

**Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador**

**Departamento de Sociología y Estudios de Género**

**Convocatoria 2014-2016**

**Tesis para obtener el título de maestría en Ciencias Sociales con mención en Género y  
Desarrollo**

**Comunicación y género: análisis del programa Educa TV en la presidencia de Rafael  
Correa**

**Johanna Daniela Rosero Mata**

**Asesora: Ana María Goetschel**

**Lectores: Palmira Chavero**

**Patricia Ramos**

**Quito, enero de 2017**

## **Dedicatoria**

*A mi abuelo y abuela quienes son la luz que ilumina cada mañana.*

*A Belén, adolescente creadora de sueños, cuya energía y fortaleza me ha acompañado e inspirado desde el cielo.*

*A todos los niños, niñas y adolescentes que son la posibilidad de cambio en la sociedad.*

## Tabla de contenidos

Resumen .....	VII
Agradecimiento .....	VIII
Capítulo 1 .....	1
Introdutorio .....	1
1. Problemática planteada .....	1
2. Objetivos .....	2
3. Estado del arte .....	3
4. Marco teórico .....	5
4.1 Una aproximación al género y la comunicación .....	5
4.2 Comunicación, una manera de entenderla .....	5
4.3 Género, una perspectiva interseccional .....	9
4.4 Representación y género .....	13
4.5 Una visión de discurso .....	14
4.6 Situación de la enunciación .....	21
Capítulo 2 .....	22
Educa TV en el contexto de la Revolución Ciudadana .....	22
1. La Revolución Ciudadana, un contexto de posiciones contrarias .....	22
2. El Buen Vivir ¿bienestar y armonía para todos? .....	25
3. Comunicación, clave del éxito de la Revolución Ciudadana .....	28
4. Educa una posibilidad para la televisión educativa .....	33
5. ¿Se cumple la inclusión? .....	38
Capítulo 3 .....	41
Análisis de los programas de Educa TV .....	41
1. Reconociendo los discursos .....	41
2. Una marioneta llamada Romina .....	43
2.1 Análisis .....	44
3. Con la participación de los niños y niñas .....	59
3.1. Análisis .....	62
4. Los jóvenes hablan .....	73

4.1. Análisis .....	75
5. “Yo soy mujer” .....	86
5.1. Análisis .....	89
Capítulo 4 .....	99
Recepción del programa Educa .....	99
1. A breves rasgos .....	99
2. Desde la mirada de Educa .....	99
3. Desde la mirada de los niños y niñas .....	103
4. Desde la mirada de los adolescentes .....	110
Conclusiones .....	117
Anexo I .....	122
Anexo II .....	123
Anexo III .....	124
Anexo IV .....	125
Anexo V .....	126
Anexo VI .....	127
Entrevistas .....	128
Grupos focales .....	129
Lista de Referencias .....	130

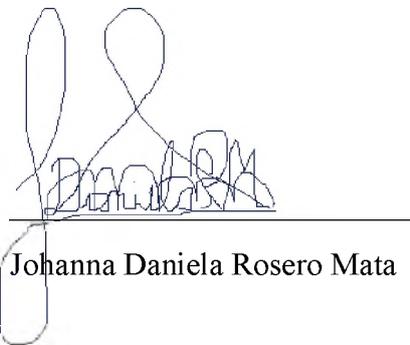
## **Ilustraciones**

Fig. 3.1. Princesa duerme siempre 1 .....	45
Fig. 3.2 El romance de la princesa duerme siempre 2.....	46
Fig. 3.3 Así se hace una mamá 3 .....	47
Fig. 3. 4 El pirata Barbaloca 4.....	48
Fig. 3. 5 Una guitarra y un caballo 5 .....	49
Fig. 3. 6 Zuleta 6 .....	63
Fig. 3. 7 INAL 7 .....	65
Fig. 3. 8 Santo Domingo 8 .....	66
Fig. 3. 9 Salasaka 9.....	67
Fig. 3.10 Isabel 10 .....	90
Fig. 3.11 Juego de cámara 11 .....	91
Fig. 3.12 Yurak 12.....	92
Fig. 3.13 Jahaira 13 .....	93

## **Declaración de cesión de derechos**

Yo, Johanna Daniela Rosero Mata, autora de la tesis titulada *Análisis del discurso de género del programa EducaTV* declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de maestría concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, Ecuador. Cedo a la FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY-NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito, enero 2017



Johanna Daniela Rosero Mata

## **Resumen**

Esta tesis trata sobre las representaciones de género en el programa EducaTV. Con el gobierno de la Revolución Ciudadana se propuso el cumplimiento de la hora educativa y con ella la creación del canal el cual inició en el 2012 como proyecto emblemático para promover la inclusión, identidad y patrimonio del país.

Motivada por el interés de analizar la televisión educativa dirigida a los niños, niñas y adolescentes, se realizó esta investigación que tuvo como objetivo analizar las representaciones de género de cuatro programas de Educa TV y la manera como la audiencia recepta estos mensajes. Mi interés radica en que es una de las primeras veces que se produce un canal con esas características, que dé espacio a estos sectores de la sociedad que se encuentran en periodo de formación.

