rumipamba

La parroquia de Rumipamba posee abundantes fuentes de agua, tiene un importante potencial para la producción agrícola y ganadería, siendo un territorio apto para el pastoreo con un 66.29% para la alimentación del ganado y un 24.64% para la agricultura, de manera que estas actividades generan fuentes de trabajo para su comunidad.

Adicionalmente, la parroquia Rumipamba conserva un gran potencial respecto al desarrollo turístico, puesto que cuenta con atractivos muy variados que se relacionan con un entorno natural; tales como: bosques, páramos, cascadas, paisajes, miradores y una gran biodiversidad con especies únicas como el cóndor andino que se encuentra en vías de extinción, no obstante el Parque Nacional Pasochoa es ideal para ser visitado entre otros espacios, también cuenta con la entrada al Cotopaxi como alternativa y está cerca a Quito.

Tabla N. 5 Actividades y productos agro productivos, parroquia Rumipamba

Barrio	Actividad Productiva	Tipo de Producción	Cantidades producidas al mes	Principales mercados de Comercialización	Número de empleados
Sambache	Ganadería 60%	Leche	12 a 15 millones de litros	Pablo de la Cruz	20
	Agricultura 40%	Papas, maíz.	Temporada	Autoconsumo y Sangolquí	10
San Antonio	Ganadería 90%	Leche	36 a 42 millones de litros	Diferentes Pasteurizadoras	60
	Agricultura 10%	Papas, maíz, cebolla.	Temporada	Autoconsumo y Sangolquí	10
Vallecito	Ganadería 90%	Leche	37 a 42 millones de litros	Diferentes Pasteurizadoras	50
	Agricultura 10%	Papas, maíz, cebolla, coles, arvejas.	Temporada	Autoconsumo y Sangolquí	20
Tanipamba	Ganadería 90%	Leche	100 a 120 millones de litros	Diferentes Pasteurizadoras	60
	Agricultura 10%	Papas, maíz, cebolla, coles, arvejas.	Temporada	Autoconsumo y Sangolquí	20
Central	Ganadería 90%	Leche	45 a 50 millones de litros	Diferentes Pasteurizadoras	20
	Agricultura 10%	Papas, maíz.	Temporada	Autoconsumo y Sangolquí	10
La Moca	Ganadería 70%	Leche	15 a 16 millones de litros	Diferentes Pasteurizadoras	10
	Agricultura 30%	Papas, maíz, trigo, cebada.	Temporada	Autoconsumo y Sangolquí	30

Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, 2010. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. El potencial para la producción agrícola y ganadería, teniendo un territorio idóneo para el pastoreo representa el 66.29% para la alimentación del ganado y el 24.64% para la agricultura, siendo las actividades económicas que generan fuentes de trabajo e ingresos para su comunidad.

2.3.5 Organización de la Producción

Rumipamba no cuenta con una producción industrial ya que no cuenta con la instalación de fábricas ni talleres para la producción como tal; a no ser que se ejecute una estrategia de desarrollo para fomentar la organización comunitaria para potencializar la producción local a través de programas informativos, capacitación constante, asesoramiento permanente, microcrédito y así puedan ingresar a nuevos mercados.

El sistema productivo a través del diseño de la estrategia de encadenamiento productivo lo que debería realizar es promover procesos de mejora de las condiciones de vida en la parroquia, contando con la colaboración de entes públicos, ayuda técnica (profesionales) y sobretodo con la participación de la población interesada (Machioni, 2010).

2.3.6 Cadena Productiva Ganadera y Agrícola de la parroquia Rumipamba

Se consideró únicamente las actividades económicas con más relevancia siendo estas la ganadera y agricultura, puesto que en la siguiente tabla nos explica cómo está conformada la cadena productiva, en primer lugar se menciona la actividad ganadera y la más importante para el presente estudio, el negocio de la producción y venta de leche parten de la crianza del ganado, siendo las empresas y microempresas productoras de leche y productoras de derivados de leche, sin perder de vista el cuidado del ganado a través de chequeos veterinarios periódicos conjuntamente con los proveedores de insumos médicos, los técnicos agropecuarios que brindan el conocimiento para el cuidado y mantenimiento del ganado; finalmente la parte comercial, lo cual se menciona en canales de distribución la cadena de producción ganadera como se relacionan entre diversos actores.

Tabla N. 6 Cadena Productiva Ganadera y Agrícola de la parroquia Rumipamba

Cadena Productiva		Actores Principales	Servicios
Actividad Ganadera	Negocio de la producción y venta de leche y sus derivados (queso, yogurt, mantequilla, etc.)	Criadores de ganado vacuno	Crianza de ganado
		Empresas y microempresas productoras de leche	Generación de pastizales
		Microempresas productoras de derivados de leche	Organización de producción
		Veterinarios, proveedores de insumos médicos	Organización de la red de comercialización
		Técnicos agropecuarios	Apoyo, capacitación y asesoramiento al personal
		Intermediarios comerciales	
		Transportistas	
Actividad Agrícola	Negocio de la producción y venta de productos agrícolas; flores, maíz, papas, fréjol, hortalizas procesadas orgánicamente, etc.	Haciendas	Generación de áreas de cultivo
		Cooperativa Agrícola	Organización de la producción
		Microempresas agrícolas	Organización de la red de comercialización
		Productores primarios	Apoyo, capacitación y asesoramiento a los agricultores locales
		Técnicos agrónomos	
		Proveedores de insumos: abonos, plaguicidas, pesticidas, etc.	
		Intermediarios comerciales	
		Transportistas	

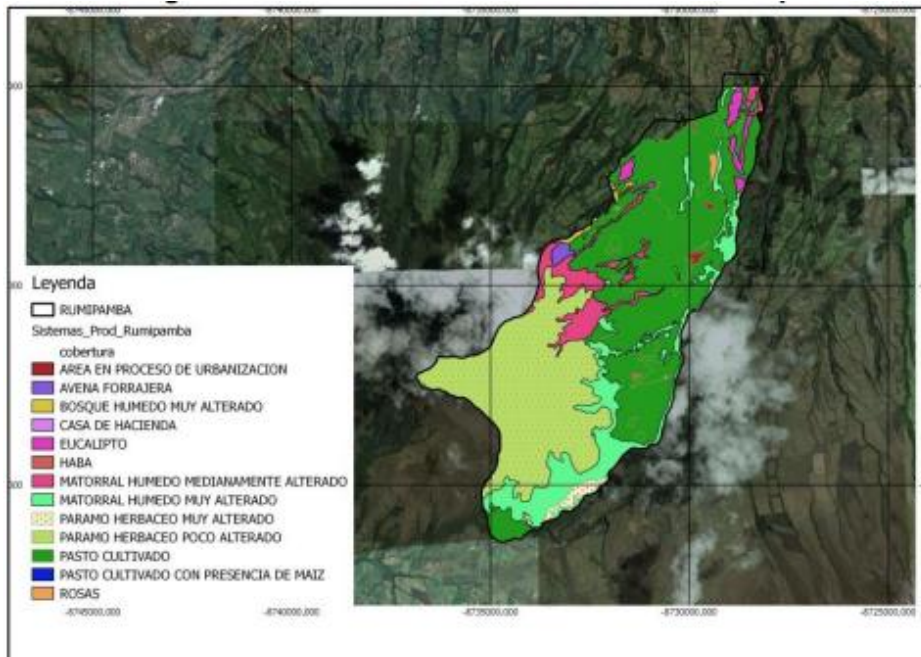
Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, 2010. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. La actividad ganadera es la de mayor relevancia seguida de la actividad agrícola, para ello se considera la producción ganadera como puntualizando los actores principales en su producción desde la crianza del ganado, su cuidado a través de chequeos veterinarios periódicos conjuntamente con los proveedores de insumos médicos, los técnicos agropecuarios que brinden el conocimiento para el cuidado y mantenimiento del ganado y así complementar su proceso mediante la comercialización del producto para consumo humano.

2.3.7 Principales productos del territorio

Los principales productos que se destacan en la parroquia Rumipamba es la producción de leche, seguida de la producción de las papas y habas. Adicionalmente, debido a la riqueza en sus recursos naturales la parroquia goza de un gran potencial turístico, dando un adecuado aprovechamiento, no sin antes cubrir las necesidades básicas de sus habitantes y también de sus visitantes.

Análisis de superficie cultivada, producción, rendimiento, usos del suelo

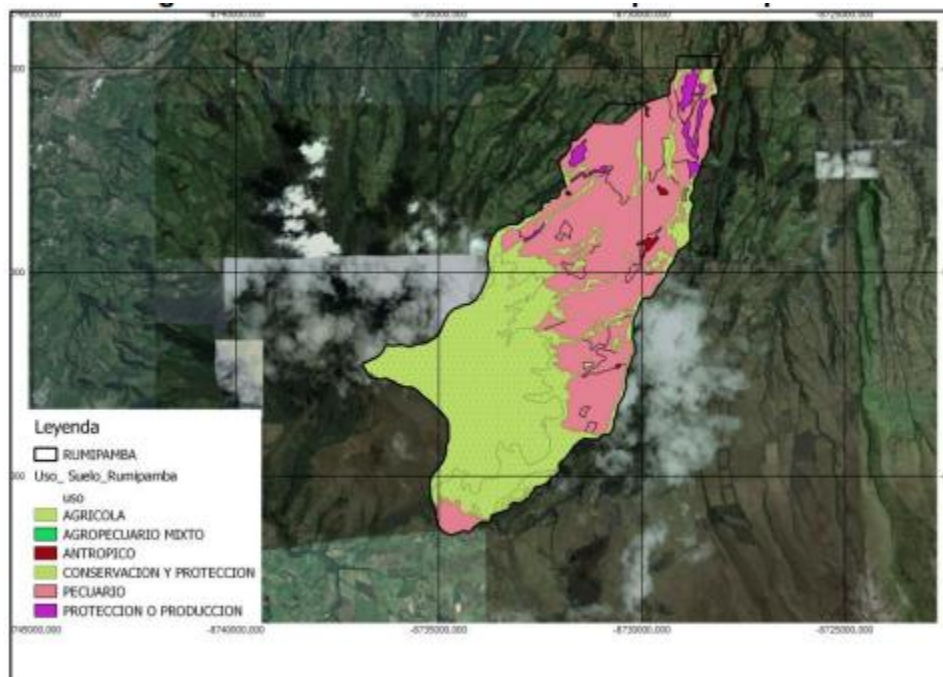
Figura N. 9 Sistemas de Producción en la Parroquia



Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, 2010. **Elaborado por:** SIGMA consultores, 2015. El uso del suelo que está en proceso de urbanización aun es mínimo en la parroquia mientras que en gran parte de la superficie está dedicada al pasto, Rumipamba goza de un potencial turístico sostenible conservando su entorno, siempre y cuando se realice un adecuado proceso de crecimiento (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial Rumipamba, 2015 - 2019).

Uso de Suelo y conflicto de uso agrario

Figura N. 10 Uso del suelo de la parroquia Rumipamba



Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, 2010. **Elaborado por:** SIGMA consultores, 2015. En el mapa podemos visualizar el uso principal del suelo respecto a la producción de la parroquia y corresponde para el alimento del ganado y de manera más extensa es la zona dedicada a la conservación y protección.

2.4 Caracterización Social de la parroquia Rumipamba

La caracterización social analiza la medición de los servicios sociales que cubren las necesidades de los moradores de la parroquia Rumipamba, su calidad, oferta y demanda actual para determinar las áreas que ameritan la intervención de del gobierno en los sectores de educación, salud, inclusión económica, seguridad y el análisis del indicador parroquial de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), el cual es un indicador compuesto que permite comprender y articular las acciones del GAD de la parroquia (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial Rumipamba, 2015 - 2019).

2.4.1 Demografía

Estadísticamente la estructura y dinámica de la población determina según el censo realizado por el INEC, 2010 que el cantón Rumiñahui cuenta con 85.852 habitantes, teniendo la parroquia Rumipamba 775 habitantes y reconocida como la parroquia menos poblada del cantón, con 399 hombres y 376 mujeres respectivamente.

2.4.2 Población

La información que provee el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, 2010. Identifica el crecimiento poblacional a nivel provincial bastante notorio en las últimas seis décadas debido a migraciones de otras provincias e incluso países, en el cantón Rumiñahui se registra un crecimiento poblacional notorio debido a que las familias de la provincia se extendieron a los Valles, dado que surgió el crecimiento urbano por nueva infraestructura de vivienda simultáneamente nuevo equipamiento; sin embargo la parroquia Rumipamba ha experimentado un crecimiento mínimo en las últimas décadas a excepción del periodo 2001 – 2010; dado que en la Región Sierra se dieron desplazamientos de las zonas rurales a urbanas; a su vez muchos lugareños abandonaron el campo debido a la decadencia del sistema de hacienda y optaron por recurrir en labores dispersas como la cosecha de caña “zafra” en la región Costa.

Desde décadas anteriores los campesinos han optado por salir del campo, puesto que en la ciudad aparentemente se ofrecería mayores oportunidades de empleo, como consecuencia las ciudades principales han incrementado su población dejando el campo sin labores agrícolas y menos productores agropecuarios, tal es el caso que se puede apreciar un desarrollo muy limitado en esta comunidad.

Tabla N. 7 Población

	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010
Pichincha	381.982	553.665	885.078	1.244.330	1.516.902	2.388.817	2.576.287
Rumiñahui	9.604	11.877	17.727	24.076	46.215	65.882	85.852
Rumipamba	598	412	442	420	429	477	775

Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, 2010. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. La proyección de la población hasta el 2020 de la parroquia Rumipamba entre los años 2015 y 2020 tendrá una tasa de crecimiento del 13,63%, con 276 habitantes. Adicionalmente en este mismo periodo la parroquia tendrá un incremento interanual demográfico de 2,59%, con relación al Cantón Rumiñahui con un incremento del 2,58% (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

2.4.3 Población por grupos por edad y sexo

Según el censo realizado por (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2010). La población en su mayoría joven representando habitantes menores de 30 años con el 64,4%; seguida de la edad comprendida entre los 30 – 65 años representan el 28,70%; y finalmente en una minoría los mayores de 65 años.

Tabla N. 8 Población por grupos por edad y sexo

Población por Grupos de Edad y Sexo			
Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Menos de un año	10	11	21
De 1 a 4 años	51	39	90
De 5 a 9 años	44	37	81
De 10 a 14 años	46	50	96
De 15 a 19 años	49	41	90
De 20 a 24 años	34	37	71
De 25 a 29 años	23	27	50
De 30 a 34 años	27	26	53
De 35 a 39 años	23	27	50
De 40 a 44 años	20	19	39
De 45 a 49 años	24	15	39
De 50 a 54 años	11	9	20
De 55 a 59 años	7	4	11
De 60 a 64 años	4	7	11
De 65 a 69 años	9	6	15
De 70 a 74 años	7	12	19
De 75 a 79 años	1	5	6
De 80 a 84 años	4	4	8
De 85 a 89 años	3	0	3
De 90 a 94 años	1	0	1
De 95 a 99 años	1	0	1
Total	399	376	775

Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, 2010. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. su población es relativamente joven ya que la mayoría de la población corresponde a habitantes menores de 30 años que corresponde el 64,4%; la edad comprendida entre los 30 – 65 años representan el 28,70%; y los mayores de 65 años son una minoría.

2.4.4 PEA e Índice de dependencia

Se tiene una población dependiente en la parroquia quienes conforman los grupos de edad entre 0 a 14 años y de 65 en adelante, la tasa total de dependencia total de la parroquia es del

78,57% y desagregadas es del 66,36% para la tasa de dependencia infantil y el 12,21% en la población mayor (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial Rumipamba, 2015 - 2019).

Según el SIISE, la tasa de dependencia por edad = población menor de 15 años + población mayor 64 años / población de 15 a 64 años.

2.4.5 Educación

Tasa de asistencia por nivel de educación

En Rumipamba, el 98% de los niños y niñas asisten a un establecimiento escolar de primaria. A nivel de la educación básica, la cifra sigue elevada porque más del 90% de los jóvenes asisten a un centro educativo, su tasa de los jóvenes disminuye aún más a nivel de secundaria con aproximadamente un 77%; siendo el género femenino quien asiste más a nivel de bachillerato que los hombres. Finalmente, solo el 12,5% de los hombres y el 7% de las mujeres deciden seguir los estudios después del bachillerato, es decir esta cifra es muy baja y significa que los jóvenes no tendrán los suficientes conocimientos, que podrían ser útiles para el desarrollo socioeconómico de la parroquia (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial Rumipamba, 2015 - 2019).

Escolaridad en la población

Los habitantes de la parroquia Rumipamba son mayores de 24 años su quedaron en la escuela en promedio durante 6,6 años. La cifra es considerablemente baja porque solamente la media del cantón alcanza los 12 años, eso significa que las personas dejaron la escuela demasiado pronto, además se puede observar que las mujeres de la parroquia estudian en promedio de u año menos que los hombres (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial Rumipamba, 2015 - 2019).

2.4.6 Salud

Tasa de mortalidad

La mortalidad en la parroquia es casi nula porque en el año 2011 se registró 3 fallecimientos e personas mayores de un a año, entonces comparado con la población estimada de 823 la tasa se considera de 0,3%.

Natalidad

Las mujeres de la parroquia Rumipamba en relación al cantón Rumiñahui, son las que más hijos nacidos vivos con 3,06 comparado al promedio cantonal que alcanza apenas 2 hijos, las mujeres viudas se han destacado con un promedio de 7,67 hijos; adicionalmente se manifiesta que el promedio de mujeres que tuvieron su primer hijo fue a los 16 y 21 años de edad.

Morbilidad y perfil epidemiológico

Según fuentes estadísticas nacionales, se indica que las 5 principales causas de m muerte en el cantón Rumipamba son las enfermedades del corazón que representa el 25%, seguido de casos con neumonía con un 11%, los problemas cerebrovasculares adicional los tumores del estómago alcanzan el 10%, y finalmente los accidentes de transporte registran un 9%, cabe recalcar que las causas de muerte puesto que en algunos casos se podría prevenir las enfermedades para procurar la cura de los pacientes (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial Rumipamba, 2015 - 2019).

