



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL**

**TESIS PROYECTO DE GRADO:**

**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE  
QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO  
PRODUCTIVO**

**PREVIO AL TÍTULO DE:**

**MAGÍSTER EN GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO**

**AUTOR:**

**MARÍA LORENA MONTALVO CARRIÓN**

**DIRECTORA DE PROYECTO DE GRADO:**

**MTR. MARÍA CECILIA PÉREZ**

**2016**

**QUITO-ECUADOR**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, María Lorena Montalvo Carrión, declaro bajo juramento que la presente investigación es de total responsabilidad del autor y que se ha respetado las diferentes fuentes de información.

.....

María Lorena Montalvo Carrión  
1713392015

## CERTIFICADO DE AUTORÍA

Se autoriza utilizar los contenidos de esta investigación como referencia bibliográfica para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de la misma.

2 de febrero de 2016

**Nombre:** María Lorena Montalvo Carrión

**Dirección:** Cumbayá. Urbanización Auquichico

**Email:** [loremontalvo@yahoo.com](mailto:loremontalvo@yahoo.com)

**Teléfono:** 0998876363

# **CERTIFICACIÓN**

Mtr. María Cecilia Pérez

DIRECTORA DEL PROYECTO DE GRADO

## **CERTIFICA**

:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Escuela de Gestión Social, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador; cumpliendo los requisitos establecidos por la Dirección General Académica; en consecuencia está apta para su presentación y sustentación.

---

Mtr. María Cecilia Pérez

C.I. 0600754618

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi hijo Matías, y a mi esposo David, luz de mi vida; a mi padre Jorge; a mi madre Rocío; a mis hermanos Daniela y Andrés; a mi tía María; y a mis abuelos Chela y Jorge (†), quienes me motivan diariamente para alcanzar nuevos horizontes.

A mi directora de tesis, Mtr. María Cecilia Pérez, por su esfuerzo y dedicación; y a los miembros del comité, por su soporte académico.

## TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador:

.....

Mtr. Francisco Pacheco  
Profesor calificador 1

.....

PhD. Wilson Araque  
Profesor calificador 2

## CONTENIDO

|   |           |
|---|-----------|
| Declaración de Autenticidad.....                                      | I         |
| Certificado de Autoría.....   | II        |
| Certificación.....  | III       |
| Agradecimientos.....  | IV        |
| Tribunal de Graduación.....   | V         |
| Índice de Contenidos.....   | VI        |
| Índice de Tablas.....   | VIII      |
| Índice de Ilustraciones.....  | IX        |
| Resumen.....  | XI        |
| Abstract.....   | XII       |
| <br>  |           |
| <b>CAPÍTULO I: PILARES DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>                  | <b>2</b>  |
| 1.1 Descripción del objeto de estudio.....                            | 2         |
| 1.2 Antecedentes .....  | 4         |
| 1.3 Justificación del tema .....                                      | 9         |
| 1.4 Objetivo general .....  | 11        |
| 1.5 Objetivos específicos .....                                       | 11        |
| 1.6 Preguntas de investigación: .....                                 | 12        |
| 1.7 Hipótesis.....  | 13        |
| 1.7.1 Definición de variables .....                                   | 14        |
| <br>  |           |
| <b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....</b>                    | <b>16</b> |
| 2.1 Definición de Economía Popular y Economía Solidaria .....         | 16        |
| 2.2 Definición de Desarrollo .....                                    | 21        |
| 2.3 El desarrollo productivo local en la concepción ecuatoriana ..... | 23        |
| 2.3.1 La Constitución de la República del Ecuador 2008 .....          | 23        |
| 2.3.2 El Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 .....               | 25        |
| 2.3.3 Código Orgánico de Organización Territorial .....               | 30        |
| 2.3.4 Políticas de Fomento Productivo en el DMQ.....                  | 31        |

|   |    |
|---|----|
| 2.4 Tipos de política pública para el fomento productivo.....                   | 36 |
| 2.5 Indagación por métodos de planificación estratégica local .....             | 38 |
| 2.5.1 Lineamientos para la planificación del desarrollo local en el Ecuador.... | 38 |
| 2.5.2 Estrategia de Desarrollo Local: un enfoque integral Cepal – ILPES .....   | 48 |
| 2.6 Síntesis de mecanismos de inclusión productiva de grupos vulnerables ....   | 51 |
| 2.6.1 Negocios Inclusivos Modelo de la SNV .....                                | 51 |
| 2.6.2 De Responsabilidad Social a Valor Compartido, por Michael Porter.....     | 54 |

### **CAPÍTULO III: LA SITUACIÓN ACTUAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO Y LA ECONOMÍA POPULAR..... 58**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Situación macroeconómica del DMQ .....                                   | 58 |
| 3.2 Caracterización de las empresas del DMQ .....                            | 63 |
| 3.3 Sectores Estratégicos del DMQ .....                                      | 65 |
| 3.4 Diagnóstico de la Economía Popular del Distrito Metropolitano de Quito.. | 67 |
| 3.5 Estudio de la rama de la metalmecánica.....                              | 76 |

### **CAPÍTULO IV: PROPUESTA ALTERNATIVA PARA EL FOMENTO DE LA EP EN EL DMQ ..... 93**

|   |     |
|---|-----|
| 4.1 Consideraciones iniciales.....  | 93  |
| 4.1.1 Partiendo de la hipótesis de la tesis .....   | 93  |
| 4.1.2 Refrescando los conceptos del marco teórico.....  | 96  |
| 4.2 Construcción metodológica de la propuesta productiva de la EP.....  | 99  |
| 4.3 Análisis de Resultados Parciales (problemas y oportunidades).....   | 104 |
| 4.3.1 Primera etapa: identificación y caracterización de problemas en la estructura productiva del DMQ.....                           | 104 |
| 4.3.2 Segunda etapa: En busca de oportunidades generales para la EP .....   | 115 |
| 4.3.3 Tercera etapa: aterrizar la propuesta de fomento productivo para la EP del DMQ en el subsector de ensamblaje de vehículos. .... | 118 |
| 4.3.3.1 Aspectos importantes a considerar previos a la propuesta .....  | 118 |
| 4.3.3.2 Buscando soluciones reales, aprovechando las oportunidades: segmento ensamblaje de vehículos.....                             | 122 |



|  |            |
|--|------------|
| 4.3.3.3 Problemática del segmento de ensamblaje.....   | 126        |
| 4.3.3.4 Detalle de la propuesta para la EP del Distrito Metropolitano de Quito:<br>subsector ensamblaje de vehículos ..... | 131        |
| 4.4 Verificando el cumplimiento de premisas .....  | 136        |
| <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>  | <b>143</b> |
| 5.1 Conclusiones.....  | 144        |
| 5.2 Recomendaciones.....   | 153        |
| <b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>  | <b>157</b> |
| <b>SIGLAS .....</b>  | <b>161</b> |
| <b>ANEXOS: RESPALDO FOTOGRÁFICO .....</b>  | <b>164</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Variables de análisis.....   | 14 |
| Tabla 2. Objetivos del PNBV que se relacionan con desarrollo productivo ..... | 26 |
| Tabla 3. Detalle Política 1 MDMQ .....  | 31 |
| Tabla 4. Detalle Política 2 MDMQ .....  | 33 |
| Tabla 5. Detalle Política 3 MDQ .....   | 34 |
| Tabla 6. Detalle Política 4 MDMQ .....  | 34 |
| Tabla 7. Detalle Política 5 MDMQ .....  | 35 |
| Tabla 8. Detalle Política 6 MDMQ .....  | 35 |
| Tabla 9. Ramas de actividad urbano y rural DMQ (2010) .....                   | 62 |
| Tabla 10. Estructura empresarial por tamaño en el DMQ .....                   | 63 |
| Tabla 11. Distribución empresarial de Quito por ventas .....                  | 68 |
| Tabla 12. Establecimientos con RUC de la EP del DMQ (2010) .....              | 71 |
| Tabla 13. Acceso a Internet en la EP del DMQ (2010).....                      | 74 |
| Tabla 14. FODA de la EP del DMQ.....  | 75 |
| Tabla 15. Ventas sector metalmecánico DMQ .....                               | 76 |
| Tabla 16. Utilidades del sector metalmecánico como porcentaje del total DMQ   | 78 |
| Tabla 17. Utilidad del sector metalmecánico por subsector a CIIU3 .....       | 79 |

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 18. Exportaciones del sector metalmecánico .....   | 80  |
| Tabla 19. Exportaciones metalmecánica DMQ por subsector CIU3.....  | 81  |
| Tabla 20. Porcentaje de empresas, participación utilidad, ventas, exportaciones y participación según tamaño en el año 2009 del DMQ..... | 83  |
| Tabla 21. Principales Subsectores del Sector – Quito por Ocupación .....   | 84  |
| Tabla 22. Bienes que utiliza el sector metalmecánico.....  | 86  |
| Tabla 23. FODA sector metalmecánico Quito .....  | 88  |
| Tabla 24. Economía Popular en el sector Metalmecánica .....  | 91  |
| Tabla 25. Panorama general: el contexto. Problemas priorizados a la competitividad del DMQ .....   | 104 |
| Tabla 26. Panorama particular: la EP. Problemas priorizados a la competitividad de la Economía Popular (EP) del DMQ .....                | 111 |
| Tabla 27. Esquema de Oportunidades y Problemas de la EP.....   | 115 |
| Tabla 28. Perfil de proyecto para el fomento productivo de la EP del DMQ.....  | 133 |
| Tabla 29. Alineación con la Hipótesis.....   | 137 |
| Tabla 30. Alineación con el PNBV.....  | 138 |
| Tabla 31. Alineación con premisas específicas.....   | 140 |

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

|  |    |
|--|----|
| Ilustración 1. Tipología de intervenciones Políticas Productivas .....           | 38 |
| Ilustración 2. La Economía Solidaria en la Economía Mixta.....                   | 20 |
| Ilustración 3. Flujo de articulación para la construcción del POYDT .....        | 41 |
| Ilustración 4. Fase de a Planificación Estratégica ILPES .....                   | 50 |
| Ilustración 5. Beneficios de los Negocios Inclusivos SNV .....                   | 52 |
| Ilustración 6. El proceso de Negocios Inclusivos SNV .....                       | 53 |
| Ilustración 7. PIB cantonal principales ciudades .....                           | 59 |
| Ilustración 8. Tasa de desempleo urbano .....                                    | 60 |
| Ilustración 9. Inflación anual.....  | 60 |
| Ilustración 10. Pobreza por NBI a nivel nacional y Quito urbano rural (2010) ... | 61 |
| Ilustración 11. 10 sectores estratégicos del DMQ .....                           | 66 |

|   |     |
|---|-----|
| Ilustración 12. Primer grupo de sectores de mayor empleabilidad y ventas de la EP de Quito.....             | 69  |
| Ilustración 13. Segundo grupo de sectores de mayor empleabilidad de la Economía Popular de Quito .....      | 70  |
| Ilustración 14. Participación por género en propiedad de los establecimientos de la EP del DMQ (2010) ..... | 72  |
| Ilustración 15. Participación en las ventas totales DMQ. Sector metalmecánico                               | 77  |
| Ilustración 16. Principales problemas a la competitividad empresarial en el DMQ .....                       | 101 |
| Ilustración 17. Vinculación de los Problemas. En busca de Oportunidades .....                               | 102 |
| Ilustración 18. Objetivos del desarrollo colaborativo .....   | 126 |
| Ilustración 19. Problemas particulares del segmento ensamblaje de vehículos                                 | 127 |
| Ilustración 20. Problemática y potencial oportunidad para la EP del DMQ: caso industria de ensamblaje ..... | 129 |

## RESUMEN

La presente tesis busca aportar con alternativas para el desarrollo productivo del grupo de la Economía Popular, y que puedan ser ejecutadas por los gobiernos locales, para el caso particular del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). La motivación para esta investigación surge porque las ciudades, cada vez con mayor fuerza, deben empoderarse de nuevos roles (frente a los tradicionales de ordenamiento territorial) como los relacionados al campo de lo social, económico y ambiental. En este sentido, esta tesis pretende coadyuvar al municipio de la capital a enfrentar su rol de promotor del desarrollo productivo, empezando por las empresas de la Economía Popular.

La búsqueda de alternativas viables para el fomento productivo comienza en el capítulo I con la justificación y objetivos de la investigación, en el capítulo II se realiza la exploración de bases conceptuales, en el capítulo III se realiza un análisis cuantitativo del entorno económico y social del DMQ, y en particular de la EP y de la rama de actividad de la metalmecánica. El sector metalmecánico, fue escogido como piloto para el desarrollo de la propuesta, y por último en el capítulo IV se desarrolla el modelo metodológico para encontrar proyectos aplicables a la EP del DMQ.

## **ABSTRACT**

This thesis aims to provide alternatives for the productive development of the group of the Popular Economy, and local governments, for the particular case of the Metropolitan District of Quito (DMQ), could implement that. The motivation for this research arises because cities, with increasing force, should empower new roles (as opposed to traditional land use) and those related to the field of social, economic and environmental. In this sense, this thesis aims to contribute to the capital city to confront its role in promoting productive development, starting with the companies of the Popular Economy.

The search for viable alternatives for the productive development start in Chapter I with the rationale and objectives of the research, Chapter II explores conceptual basis, chapter III give a quantitative analysis of the economic and social environment in the DMQ, particularly the EP and the industry of metalworking. The metallurgical sector was chosen as a pilot for the development of the proposal, and finally in Chapter IV methodological model is developed to find projects applicable to EP in the DMQ.

## **CAPÍTULO I**

# **PILARES DE LA INVESTIGACIÓN**



## **CAPÍTULO I**

### **PILARES DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

El objeto de la presente tesis es desarrollar una propuesta que permita generar un mecanismo sustentable para que la Economía Popular (EP) del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) aproveche de manera más eficiente las condiciones generadas en la esfera productiva de la capital, con el fin de mejorar sus condiciones de empleabilidad, de disponibilidad financiera, y por consiguiente, de apoyar a la consecución de mayores estándares en los niveles de vida de la población objetivo.

Considerando que el aspecto económico y la vinculación productiva no constituyen los únicos problemas que enfrenta la EP, pues existen problemas sociales y culturales que afectan el bienestar de sus actores; esta tesis se enfoca en plantear alternativas viables de aplicación en el campo de la política pública para mejorar su inserción económica de manera sostenible y así provocar que los grupos tradicionalmente aislados o de bajo valor agregado accedan a los sistemas formales de producción y comercialización. La tesis pretende generar herramientas y propuestas innovadoras frente a las tradicionales prácticas públicas, para aportar a la consolidación de proyectos de inclusión productiva sostenible, que permita a los agentes de la EP un involucramiento real y factible en los esquemas productivos y que garantice no



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

sólo su sobrevivencia, sino su constante crecimiento, provocando efectos agregadores de valor a otros sectores de la economía de la capital.

Para el logro de este fin, es necesario delimitar el estudio; en este sentido, esta tesis concentra su atención en la búsqueda de oportunidades productivas para la EP del DMQ dentro del sector de la metalmecánica, específicamente en el sub-sector de ensamblaje de vehículos como piloto, pues es uno de los sectores más representativos de la esfera socio – productiva del DMQ. El estudio del sector de metalmecánica se justifica pues está dentro de las 10 apuestas productivas de Quito, es decir, es un sector en el que el GAD Metropolitano deberá poner mayor atención a la hora de focalizar sus instrumentos de política productiva, además se trata de un sector que demanda variedad de insumos que podrían ser provistos por la EP de la capital, dada sus actuales vocaciones productivas (Secretaría de Desarrollo Productivo del MDMQ, 2011). Tomando este sector como muestra, se levantará una alternativa de fomento productivo de la EP, que luego podrá ser transferida a los demás sectores de la economía del territorio señalado. Otras dimensiones de la tesis son: el período de análisis, para el estudio descriptivo cuantitativo se utiliza la serie de años que va desde el 2004 al 2010, y para el estudio cualitativo, se hará referencia histórica documental de talleres con actores productivos desde el año 2010 hasta el 2014. El territorio en que se desarrolló el análisis fue el Distrito Metropolitano de Quito.

Con estos antecedentes el tema escogido para la presente tesis es “La Economía Popular en el Distrito Metropolitano de Quito: una propuesta alternativa para su desarrollo productivo”. Dentro del marco conceptual, el tema se inserta en el campo del Desarrollo Productivo Local, en el campo de acción





de la Economía Popular (EP), con énfasis en estrategias de inserción económica sostenible.

## **1.2 ANTECEDENTES**

La Constitución de 2008 abre el camino a un nuevo régimen de desarrollo centrado en el Buen Vivir, en el que uno de sus ejes presupone la reorganización territorial del Estado, articulando la planificación central a un nuevo esquema de descentralización fundamentado en su artículo 3 literal 6: “Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Bajo esta perspectiva, se crea la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, descrita en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), instrumento que define las competencias de los gobiernos locales. Entre estas competencias surge un gran desafío para los Gobiernos Provinciales y los Distritos Metropolitanos, que es la responsabilidad de generar e impulsar el desarrollo productivo de su territorio mediante procesos participativos entre el Estado nacional, el gobierno local, y los actores sociales del territorio, garantizando de esta manera la articulación de lo local con el régimen de desarrollo nacional. Esta competencia tiene como sustento principal fomentar y apoyar a la reconversión productiva de la economía popular en los territorios (Cfr. COOTAD, 2011).

El proceso de descentralización y autonomía, en Ecuador, debe sustentarse en la participación ciudadana y el respeto por la plurinacionalidad e interculturalidad. La participación ciudadana, en la construcción de la política



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

pública, comienza a tener una importancia fundamental al momento de hablar de la planificación territorial. Así lo establece el COOTAD en el artículo 304, el cual señala la obligación de ejecutar procesos de planificación participativa en la deliberación de las prioridades del desarrollo (Cfr. SENPLADES, 2011), para lo cual es mandatorio la conformación de Asambleas Ciudadanas.

Sin embargo, la participación ciudadana y su injerencia en la planificación territorial es más o menos compleja dependiendo de la magnitud del espacio y de la población del territorio analizado, así descubrir las ventajas competitivas e innovadoras de una ciudad pequeña será menos complejo que el mismo análisis para una ciudad de mayor tamaño, la complejidad viene determinada por el número de relaciones e interrelaciones entre los actores locales (empresas, academia, gobierno, gremios, organismos de apoyo, ciudadanía, hogares, etc.) y los modos de organización social que en éste se presenten; definir las políticas adecuadas de fomento productivo es un reto que los diseñadores de política tienen que enfrentar.

Para el caso específico, del GAD del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), la planificación participativa ha sufrido muchos desencantos, el variado y extenso tejido social, hace difícil que se conforme una real participación de la ciudadanía en la toma de decisiones, suscribiéndose esta participación a mecanismos de información de políticas previamente diseñadas, y en el mejor de los casos a una participación consultiva esporádica y desordenada (Montalvo & Prado, 2015).

Adicionalmente, dentro de las competencias de los Gobiernos Autónomos Metropolitanos (GAD) suscritas en el COOTAD, referidas en el artículo 84, literal



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

h) (Ministerio Coordinador de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011), está la responsabilidad de fomentar el desarrollo económico local y profundizar en el apoyo a la economía social y a la solidaria. Esta especificación legal para trabajar con miras a fortalecer la economía social, que se la conoce también como popular EP, tiene un sólido sustento lógico, y es que este segmento poblacional tiene una fuerte presencia en las economías locales, caracterizándose por estar compuesta de grupos vulnerables en el ámbito económico, con alta presencia de informalidad, baja capacitación, poco acceso al crédito, y por ende bajos ingresos (Montalvo & Prado, 2015).

En el marco conceptual se da una clara definición del significado y alcance de la economía popular EP, y la diferencia con otros sistemas, pero en esta parte se apunta la principal definición que guiará la tesis y es aquella dada por el Municipio Metropolitano de Quito: “es la base de la pirámide económica productiva, que está compuesta por organizaciones privadas, familiares, domésticas, autónomas, asociativas o mixtas que generen un máximo de US\$ 10.000 (diez mil dólares de los Estados Unidos de América) por concepto de ventas al año” (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014). Caracterizando a la EP, según el concepto dado por el Municipio de Quito y utilizando datos estadísticos del Censo Económico 2010, se puede definir algunas de las características básicas de la EP, de la siguiente manera:

a. La EP de Quito se encuentra dentro de la categoría de microempresa (facturación menor a US\$ 100.000 al año), que abarca el 89% de las empresas de Quito, sin embargo, aportó con el 2% del total de las ventas netas, y contribuyó con el 36% del personal ocupado de la ciudad.



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

b. Por su parte la EP abarca al 46,7% del total de empresas registradas en Quito, sin embargo, sus ventas acumulan un escaso 0,6% del total local, mientras que su capacidad de absorción laboral es alta con el 15% del empleo de la capital (1,6 empleados por empresa promedio de EP Quito).

c. Son iniciativas generalmente informales, emprendimientos familiares o unipersonales de comercio autónomo, actividades familiares y de autosustento.

Al tenor de los datos y de la responsabilidad legal, el GAD del Distrito Metropolitano de Quito ha realizado esfuerzos operativos para fomentar el desarrollo productivo local e impulsar la potencialidad competitiva del territorio, especialmente desde la gestión del ex-alcalde Paco Moncayo, en el año de 1999. A más de una década y media de gestión de la política productiva local, los resultados aún siguen siendo incipientes, en parte, porque las competencias en materia productiva hasta la fecha no han sido transferidas en su totalidad, es decir, en el COOTAD los GAD poseen responsabilidad legal sobre el fomento productivo, pero en la práctica no se ha transferido los recursos desde el Estado central para esta tarea; y por otro lado, no se ha generado una visión sistémica y coparticipativa de competitividad, productividad e inclusión social, que permita aterrizar en objetivos concretos de corto, mediano y largo plazo. Tampoco se ha logrado institucionalizar una articulación sinérgica entre los diferentes niveles gubernamentales.

Otro esfuerzo importante para identificar las fallas competitivas locales se realizó en la administración de Augusto Barrera en el año 2009, cuando se llevó a cabo el Evento Quito Produce, donde se consultó y recogió el criterio de más de 1.000 empresarios de la ciudad, entre grandes, medianos, pequeños, y micro.



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

Cabe recalcar que la participación de la EP, estuvo representada con alrededor de 300 empresarios de diversas esferas de la ciudad (Secretaría de Desarrollo Productivo del MDMQ, 2011). Los resultados del evento sacaron a la luz varios problemas que frenan la competitividad del DMQ, pero aterrizando a los resultados de la EP, estas deficiencias fueron: acceso a mercados, nula o escasa cultura asociativa, déficit de fuentes de financiamiento, poca capacitación, alta informalidad, entre otras, que detallaremos más adelante en la investigación.

A raíz de esta experiencia, muchos programas y proyectos se han llevado a cabo desde la Secretaría de Producción y Competitividad del MDMQ, especialmente a través de la Agencia de Desarrollo Económico, CONQUITO, para apoyar a la EP: Dentro de estos programas están: el acceso a capitales de riesgo, programas de agricultura urbana, y capacitación especializada. Sin embargo, según criterio de sus máximos funcionarios, no se ha logrado consolidar programas sostenibles y alternativas sólidas para ampliar los mercados de comercialización de los negocios de la EP (Jaramillo, 2013). Otro tema importante es que los proyectos impulsados no han sido diseñados desde la participación ciudadana, su diseño responde a la formulación tecnocrática de los funcionarios de turno.

Este punto detona el interés para realizar una tesis que aporte con una herramienta para el fomento productivo de la EP del DMQ, relacionada con sus principales problemas que son: la débil inserción económica y la limitación para acceder a nuevos o ampliados mercados de comercialización de sus productos.



Para reducir el campo de la investigación, esta tesis analizará el sector de la metalmecánica, específicamente en el sub-sector ensamblaje de vehículos como piloto para definir, en función de éste, una propuesta de fomento productivo para la EP que podrá ser transferida a los demás sectores de la economía del DMQ.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

En el campo del desarrollo local, un capítulo básico es la formulación de políticas de fomento productivo que tienen como fin solucionar la problemática relacionada con la capacidad de los habitantes en la generación de riqueza con el objetivo de redistribuir oportunidades (Crespi, Fernandez-Arias, & Stein, 2014).

En el Distrito Metropolitano de Quito ha existido esta preocupación desde el año 1999, año en que se lanzaron los primeros esfuerzos por involucrar al gobierno local en temas de fomento productivo, esto no suena ilógico dado el alto grado de pobreza concentrada en zonas urbano marginales y rurales de la ciudad, así como la necesidad de impulsar actividades productivas a esferas de mayor competitividad local y regional. Sin embargo, los resultados del gobierno local aún son incipientes, la batuta en el quehacer de la política productiva se la lleva definitivamente el gobierno central con sus numerosos programas e instituciones dedicadas a este fin, pero que sin duda, tampoco han sido muy eficientes, como lo constata la fuerte dependencia de la economía ecuatoriana de actividades extractivas, especialmente del petróleo.



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

El reto de esta tesis consiste, en el campo académico, en aportar con mejores e innovadoras alternativas para la formulación de políticas y proyectos de desarrollo productivo para un gobierno local, en este caso, del Distrito Metropolitano de Quito, que a pesar de no tener competencias en materia de implementación de proyectos productivos, puede ampliarse a otras formas de incidir en el desarrollo económico del territorio, especialmente para que pueda cumplir con su mandato de favorecer a los segmentos de la economía popular y grupos vulnerables del territorio. Este campo de acción ha sido poco explorado, los programas y proyectos que maneja CONQUITO (institución metropolitana dedicada al desarrollo productivo de la capital) han surgido de forma espontánea con poca base metodológica, lo que en principio puede ser la causa de su bajo desempeño e impacto social; sin embargo, esta tesis no pretende adentrarse en medir el impacto de las políticas productivas de la ciudad, sería un esfuerzo necesario pero que para el alcance de este documento es muy amplio y requiere de procesos de levantamiento de información que encarecen el proceso. Con este detalle, el aporte específico de este documento será en el campo instrumental, para que a través de una mirada holística pueda contribuir a la solución de los problemas estructurales de ciudad, como la pobreza y la marginación económica de grupos sociales predefinidos.

El valor social del tema propuesto es muy amplio, en principio, el enfoque es hacia los grupos vulnerables de la capital, la economía popular, como se ha explicado anteriormente, pero se notará que al explorar en este campo otros estratos económicos se verán también favorecidos de la propuesta. La idea es crear una propuesta que genere efectos derrame, para que los proyectos implementados por el gobierno local, puedan causar el mayor beneficio social posible, pero sobretodo que sean sostenibles y factibles en el tiempo.



## **1.4 OBJETIVO GENERAL**

Elaborar una propuesta alternativa e innovadora que coadyuve a la inserción económica eficiente y sostenible de la EP del DMQ, especialmente de las unidades del sector de la metalmecánica, con la expectativa de réplica en otros sectores de la EP y de constituirse en una herramienta útil para las políticas locales de fomento de la EP.

## **1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- i. Caracterizar de manera general el estado de situación económica del DMQ.
- ii. Determinar las principales actividades productivas de la EP del DMQ.
- iii. Diagnosticar el estado de situación productiva del sector de la metalmecánica, específicamente en la sub-sector ensamblaje de vehículos del Distrito Metropolitano de Quito.
- iv. Proponer y sustentar una propuesta alternativa para el fomento productivo de algunas empresas de la EP del DMQ, que favorezca su inserción económica sostenible.
- v. Aplicar el modelo para el caso del sector ensamblaje de vehículos, sacando conclusiones que favorezcan al fomento de algunas empresas de la EP del DMQ.





## 1.6 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:

¿Qué elementos debe contemplar una propuesta de fomento productivo para la Economía Popular del DMQ, de tal manera que favorezca su inserción económica sostenible y aporte a la consolidación eficiente de políticas locales de fomento de la EP, utilizando como piloto al sub-sector ensamblaje de vehículos?

La pregunta principal lleva implícitas las siguientes interrogantes secundarias:

¿Cuáles son las principales actividades productivas de la EP del DMQ y cuáles son sus potencialidades endógenas?

¿Cuál es el estado de situación del sector de la metalmecánica, específicamente en la sub-sector ensamblaje de vehículos del Distrito Metropolitano de Quito?

¿Cuáles son las ventajas de la propuesta planteada frente a las tradicionales propuestas de fomento productivo de la EP en el MDMQ?

¿Qué resultados se pueden avizorar para el fomento de la EP del DMQ utilizando como base al sector metalmecánico?

¿Se puede replicar la propuesta de fomento productivo de la Economía Popular del DMQ a otros sectores del territorio?



## 1.7 HIPÓTESIS

El fundamento del desarrollo local es el aprovechamiento de los recursos endógenos del territorio para elevar el bienestar de su población. Aspirar a grados de desarrollo productivo local exitosos, depende de la confianza y del intercambio de los capitales existentes entre los agentes que interactúan en el territorio, para ello es imprescindible que la metodología que analiza y fundamenta las políticas de desarrollo productivo local esté en capacidad de generar sinergias entre los actores locales, tanto público como privados, de tal manera de lograr en forma participativa la generación de estrategias concretas que permitan alcanzar los objetivos propuestos, y así el bienestar social (Silva, Iván, 2003).

En este sentido, la hipótesis que se maneja es que: en el Distrito Metropolitano de Quito no se han desarrollado herramientas que permitan aprovechar las oportunidades existentes en el territorio, por tal motivo, las políticas públicas locales de desarrollo productivo han tenido poca o nula incidencia en la superación de barreras de pobreza y marginación económica de los sistemas productivos, financieros y de comercialización formales; construir una propuesta alternativa que supere esta deficiencia estructural es posible para aportar a la inserción sostenible de la EP del DMQ con la mira en esquemas de reactivación productiva.