La metodología que usé consistió en el análisis de las imágenes partiendo de conceptos claves como discurso, lenguaje, enfoque de género con perspectiva interseccional violencia simbólica, audiencias activas. Este análisis contrasté con la información obtenida a través de entrevistas a los productores para entender el objetivo y sus formas de producción. Para analizar la recepción se realizaron cuatro grupos focales, dos con niños y niñas y dos con adolescentes, los mismos que corresponden a clases sociales opuestas para entender si este aspecto incide en la recepción de los programas.

Foucault, Bourdieu, Jesús Martín Barbero, Mara Viveros y Joan Scott, fueron autores/as que guiaron mi análisis para comprender como el poder en la televisión genera discursos de género con perspectiva interseccional, y como desde la recepción o desde los mismos programas, se genera la adaptación y/o resistencia para promover nuevos espacios de opinión.

## **Agradecimiento**

Todo esfuerzo debe estar acompañado de gratitud.

Gracias a mi familia, que con su apoyo y compañía me impulsaron en cada momento a continuar.

A Flacso que me abrió las puertas y me brindó los conocimientos para emprender el camino de la defensa del género. Un agradecimiento muy especial a mi tutora, Ana María Goetschel, por su paciencia, solvencia y motivación imprescindibles para terminar esta tesis.

Finalmente mi gratitud a cada una de las personas que participaron en esta investigación, sin las cuales no hubiese sido posible realizarla.

## **Capítulo 1**

### **Introductorio**

#### **1. Problemática planteada.**

Los medios de comunicación como la televisión tienden a reproducir representaciones de género tradicionales, lo que puede incidir en la profundización de las relaciones de poder e influir en la percepción de los niños, niñas y adolescentes.

En Ecuador persisten relaciones de desigualdad e inequidad de género que se evidencian, entre otras expresiones, en los mensajes de los programas de televisión dirigidos a los niños, niñas y adolescentes. En la sociedad actual, este sector de la población dedica gran cantidad de tiempo a mirar la televisión. La encuesta de 2014 de investigación de EducaTV demuestra que es la principal actividad que realizan niños, niñas y adolescentes en su tiempo libre con el 39%, y en el 2015 compartirla en familia es muy frecuente, mientras que el Informe de Estado de cumplimiento de Derechos del ODNA establece que dedican alrededor del 55%. Según un estudio del Ministerio de Inclusión Económica y Social los sectores jóvenes de la población miran alrededor de 1.400 horas anuales la televisión, es decir 4 horas diarias. Cabe recalcar, además, que según el último censo la mayor parte de la población está conformada por niños, niñas y adolescentes.

Los medios de comunicación en el Ecuador hasta hace 4 años se caracterizaban por una producción dirigida principalmente al público adulto, la programación para niños y niñas se enfocaba en dibujos animados que eran producidos en su mayoría en el exterior, mientras que las series o programas de concurso podrían considerarse como para los y las jóvenes.

Es a partir de la vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación en 2013, que se plantea la obligatoriedad de mantener espacios que acojan las voces de los sectores de la población que han sido relegados, además de promover la no discriminación, interculturalidad, equidad, promoción y garantía de derechos de los niños, niñas y adolescentes. Esta Ley fue aprobada en este gobierno, autodenominado de la Revolución Ciudadana, que ha tenido como bandera de acción el Buen Vivir o Sumak Kawsay, cuyo objetivo fundamental, a breves rasgos, es promocionar el vivir del ser humano en armonía con la naturaleza. Para dar a conocer esta propuesta, una de las principales estrategias políticas ha sido el uso de la comunicación a través de los medios públicos y la publicidad.

En este contexto nace EducaTV, una de las primeras iniciativas ecuatorianas de comunicación educativa dirigida a niños, niñas, jóvenes y familia en general. El programa en el 2013 fue considerado un proyecto emblemático del Ministerio de Educación a través del Acuerdo ministerial Nro. 0233-13, decretado el 24 de julio de 2013. Actualmente, inició una nueva fase en convenio con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y son ellos los encargados de manejar el medio de comunicación y la franja educativa. Si bien este proceso no implicó cambios a nivel de objetivos, ya que el programa continúa promoviendo el desarrollo de las habilidades de los y las ciudadanos con enfoque en los sujetos garantizando la interculturalidad, su énfasis se encuentra en la cultura, la memoria social y el patrimonio inmaterial.

Educa TV desde el 24 de junio de 2013 mantiene una hora en la televisión (en radio desde el 2015), siguiendo la Ley Orgánica de Comunicación que establece en el Art. 74 la obligación de destinar una hora para la tele-educación. El hecho de que se haya difundido una hora diaria en la televisión nacional podría ser un factor que influya en las representaciones de los niños, niñas y adolescentes. Es por ello que la pregunta principal que guiará mi investigación es cómo se realiza el proceso de representación de este sector de la población en el contexto de la Revolución Ciudadana. Para ello se reflexionará en triada y como objetivos específicos sobre el contexto gubernamental sobre la comunicación y su relación con Educa TV, las representaciones de género en el contenido de los programas de televisión y la influencia y visión que tienen los niños, niñas y adolescentes sobre estos programas.