Cobertura de salud por equipamientos

El sub centro que dispone la parroquia en un barrio central, según datos recogidos por personal que trabaja en la institución, se atiende casos de diarrea debido a la mala calidad de agua, gripe y alcoholismo, en cuanto a los adultos mayores, los principales problemas son la hipertensión y diabetes, puesto que se brindan charlas de prevención en las cuales favorece a la población (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial Rumipamba, 2015 - 2019).

Otro punto importante mencionar el que el 77% de la población de la parroquia Rumipamba no tiene afiliación al seguro social, siento una tasa muy alta, si se quiere desarrollar

un sistema de servicios sociales de calidad. Adicionalmente dicha población no dispone de seguro privado con un 94,5%, es decir no existe el interés de contar con un seguro en caso de requerir tal servicio.

Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

Según el índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) reporta un 98,7% considerada la parroquia más con relación al cantón Rumiñahui, lo cual tiene un NBI de 31,6% de pobres, lo cual se debe tener en cuenta que solamente hace falta no cumplir una de las condiciones requeridas por el índice para pasar a formar parte de la pobreza, Rumipamba cuenta con muchas fuentes de agua que llegan a viviendas como el agua potable, consiguiendo reducir el índice de habitantes pobres por NBI, puesto que la parroquia cuenta con el potencial de reducir el índice de pobreza por NBI (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial Rumipamba, 2015 - 2019).

2.4.7 Infraestructura y servicios Básicos

El consumo de agua potable que llega a la parroquia en su mayoría es directo; es decir, la beben tal como llega al hogar, otros optan por hervir, verter cloro, comprar agua purificada o filtrarla. El servicio de agua potable cubre al 100% de los barrios pertenecientes a la parroquia, para el consumo humano en toda la parroquia, se utiliza un sistema de distribución mediante mangueras.

2.4.8 Alcantarillado (Sistema de aguas servidas)

Existe una carencia del sistema de alcantarillado en un importante sector de la población lo que ocasiona contaminación ambiental y deterioro de la calidad de la vida de sus habitantes, ocasionando enfermedades que afecta principalmente a la población infantil.

2.4.9 Recolección de basura

Los barrios que tienen una recolección deficiente son San Antonio y San Bache, puesto que el resto de la parroquia cuenta con recolección de desechos una vez por semana, dado que el gobierno municipal de cantón Rumiñahui ha dado la cobertura casi en su totalidad.

Energía y Alumbrado público. La Energía cuenta con una cobertura del 80% al 100% de la zona central de los asentamientos urbano y el alumbrado público con un 80% en la parte central del asentamiento urbano (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial Rumipamba, 2015 - 2019).

2.5 Caracterización Ambiental de la parroquia Rumipamba

La parroquia Rumipamba a 15km del cantón Rumiñahui de la provincia de Pichincha, posee una geografía muy abrupta con pendientes de 30% a 50%; su altura varia de 2500 msnm a 3200 msnm, por lo que cuenta con varios páramos; su clima es diverso templado y frío que varía de 5° C a 25°C.

Para conocer las características ambientales, es necesario conocer el Uso del Suelo e identificar los recursos naturales que cuenta la parroquia. Se conoce que la producción ganadera genera productos altamente perecederos que requieren diferentes procesos por lo cual genera un gran volumen de residuos líquidos cargados de grasas, aceites, solidos suspendidos y otros residuos como: las aguas residuales de lavado equipos y piso, la materia prima recuperada, el subproducto no utilizado (suero), por lo tanto, este sector productivo tiene un impacto importante sobre el medioambiente (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial Rumipamba, 2015 - 2019).

2.5.1 Uso del Suelo de la parroquia Rumipamba

El recurso principal en la parroquia de Rumipamba es el Recurso Hídrico que nace de las faldas del volcán Pasochoa que desciende y atraviesa por zonas ganaderas, existiendo microcuencas que se encuentran descubiertas sin protección, este recurso es utilizado para diferentes sistemas de producción y el agua potable es utilizada para el consumo humano.

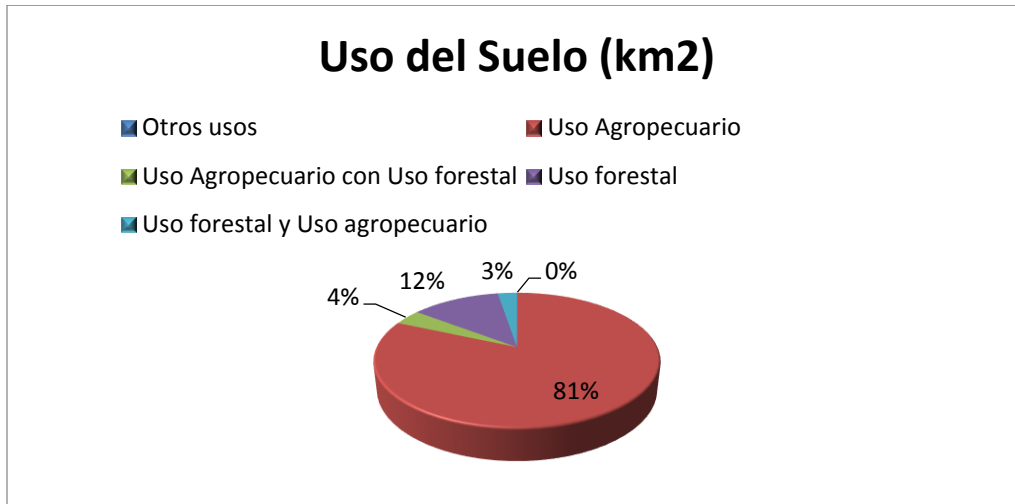
Los ríos que atraviesan la parroquia son el Pita, Santa Clara y ríos más pequeños como el Urinyacu, Carihacu, Sayauca, dado que, si ha evidenciado mediante un equipo consultor del GAD Rumipamba, la existencia de contaminación al río Pita debido a descargas de desechos del ganado y basura, siendo el sector más afectado Tanipamba.

Tabla N. 9 Uso del Suelo parroquia Rumipamba

Uso de Suelo	Área (km ²)	Porcentaje
Otros usos	0,032	0,08
Uso Agropecuario	33,44	81,45
Uso Agropecuario con Uso forestal	1,54	3,76
Uso forestal	4,95	12,08
Uso forestal y Uso agropecuario	1,07	2,63
TOTAL	41,032	100

Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, 2010. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. En su mayoría el suelo tiene un origen volcánico, siendo suelos productivos para uso agropecuario, seguido por el uso de suelo forestal en el cual es utilizado para fortalecer actividades turísticas de la zona, y otras zonas para uso mixto como el agropecuario y forestal, o viceversa.

Figura N. 11 Uso del Suelo de la parroquia Rumipamba

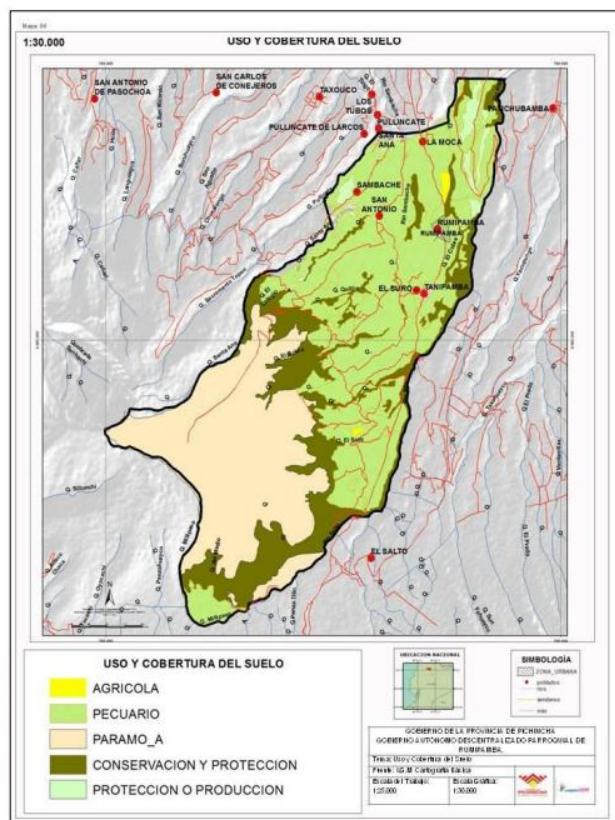


Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, 2010. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. Representado en barra el uso de suelo siendo en su mayoría el uso de suelo agropecuario con el 81% lo cual indica que el suelo es óptimo para el propósito que se desea en la presente investigación.

2.5.2 Uso y cobertura del Suelo

En la parroquia Rumipamba se han identificado 5 tipos de suelo y cobertura vegetal siendo estos (Equipo consultor SIGMA, 2015).

Figura N. 12 Uso y cobertura del Suelo



Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, 2010. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. Pecuario: Pasto cultivados 60%; Agrícola: Cultivos de ciclo corto – cultivos de autoconsumo; Forestal: Bosque Natural, Bosque plantado, vegetación Arbustiva; Poblacional: Sectores Urbanos y Rurales – Lotizaciones; y Páramo: Pajonal y arbustivo

2.5.3 Agua

Los causes hídricos de la parroquia nacen en las faldas del volcán Pasochoa y desciende atravesando una zona ganadera, la mayoría del trayecto los causes están abiertos con poca vegetación en sus márgenes y en la parte media de las micro cuencas, en algunos casos están descubiertos sin protección del recurso hídrico, este recurso es utilizado en la actualidad por los diferentes sistemas de producción de la zona y en muchos casos sustituye la falta de agua potable para el consumo (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial Rumipamba, 2015 - 2019).

2.5.4 Patrimonio Natural

Flora: Está compuesta por bosques de altura con una extensión de 122.7 ha. Vegetación de los páramos comprenden los 1576.3 ha. Finalmente, los pastizales con una extensión de 1972 ha. Dicho en otras palabras, los bosques se ubican en las laderas que conforman cauces de quebradas, como consecuencia han sufrido gran presión por actividades ganaderas que se desarrollan en la zona y las malas prácticas de manejo tales como: quemas indiscriminadas, la actividad del carbón, y la extracción de leña para el uso doméstico y la utilización de postes para cercar límites de terrenos.

Fauna: Debido a la pérdida de ecosistemas forestales la fauna se ve afectada por la disminución de su hábitat y por la pérdida de alimento, adicionalmente existe la introducción de especies exóticas, contaminación paisajísticas y pérdida de ecosistemas.

Paisaje: es un recurso productivo que se lo puede aprovechar de manera sostenible en el ecoturismo o zonas de esparcimiento local, el deterioro del paisaje en la parroquia Rumipamba se manifiesta debido a la contaminación directa de quebradas, ríos, caminos, calles, etc. Por consiguiente, es importante identificar la necesidad de prever y adoptar medidas para encontrar soluciones eficaces de forma y fondo de la transformación de eventos antrópicos.

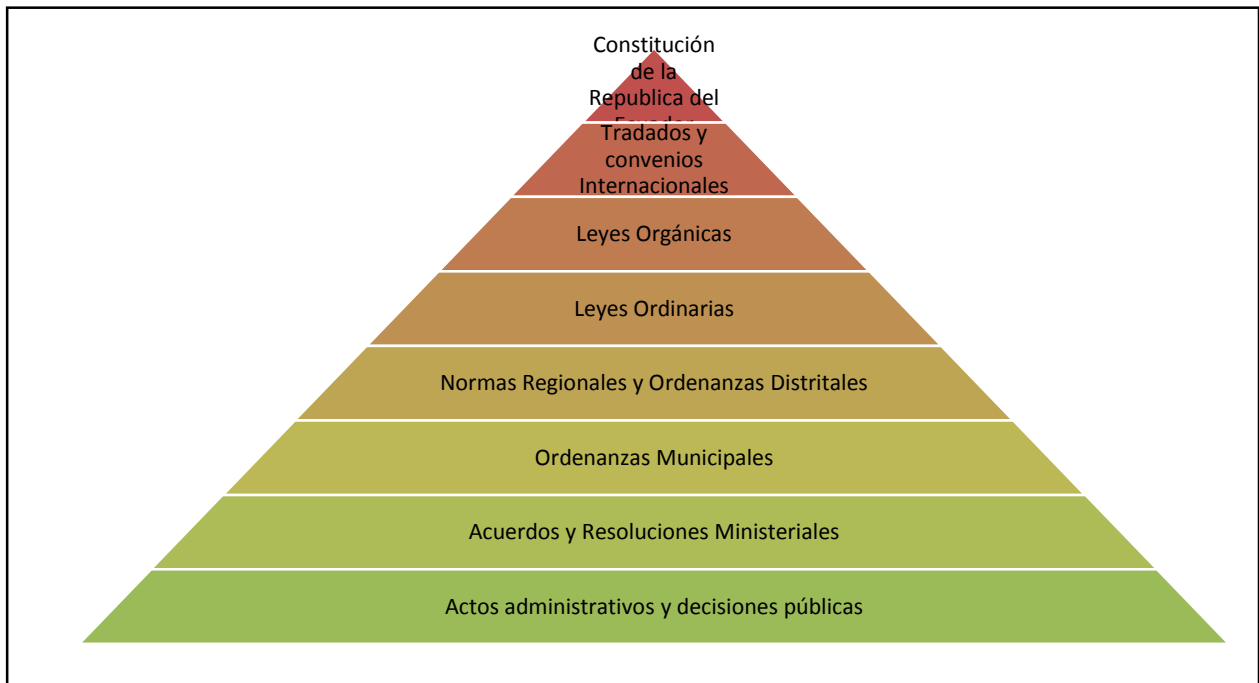
2.5.5 Riesgos

Como riesgo potencial en la parroquia Rumipamba se tiene la erupción del Cotopaxi, flujos de lodo que bajarían por el Río Pita hasta llegar al sector Caldera que tiene una barrera natural de 28 metros, puesto que según la última erupción en Junio del 1877 los flujos llegaron a 33 metros sobrepasando la barrera antes mencionada, la misma que está a 25km del volcán Cotopaxi, afectando a la Quebrada Puluntea, seguido del río Santa Clara y los lodos alcanzaron los 5 metros de altura afectando a varios barrios.

2.6 Marco Legal ambiental aplicable en la producción ganadera

La normativa ambiental ecuatoriana vigente y relevante en cuanto a la producción ganadera se refiere, tiene como finalidad regular y sancionar a la contaminación generada por las actividades industriales, en especial el área productiva, ya que involucra los recursos naturales, operarios, quienes podrían sufrir daños por la producción láctea, para ello se analiza lo cual a través de un control ambiental y acatando con la normativa se deberá realizar una ficha ambiental que cumpla con los requisitos legales dentro de la constitución, códigos, leyes y reglamentos respectivamente. Es importante considerar la seguridad laboral y salud ocupacional, por lo que el reglamento de seguridad e higiene de trabajo también es importante para la producción ganadera de leche específicamente, para el procesamiento de la leche que se llevaría a cabo en la parroquia Rumipamba.

Figura N. 13 Pirámide Kelsen



Fuente: Constitución de la República del Ecuador, 2008. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. El marco legal aplicable en la producción ganadera se describe en los distintos cuerpos legales según la Constitución de la República del Ecuador.

2.6.1 Constitución de la República del Ecuador

Para responder un ambiente sano en el territorio nacional según la constitución de la república del Ecuador, hace referencia al cuidado ambiental en cuanto al mantenimiento del suelo para producción o para el uso que fuere. El artículo 15. menciona “El estado promoverá en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientales limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua. Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales perjudiciales y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

2.6.2 Texto Unificado de legislación secundaria

El TULSMA está conformado por un conjunto de normas que describen las funciones de los organismos de control del desarrollo sustentable, del sistema ecuatoriano descentralizado de Gestión Ambiental y de la autoridad ambiental.

En el libro I, “De la autoridad ambiental”, describe al Ministerio de Ambiente Ecuatoriano MAE, como la autoridad máxima, que dirige, controla y regula la gestión ambiental por medio de políticas y normas, promoviendo el desarrollo sustentable del país, resguardando el derecho de los habitantes y de sus generaciones de vivir en un ambiente sano (Rengifo, 2010).

2.6.3 Sistema único de manejo ambiental (SUMA)

Dentro del capítulo IV, del control ambiental, sección I. estudios ambientales, manifiesta la obligatoriedad de la realización de los estudios ambientales previo, durante y al finalizar las

actividades productivas. Entre estos se manifiestan los Estudios de Impacto Ambiental (EIA), Auditoria Ambiental (AA) y Plan de Manejo Ambiental (PMA); el mismo que es utilizado en cualquier etapa del proyecto, mientras que los otras dos iniciales se utilizan al inicio y durante la ejecución del proyecto. Según el PMA Art. 59 la inclusión en la estructura una serie de programas, de acuerdo a la actividad ejercida, que debe orientarse a disminuir, minimizar o eliminar los impactos negativos generados del ejercicio de la empresa, adicionalmente se deberá detallar parámetros a controlar, actividades, frecuencias y responsabilidades (Rengifo, 2010).

La importancia de la elaboración y cumplimiento del plan de manejo ambiental como requisito para la obtención de la Licencia Ambiental, se describe a continuación según SUMA:

“La Licencia Ambiental incluye una referencia al cumplimiento obligatorio al Plan de Manejo Ambiental, así como al establecimiento de una cobertura de riesgo ambiental o seguro de responsabilidad civil u otros instrumentos que establezca o califique la autoridad ambiental de aplicación como adecuado para enfrentar posibles incumplimientos del Plan de Manejo Ambiental o contingencias relacionadas con la ejecución de la actividad o proyecto” (Sistema Único de Manejo Ambiental SUMA, 2003).