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor: María Lorena Montalvo Carrión**

### 1.7.1 DEFINICIÓN DE VARIABLES

**Tabla 1. Variables de análisis**

| <b>Ámbito</b>                | <b>Índice de Unidades de estudio</b>  | <b>Variable específica</b>   |
|------------------------------|---|--|
| Económico<br>-<br>Productivo | 1. Factores macroeconómicos del DMQ   | PIB; Inflación, Tasa de desempleo, ocupación y subempleo, Inversiones, Ventas, Exportaciones e Importaciones                 |
|                              | 2. Principales actividades económicas en la economía local                            | Tamaño de las empresas, especialización productiva, acceso a tecnología, nivel de capacitación, y acceso a financiamiento.   |
|                              | 3. Características que definen la actividad económica del sector de la metalmecánica. | Tamaño de las empresas, ventas, exportaciones, importaciones, cadena de proveedores.   |
|                              | 4. Estructura y características de la Economía Popular del DMQ                        | Número de empresas, actividad económica relevante, número de empleos, informalidad, capacitación, y acceso a financiamiento. |

Elaborado por: la autora



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor: María Lorena Montalvo Carrión**

---

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**



## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

#### **2.1 DEFINICIÓN DE ECONOMÍA POPULAR Y ECONOMÍA SOLIDARIA**

El concepto se comienza a dibujar en el Ecuador desde la expedición de la Carta Magna de 2008 que en su artículo 283 establece:

El sistema económico es social y solidario, reconoce al ser humano como sujeto y fin, propende relación dinámica y equilibrada entre la sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios (Asamblea Nacional Constituyente, 2008:92).

Como se puede deducir, la denominación de sistema económico social en la Carta Magna tiene igual significado que el sistema popular. A partir del artículo 283, toda la planificación nacional está encaminada a generar un conjunto de políticas, programas y proyectos para rescatar e incluir a la economía popular y



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

solidaria como un segmento de primordial atención para alcanzar el Buen Vivir. Se habla de provocar la inclusión de este segmento en las cadenas productivas, fomentar la democratización del capital, generar estructuras policéntricas, entre otras cuestiones teóricas (Cfr, SENPLADES, 2013:50-80).

En el año 2011, se crea la Ley Orgánica de la Economía Popular Social y Solidaria y del Sector Financiero Popular, instrumento jurídico que define el ámbito de la economía popular y solidaria, de la siguiente manera:

Art. 1.- Se entiende por Economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (Ministerio Coordinador del Desarrollo Social, 2011:5).

Art. 5.- Acto Económico Solidario.- Los actos que efectúen con sus miembros las organizaciones a las que se refiere esta Ley, dentro del ejercicio de las actividades propias de su objeto social, no constituyen actos de comercio o civiles sino actos solidarios y se sujetarán a la presente Ley.



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

Art. 73.- Unidades Económicas Populares.- las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.

Se considerarán también en su caso, el sistema organizativo, asociativo promovido por los ecuatorianos en el exterior con sus familiares en el territorio nacional y con los ecuatorianos retornados, así como de los inmigrantes extranjeros, cuando el fin de dichas organizaciones genere trabajo y empleo entre sus integrantes en el territorio nacional.

Art. 74.- Las personas responsables de la Economía del Cuidado.- Para efectos de esta Ley se refiere a las personas naturales que realizan exclusivamente actividades para la reproducción y sostenimiento de la vida de las personas, con relación a la preparación de alimentos, de cuidado humano y otros.

Art. 75.- Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos.- Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes.

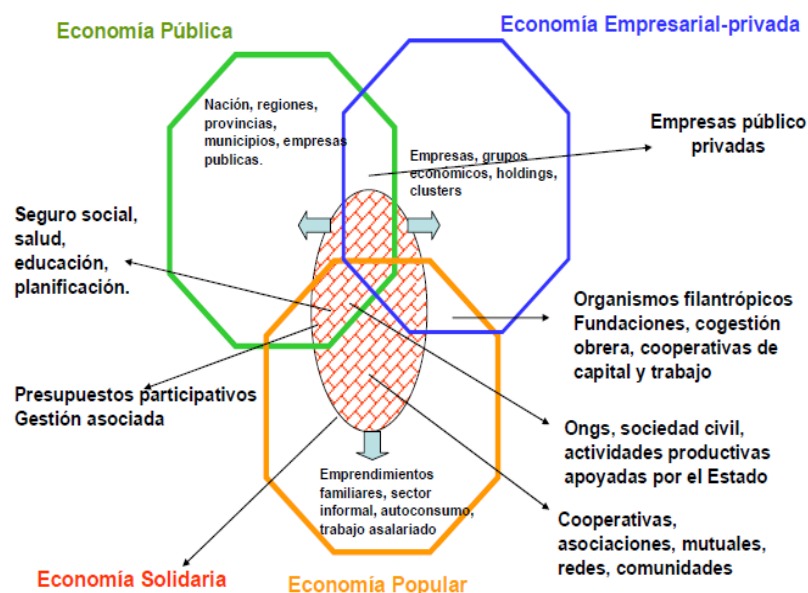
Art. 76.- Comerciantes minoristas.- Es comerciante minorista la persona natural, que de forma autónoma, desarrolle un pequeño negocio de provisión de artículos y bienes de uso o de consumo y prestación de servicios, siempre que no exceda los límites de dependientes asalariados, capital, activos y ventas, que serán fijados anualmente por la Superintendencia.

Art. 77.- Artesanos.- Es artesano el trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que desarrolla su actividad y trabajo personalmente. En caso de ser propietario de un taller legalmente reconocido, no excederá los límites de operarios, trabajo, maquinarias, materias primas y ventas, que serán fijados anualmente por la Superintendencia.

El autor que sin duda ha influenciado en la conceptualización de la EPS en el Ecuador es José Luis Coraggio con su obra “La Economía Solidaria y Popular en el Ecuador” redactada en el año 2008; resumiendo su tesis en un diagrama, sería:



### Ilustración 1. La Economía Solidaria en la Economía Mixta



Elaboración: Coraggio 2008. La economía popular solidaria en Ecuador.

Siguiendo con las definiciones del marco legal del Ecuador y conceptuales de Coraggio, para el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito la Economía Popular (EP):

“... es la base de la pirámide económica productiva, está compuesta por organizaciones privadas, familiares, domésticas, autónomas, asociativas o mixtas que generen un máximo de US\$ 10.000 - diez mil dólares de los Estados Unidos de América - por concepto de ventas al año” (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014)



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

En resumen, para el análisis de esta tesis se entenderá a la EP como la constituida por aquellas unidades productivas compuestas por los emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos; los comerciantes minoristas; los artesanos, y a las personas responsables de la economía del cuidado. Además seguiremos con el concepto propuesto por el Municipio de Quito, para definir los límites de la EP, como aquellas unidades populares que generen menos de 10.000 dólares al año por concepto de ventas.

Cabe indicar que el límite impuesto por el Municipio de Quito, difiere con los límites impuestos por la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria que en cuestión de ventas decreta valores más altos (hasta 4 veces la fracción básica exenta de Impuesto a la renta para personas naturales), sin embargo, dado que esta tesis se suscribe al DMQ, se usa los límites establecidos por el GAD Metropolitano.

### 2.2 DEFINICIÓN DE DESARROLLO

Para conceptualizar el desarrollo se requiere plantear un recorrido histórico por la evolución del concepto, que para simplificar diríamos que fue introducido por el Presidente Harry Truman en el año de 1949, quien diferenciaba a los países subdesarrollados de los desarrollados en función de la medición del PIB per cápita de sus economías.

Para finales de los años sesentas, el concepto de desarrollo sigue asimilándose al crecimiento económico, netamente; para mediados de los años setentas el concepto toma un giro trascendental, se comienza a considerar que



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

el desarrollo económico depende además del potencial humano (Prats, 1999). De ahí en adelante el concepto comienza a sufrir serias modificaciones llegando a subdividirse en varias aristas como: desarrollo humano, desarrollo tecnológico, desarrollo social, entre otros.

Sin duda, de los conceptos formulados, el más interesante es el del desarrollo humano, que emerge a finales de los años ochenta, con su máximo representante Amartya Sen, concepto que va más allá del aumento de riquezas materiales o utilitarismo de décadas pasadas, avanza a proponer el desarrollo como la creación de un entorno en el que las personas puedan potencializar sus habilidades para la generación de valor en función de sus necesidades e intereses.

Para la década de los noventa el concepto evoluciona, la necesidad se fundamentaba en tratar de encontrar una sincronía entre crecimiento económico y social; las ideas de algunos filósofos de la época y especialmente de Sen sientan las bases necesarias. En esta época las Naciones Unidas valida la noción de que el fundamento del desarrollo es la ampliación de las capacidades y derechos humanos, los cinco elementos que se consideran son: la economía como motor de crecimiento, la paz como fundamento del desarrollo, la justicia como pilar de la sociedad, el ambiente como base para la sostenibilidad y la democracia como base de la gobernanza (Cfr, PNUD, 1990).

En el siglo XX la idea de desarrollo sigue evolucionando, se generan en esta época conceptos espaciales del desarrollo, naciendo así el concepto de desarrollo local o territorial, como “un proceso localizado de cambio social



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

sostenido que tiene como finalidad el progreso permanente de la región, de la comunidad, como un todo y de cada individuo residente en ella” (Boisier, 1990).

El concepto de desarrollo endógeno, es más complejo, está atado al crecimiento endógeno, pero se diferencia de éste por incorporar además del crecimiento económico, dimensiones sociales y medioambientales. Podría definirse como un proceso en el que cuatro factores: el político, el económico, el científico y tecnológico, y la capacidad interna de sus ciudadanos (Cfr: Vázquez, 1997).

### **2.3 DESARROLLO PRODUCTIVO LOCAL Y MARCO JURÍDICO ECUATORIANO**

#### **2.3.1 LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008**

En el capítulo primero de la Constitución de la República del Ecuador se establece los principios fundamentales del Estado en materia de desarrollo local. En el Art. 3, literal 5 y 6 se concibe la finalidad del desarrollo como una manera sostenible de generar equidad en la distribución de la riqueza, eliminar la pobreza y acceder al buen vivir; todo esto a través de la generación de mecanismos de descentralización y autonomía. Este último enunciado, la autonomía y la descentralización son una tarea pendiente aún en proceso de implementación.

Adentrándose en la Constitución, en el título IV “Régimen de Desarrollo”, se generan ya ciertas pautas específicas de lo que se entiende por desarrollo en



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

el Ecuador y de cuál es el deber del Estado para la consecución de los parámetros planteados, en los siguientes artículos:

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del *sumak kawsay*. El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente. El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

del poder público. 4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural. 5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial. 6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado. 7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

En resumen, según lo dispuesto en la Constitución, la planificación del territorio ecuatoriano, incluido el capítulo de fomento productivo, deberá estar sujeta a la Constitución y al Plan Nacional de Buen Vivir, al logro de los objetivos ahí estipulados, y deberá ser construida de manera participativa, el diseño de los planes de desarrollo local son de competencia de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD).

### 2.3.2 EL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013 – 2017

El Plan Nacional del Buen Vivir al 2017, es la tercera versión desde el Gobierno presidido por el economista Rafael Correa, en este Plan se establece



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

que el sistema de desarrollo estará basado en la consecución del Buen Vivir. Para motivos de esta tesis, el aspecto del desarrollo que interesa analizar es el sistema productivo, en este sentido, se ha escogido las políticas y metas del PNBV que hacen referencia al desarrollo productivo y que serán utilizadas en varias fases de esta tesis.

**Tabla 2. Objetivos del PNBV que se relacionan con desarrollo productivo**

| Objetivo | Políticas PNBV   | Meta PNBV   |
|----------|--|---|
| 2.4      | Democratizar los medios de producción, generar condiciones y oportunidades equitativas y fomentar la cohesión territorial                      | Reducir la pobreza (rural) por ingresos al 20%, y erradicar la extrema pobreza rural al 13,3% |
| 2.8      | Garantizar el Buen Vivir rural y la superación de las desigualdades sociales y territoriales, con armonía entre los espacios rurales y urbanos | Reducir el coeficiente de Gini a 0,44   |
| 2.12     | Promover la formación de una estructura nacional policéntricas de asentamientos humanos, que fomente la cohesión territorial                   |   |
| 8.2      | Consolidar el papel del Estado como dinamizador de la producción y regulador del mercado   | No superar el 25,0% de componente importado   |



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

|     |   |  |
|-----|---|--|
| 8.8 | Minimizar el riesgo sistémico de la economía  |  |
| 8.9 | Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario   |  |
| 8.1 | Articular la relación entre el Estado y el sector privado   |  |
| 9.1 | Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, priorizando a los grupos históricamente excluidos                           | Alcanzar el 55,0% de la PEA con ocupación plena<br>Disminuir el subempleo de la PEA al 40,0% |
| 9.2 | Promover el trabajo juvenil en condiciones dignas y emancipadoras que potencie sus capacidades y conocimientos  | Reducir el desempleo juvenil en 15,0%  |
| 9.3 | Profundizar el acceso a condiciones dignas para el trabajo, la reducción progresiva de la informalidad y garantizar el cumplimiento de los derechos laborales | Reducir la informalidad laboral al 42,0%   |
| 9.4 | Establecer y garantizar la sostenibilidad de las actividades de autoconsumo y autosustento, con enfoque de derechos y de género                               | Aumentar en 10 puntos el porcentaje de hogares que cubren la canasta básica                  |
| 9.5 | Fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitación articulados a las necesidades del sistema de trabajo y al                                     | Alcanzar el 21,0% de trabajadores capacitados  |





**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

|      |   |   |
|------|---|---|
|      | aumento de la productividad laboral   |   |
| 10.1 | Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional   | Reducir las importaciones no petroleras de bienes primarios<br>40,5%      |
| 10.2 | Promover la intensidad tecnológica en la producción primaria, de bienes intermedios y finales   | Aumentar la participación de la industria manufacturera al<br>14,5%       |
| 10.4 | Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero | Alcanzar el 20,0% de participación de la mano de obra calificada          |
| 10.5 | Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mipymes– en la estructura productiva   | Reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos en<br>33,0% |
| 10.6 | Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva   | Reducir a 12 días el tiempo necesario para iniciar un negocio             |



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

|      |  |   |
|------|--|---|
| 10.7 | Impulsar la inversión pública y la compra pública como elementos estratégicos del Estado en la transformación de la matriz productiva  | Revertir la tendencia en la participación de las importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos y alcanzar el 5,0% |
| 10.8 | Articular la gestión de recursos financieros y no financieros para la transformación de la matriz productiva   |   |
| 10.9 | Impulsar las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza | Aumentar el porcentaje de personas que usan TIC al 50,0%  |
| 11.3 | Democratizar la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones y de tecnologías de información y comunicación (TIC)  | Disminuir el analfabetismo digital al 17,9 %  |

Elaborado por: autora

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017

Como se puede apreciar, los objetivos del PNBV, intentan generar estructuras sociales más equitativas para la generación y distribución de la riqueza,



impulsando para ello al aparato productivo nacional hacia el cambio de la matriz productiva a través del fomento de: la diversificación de la economía, la sustitución estratégica de importaciones, la generación de innovación territorial y el valor agregado.

### **2.3.3 CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN**

Este código nace como una necesidad para la organización territorial del Estado, para acatar lo que dicta la Constitución en el refuerzo y organización de los procesos de autonomía y descentralización en los diferentes niveles de gobierno. El Distrito Metropolitano de Quito entra en la categoría de Regímenes Especiales, y por tanto, goza de mayores responsabilidades en esta materia (Cfr, Ministerio Coordinador de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011:12). La descripción de las funciones y de su naturaleza se detallan en el COOTAD, en la Sección Segunda del Título IV. En el COOTAD se establecen responsabilidades específicas para los Distritos Metropolitanos, que es el caso de Quito; las más importantes en materia de desarrollo productivo local son: la elaboración del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, y la promoción de sistema económico con especial énfasis en la economía social y solidaria. Dado que la competencia en el desarrollo productivo – para la generalidad de los GAD- implica únicamente el apoyo en la formulación de políticas y para la implementación establece que deberán coordinar con el gobierno central.



### 2.3.4 POLÍTICAS DE FOMENTO PRODUCTIVO EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

El 11 de febrero de 2015, se aprobó la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Distrito Metropolitano de Quito 2015 - 2025 (PDYOT DMQ), en este documento consta las políticas y objetivos en el campo del desarrollo productivo local, que se resumen de la siguiente manera (Montalvo & Prado, 2015):

**Política 1:** Se impulsará la articulación de Cadenas de Valor y Clusters (aglomerados productivos) para la transformación de la matriz productiva, que promueva la cooperación entre actores y la inclusión económica en los encadenamientos, orientado a la innovación y el conocimiento, y gestionado con criterios de sostenibilidad y sustentabilidad

Tabla 3. Detalle Política 1 MDMQ

| Objetivo Estratégico  | Programa   | Componentes   |
|---|--|---|
| 1.1 La ciudad cuenta con sectores productivos articulados con una estrategia de mejora competitiva. | 1.1 Programa de Articulación de Clusters Productivos | 1.1.1 Selección y definición la estrategia de Clusters.   |
|   |  | 1.1.2 Desarrollo de Encadenamientos Productivos Inclusivos.                                       |
|   |  | 1.1.3 Estrategia de Competitividad Turística en base a la formación de una iniciativa de clúster. |



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

|   |                                       |   |
|---|---------------------------------------|---|
| 1.2 El gobierno local apoya al fortalecimiento de las cadenas productivas de la ciudad a través de la articulación de las compras públicas locales. | 1.2 Compras Públicas para el Progreso | 1.2.1 Definición de Proyectos de Gobierno Local anclas para el Desarrollo productivo e innovación   |
|   |                                       | 1.2.2 Definición de sectores a ser promovidos a través de compras públicas, que generen efectos derrame en la economía local medido en productividad, valor agregado, transferencia tecnológica, empleo, etc. |
|   |                                       | 1.2.3 Desagregación tecnológica para definir estándares de calidad necesarias en las compras públicas   |
|   |                                       | 1.2.4 Plan de adaptación proveedores al plan de calidad requerido por el MDMQ   |
|   |                                       | 1.2.5 Definición de indicadores de impacto del proyecto   |

Elaborado por: la autora

Fuente: Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial MDMQ 2014

**Política 2:** El gobierno distrital apoyará al desarrollo económico de la ciudad a través del fortalecimiento de los factores avanzados de competitividad que sean la base para la diversificación y especialización de sus cadenas productivas orientadas al cambio de la matriz productiva.



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

**Tabla 4. Detalle Política 2 MDMQ**

| Objetivo Estratégico  | Programa   | Componentes   |
|---|--|---|
| <p>2.1 Se tiene estructurado planes de acción específica para cada cluster, y dispuestos por parte del gobierno local, los mecanismos necesarios para la potencialización de sus componentes de competitividad con una visión incluyente hacia los grupos vulnerables y empresas de pequeña escala.</p> | 2.1<br>Programa y especialización productiva.<br>Quito | 2.1.1 Estrategia de exportación                                   |
|   | Compite.   | 2.1.2 Talento Humano para la Productividad.                       |
|   |  | 2.1.3 Financiamiento al Emprendimiento y la Innovación.           |
|   |  | 2.1.4 Estrategia de Valor Compartido y Desarrollo de Proveedores. |
|   |  | 2.1.5 Estrategia de Mejora de Procesos.                           |
|   |  | 2.1.6 Transferencia de conocimiento y tecnología                  |
|   |  | 2.1.7 Plan Logístico por cadena                                   |

Elaborado por: la autora

Fuente: Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial MDMQ 2014

**Política 3:** Se trabajará en impulsar una estrategia equitativa para fomentar la competitividad y el desarrollo local en los territorios rurales y urbanos de la ciudad.



LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

**Tabla 5. Detalle Política 3 MDQ**

| Objetivo Estratégico  | Programa   | Componentes   |
|---|--|---|
| 3.1 La equidad territorial es una prioridad del gobierno local, para lo cual, el municipio trabaja en el desarrollo endógenos de sus zonas rurales, urbano marginales y urbanas | 3.1 Programa de Desarrollo Endógeno Productivo Centralidades | 3.1.1 Definición de territorios                       |
|   |  | 3.1.2 Definición participativa de vocación productiva |
|   |  | 3.1.3 Plan de mejora productiva. Desarrollo endógeno. |
|   |  | 3.1.4 Implementación de programas en territorio       |

Elaborado por: la autora

Fuente: Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial MDMQ 2014

**Política 4:** Se facilitará un entorno apto para la competitividad que posicione a Quito como una de las ciudades más importantes de América Latina.

**Tabla 6. Detalle Política 4 MDMQ**

| Objetivo Estratégico   | Programa                           | Componentes                          |
|--|------------------------------------|--------------------------------------|
| 4.1 El DMQ es un lugar privilegiado para la generación de oportunidades productivas, y cuenta con una identidad posicionada a nivel nacional y regional. | 4.1 Quito una ciudad para invertir | 4.1.1: Atracción de Inversiones.     |
|  |                                    | 4.1.2: Mejora del Clima de Negocios. |
|  |                                    | 4.1.3: Branding de Quito.            |

Elaborado por: la autora

Fuente: Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial MDMQ 2014



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

**Política 5:** El gobierno distrital contribuirá a la consolidación del DMQ, como un nodo logístico integrado, que permita a la capital construir redes e insertarse exitosamente en el contexto regional y mundial.

**Tabla 7. Detalle Política 5 MDMQ**

| Objetivo Estratégico  | Programa       | Componentes Principales  |
|---|----------------|--|
| 5.1 Quito, es una ciudad articulada logísticamente a nivel nacional y regional, y cuenta con una infraestructura adecuada para la producción. | 5.1:           | 5.1.1 Plan Logístico de Quito  |
|   | Programa Quito | 5.1.1: Proyecto de estructuración de ZEDES.  |
|   | Hub Logístico  | 5.1.2: Proyecto para la definición y puesta en marcha de Polígonos y Parques Industriales. |

Elaborado por: la autora

Fuente: Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial MDMQ 2014

**Política 6:** Se promoverá una arquitectura institucional adecuada para sostener el sistema de competitividad en el largo plazo, que incluya cogestión y participación inclusiva y amplia de todos los actores.





**Tabla 8. Detalle Política 6 MDMQ**

| Objetivo Estratégico  | Programa   |
|---|--|
| 6. La planificación del componente económico de la ciudad está apropiada por la ciudadanía, es sostenible a través de mecanismos de cogestión, participativa e incluyente y cuenta con un respaldo técnico de alto valor. | 6.1: Programa de Institucionalización de la Oficina Permanente del PDM y POTM. |
|   | 6.2: Programa Consejo de Competitividad y Prosperidad de Quito                 |
|   | 6.3: Programa para la Articulación del Cambio de Matriz Productiva Nacional.   |

Elaborado por: la autora

Fuente: Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial MDMQ 2014

## 2.4 TIPOS DE POLÍTICA PÚBLICA PARA EL FOMENTO PRODUCTIVO

Uno de los temas importantes, una vez que se conoce cuáles son los lineamientos Nacionales (dados por SENPLADES) y los del Municipio del Distrito metropolitano de Quito para conseguir el desarrollo productivo inclusivo de los grupos vulnerables, es entender qué tipos de política e instrumentos productivos existen, cuál es su naturaleza, quién y cuándo se deben implementar, cómo operan y por qué se las debe aplicar.

Al respecto, es interesante revisar la propuesta de Crespi, Fernández-Arias y Stein (2014), publicado por BID en el libro “Cómo repensar el Desarrollo Productivo”, para estos autores, las políticas productivas se pueden clasificar en cuatro cuadrantes, y son:



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

- Insumos públicos horizontales;
- Intervenciones de mercado de tipo horizontal;
- Insumos públicos verticales; e
- Intervenciones de mercado de tipo vertical.

En un primer plano de aproximación, están las políticas horizontales y verticales, éstas se diferencian en el sentido de que las primeras están destinadas a atender a todos los sectores productivos sin diferenciarlos, mientras que las segundas (verticales) son políticas que apuntan a un determinado sector, es decir, son selectivas. Un segundo plano es el tratamiento de bienes públicos, que tiene la intención de provocar una mejora en la competitividad de la empresa, trabajando en los factores de la producción, por ejemplo en la infraestructura. La dimensión de intervención del mercado, se refiere a incentivos o desincentivos para la producción, que tienen la intención de influenciar en la conducta de los actores productivos, por ejemplo, subsidios, aranceles, impuestos, etc.

Dentro de las políticas horizontales, un ejemplo de bien público horizontal es una intervención que reduce los costos de transacción para lanzar un negocio. Es un bien público proporcionado por el Estado y no tiene la intención específica de beneficiar a un sector en particular, en Ecuador se lo conoce como proyecto de Simplificación de Trámites. Para el caso de las intervenciones horizontales de mercado un ejemplo sería un esquema de subsidios para investigación y desarrollo (I+D) abierto a todos los sectores productivos.

En la categoría de políticas verticales, una intervención de bien público es la provisión de controles fitosanitarios. Para el caso de intervenciones verticales



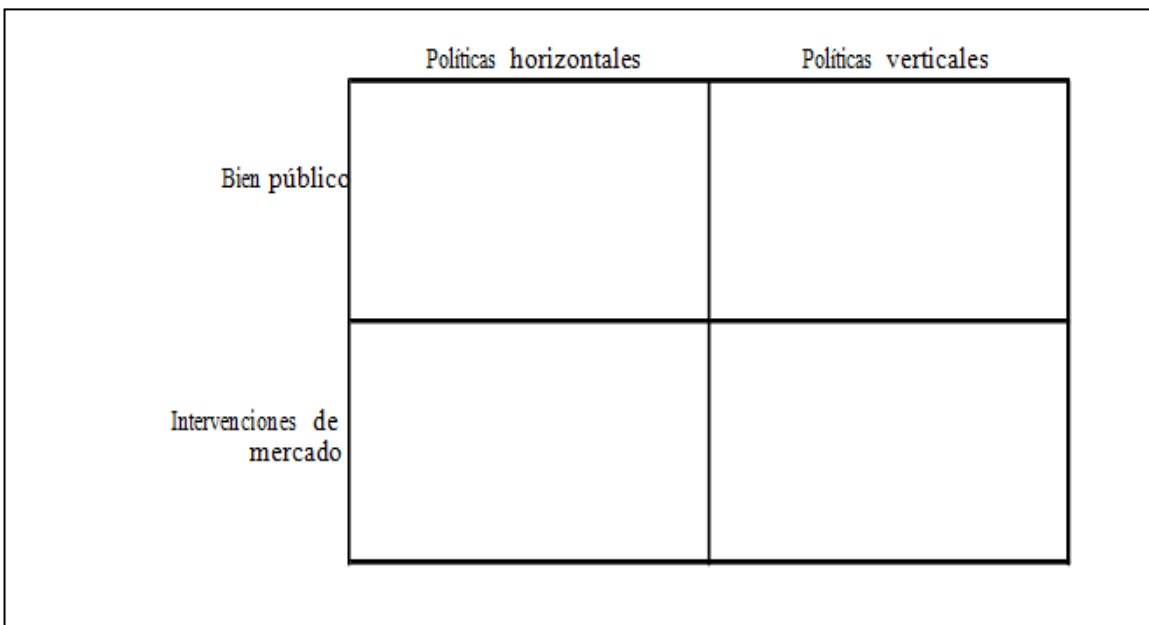
# LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

del mercado, un ejemplo es otorgar beneficios fiscales a un sector específico, como el turismo, en el caso ecuatoriano existe la devolución de IVA a los turistas.

## Ilustración 2. Tipología de intervenciones Políticas Productivas



Fuente: BID 2014, “Cómo Repensar el Desarrollo Productivo”



## **2.5 INDAGACIÓN POR MÉTODOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA LOCAL EN EL ÁMBITO ECONÓMICO**

### **2.5.1 LINEAMIENTOS PARA LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO LOCAL EN EL ECUADOR**

Según la legislación del Ecuador, los principales lineamientos para la planificación territorial deben ser elaboradas por los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), éstos deben construir sus políticas y programas de desarrollo local de manera participativa, con el fin de garantizar los derechos y deberes ciudadanos estipulados en la Constitución de la República para alcanzar los objetivos sectoriales desagregados en el Plan Nacional del Buen Vivir y en concordancia con las competencias atribuidas en el COOTAD.

Los planes de desarrollo y ordenamiento territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, son instrumentos que, por una parte, organizan el ejercicio de las competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, asignadas por la Constitución y las leyes, así como de aquellas que se les transfieren como resultado del proceso de descentralización; y, por otra parte, ordenan el territorio con el objeto de definir la localización de las acciones públicas en función de las cualidades y demandas territoriales.