2.6.4 Ley de Gestión Ambiental

En la ley de gestión ambiental ecuatoriana, priman unos principios universales del derecho sustentable que describe la Declaración de Río de Janeiro de 1992, en la cual incluye políticas regulatorias, límites, responsabilidades y sanciones para empresas públicas y privadas que controlan la contaminación y asuntos referentes al medioambiente.

La tarea ambiental se basa en la habilidad de principios de reciprocidad, coherencia, respaldo, reutilizamiento y uso de tecnologías alternativas, que no causen deterioro al medioambiente y aseguren el aprovechamiento sostenible de los patrimonios naturales (Rengifo, 2010).

Para la descripción de la actividad ambiental a la que pertenece la producción ganadera a través de la página web del ministerio del ambiente, según la descripción de dicha actividad:

Para la construcción y operación de fábricas para la pasteurización de leche y el procesamiento de leche para la obtención de quesos, mantequilla y sus derivados; se detalla a continuación su requerimiento para su ejecución de acuerdo al número de litro por día.

El trámite requerido cuando el rango de operación de 1 – 1000 litros/día de leche corresponde un *Certificado Ambiental* que se deberá obtener de manera inmediata para su ejecución sin ningún costo excepto si existiese remoción de cobertura vegetal nativa.

El requerimiento para la ejecución del proyecto según el rango de operación de 1000 – 25000 litros/día de leche, el trámite corresponde a un *Registro Ambiental*, de igual manera de forma inmediata con un costo de \$ 180,00 y en caso de existir remoción de cobertura vegetal nativa tendría un costo adicional.

Y si el requerimiento para la ejecución del proyecto supera los 25000 litros/día de leche el trámite corresponde a una *Licencia Ambiental* en un tiempo de emisión que se ajuste al proceso de análisis de revisión de la información ingresada dentro de los parámetros de la normativa ambiental vigente, que incluye una sociabilización o difusión pública del proyecto y su costo de trámite varía en base al valor del proyecto o si existiese remoción de cobertura vegetal nativa.

Adicionalmente para la cría de ganado vacuno el trámite requiere de un *Certificado Ambiental*, su tiempo de emisión se genera de manera inmediata sin costo de trámite excepto existiese remoción de cobertura vegetal nativa.

2.6.5 Código Orgánico del Ambiente

Cabe mencionar que el nuevo código orgánico del ambiente (COA) ha sido vigente a partir de abril del año 2018, puesto que se ha sido diseñado como una ley que regula el campo administrativo y ambiental que tiene por objeto garantizar el derecho de las personas en un ambiente sano y equilibrado y defender los derechos de la naturaleza. Todas las tomas de decisiones sean públicas o privadas como objeto el tema ambiental se reconoce e incorpora como

fundamentos conceptuales al principio que se ha establecido en el COA. Sean estos la responsabilidad integral, mejor tecnología disponible, desarrollo sostenible, el que contamina paga, acceso a la información y participación, precaución, prevención y subsidiaridad (Diana Buitriago, 2017).

Para el cuidado patrimonial el COA incorpora el garantizar el bienestar animas, defendiendo el arbolado urbano y la fauna que se establecen obligaciones y responsabilidades y prohibiciones en relación a los animales, puesto que los GADS serán los responsables de hacer cumplir el reglamento caso contrario se verán obligados a realizar sanciones a las infracciones administrativas (Grefa, 2017).

2.7 Relación del objetivo de desarrollo de la parroquia Rumipamba en base a la guía el Desarrollo Sostenible

Partiendo del deseo de mejorar la calidad de vida de todas las personas, según el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, líderes mundiales han definido un ambicioso programa a largo plazo (2030), para incrementar el bienestar de sus pueblos con la consigna de que nadie se quede atrás y procurar una convivencia sostenible con el medio ambiente.

Para ello en el presente estudio se considera algunos objetivos pertinentes según el orden de relevancia para el desarrollo local en la parroquia Rumipamba.

Objetivo 8 Trabajo decente y crecimiento económico

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. El fin es un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.

Objetivo 12 Producción y consumo responsables

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles para reducir a la mitad el desperdicio mundial de alimentos.

Objetivo 9 Industria, Innovación e Infraestructura

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, con especial hincapié en el acceso equitativo y asequible para todos.

Objetivo 10 Reducción de las desigualdades

Reducir la desigualdad en y entre los países. Lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional.

CAPÍTULO III

3.1 Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de la Producción Ganadera de la Parroquia Rumipamba

Introducción

La importancia para la realización de la matriz FODA en el presente estudio es reconocer diferentes alternativas a los efectos a resolver en la toma de decisiones para lo cual es necesario conocer, comprender y analizar la situación productiva ganadera de la parroquia. Por lo tanto, la utilización de esta herramienta estratégica es ideal para plasmar la misión, visión, las metas, los objetivos y las estrategias de la parroquia en este caso el diseño de la estrategia de encadenamiento productivo en el sector ganadero y así cumplir con el objetivo principal.

Para el presente capítulo es necesario realizar un análisis interno y externo de todo el proceso productivo ganadero en la parroquia Rumipamba, para ello se toma como referente el emprendimiento:

El Salinerito, puesto que es un claro ejemplo que ha aplicado el encadenamiento productivo en diversos productos que ha generado excelentes niveles de productividad y una mejor calidad de vida para su localidad. Adicionalmente, lo trascendental de este capítulo es la elaboración de un análisis FODA, ya que es una herramienta fundamental para el diseño de las estrategias de encadenamiento productivo de la parroquia Rumipamba. Cabe recalcar que la producción ganadera se deriva tres tipos de explotación los cuales son: Ganadería de Carne, Ganadería de Leche, y Ganadería de doble propósito. El territorio de estudio se dedica únicamente a la ganadería de leche por consecuencia se especificará lo que deriva a dicha producción.

3.1.1 Modelo referente de Encadenamiento Productivo “El Salinerito”

El pueblo Salinas de Guaranda desde el año de 1970 apostó al cooperativismo en forma efectiva y democrática su finalidad fue enfrentar la pobreza y marginación, para ello se obtuvo apoyo por voluntarios extranjeros y la misión salesiana, siendo un pueblo productor de sal sin cultura organizada paso a ser una comunidad organizada y agroindustrial.

Con la cooperación suiza y el aprovechamiento de sus recursos naturales, se incentivó a la gente local a la elaboración de una variedad de quesos semi maduros y maduros de manera ancestral, puesto que se puso en marcha la producción y es comercializada a nivel nacional. Su diversificación e innovación ha hecho que hoy en día se produzcan embutidos, cárnicos, chocolates, turrone, hongos deshidratados, mermeladas, hierbas aromáticas, hilo de lana de oveja, fibra de alpaca y turismo comunitario y todo es generado por organizaciones comunitarias.

El Salinerito mantiene un desarrollo sostenible local, ya que su modelo se traduce a trabajar en torno a la economía popular y solidaria; sus estrategias se basan en:

- El 60% de sus excedentes son reinvertidos y el 40% es destinado a los asociados.
- El 65% de los ingresos se queda en la población para proteger la cadena de valor y a todos se les paga el precio justo.
- El 90% de su gestión se basa en la venta de alimentos, por consiguiente, se ha enfocado en comercializarse en mercados nacionales e internacionales.
- Creó un proyecto de escuela de formación empresarial en la actividad productiva, por lo que el personal se especializa sobre los procesos de organización y economía solidaria.

El desarrollo rural es evidente según el modelo de “El Salinerito” ya que a través de una economía popular y solidaria ha permitido mejorar las condiciones de vida de los pobladores, erradicar la pobreza en la comunidad y a evitar o minimizar la migración a la ciudad. El Salinerito ha alcanzado mercado internacional como Bélgica, Alemania, Suiza, Italia, Francia, entre otros.

3.2 Establecimiento de una matriz FODA de la producción ganadera en la parroquia Rumipamba.

Para determinar la situación actual de la producción ganadera de la parroquia Rumipamba ha sido necesario la elaboración de una matriz FODA, puesto que es una herramienta de análisis de la realidad del caso de estudio, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso para tomar decisiones estratégicas, sin duda con el objetivo de mejorar la situación actual en el futuro.

Este análisis surge del resultado de comparación de actores internos y externos, en base a al método de investigación aplicado la encuesta, la entrevista a la dirección parroquial y a los actores productivos de la parroquia Rumipamba, los datos obtenidos fueron mediante el uso de una serie de preguntas específicas del proceso de la producción ganadera al tamaño de muestra que se consiguió para que respondieran una serie de preguntas de manera distinguida y real para evitar información sesgada y que la investigación requerida sea la más recomendable para su resultado; por consecuencia, dicha información es sumamente necesaria a la hora de realizar un proceso de planeación estratégica ya que es una herramienta útil para la implementación de acciones en base al objetivo del proyecto esencia de estudio.

Tabla N. 10 Matriz FODA de la Producción Ganadera de la parroquia Rumipamba

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producción a bajo costo. ▪ Posibilidad de crecimiento productivo de la materia prima. ▪ Posibilidad de integración de los productores ganaderos. ▪ Condiciones naturales favorables para la producción ganadera. ▪ Productores con capacidad de recepción de nuevas tecnologías. ▪ Cada barrio tiene directiva que se puede trabajar con ellos para una mejor organización. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fuerte demanda en el mercado. ▪ Programas y proyectos del estado enfocadas a una economía popular y solidaria. ▪ Gran potencial de crecimiento productivo ganadero. ▪ Elevado poder de negociación con la producción primaria. ▪ Riqueza natural y biodiversidad en el territorio apto para el desarrollo agropecuario. ▪ La ubicación de la parroquia es central lo cual favorece la logística de transporte para interconectarse con la provincia y demás.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bajo grado de asociativismo. ▪ Escasa adopción de tecnología. ▪ Baja productividad. ▪ Relaciones inestables con la industria. ▪ Deficiente calidad de la materia prima. ▪ El valor por litro de leche es impuesto. ▪ Poco nivel de organización. ▪ Dispersión de las unidades productivas. ▪ Producción a pequeña escala. ▪ Baja capacidad de inversión. ▪ Falta de garantías hipotecarias para ser sujetos de crédito. ▪ Bajo posicionamiento en el mercado interno. ▪ Menos información sobre consumidores. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumento de las exigencias de calidad de la materia prima. ▪ Dificultades en el acceso al crédito. ▪ Falta de fondos para la co-inversión en la fase de producción. ▪ Mayor nivel tecnológico en aspectos productivos versus la industria. ▪ Tendencia a la baja de precios de leche. ▪ Deficiente infraestructura caminos, electricidad y telefonía en la parroquia Rumipamba. ▪ Aumento en las exigencias de normas para los procesos. ▪ Competencia con la industria informal. ▪ Aumento de poder de negociación de las grandes industrias.

Fuente: Encuesta realizada productores ganaderos Parroquia Rumipamba, 2018. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. Se reconocieron las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades del lugar de estudio previo a un diseño de estrategia que sirva de apoyo para un encadenamiento productivo netamente para la producción ganadera de la parroquia Rumipamba.

3.2.1 Análisis interno de la parroquia Rumipamba

Análisis de las fortalezas

Las fortalezas son los puntos fuertes de la parte interna o de dicho territorio de la parroquia Rumipamba específicamente, cabe agregar que la producción ganadera tiene un costo mínimo, tomando en cuenta que la localidad goza de un territorio con pastos naturales que favorecen para la alimentación del ganado y así producir sin tanta inversión, otro aspecto a considerar es la opción de dar un crecimiento productivo de la materia prima no solo limitarse al ordeño manual, sino que puede darse un ordeño mecánico (especializado) con la adopción de nuevas tecnologías, además la parroquia tiene una directiva en cada barrio que pueden aportar una mejor comunicación y organización y crear un plan de encadenamiento productivo para potencializar la calidad de pastoreo, el consumo de suplementos y mejorar la genérica del ganado para una mejor obtención de la materia prima.

Análisis de las debilidades

Las debilidades de la parroquia Rumipamba se generan por la dispersión de unidades productivas que representa el 90% de pequeños productores ganaderos que disponen un promedio de 3 – 4 semovientes para dicha actividad económica, no existe una asociatividad o la creación de un encadenamiento productivo, por ende, carecen de un buen nivel de organización para el propósito de este estudio, es decir, su producción es a pequeña escala, baja capacidad de inversión, el valor por litro de leche es impuesto por la gran industria, no dispone de tecnología para mejorar la calidad de materia prima, falta de posicionamiento en el mercado ya que su producción es dada a tanques recolectores quienes transportan a la industria o para el autoconsumo, no disponen de la iniciativa para crear una producción competitiva direccionada a un mercado objetivo.

3.2.2 Análisis externo de la parroquia Rumipamba

Análisis de las oportunidades

Las oportunidades para la parroquia Rumipamba son muy diversas ya que la demanda para el consumo de la producción ganadera es alta en el mercado, con la elaboración de una adecuada planificación local y con ayuda de programas dados por el estado en economías populares y solidarias se puede lograr un elevado poder de negociación respecto a su producción en conjunto con los pequeños productores y promotores para que se pueda ejecutar en el tiempo, la estrategia de encadenamiento productivo y mejorar su actividad económica de manera colectiva y competitiva, otro factor importante es el aprovechamiento sostenible de la riqueza natural y biodiversidad con la que favorece la producción ganadera de la localidad, finalmente una gran oportunidad es la ubicación central de la parroquia Rumipamba que beneficia la logística de transporte y facilita la interconexión con la provincia y demás.

Análisis de las amenazas

Las amenazas que presenta la parroquia Rumipamba se debe a la dificultad para la adquisición de créditos que aportarían para la inversión de nuevas tecnologías para el mejoramiento de todo el proceso de la cadena productiva ganadera, dado que en la localidad su mayor producción predomina la elaboración pecuaria de leche, como consecuencia de un mejor proceso en cuanto a su producción surgirá el mejoramiento de la calidad de la materia prima ya que es un factor importante que aún se limita para el desarrollo como tal, en los pequeños productores de leche. Para que los productores ganaderos de la zona tengan un mejor rendimiento productivo y tenga un efecto retributivo deberían ajustarse a las exigencias de todas las normas y estándares tanto tributarias, afiliarse al movimiento de productores de leche para estar registrados y cumplir con los parámetros que regula el Ministerio de Agricultura con los diferentes entes. La producción industrial versus la producción artesanal genera una competencia abismal ya que falta de innovación para todo su proceso productivo, y su precio por litro de leche por ende no es competitivo con la industria.

3.3 Estrategias generales del Encadenamiento Productivo

Tras un profundo análisis FODA se ha de considerar importante enumerar todas las posibles estrategias que servirían para el desarrollo local de la parroquia Rumipamba para ello se consideró importante este estudio, ya que mediante las estrategias a considerar para el desarrollo local, nos dará como resultado mejorar el proceso productivo actual ganadero con la finalidad de la creación de competitividad, mejorar la productividad, basada en una innovación en todos sus procesos productivos, apertura de nuevos mercados considerando el local, regional nacional e incluso internacional, aplicando una política empresarial moderna, por lo tanto su crecimiento socioeconómico y ambiental puede contribuir a un empleo digno y la apertura de mercados basados principalmente en los lineamientos establecidos por los organismos de control para el desarrollo rural sostenible.

Las estrategias posteriormente mencionadas se consideran importantes a la hora del diseño de un encadenamiento productivo para el desarrollo local de la parroquia Rumipamba.

Estrategias generales

- Financiamiento
- Acceso al conocimiento
- Explorar modelos de capacitación y consultorías en áreas funcionales
- Trabajo conjunto con el gobierno para fortalecer la cadena productiva
- Generar vocación genuina o responsabilidad social
- Mejorar los canales de distribución con tiempo de entrega, especificaciones del producto, capacidad de entrega
- Reducir costos de producción o costos de operación
- Confiabilidad de proveedores
- Fidelidad de la cadena de distribuidores
- Buenas prácticas laborales

CAPÍTULO IV

4.1 Estrategias de Encadenamientos Productivos para la Parroquia de Rumipamba

La estrategia más viable que se pretende elaborar en el presente capítulo se basa inicialmente en realizar una investigación de toda la caracterización de los procesos de producción económica, social y ambiental de los procesos productivos ganaderos; además de la realización de la matriz FODA en la cual se realizó un análisis interno y externo de su producción actual ganadera y en base a la información recogida mediante distintos métodos de investigación para diseñar una estrategia que aporte al desarrollo local con la finalidad de generar ventajas competitivas a través del diseño de un encadenamiento productivo, detallando la cadena de valor que se le da a la producción netamente ganadera y como producto estrella es la leche pasteurizada diseñada para el consumo humano, mejorando sus procesos productivos y por ende mejorar efectivamente su producción y sea altamente competitivo con un alto beneficio social, económico y ambiental para la parroquia Rumipamba.

Es de gran importancia la elaboración de estrategias adecuadas y realistas del lugar de estudio y su actual proceso de producción ganadero que se esté ejecutando para garantizar un verdadero valor que permita el crecimiento y estabilidad a corto y largo plazo. Adicionalmente es necesario tener una visión estratégica clara que aporte al objetivo general del presente estudio identificando el potencial de la producción actual ganadera y sus necesidades para la elaboración de la estrategia de encadenamiento productivo.

El plan estratégico que se elabore para la obtención de la estrategia de encadenamiento productivo se obtendrá a través de la aplicación de un análisis multicriterio denominado análisis Método Scoring y de un análisis según el modelo EFQM para las administraciones públicas y su aplicación al diseño de la estrategia de encadenamiento productivo de la producción de leche en el lugar de estudio, es decir que mediante estos métodos al adaptar una estrategia aportaría

al desarrollo local como principal objetivo, mejorando el nivel adquisitivo, la calidad de vida de la comunidad, mejorando su economía, cumpliendo con todos los estándares reglamentarios para que el proceso productivo ganadero sea el adecuado y cumpla con todos los requerimientos, la preservación del medioambiente.