El plan de desarrollo y ordenamiento territorial deberá articular las políticas de desarrollo y las directrices de ordenamiento del territorio, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo y definir las responsabilidades de los



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

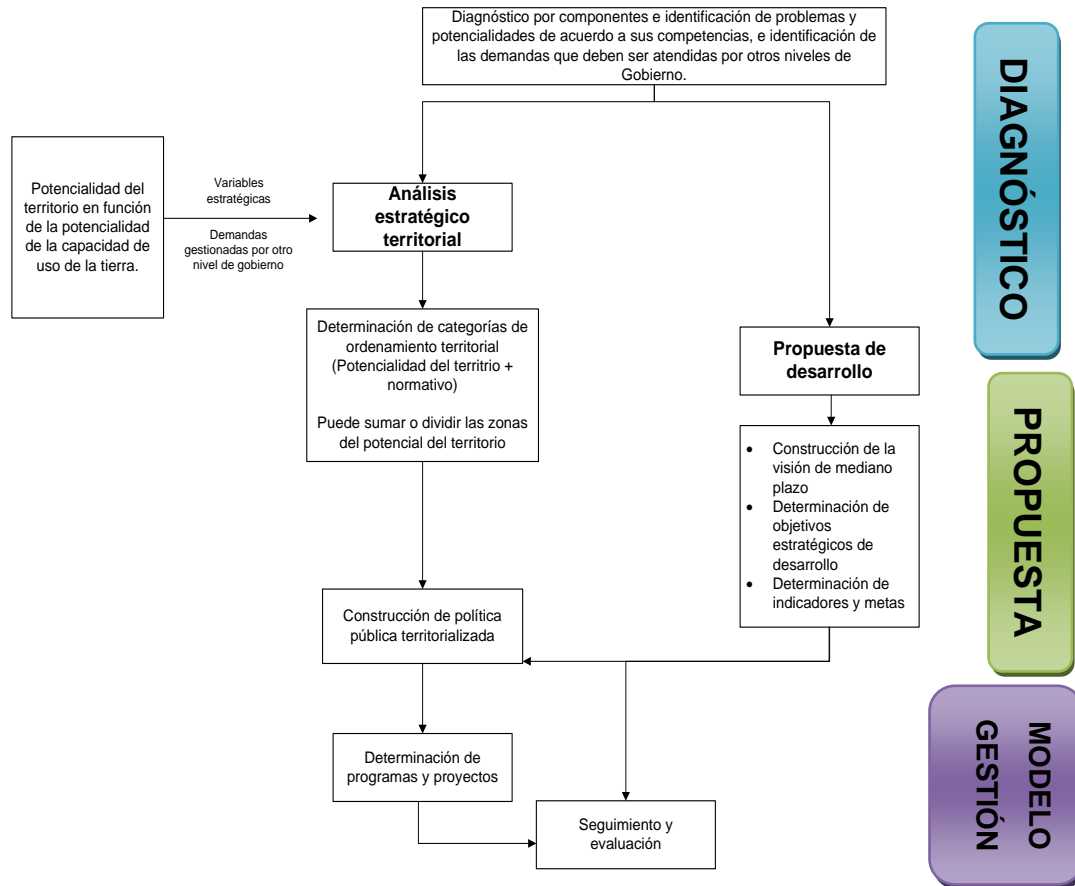
actores públicos (entidades desconcentradas de la Función Ejecutiva), privadas y sociales en los procesos de implementación.

Los presupuestos de los Gobiernos Autónomos Descentralizados se sujetarán a los respectivos planes de desarrollo y ordenamiento territorial en el marco del Plan Nacional de Desarrollo, sin menoscabo de sus competencias y autonomía.

La distribución de los recursos desde el Gobierno central a los Gobiernos Autónomos Descentralizados considerará el cumplimiento de las metas del Plan Nacional de Desarrollo y las de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial” (SENPLADES, 2010: 14).

Con este fin, la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) ha generado manuales para la planificación territorial, que son un insumo para los GAD al momento de ejercer sus competencias. A continuación se procede a colocar algunos de los principales aspectos metodológicos sugeridos por esta institución (SENPLADES, 2014). Los planes de desarrollo y ordenamiento territorial de las provincias, cantones y parroquias, deben contener al menos: un diagnóstico, una propuesta de desarrollo y ordenamiento territorial y un modelo de gestión. El esquema de la SENPLADES se resume en la ilustración 3.

**Ilustración 3. Flujo de articulación para la construcción del POYDT**



Elaborado por: SENPLADES, 2014

Para el componente económico productivo, razón de esta tesis, la SENPLADES sugiere las siguientes directrices específicas:

**a. Diagnóstico económico**

Comprende el análisis de las principales actividades económicas del territorio y las relaciones entre los factores productivos que permiten el desarrollo de la economía. Busca conocer los niveles de instrucción,



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

especialización, habilidades y aptitudes que posee la población económicamente activa en el territorio. Con el estudio de este componente se busca entender los patrones de producción y consumo, así como identificar cómo se complementan o compiten entre sí los diversos sectores productivos del territorio y éstos con el nivel nacional. Además de actividades económicas y composición del ingreso, intentando la utilización de metodologías diferenciadas que permitan tener resultados claros a nivel de empresas y economías familiares y campesinas de tipo social y solidario (SENPLADES, 2014:24).

Las principales variables que se sugiere analizar son:

- Trabajo y empleo: comprende el análisis de la PEA, tasas de desempleo y subempleo, de creación de nuevas plazas de trabajo, relación entre sectores económicos y la PEA, principales actividades económicas por PEA, volumen de producción y productividad, número de establecimientos, factores productivos, infraestructura de apoyo a la producción, mercado de capitales, y flujos fiscales. Al final se requiere una Matriz de Problemas y Potencialidades.

### **b. Priorización de problemas y potencialidades de todos los componentes**

Para cada componente, se priorizará un listado de problemas y potencialidades determinados a partir del análisis integral territorial (mínimo 5 problemas y potencialidades por cada componente). Junto con ello se incluirá un análisis de las causalidades en torno a dichas problemáticas/ potencialidades.

Para este fin, la SENPLADES sugiere varios métodos de priorización de problemas, entre ellos: el árbol de problemas (que se basa en metodologías



causa - efecto), la matriz de Vester (que permite analizar las causas y magnitud de un problema, sirve para categorizar los problemas según su gravedad), matriz multicriterio (se basa en calificaciones de participantes).

**c. Propuesta de Desarrollo:**

Incluye varios componentes de la planificación estratégica institucional, los que constituyen obligatoriedad son:

- **Visión:** la visión se construye como un enunciado que visibiliza las perspectivas de desarrollo de la población en un determinado territorio en el mediano plazo. Para la construcción de la visión se considerarán las políticas y estrategias de desarrollo nacional a largo plazo, los elementos del diagnóstico; y, los resultados de los procesos de participación ciudadana.
- **Objetivos estratégicos de desarrollo:** los objetivos son los enunciados que expresan los resultados esperados de la gestión de los gobiernos autónomos descentralizados en la solución de los problemas y aprovechamiento de las potencialidades identificadas.
- Se redactará un objetivo por problema/ potencialidad o por conjunto de problemas/ potencialidades relacionados. Para efectos de garantizar la articulación con las prioridades del Plan Nacional para el Buen Vivir, se definirá objetivos relacionados a la erradicación de pobreza, al cambio de la matriz productiva para la generación de pleno empleo y trabajo digno y sustentabilidad ambiental.





## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

- **Indicadores:** Los indicadores permiten analizar y valorar los resultados derivados de la aplicación de una política local para determinar correctivos, sistematizar lecciones aprendidas, e identificar y seleccionar información para la toma de decisiones.
- Los indicadores, tanto de resultado como de gestión, deberán observar las metas territorializadas del Plan Nacional para el Buen Vivir y el aporte a la consecución de las prioridades nacionales de erradicación de la pobreza, pleno empleo y sustentabilidad ambiental.

Los indicadores deben ser:

**Oportunos:** Permiten obtener información en tiempo real y de forma adecuada, tanto para poder corregir como para prevenir.

**Prácticos:** Facilitan su recolección y procesamiento. Su recolección debe estar asegurada, puesto que esto permite continuar con procesos de seguimiento y evaluación.

**Claros:** Son comprensibles, tanto para quienes los desarrollen, como para quienes los estudien o los tomen como referencia.

**Confiables:** Las mediciones que se realicen por diferentes actores deben coincidir con los resultados obtenidos.

Los gobiernos autónomos descentralizados deberán identificar indicadores de dos tipos: de resultado y de gestión. Los indicadores de resultado permitirán monitorear el logro de los objetivos propuestos; mientras que, los indicadores de gestión permitirán el seguimiento de los planes, programas y proyectos.



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

- Metas: la meta se define como la expresión concreta y cuantificable de lo que se busca alcanzar en un período definido, en términos de impactos, efectos o productos. A través de este proceso se establecen compromisos visibles y verificables de la implementación de la política local.

Las metas deben ser claras, precisas, realistas, cuantificables y alcanzables en un periodo determinado.

### d. Definición de políticas locales

Para la SENPLADES (2014:62) las políticas son enunciados que expresan las líneas generales de acción que implementará el gobierno autónomo descentralizado para el logro de los objetivos; y, en consecuencia, para el cumplimiento de las metas de resultado (metas a nivel de objetivos). Se definirán, al menos, dos políticas locales por cada objetivo planteado, que se relacionen tanto con las problemáticas y/o potencialidades de mayor persistencia en el territorio, así como también con las competencias de cada nivel de gobierno.

Para efectos de garantizar la articulación con las prioridades del Plan Nacional para el Buen Vivir, dentro de las políticas locales que el gobierno autónomo descentralizado construya, se incluirán políticas que dirijan su gestión a las prioridades nacionales de erradicación de la pobreza, generación de pleno empleo y trabajo digno, y sustentabilidad ambiental. Para esto se deberán tomar en cuenta al menos las siguientes políticas por cada nivel de gobierno:



- **Gobierno Provincial**

**Políticas públicas para la generación de pleno empleo y trabajo digno.**

- a) Desarrollo productivo local para el pleno empleo y el trabajo digno.
- b) Fomento al sector servicios y turismo.
- c) Fortalecimiento de la producción rural y la agricultura familiar campesina.
- d) Promoción y fortalecimiento de cadenas productivas y circuitos comerciales para los actores de la economía popular y solidaria con generación de condiciones adecuadas para pequeños y medianos emprendimientos.
- e) Incorporación de actores productivos locales en procesos de contratación pública.
- f) Acceso equitativo al riego.
- g) Vialidad en cantidad y calidad necesaria.

- **Gobierno Cantonal**

**Políticas públicas para la erradicación de la pobreza**

- a) Provisión y control del servicio público de agua potable y alcantarillado, para garantizar el acceso sostenible al agua para consumo humano con estándares de calidad.



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

- b) Control sobre uso y ocupación del suelo para garantizar el acceso equitativo a su uso y propiedad.
- c) Regulación de asentamientos humanos irregulares.

### **Políticas públicas para la generación de pleno empleo y trabajo digno**

- a) Uso del suelo para actividades productivas que aprovechen las capacidades regionales en la generación de pleno empleo.
- b) Regulación del uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas con fines recreativos y para actividades económicas, sin detrimento del ambiente.
- c) Generar un modelo de transporte público eficiente para la movilidad ordenada de las personas.
- d) Garantizar la interconectividad y la dotación de infraestructura adecuada, de calidad e incluyente para el uso y gestión del transporte público y masivo.

Es importante recordar al lector que los Distritos Metropolitanos son regímenes especiales y sus competencias abarcan tanto aquellas dispuestas para los Gobiernos Provinciales como Cantonales. Es decir, para el caso del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, las políticas básicas de su jurisdicción son todas las detalladas anteriormente, por lo tanto, el cabildo quiteño tienen injerencia directa en el diseño de las políticas de desarrollo productivo local.



## **2.5.2 ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL: UN ENFOQUE INTEGRAL CEPAL – ILPES**

El Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) fue concebido a principios de los años sesenta con el fin de apoyar a los gobiernos de la región en el campo de la planificación y la gestión pública. Con este fin ha venido perfeccionando técnicas que permitan realizar la planificación territorial en un marco participativo con una visión puesta en el desarrollo endógeno (CEPAL, 2012).

La concepción se basa en modelos de marco lógico sustentados en las vocaciones productivas locales, mirada endógena del desarrollo, que ha servido de base para el sustento metodológico realizado por la SENPLADES en el caso ecuatoriano.

“El concepto de base del desarrollo local es la idea de determinar, por un lado, cuál es el potencial de recursos con el que se cuenta y, por otro lado, cuáles son las necesidades que se requiere satisfacer de las personas, de las comunidades, de las colectividades, de los municipios, y de la sociedad en su conjunto” (CEPAL, 2012:12).

Esta metodología sugiere que una estrategia de desarrollo debe estar integrada por los siguientes aspectos:

- Determinación de objetivos estratégicos a partir del conocimiento del potencial económico local, análisis de los recursos y potencialidades de la zona,



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

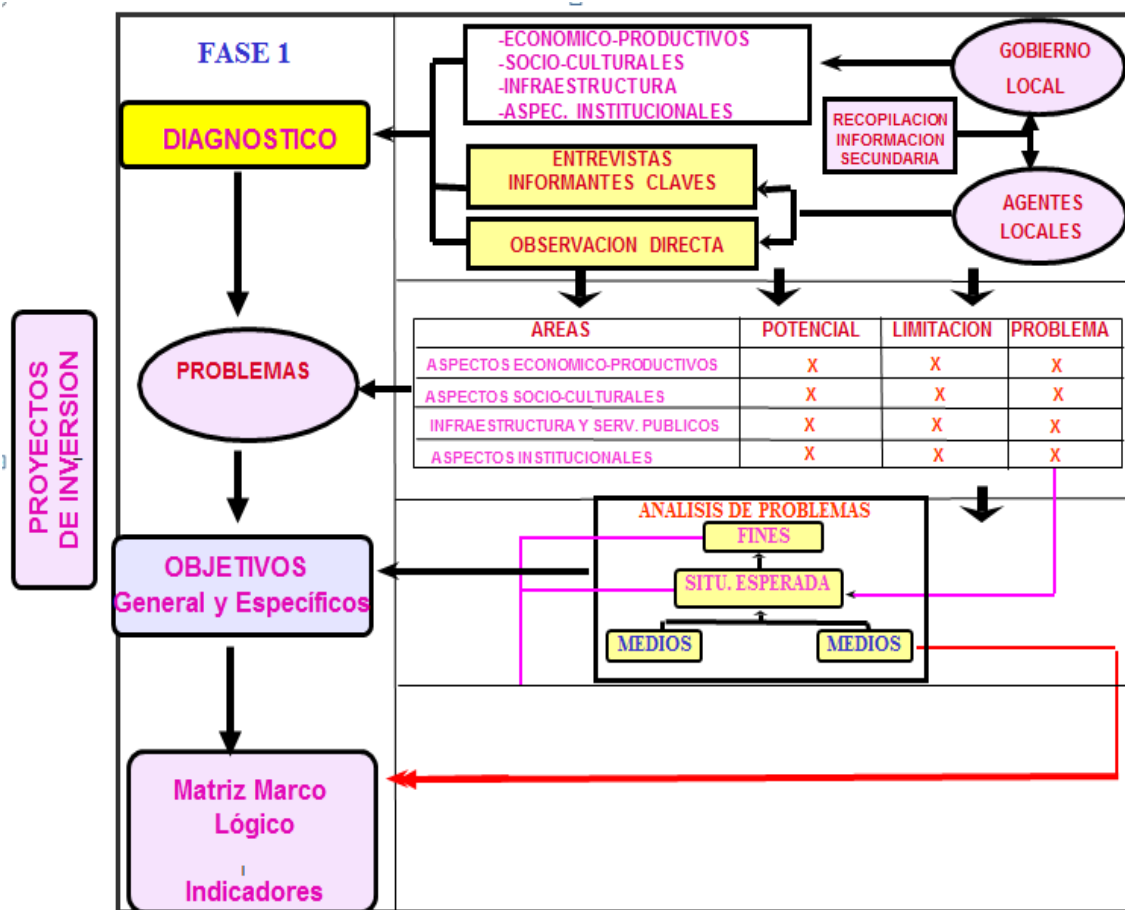
---

así como de las principales carencias y obstáculos que pueden existir para que surjan y se desarrollen actividades económicas.

- Creación de los medios que involucren a todos los agentes económicos en este proceso.
- Creación de las condiciones generales e infraestructura adecuada para permitir y facilitar el surgimiento de las iniciativas económicas teniendo en cuenta las necesidades detectadas y los objetivos perseguidos, creando así un entorno favorable para las empresas y negocios.
- Medidas de acompañamiento relacionadas con la formación de los recursos humanos adecuada a las demandas del mercado de trabajo que hayan de surgir, información continua de cuáles son y cómo utilizar los programas de promoción del desarrollo lanzados por cualquier nivel institucional y, sobre todo, mejorar los aspectos que puedan afectar a las potencialidades de desarrollo.
- Medidas de acompañamiento relacionadas con programas de índole social, subsidios específicos y aspectos relacionados con los sectores de salud y educación” (CEPAL, 2012: 13).

El sistema de planificación del ILPES- CEPAL, muy difundido desde la década anterior, se resume en la ilustración siguiente:

Ilustración 4. Fase de a Planificación Estratégica ILPES



Fuente: ILPES – CEPAL

Elaboración: la autora



## 2.6 SÍNTESIS DE ALGUNOS MECANISMOS DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE GRUPOS VULNERABLES

### 2.6.1 NEGOCIOS INCLUSIVOS MODELO DE LA SNV (SERVICIO HOLANDÉS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO)

Los Negocios Inclusivos son iniciativas empresariales, que sin perder de vista el objetivo final de generar ganancias, contribuyen a superar la pobreza al incorporar a los ciudadanos de bajos recursos en su cadena de valor en una relación de beneficio para todas las partes (empresa- proveedor). Son experiencias económicamente rentables, ambiental y socialmente responsables, que en una lógica de mutuo beneficio incorporan en sus cadenas de valor a comunidades de bajos ingresos y mejoran su calidad de vida. Los Negocios Inclusivos contribuyen a que las empresas se desarrollen de forma sostenible y amplíen sus segmentos de mercado hacia sectores de la población de bajos ingresos, a la vez que promueven que las familias en situación de pobreza aprovechen las oportunidades que ofrece el mercado y la dinámica del sector empresarial (Cfr: SNV, 2008:7).

Existen dos modalidades en las que los Negocios Inclusivos proponen vincular a las poblaciones de bajos ingresos con las empresas: a. cuando la empresa incorporan a las personas de bajos ingresos como socios empresariales, como proveedores de materia prima o de servicios o como distribuidores, y b. como consumidores cuando la empresa pone en el mercado productos y servicios que satisfacen las necesidades de las personas de bajos ingresos en condiciones accesibles para ellas.





### Ilustración 5. Beneficios de los Negocios Inclusivos SNV

| Como socios, proveedores o distribuidores   |   |
|---|---|
| Para la empresa   | Para la población   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Seguridad de abastecimiento.</li><li>• Trazabilidad y control de calidad de la materia prima.</li><li>• Menores costos de transacción.</li><li>• Riesgos compartidos.</li><li>• Acceso al conocimiento y a redes locales.</li><li>• Mejores relaciones con el gobierno.</li><li>• Posicionamiento en nuevos mercados de comercio justo.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Precios y condiciones justas.</li><li>• Ventas aseguradas.</li><li>• Creación o expansión de puestos de trabajo.</li><li>• Capacitación y asistencia técnica.</li><li>• Transferencia de conocimientos y de tecnología.</li><li>• Acceso a financiamiento.</li><li>• Participación en un ambiente empresarial y de inversiones.</li></ul> |

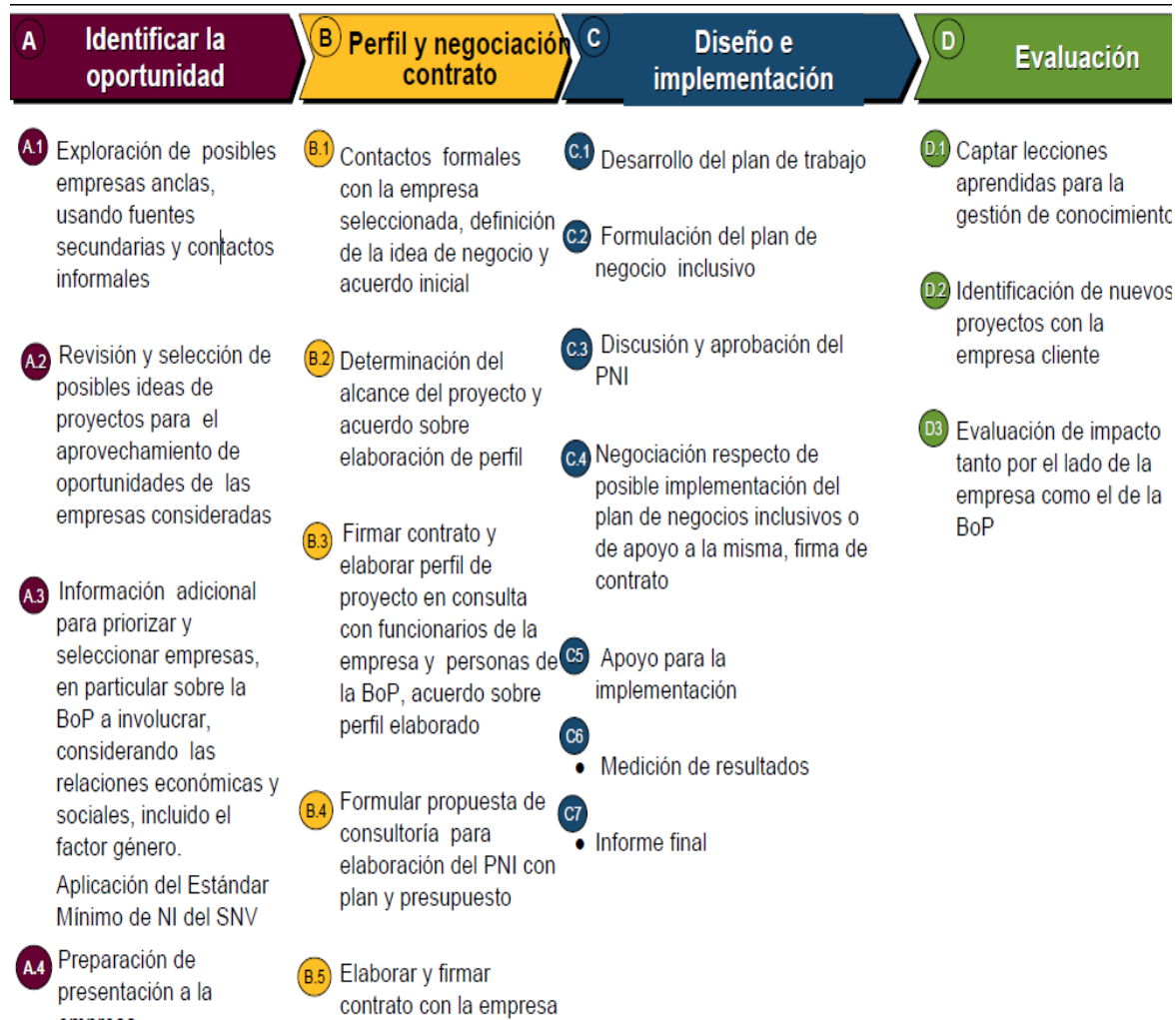
Fuente: *Negocios Inclusivos. Iniciativas empresariales rentables con impacto en el desarrollo. SNV / WBCSD.*

| Como consumidores  |  |
|--|--|
| Para la empresa  | Para la población  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Acceso a un nuevo mercado.</li><li>• Incremento en los ingresos.</li><li>• Transferencia de las innovaciones de los productos a los mercados actuales.</li><li>• Aumento del valor y posicionamiento de la marca para capturar futuros mercados.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mayor acceso a productos y servicios de calidad.</li><li>• Precios menores y accesibles.</li><li>• Mejor calidad de vida.</li><li>• Aumentos de productividad.</li></ul> |

Fuente: *Negocios Inclusivos. Iniciativas empresariales rentables con impacto en el desarrollo. SNV / WBCSD.*

Las fases de preparación de un programa de negocios inclusivos se resume en la ilustración 5, se basa en un esquema de 5 factores: identificación de oportunidades, perfil y negociación del contrato, diseño e implementación, y evaluación.

**Ilustración 6. El proceso de Negocios Inclusivos SNV**



Elaborado por: SNV 2008



### **2.3.2 DE RESPONSABILIDAD SOCIAL A VALOR COMPARTIDO, POR MICHAEL PORTER.**

Michael Porter, autor de varios clásicos de la literatura referente a la competitividad, en el año 2006, introduce nuevos conceptos a su esquema de competitividad empresarial, al señalar que “no basta con ser más productivos, hablar de crecimiento o enfocarse en las utilidades. Que es fundamental tener una economía sofisticada y competitiva, pero no es suficiente. Que ni la responsabilidad clásica de los empresarios ni la filantropía son suficientes para responder con efectividad a las necesidades sociales. Que no alcanza con donar dinero o cumplir ciertos estándares sociales y ambientales. Que hay que redefinir el propósito de las empresas. No solo porque es lo correcto y lo moral, sino porque de eso depende el progreso, la sostenibilidad e, inclusive, la existencia de cada empresa a largo plazo (Mutis, 2014:2)”.

Porter convoca a pensar en las próximas transformaciones del pensamiento económico, al sostener que el valor de las empresas depende en gran medida de su aporte al desarrollo social y ambiental. Este concepto invita a pensar a los empresarios pues su sostenibilidad futura no está ligada únicamente a sus utilidades o su responsabilidad social, necesitan agruparse y establecer una estrategia de largo plazo que produzca un bienestar más amplio y justo hacia otros sectores sociales.

La diferencia para Porter entre valor compartido y responsabilidad social empresarial, es que mientras la primera supone establecer la forma de tener un mejor desempeño económico al impactar positivamente la sociedad, es decir, ubica a esta actividad como eje central de su estrategia; la segunda se ubica los



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

problemas ambientales y de la comunidad en la periferia y no en el centro mismo de la gestión de las empresas. Los resultados de las investigaciones lideradas por el propio Porter son concluyentes: las estrategias de valor compartido son más sostenibles como ventajas competitivas que las mejoras al producto o la racionalización de costos (Cfr: Mutis, 2014:2).

Para Porter, la oportunidad de crear valor compartido se da en tres esferas (Cfr: Universidad del Desarrollo Chile, 2014):

- **Reconcebir productos y mercados:** mejorar el acceso a los productos y servicios que satisfacen nuevas oportunidades de mercado e ingresos.

Ejemplo: En el año 2009, GE lanzó Healthymagination, un programa cuyo objetivo es desarrollar nuevos productos rentables que reduzcan los costos, aumenten la calidad y amplíen el acceso de las poblaciones marginales. Uno de los productos de Healthymagination es la máquina para electrocardiogramas MAC, un dispositivo de diagnóstico cardíaco portátil y económico que ha extendido el acceso a un diagnóstico a áreas rurales en India, donde vive un 70% de la población y las enfermedades cardiovasculares son un problema en ascenso.

- **Redefinir la productividad en la cadena de valor:** aumentar la productividad de la compañía apoyando en la resolución de problemas sociales y medioambientales que limitan la calidad y eficiencia de sus operaciones.



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

Ejemplo: Walmart está reduciendo los gastos de transporte al procurar obtener localmente los productos agrícolas para sus tiendas, además de capacitar y apoyar a los agricultores cercanos a los lugares donde están ubicadas las mismas. Con estas medidas, la empresa ha reducido los gastos de transporte, rebajando 100 millones de millas en las rutas de abastecimiento de los Estados Unidos y ahorrando US\$200 millones en gastos de combustible.

- **Facilitar el desarrollo de clusters locales:** mejorar el contexto operativo que afecta a los negocios, tal como los factores regulatorios, acceso a mano de obra y la vitalidad de las industrias relacionadas o conexas, para generar crecimiento económico.

Ejemplo: En Costa de Marfil, país líder a nivel mundial en producción de cacao, Mars Incorporated está trabajando con pequeños propietarios para aumentar la productividad y calidad.

Desde el año 2010, Mars y sus asociados han promovido un paquete de productividad agrícola a través de varios Centros de Desarrollo del Cacao y fomentado una red de emprendedores en temas como: técnicas efectivas de producción de cacao y distribución de herramientas, materiales de plantación, protección para los cultivos y fertilizantes, lo que permitirá a los agricultores triplicar su producción.



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

---

**CAPÍTULO III**

**LA SITUACIÓN ACTUAL DEL DISTRITO  
METROPOLITANO DE QUITO Y LA ECONOMÍA  
POPULAR**



## **CAPÍTULO III**

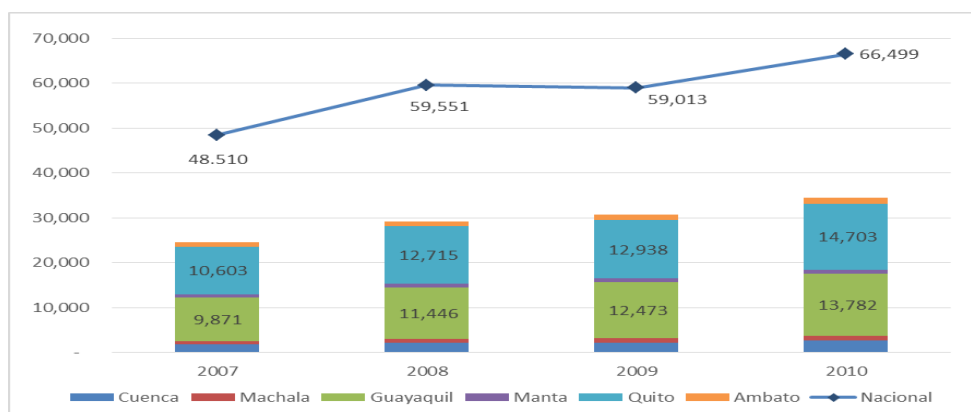
# **LA SITUACIÓN ACTUAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO Y LA ECONOMÍA POPULAR**

Para los acápites 3.1 y 3.2 se realizará un resumen de las cifras y análisis correspondientes al diagnóstico de la ciudad de Quito contenidos en el “Plan de Ordenamiento de Desarrollo Local del DMQ 2015-2020”, componente económico, que fuera aprobado en febrero de 2015 por el Consejo Metropolitano de Quito (Montalvo & Prado, 2015). El acápite 3.3 es un extracto del Estudio “10 Sectores Estratégicos del DMQ” (Montalvo M. L., 2010), y el 3.4 es una descripción de la Economía Popular del DMQ basado en fuentes de información secundarias como el Censo Económico del 2010.

### **3.1 SITUACIÓN MACROECONÓMICA DEL DMQ**

- Las ciudades de Quito y Guayaquil son las más importantes a nivel de generación de valor agregado nacional, en el 2010 Quito generó el 22,11% del VAB Nacional y Guayaquil el 20,7%.