Posteriormente, para el diseño de una estrategia viable que beneficie al desarrollo local de la parroquia Rumipamba, es necesario realizar un análisis de las estrategias más relevantes en función de los criterios, con la finalidad de la elaboración de un manual que sirva como guía para el desarrollo local socioeconómico a través de un encadenamiento productivo en función a la cadena de valor que se le dé a la producción ganadera lechera que es su mayor recurso productivo en la zona de estudio.

4.2 Aplicación del Método Scoring - Análisis decisión multicriterio

El análisis multicriterio es el proceso de valorar alternativas y optar un curso de acción, que afectara el sistema de cierta manera con efectos, satisfactorios, consensuados y óptimos para los actores implicados. El análisis multicriterio también se lo considera un instrumento de apoyo en la toma de decisiones durante el proceso de planificación que permite integrar diferentes criterios de acuerdo a la opinión de actores en un solo marco de análisis para dar una visión integral (Aplicación de métodos de decisión multicriterio, 2016).

Para la asignación ponderante se instituye una graduación de medición común, como 1 – 10 (1, lo peor, 10, lo mejor), formando en orden jerárquico entre las opciones, al respecto de cada objetivo que se desee evaluar.

Esquema del modelo

$$S_j = \sum w_i \cdot r_{ij}$$

S: es el puntaje total de cada alternativa

w: es la ponderación de cada criterio

r: valoración de la alternativa **j** al respecto del criterio **i**

Meta:

Identificar una estrategia de encadenamiento productivo a través del método de análisis decisión multicriterio, para los productores ganaderos de la parroquia Rumipamba, como aporte al desarrollo local.

4.2.1 Identificación de estrategias alternativas

1. Formación y capacitación administrativa, técnica y comercial
2. Trabajo conjunto con el gobierno para fortalecer la cadena productiva
3. Alcanzar estándares de calidad en su producto
4. Asociatividad o trabajo en equipo

4.2.2 Lista de criterios a emplear la toma de decisión

1. Ingresos Económicos
2. Desarrollo Social
3. Conservación Ambiental
4. Reglamento para el desarrollo productivo

Tabla N. 11 Asignación ponderante a cada criterio

	Criterios	Ponderación
1	Ingresos Económicos	5
2	Desarrollo Social	4
3	Conservación Ambiental	3
4	Reglamento para el desarrollo productivo	2

1 = Muy poco importante

2 = Poco importante

3 = Importante media

4 = Algo Importante

5 = Muy importante

Fuente: Aplicación de métodos de decisión multicriterio, 2016. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. Re realizó una tabla que indique la ponderación a considerar según los principales criterios que se han utilizado en el presente estudio con una calificación que detalla su grado de importancia a la derecha del cuadro antes descrito dando una calificación de 1 a 5; es decir de muy poco importante a muy importante respectivamente.

Cuanto satisface cada alternativa a nivel de cada uno de los criterios

Asignación ponderante:

1 = extra bajo

2 = muy bajo

3 = bajo

4 = poco bajo

5 = medio

6 = poco alto

7 = alto

8 = muy alto

9 = extra alto

Tabla N. 12 Cada alternativa a nivel de cada uno de los criterios

CRITERIOS/ ALTERNATIVAS	Formación y capacitación administrativa, técnica y comercial	Trabajo conjunto con el gobierno para fortalecer la cadena productiva	Alcanzar estándares de calidad en su producto	Asociatividad o trabajo en equipo
Ingresos Económicos	9	7	8	9
Desarrollo Social	8	6	9	7
Conservación Ambiental	6	7	7	7
Reglamento para el desarrollo Productivo	5	5	6	8

Fuente: Aplicación de métodos de decisión multicriterio, 2016. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. La ponderación que se llevó a cabo en la Tabla N. 12 se describe los criterios que son ingresos económicos, desarrollo social, conservación ambiental y la normativa afín al objeto de estudio; en función a las alternativas más relevantes para el diseño de la estrategia a considerarse para el desarrollo local considerándose la formación y capacitación técnica comercial, el trabajo conjunto con el apoyo de gobierno para el fortalecimiento de la cadena productiva ganadera, el mejoramiento de la calidad de su producción y el trabajo en conjunto, es decir un trabajo de manera cooperativa o también llamado una labor en base a un encadenamiento productivo (clúster productivo).

Tabla N. 13 Cálculo del Score para cada uno de las alternativas

CRITERIOS/ ALTERNATIVAS	Ponderación	Formación y capacitación administrativa, técnica y comercial	Trabajo conjunto con el gobierno para fortalecer la cadena productiva	Alcanzar estándares de calidad en su producto	Asociatividad o trabajo en equipo
Ingresos Económicos	5	9	7	8	9
Desarrollo Social	4	8	6	9	7
Conservación Ambiental	3	6	7	7	7
Reglamento para el desarrollo Productivo	2	5	5	6	8
Puntaje Total		28	25	30	31
100%		200	179	214	221

Fuente: Aplicación de métodos de decisión multicriterio, 2016. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. Se realizó la ponderación en base a los criterios en relación a las alternativas lo cual la alternativa de mayor relevancia es la asociatividad o trabajo en equipo con un puntaje de 221 según el método scoring para el diseño de la estrategia.

4.2.3 Ordenar las alternativas en función del Score

Las alternativas principales en función al método scoring o también conocido como el análisis multi criterio son las siguientes:

- a.** Asociatividad o trabajo en equipo
- b.** Alcanzar estándares de calidad en su producto
- c.** Formación y capacitación administrativa, técnica y comercial
- d.** Trabajo conjunto con el gobierno para fortalecer la cadena productiva

Alternativa con el Score más alto representa la estrategia a recomendar

- ❖ *La estrategia integral para el desarrollo local se basa en asociar a los pequeños - medianos productores o la integración de los mismos a una economía que englobe a la comunidad productora ganadera, a través de la mejora en sus procesos productivos, sus estándares de calidad y el know how de la dirección del proyecto, para ello se requiere una formación y capacitación administrativa, técnica y comercial ya que el resultado de esta aplicación genera una mejor competitividad, perfeccionando la base industrial siempre y cuando se maneje con transparencia y cumplan con los requerimientos necesarios para el buen funcionamiento y se cuente con el apoyo gubernamental a la cadena productiva y sea útil a todos sus promotores.*

Esta estrategia ha sido diseñada a raíz del diseño del análisis FODA, el análisis del método scoring y según el método de excelencia EFQM, en base a las necesidades, potencialidades y atributos de la zona de estudio cuya estrategia de encadenamiento productivo es netamente producto de los requerimientos necesarios que demanda la parroquia Rumipamba para su desarrollo local.

4.3 Características principales para el diseño de la estrategia de encadenamiento productivo

La creación de una estrategia no es solo tarea para la dirección parroquial, las decisiones acerca de que estrategias se debe considerar y que nuevas medidas se deben iniciar a través de una sinergia de trabajo con todos los involucrados desde los recursos naturales (suelo, pastos), recurso humano (mano de obra, operarios, proveedores, distribuidores), producción ganadera (semovientes), entes reguladores (normativas, leyes); por ello la planificación estratégica es un proceso integral en el cual se define de manera más eficiente, dando claridad sobre lo que se quiere lograr y como se va a conseguir el objetivo general.

Partiendo desde el *desarrollo de proveedores* que es la acción que realizan las colectividades para mejorar su gestión, siendo cada vez más competitivos, mejoren su desempeño siendo más eficientes para la organización y contribuyan con el cumplimiento de objetivos, por lo tanto esto permite mejorar procesos de abastecimiento, con mejores costos, mayor calidad, tiempos de respuesta más efectivos y mejores relaciones comerciales con sus proveedores, para generar mayores oportunidades de negocio aportando al desarrollo socioeconómico local. Como consecuencia de éste desarrollo se requiere tiempo, dedicación e inversión de recursos económicos y humanos, para que el beneficio obtenido valga la pena estudiar para su implementación.

El *desarrollo productivo*, es generar y difundir análisis y propuestas sobre la estructura y dinámica de los sistemas de producción e innovación a nivel microeconómico y sectorial y sus determinantes, prestando atención a sus impactos económicos, sociales y ambientales. Se evalúa la situación actual del proceso productivo y genera una propuesta de políticas reestructuradas para el cambio de la organización productiva, promoviendo el intercambio de experiencias prestando atención técnica y apoyando el desarrollo de las capacidades de los actores económicos relevantes de la localidad (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2017).

El *desarrollo de distribuidores* parte de la naturaleza del producto, en este caso de estudio se refiere a la producción ganadera considerando a la leche como principal producto potencial para su desarrollo local socioeconómico y ambiental, se debe considerar el segmento del mercado, las variables evaluadas en cada canal analizando el mercado, tamaño, volumen, venta, cobertura, y capacidad financiera, siguiendo procedimientos y las políticas de la organización. El establecer estándares del canal de distribución en base a normas legales, número de pedidos, cantidad de unidades compradas, vendidas y devueltas, por cada canal en un tiempo determinado, tecnología, tipo de empaque, precio y flete. Es necesario el reconocimiento a través del sistema de distribución y venta, los hábitos de compra de los consumidores, transporte en función de los factores ambientales, condiciones económicas, comerciales, geográficas, y legales de acuerdo a las estrategias promocionales de la pequeña asociación.

El *desarrollo de clientes*, es el reconocimiento o descubrimiento del cliente para el consumo de productos ganaderos, que requieren de ciertos elementos que son importantes como validar y construir atributos del producto que satisfaga la necesidad del cliente, así reconocer el mercado real para el producto ganadero, siendo la organización quien diseñe y cree el producto que cumpla con los gustos y preferencias del consumidor. Con la ayuda de una técnica de mercadeo se reconoce si el producto resuelve o cubre una necesidad del cliente, es decir que el producto tiene aceptación y es viable para ser distribuido para su mercado objetivo.

4.4 Identificación de las Estrategias Viables

Las estrategias viables que se consideraron importantes para crear una estrategia que ayude al desarrollo rural en lugar de estudio se ha establecido según el orden jerárquico una vez realizado el análisis del método scoring o análisis de decisión multicriterio.

- a. Asociatividad o trabajo en equipo
- b. Alcanzar estándares de calidad en su producto
- c. Formación y capacitación administrativa, técnica y comercial
- d. Trabajo conjunto con el gobierno para fortalecer la cadena productiva

4.4.1 Asociatividad

La participación conjunta o colectiva que tiene por objeto unir competencias y recursos de dos o más personas para objetivos determinados, que permite superar las limitaciones individuales para hacer frente a desafíos comunes mayores para desarrollar la productividad y su competitividad, puesto que los gobiernos descentralizados su visión es crear programas que mejoren sus condiciones actuales.

Como menciona el Código orgánico de la producción comercio e inversiones en sus finalidades según el (Código Orgánico de la Producción, 2010, pág. 4).

“Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria”.

“Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico”.

Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico institucional.

La promoción de encadenamientos productivos es el enlace entre los distintos conjuntos de organizaciones que componen cada etapa o eslabón de un determinado proceso productivo para articularlos según sus capacidades, reduciendo riesgos, promoviendo relaciones comerciales de largo plazo optimizando los procesos productivos y aumentando los estándares de calidad del producto lo cual facilita el acceso a nuevos mercados; la cooperación empresarial genera un mejor desempeño competitivo de las empresas y promueve el entorno de negocio dinámico e innovador. Por lo cual se hace referencia que un determinado territorio se hace más competitivo en la medida que logre instalar más conocimiento colectivo en su proceso productivo, es decir mientras más eslabones productivos se requieran para la producción, este será más competitivo y dinámico en el tejido empresarial.

4.4.2 Alcanzar estándares de calidad en su producto

Para alcanzar estándares de calidad se requiere de una planificación estratégica de la calidad que se considera importante en un sistema de calidad para la elaboración de un bien o servicio y así cumpla con los requisitos necesarios y logren satisfacer las necesidades del cliente a un costo más económico, para ello la determinación de objetivos, políticas y estrategias en una organización que implique liderazgo y cultura de calidad para así obtener una adecuada administración de los recursos, según el (Código Orgánico de la Producción, 2010, pág. 4).

“Fomentar y apoyar científica, así como tecnológica. La investigación innovación e industrial y transferencia.”

Cabe mencionar que la estandarización de procesos reduce costos, incrementan sus ventas, se mantienen relaciones a largo plazo y se abren nuevas oportunidades con prospección a un mercado cada vez más grande, generando mejores niveles de competitividad y de equidad; adicionalmente, la diversificación o el valor agregado que se le puede dar a un producto promueve la expansión de una producción local, además del autoconsumo, para ello es necesario la innovación y mejorar la calidad de todos productos que se promuevan.

4.4.3 Formación y capacitación administrativa, técnica y comercial

La necesidad de requerir capacitaciones es la identificación de problemas del desempeño humano que compromete la eficiencia de la organización, lo cual es causado por la ausencia de competencias; por consiguiente, el adquirir formación, capacitación en temas relacionados a la operación de una organización, aplicación de modelos de excelencia organizativa, es tener mayor conocimiento, desarrollar habilidades e identificar actitudes por lo que hoy en día se reconoce como competencias, logrando una direccionalidad que identifique métodos apropiados para la satisfacción del cliente objetivo, así los beneficios de la capacitación se medirán respecto a los costos iniciales.

Para ello se puede incluir e incorporar nueva tecnología, infraestructura, equipos o maquinarias, realizar cambios en el proceso productivo para generar mayor competitividad frente a nuevos mercados. Tanto en reformas legales, en la optimización de los flujos de proceso, racionalización en el procedimiento de trabajo y finalmente el fortalecimiento de oportunidades de desarrollo para todos quienes aportan con el trabajo organizado (Código Orgánico de la Producción, 2010).

“Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos”.

4.4.4 Trabajo conjunto con el gobierno para fortalecer la cadena productiva

El sistema asociativo funciona a través del trabajo conjunto del gobierno, la banca y las cámaras de producción, a partir de la implantación de sistemas de apoyo de política y talleres piloto industriales, aportan para el proceso de desarrollo, la capacidad de generar conocimiento, la acumulación de capital humano, según el (Código Orgánico de la Producción, 2010, pág. 4).

“Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados”.

Ciertas entidades públicas como el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), Ministerio de Ambiente (MDA), Superintendencia de Economías Populares y Solidarias (SEPS), deberán aportar para la identificación de las necesidades organizativas de micro productores para el logro de sus objetivos como productores, dando soporte necesario para su desarrollo y proporcionar mejores condiciones socioeconómicas y ambientales. En cuanto a la obtención de créditos micro empresariales se puede recurrir al Ban Ecuador o el Fondo Nacional de Garantía Economía (CFN), Banco del Pacífico, entes públicos y mixtos que podrían aportar con el financiamiento de hasta un 70% del valor del proyecto productivo de medianos y pequeños productores, dichas organizaciones requieren aumentar su producción, mejorar sus estándares de calidad, crecimiento económico, mejorar su producción, conquistar nuevos mercados y así fortalecer su cadena productiva desde la abastecimiento hasta su distribución a los distintos mercados conquistados por ende la satisfacción de sus clientes o consumidores.

4.5 Aplicación del modelo EFQM en el encadenamiento productivo como estrategia para el Desarrollo Local

La aplicación del modelo EFQM para el diseño de una estrategia que diseñe un encadenamiento productivo se consideran varios actores para la efectividad del proceso productivo ganadero, considerando a los actores a todos quienes involucran en el proceso los cuales son:

Agentes / Facilitadores

- Personas que sean líderes y tengan el conocimiento del proceso productivo y puedan guiar a los involucrados en este caso los pequeños y medianos productores ganaderos.
- Que tenga claro la estrategia que se llevara a cabo para el adecuado proceso como tal.
- Tener alianzas estratégicas a través de los diferentes actores publico privados y los productores.
- Finalmente reconocer y dar capacitaciones técnicas todos los involucrados, reconocer todo el proceso productivo, generar un plan comercial para que el producto llegue a mas consumidores y tener mayor rentabilidad; es decir, reconocer todo el productivo de manera integral que conduzca a la excelencia en todo su transcurso.

Resultados

- Según el modelo de excelencia EFQM, los resultados se miden en cuanto al personal calificado que está encargado en la producción, administración y comercialización del producto ganadera hacia el consumidor.
- Los resultados en los clientes se miden a través de la medición de satisfacción del cliente, en base a su periodicidad de consumo, el nivel de consumo, reconocer cuáles son sus nuevas expectativas en función al producto.
- Finalmente, los resultados de la sociedad se la miden de acuerdo con el rendimiento que se evalúe posterior a todo el proceso productivo y una vez realizado el estudio de la satisfacción del cliente que el producto este en óptimas condiciones para su continuidad sin descuidar una retroalimentación fomentando la innovación en lo que fuere necesario.

En base a los resultados obtenidos la organización está en constante aprendizaje, fomentando la creatividad; es decir una mejora continúa en todo su proceso y finalmente incentivar la innovación.

4.6 Plan de acción

Es de suma importancia que el presente estudio culmine con la presentación del proyecto respecto al desarrollo local en base a una estrategia integral diseñada para el encadenamiento productivo de la parroquia de Rumipamba, para ello se ha realizado una investigación minuciosa de cómo desarrollar la idea presentando un manual que sirva como guía, lo cual se considera relevante conceptos referentes a la asociatividad, fomentar capacitación, innovación, mejoramiento de niveles de calidad del producto, considerar el modelo de excelencia EFQM que menciona sobre la posibilidad de la mejora continua, incrementando la competitividad y mejorando el resultado de la organización, garantizando así su continuidad en el mercado futuro.

Adicionalmente partiendo del análisis FODA se establecieron sus necesidades primordiales para el mejoramiento del desarrollo productivo de la parroquia Rumipamba, se utilizó el Método Scoring el cual sirvió para realizar un análisis en la toma de decisión de varias estrategias consideradas como criterios para el alcance de un objetivo, partiendo de la identificación del problema, la alternativas de mejora, que criterios son los más relevantes a considerar, evaluar las alternativas, elegir una opción es decir tomar la decisión por una estrategia, crear un manual que sea una guía para efectivizar la estrategia alcanzando satisfacción de quienes conforman el lugar de estudio y que sirva como apoyo para su desarrollo local, tomando como ventaja su ubicación geográfica y sus recursos tanto naturales como humanos y todos los elementos que conforma para el cumplimiento del proceso productivo.