### Ilustración 7. PIB cantonal principales ciudades



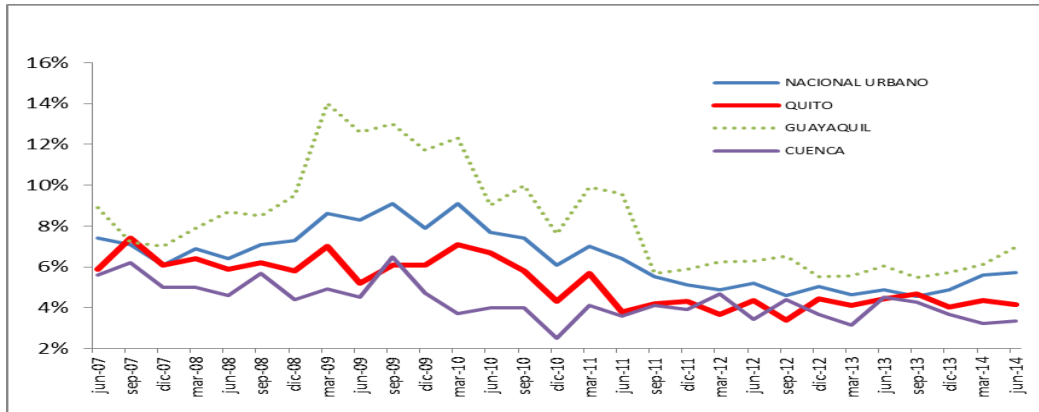
Fuente: Banco Central del Ecuador, Cuentas Cantonales 2007-2010

Elaborado por: la autora

- La Población Económicamente Activa urbano rural representó el 37% de la población total de la ciudad de Quito; esto significa 887.811 trabajadores, de los cuales 875.439 se localizaron a nivel urbano (INEC, 2014). La población con ocupación plena, fue de 603.553 personas (597.568 personas corresponden a las zonas urbanas), el 23,6% de las plazas de trabajo generadas a nivel nacional.
- La tasa de desempleo urbano de Quito se ha caracterizado por ser inferior a las tasas nacionales, llegando a niveles de 4,16% para junio de 2014.



**Ilustración 8. Tasa de desempleo urbano**

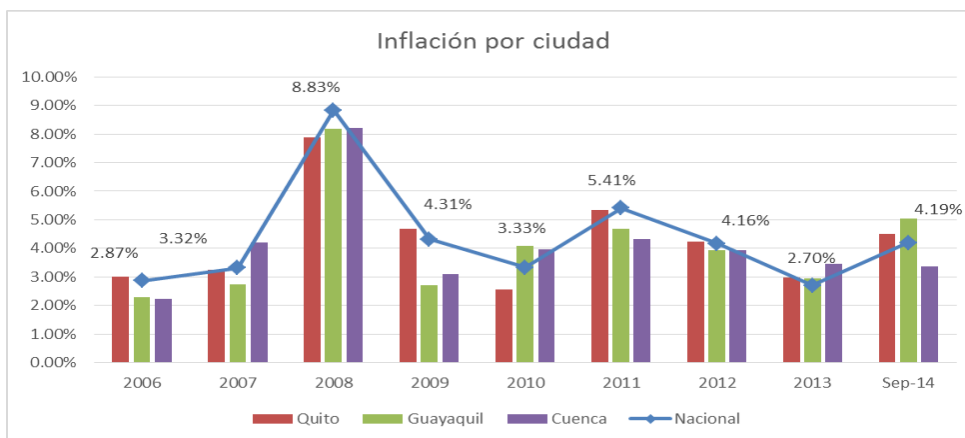


Fuente: INEC – ENEMDU

Elaborado por: la autora

- La tasa de inflación anual de Quito para septiembre de 2014, alcanzó 4,51%, superior al promedio nacional (4,19%).

**Ilustración 9. Inflación anual**



Fuente: INEC – Índice de Precios al Consumidor

Elaborado por: la autora



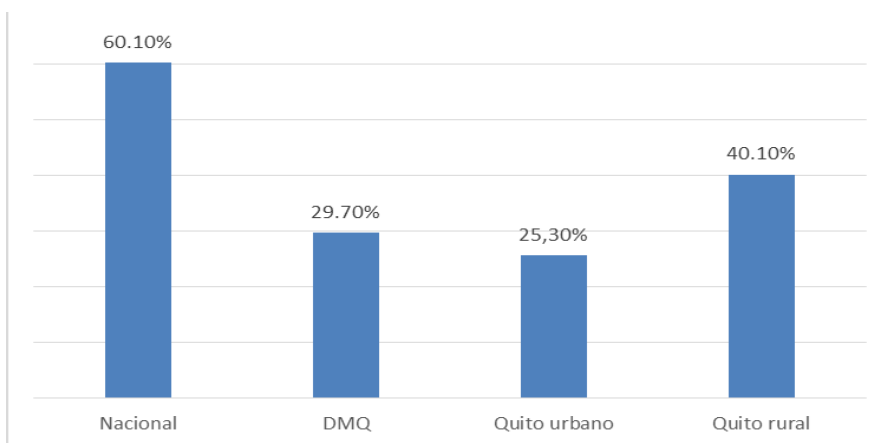
## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

- La pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas en la zona rural del DMQ fue del 40,1% de la población, mientras que en la zona urbana la tasa de pobreza alcanzó el 25,3%, al año 2010 (INEC, 2010).

### Ilustración 10. Pobreza por NBI a nivel nacional y Quito urbano rural (2010)



Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEC 2010.

Elaborado por: la autora

- Según el INEC - ENEMDU a junio de 2014, las principales actividades productivas del DMQ por zona urbano - rural y por nivel de ocupación fueron:



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor: María Lorena Montalvo Carrión**

**Tabla 9. Ramas de actividad urbano y rural DMQ (2010)**

| <b>Rama de Actividad Económica</b>                        | <b>P. Ocupada</b> | <b>Urbano</b> | <b>Rural</b> | <b>Total</b> |
|---|-------------------|---------------|--------------|--------------|
| <b>Comercio, reparación vehículos</b>                     | 188.078           | 22,30%        | 9,10%        | 22,10%       |
| <b>Industrias manufactureras</b>                          | 104.570           | 12,20%        | 15,10%       | 12,30%       |
| <b>Administración pública, defensa y seguridad</b>        | 65.282            | 7,70%         | 3,00%        | 7,70%        |
| <b>Construcción</b>                                       | 64.084            | 7,50%         | 7,00%        | 7,50%        |
| <b>Actividades de alojamiento y serv. comida</b>          | 59.223            | 7,00%         | 3,80%        | 7,00%        |
| <b>Transporte y almacenamiento</b>                        | 56.204            | 6,60%         | 4,70%        | 6,60%        |
| <b>Enseñanza</b>  | 46.480            | 5,50%         | 0,00%        | 5,50%        |
| <b>Actividades profesionales, científicas</b>             | 39.545            | 4,70%         | 3,00%        | 4,60%        |
| <b>Hogares privados con servicio doméstico</b>            | 38.682            | 4,40%         | 13,00%       | 4,50%        |
| <b>Actividades y serv. Admin. y de apoyo</b>              | 37.968            | 4,50%         | 0,00%        | 4,50%        |
| <b>Actividades, servicios sociales y de salud</b>         | 37.862            | 4,40%         | 5,90%        | 4,40%        |
| <b>Información y comunicación</b>                         | 28.167            | 3,30%         | 3,80%        | 3,30%        |
| <b>Otras actividades de servicios</b>                     | 27.754            | 3,30%         | 3,80%        | 3,30%        |
| <b>Actividades financieras y de seguros</b>               | 22.619            | 2,70%         | 0,00%        | 2,70%        |
| <b>Actividades inmobiliarias</b>                          | 11.034            | 1,30%         | 0,00%        | 1,30%        |
| <b>Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca</b> | 6.078             | 0,50%         | 18,30%       | 0,70%        |
| <b>Otros</b>  | 17.794            | 2,00%         | 9,50%        | 2,10%        |

Fuente: INEC, ENEMDU, junio 2014

Elaborado por: la autora



### 3.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL DMQ

En el DMQ al 2010 existieron 101.937 establecimientos, de los cuales el 89% correspondieron a la microempresa que vendió el 2,3% del total DMQ, y concentraron el 36% del empleo; mientras el 1% de los establecimientos pertenecieron a la gran empresa que concentró el 88,2% de las ventas, y emplearon al 32% del personal en el DMQ.

Tabla 10. Estructura empresarial por tamaño en el DMQ

|         | Categoría según ventas | Número de empresas | % de empresas | Ventas 2009 (millones de USD) | % ventas | Empleo  | % Empleo |
|---------|------------------------|--------------------|---------------|-------------------------------|----------|---------|----------|
| Micro   | ≤ 100.000              | 87.491             | 89,30%        | 1.529                         | 2,33%    | 182.950 | 33,4%    |
| Pequeña | 100.001 - 1 millón     | 7.759              | 7,90%         | 2.403                         | 3,66%    | 94.517  | 17,3%    |
| Mediana | 1.000.001 - 5 millones | 1.733              | 1,80%         | 3.832                         | 5,84%    | 84.552  | 15,5%    |
| Grande  | ≥ 5.000.0001           | 955                | 1%            | 57.887                        | 88,17%   | 185.048 | 33,8%    |
| Total   |                        | 97.938             |               | 65.651                        |          | 547.067 |          |

Fuente: INEC, Censo Económico 2010.

Elaborado por: la autora

Nota: la clasificación del tamaño es por ventas anuales.



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

- Según el Censo Económico 2010, en el DMQ existieron 25.229 establecimientos que no disponían de RUC, esto es el 25% del total de empresas de la ciudad. El 99% de las empresas desprovistas de RUC fueron de la categoría microempresa. En cuanto a la distribución territorial el 60% de los establecimientos sin RUC se encontraron en las Administraciones Zonales de: Eloy Alfaro (24%), Quitumbe (18%), y Manuela Sáenz (18%).
- En la ciudad de Quito, al año 2010 existió un déficit crediticio por US\$ 1.140 millones de dólares para satisfacer las necesidades empresariales (INEC, 2010). El 47% del total de empresas del DMQ reportó requerir de fuentes de financiamiento (43.143 empresas), de las cuales sólo 19.206 accedieron al crédito. Tres secciones económicas son las que mayor monto de financiamiento requirieron, demandando un total de US\$ 855 millones, estas actividades fueron: la Construcción (32%), las Actividades Profesionales (45), Científicas y Técnicas, y el Comercio al por Mayor y Menor (23%).
- Según el Censo Económico 2010, el sector empresarial del DMQ invirtió US\$ 165 millones, en actividades de investigación y desarrollo (I&D), el 71,4% del monto total de I&D del país. Sin embargo, sólo el 1,1% del total de empresas del DMQ son las que invirtieron en I&D y fueron de la categoría de las empresas de gran tamaño.
- Sólo un 7% de las empresas quiteñas reportaron haber invertido en capacitación para sus empleados, con una inversión acumulada de US\$



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

67 millones, esto es el 50% de todo lo que invierte el sector empresarial a nivel del país en este rubro (Instituto de Estadísticas y Censos INEC, 2010).

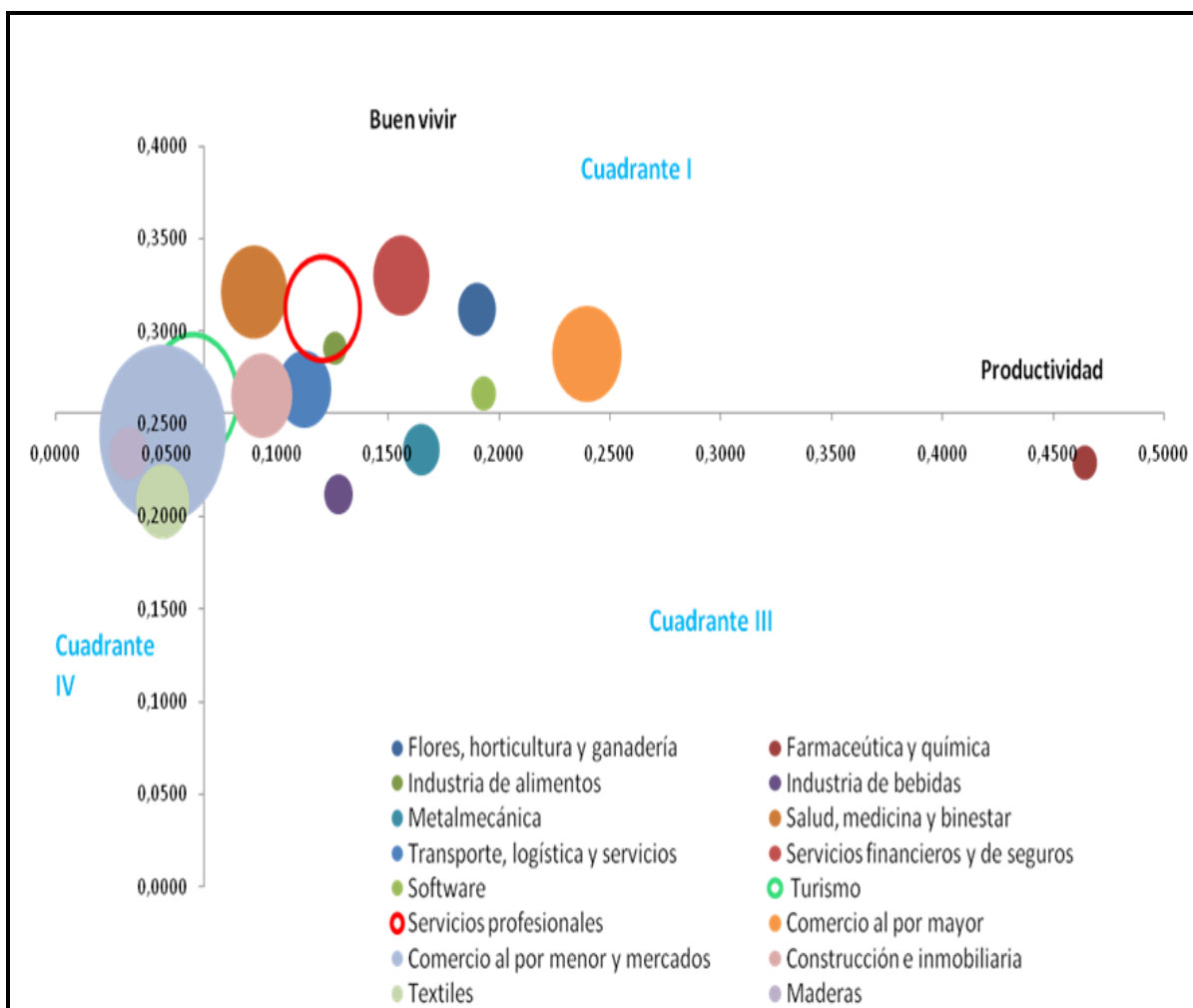
- El 18% del total de establecimientos asentados en Quito, reportaron utilizar el servicio de internet en su giro de negocio, las empresas con mayor uso fueron las grandes y medianas empresas.
- Entre los años de 2009 y 2010 se crearon 31.812 establecimientos nuevos, de estos el 55% reportaron percibir ventas menores a los US\$ 9.999 al año, y un 28% ventas anuales desde los US\$ 10.000 a los US\$ 29.999. Es decir, la mayoría de emprendimientos de la ciudad de Quito, pertenecieron a negocios de la economía popular y de las microempresas quiteñas (INEC, 2010).

### 3.3 SECTORES ESTRATÉGICOS DEL DMQ

Para este acápite se tomará como referencia el estudio realizado por el Municipio de Quito, para la determinación de los 10 sectores estratégicos de la ciudad (Montalvo C, 2010). A través de un modelo de componentes principales, que ubica en el eje X la productividad de las empresas medido en ventas, exportaciones, productividad laboral, eficiencia económica, entre otros; mientras que en el eje Y, ubica el buen vivir, medido por pago de impuestos, encadenamiento de PYMES, empleabilidad, eficiencia en uso energía, capacitación laboral, etc. Este modelo permite seleccionar los principales

sectores económicos del DMQ que son los que se presentan en la siguiente ilustración.

**Ilustración 11. Diez sectores estratégicos del DMQ**



Fuente: Agenda de Desarrollo Productivo y Competitividad del DMQ

Elaborado por: la autora



### 3.4 DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Como se indicó en el acápite de Antecedentes y en el Marco Teórico de esta tesis, para caracterizar la economía popular del DMQ, se toma en primer lugar la referencia de la Ley de Economía Popular y Solidaria del Ecuador, que en su Artículo 1 establece: “Se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital”.

Dado el concepto de la EPS, no es posible caracterizarla estadísticamente con las bases de datos del sistema nacional de información. Sin embargo, para fines de esta tesis se tomará el concepto de Economía Popular dado por el Municipio de Quito en el año 2010, y citado en la obra “Agenda de Desarrollo Productivo y Competitividad del Distrito Metropolitano de Quito” (2010:96); donde se establece que la Economía Popular del DMQ es: el grupo humano de la base de la pirámide económica productiva, que está compuesta por organizaciones privadas, familiares, domésticas, autónomas, asociativas o mixtas que generen un máximo de US\$ 10.000 (diez mil dólares de los Estados Unidos de América) por concepto de ventas al año.





## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

### ➤ Distribución de las empresas de la EP

La clasificación por tamaño de empresa, según el Ministerio de Industrias del Ecuador, establece que: las microempresas son las actividades productivas con facturación menor a 100.000 dólares al año, las pequeñas empresas son aquellas que van desde US\$ 101.000 a US\$ 1.000.000, las medianas empresas van desde US\$ 1.000.001 a US\$ 5.000.000, y las grandes empresas tienen ventas superiores a los 5 millones de dólares. Bajo este concepto la categoría (creada con el propósito de esta investigación de tesis) de Economía Popular, forma parte de la categoría de microempresa.

Analizando los resultados al interior de la microempresa del DMQ (ver tabla 10), podemos notar que la categoría de la EP abarcó al 46,7% del total de empresas registradas en Quito (INEC, 2010), sin embargo, sus ventas acumularon un escaso 0,6% del total local, mientras que su capacidad de absorción laboral fue alta con el 15% del empleo de la capital (1,6 empleados por empresa promedio de EP Quito).

**Tabla 11. Distribución empresarial de Quito por ventas**

| Criterio de clasificación       | Número de empresas | Porcentaje   | Ventas                | Porcentaje | Utilidad Neta         |
|---------------------------------|--------------------|--------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| menos de 10.000 dólares         | 47.598             | 46,7         | 453.579.990           | 0,6%       | 364.565.977           |
| entre 10.000 y 30.000 dólares   | 29.041             | 28,5         | 579.758.672           | 0,8%       | 485.517.046           |
| entre 30.001 y 50.000 dólares   | 8.201              | 8,0          | 355.087.010           | 0,5%       | 293.796.190           |
| entre 50.001 y 70.000 dólares   | 3.451              | 3,4          | 257.587.772           | 0,4%       | 218.899.860           |
| entre 70.001 y 90.000 dólares   | 2.351              | 2,3          | 212.333.725           | 0,3%       | 175.971.936           |
| entre 90.001 y 200.000 dólares  | 4.331              | 4,2          | 694.468.898           | 1,0%       | 576.596.803           |
| entre 200.001 y 400.000 dólares | 2.299              | 2,3          | 717.804.724           | 1,0%       | 539.795.298           |
| más de 400.000 dólares          | 4.665              | 4,6          | 67.957.222.356        | 95,4%      | 51.978.839.741        |
| <b>Total</b>                    | <b>101.937</b>     | <b>100,0</b> | <b>71.227.843.148</b> |            | <b>54.633.982.852</b> |

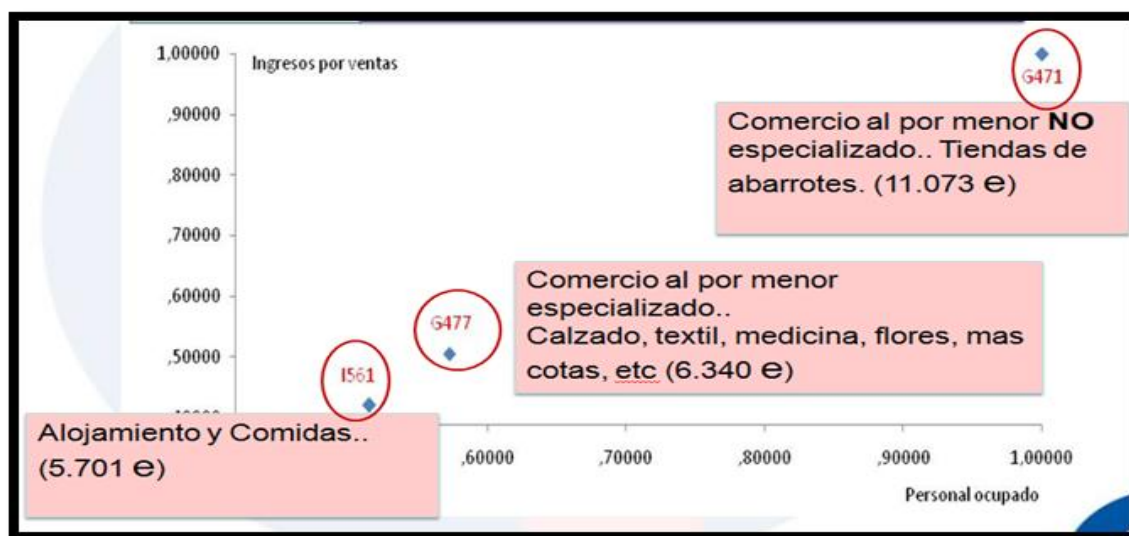
Fuente: INEC, Censo Económico 2010.

Elaborado por: la autora

➤ **Principales actividades económicas realizadas por la EP en el DMQ, por empleo y ventas.**

Haciendo un análisis sectorial de la EP de Quito (INEC, 2010) encontramos que las actividades económicas que mayor empleo concentraron en esta subcategoría fueron: el Comercio de productos no especializados (tiendas de abarrotes) que generaron 11.073 empleos, el Comercio especializado (zapaterías, tiendas de ropa, etc.) que aportó con 6.340 empleos, y el Servicio de Alojamiento y Comidas con 5.701 puestos de trabajo. Entre estos tres sectores se generó el 30% de empleo total de la EP de Quito.

**Ilustración 12. Primer grupo de sectores de mayor empleabilidad y ventas de la EP de Quito**

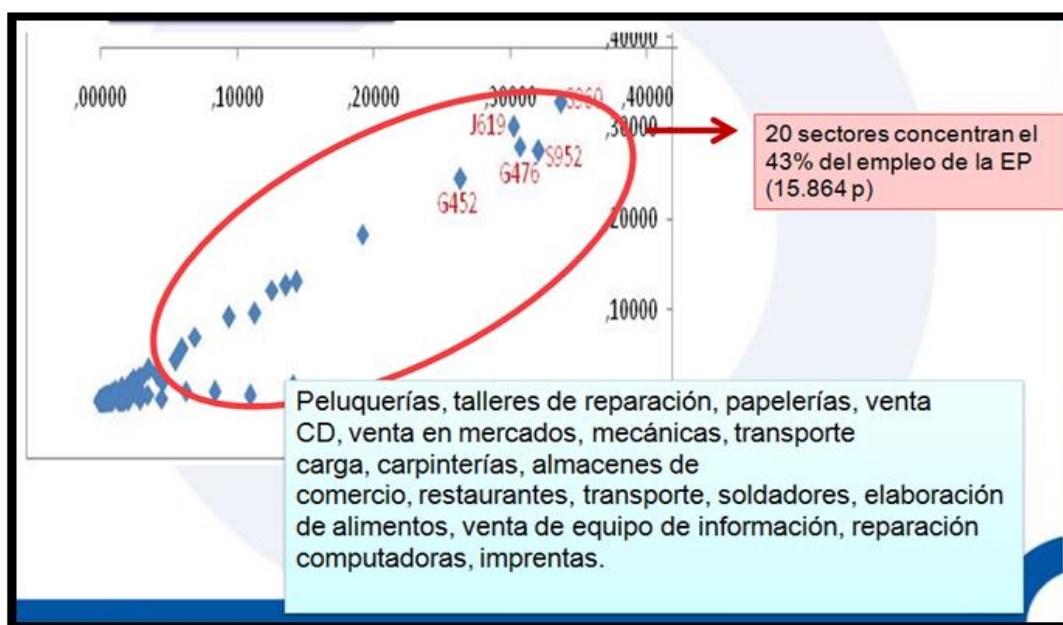


Fuente: INEC, Censo Económico 2010

Elaborado por: la autora

Otros sectores importantes dentro de la EP de Quito, según su grado de empleabilidad, fueron los conformados por un grupo de 20 actividades productivas que en conjunto agruparon a 15.864 trabajadores dentro de sus estructuras, con un total del 43% del empleo de la EP. Entre estos dos grupos se encontró el 73% de la EP del DMQ.

**Ilustración 13. Segundo grupo de sectores de mayor empleabilidad de la Economía Popular de Quito**



Fuente: INEC, Censo Económico 2010.

Elaborado por: la autora

➤ **Formalidad**

A nivel agregado, un 25% de las empresas de la capital reportaron no poseer RUC, sin embargo, en las empresas de la EP de Quito este porcentaje



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor: María Lorena Montalvo Carrión**

subió al 40%; el sector productivo que mayor informalidad abarcó es la Actividad de Alojamiento y Comidas.

Las áreas de mayor concentración de la EP, por número de empresas, fue el Comercio al por Mayor y Menor que agrupa al 50% de las empresas de esta categoría, seguido por Otras Actividades de Servicios (14%), y las Actividades de Alojamiento y Comidas (6%).

**Tabla 12. Establecimientos con RUC de la EP del DMQ (2010)**

| Sector Económico a CIU 1   | ¿Tiene R.U.C. el establecimiento |               | Total         |
|--|----------------------------------|---------------|---------------|
|  | Si                               | No            |               |
| Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca   | 16                               | 15            | 31            |
| Explotación de Minas y Canteras  | 1                                | 0             | 1             |
| Industria Manufacturera  | 2.168                            | 1.570         | 3.738         |
| Suministro de Electricidad, Gas, Vapor y Aire  | 4                                | 1             | 5             |
| Distribución de Agua; Alcantarillado, Gestión de Desechos y Actividades de Saneamiento | 19                               | 18            | 37            |
| Construcción   | 98                               | 70            | 168           |
| Comercio al por Menor y Mayor  | 14.004                           | 8.992         | 22.996        |
| Transporte y Almacenamiento  | 243                              | 73            | 316           |
| Actividades de Alojamiento y Servicio de Comidas                                       | 1.697                            | 1.922         | 3.619         |
| Información y Comunicación   | 2.021                            | 753           | 2.774         |
| Actividades Financieras y de Seguros   | 108                              | 7             | 115           |
| Actividades Inmobiliarias  | 67                               | 61            | 128           |
| Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas                                      | 1.135                            | 360           | 1.495         |
| Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo                                    | 365                              | 128           | 493           |
| Administración Pública y Defensa   | 71                               | 169           | 240           |
| Enseñanza  | 441                              | 434           | 875           |
| Actividades de Atención de la Salud Humana   | 1.273                            | 200           | 1.473         |
| Artes, Entretenimiento y Recreación  | 287                              | 162           | 449           |
| Otras Actividades de Servicios   | 3.736                            | 2.920         | 6.656         |
| Organizaciones Extraterritoriales  | 3                                | 1             | 4             |
| <b>Total</b>   | <b>27.757</b>                    | <b>17.856</b> | <b>45.613</b> |

Fuente: INEC, Censo Económico 2010

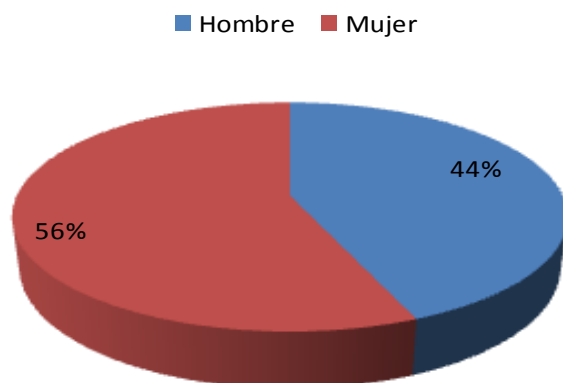
Elaborado por: la autora



### ➤ Participación por Género

Dentro de la Economía Popular del DMQ, el 56% de los establecimientos fueron de propiedad o administrados por mujeres, mientras que a nivel de toda la economía de la ciudad la participación de las mujeres como líderes empresariales bajó al 49%.

**Ilustración 14. Participación por género en propiedad de los establecimientos de la EP del DMQ (2010)**



Fuente: INEC, Censo Económico 2010

Elaborado por: la autora

### ➤ Acceso a Financiamiento

El 50% de las empresas de la EP requirieron de crédito para sus operaciones productivas. Según el Censo Económico 2010, el monto



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

demandado por el segmento ascendió a US\$ 21 millones de dólares que equivalen al 1% del total de financiamiento solicitado por las empresas de Quito.

Lo que transparenta que una de las ventajas de trabajar en pro del fomento de la Economía Popular y microempresa de la capital, ya que con poca inversión se puede dinamizar a un segmento productivo altamente generador de empleo.

### ➤ **Acceso a mercados**

Como señalamos en acápites anteriores, la EP abarcó al 46,7% del total de establecimientos de Quito y aportó con el 15% de la ocupación laboral, sin embargo produjo el 2% de las ventas locales y su un nivel de empleabilidad fue de 1,6 personas por establecimiento, lo que significa que son negocios familiares y de autosustento.

Bajo estas condiciones, es claro que la EP de Quito está altamente atomizada y requiere de prácticas asociativas para poder elevar su participación en el mercado y así elevar también su rentabilidad.

### ➤ **Capacitación y uso de internet.**

Respecto a la capacitación, en la EP de Quito un 3% de las empresas de este segmento invirtieron en formación y capacitación. Por otro lado, el uso de internet de este segmento alcanzó al 7% del total de establecimientos, mientras que el promedio de Quito fue del 18%.



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

**Tabla 13. Acceso a Internet en la EP del DMQ (2010)**

| ¿El establecimiento ha realizado gastos en capacitación y formación? |         |
|--|---------|
| Si   | No      |
| 51.019   | 52.835  |
| ¿Usa de INTERNET?  |         |
| Si   | No      |
| 100.231  | 103.690 |

Fuente: INEC, Censo Económico 2010

Elaborado por: la autora

### ➤ **Análisis FODA de la situación de la EP en el DMQ**

A continuación se hace un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se derivan del diagnóstico de la EP de la ciudad de Quito, lo que aportará para la futura construcción de estrategias.



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

**Tabla 14. FODA de la EP del DMQ**

| <b>FORTALEZAS</b>   | <b>OPORTUNIDADES</b>   |
|---|--|
| 1 Fuerte presencia de mujeres y jóvenes al frente de emprendimientos populares                      | 1 Disposición de una amplia variedad de programas gubernamentales y de cooperación internacional (no reembolsables) para el fomento productivo de grupos vulnerables |
| 2 Disponibilidad de mano de obra  | 2 Posibilidad de acceso a nichos de mercados nacionales y locales  |
| 3 Diversidad de productos ofertados   | 3 Cercanía y buena accesibilidad física a los mercados potenciales   |
| 4 Capacidades y experiencia en la producción  | 4 Gobierno Local (MDMQ) cuenta con instituciones para fomentar la EP   |
| 5 Los emprendimientos populares están aglomerados geográficamente en el DMQ                         | 5 Crisis económica favorece la producción nacional sobre la importada, al aplicar con fuerza la estrategia de sustitución de importaciones                           |
| 6 Disposición a trabajar de manera asociativa   |  |
| <b>DEBILIDADES</b>  | <b>AMENAZAS</b>  |
| 1 Fuertes brechas de acceso a factores de la producción: tecnología, financiamiento y capacitación. | 1 Trabas por exceso de tramitologías gubernamentales impiden su formalización y acceso a nuevos mercados   |
| 2 Informalidad mayor al 40% en la EP del DMQ  | 2 Crisis económica puede provocar alza en las tasas de interés y garantías   |
| 3 La mayor parte de la EP trabaja de forma particular y no asociativa                               | 3 Existencia de redes consolidadas de intermediación comercial difíciles de desmontar  |
| 4 Desconexión con las demandas del mercado  | 4 Competencia desleal fruto del contrabando  |
| 5 Falta técnicas empresariales  | 5 Competencia desleal de mano de obra de baja remuneración (migrantes extranjeros al DMQ)  |
| 6 Producción atomizada en pequeños establecimientos, bajo volumen                                   |  |
| 7 No hay sistemas de homologación y estandarización de la producción                                |  |
| 8 Emprendimientos jóvenes y de bajo valor agregado  |  |

**Elaborado por:** la autora





### 3.5 ESTUDIO DE LA RAMA DE LA METALMECÁNICA

#### ➤ Ventas netas

En el año 2004 las ventas del sector metalmeccánico en el DMQ fueron aproximadamente de 627 millones de dólares, que representaba el 2,53% del total de ventas netas registradas en el DMQ. La participación del sector en el total de las ventas se ha mantenido al alza en el transcurso del tiempo, representando en el 2010 el 3,89% del total de las ventas netas del DMQ. Las ventas netas, analizado en valores absolutos, presentan tasas de variaciones positivas durante el período 2004-2010, con excepción del 2009 que disminuyeron, con relación al año anterior, en un 14,05%.

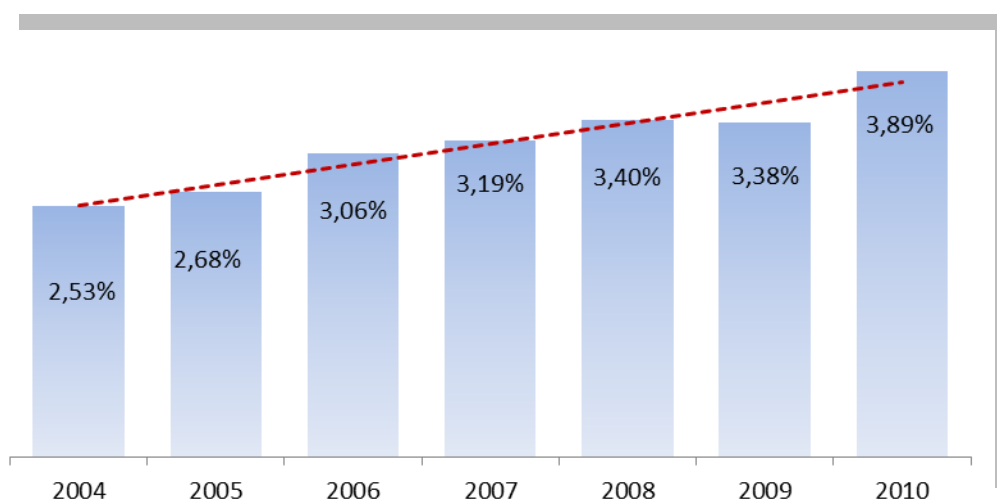
**Tabla 15. Ventas sector metalmeccánico DMQ**

| Años | Ventas neta   | Tasa de Variación | Ventas netas DMQ | Participación en el total del DMQ |
|------|---------------|-------------------|------------------|-----------------------------------|
| 2004 | 627.943.460   |                   | 24.832.578.905   | 2,53%                             |
| 2005 | 861.746.431   | 37,23%            | 32.158.420.796   | 2,68%                             |
| 2006 | 1.156.918.583 | 34,25%            | 37.820.887.682   | 3,06%                             |
| 2007 | 1.357.375.011 | 17,33%            | 42.535.118.674   | 3,19%                             |
| 2008 | 1.723.113.534 | 26,94%            | 50.677.189.461   | 3,40%                             |
| 2009 | 1.481.021.785 | -14,05%           | 43.857.677.555   | 3,38%                             |
| 2010 | 1.875.453.635 | 26,63%            | 48.186.291.219   | 3,89%                             |

Fuente: SRI

Elaborado por: la autora

**Ilustración 15. Participación en las ventas totales DMQ. Sector metalmeccánico**



Fuente: SRI

Elaboración: la autora

➤ **Utilidad Neta**

La utilidad que se generó en el sector metalmeccánico ubicado en el DMQ tiene un comportamiento igual a las ventas netas, presentó tasas de crecimiento positivas en todo el período de análisis excepto para el año 2009 cuando el sector bajó un 24% sus ganancias frente al año 2008. También se registra un crecimiento muy importante en los primeros años del período, para estabilizarse a partir del año 2008.



LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

**Tabla 16. Utilidades del sector metalmecánico como porcentaje del total  
DMQ**

| <b>Años</b> | <b>Utilidad sector<br/>del DMQ<br/>(USD)</b> | <b>Tasa de<br/>variación<br/>anual</b> | <b>Utilidad total en<br/>el DMQ<br/>(USD)</b> | <b>Participación de<br/>las utilidades del<br/>sector en el total<br/>de utilidades del<br/>DMQ</b> |
|-------------|--|--|---|---|
| 2004        | 32.023.755,36                                |  | 2.249.893.236,68                              | 1,42%   |
| 2005        | 43.968.700,20                                | 0,37                                   | 3.122.545.434,97                              | 1,41%   |
| 2006        | 94.503.523,82                                | 1,15                                   | 3.790.106.337,80                              | 2,49%   |
| 2007        | 118.370.697,38                               | 0,25                                   | 3.832.296.403,46                              | 3,09%   |
| 2008        | 143.010.250,44                               | 0,21                                   | 5.183.026.540,64                              | 2,76%   |
| 2009        | 108.209.439,81                               | -0,24                                  | 3.879.215.771,54                              | 2,79%   |
| 2010        | 134.368.029,10                               | 0,24                                   | 4.865.528.321,98                              | 2,76%   |

Fuente. SRI

Elaborado por: la autora

El incremento importante en las utilidades que presentó el sector se puede explicar, en una parte, por el auge de las exportaciones de este sector, especialmente en la industria automotriz, y por otro, por el aumento en las ventas locales, fruto de la flexibilización y apertura de los créditos locales.



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor: María Lorena Montalvo Carrión**

**Tabla 17. Utilidad del sector metalmeccánico por subsector a  
CIU3**

| Codigo<br>CIU 3 | Descripción   | AÑOS              |                   |                   |                    |                    |                    |                    |
|-----------------|---|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                 |   | 2004              | 2005              | 2006              | 2007               | 2008               | 2009               | 2010               |
| 272             | Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos                       | 1.489.350,45      | 1.851.419,91      | 2.430.831,69      | 3.241.698,43       | 3.736.288,08       | 5.348.454,68       | 3.620.886,46       |
| 281             | Fabricación de productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos y generadores de vapor  | 2.327.888,41      | 959.108,65        | 4.162.827,58      | 3.461.792,39       | 4.083.656,68       | 3.499.082,53       | 5.739.790,00       |
| 289             | Fabricación de otros productos elaborados de metal, actividades de servicio prestadas a fabricantes | 7.801.173,27      | 7.077.348,52      | 10.183.981,77     | 10.739.393,24      | 21.139.601,60      | 20.872.800,20      | 18.312.647,52      |
| 291             | Fabricación de maquinaria de uso general  | 2.182.048,57      | 1.847.873,31      | 2.275.508,67      | 2.858.357,68       | 3.828.416,76       | 3.794.533,12       | 4.150.914,68       |
| 292             | Fabricación de maquinaria de uso especial   | 3.041.723,98      | 3.313.673,51      | 3.773.127,20      | 5.771.328,59       | 8.849.111,29       | 8.336.039,54       | 15.846.310,90      |
| 311             | Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos                                    | 251.459,74        | 170.658,87        | 307.910,93        | 454.829,66         | 424.009,05         | 481.539,48         | 575.794,62         |
| 341             | Fabricación de vehículos automotores  | 12.412.943,43     | 25.977.915,58     | 66.365.163,88     | 86.413.776,07      | 87.566.079,54      | 56.053.017,27      | 74.380.054,06      |
| 343             | de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y para sus motores                        | 1.690.954,40      | 1.749.486,83      | 2.779.351,66      | 2.904.414,75       | 7.376.483,37       | 5.192.397,38       | 7.294.916,00       |
| 359             | Fabricación de otros tipos de equipos de transporte   | 4.704,23          | 4.534,18          | 359.977,10        | 413.572,43         | 607.231,53         | 366.161,81         | 380.222,08         |
| 369             | Industrias manufactureras   | 821.508,88        | 1.016.680,84      | 1.864.843,34      | 2.111.534,14       | 5.399.372,54       | 4.265.413,80       | 4.066.492,78       |
| <b>Totales</b>  |   | <b>32.023.755</b> | <b>43.968.700</b> | <b>94.503.524</b> | <b>118.370.697</b> | <b>143.010.250</b> | <b>108.209.440</b> | <b>134.368.029</b> |

Fuente: SRI

Elaborado por: la autora

Desagregando en subsectores, al igual que en el caso de las ventas, el sector automotriz contribuyó con el 55% de las utilidades del total del sector metalmeccánico que se declaró en el 2010. Mientras que en todo el período las utilidades de este subsector se incrementaron cerca de un 599%. En el año 2009 se presentó una contracción importante en las utilidades de este subsector, y este fenómeno pudo deberse a la crisis global que se presentó en ese año. Es importante observar que subsectores como los que fabrican productos elaborados de metal y actividades de tipo servicio prestado a fabricantes de productos elaborados de metal, tienen un crecimiento importante en el período de análisis y para el año 2010 participó con el 14% de las utilidades.



➤ **Ventas por exportaciones**

La participación del sector metalmeccánico en el total de las exportaciones registradas en el DMQ presentó un comportamiento estable con tendencia al alza. Así en el 2004 esta participación fue igual al 2,15%, y para el fin del período de análisis, 2010, este porcentaje fue de 3,48%. Como se mencionó al realizar el análisis de las utilidades netas, las primeras tienen relación con las exportaciones, por ese motivo en los años 2006 y 2009 también fueron años en los que las exportaciones del sector presentaron un considerable incremento y un descenso drástico, respectivamente.

**Tabla 18. Exportaciones del sector metalmeccánico**

| <b>Años</b> | <b>Exportaciones del sector metalmeccánico del DMQ (USD)</b> | <b>Tasa de variación anual</b> | <b>Total de exportaciones del DMQ (USD)</b> | <b>Participación de las exportaciones del sector en el total de exportaciones del DMQ</b> |
|-------------|--|--------------------------------|---|---|
| 2004        | 107.870.392  |                                | 5.005.937.018                               | 2,15%   |
| 2005        | 182.532.568  | 69,21%                         | 6.735.047.809                               | 2,71%   |
| 2006        | 323.219.123  | 77,07%                         | 9.985.927.381                               | 3,24%   |
| 2007        | 456.033.278  | 41,09%                         | 11.199.683.158                              | 4,07%   |
| 2008        | 433.362.525  | -4,97%                         | 15.530.132.228                              | 2,79%   |
| 2009        | 275.792.638  | -36,36%                        | 9.357.929.393                               | 2,95%   |
| 2010        | 388.839.177  | 40,99%                         | 11.184.997.121                              | 3,48%   |

Fuente: SRI

Elaborado por: la autora



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor: María Lorena Montalvo Carrión**

En lo que respecta a los subsectores, la fabricación de vehículos automotores fue el subsector que mayor participación tuvo en las utilidades del sector. Para el año 2010, del total de las exportaciones del sector metalmeccánico, el 91% fue de vehículos automotores, los demás sectores tuvieron una participación no significativa en el total.

**Tabla 19. Exportaciones metalmeccánica DMQ por subsector CIU3**

| Codigo<br>CIU 3 | Descripción   | AÑOS               |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|-----------------|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                 |   | 2004               | 2005               | 2006               | 2007               | 2008               | 2009               | 2010               |
| D272            | Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos   | 4.176.373          | 5.164.691          | 7.605.045          | 10.636.364         | 10.245.263         | 6.894.771          | 9.073.406          |
| D281            | Fabricación de productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos y generadores de vapor  | 5.364.162          | 6.359.168          | 5.262.964          | 5.939.462          | 4.463.603          | 2.718.660          | 1.600.122          |
| D289            | Fabricación de otros productos elaborados de metal, actividades de tipo servicio prestadas a fabricantes de productos elaborados de metal | 5.300.807          | 5.406.591          | 7.572.825          | 8.822.692          | 10.668.188         | 8.293.184          | 12.340.936         |
| D291            | Fabricación de maquinarias de uso general   | 678.919            | 421.223            | 565.812            | 785.234            | 634.774            | 912.073            | 267.070            |
| D292            | Fabricación de maquinaria de uso especial   | 1.014.811          | 530.550            | 1.435.713          | 5.184.156          | 5.242.870          | 5.712.652          | 5.787.444          |
| D311            | Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos  | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  |
| D341            | Fabricación de vehículos automotores  | 90.088.232         | 162.992.528        | 299.046.080        | 422.410.912        | 400.477.568        | 248.815.968        | 353.250.368        |
| D343            | Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y para sus motores  | 772.203            | 1.128.874          | 1.390.141          | 1.972.680          | 1.160.633          | 2.296.256          | 5.996.236          |
| D359            | Fabricación de otros tipos de equipos de transporte   | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  | 4.716              |
| D369            | Industrias manufactureras   | 474.884            | 528.946            | 340.545            | 281.780            | 469.626            | 149.075            | 518.879            |
| <b>Totales</b>  |   | <b>107.870.392</b> | <b>182.532.568</b> | <b>323.219.123</b> | <b>456.033.278</b> | <b>433.362.525</b> | <b>275.792.638</b> | <b>388.839.177</b> |

Fuente: SRI

Elaborado por: la autora



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

El crecimiento de las exportaciones del subsector de automotores, durante el período de análisis, presentó una tasa de crecimiento igual al 292%. Esta alta dependencia del mercado internacional determinó que este subsector haya presentado una alta sensibilidad a fenómenos exógenos, situación que también se evidenció al analizar las utilidades, que al igual que las exportaciones, presentaron tasas de crecimiento negativas en el año 2009.

También el subsector fabricante de partes de piezas y accesorios para vehículos automotores también presentó un crecimiento importante en el período, igual a 677%, aunque su participación en valor de las exportaciones no fue muy significativa. La exportación de maquinaria de uso especial también presentó un tasa de crecimiento importante e igual a 677%.

### ➤ **Número de empresas, utilidad, ventas y concentración del sector**

De acuerdo a información del SRI, en el año 2009 entregaron datos a esta institución 377 establecimientos que realizaban actividades económicas relacionadas con el sector metalmecánico. De éstas, el 43% entraron dentro de la categoría de microempresas y 34% en la de pequeñas empresas; mientras que tan sólo el 6% eran consideradas como empresas grandes.

Se observa que el 6% de las empresas en este sector, que fueron consideradas dentro de la gran empresa, generaron el 87,75% de las utilidades, el 87,10% de las ventas y el 98,15% de las exportaciones; mientras, que el 77% de las empresas del sector, que fueron micro y pequeñas empresas, generaron



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor: María Lorena Montalvo Carrión**

tan sólo el 3,22% de las utilidades, el 4,30% de las ventas y tan sólo el 0,03% de las importaciones.

**Tabla 20. Porcentaje de empresas, participación utilidad, ventas, exportaciones y participación según tamaño en el año 2009 del DMQ**

| <b>Descripción</b> | <b>Número empresas</b> | <b>Porcentaje empresas</b> | <b>Participación utilidad (%)</b> | <b>Participación ventas (%)</b> | <b>Participación export. (%)</b> |
|--------------------|------------------------|----------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Microempresa       | 161                    | 43%                        | 0,13%                             | 0,28%                           | 0,03%                            |
| Pequeña            | 129                    | 34%                        | 3,09%                             | 4,02%                           | 0,00%                            |
| Mediana            | 49                     | 13%                        | 11,02%                            | 8,59%                           | 1,82%                            |
| Grande             | 24                     | 6%                         | 85,75%                            | 87,10%                          | 98,15%                           |
| Ninguna            | 14                     | 4%                         | 0,00%                             | 0,00%                           | 0,00%                            |
| Total              | 377                    | 100%                       | 100%                              | 100%                            | 100%                             |

Fuente: SRI

Elaborado por: la autora





**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor: María Lorena Montalvo Carrión**

➤ **Principales subsectores y productos, en cifras.**

**Tabla 21. Principales Subsectores del Sector – Quito por Ocupación**

| CIU Rev 4 a 3 dígitos | Descripción  | Total ocupados | Total ocupados Hombres | Total ocupados Mujeres | Remuneración Anual | Gasto en Capacitación |
|-----------------------|--|----------------|------------------------|------------------------|--------------------|-----------------------|
| C241                  | Industrias básicas de hierro y acero.  | 432,00         | 387,00                 | 45,00                  | 8.079.160,00       | 32.826,00             |
| C242                  | Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos.   | 57,00          | 46,00                  | 11,00                  | 1.097.932,00       | 18.000,00             |
| C243                  | Fundición de metales.  | 220,00         | 195,00                 | 25,00                  | 1.897.832,00       | 3.545,00              |
| C259                  | Fabricación de otros productos elaborados de metal, actividades de trabajos de metales.                                  | 1.303,00       | 1.108,00               | 195,00                 | 5.900.566,86       | 39.685,00             |
| C271                  | Fabricación de motores, generadores, transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléct | 45,00          | 38,00                  | 7,00                   | 171.408,00         | 4.000,00              |
| C281                  | Fabricación de motores y turbinas, excepto motores para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas.                 | 557,00         | 442,00                 | 115,00                 | 2.682.109,86       | 11.810,00             |
| C282                  | Fabricación de maquinaria de uso especial.   | 357,00         | 305,00                 | 52,00                  | 2.850.690,00       | 92.685,00             |
| C291                  | Fabricación de vehículos automotores.  | 2.011,00       | 1.882,00               | 129,00                 | 23.160.339,00      | 567.481,00            |
| C292                  | Fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques.                        | 553,00         | 503,00                 | 50,00                  | 4.082.076,86       | 10.606,00             |
| C293                  | Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.   | 420,00         | 337,00                 | 83,00                  | 2.430.763,43       | 13.000,00             |
| C331                  | Reparación de productos elaborados de metal, maquinaria y equipo.  | 1.497,00       | 1.308,00               | 189,00                 | 9.076.355,71       | 78.914,00             |

Fuente: SRI

Elaborado por: la autora

En relación al empleo, el subsector que mayor participación mostró es el de fabricación de automóviles, al registrar un 27% del total del personal ocupado en el sector metalmeccánico. Luego, con porcentajes menores, se ubicó la actividad de reparación de productos de elaborados de metal, con un 20% de participación, y fabricación de otros productos elaborados de metal con 17%.

En cuanto a género, en promedio general el sector empleó mayoritariamente al género masculino, tan solo un 12% del total de empleados fueron mujeres. Sin embargo, existen dos subsectores en donde la presencia de



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

la mujer fue equitativa: el de reparación de otros productos de metal y el de fabricación de otros productos de metal (con 45% de participación femenina).

En cuanto al acceso al financiamiento, el sector de metalmecánica presentó en conjunto un déficit crediticio de USD\$ 23,12 millones (excluyendo a fabricación de carrocerías), que no fue significativo frente a otros sectores de la economía.

### ➤ **Cadena de valor.**

Durante el período 2004-2010, en promedio anual, el 23% de las compras realizadas por las empresas pertenecientes al sector metalmecánico, se realizaron en bienes y servicios producidos en el mercado interno.

De acuerdo a la información del Banco Central sistematizado en la Matriz de Utilización, en el año 2007 el consumo intermedio realizado por el sector metalmecánico fue de 928.991 mil dólares. De este total el 72% correspondió a bienes y servicios como equipos de transporte, partes, piezas y accesorios; así como también a metales comunes. Es interesante observar cómo la mayoría de consumo intermedio correspondió a productos elaborados por diferentes industrias del sector metalmecánico.



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

**Tabla 22. Bienes que utiliza el sector metalmecánico**

| <b>Bienes o servicios</b>                         | <b>Monto utilizado (Miles)</b> | <b>% del total</b> |
|---|--------------------------------|--------------------|
| Equipo de transporte; partes, piezas y accesorios | 337.379                        | 36%                |
| Metales comunes                                   | 335.528                        | 36%                |
| Maquinaria y aparatos eléctricos; partes, piezas  | 36.735                         | 4%                 |
| Productos metálicos elaborados                    | 36.245                         | 4%                 |
| Minerales metálicos                               | 31.864                         | 3%                 |
| Aceites refinados de petróleo                     | 23.841                         | 3%                 |
| Otros productos químicos                          | 22.112                         | 2%                 |
| Productos de plástico                             | 17.251                         | 2%                 |
| Servicios prestados a las empresas                | 16.015                         | 2%                 |
| Productos de minerales no metálicos               | 14.506                         | 2%                 |
| Energía eléctrica                                 | 10.490                         | 1%                 |
| Hilos e hilados; tejidos y confecciones           | 6.711                          | 1%                 |
| Servicios de transporte y almacenamiento          | 6.468                          | 1%                 |
| Productos químicos básicos                        | 6.372                          | 1%                 |
| Pasta de papel, papel y cartón                    | 5.485                          | 1%                 |
| Productos de madera, corcho y otros materiales    | 3.981                          | 0%                 |
| Otros servicios sociales y personales             | 3.826                          | 0%                 |
| Productos de caucho                               | 3.242                          | 0%                 |
| Servicio de telecomunicaciones y otros servicios  | 3.049                          | 0%                 |
| Trabajos de construcción y construcción           | 1.870                          | 0%                 |
| Servicios de hotelería y restaurante              | 979                            | 0%                 |
| Otros   | 5039                           | 1%                 |
| <b>TOTAL CONSUMO INTERMEDIO</b>                   | <b>928.991</b>                 | <b>100%</b>        |

Fuente: Banco Central del Ecuador, Matriz insumo producto 2007

Elaborado por: la autora



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

Por otro lado, y utilizando la misma fuente de información, la matriz de utilización elaborada por el Banco Central correspondiente al año 2007, se identifica tres bienes principales que produjo el sector metalmecánico:

- Metales comunes.
- Productos metálicos elaborados.
- Equipos y aparatos eléctricos; partes, piezas y accesorios.
- Equipos de transporte; partes, piezas y accesorios.

Estos productos fueron consumidos principalmente por sectores como la construcción que incorporó en sus obras el 19% de la producción total del sector metalmecánico. Otra industria que consumió estos productos fue la fabricación de equipos de transporte, con un consumo del 17% de la producción del sector, también la fabricación de metales comunes y de productos elaborados de metal fue consumidor de los bienes metalmecánicos, para el año 2007 el porcentaje llegó al 12%. La industria de fabricación de productos de refinación de petróleo, así como la administración pública y defensa consumieron el 12% y el 6% de la producción del sector metalmecánico.

### ➤ **Análisis FODA de la situación de la EP en el DMQ**

A continuación se hace un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se derivan del diagnóstico del sector metalmecánico de Quito, lo que aportará para la futura construcción de estrategias.



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

**Tabla 23. FODA sector metalmecánico Quito**

| <b>FORTALEZAS</b>   | <b>OPORTUNIDADES</b>   |
|---|--|
| 1 La industria altamente tecnificada y competitiva internacionalmente   | 1 Mercado local, nacional y regional requiere amplia variedad de nuevos productos de la metalmecánica                                    |
| 2 Existen empresas anclas que articulan eficientemente a sus proveedores  | 2 Infraestructura nacional y local favorable para la exportación (vías, puertos)   |
| 3 Aglomeradas geográficamente   | 3 Estrategia de sustitución de importaciones favorece a la industria metalmecánica   |
| 4 Curva de aprendizaje desarrollada   | 4 Grandes proyectos nacionales y locales en marcha podrían reactivar al sector (hidroeléctricas, Metro Q, Refinería, etc.)               |
| 5 Personal administrativo y profesional altamente calificado  | 5 Existencia de yacimientos mineros en territorio nacional por explorar (potenciales insumos productivos)                                |
| 6 Las grandes empresas del sector están agremiadas y bien organizadas   | 6 Potencial crecimiento por tendencia mundial a la localización industrial (desarme de economías a escala en la industria manufacturera) |
| 7 Capacidad instalada ociosa  |  |
| <b>DEBILIDADES</b>  | <b>AMENAZAS</b>  |
| 1 Poca diversificación de productos. Fuertemente concentrados en Quito en la industria de fabricación de automóviles y piezas           | 1 Leyes laborales y de tramitología impiden un eficiente desarrollo empresarial  |
| 2 Dependencia de insumos importados para la producción  | 2 Crisis nacional e internacional, provoca contracción en la demanda interna y regional, y trabas en la importación.                     |
| 3 Escasa mano de obra calificada al nivel técnico y obrero  | 3 Caída de precios mundiales en productos metalmecánicos   |
| 4 Poca actividad exportadora comparada con ciudades similares de América Latina, y falta de una estrategia de imagen país internacional | 4 Tendencia a bajar uso vehículos en las ciudades  |
|   | 5 Competencia con Asia   |

**Elaborado por:** la autora



### ➤ **Análisis de la economía popular del sector metalmecánico Quito**

En esta sección se describirán algunas características de las empresas del sector metalmecánico que se consideran dentro de la Economía Popular. Para este caso una empresa o establecimiento entra en esta categoría cuando sus ventas de bienes y servicios son iguales o inferiores a 10.000 dólares anuales.

En el caso del sector metalmecánico el 50% de los establecimientos se encontraron en este rango. Como se señaló, este sector presenta un alto nivel de concentración, lo que significa que pocas empresas tuvieron y tienen una alta participación en el mercado; mientras que la mitad de los establecimientos no venden más de 10.000 dólares al año.

A pesar del gran número de estos establecimientos que abarca la EP del sector metalmecánico, tan sólo emplean al 7% del personal del sector, esto se explica por el hecho de que el 68% de las mismas ocupan a una sola persona.

Las posibilidades de inversión se han visto afectadas porque tienen poco acceso a financiamiento, tan sólo el 15% de las empresas de Economía Popular del sector lo lograron en el año 2009. Uno de los limitantes para acceder al crédito, por vías lícitas o formales, se agrava por la falta de la documentación necesaria para calificarse, pues generalmente, no disponen de datos contables.

De acuerdo al Censo Económico del 2010, tan sólo el 5% de establecimientos llevaba registro contables de sus ingresos y gastos.



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

Es preciso capacitar al personal ocupado de este sector y que pertenece a la Economía Popular con el fin de mejorar sus capacidades productivas, de calidad y operativas. Del total de estos establecimientos tan solo el 1% había realizado gastos en capacitación y formación; esto se refleja en la parte operativa con un porcentaje bajo de establecimientos que llevaban registros contables (5%), o que contaban con certificado artesanal (23%).

Esta falta de capacitación se refleja también en la falta de productividad media del trabajo en este conjunto de establecimientos, en comparación con el sector agregado para el DMQ. Para los primeros ésta fue de 3.701 dólares al año y por persona ocupada, mientras que para el DMQ sobrepasó los 600 mil dólares.