El diseño del manual está adjunto en anexos lo cual se concluye todo el proceso productivo ganadero, en base a la estrategia integral diseñada para ello es necesario reconocer el concepto de cadena de valor, los actores para la ejecución del encadenamiento productivo,

por lo tanto, se emplea dicha cadena para promover competencias en el sector ganadero de la parroquia Rumipamba, cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha.

4.7 Análisis de Resultados

El resultado obtenido a través del presente estudio se deriva básicamente de un análisis integral en cuanto a la realidad productiva ganadera existente de la parroquia Rumipamba, para ello se investigó a través de varias fuentes y herramientas de investigación como la encuesta, entrevista a los directivos y productores para la consolidación de información verás para el análisis FODA, el análisis del método scoring (análisis multi criterio), conjugar la aplicación del método EFQM de excelencia europeo en el diseño de la estrategia de encadenamiento productivo, adicionalmente se realizó un manual que represente la cadena de valor de toda la fases para la elaboración del producto final como consecuencia de la producción ganadera del sector.

4.8 Comprobación de la hipótesis

Respondiendo a la hipótesis:

La actividad económica ganadera y su caracterización en sus tres aspectos económico, social y ambiental de la parroquia Rumipamba, se realiza una investigación a través del análisis FODA, la aplicación del método scoring (análisis multicriterio), tomando como referencia el modelo de excelencia EFQM, la realización de una encuesta para determinar las condiciones actuales según su producción ganadera y el diseño de un manual de encadenamiento productivo; reconoce la falta de organización colectiva respecto a su producción pecuaria; por consecuencia, las herramientas de investigación y el diseño del manual de encadenamiento productivo para la producción ganadera según la cadena de valor de leche pasteurizada es muy significativo para obtener el desarrollo local mejorando su economía, sus niveles de productividad y su calidad de vida.

Efectivamente, se realizó el análisis interno y externo en el aspecto económico, social y ambiental de la parroquia Rumipamba, se efectuó un diagnóstico en todo el proceso productivo ganadero a través de fuentes bibliográficas, estudios realizados, el plan de ordenamiento territorial 2015 de la parroquia Rumipamba, además se utilizó una herramienta muy importante para la obtención de datos reales de la situación socioeconómica y ambiental a través de una encuesta, entrevista a todos los actores y método de observación para identificar los niveles de productividad, posteriormente con diversos análisis e interpretaciones se estableció una estrategia integral para el diseño de un encadenamiento productivo y el progreso en todos sus aspectos; económicos, sociales y ambientales simultáneamente con el diseño de un manual que detalla la cadena de valor de la producción ganadera como producto principal la elaboración de leche pasteurizada en la localidad.

Su comprobación da a conocer que, a través del diseño de la estrategia y su debida gestión de los actores, se comprueba que el proceso productivo ganadero (productor de leche), es muy útil puesto que el diseño del manual de encadenamiento productivo y considerando la cadena productiva para la elaboración de leche pasteurizada serviría significativamente para la economía de la localidad obteniendo una utilidad neta que incrementaría hasta un 56% de sus ingresos por litro de leche.

Dicho en otras palabras, los productores primarios comercializan el litro de leche sin el proceso de pasteurización a \$ 0,42 y con el aporte que brinda el presente estudio, su valor incrementaría hasta \$ 0,95 por lo tanto su producto estaría compitiendo con un valor similar frente a la competencia; además se incrementarían los niveles de productividad aplicando el sistema de asociatividad de los pequeños y medianos productores que cumplan con la estandarización de calidad en su producción y por ende el mejoramiento en todo su proceso productivo, para una mejora continua en base a una constante capacitación técnica-comercial-administrativa, cumpliendo con la normativa y contando con el apoyo gubernamental para estos emprendimientos.

CAPÍTULO V

7.1 Conclusiones

La actividad ganadera en el aspecto socioeconómico es muy trascendental ya que beneficia ciertos aspectos como: crear fuentes de empleo al pequeño, mediano productor y a sus familias, además de participar en la seguridad alimentaria de la población al proveer alimento de alto valor nutritivo, dinamiza la economía de quienes habitan en la zona, son productores de materia prima para su innovación y mejora los niveles de vida de los productores y su sentido de permanencia en la actividad ganadera.

La capacitación administrativa, técnica y comercial del capital humano es de mucha importancia para el crecimiento económico, puesto que con una formación eficiente es más oportuno la incorporación de nueva tecnología en la producción para el desarrollo de un encadenamiento productivo, mediante el diseño de estrategias de innovación rural participativa, que pretenda desarrollar el nivel y calidad de vida que contribuya a la reducción de la pobreza rural a través de un cambio estructural en esta actividad productiva.

Debido al poco apoyo en cuanto al acceso al crédito, la poca motivación, el bajo nivel de escolaridad han sido causantes que el retraso al desarrollo de las zonas rurales.

La creación de estrategias innovadoras, su aplicación y la formación de encadenamientos productivos o también llamados clusters de productividad para los pequeños productores, también incorporarían los conocimientos tradicionales y/o ancestrales sin olvidar la aplicación de las medidas ambientales para el manejo de sus recursos y certificar el sustento del ecosistema.

7.2 Recomendaciones

Una recomendación principal para el desarrollo local en la parroquia Rumipamba, se requiere solicitar formación, apoyo técnico, para la implementación de políticas de desarrollo en el sector ganadero productivo con la implementación de investigación y capacitación para alcanzar innovación en todo su proceso productivo y en sus prácticas de mano de obra, la tecnología implementada siempre enfocado al desarrollo sostenible.

El apoyo técnico para el fortalecimiento y coordinación a nivel institucional para con su comunidad rural, sería de suma importancia ya que serviría de ente medidor ante los requerimientos que estos necesiten para el mejoramiento del sistema productivo en todas sus fases.

Solicitar políticas de apoyo técnico mediante entes públicos que den soporte al desarrollo de economías populares y solidarias para garantizar el desarrollo ganadero sostenible a corto, mediano y largo plazo, además de solicitar el apoyo para el fomento de sistemas productivos ganaderos en la elaboración de leche pasteurizada.

La parroquia Rumipamba es generadora de riqueza en cuanto a su recurso natural ya que goza de buen pasto para el alimento del ganado pecuario específicamente, esto da la iniciativa de generar productos que sean derivados del producto principal antes mencionado, con ello se podrá diversificar el producto dando un valor agregado al producto primario. Los productos que se podrían realizar es los derivados de la leche, como el queso, mantequilla, yogurt, nata, entre otros.

Bibliografía

- Agencia Estatal de Evaluación de las Políticas Públicas y la Calidad de los Servicios. (2013). Documento de Interpretación de la versión 2013 del MOdelo EFQM para las administraciones públicas.
- Aghón, G., Alburquerque, F., & Cortés , P. (2011). Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2691/S2001704_es.pdf.
- Aplicación de métodos de decisión multicriterio. (2016). Aplicación de métodos de decisión multicriterio Metodo Scoring.
- Código Orgánico de la Producción, C. (2010). Código Orgánico de la Producción, Comercio.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2017). www.cepal.org.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador Asamblea Constituyente Actualizada al 2018.
- Diana Buitriago, D. V. (2017). Estandarización de procesos en una empresa productora de leche en Sabana Bogota. Bogotá.
- Equipo consultor SIGMA. (2015). PDOT Rumipamba Consultoria SIGMA 2015.
- Grefa, C. (2017). Nuevo Código Órgánico del Ambiente COA. Obtenido de <https://www.tzvs.ec/noticiasdestacadas/nuevo-codigo-organico-del-ambiente/>.

- INCOTEC Instituto de Normas Técnicas y Certificación. (2010). Proceso. Trabajo de Grado Universidad La Salle Colombia.
- INEC. (2010). Datos recogidos de la parroquia Rumipamba 2010.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (2010).
- Machioni, M. (2010). Fundamentos Teóricos y principios básicos de la intervención comunitaria, Italiano .
- Mapuche, E. A. (2017).
- Morris, K. (2012). Detalles y conceptos basicos de cadenas de valor. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40662/1/S1601085_es.pdf.
- Perez, P., & Alvarado, V. (2014). Experiencia con la Cepal para el fortalecimiento de las cadenas de valor. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40662/1/S1601085_es.pdf.
- Pérez, R. R., & Oddone, N. (2013). Fortalecimiento para de cadenas de valor para poreyectos. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40662/1/S1601085_es.pdf.
- Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial Rumipamba. (2015 - 2019).
- Reglamento de Economía Popular y Solidaria, S. (2016). Reglamento de Economía Popular y Solidaria en la sección 2, título IV, De los Organismos de Integración y Entidades de Apoyo.
- Rengifo, M. E. (2010). Desarrollo de un plan de manejo ambiental para la industria procesadora de leche, en el Canton Ibarra - Imbabura.

- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Semplades.
- Sistema Único de Manejo Ambiental SUMA. (2003). Sistema Único de Manejo Ambiental SUMA Libro VI, De la calidad Ambiental.
- WordPress. (2018). Definición de proceso. Obtenido de <https://definicion.de/proceso/>
- Alejandra Cisneros. (15 de 08 de 2014). Estructuración de un modelo de encadenamiento productivo de la producción y comercialización de leche y sus derivados en el Cantón Mejía. Recuperado el 2017.
- Alfredo Blanco. (01 de 01 de 2014). Tesis meritoria Encadenamiento Productivos Desarrollo y Competitividad. Recuperado el 2017, de <https://www.yumpu.com/es/document/view/14383412/tesis-meritoria-encadenamientos-productivos->
- Barredo, G. (2010). Aportacion al inicio de una experiencia de desarrollo socio-económico, basada en principios cooperativos en una comunidad indígena de Yucatán. Recuperado el 2017, de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/gb/#indice>.
- CCR Conchali, Santiago de Chile. (09 de 06 de 2011). CCR Conchali Planificación Local Participativa. Recuperado el 2017, de <http://ccrconchali.blogspot.com/2011/06/participacion-comunitaria-como-efectuar.html>
- CEPAL. (2014). Desarrollo Territorial - Carlos Sandoval Escudero. En CEPAL, Métodos y aplicaciones de la planificación regional y local en América Latina (pág. 18). Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Gestores, R. d. (01 de 01 de 2013). Grupo Gestores. Obtenido de <http://www.gruposgestores.org.gt/encadenamiento.htm>

- INEC. (01 de 01 de 2010). Datos recogidos de la parroquia Rumipamba 2010. Recuperado el 2017, de file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/ppdot_rumipamba.pdf
- Isaza, J. (2010). Cadenas Productivas Enfoques Conceptos. Recuperado el 2017, de file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Dialnet-CadenasProductivasEnfoquesYPrecisionesConceptuales-5137653.pdf
- Lidia Vásconez. (18 de 05 de 2016). La cadena productiva de lácteos en una asociación artesanal de Ambato, Ecuador. Recuperado el 2017, de file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Dialnet-LaCadenaProductivaDeLacteosEnUnaAsociacionAgroArte-5567704.pdf
- Noel López, Marta Harnecker. (31 de 03 de 2009). Planificación Participativa en la Comunidad. Recuperado el 2017, de <http://www.rebelion.org/docs/97084.pdf>
- PDOT. (01 de 08 de 2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rumipamba 2012 - 2025. Recuperado el 2017, de file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/ppdot_rumipamba.pdf
- Raynaga, J. (2010). Método Estadístico. Recuperado el 2017, de <http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/sp/wp-content/uploads/2015/11/03REYNAGA1.pdf>
- Registro Oficial N. 306 COPFP. (22 de 10 de 2010). Código orgánico de planificación y finanzas públicas COPFP. Recuperado el 2017, de https://spryn.finanzas.gob.ec/esiprenweb/archivos_html/file/C%C3%B3digo%20de%20Planificaci%C3%B3n%20y%20Finanzas%20P%C3%ABlicas.pdf
- Registro Oficial Suplemento 78 R2 PNBV. (11 de 09 de 2013). Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017 Tomo I. Recuperado el 2017, de CONSEJO NACIONAL DE

PLANIFICACION: http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/PLAN_NACIONAL-PARA-EL-BUEN-VIVIR-2009_2013.pdf

- RODRIGUEZ, R. (12 de 09 de 2013). PP El Verdadero. Obtenido de <http://www.ppelverdadero.com.ec/pp-comerciante/item/litro-de-leche-pura-se-vende-en-050.html>

- SENPLADES. (01 de 07 de 2010). Estrategias para el fortalecimiento del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa. Recuperado el 2017, de http://infoagro.net/programas/Pideral/archivos/MarcoNacional/ecuador/2010_SENPLADES_Lineamientos_planificacion_desarrollo.pdf

- Solidaria, E. P. (2012). Ley orgánica de Economía Popular y Solidaria y su Reglamento. Recuperado el 2017, de http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/1_ley_y_reglamento_EPS.pdf

Anexos

Diseño de la muestra según datos obtenidos de la Investigación aplicando mediante encuesta

Se tiene como dato que en la parroquia Rumipamba tiene una población de 124 productores ganaderos representando un 66,29% de la población económicamente activa según su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015. A continuación, número de habitantes con su principal actividad económica.

Tabla N. 14 Número y Porcentaje de habitantes según su actividad económica

Productores	Nº Personas	Porcentaje
Ganadería	124	66,29
Agricultura	46	24,62
Otros	17	9,09
Total PEA	187	100

Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda, 2010. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. Según el PDOT 2015 de la parroquia Rumipamba se obtiene como dato que la población ganadera representan 124 productores ganaderos que se encuentran en la población económicamente activa siendo el 66.29% del total de PEA de la localidad, eso quiere decir que supera en comparación a diferentes actividades económicas. Se consideraron las dos actividades más principales como la actividad ganadera la cual es objeto de estudio, la agrícola que también es importante en la economía del lugar y la diferencia del PEA corresponde a otras actividades económicas que representan un mínimo en cuanto a su actividad económica en función de la PEA.

Tamaño de la población y de muestra

El plan de muestreo

Hecho: Establecer una estrategia de encadenamiento productivo para promover el desarrollo local de los productores ganaderos de la parroquia Rumipamba.

Característica

Unidad elemental/muestreo: Productor ganadero

Muestreo

El muestreo es una herramienta de investigación científica cuya función básica es determinar que una parte de la población debe examinarse, con la finalidad de hacer conclusiones sobre dicha población. Para el presente estudio se determinará el muestreo aleatorio simple ya que la población de la parroquia Rumiñahui es pequeña y en su mayoría se dedica a la actividad ganadera.

Tamaño de la muestra

La población considerada como productores ganaderos en la parroquia Rumipamba equivale a un total de 124.

Ecuación estadística para la proporción poblacional:

$$n = \frac{Npqz^2}{(N - 1)e^2 + pqz^2}$$

n = Tamaño de la muestra	55
N = Tamaño de la población	124
p = Factor de ocurrencia	0.5
q = Factor de no ocurrencia	1 - p
e = Nivel de error	0.1
z = Nivel de confianza	90%

Para el diseño de la muestra se aplicará la siguiente formula:

En donde:

n= tamaño de la muestra

N = tamaño de la población es 124

Z = nivel de confianza que será el 2.58

Desviación estándar de la población será de 0.5

e = error de 0.1

Aplicando:

$$n = \frac{(124)(0.5)^2(2.58)^2}{((0.1)^2(124 - 1)) + ((0.5)^2(2.58)^2)}$$
$$n = 55$$

Para determinar se necesita una muestra de 55 productores ganaderos para presente estudio.

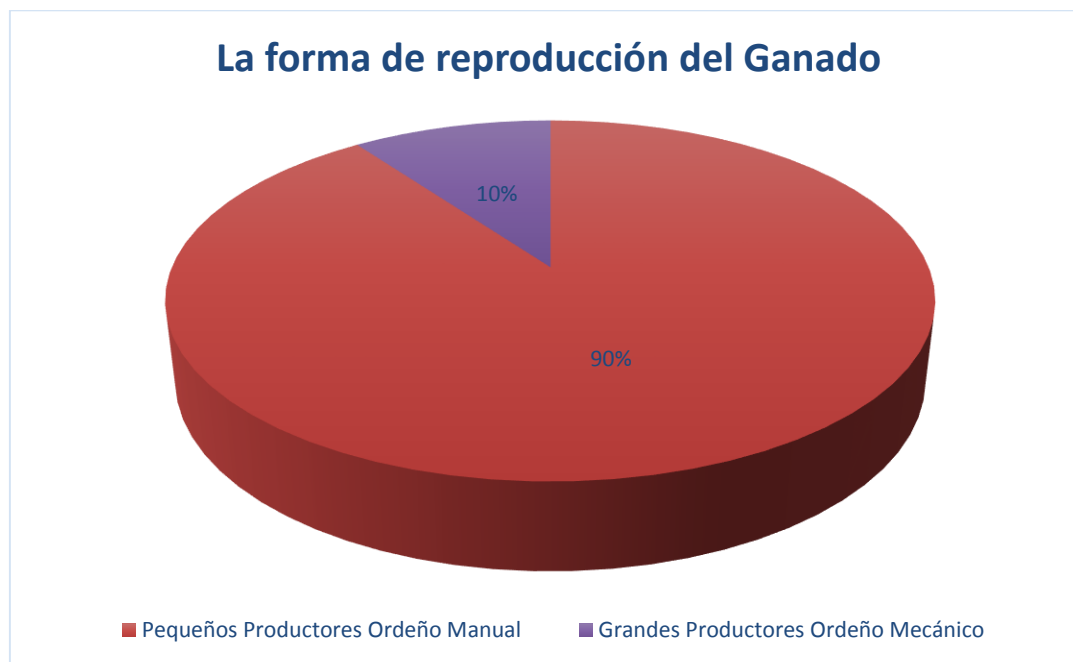
Tabulación de la encuesta a los productores ganaderos de la parroquia Rumipamba

Se entrevistó a la Ing. Patricia Chávez conjuntamente con algunos productores ganaderos quienes accedieron a la toma de información general y específica, para ello se utilizó la encuesta como herramienta para la a 55 productores ganaderos quienes se dedican principalmente a la producción de leche.

Análisis de los resultados de las Variables Cualitativas

1. ¿Cuál es la forma de reproducción del ganado?

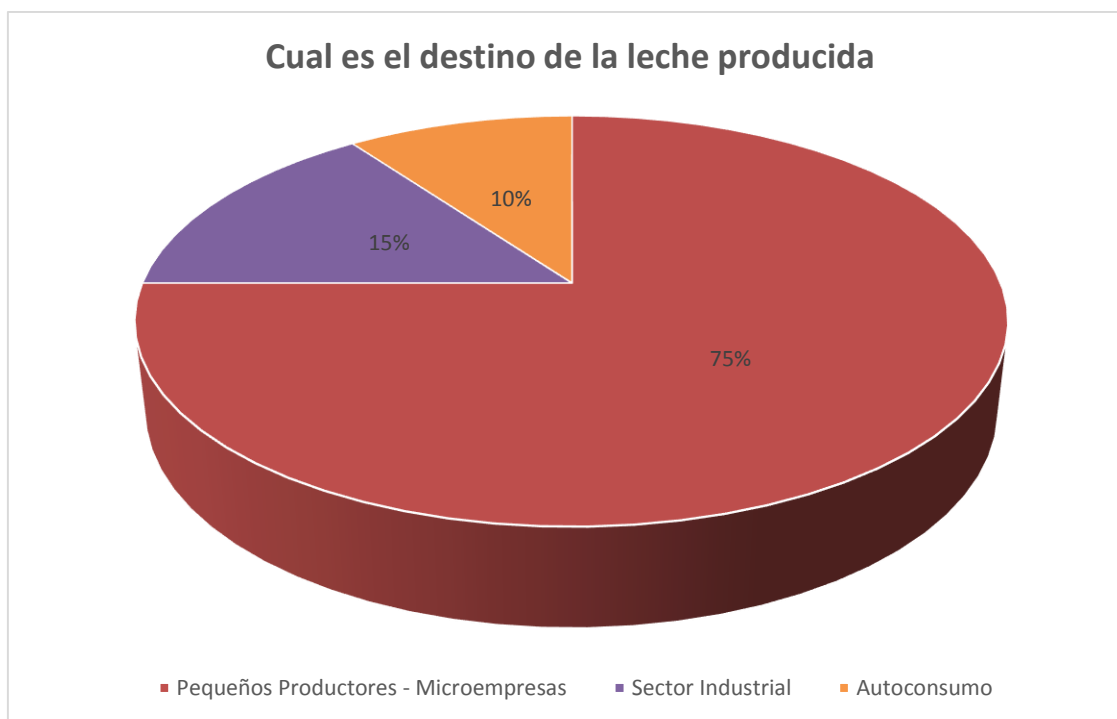
Figura N. 14 Forma de reproducción del Ganado



Fuente: Encuesta realizada productores ganaderos parroquia Rumipamba, 2018. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. Se considera que la mayor parte de los productores de leche se reproducen mediante montas, manipulando así la reproducción del mismo y su producción con 90% quien a su vez son la mayoría y el 10% que se enfoca a los grandes productores siendo la reproducción de ganado mediante inseminación artificial. Cabe acentuar que los que tienen más ingreso son quienes se dedican a realizar la inseminación artificial.

2. ¿Cuál es el destino de la leche?

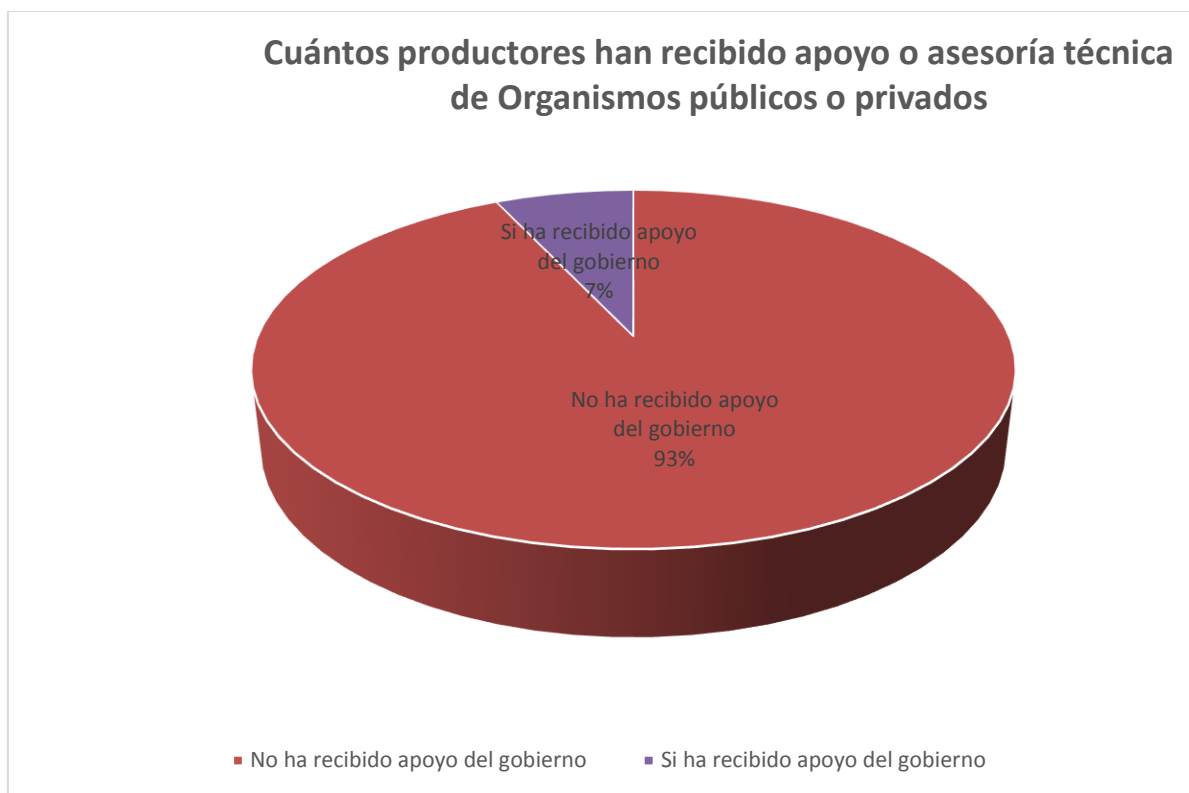
Figura N. 15 Destino de la leche producida



Fuente: Encuesta realizada productores ganaderos parroquia Rumipamba, 2018. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. Según los encuestados el destino de la leche es empresarial, que sale de los pequeños productores con un 75% del total de productores, el 15% corresponde al sector industrial, donde los dueños de haciendas por lo general venden de manera directa a la industria y el 10% es para el autoconsumo.

3. ¿Recibe algún tipo de apoyo o asesoría técnica por parte de los organismos públicos o privados?

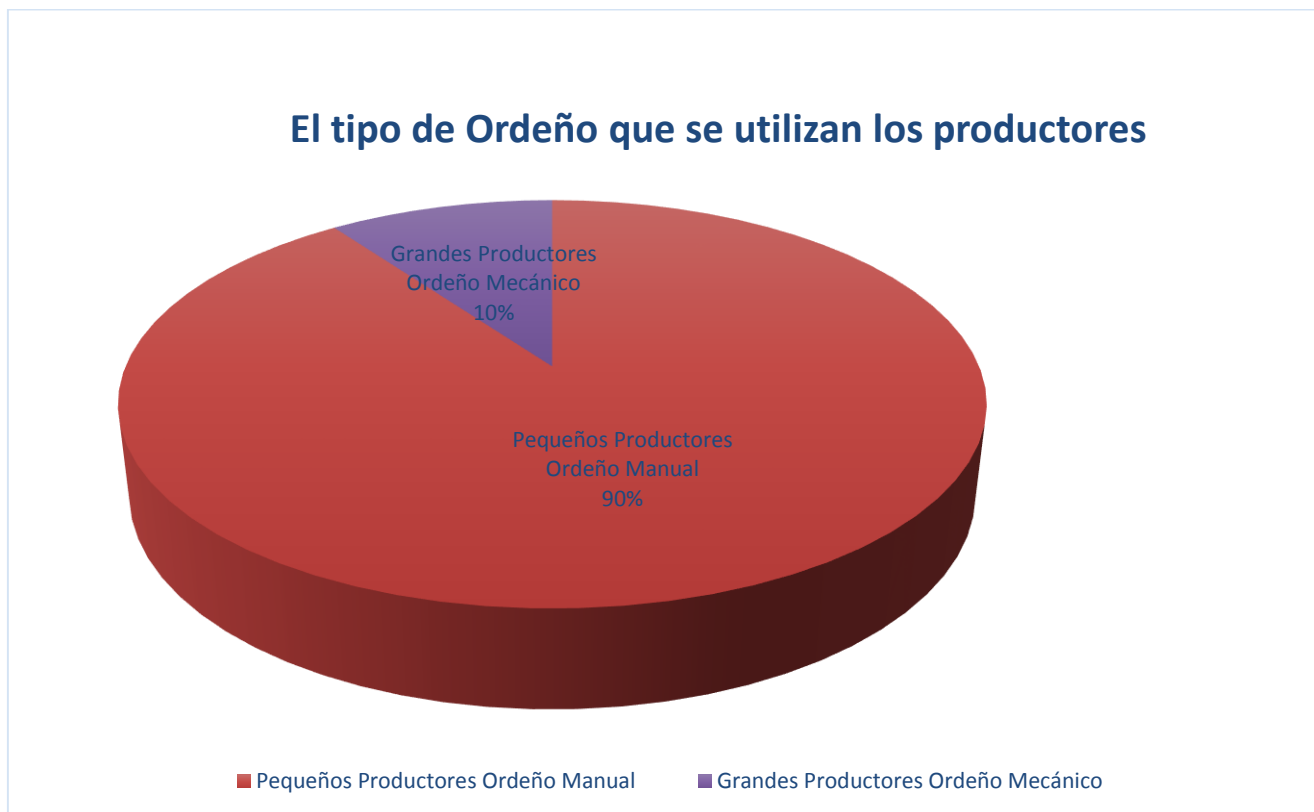
Figura N. 16 Cuántos productores han recibido apoyo o asesoría técnica de Organismos públicos o privados



Fuente: Encuesta realizada productores ganaderos parroquia Rumipamba, 2018. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. El 93% del total de los productores de leche no han recibido ningún tipo de apoyo o asesoría técnica por parte de los organismos públicos o privados; con una diferencia del 7% de los productores de leche si han recibido de apoyo o asesoría técnica; dado que los grandes productores han tenido asistencia ya que cuentan con los recursos y aquellos que han sido intercedidos por profesionales que visitan muy rara vez la localidad.

4. ¿Qué tipo de ordeño utiliza?

Figura N. 17 El tipo de Ordeño que utilizan los productores



Fuente: Encuesta realizada productores ganaderos parroquia Rumipamba, 2018. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. El 90% que corresponde a los pequeños productores el ordeño es manual ya que no abastecen de presupuesto para abastecerse de maquinaria que ayude a sus procesos y los grandes productores de leche tienen el ordeño mecánico con un 10%.

Análisis de los resultados de las Variables Cuantitativas

5. ¿A qué precio vende el litro de leche?

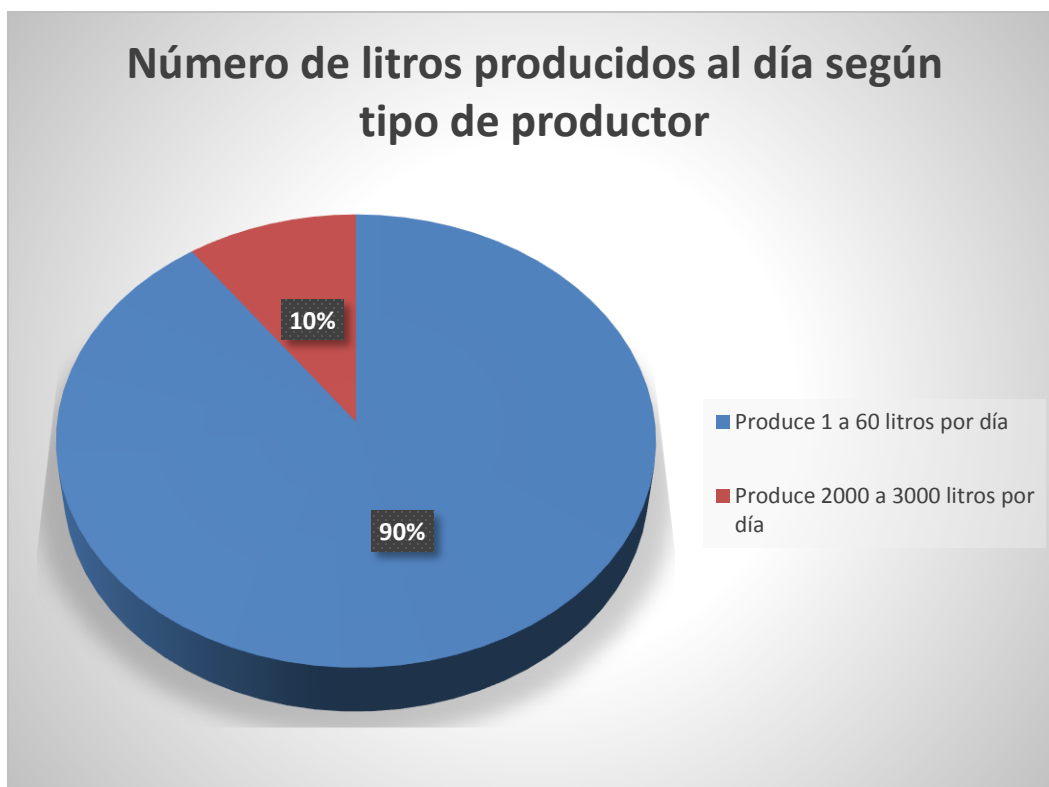
Figura N. 18 El precio del litro de leche según el tipo de productor



Fuente: Encuesta realizada productores ganaderos parroquia Rumipamba, 2018. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. Los productores comercializan el litro de leche en un rango de 0,40 a 0,47 centavos de dólar americano correspondiendo un 90% de los productores que hacen la entrega directa a las empresas industriales y el 10% de los pobladores se les paga el valor inferior.

6. ¿Cuántos litros de leche produce al día?

Figura N. 19 Número de litros producidos al día según tipo de productor



Fuente: Encuesta realizada productores ganaderos parroquia Rumipamba, 2018. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. Se puede determinar que el 90% de productores produce de 1 a 60 litros de leche al día, seguido del 10% que produce de 2000 a 3000, litros de leche diarios.

7. ¿Qué raza de ganado posee?

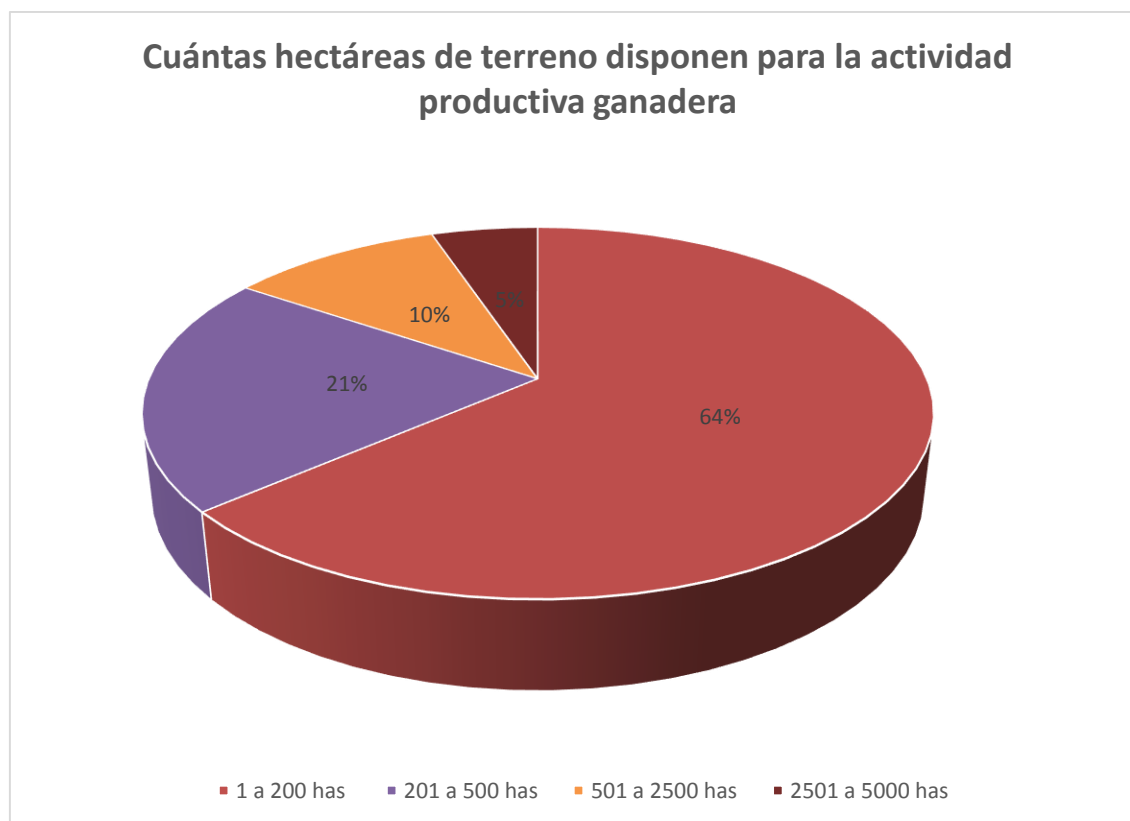
Figura N. 20 Según la Raza de ganado que posee los productores



Fuente: Encuesta realizada productores ganaderos parroquia Rumipamba, 2018. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. Con respecto a las razas de ganado el 60% de los productores poseen la raza Holstein, el 35% tiene la raza Brown Swiss y el 5% la raza Jersey.