**Tabla 24. Economía Popular en el sector Metalmecánica**

| <b>Empresas de economía popular</b>  | <b>%</b> |
|--|----------|
| Porcentaje de establecimientos de la EP (frente al total del sector metalmecánico del DMQ)                           | 50%      |
| Porcentaje del personal ocupado en estas empresas (frente al total del sector metalmecánico del DMQ)                 | 7%       |
| Porcentaje de empresas con una sola persona ocupada del total de establecimientos considerados como Economía Popular | 68%      |
| Porcentaje de establecimientos de la EP que han tenido acceso a financiamiento                                       | 15%      |
| Porcentaje de establecimientos EP que llevan contabilidad  | 5%       |
| Porcentaje de establecimientos EP que tienen RUC   | 70%      |



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

---

|   |     |
|---|-----|
| Porcentaje establecimientos EP cuyo representante pertenece a un gremio             | 13% |
| Porcentaje establecimientos EP que han realizado gastos en capacitación y formación | 1%  |
| Porcentaje establecimientos EP cuyo representante tiene certificado artesanal       | 23% |

Fuente: Censo Económico 2010, INEC

Elaborado por: la autora





**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

---

## **CAPÍTULO IV**

# **PROPUESTA ALTERNATIVA PARA EL FOMENTO DE LA EP EN EL DMQ**



## **CAPÍTULO IV**

# **PROPUESTA ALTERNATIVA PARA EL FOMENTO DE LA EP EN EL DMQ**

### **4.1 CONSIDERACIONES INICIALES**

Para construir la propuesta de fomento de la Economía Popular del DMQ es importante recapitular algunos conceptos, datos y notas de interés que se han analizado en los capítulos anteriores y que servirán de base para la formulación de la propuesta. Esta recapitulación está formulada a manera de resumen, el lector que desee profundizar en los temas a tratarse (en esta sección) deberá referirse a capítulos anteriores donde se hace una profunda explicación de los mismos.

#### **4.1.1 PARTIENDO DE LA HIPÓTESIS Y LOS OBJETIVOS DE LA TESIS**

El fundamento del desarrollo local es el aprovechamiento de los recursos endógenos del territorio para la elevar el bienestar de su población. Aspirar a grados de desarrollo productivo local exitosos depende de la confianza y del intercambio de los capitales existentes entre los agentes que interactúan en el territorio, para ello es imprescindible que la metodología que analiza y fundamenta las políticas de desarrollo productivo local esté en capacidad de generar sinergias entre los actores locales, tanto públicos como privados, de tal manera de lograr en forma participativa la generación de estrategias concretas



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

que permitan alcanzar los objetivos propuestos, y así el bienestar social (Silva, Iván, 2003).

En este sentido, la hipótesis que se maneja en esta tesis es que: el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito puede, a pesar de sus limitaciones en la implementación de políticas de fomento productivo, aportar al desarrollo de los sectores poblaciones menos favorecidos si se convierte en un ente coordinador entre los actores locales, capaz de identificar oportunidades existentes en el mercado interno y de generar sinergias con potenciales proveedores provenientes, especialmente, de la EP del Distrito.

La hipótesis sugiere:

- i. Primero, que es necesario caracterizar a la Economía Popular del DMQ.
- ii. Definir, por otro lado, las oportunidades que se desprenden del mercado interno. Para el caso de esta tesis se tomó al sector metalmecánico como punto de estudio (para simplificar el análisis).
- iii. Establecer, en este análisis, las áreas en común entre los segmentos analizados.
- iv. Definir propuestas alternativas que aporten al desarrollo productivo de la EP del DMQ.



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

El objetivo general de la tesis es:

Elaborar una propuesta alternativa e innovadora que coadyuve a la inserción económica eficiente y sostenible de la EP del DMQ, especialmente de las unidades del sector de la metalmecánica, con la expectativa de réplica en otros sectores de la EP y de constituirse en una herramienta útil para las políticas locales de fomento de la EP.

Los objetivos específicos son:

- vi. Caracterizar de manera general el estado de situación económica del DMQ. Cubierto en el capítulo III.
- vii. Determinar las principales actividades productivas de la EP del DMQ. Cubierto en el capítulo III.
- viii. Diagnosticar el estado de situación productiva del sector de la metalmecánica, específicamente en la sub-sector ensamblaje de vehículos del Distrito Metropolitano de Quito. Cubierto en el capítulo III.
- ix. Proponer y sustentar una propuesta alternativa para el fomento productivo de algunas empresas de la EP del DMQ, que favorezca su inserción económica sostenible. Se desarrolla en el presente capítulo.
- x. Aplicar el modelo para el caso del sector ensamblaje de vehículos, sacando conclusiones que favorezcan al fomento de algunas empresas de la EP del DMQ. Se desarrolla en el presente capítulo.



## 4.1.2 REFRESCANDO LOS CONCEPTOS DEL MARCO TEÓRICO

a. **Principios orientadores:** se busca generar propuestas de fomento de la EP, en el ámbito productivo, que puedan poner en práctica los preceptos establecidos en el Plan Nacional del Buen Vivir, en especial los lineamientos de política:

- Democratizar los medios de producción, generar condiciones y oportunidades equitativas y fomentar la cohesión territorial
- Garantizar el Buen Vivir rural y la superación de las desigualdades sociales y territoriales, con armonía entre los espacios rurales y urbanos
- Promover la formación de una estructura nacional policéntrica de asentamientos humanos que fomente la cohesión territorial
- Consolidar el papel del Estado como dinamizador de la producción y regulador del mercado
- Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario
- Articular la relación entre el Estado y el sector privado
- Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando a los grupos históricamente excluidos



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

- Profundizar el acceso a condiciones dignas para el trabajo, la reducción progresiva de la informalidad y garantizar el cumplimiento de los derechos laborales
- Fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitación articulados a las necesidades del sistema de trabajo y al aumento de la productividad laboral
- Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional
- Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mipymes– en la estructura productiva
- Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva
- Impulsar las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza

Estos lineamientos de política escogidos del PNBV 2013- 2017, se convirtieron en los principios orientadores para la construcción de la propuesta de esta tesis.

### **b. Armandando la metodología**

Para este fin, se utilizaron y adaptaron algunas metodologías existentes y se las combinó de la siguiente manera:



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

- Se incorporó la primera parte del modelo de marco lógico propuesto por el ILPES para el desarrollo endógeno (ver capítulo II), diagnóstico e identificación de problemas, se partió del diagnóstico de la situación de la EP del DMQ, mirando sus potencialidades y limitaciones; pero se lo amplió al estudiar a profundidad las necesidades no cubiertas por la cadena productiva de la metalmecánica.
- Se utilizaron los conceptos de Value Share (VS) y de Negocios Inclusivos, con el fin de generar alternativas que a la vez que fortalezcan las capacidades endógenas de la población de la EP, contribuyan al aumento de la productividad y competitividad de cadenas productivas consolidadas en el DMQ (para este caso, del sector metalmecánico). Estrategias ganar-ganar, donde el objetivo es que la EP encuentre un sistema de comercialización seguro para sus productos, a través de un proceso de sofisticación gradual de sus esquemas productivos, en función de las necesidades del mercado. Las herramientas VS y Negocios Inclusivos, se utilizan generalmente para casos particulares, empresa - proveedor, en esta tesis ampliamos su espectro y lo aplicamos a cadenas de valor consolidadas en el DMQ.



## 4.2 CONSTRUCCIÓN DE LAS BASES METODOLÓGICAS DE LA PROPUESTA DE FOMENTO PRODUCTIVO DE LA EP DEL DMQ

Como se indicó en el acápite anterior, el diagnóstico está desarrollado en el capítulo III de esta tesis. En este acápite se pasa directamente a la formulación de problemas, que es una adaptación del modelo de la CEPAL-ILPES y tiene como objetivo encontrar oportunidades de mercado que puedan ser aprovechadas por los segmentos de la EP. Para esto se partió del análisis situacional construido, en esta sección se sintetiza la información, el lector puede encontrar el estudio detallado en el capítulo en mención. Luego, con la información de bases primarias, generadas a través de talleres participativos con actores de la EP del DMQ y con empresarios del sector metalmeccánico, se definieron los problemas y las oportunidades.

### a. Primera etapa

Con el diagnóstico realizado se analizaron los principales problemas que afectan a la competitividad del DMQ. La selección de problemas se basó en fuentes secundarias de información. Referencias: el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del DMQ 2015 – 2025, y sistematizaciones existentes de talleres participativos con distintos actores empresariales (EP, micro, pequeñas, medianas y grandes empresas) realizados desde el 2010 con la facilitación de la autora de esta tesis. En esta fase se utilizaron criterios de análisis multisectorial, es decir, se analizó la composición empresarial del DMQ en su conjunto.





## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

Los problemas prioritarios constan en dos secciones:

- ✓ **Panorama general: el contexto.** Analiza las cifras globales de la ciudad, por tanto, en el diagnóstico se nota una fuerte influencia de las medianas y grandes empresas, que es donde se produce más del 90% de las ventas locales, y son las que dominan la composición del PIB del distrito. Por tal motivo, en la síntesis de los talleres participativos, se utilizó exclusivamente el criterio de representantes de las empresas grandes y medianas, y la opinión de varios actores de los gremios empresariales.
- ✓ **Panorama particular: la EP.** Se trata del análisis de los problemas relevantes para la EP del Distrito Metropolitano de Quito. Se acudió a cifras secundarias, expuestas en el capítulo III, más la síntesis de los talleres participativos con el segmento de la EP del DMQ.

Los principales problemas del panorama general y particular están resumidos en 8 ámbitos que se visualizan en la siguiente ilustración.

**Ilustración 16. Principales problemas a la competitividad empresarial en el DMQ**



Fuente: Extracto del Plan Metropolitano e Ordenamiento y Desarrollo territorial (Montalvo & Prado, 2014) y sistematizaciones de talleres empresariales de varias fuentes.

Elaborado por: la autora

**b. Segunda etapa**

Con la comparación de problemáticas, de los dos panoramas extremos de la composición empresarial del Distrito (gran y mediana empresa con la EP), se buscó identificar áreas de oportunidad que puedan ser beneficiosas para ambos lados, buscando incentivar el intercambio de los capitales existentes entre los



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

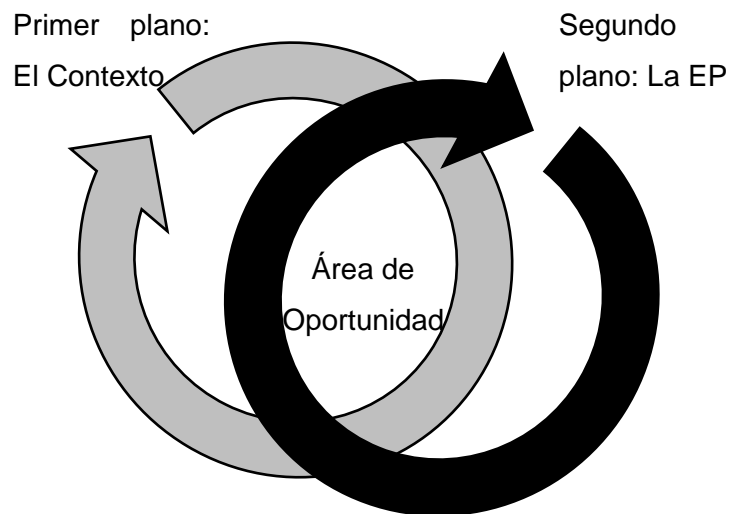
Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

agentes que actúan en el territorio, con una visión puesta en los preceptos del Value Share y de Negocios Inclusivos, tratando de generar sinergias locales que catapulten el desarrollo local del Distrito.

Cabe señalar, que se continuó con una mirada amplia, estudiando el contexto, el espacio macro donde se desarrollan los fenómenos productivos. Con la información recolectada se pasó a un análisis más particular y segmentado de donde surgió la propuesta de proyectos y alternativas que bien podrían provocar un impacto positivo en el ambiente productivo de la EP del DMQ, sin perder de vista el contexto.

### Ilustración 17. Vinculación de los Problemas. En busca de Oportunidades



Elaborado por: la autora



**c. Tercera etapa:**

Una vez identificadas las potenciales áreas de oportunidad para el fomento productivo de la EP de la capital, desde una mirada del contexto general del DMQ, se continuó con el aterrizaje de la propuesta. Para este fin se seleccionó al sector metalmeccánico por ser uno de los sectores de mayor dinamismo en la composición productiva del Distrito.

En esta etapa se buscó encontrar alternativas concretas para el desarrollo de la EP del Distrito, para lo cual se delimitó aún más el ámbito de análisis, siguiendo dos pasos:

- ✓ **Encontrar una demanda local potencial:** se trató de identificar las necesidades específicas que no han sido cubiertas por las cadenas productivas locales y que podrían ser abastecidas por los bienes y servicios en los que se ha especializado la EP del Distrito. Para esto se generaron talleres y entrevistas a profundidad con ciertos actores relevantes del sector definido (metalmeccánica) y se circunscribió aún más el campo de estudio, dentro del sector metalmeccánico se optó por el segmento de ensamblaje de vehículos (segmento productivo de mayor peso en ventas dentro del sector metalmeccánico).
- ✓ **Definir una propuesta alternativa para el fomento de la EP de la ciudad:** se trata de un plan de acción concreto, viable e integral que permitirá a la EP del DMQ vincularse exitosamente a las cadenas productivas locales, asegurando su acceso a los mercados. Para esto se utilizó el formato de perfil de proyecto, adaptado del requerimiento de la SENPLADES.



## 4.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS PARCIALES (PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES)

### 4.3.1 PRIMERA ETAPA: IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE PROBLEMAS EN LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL DMQ

Las siguientes tablas resumen la problemática del panorama general del DMQ, y del panorama particular del EP del DMQ en los 8 ámbitos predefinidos.

**Tabla 25. Panorama general: el contexto. Problemas priorizados de la competitividad del DMQ**

| <b>i. Ámbito: TALENTO HUMANO</b>   |  |
|--|--|
| <b>Calidad de la oferta laboral es deficitaria para satisfacer las necesidades puntuales de las empresas.</b>                                      |  |
| <b>Caracterización basada en el diagnóstico</b>  | <b>Fuente</b>                          |
| Capacitación: baja capacitación de profesionales con título de tercer nivel (22% de la población) y con título de posgrado (2,4% de la población). | INEC, Censo Población y Vivienda, 2010 |
| De las personas con tercer nivel, solo el 7% obtuvo títulos de profesionales técnicos.   |  |
| Inversión en Capacitación: tan solo el 7% de las empresas de DMQ menciona que invierte en programas de capacitación para sus empleados.            | INEC, Censo Económico, 2010            |



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

|  |  |
|--|--|
| Concentración de Capacitación: entre las empresas que mencionan invertir en capacitación, existe una mayoría abrumadora de empresas grandes y una mínima presencia de medianas. Las pequeñas y micro no consideran a la capacitación relevante o no tienen los medios financieros para acceder a ella. | INEC, Censo Económico, 2010              |
| Desconexión Oferta-Demanda: alta necesidad de los sectores empresariales de Quito por contar con artesanos, técnicos y profesionales con altos estándares de calidad   | Consulta Empresarial Quito Produce, 2009 |
| <b>ii.   Ámbito: FINANCIAMIENTO</b>  |  |
| <b>Existe un alto déficit crediticio entre las empresas de Quito</b>   |  |
| <b>Caracterización basada en el diagnóstico</b>  | <b>Fuente</b>                            |
| Déficit crediticio en Quito es de US\$ 1.140 millones; es decir, el 28% del monto solicitado no fue atendido por las instituciones financieras.  | INEC, Censo Económico, 2010              |
| <b>iii.   Ámbito: INNOVACION</b>   |  |
| <b>La innovación empresarial y la investigación son tremendamente escasas y se concentran exclusivamente en empresas grandes.</b>  |  |
| <b>Caracterización basada en el diagnóstico</b>  | <b>Fuente</b>                            |
| I+D: baja inversión empresarial en Investigación y Desarrollo (el 1,2% del total las empresas invierte en I&D) y solo las grandes empresas están en capacidad de obtener los beneficios de la investigación.   | INEC, Censo Económico, 2010              |



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

|   |  |
|---|--|
| Acceso TIC: bajo uso de internet (18% del total de empresas), las que más utilizan este servicio son las pertenecientes a la gran y mediana empresa           | INEC, Censo Económico, 2010              |
| <b>iv.   Ámbito: EMPRENDIMIENTO</b>   |  |
| <b>Los emprendimientos son muy jóvenes, por necesidad, de poco valor agregado y baja tasa de supervivencia.</b>   |  |
| <b>Caracterización basada en el diagnóstico</b>   | <b>Fuente</b>                            |
| Ventas: el 82% de los emprendimientos generados en el período 2009-2010, registra menos de US\$ 30.000 en ventas al año.                                      | INEC, Censo Económico, 2009              |
| Creación: la mayoría de emprendimientos de la ciudad pertenecen a la Economía Popular y el 55% de los negocios tienen menos de 24 meses de funcionamiento.    | INEC, Censo Económico, 2010              |
| Principales requerimientos de los emprendedores: apoyo a su constitución y formalización, acceso a financiamiento, competencias laborales, acceso a mercados. | Consulta Empresarial Quito Produce, 2009 |
| <b>v.   Ámbito: EXPORTACIONES</b>   |  |
| <b>Las exportaciones de Quito están altamente concentradas en pocos productos.</b>  |  |
| <b>Caracterización basada en el diagnóstico</b>   | <b>Fuente</b>                            |
| Ventas por exportaciones en Quito 2012, asciende a US\$ 2.197 millones el 20% de las Exportaciones Nacionales (excluye  | INEC, Directorio de                      |



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

|   |  |
|---|--|
| <p>Actividades Extractivas y Productos de refinación petróleo).<br/>Concentradas en un 60% en la producción de: Industrias<br/>fabricación y comercialización de vehículos (30% del total X<br/>Quito), actividades de servicios de apoyo para la explotación de<br/>minas y canteras (11,21%), agricultura (10%) especialmente<br/>flores, y productos alimenticios (8%). Es decir que existe una<br/>altísima concentración en pocos productos exportables.</p> | <p>Empresas,<br/>2014</p>  |
| <p><b>vi. Ámbito: INVERSIÓN</b></p>   |  |
| <p><b>Poca inversión empresarial frente a similares ciudades de Latinoamérica</b></p>   |  |
| <p><b>Caracterización basada en el diagnóstico</b></p>  | <p><b>Fuente</b></p>   |
| <p>La inversión extranjera directa local es la más alta del país, pero<br/>a nivel de ciudades latinoamericanas es de las más bajas. La<br/>presencia de empresas multinacionales de talla mundial es<br/>menor a la de otras capitales latinoamericanas comparables a<br/>Quito (34 en Quito, 77 en Lima, 99 en Bogotá).</p>   | <p>Superintendenc<br/>ia de<br/>Compañías del<br/>Ecuador, 2014<br/>América<br/>Economía 2014</p>  |
| <p>Panorama productivo: la economía del DMQ se ha movido con<br/>los años, del agro al sector de los servicios. El sector de los<br/>servicios (especialmente la construcción, los servicios<br/>profesionales y administrativos) es fuertemente dependientes<br/>del presupuesto general del Estado. Depresiones en el<br/>presupuesto puede afectar gravemente a la economía local.</p>   | <p>Mancheno,<br/>Diego.<br/>Cuestiones<br/>Urbano<br/>Regionales,<br/>tomo 2.<br/><br/>Prado, Julio<br/>José. Varios<br/>seminarios.</p> |





**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

|  |  |
|--|--|
| <p>Concentración: el 60% del empleo de Quito se concentra en 10 sectores productivos de la ciudad, así mismo, el 85% del total de ventas se concentra en el 1% de las empresas lo cual demuestra que Quito tiene una escasa diversificación productiva. Esto potencialmente aumenta la fragilidad ante una crisis en uno de dichos sectores.</p> | <p>INEC, Censo Económico 2010</p>                                    |
| <p><b>vii.   Ámbito: TRAMITOLOGÍA PARA LOS NEGOCIOS</b></p>  |  |
| <p><b>Excesivos cambios normativos que restan la competitividad empresarial y elevan costos productivos</b></p>  |  |
| <p><b>Caracterización basada en el diagnóstico</b></p>   | <p><b>Fuente</b></p>   |
| <p>Trámites: la variación en el marco normativo nacional y local (leyes y ordenanzas) y el costo de los mismos representan una barrera a la competitividad de las empresas especialmente de las micro, pequeñas y medianas empresas.</p>   | <p>OIT, Talleres para la Cámara de Industrias de Pichincha, 2015</p> |
| <p><b>viii.   Ámbito: DESEQUILIBRIO TERRITORIAL</b></p>  |  |
| <p><b>Pobreza concentrada en zonas específicas urbano-marginal y rural.</b></p>  |  |
| <p><b>Caracterización basada en el diagnóstico</b></p>   | <p><b>Fuente</b></p>   |
| <p>Sistemas urbanos rurales: en términos generales, la economía del DMQ es la de mejor posición a nivel nacional, sin embargo, al desagregar los datos se nota una alta concentración de la pobreza en ciertas parroquias rurales (64% de NBI), y barrios urbanos marginales de la ciudad, que superan los promedios nacionales.</p>             | <p>ENEMDU, 2014</p>  |



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor: María Lorena Montalvo Carrión**

| <b>ix. Ámbito: INSUMOS PRODUCTIVOS</b>   |   |
|--|---|
| <b>Dependencia de la producción local de insumos importados para la producción.</b>  |   |
| <b>Caracterización basada en el diagnóstico</b>  | <b>Fuente</b>   |
| Falta de diversidad en la producción local: los bienes intermedios necesarios para la producción local son escasos y de deficiente calidad. Se pueden aminorar los costos productivos y aumentar el empleo local al trabajar en la sofisticación de la producción local de bienes intermedios e insumos productivos. | OIT, Talleres para la Cámara de Industrias de Pichincha, 2015<br><br>Consulta empresarial: Quito Produce 2009 |

Fuente: Adaptado de Montalvo & Prado, 2014. Varios Talleres con empresarios 2010-2015



En el análisis de la EP del DMQ fueron importantes los 5 ámbitos de estudio que se describen la siguiente tabla.

**Tabla 26. Panorama particular: la EP. Problemas priorizados a la competitividad de la Economía Popular (EP) del DMQ**

| i. Ámbito: TALENTO HUMANO  |  |
|--|--|
| <b>Calidad de la oferta laboral es deficitaria para satisfacer las necesidades puntuales de las empresas.</b>  |  |
| <b>Caracterización basada en el diagnóstico</b>  | <b>Fuente</b>  |
| Capacitación: baja inversión en capacitación, sólo un 3% de las empresas de este segmento invirtió en formación y capacitación. El uso de internet alcanza al 7% del total de establecimientos, mientras que el promedio de Quito es del 18%.  | INEC, Censo Económico, 2010  |
| Competencias laborales: el tiempo de dedicación al negocio y demandas familiares, hace que se dificulte el acceso de la EP a cursos que se ofrecen en el mercado. Se requiere acercar los cursos de capacitación al lugar de trabajo y que este esfuerzo rinda frutos (aumente sus ventas gracias a la capacitación) | Taller con EP, Plan de Ordenamiento y Desarrollo territorial del DMQ (POYDT), 2014 |
| Desconexión Oferta-Demanda: no se conocen los requerimientos específicos de los clientes frente a los productos actualmente elaborados por la EP   |  |



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor: María Lorena Montalvo Carrión**

**ii. Ámbito: FINANCIAMIENTO**

**Existe un alto déficit crediticio entre las empresas de Quito**

| <b>Caracterización basada en el diagnóstico</b>  | <b>Fuente</b>  |
|--|--|
| Acceso: actualmente el 50% de las empresas de la EP requiere de crédito para sus operaciones productivas. El monto demandado por el segmento ascendió a los US\$ 21 millones de dólares (1% del total de financiamiento solicitado en el DMQ)  | INEC, Censo Económico, 2010  |
| Informalidad: los representantes de la EP del DMQ, indican tener necesidades financieras, sin embargo, el alto porcentaje de empresas informales de la EP (40% declarado) impide una vinculación a canales de crédito formales, por lo que, sistemas informales como el conocido "chulco", priman en este segmento.<br>El aporte del Gobierno al financiamiento de la EP fue poco significativo al 2010 (13%). | Talleres con EP para el POYDT DMQ, 2014<br><br>INEC, Censo Económico, 2010 |

**iii. Ámbito: INNOVACIÓN**

**La innovación empresarial y la investigación son tremendamente escasas y se concentran exclusivamente en empresas grandes.**

| <b>Caracterización basada en el diagnóstico</b>  | <b>Fuente</b>               |
|--|-----------------------------|
| I+D: baja inversión empresarial en Investigación y Desarrollo, sólo el 1% de las empresas de la EP declara invertir en este rubro. | INEC, Censo Económico, 2010 |



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

|   |   |
|---|---|
| <p>Condiciones: la innovación es la generación de valor agregado de los bienes y servicios ofrecidos, esto existe en la EP. Pero la innovación en las prácticas actuales puede ser mayor si se conecta articuladamente las necesidades de los clientes finales y se cierran brechas a través de capacitación y financiamiento, especialmente.</p> | <p>Talleres con EP para el POYDT DMQ, 2014</p>  |
| <p><b>iv. Ámbito: EMPRENDIMIENTO</b></p>  |   |
| <p><b>Los emprendimientos son muy jóvenes, por necesidad, de poco valor agregado y baja tasa de supervivencia.</b></p>  |   |
| <p><b>Caracterización basada en el diagnóstico</b></p>  | <p><b>Fuente</b></p>  |
| <p>Ventas: la EP abarca al 46,7% del total de empresas registradas en Quito, sin embargo, sus ventas acumulan un escaso 0,6% del total local, mientras que su capacidad de absorción laboral es alta con el 15% del empleo local.</p>   | <p>INEC, Censo Económico, 2009</p>  |
| <p>Creación: la mayoría de emprendimientos de la ciudad pertenecen a la Economía Popular y el 55% de los negocios tiene menos de 24 meses de funcionamiento.</p>  | <p>INEC, Censo Económico, 2010</p>  |
| <p>Trabas: exceso de trámites para ingresar al mercado formal, necesidad de apoyo en su constitución y formalización, mecanismos viables para la asociatividad, sofisticación de producción, acceso a mercados, financiamiento.</p>   | <p>Consulta Empresarial Quito Produce, 2009<br/>Talleres con EP para el POYDT DMQ, 2014</p> |



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

**v. Ámbito: Comercialización**

**Los productores de la EP tienen dificultades para acceder a los mercados.**

| <b>Caracterización basada en el diagnóstico</b>  | <b>Fuente</b>                                       |
|--|---|
| <p>Sistemas de comercialización: sujetas a largas cadenas de comercialización, especialmente en el agro. El productor no recibe el precio justo por su trabajo. Los volúmenes de producción son pequeños y no estandarizados, necesidad de generar trabajos asociativos.</p> | <p>Consulta empresarial:<br/>Quito Produce 2009</p> |
| <p>La EP no se encuentra encadenada a las cadenas productivas consolidadas de la ciudad.</p>   | <p>Talleres con EP para el POYDT DMQ, 2014</p>      |
| <p>Sistema legal: un alto porcentaje de la EP pertenece a la economía informal, por lo que licitar para encadenarse a las compras públicas o cadenas productivas locales es una traba importante.</p>  | <p>Talleres con EP para el POYDT DMQ, 2014</p>      |
| <p>Sistema productivo: la EP del Distrito se concentra en actividades agrícolas, comercio, venta de comida, técnicas de la metalmecánica, productos de la madera, textiles, productos de molinería, y servicios artesanales.</p>   | <p>INEC, Censo Económico 2010.</p>                  |

Fuente: Adaptado de Montalvo & Prado, 2014. Varios Talleres con empresarios 2010-2015

### 4.3.2 SEGUNDA ETAPA: EN BUSCA DE OPORTUNIDADES GENERALES PARA LA EP

En la siguiente tabla se explica la oportunidad encontrada para la EP del DMQ y las principales trabas a resolver para aprovechar las oportunidades del mercado.

**Tabla 27. Esquema de Oportunidades y Problemas de la EP**

**Oportunidad:**

| General   | Particular EP   |
|---|---|
| Necesidad de productos intermedios para abastecer las cadenas productivas locales | La EP del Distrito se concentra en actividades agrícolas, comercio, venta de comida, técnicas de la metalmecánica, productos de la madera, textiles, productos de molinería, y servicios artesanales. |

**Conclusiones**



La evidencia indica, que existe altas probabilidades de que los bienes y servicios producidos por la EP de Quito encuentren un nicho de mercado en las cadenas consolidadas de la ciudad

**Problemas a resolver para aprovechar la oportunidad:**

| Fallas de Mercado  | Males públicos  |
|--|---|
| Dificultad de acceder a mercados.  | Alta informalidad en el EP, por excesivas y cambiantes normas legales para la constitución, operación y cierre de negocio.                          |
| EP no se encuentra encadenada a las cadenas productivas consolidadas de la ciudad. Una barrera es la homologación y los volúmenes de producción. | Facilitar los mecanismos legales para incentivar la asociatividad especialmente en la EP. Se requiere homologar y aumentar volúmenes de producción. |
| Técnicas de producción no están acordes con las necesidades de las empresas.   | Necesidad de cursos de capacitación focalizados, a las necesidades de las empresas ancla.   |
| La EP no conoce los requerimientos de los mercados   | Facilitar créditos focalizados, contra contratos pre acordados.   |

Elaborado por: la autora



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

Según la tabla anterior, es claro que el mercado local requiere suministros: insumos, bienes intermedios y servicios para alimentar el sistema de producción local. Esto representa una oportunidad clara para la EP del DMQ que produce una serie de bienes que podrían vincularse a este mercado potencial; sin embargo, para que esto sea posible hay que superar varias trabas o problemas. Estos problemas, pueden clasificarse en dos grandes grupos, siguiendo a Crespi, Fernández-Arias y Stein (2014), podemos ver que por un lado están las fallas de mercado, éstos son problemas propios de los empresarios pero que no han podido ser resueltos por sus propias iniciativas, y por lo tanto, requieren la atención del gobierno o de un tercero interesado (como las ONG, multilaterales, gremios, etc.), y, por otro lado están las fallas públicas, que son obstáculos a la competitividad y productividad empresarial causada por deficiencias en el ejercicio público.