8. ¿Cuántas hectáreas de terreno tiene en actividad productiva?

Figura N. 21 Cuántas hectáreas de terreno disponen para la actividad ganadera



Fuente: Encuesta realizada productores ganaderos parroquia Rumipamba, 2018. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. Con respecto a las hectáreas en actividad productiva tenemos; un 65% que posee de 1 a 200 hectáreas, el 20% tiene de 201 a 500 has, el 10% tiene de 500 a 2500 has, y el 5% de 2501 a 5000 has. No todos los productores producen la calidad de la leche, es decir cumplen con la higiene adecuada del equipo de ordeño, el cuidado de la alimentación del ganado, chequeos del ganado y vacunación del mismo.

9. ¿Cuántas personas se encargan del ordeño de la leche?

Figura N. 22 Cuántas personas se dedican al ordeño de leche



Fuente: Encuesta realizada productores ganaderos parroquia Rumipamba, 2018. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. El 97% tienen de 1 a 5 personas encargadas del ordeño de la leche y el 3% tienen de 1 a 10; por lo tanto, unos se dedicaban al ordeño mecánico y otros al manual, quienes lo hacen con maquinaria, tendrán mayor producción que los pequeños.

Diseño del manual para el desarrollo de un encadenamiento productivo en base a estrategias estudiadas para promover competencias en el sector ganadero de la parroquia Rumipamba, cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha.

El desarrollo económico local, es una teoría que es de gran interés para que la economía de un determinado territorio prospere, lo cual la parroquia Rumipamba ha sido intervenida para realizar un análisis espacial que nos lleva a comprender las transiciones de la localización y distribución de los fenómenos geográficos, sus diversificaciones en sus aspectos físicos e implicaciones sociales, y específicamente conocer el proceso productivo ganadero, generando conocimiento respecto al tema de interés.

La línea de acción que da como resultado el presente estudio es el diseño y difusión de un desarrollo económico local en base al diseño de la estrategia permite dar a conocer y promover formación en capacidades técnicas del recurso humano y recurso natural, como consecuencia se desea lograr el mejoramiento de los procesos administrativos, técnicos y operativos para trabajar a favor del desarrollo local como tal.

Es importante orientar las acciones de las personas e instituciones de apoyo al desarrollo local, utilizando herramientas de soporte para la comisión de actividades productivas para el mejoramiento de la relación productiva, operativa y comercial, para ello es necesario establecer una guía o manual que permita reconocer la implementación de las estrategias mediante el diseño de la cadena de valor especificando los procesos de cada etapa para la producción ganadera y que pueda contribuir con el desarrollo local que es el objetivo principal para su avance (Pérez & Oddone, 2013).

Introducción

Una oposición muy comprobada para el estancamiento del desarrollo local es el bajo nivel de generación de valor agregado en las unidades territoriales productivas del país, la finalidad para que el desarrollo local se llegue a dar, es a través de un consentimiento sobre el rol de los actores públicos y la sociedad en el desarrollo y la implementación de emprendimientos en base a las oportunidades y fortalezas que tenga la localidad de estudio tanto en sus recursos naturales, conocimiento en su mano de obra, es decir en las practicas que se viene practicando por varias generaciones, lo cual genere un incentivo a un espíritu de crecimiento, emprendimiento de individuos, grupos y localidades con vocación empresarial hacia una mayor perspectiva de competencia.

En base a este argumento la pregunta central en materia al desarrollo local seria:

¿Cómo convertir sistemas de producción dentro de las localidades en cadenas productivas más eficientes con el objetivo de satisfacer las demandas de mercados que garanticen mejor calidad de producto con precios razonables en mercados no tradicionales?

Para brindar una mejor visión se ha elaborado este manual que servirá para fortalecer y promover el desarrollo económico de la parroquia Rumipamba, para ello se incentivará a realizar una cadena productiva que de un valor agregado al producto derivado de la ganadería; es decir, principalmente a la producción de leche. En general el objetivo principal es dar a conocer unas estrategias que sirvan como herramienta básica para que puedan ser aplicadas de manera participativa en los contextos locales (Aghón, Alburquerque, & Cortés , 2011).

El contenido de esta guía se estructurará de tres capítulos que mencionen los conceptos referentes, con el fin de que sirva como ayuda o guía para la ejecución de encadenamientos productivos aplicando una metodología para el fortalecimiento de cadena de valor a su producción ganadera, es decir realizar buenas practicas derivadas de la estrategia que se ha diseñado en base a las necesidades de la localidad que contribuyan con de desarrollo local (Pérez & Oddone, 2013).

Contenido

Capítulo 1. Cadena productiva de la producción ganadera

- 1.1. ¿Qué es una cadena productiva?
- 1.2. Esquema Fundamental para una cadena productiva
- 1.3. Caracterización entre los actores

Capítulo 2. Cadena productiva y cadena de valor según producción ganadera

- 2.1. Cadena productiva y cadena de valor
 - 2.1.1. Cadena productiva
 - 2.1.2. Cadena de valor
 - 2.1.3. Visualización de la cadena productiva de leche pasteurizada generadora
 - 2.1.4. Principales áreas de actividad y operadores integrantes de la cadena de valor de la leche líquida envasada

Capítulo 3. Estrategia para la generación de valor y los actores

- 3.1. Hacia una estrategia de generación de valor en un encadenamiento productivo.
- 3.2. Identificación y priorización de una cadena productiva
 - 3.2.1. Proceso para la producción ganadera en la parroquia Rumipamba
 - 3.2.2. Generación de ingreso que permita ahorro e inversión
- 3.3. Estructura de una cadena productiva de la leche
- 3.4. Definición de estrategias para la generación de valor

Capítulo 1

1.1 ¿Qué es una cadena productiva?

En las economías locales a nivel nacional, se limitan a la generación de productos agrícolas, pecuarios, artesanales, y forestales, así como de servicio vinculada al comercio y a las manufacturas que en buena medida son transformados, mercadeados y comercializados por agentes capitalinos o incluso compañías trasnacionales como en el caso de la producción floricultora o del banano. En una cadena productiva participan actores diferenciadores alrededor de la generación del producto, así estos actores se vinculan entre sí para la transformación y logística de productos de un estado a otro, desde la producción hasta el consumo. (Morris, 2012).

Los instrumentos que aplicarían en una cadena productiva se basarían en políticas de ciencia, tecnología e innovación, con lo cual se busca incrementar las capacidades innovadoras; las políticas de educación y construcción de habilidades para generar recurso humano calificado bajo iniciativa pública orientadas a elevar la calidad del sistema educativo para promover la técnica para el desarrollo de habilidades de alto nivel; las políticas comerciales establece el grado de competencia y de acceso a mercados no solo locales sino a nivel nacional; las políticas dirigidas a promocionar la industria que apoye a sectores u organizaciones seleccionadas que se orienten y apoyen al sector industrial por medio del acceso a créditos, con incentivos fiscales y subsidios a sectores seleccionados; las políticas de competitividad, que impulsen las negociaciones e incentiven una mayor competitividad entre los actores del mercado (Perez & Alvarado, 2014).

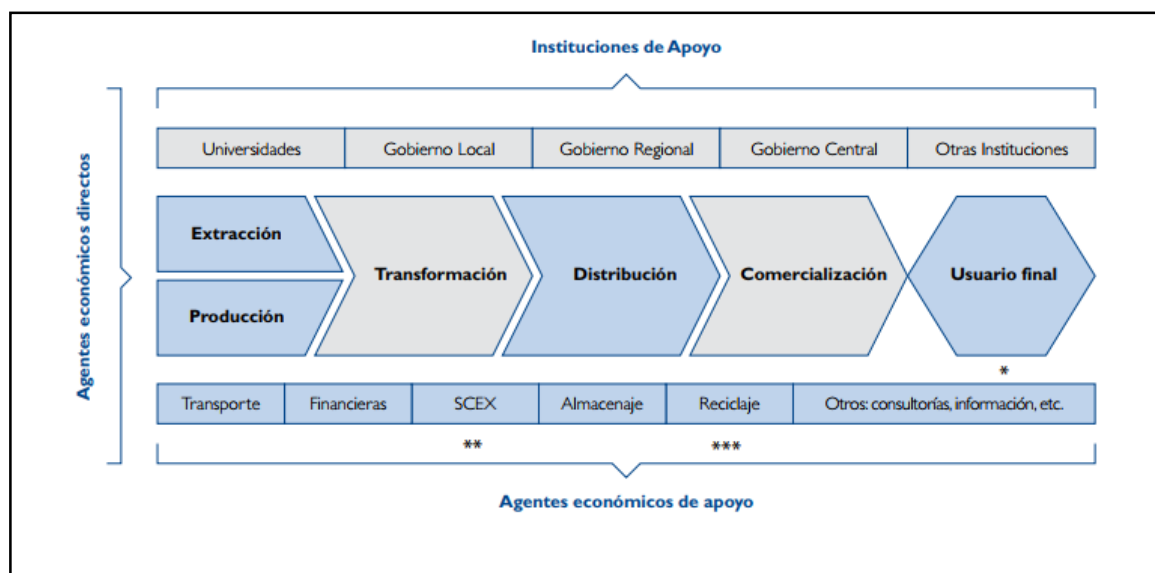
1.2 Esquema Fundamental para una Cadena Productiva

En el esquema de una cadena productiva intervienen algunos actores en las actividades económicas para la producción específicamente, partiendo en la recopilación de insumo,

proceso productivo, almacenamiento, transformación (valor agregado), distribución y comercialización al mercado objetivo.

El esquema metodológico para el fortalecimiento de la cadena de valor se base principalmente en la definición de los objetivos que se desean alcanzar, seleccionar las cadenas que se van a realizar, el proceso investigativo para determinar las necesidades de los requerimientos en base al diagnóstico de la producción que se lleve a cabo, las mesas de diálogo para una retroalimentación de los resultados obtenidos que siempre generan nuevas estrategias para la implementación y la ejecución de las mismas.

Figura N. 23 Esquema para la cadena productiva



Fuente: Loewenthal, 2013. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. Para la obtención de un escalamiento económico podría mencionarse el mejoramiento de los procesos, los productos, las funciones más complejas dentro de la cadena, la participación de nuevas actividades o cadenas y en cuanto al escalamiento social se referiría a las condiciones de empleo, protección social, desechos, condiciones sociales medioambientales del entorno de la cadena y el fortalecimiento de la cohesión social como se observa en la figura 23 (Morris, 2012).

Uno de los retos para el desarrollo económico local está en fortalecer las cadenas productivas locales y apoyarlas en la articulación eficiente de estrategias concertadas de

generación de valor para despojar mercados que brinden mayores oportunidades que los mercados tradicionales.

Encadenamiento productivo o cadena productiva, se la deduce como al agregado de actores económicos que corresponden a un proceso productivo, que va desde el racionamiento de insumos y materias primas, hasta la entrega del producto al consumidor final y así satisfacer sus necesidades. Por consiguiente, el objetivo para su logro se requiere interacción de los actores involucrados de manera articulada con la finalidad de acrecentar la competitividad y productividad sinérgica de todos quienes intermedian en el proceso.

Un proceso productivo es un proceso de generación de valor, en materia del desarrollo económico local, el enfoque de cadena de valor se plantea la tarea de motivar, incentivar y promover mejores niveles de colaboración estratégica entre los actores de la cadena productiva, para elevar los niveles de calidad del producto por ende genera un mejor precio o valor, afianzando de manera eficaz a los competidores del mercado.

Para la generación de un encadenamiento productivo parte de la cooperación y equidad buscando el beneficio colectivo. Las ventajas de un encadenamiento a continuación:

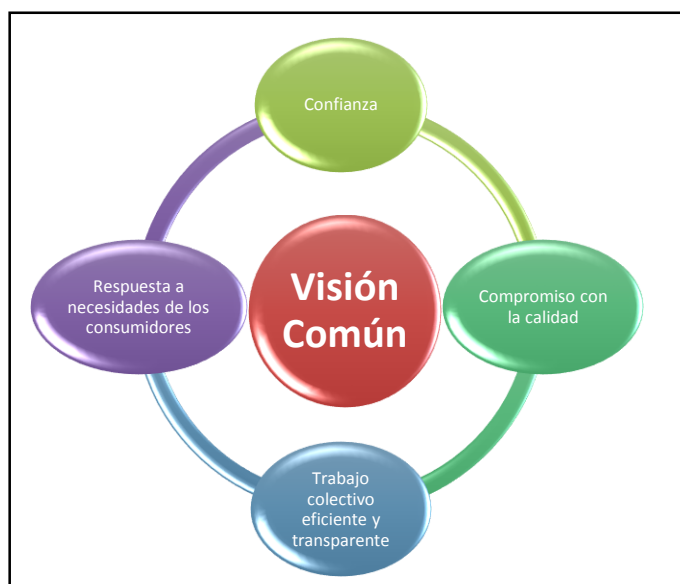
- Reducción de costos, generando mayor rentabilidad,
- Facilidad de acceso a insumos
- Reducción de competencia
- Satisfacción de los clientes
- Economías de escala
- Incremento del poder de negociación, se consigue más apalancamiento con proveedores y clientes poderosos,
- Se tiene una visión amplia de los actores que intervienen en los procesos de un producto
- Se facilita la identificación de puntos críticos y se trabaja colectivamente en alternativas de solución para ser más competitivos.

1.3 Caracterización entre los actores

Para una excelente relación entre actores se determina correlacionarse entre diversos caracteres los cuales son de mucha importancia para el desarrollo de un objetivo común en una colectividad para desarrollar sus objetivos determinados, en el caso de este manual se refiere entre actores que aporten el desarrollo ganadero productor de leche los cuales se menciona a continuación:

- Visión común
- Mayor nivel de confianza
- Compromiso compartido para mantener la calidad requerida por los consumidores
- Disposición para trabajar de una manera conjunta, para compartir riesgos para hacer funcionar la relación entre sí.
- Orientación hacia la demanda y al mercado por lo que su objetivo es responder a las necesidades de los consumidores.

Figura N. 24 Caracterización entre los actores



Fuente: Loewenthal, 2013. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. La visión común que se debe destacar en la localidad es trabajar bajo un mismo objetivo, el compromiso de calidad que se brinda a la producción de leche como objetivo partiendo de la cadena de valor que se considera en el presente manual con fines de mejorar las condiciones socio económicas y ambientales que mejores sus condiciones de vida para quienes participan y sea un ganar, es decir que todos sean beneficiados de esta labor, el trabajo colectivo eficiente y transparente, respuesta inmediata a los consumidores y la confianza que esta genere dependerá de la gestión de calidad de los actores como se menciona anteriormente.

Capítulo 2

2.1 Cadena productiva y cadena de valor

2.1.1. Cadena productiva es una estructura de interacciones e interrelaciones entre agentes proveedores de materia prima, insumos y actividades de apoyo técnico y financiero, por un lado y los productores o manufactureros de productos específicos por otro lado. El enfoque de una cadena de valor se concentra no solamente en la generación de un producto sino en la generación de un producto que difícilmente pueda ser igualado en calidad y precio en un mercado ya estudiado.

2.1.2. Cadena de valor comprende la amplia variedad de actividades requeridas para que un producto o servicio transite a través de diferentes etapas, desde su concepción hasta su entrega a los consumidores y la disposición final después de su uso. A cada una de las etapas concepción y diseño, producción del bien o servicio, tránsito de la mercancía, consumo y manejo y reciclaje final, se le denomina eslabones. La cantidad de eslabones de una cadena de valor varía de manera sustancial según el tipo de industria. Las actividades de la cadena a veces se llevan a cabo por una empresa y en otras por varias (Padilla Pérez & Nahued Oddone, 2017).

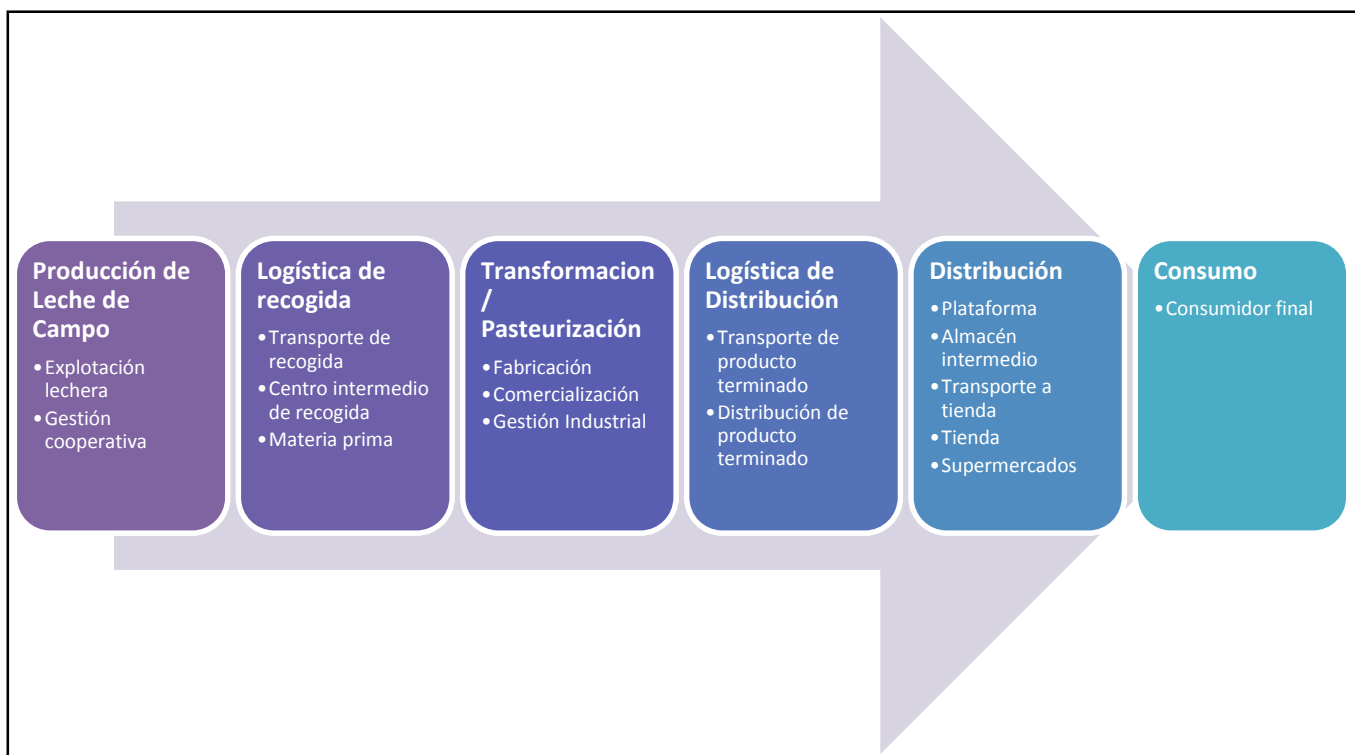
Para que el producto sea rentable en un nicho de mercado específico se requiere de una estrategia de valor agregado que va más allá de la producción tradicional.