Las políticas de desarrollo productivo, son de las más complejas que existen para su implementación, éstas dependen de la generación de un cambio cultural en la manera tradicional de ejercer la actividad productiva, requieren de coordinación entre actores y de confianza en el sistema. A diferencia de lo que sucede con las políticas de infraestructura, si el problema es el acceso a la salud una solución puede ser la construcción de un hospital; la planificación para esta obra puede ser compleja pero depende básicamente de la disposición de recursos. Pero cuando se trata de procesos ligados a la producción, éstos responden a incentivos complejos, no son lineales, no pueden ser controlados y planificados en forma centralizada (pública) únicamente, esto implica que para tener éxito en las políticas de fomento productivo se requiere de un trabajo muy cercano entre las empresas, el gobierno, y las entidades de facilitación (centros de capacitación e instituciones financieras, especialmente).





## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

Adicionalmente, las soluciones en el campo de la política productiva van mucho más allá de reunir a los actores y definir soluciones, requiere que los actores estén involucrados en todo el proceso, no es asunto únicamente gubernamental, es un tema de “cogestión”, es decir, que cada actor debe asumir una responsabilidad en la planificación e implementación de las políticas que se puedan generar para el desarrollo productivo, especialmente de la EP.

Del estudio realizado, se puede ver que existen fuertes argumentos que indican que puede haber una oportunidad real de reactivar a la EP del DMQ insertándola a las cadenas productivas consolidadas localmente. Pero también queda claro que existen restricciones para generar estos encadenamientos, y que éstas se resuelven sólo bajo una co-participación flexible de acciones; es necesario, generar en forma tripartita con el apoyo del gobierno (en este caso el MDMQ) políticas que: incentiven el encadenamiento productivo, mitiguen los problemas que afectan a los factores de competitividad, pero no sólo desde el gobierno sino creando institucionalidad para la colaboración privada-privada y público-privada. Entre los elementos más importantes está la generación de políticas y programas que:

- ✓ Articulen la demanda potencial con la oferta existente en la EP
- ✓ Apoyen la formalización de las empresas de la EP.
- ✓ Fomenten su asociatividad.
- ✓ Abran canales de financiamiento focalizado
- ✓ Generen cursos de capacitación y de competencias laborales enfocadas a las necesidades del mercado.



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

- ✓ Apoyen a la estandarización y sofisticación de la producción de la EP, para generar los volúmenes y la calidad demandada. Nuevos emprendimientos focalizados a las demandas del mercado.

Para afinar la propuesta de esta tesis, una vez que se ha demostrado en el marco contextual la existencia de oportunidades para la EP, se pasa a un estudio en el campo específico; partiendo desde las necesidades de la demanda local para encontrar nichos de mercado concretos para las empresas de la EP del DMQ y que estas propuestas generen incentivos en las cadenas productivas al generar beneficios mutuos, apoyados por el gobierno local para paliar las fallas de mercado y los males públicos. Para definir más específicamente las alternativas reales para el fomento de la EP, se tomará como caso referencial de estudio al sector metalmecánico del DMQ y de este sector, el segmento específico de ensamblaje de autos.



### **4.3.3 TERCERA ETAPA: ATERRIZAR LA PROPUESTA DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA LA EP DEL DMQ EN EL SUBSECTOR DE ENSAMBLAJE DE VEHÍCULOS.**

#### **4.3.3.1 ASPECTOS IMPORTANTES A CONSIDERAR PREVIOS A LA PROPUESTA**

Si bien del análisis del marco contextual de la ciudad nos queda claro que existen oportunidades y restricciones para el encadenamiento de la EP de la ciudad a las empresas consolidadas localmente. En esta fase estamos a un nivel de generación de políticas, quedarse en esta fase significa un riesgo latente. Si nos quedáramos a este nivel de análisis, pasaría lo que sucede actualmente con la institucionalidad del Estado en todos sus niveles (al menos hablando del Gobierno Central y del MDMQ), que es la atomización de las políticas. Para cada problema se suele asignar una política: de encadenamiento, política de financiamiento, política de fomento al emprendimiento e innovación, política de capacitación laboral, política de mejora del ambiente productivo, política comercial, y así, tantas políticas como macro problemas estructurales existen. Al final, cada política (actualmente) tiene un director, y cada director propone su plan de acción. El riesgo latente, es que se pierde de vista el contexto, la complejidad de la problemática (para el fomento productivo, en este caso de la EP del DMQ) no se puede dividir en capítulos, la misma unidad a ser apoyada (beneficiario) requiere de todos los elementos de política productiva definidos, o no generará resultados sostenibles (políticas integrales), se requiere brindar todos los elementos de apoyo a la misma unidad beneficiaria.



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

Para explicar mejor el caso del MDMQ, se analiza su unidad operativa responsable del fomento de la EP de la ciudad, que es CONQUITO. Esta institución actualmente está dividida en:

| Programas                          | Proyectos   |
|------------------------------------|---|
| Proyecto Agrupar                   | Capacitación técnica, acceso a insumos productivos, Bioferias               |
| Competencias Laborales y de Empleo | reconversión laboral (para personas con discapacidad), Bolsa de Trabajo     |
| Cadenas productivas                | Cadena de leche, café y autopartes  |
| Mercados Públicos:                 | Ferias Inclusivas y mercados artesanales (especialmente para la EP del DMQ) |
| Quito Efectivo                     | Capitalización de la Economía Familiar, y Capital semilla                   |
| Emprendimiento                     | Sector TIC's y EP   |

Fuente: CONQUITO, 2015

Elaborado por: la autora

Para ilustrar el punto de discusión, se toma como ejemplo al programa Agrupar, que es el de mayor consolidación en CONQUITO, con 13 años de funcionamiento y el único que ha sobrevivido a cambios en la administración del gobierno local (existe desde 2002, fue generado en la alcaldía de Paco Moncayo). Este programa se enfoca en fomentar actividades agropecuarias y agroindustriales de pequeña escala.

El programa en mención es considerado exitoso, ha sido replicado en otras ciudades del país como Cuenca y por el Ministerio de Inclusión Social, y recibe continuos reconocimientos internacionales. Aun así, es un programa que



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

carece de varios elementos para ser considerado integral; en la entrevista a Alexandra Rodríguez, directora ejecutiva de Agrupar, se le preguntó ¿Cuáles son las necesidades actuales de Agrupar?. Ella sostuvo que se requiere mayor apoyo al financiamiento de las Unidades Productivas Agropecuarias (UPA) urbanas beneficiadas por el programa, ampliar los canales de comercialización, y reforzar el sistema de capacitación (Rodríguez, 2015). CONQUITO en su estructura orgánica cuenta con programas de acceso a financiamiento, capacitación, y mercados públicos, pero estos programas no están directamente relacionados con el grupo objetivo de Agrupar (agricultores urbanos), Agrupar ha trabajado con otras direcciones de CONQUITO pero de manera aislada y esporádica.

Cada dirección de CONQUITO trabaja con grupos de beneficiarios distintos y el apoyo que reciben de estos programas no logra cubrir todas las necesidades que se requieren para que se desencadene un desarrollo productivo sostenible y sustentable, una vez que se acaba el apoyo del gobierno, se acaba el emprendimiento.

Resumiendo, es importante que una propuesta alternativa para el desarrollo productivo de la EP del DMQ (y en general para todos los grupos de beneficiarios) contenga los siguientes elementos:

- ✓ **Enfoque integral:** no perder nunca de vista la problemática de la EP en su contexto general. Los programas que se diseñen deben ser integrales y articulados.
- ✓ **De largo alcance:** que sean auto-sostenibles y sustentables, para que no dependan exclusivamente del apoyo gubernamental o de terceros.



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

- ✓ **Basado en resultados:** definir metas específicas que puedan ser monitoreadas, no agotar la política sin antes alcanzar el propósito.
- ✓ **Compartir la carga:** un trabajo conjunto, co-participativo entre todos los actores, cada actor con un papel y una responsabilidad. El centro de un programa de fomento productivo no puede ser el gobierno, de cualquier nivel que éste sea.
- ✓ **Cooperación para competir:** aprovechar las ventajas y oportunidades desprendidas de la demanda para generar incentivos de participación en todos los actores.



#### 4.3.3.2 BUSCANDO SOLUCIONES REALES, APROVECHANDO LAS OPORTUNIDADES: SEGMENTO ENSAMBLAJE DE VEHÍCULOS

Una vez que se tiene el contexto de la problemática, para encontrar propuestas tangibles al desarrollo productivo de la EP, se requiere seguir indagando en el mercado oportunidades que puedan ser aprovechadas en función de las potencialidades endógenas (habilidades y destrezas). Como se indicó, esta búsqueda se hizo experimentando en el subsector productivo: ensamblaje de vehículos.

Primero, es importante aclarar por qué se escogió el subsector de ensamblaje de vehículos. Si se analiza la ley que aplica para la importación de autopartes (conocido como CKD, por sus siglas en inglés *Completely Knocked Down*) necesarias para la producción local de vehículos, generada por el Comité de Comercio Exterior (Comex) y vigente hasta la fecha (Resolución 65, 2013), encontramos ciertos indicios que avizoran una potencial oportunidad de nuevo mercado para la EP del Distrito.

#### EL SECTOR DE ENSAMBLAJE

En los primeros 5 meses del año 2015, la producción nacional de vehículos disminuyó un 7% respecto del mismo período de 2014. Hasta mayo de 2015 se produjeron 23.126 unidades.

Las principales ensambladoras de vehículos, ubicadas en la ciudad de Quito son: Aymesa, Omnibus BB, y Maresa.

Ómnibus BB es el líder del mercado ecuatoriano de producción, con el 75 % de participación, le sigue Maresa con el 13% y Aymesa con el 12%



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

Principales hallazgos en la Resolución 65 del Comex (autopartes CKD):

- ✓ Existe una fuerte reducción de partidas arancelarias de auto partes autorizadas para ser importadas (únicamente se autoriza la importación de 19 subpartidas), esto según la Cámara de la Industria Automotriz (Cinae), provoca una reducción del 25% en vehículos ensamblados al 2015 frente al 2013.
  
- ✓ Estas piezas pagarán la totalidad del arancel consolidado correspondiente al bien final (35% o 40% dependiendo la subpartida), pero este porcentaje podrá disminuir en la medida que el componente nacional incorporado al bien ensamblado sea mayor (la tabla va del 5% de componente nacional al 20%), sin embargo, la reducción no libera del arancel, en el mejor de los casos se deberá pagar el arancel mínimo (4,38% o 5% dependiendo la subpartida).

En primera instancia, parece que la aplicación de la ley favorece a la sustitución de importaciones, es decir, reemplazar las piezas de CKD tradicionalmente importadas por piezas de componente nacional. Pero la sustitución de importaciones no se logra de un momento a otro, requiere de tiempo y coordinación con los actores locales para generar una reconversión productiva, y por lo tanto, esta medida actualmente presiona la reducción de la producción de vehículos procedentes del ensamblaje nacional (adicionalmente la reducción de unidades de vehículos vendidos se debe a la depresión económica y consecuente baja en la demanda de consumo).





## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

---

Para continuar con el ejercicio, el primer paso fue la recopilación de información secundaria obtenida en los talleres -realizados por la autora de esta tesis- con actores del segmento indicado con el objetivo de encontrar nichos de mercado y oportunidades de encadenamientos para la EP del DMQ.

Con este fin, se sistematizó la información de los eventos efectuados con los principales representantes del subsector ensamblaje de vehículos, en octubre de 2013, entre los asistentes están directores y gerentes de Omnibus BB, Maresa y Aymesa. El propósito fue, fundamentalmente, encontrar acciones que permitan al subsector cumplir con cuatro objetivos estratégicos concretos que, a la par de elevar sus ingresos y competitividad, puedan generar encadenamientos con segmentos menos favorecidos y mejorar las condiciones laborales. Es decir, acogerse a los beneficios de la Resolución 65 del Comex, a través de la incorporación de componentes locales a su sistema de producción, a la par de mantener estable o creciente su giro de negocio.

### Ilustración 18. Objetivos del desarrollo colaborativo



Elaborado por: la autora

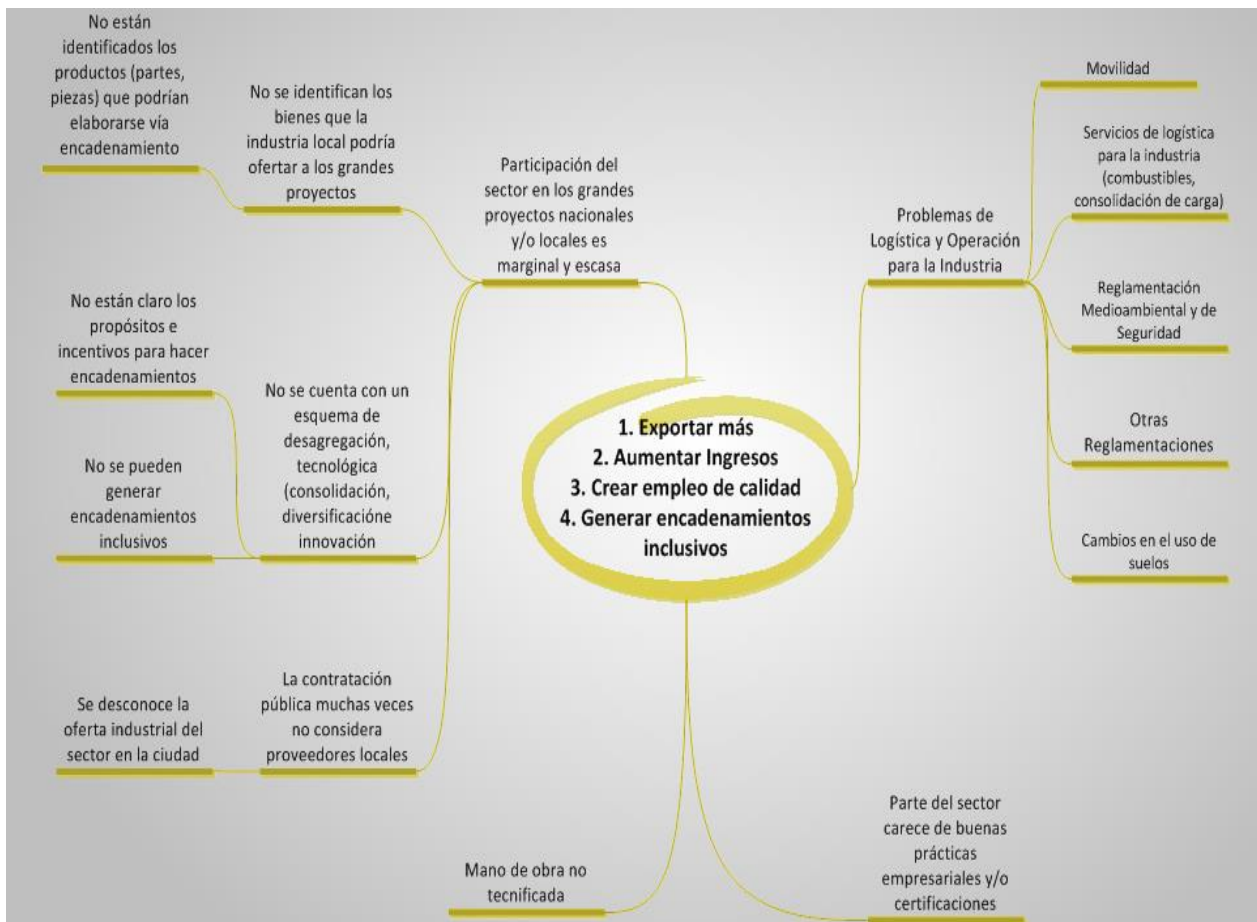
Fuente: Taller con sector de ensamblaje de vehículos del MDMQ, 2013

A partir de estos objetivos productivos se planteó la interrogante a los asistentes del segmento ensamblaje de vehículos, sobre cuáles son aquellos aspectos que impiden que el sector cumpla con estos objetivos. Con las respuestas a tal interrogante se estructuró la problemática.

### 4.3.3.3 PROBLEMÁTICA DEL SEGMENTO DE ENSAMBLAJE

La sistematización de problemas que enfrenta el subsector de ensamblaje de vehículos para incorporar producción local a su sistema de producción se resume en la siguiente ilustración.

**Ilustración 19. Problemas particulares del segmento ensamblaje de vehículos**



Fuente: síntesis de taller con sector de ensamblaje de vehículos del MDMQ, 2013

Elaborado por: la autora



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

Uno de los principales hallazgos es que se corrobora la necesidad encontrada mediante el análisis de la problemática del marco contextual general del DMQ descrita en el acápite 4.3.1 y 4.3.2. Esto se refiere a que en este segmento específico del ensamblaje de vehículos existe la necesidad de involucrar a proveedores locales o nacionales en la cadena productiva. Ello sin duda abre muchas posibilidades para la EP del DMQ, pues como se ha señalado, una de las principales actividades productivas de este segmento está relacionada a la generación de bienes y servicios relacionados que no necesariamente son de la metalmecánica como la elaboración de textiles, por ejemplo.

En este punto es necesario detallar la información obtenida en los talleres participativos con el subsector de ensamblaje, teniendo en cuenta que la organización de la problemática se la estructuró para buscar nichos de mercado potencial para la EP del DMQ que está conformada por empresas micro que facturan menos de USD 10.000 al año. Por tal motivo se dejarán de lado otros problemas que enfrenta la industria y que afectan a su competitividad. Se parte de la necesidad de tratar los problemas de manera integral, pues, si no se apoya a la competitividad de la cadena en su conjunto, no es posible garantizar resultados sostenibles para sus proveedores. Esta última es una lección que debe quedar muy clara, las políticas productivas son complejas y no se las puede tratar aisladamente, el momento que se escoja un sector como estratégico para el desarrollo local es fundamental tratarlo integralmente, a manera de política de clúster, que no es tema de esta tesis, pero que vale recalcarlo.



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

La desagregación de la información valida el punto de la hipótesis que indica que el DMQ puede favorecer el desarrollo productivo de la EP, a pesar de sus limitaciones en la implementación de políticas de fomento productivo, si se convierte en un ente coordinador entre los actores locales, capaz de identificar oportunidades existentes en el mercado interno y generar sinergias con potenciales proveedores provenientes, especialmente, de la EP del Distrito. Con esto estamos afirmando, para un caso muy particular, que sí es posible aprovecharse de las ventajas que se desprenden del mercado interno, que esta tarea no se consigue espontáneamente, y que por tanto, requiere de la intervención del gobierno (en este caso local).

### **Ilustración 20. Problemática y potencial oportunidad para la EP del DMQ: caso industria de ensamblaje**

| Áreas de oportunidad  | Áreas sensibles / problemas   | Causas raíz del problema   | Identificación de proyectos de respuesta lógica   |
|---|---|--|---|
| Generación de encadenamientos productivos, especialmente para la EP de la ciudad de Quito | Dificultad de las empresas de ensamblaje para incorporar producción local a la cadena de ensamblaje | No están identificados los productos (partes y piezas) que podrían elaborarse localmente, a pesar de existir una política de sustitución de importaciones como base para el cambio de la matriz productiva | Crear un inventario de proveedores locales de partes y piezas, especialmente con unidades productivas de la EP y de pequeña escala. |



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | No se cuenta con esquemas de desagregación tecnológica (diversificación e innovación)           | Desarrollar el proyecto de Desagregación Tecnológica para definir las necesidades de la industria local de ensamblaje de vehículos, en volumen y calidad.   |
|  | No se ha identificado las Brechas Tecnológicas  | Con la Desagregación tecnológica es importante generar un estudio de Brechas tecnológicas lo que implica estudiar la oferta local de piezas y autopartes para analizar qué componentes se deben trabajar (capacitación, tecnología, procesos, etc.) para cerrar brechas entre demanda y oferta. |
|  | Las ensambladoras no tienen experiencia (y no es su giro de negocio) en desarrollar proveedores | Estructurar programas de negocios inclusivos y contratos de largo plazo con los potenciales proveedores locales   |



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

|  |  |   |
|--|--|---|
| Dificultad de los pequeños productores locales para proveer de insumos a la cadena de ensamblaje del DMQ | Necesidad de asociatividad entre productores pequeños para cumplir con estándares de volumen de producción             | Plan de apoyo y simplificación de trámites para la asociatividad de proveedores locales de autopiezas y partes.                       |
|  | No existen programas de capacitación y certificación en buenas prácticas de manufactura por parte de la oferta pública | Proyecto de buenas prácticas manufactureras. Capacitación por competencia laboral.  |
|  | Las PYMES no cuentan con procesos productivos validados por gestión de calidad y no tienen acceso a certificaciones    | Plan de capacitación en gestión de calidad y certificaciones para los potenciales proveedores locales para la industria de ensamblaje |
|  | La reconversión productiva requiere de financiamiento para los potenciales proveedores                                 | Plan conjunto entre empresas ancla y sistema financiero (especialmente público) focalizado a las necesidades particulares.            |

Elaborado por: la autora en función de taller con sector de ensamblaje de vehículos, 2013.



#### **4.3.3.4 DETALLE DE LA PROPUESTA PARA LA EP DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: SUBSECTOR ENSAMBLAJE DE VEHÍCULOS**

En función de la problemática de parte de los ensambladores locales y de la EP del DMQ se establecieron respuestas a estos limitantes, a manera de proyectos de respuesta lógica, es decir, para cada problema una solución. Con esta información se estructuró un perfil de proyecto básico que puede ser utilizado por el gobierno local para reactivar un segmento de la EP del DMQ.

Para llegar a esta propuesta se consideró clave identificar las oportunidades que se desprenden del mismo mercado aumentando la rentabilidad de toda la cadena (Value Share), generando negocios inclusivos, resolviendo sistemáticamente los problemas de los agentes productivos y, especialmente, buscando generar proyectos que sean sostenibles y sustentables.





**Tabla 28. Perfil de proyecto para el fomento productivo de la EP del DMQ**

**i. Datos Básicos**

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Sector</b>              | <b>METALMECÁNICA</b>  |
| <b>Programa:</b>           | Fortalecimiento de la producción local de piezas y autopartes, especialmente de la EP del DMQ y desarrollo de negocios inclusivo con el subsector de ensamblaje de vehículos localizado en el DMQ |
| <b>Nombre del Proyecto</b> | Sistema de desarrollo de proveedores para el subsector de ensamblaje de vehículos del DMQ   |
| <b>Usuarios:</b>           | Proveedores locales de piezas y autopiezas, especialmente de la EP del DMQ.<br>Empresas ensambladoras del DMQ   |

**ii. Justificación**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Descripción del problema | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de contar con proveedores calificados por parte del subsector de ensamblaje de vehículos de la ciudad de Quito.</li> <li>• Atomización de proveedores de pequeña escala que no cumplen con requerimientos de calidad y volumen de la industria de ensamblaje.</li> <li>• No se conoce con exactitud cuál es la oferta local de piezas y autopartes.</li> </ul> |
| Situación actual         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel nacional se aplica la Resolución 65 del Comex que a través de un programa de descuentos</li> </ul>   |



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

|  |   |
|--|---|
|  | <p>arancelarios favorece la producción local de piezas y auto partes.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• La ley no es suficiente para corregir fallas del mercado, se requiere coordinar a los actores locales para generar encadenamientos productivos que mejoren la competitividad de la cadena en estudio y que, a su vez, provoque oportunidades de fomento productivo a pequeñas y micro unidades productivas del Distrito.</li><li>• Las políticas del gobierno nacional y local no son integrales. Se requiere una reestructura en la aplicación de la política a nichos específicos de usuarios para conseguir resultados sostenibles y de largo plazo.</li><li>• La EP del DMQ cuenta con vocaciones productivas en la generación de piezas y autopartes, pero no están vinculados (al menos no directamente) con las cadenas de ensamblaje local.</li></ul> |
|--|---|

### iii. Objetivos del Proyecto

|                  |   |
|------------------|---|
| Objetivo General | Generar un sistema de desarrollo de proveedores de piezas y autopartes para ser incorporados en la cadena de ensamblaje de vehículos. |
|------------------|---|



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <p>Objetivos<br/>Específicos</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sistematizar la demanda potencial de productos requeridos por el subsector de ensamblaje de vehículos, obtenida mediante un esquema de desagregación tecnológica periférica.</li><li>• Sistematizar la oferta potencial de bienes del subsector piezas y autopartes, su capacidad de producción y su desarrollo tecnológico, especialmente en la EP del Distrito.</li><li>• Realizar un diagnóstico de brechas productivas y tecnológicas de la oferta de piezas y autopartes (EP) respecto de la demanda local (ensambladoras)</li><li>• Elaborar el programa de negocios inclusivos, identificando potenciales empresas ancla y proveedores interesados en entrar al sistema, y posterior generación de contratos específicos que garanticen el acceso al mercado previo cumplimiento de condiciones de calidad, volumen y tiempo de entrega.</li><li>• Facilitar la competitividad de la cadena de valor, generando un programa integral destinado a cerrar brechas productivas y tecnológicas con componentes focalizados y específicos para el sector de autopartes y piezas como: capacitación, certificación, acceso a nuevas tecnologías, financiamiento, asociatividad empresarial.</li></ul> |
|----------------------------------|--|



#### iv. Resultados e impactos del Proyecto

|                     |  |
|---------------------|--|
| Impacto estratégico | <ul style="list-style-type: none"><li>• Incremento de los ingresos del sector de ensamblaje de vehículos</li><li>• Aumento en la producción de bienes industrializados con valor agregado</li><li>• Mejoramiento de la capacidad de gestión empresarial</li><li>• Incremento en innovación y desarrollo con posible cierre de brechas tecnológicas</li><li>• Talento humano más calificado (empleo de calidad)</li><li>• Desarrollo de potenciales encadenamientos inclusivos (EP)</li><li>• Incremento del potencial exportador</li></ul> |
|---------------------|--|

Elaborado por: la autora



#### 4.4 VERIFICANDO EL CUMPLIMIENTO DE PREMISAS

Tabla 29. Alineación con la Hipótesis

| Lineamientos estratégicos | Métricas   | Se Cumple totalmente | Se cumple parcialmente | No se cumple |
|---------------------------|--|----------------------|------------------------|--------------|
|                           | <p><b>Hipótesis:</b></p> <p>El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito puede, aportar al desarrollo de los sectores poblaciones menos favorecidos, si se convierte en un ente coordinador entre los actores locales, capaz de identificar oportunidades existentes en el mercado interno y generar sinergias con potenciales proveedores provenientes, especialmente, de la EP del Distrito</p> <p style="text-align: center;">○</p> |                      |                        |              |

La hipótesis de esta tesis se cumplió a cabalidad. Un gobierno local o GAD, en este caso el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, a pesar de tener limitaciones en la ejecución de políticas de fomento productivo, puede provocar cambios significativos en el ámbito del desarrollo económico, si se enfoca en la coordinación de acciones entre los actores locales y potencializar las oportunidades que se generan en el mercado. Para ello, es imprescindible que se identifique las oportunidades y que se desarrolle políticas, programas y proyectos focalizados para cerrar las brechas existentes entre oferta y demanda local.



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor: María Lorena Montalvo Carrión**

**Tabla 30. Alineación con el PNBV**

| Lineamientos   | Métricas | Se Cumple totalmente  | Se cumple parcialmente | No se cumple |
|--|----------|-----------------------|------------------------|--------------|
| <b>Objetivos del PNBV</b>  |          |                       |                        |              |
| Democratizar los medios de producción, generar condiciones y oportunidades equitativas y fomentar la cohesión territorial  |          | <input type="radio"/> |                        |              |
| Garantizar el Buen Vivir rural y la superación de las desigualdades sociales y territoriales, con armonía entre los espacios rurales y urbanos                                     |          |                       | <input type="radio"/>  |              |
| Promover la formación de una estructura nacional policéntricas de asentamientos humanos, que fomente la cohesión territorial   |          |                       | <input type="radio"/>  |              |
| Consolidar el papel del Estado como dinamizador de la producción y regulador del mercado   |          | <input type="radio"/> |                        |              |
| Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario  |          | <input type="radio"/> |                        |              |
| Articular la relación entre el Estado y el sector privado  |          | <input type="radio"/> |                        |              |
| Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando a los grupos históricamente excluidos |          | <input type="radio"/> |                        |              |
| Profundizar el acceso a condiciones dignas para el trabajo, la reducción progresiva de la informalidad y   |          | <input type="radio"/> |                        |              |



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

garantizar el cumplimiento de los derechos laborales

Fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitación articulados a las necesidades del sistema de trabajo y al aumento de la productividad laboral



Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional



Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mipymes– en la estructura productiva



Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva



Impulsar las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza



En función del logro de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, al cual deben estar alineadas todas las políticas, programas y proyectos del gobierno (central o local), se cumple con los objetivos seleccionados para esta propuesta de tesis. Quedan por definir los objetivos que están relacionados con la equidad territorial y la policentralidad, éstos tienen que ver con presiones en el espacio donde se realizan las actividades, por lo tanto, en el nivel de desarrollo de esta propuesta no se conoce a ciencia cierta si se contribuye a lograr equilibrios urbanos rurales, aunque se puede asumir de antemano que es posible, porque la EP del Distrito se encuentra ubicada en zonas deprimidas



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

(urbano marginales) y en la ruralidad, que es donde se asientan las mayores manchas urbanas de pobreza.

**Tabla 31. Alineación con premisas específicas**

| Lineamientos  | Métricas                                    | Se Cumple totalmente  | Se cumple parcialmente | No se cumple |
|---|---|-----------------------|------------------------|--------------|
|   | <b>Elementos de la propuesta particular</b> |                       |                        |              |
| <p><b>Enfoque integral:</b> no perder nunca de vista la problemática de la EP en su contexto general. Los programas que se diseñen deben ser integrales y articulados.</p>  |   | <input type="radio"/> |                        |              |
| <p><b>De largo alcance:</b> que sean auto-sostenible y sustentable, para que no dependan exclusivamente del apoyo gubernamental o de terceros.</p>  |   | <input type="radio"/> |                        |              |
| <p><b>Basado en resultados:</b> definir metas específicas que puedan ser monitoreadas, no agotar la política sin antes alcanzar el propósito.</p>   |   |                       | <input type="radio"/>  |              |
| <p><b>Compartir la carga:</b> un trabajo conjunto, co-participativo entre todos los actores, cada actor con un papel y una responsabilidad. El centro de un programa de fomento productivo, no puede ser el gobierno.</p> |   | <input type="radio"/> |                        |              |





## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

**Cooperación para competir:** aproveche las ventajas y oportunidades desprendidas de la demanda, para así generar incentivos de participación en todos los actores.



De las condiciones que se colocaron como premisas para la elaboración de la propuesta alternativa para el fomento productivo de la EP del DMQ, se cumplen con todas a cabalidad. La propuesta presentada se encamina a:

Fomentar la **cooperación para competir**, este elemento es el más importante, el programa propuesto pretende generar un ambiente propicio para la colaboración, en el que todos los actores ganan. Es un ecosistema virtuoso, donde la colaboración empresarial entre proveedores y anclas, apoya a la competitividad de toda la cadena. Aprovecha las oportunidades desprendidas del mercado, generando incentivos naturales entre los actores, quienes al colaborar encuentran mejoras en sus niveles de ingreso.

Asumir un **enfoque integral**, es decir, el mismo grupo de usuarios (en este caso los proveedores de piezas y autopartes de la EP de la ciudad) deben recibir toda la batería de herramientas necesarias para su inserción en la cadena productiva del ensamblaje de vehículos, como: capacitación, financiamiento, acceso a tecnología, simplificación y apoyo a la formación de asociatividad (marco regulatorio de operación), apoyo en la obtención de certificados y buenas prácticas manufactureras.



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

Ser de **largo alcance**, esto se logra con el encadenamiento productivo, acercar los proveedores a sus clientes y cerrando brechas tecnológicas, esta vinculación genera relaciones sostenibles que permite a los actores involucrados dejar de depender del apoyo gubernamental (o cualquier otro apoyo) en el corto plazo (3 años), luego de lo cual las unidades fomentadas (EP del DMQ) podrán estar en capacidad de ofertar sus productos innovados a otros segmentos de mercado, incluso llegar a exportar su producción si cumplen con éxito este primer ciclo (que es el encadenamiento local). Pero, ¿Es teoría o realidad?, depende del desempeño de los usuarios, pero según representantes de Onmibus BB en Quito, algunos de sus proveedores han escalado mercados a otras ciudades del mundo, como es el caso de los desarrolladores de chevistar (innovación local que ahora vende a otros concesionarios de Chevrolet en el mundo).

Estar **basado en resultados**, este nivel se consigue haciendo planes de negocios particulares para cada grupo de potenciales proveedores, es importante que el programa propuesto esté siempre monitoreado y evaluado. Construyendo esquemas de “learning by doing” (aprender haciendo), corrigiendo errores tempranamente, reenfocando el programa y renovando acciones. A este nivel de detalle no se pueden colocar metas específicas, que es a lo que se refiere esta premisa, pero es factible y necesario hacerlo si se decide implementar esta propuesta.

**Compartir la carga**, el diseño y la implementación del programa no puede estar sólo en manos del gobierno, pues se requiere de una retroalimentación continua de sus actores para el buen funcionamiento del esquema. Es importante que los actores co-participen de la carga del proyecto;



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

---

¿por qué?, porque recibirán beneficios directos en el aumento de sus ingresos, en ambos lados de la cadena (proveedores y empresas anclas), por lo tanto, deben co-financiar este esquema, no se puede ver a este sistema como un mecanismo de subsidio indirecto, tanto el proveedor como la empresa ancla deben aportar para su operación; un ejemplo sencillo sería que el proveedor pague un porcentaje de los servicios que se les ofrece (capacitación, certificación, acceso a tecnología, etc.) y que la empresa ancla apoye en esquemas de transferencia de conocimiento y tecnológica, apoyo directo en el financiamiento (lo cual además ayuda a fidelizar a sus proveedores), entre otros.



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

---

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 CONCLUSIONES

#### Hipótesis:

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito puede aportar al desarrollo de los sectores poblaciones menos favorecidos, si se convierte en un ente coordinador entre los actores locales, capaz de identificar oportunidades existentes en el mercado interno y generar sinergias con potenciales proveedores, provenientes especialmente de la EP del Distrito

#### Conclusiones:

La hipótesis de esta tesis se cumple a cabalidad. Un gobierno local o GAD, en este caso el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, a pesar de tener limitaciones en la ejecución de políticas de fomento productivo, puede provocar cambios significativos en el ámbito del desarrollo económico si se enfoca en fomentar la coordinación de acciones entre los actores locales y en potencializar las oportunidades que se generan en el mercado. Para ello, es imprescindible identificar las oportunidades y desarrollar políticas, programas y proyectos que apuntan a cerrar las brechas existentes entre oferta y demanda local, e incorporar productores locales en las cadenas productivas consolidadas del territorio.

La hipótesis se ha comprobado realizando un ejercicio para el caso del sector de ensamblaje de vehículos de la ciudad. La oportunidad de mercado que se encontró está relacionada con la necesidad de vincular proveedores nacionales a la cadena productiva impulsada por la ley del COMEX 65 que estimula, vía reducción arancelaria, la incorporación de componente nacional, por otro lado,



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

se observa que no existen actualmente programas del MDMQ para la vinculación de proveedores a esta cadena a pesar que existen potencialidades endógenas en el territorio, y por último, verificamos que la EP del DMQ realiza actividades conexas a la cadena productiva de ensamblaje como: servicios de mecánica (pintura, soldadura, enderezado, etc.), fabricación de autopiezas de metal y fibra, y trabajos en textiles, especialmente. Es decir, reducir la pobreza es posible, incluso para el nivel de gobierno metropolitano (que no posee competencias completas en la materia), siempre y cuando reenfoque sus políticas a la búsqueda de oportunidades en el mercado y a la inserción de sectores deprimidos; es decir, partir de la oferta de mercado para luego vincular la demanda. Seguro que no es suficiente, para reducir la pobreza y generar empleo, sólo enfocarse en la oferta, seguro que es importante también generar nuevos mercados para los productos locales, pero esta tarea es más costosa y requiere mayor disciplina y sostenibilidad de la política, en las condiciones actuales donde priman los cambios políticos y administrativos, aprovechar las ventajas del mercado interno es una solución práctica para generar resultados oportunos.

Esto implica entender bien el concepto de sustitución inteligente de importaciones, que no implica únicamente poner barreras a los productos importados, implica trabajar por generar productos locales de calidad y precio similar al importado para incorporar en las cadenas de producción nacionales, lo que hemos hecho hasta el momento es restringir las importaciones y no sustituirlas competitivamente, atentando contra la productividad de las empresas locales, y en suma atentando contra la estabilidad económica de todo el sistema nacional. Una senda para el desarrollo inclusivo y equitativo es posible, si abrimos los ojos a las oportunidades internas, las potencializamos y colaboramos para competir en los mercados globales.



### Objetivo general

Elaborar una propuesta alternativa e innovadora que coadyuve a la inserción económica eficiente y sostenible de la EP del DMQ, especialmente de las unidades del sector de la metalmecánica, con la expectativa de réplica en otros sectores de la EP y de constituirse en una herramienta útil para las políticas locales de fomento de la EP.

### Conclusiones:

Es posible generar oportunidades para la EP del DMQ considerando elementos de la metodología de Negocios Inclusivos y Share Value, que parten de la detección de fallas de mercado como mecanismo para aprovechar y ampliar oportunidades locales. En el mismo territorio existen oportunidades para el desarrollo productivo, especialmente para los grupos menos favorecidos como los de la EP, si bien cabe esperar que el mismo mercado aproveche estas oportunidades de negocio disponibles, no siempre sucede esta reacción racional, esto se debe a que muchas veces para aprovechar estas ventajas inexplotadas se requiere de nuevas capacidades como la asociatividad empresarial, la coordinación de actores, y la puesta en marcha de programas integrales (en capacitación, financiamiento, etc.), en general estos son ámbitos en los que una empresa no tiene experiencia y aventurarse a explorar estos nichos puede no reflejarse plenamente en sus ganancias, por lo que la motivación se desvanece. Pero es justamente allí en donde se justifica la acción del gobierno, corregir esta falla de mercado y generar incentivos para el encadenamiento productivo, direccionando los proyectos al aprovechamiento de grupos marginados o de menor desarrollo relativo. El problema es que el gobierno tampoco ha detectado estas fallas de mercado, porque esta labor requiere de tres elementos esenciales: fuertes capacidades técnicas, la colaboración y liderazgo



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

interinstitucional, y la co-participación de acciones entre los actores públicos y privados del territorio; esto significa la cogestión de acciones, que es la elaboración e implementación participativa de planes para superar las fallas de mercado, la cogestión involucra a actores públicos y privados como accionistas de un mismo plan de desarrollo, donde la responsabilidad es compartida y no exclusiva de una sola institución.

Esta tesis utilizó estos elementos teóricos y la experiencia en la aplicación de políticas productivas en el MDMQ para probar que es posible aprovechar oportunidades de mercado en beneficio de toda la cadena productiva, en especial del grupo de la EP, con un ejemplo real que es el caso del sector de ensamblaje de vehículos. Y demuestra que partiendo de la exploración de fuentes secundarias (estadísticas) se identifica potenciales oportunidades, que luego deben contrarrestarse con la opinión de los actores interesados (para verificar su valor estratégico), y con estos elementos un gobierno puede diseñar en conjunto con los actores la canasta de políticas que servirán para aterrizar la oportunidad en acciones concretas de desarrollo local.

### **Objetivo Específico 1**

Caracterizar de manera general el estado de situación económica del DMQ.

### **Conclusiones**

Cuando se compara los resultados macroeconómicos e incluso microeconómicos del DMQ con el de otras ciudades del Ecuador, se aprecia que la capital tiene grandes ventajas competitivas. Sin duda, en Quito hay más inversión empresarial local y extranjera, aquí se concentran las universidades e institutos de capacitación, existe mayor concentración de servicios financieros,





## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

las empresas tienen mayor rentabilidad, existe mayor cobertura de servicios básicos, se registra menor pobreza por consumo y por NBI, la población está mejor preparada académicamente, y en general Quito es la ciudad del Ecuador que presenta los mejores indicadores en casi todas las ramas que se estudien. Sin embargo, que sea la mejor ciudad del país, no implica que en este territorio no existan problemas. Así, cuando se desagregan los datos consolidados resulta que la ciudad presenta graves problemas de inequidad, especialmente en los sectores urbanos marginales y rurales de la capital, la pobreza está concentrada territorialmente. A la par, la riqueza está concentrada en las grandes empresas que hacen más del 80% de las ventas y de la utilidad de la toda la ciudad. Esto en general, aunque puede alarmar, es el resultado del sistema económico y político, pero la estrategia para solventar esta situación no implica solamente mejorar la distribución de la riqueza a través de mayores tasas impositivas, esto requiere de un reto de mayor envergadura, la generación un ambiente propicio para generar procesos colaborativos entre los diferentes actores del territorio, y la eficiencia y sostenibilidad en la aplicación de la política productiva.

### Objetivo Específico 2

Determinar las principales actividades productivas de la EP del DMQ

### Conclusiones

Las principales actividades productivas de la EP del DMQ están concentradas en actividades de: agricultura, comercio (al por mayor y menor), venta de comida, técnicas de la metalmecánica, productos de la madera, molinería, textiles y servicios artesanales. Estas actividades son de pequeño tamaño produciendo un ingreso bruto de máximo US\$ 10.000 al año. Son emprendimientos realizados mayoritariamente por necesidad y de bajo valor agregado. En el DMQ existen 47.598 empresas de la categoría EP, es decir que



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

el 46,7% del total de empresas registradas en la capital emplea a 79.583 personas, el 15% del total del Distrito; sin embargo produce el 0,6% de las ventas locales y posee un nivel de empleabilidad de 1,6 personas promedio por establecimiento, lo que significa que son negocios familiares y de autosustento, según datos del Censo Económico 2010.

La informalidad es uno de los mayores obstáculos para su crecimiento, en la EP del DMQ un 53% de establecimientos está desprovisto de RUC, lo que limita su acceso a financiamiento formal, existe una demanda insatisfecha de crédito de más del 50% del monto requerido en los establecimientos de la EP (por un valor de US\$ 21 millones), adicionalmente esta condición de informalidad limita su acceso a mercados y a la facilidad para acceder como proveedores de cadenas productivas y de las compras públicas. Su bajo valor agregado se debe a su desconexión con las necesidades de la demanda y a la falta de capacitación en nuevas técnicas productivas. Bajo estas condiciones, es claro que la EP de Quito está altamente atomizada, y desprovista de factores de competitividad (capacitación, usos tecnológicos, mercadeo, buenas prácticas, etc.) y requiere una urgente intervención gubernamental y apoyo empresarial para su progreso. Entre las medidas están: prácticas asociativas para poder elevar su participación en el mercado y así elevar su rentabilidad, generación de encadenamientos productivos, acceso a financiamiento y tecnologías, capacitación en mejores y renovadas prácticas productivas, entre las principales.



### Objetivo específico 3

Diagnosticar el estado de situación productiva del sector de la metalmecánico del Distrito Metropolitano de Quito.

El sector de metalmecánica agrupa a 377 empresas a nivel del DMQ, perteneciendo la mitad de estas a la EP, adicionalmente el sector está altamente concentrado, así sólo el 6% del total de empresas genera el 86% de las ventas del sector y de la utilidad. Dentro del sector metalmecánico, el principal subsector es el de ensamblaje de automóviles, que produce la mitad de las ganancias del sector.

Para el caso de esta tesis se ha seleccionado al subsector de ensamblaje de vehículos como piloto para comprobar la hipótesis. Este subsector está concentrado en la ciudad de Quito, donde operan las tres más grandes ensambladoras nacionales que son: Aymesa, Omnibus BB, y Maresa. Al 2015 las ventas de vehículos disminuyeron notablemente: 7% frente al mismo período del 2014, fruto de las restricciones arancelarias y cuotas de importación existente y progresiva desde el año 2012.

Sin embargo, para estimular la producción local de vehículos, el Comité de Comercio Exterior (Comex) genera la Resolución 63 en el año 2013, que implica la disminución del arancel en la medida que el componente nacional incorporado al bien ensamblado sea mayor. En primera instancia, parece que la aplicación de la ley, favorece a la sustitución de importaciones, es decir, reemplazar las piezas de CKD tradicionalmente importadas por piezas de componente nacional. Pero la sustitución de importaciones no se logra de un momento a otro, requiere de tiempo y coordinación con los actores locales para generar una reconversión productiva real.



#### Objetivo Específico 4

Aplicar el modelo para el caso del sector metalmecánico, sacando conclusiones que favorezcan al fomento productivo de algunas empresas de la EP del DMQ.

#### Conclusiones:

Retomando la oportunidad de mercado encontrada, incentivos arancelarios para la sustitución de importaciones en el sector de ensamblaje de vehículos. A nivel local, no existen programas de fomento productivo que puedan aprovechar esta oportunidad de mercado, y por lo tanto, esta medida actualmente lo único que ocasiona es la reducción de la producción de vehículos procedentes del ensamblaje nacional y no ha favorecido a la incorporación de componente local a la cadena productiva. Definitivamente, se abre una gran oportunidad para articular a la EP del DMQ en esta cadena productiva, si se incorpora el MDMQ con programas y proyectos que favorezca la inclusión de grupos deprimidos en el sector estudiado.

Existen beneficios amplios para las grandes industrias ensambladoras al incorporar proveedores nacionales en su cadena productiva (dadas por la resolución 65 del Comex), sin embargo, las empresas ancla no tienen los suficientes incentivos para consolidar esta oportunidad, esto porque desarrollar proveedores locales implica una serie de esfuerzos por parte de las empresas cuyo resultado es incierto y carecen de experiencia en esta materia. Confirmamos, entonces que existe una oportunidad que puede beneficiar a la EP de la ciudad, que por su parte cuenta con vocaciones productivas relacionadas a la fabricación de auto partes. Para que esta ventaja desprendida del mercado pueda ser aprovechada, se requiere de la intervención del gobierno (en este caso gobierno local), quien puede diseñar en conjunto con los actores una serie de instrumentos de política para acercar a los proveedores locales a



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

sus empresas ancla. Entre estas políticas se han listado como prioritarias: capacitación, financiamiento, certificación, asociatividad empresarial, y sofisticación de producción (transferencia de tecnología), y una serie de proyectos específicos como la desagregación tecnológica, la identificación de brechas productivas, y la estructura de proyectos de negocios inclusivos.

Sin embargo, queda claro que para ampliar los beneficios que se desprenden de esta falla de mercado (o aprovechar las oportunidades), es necesario superar la falta de coordinación existente entre los actores público-público y público – privado. Las políticas sugeridas deben hacerse primero en común acuerdo y corresponsabilidad con los beneficiarios de la propuesta (ensambladoras y proveedores de la EP), y segundo se debe lograr una articulación inteligente con los programas de gobierno nacional de promoción a la producción. Para la primera fase de coordinación (público – privada), es necesario evitar la captura de intereses, es decir, evitar subsidiar indefinidamente las actividades productivas, para esto es importante reclamar a la contraparte privada que se involucre desde el diseño del programa hasta su financiamiento, ideas particulares de cómo lograrlo se explicaron en el capítulo IV. Para la segunda fase de coordinación (público –público) es necesario fomentar las capacidades públicas como la colaboración interinstitucional, para desarrollar políticas “down top” o de abajo hacia arriba, es decir, que el territorio demande las políticas necesarias para su fomento productivo al gobierno nacional; esto implica un gran esfuerzo por parte del MDMQ que es tremendamente necesario para consolidar el éxito de las políticas de fomento productivo local.



## 5.2 RECOMENDACIONES

- a. Es necesario repensar las políticas locales de desarrollo productivo, dejar de basarse exclusivamente en las vocaciones productivas de los agentes locales y pasar a la búsqueda de oportunidades de mercado y su aprovechamiento, donde el sector público juegue un rol importante de articulador de actores e intereses para la consecución del bienestar social. La búsqueda de oportunidades debe partir del análisis global del sistema productivo e ir reduciendo sistemáticamente su campo de análisis hasta aterrizar a situaciones concretas donde se pueda aplicar la política de fomento productivo.
  
- b. Es menester formar una combinación inteligente de políticas verticales (capacitación, financiamiento, emprendimiento, innovación, etc.) y horizontales (búsqueda de sectores estratégicos) en el territorio, que de manera integral aprovechen las oportunidades desprendidas del mercado, especialmente para el beneficio de los grupos vulnerables y de menor desarrollo. Esta composición de políticas debe ser pensada y elaborada siempre en colaboración de los actores locales, quienes saben a ciencia cierta, cuáles y en dónde se encuentran las fallas de mercado que requieren ser trabajadas.
  
- c. Estos fines no se pueden solucionar de manera aislada, se requiere de la interacción con los actores locales, trabajar la política productiva de manera asociativa con los beneficiarios y articulada con otras



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

instancias de gobierno. Hay que buscar complementariedades específicas e interacción entre los programas de desarrollo productivo, los beneficiarios requieren de un conjunto de instrumentos de políticas para maximizar las sinergias que ofrece el mercado.

- d. Es imprescindible que la política busque evitar la captura de intereses, es decir, que proponga trabajar con corresponsabilidad financiera por parte de los beneficiarios, y logre la auto sostenibilidad, para que en el corto plazo los beneficiarios sean capaces de sobrevivir por si solos e incluso amplíen sus mercados. Esto a la par que ahorra recursos públicos, que pueden ser utilizados para ampliar la canasta de beneficiarios, reduce el riesgo de fracaso y la eficiencia de la política, nadie invierte para perder y con ello los actores locales tendrán la motivación necesaria para esforzarse y evitar el fracaso.
- e. Al pasar del diseño a la aplicación de las políticas y proyectos de fomento productivo, puede darse el caso que los proyectos no ocasionen el beneficio deseado, razón por la cual es necesaria la implementación de un sistema de evaluación y monitoreo de actividades, fijar metas y retos entre los agentes que intervienen para corregir errores de manera oportuna (optimizando tiempo y dinero), y deben estar acompañadas de rendición de cuentas, para que los beneficiarios y la ciudadanía en general conozcan y se empoderen del programa o política sugerida. Esto ayuda a la construcción de una curva de experiencia necesaria para la construcción del desarrollo local. Recordemos que la política productiva es experimental, en el



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

campo práctico debe irse perfeccionando, siempre en conjunto con los actores implicados.

- f. Un factor primordial para el éxito en las políticas productivas, es la continuidad de las acciones, como hemos indicado, mejorar la competitividad local requiere de cambios culturales en la manera de: producir, asociarse y de colaborar, razón por la cual, salvo muy pocas excepciones, los resultados de la política suelen verse en el mediano y largo plazo; por lo tanto, los períodos gubernamentales no son suficientes para incidir adecuadamente en el panorama productivo. ¿Qué hacer para tener políticas de largo plazo?, la respuesta está en la participación y cogestión ciudadana, se debe motivar a la ciudadanización de la política, es decir, que los actores locales sean los que coparticipen en todo el ciclo de la política (diagnóstico, diseño, aplicación, monitoreo, y evaluación), para que sean los actores locales quienes defiendan la continuidad de la política en los nuevos ciclos políticos (en su calidad de mandantes).
- g. Aunque no es materia de esta tesis, es importante recordar que las políticas de fomento productivo deben trabajar en todo el entorno de la competitividad, trabajar en toda la cadena productiva a manera de políticas de cluster o de aglomerados productivos, para mayor detalle referirse a Rivas & Rovira (2014:22). Si no se trabaja en el ecosistema de la competitividad local, es muy probable que los proyectos específicos pierdan dinamismo; garantizar el éxito en prácticas puntuales depende de la bonanza del entorno en donde operan.





**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

---

## **BIBLIOGRAFÍA**



## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. (2010). *El Buen Vivir en el camino del post-desarrollo. Una lectura desde la Constitución de Montecristi*. Quito: Fundación Friedrich Ebert.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito- Ecuador.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2010). *Ley Orgánica de Participación Ciudadana*. Quito.
- Bloom, N., & Van Reenen, J. (2007). Measuring and explaining management practices across firms and countries. *Quarterly Journal of Economics* 122 (4), 1351 - 1408.
- Boisier, E. (1990). *La descentralización. Un tema difuso y confuso*. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano de Planificación Económica.
- CEPAL. (2002). *Experiencias y Metodología de la Investigación Participativa*. Santiago de Chile.
- CEPAL. (2012). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. En I. Silva, & C. Sandoval. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Chrisney, M., and M. Kamiya. (2011). *Institutions and Productive Development Programs in Latin America and the Caribbean: Methodological Approach and Preliminary Results.* Washington, DC: Technical Note IDB-TN-305. Inter-American Development Bank.
- Coraggio, J. L. (2008). *La Economía Popular y Solidaria en el Ecuador*. Quito.
- Coraggio, J. L. (2009). Territorio y Economías Alternativas. *Seminario Internacional de Planificación Regional para el Desarrollo Nacional: Visiones, desafíos y propuestas*, (págs. 30-31). La Paz.



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

Coraggio, J. L. (2011). *Economía Social y Solidaria: El trabajo antes que el capital*. Quito: Adya-Yala.

Crespi, G., Fernandez-Arias, E., & Stein, E. (2014). *Cómo repensar el desarrollo productivo?* Washington DC: BID.

De Souza Silva, J. (2010). *La pedagogía de la pregunta y el día después del desarrollo*. Paraíba-Brasil.

Garófalo, P. (3 de junio de 2014). Entrevista técnicos de Agrupar. (M. L. Peña, Entrevistador)

INDESAOL. (2005). Circuitos Económicos Solidarios. *CEPS - Caritas*, 1-22.

INEC. (2014). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempeño y Subempleo ENEMDU*. Quito.

Instituto de Estadísticas y Censos -INEC-. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Quito - Ecuador.

Instituto de Estadísticas y Censos INEC. (2010). *Censo Económico*. Quito.

Jaramillo, J. (jueves 18 de Julio de 2013). Entrevista Director Ejecutivo CONQUITO 2013. (M. L. Carrión, Entrevistador) Quito.

Melo, Alberto; Rodriguez-Clare, Andrés. (2006). *Productive Development Policies and Supporting Institutions in Latin America and the Caribbean*. (IDB, Ed.) *Competitiveness Studies Series, Working Paper No. C-106*.

Ministerio Coordinador de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. (2011). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD*. Quito.

Ministerio Coordinador del Desarrollo Social. (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero*. Quito.



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

- Montalvo, L., & Prado, J. (2015). *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del Distrito Metropolitano de Quito 2015 - 2025*. Quito.
- Montalvo, M. L. (2010). *10 Sectores Estratégicos del DMQ*. Quito: MDMQ.
- Montalvo, M. L., & Prado, J. J. (2014). *Plan Metropolitano de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del MDMQ*. Quito: Municipio de Quito.
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2014). *Diagnóstico Estratégico del Distrito Metropolitano de Quito*.
- Mutis, G. (2014). Valor Compartido, una estrategia empresarial de alto impacto. *Tendencias Empresa*, 5.
- Ochoa, S. (12 de enero de 2015). Entrevista caso Agrupar. (M. L. Montalvo, Entrevistador)
- PNUD. (1990). *Human Development Report*. Colombia: Tercer Mundo Editores.
- Prats, J. (1999). *La construcción histórica de la idea de desarrollo*. Barcelona: PNUD.
- Ramirez, R. (2010). *Postsocialismo del Sumak Kawsay*. Buenos Aires.
- Ramón, G., & Torres, V. H. (2004). *El desarrollo local en el Ecuador. Historia, Actores y Métodos*. Quito, Ecuador: Abya-Yala.
- Razeto, L. (1993). *Los Caminos de la Economía Solidaria*. Santiago de Chile: Vivarium.
- Rodríguez, A. (15 de abril de 2015). Entrevista Agrupar. (M. L. Montalvo, Entrevistador)
- Secretaría de Desarrollo Productivo del MDMQ. (2011). *Políticas de Fomento Productivo y Competitividad para el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito*. En L. M. Montalvo Carrión. Quito-Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación SENPLADES. (2012). *Plan Nacional de Descentralización 2012-2015*. Quito.



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

SENPLADES. (2010). Lineamientos para la Planificación del Desarrollo y el Ordenamiento territorial. Quito.

SENPLADES. (2010). *Manual de Formulación de Proyectos*. Quito.

SENPLADES. (2011). *Guía de Participación Ciudadana en la Planificación de los GADs*. Quito.

SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 - 2017*. Quito.

SENPLADES. (2014). *Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito.

Silva, Iván. (2003). *Series de Gestión Pública: Metodología para elaboración de estrategias de desarrollo local*. Chile.

SNV. (2008). *Los Negocios Inclusivos en Colombia*. Bogotá: SNV - CECODES.

Universidad del Desarrollo Chile. (2014). *Valor Compartido en Chile*. St. Chile.

Vázquez Barquero, A. (1997). *Desarrollo recientes de la política regional. La experiencia de europea*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Vizcaino, A. C. (10 de junio de 2014). Entrevista Beneficiarios Agrupar. (M. L. Carrión, Entrevistador)



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

### SIGLAS

|         |   |
|---------|---|
| BID:    | Banco Interamericano de Desarrollo  |
| BCE:    | Banco Central del Ecuador   |
| CINAE:  | Cámara de Industrias Automotrices del Ecuador                                 |
| CEPAL:  | Comisión Económica para América Latina y el Caribe                            |
| CKD:    | Complete Knock Down (partes y piezas automotrices)                            |
| COMEX:  | Comité de Comercio Exterior del Ecuador                                       |
| COOTAD: | Código Orgánico de Organización Territorial,<br>Autonomía y Descentralización |
| DMQ:    | Distrito Metropolitano de Quito   |
| ENEMDU: | Encuesta Nacional de Empleo, desempleo y subempleo                            |
| EP:     | Economía Popular  |
| GAD:    | Gobierno Autónomo Descentralizado   |
| ILPES:  | Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación<br>Económica y Social |
| INEC:   | Instituto de Estadísticas y Censo   |
| I&D:    | Investigación y desarrollo  |
| MDMQ:   | Municipio del Distrito Metropolitano de Quito                                 |
| NBI:    | Necesidades Básicas Insatisfechas   |
| ONG:    | Organización no Gubernamental   |



## LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor:** María Lorena Montalvo Carrión

---

|            |   |
|------------|---|
| PDOT:      | Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial         |
| PEA:       | Población Económicamente Activa                       |
| PNBV:      | Plan Nacional del Buen Vivir                          |
| MiPYMES;   | Micro, Pequeñas y Medianas Empresas                   |
| SENPLADES: | Secretaría Nacional de Planificación                  |
| SIISE:     | Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador |
| TIC:       | Tecnologías de la Información y la Comunicación       |



**LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA  
PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO**

**Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario**

**Autor: María Lorena Montalvo Carrión**

---

**ANEXOS**





# LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

## ANEXOS: RESPALDO FOTOGRÁFICO

### TALLER SUBSECTOR ENSAMBLAJE DE VEHÍCULOS, QUITO - 2013





# LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión





# LA ECONOMÍA POPULAR EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA SU DESARROLLO PRODUCTIVO

Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario

Autor: María Lorena Montalvo Carrión

---