Para la producción de un producto se requiere de conocimiento técnico o destrezas, creatividad, investigación de mercados e innovación de tecnología.

2.1.3. Visualización de la cadena productiva de leche pasteurizada generadora

El detalle de la cadena productiva de la leche pasteurizada desde la producción de leche del campo, su logística de recolección, la transformación de la materia prima, logística de distribución, su distribución como producto final hasta llegar a manos del consumidor final.

Figura N. 25 Cadena productiva de leche pasteurizada



Fuente: Loewenthal, 2013. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. Es muy importante que es lo que se quiere lograr, bajo esta cadena de valor lo cual a través de la figura 25 podemos identificar el proceso de inicio a fin para la elaboración de un producto final; es decir dado un valor agregado a la materia prima a la cual la parroquia se enfoca inicialmente.

2.1.4. Principales áreas de actividad y operadores integrantes de la cadena de valor de la leche líquida envasada

La actividad procesadora de la elaboración de leche pasteurizada comprende de los siguientes integrantes para direccionar al consumo humano, lo cual consta de la producción, transformación, distribución y finalmente el consumo.

- **Producción:** explotación ganadera y cooperativa.
- **Transformación:** industria (fabricación, comercialización y/o gestión industrial), logística de recogida y logística de distribución a cargo de la industria.

- **Distribución:** plataforma, almacén intermedio (mayorista o similar), transporte a tienda (o entrega domiciliaria), tienda y/o establecimiento comercializador.
- **Consumo:** Consumidor final.

Así pues, en la cadena de valor de la leche líquida envasada interviene un elevado número de operadores, de muy distintas características, aunque perfectamente integrados y, en general, muy especializados en esta línea de producto. Además, habría que agregar a los ya citados, el consumidor final.

Figura N. 26 Proceso productivo de la leche, entradas-proceso-salidas



Fuente: Loewenthal, 2013. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. En la siguiente figura se determina el proceso como in y out - put del procesamiento de leche que pasa a la industria para luego ser procesada, los integrantes de cada transcurso y su destino como tal.

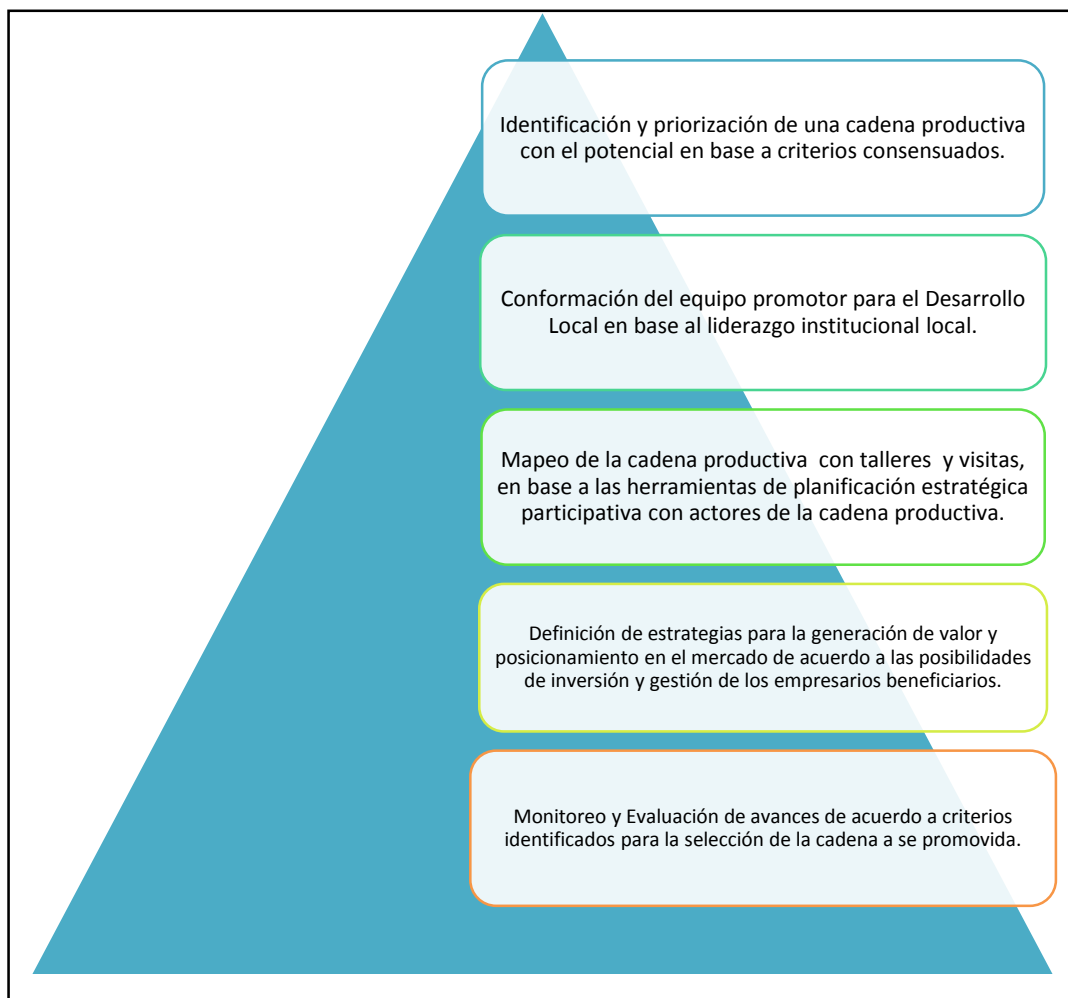
Capítulo 3

3.1 Hacia una estrategia de generación de valor en un encadenamiento productivo

En la presente tesis se elaboró una estrategia que aporte una transformación en el sistema socioeconómico en la parroquia de estudio, lo cual se determina que el desarrollo local se basa en asociar a los pequeños - medianos productores o la integración de los mismos a una economía que englobe a la comunidad productora ganadera, a través de la mejora en sus procesos productivos, sus estándares de calidad y el know how de la dirección del proyecto, para ello se requiere una formación y capacitación administrativa, técnica y comercial ya que el resultado de esta aplicación genera una mejor competitividad, perfeccionando la base industrial siempre y cuando se maneje con transparencia y cumplan con los requerimientos necesarios para el buen funcionamiento y se cuente con el apoyo gubernamental a la cadena productiva y sea útil a todos sus promotores.

El proceso de una cadena productiva responde a un proceso de una estrategia de generación de valor agregado en el nivel local y a la inclusión, los eslabones para el desarrollo de encadenamiento productivo. Que tan importante es la cadena de valor para potenciar el proceso productivo, la formación del equipo, el líder quien determine la ejecución del proyecto, la formación requerida para mejorar los procesos productivos de manera eficiente y eficaz.

Figura N. 27 Estrategia de generación de valor en un encadenamiento productivo



Fuente: Loewenthal, 2013. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. La elaboración de una estrategia que determine la garantía de obtener los resultados deseados y posteriormente según el modelo de excelencia europeo EFQM 2013, determina la retroalimentación mediante el monitoreo, evaluación de resultados de los procesos, clientes internos y externos para una mejora continua y elevar la calidad del producto y las condiciones socioeconómicas y ambientales de la localidad donde se realiza la ejecución del proyecto.

3.2 Identificación y priorización de una cadena productiva en base a la estrategia diseñada para el desarrollo local de la parroquia Rumiñahui.

Como base para la elaboración de una cadena productiva no existe una receta preestablecida, pues la promoción del producto ganadero agregado valor dependerá de una actividad a nivel conglomerado de actores, además dependerá de la coyuntura local, para ello se debe establecer un proceso. Las estrategias constituyen la propuesta principal para la solución de problemas en una cadena para el fortalecimiento de la producción.

Para la construcción de las estrategias de acuerdo con el objetivo planteado se basa principalmente en el aumento del empleo local para mejorar la calidad de vida de la comunidad, el incremento al valor agregado al producto primario, el desarrollo inclusivo entre productores, las estrategias se basan en la innovación y control de la calidad productiva, la formulación de programas de capacitación y formación en temas de encadenamientos productivos, proporcionar la tecnología necesaria para la transformación, sin olvidar las restricciones que garanticen las buenas prácticas de producción tanto en el alimento, ordeño, proceso de pasteurización para evitar la mala calidad del producto final y evita el excesivo control de intermediarios en la fijación de precios según las condiciones de compraventa.

3.2.1. Proceso para la producción ganadera en la Parroquia Rumipamba

- El gobierno local decide impulsar el sector ganadero de la parroquia Rumipamba.
- Una asociación local productores ganaderos deciden dinamizar su actividad.
- El ministerio apoya con la gestión de adquisición de fondos para dinamizar el sector ganadero.
- Un gremio local ganadero decide articular la oferta de sus servicios y elevar la calidad de su producto local y/o regional.

En todo caso es importante conocer mediante un análisis cuantitativo y cualitativo sobre el nicho de mercado específico para garantizar la demanda, para la promoción.

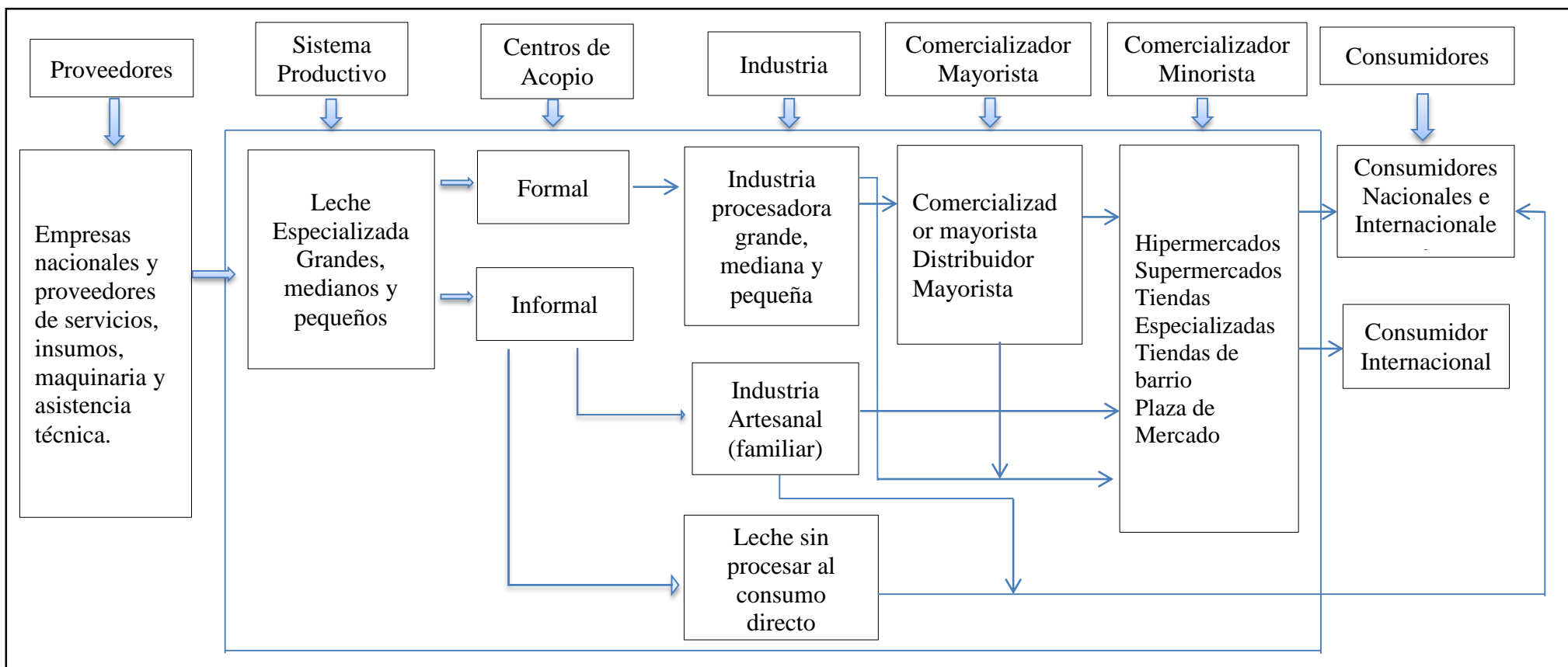
3.2.2. Generación de ingreso que permita ahorro e inversión

Competitividad Sistémica territorial es un enfoque o concepto que propone que un proceso de desarrollo económico local dese ser articulado en un dialogo público - privado, que tiene como objeto incentivar las ventajas territoriales a través de la colaboración estratégica de todos los actores pertinentes a la economía local para generar oportunidades de desarrollo más allá de los mercados locales.

Para que este proceso surta un efecto positivo es necesario contar con ciudadanos motivados para aportar el desarrollo de su localidad, gobiernos locales que inviertan de forma proactiva en mejoras de las condiciones locales para la actividad privada, empresa con responsabilidad y ética ambiental y social, ministerios que impulsen políticas sectoriales dinámicas y que promuevan la transparencia de información de mercados, así como espacios locales de concertación de una visión conjunta de desarrollo a mediano y largo plazo.

3.3. Estructura de una Cadena Productiva de la Leche como producto principal ganadero en la parroquia Rumipamba

Figura N. 28 Estructura de una Cadena Productiva de la Leche



Fuente: Saxeniam, 2013. **Elaborado por:** Machuca R, 2018. En todas sus etapas como muestra la figura 28 de una manera integral todo el proceso productivo de la cadena de leche.

3.4. Las estrategias para la generación de valor en base a un encadenamiento productivo

En base a las estrategias dadas los beneficios del diseño e implementación de un encadenamiento productivo es garantizar un mercadeo conjunto, una compra conjunta de insumos y maquinaria, el uso compartido de equipo especializado, el desarrollo y mejora conjunto de los productos y procesos, adquirir mayor experiencia e información del comportamiento del mercado, las economías a escala aportan para una mayor distribución, incrementa las opciones de financiamiento y dan mayor garantía en los proyectos dados.

Posterior a un análisis interno y externo en los aspectos económico, social y ambiental lo que desea obtener es el mejoramiento integral mediante una estrategia para el diseño de un encadenamiento productivo y el progreso en todos sus aspectos; simultáneamente con el diseño de este manual se detalla la cadena de valor de la producción ganadera como producto principal la elaboración de leche pasteurizada en la localidad; por consecuencia, la producción ganadera y sus participantes incrementarían su economía y su calidad de vida.

Mediante el diseño de los procedimientos de este manual se logra a través de la recolección de datos más relevantes del territorio, sus potencialidades y debilidades, los recursos humanos que dispone, las actuales técnicas utilizadas para su producción, basta para que la nueva estrategia marque una diferenciación significativa remediando las deficiencias de manera pronta y oportuna, antes que se susciten entorpecimientos para su desarrollo local y mejorar la productividad de la localidad. Como finalidad se basa en la entera satisfacción del consumidor, con nuevos enfoques de calidad, gestión, capacitación, constituir tecnología, cultivar un ambiente laboral con capacidades calificadas, motivados a desarrollar su más alto potencial de productividad y creatividad fomentando un compromiso, lealtad y orgullo enfrentando nuevos retos con una estructura sólida que promueva inversión en el desarrollo y rentabilidad, con una excelente administración en todos sus recursos mediante el desarrollo local sostenible y al mejoramiento de la sociedad.

Fotografías de la parroquia Rumipamba

Figura N. 29 Arco de la Moca – Entrada a la parroquia Rumipamba



Fuente: PDOT parroquia Rumipamba, 2015. Se puede observar una calle empedrada al inicio de la entrada a la parroquia Rumipamba la cual nos da acceso a las diversas unidades de producción.

Figura N. 30 Pastizales y animales de la parroquia Rumipamba



Fuente: PDOT parroquia Rumipamba, 2015. Pastizales con parte de los semovientes en las praderas muy aptas para una alimentación adecuada específicamente para la producción ganadera.

Figura N. 31 Pastizales en la parroquia Rumipamba



Fuente: PDOT parroquia Rumipamba, 2015. Paisaje de las llanuras que forman parte del territorio sujeto de estudio, cuenta con una vegetación rica en pasto adecuado para la alimentación del ganado vacuno lo cual es una ventaja competitiva para el objetivo que se desea alcanzar en el presente estudio.

Figura N. 32 Pastizales en la parroquia Rumipamba



Fuente: PDOT parroquia Rumipamba, 2015. Paisaje y semovientes como principal actividad económica dedicada a la producción ganadera seguida por la agricultura, tierra con mucho potencial para el desarrollo antes mencionado.