## **2. Objetivos**

### *General*

Analizar cómo se produce el proceso de representación de los niños, niñas y adolescentes en el programa Educa TV en el contexto de la Revolución Ciudadana.

### *Específicos*

- Examinar el contexto comunicacional del gobierno del presidente Rafael Correa y su relación con EducaTV.
- Analizar las representaciones de género desde un enfoque interseccional en cuatro programas de EducaTV.
- Examinar la influencia de los mensajes de EducaTV en los niños y niñas y adolescentes.

### **3. Estado del arte**

Varios autores afirman que la comunicación y el género se encuentran íntimamente relacionados aunque esta unión no sea muy clara. Esta relación tiene mucha importancia por la gran cantidad de cambios sociológicos que se dan en el entorno y que se visibilizan, en muchos de los casos, en los medios de comunicación (Pearson, Turner y Todd-Mancillas 1993, 54).

Sin embargo, en la revisión bibliográfica, no existen muchos estudios que relacionan el género y la comunicación debido a varios factores como: el escaso interés, los limitados grupos de investigadores sobre el tema, entre otros. Por ello, Juana Gallego Ayala (2003), establece que se trata de un impasse difícil de superar, aunque cada vez existen más iniciativas al respecto. Las investigaciones tienen una tendencia a relacionar comunicación con medios de comunicación, cuyas temáticas fundamentales son la violencia y los estereotipos que surgen con énfasis especial en el análisis de las publicidades. Otra característica de este tipo de estudios es la reducción del género al estudio de las mujeres y su situación, asociado con su representación en los medios de comunicación. En este aspecto se podría establecer que existen investigaciones de la mujer en los que falta todavía visibilizar como es el feminicidio o la política, y en cambio otros en los que existe abundante visibilización como el caso de su representación en novelas y spots publicitarios.

Para Fernando Contreras el paradigma que ha guiado el estudio de género en comunicación es feminismo y desigualdad, por ello expresa que:

El núcleo de las ideas expuestas es el tratamiento marginal y desigual en la representación (la emisión), en la difusión (el uso y acceso a los canales de información) y en la construcción (la recepción y lectura) de la imagen de la mujer. Y entiéndase, que la imagen es el texto y contexto de la cultura de género, de la semiosis del discurso sobre los sexos dentro de una comunidad limitada por sus códigos (comunidad de interpretantes) (Contreras 2008, 19).

Existe abundante bibliografía de manuales para la inclusión del género y comunicación de diversas organizaciones, y para el empoderamiento de las mujeres en los medios de comunicación.

En el caso de Ecuador, Gioconda Herrera, en su análisis sobre investigación de género y su falta de institucionalidad y unidad en la producción investigativa, recalca que precisamente en el ámbito de lo político es necesario realizar una mayor reflexión respecto a los medios de comunicación y la construcción de género, en especial debido a que se tratan de industrias del

espectáculo y de masas. Algunas temáticas que resaltan son las relaciones de desigualdad, mujeres y el desarrollo, violencia en el ámbito familiar, reconocimiento en el campo de las políticas públicas y la participación.

Uno de los temas que es recurrente en las investigaciones y temas de tesis relacionados con el tema son los análisis de representaciones en series, novelas o campañas publicitarias que hacen relación a la discriminación y desigualdad, programas que han sido muy analizados son La pareja feliz y Mi recinto. Dayan Litz León F (2007) realizó el estudio del último programa nombrado, en él destaca como la televisión nacional refuerza estereotipos de género, en este caso asociados con la cultura montubia y puede generar una imagen distorsionada de ésta. En lo relacionado a las campañas publicitarias Lili Salcedo (2012) elaboró una tesis en la que analiza Reacciona Ecuador, como parte de las políticas públicas de eliminación de la violencia contra la mujer. En ella recalca el uso de la comunicación como estrategia y afirma que su mensaje tuvo una percepción buena pero no logró transformar los roles de género.

De lo revisado, existe poca bibliografía en lo que concierne a género, jóvenes y medios de comunicación. Patricia Ramos (2009) analiza la migración, medios de comunicación y familia, hace énfasis en los jóvenes y las mujeres y las representaciones en especial en la prensa escrita. En cuanto a jóvenes y prensa escrita, “Miradas que marcan” trata sobre la manera en que los medios de comunicación estereotipan a los jóvenes. Pone de relevancia su participación en la cultura y las representaciones de sexualidad en la que se cataloga como coartada porque existe la mirada adultocentrista y estereotipada que mira las relaciones sexuales como negativas (Brenes, Vásquez y Ventura 2012). Otras investigaciones sobre jóvenes y comunicación se centran en las culturas urbanas, el uso de drogas y la violencia. También hay estudios sobre el consumo de la audiencia juvenil y la televisión.

En el análisis específico de EducaTV no existe suficiente bibliografía que analice este tema. Dos tesis del pregrado de comunicación han investigado al respecto y mediante un análisis del discurso han analizado sobre el valor edu-comunicativo que tiene el programa como apoyo pedagógico, pero todavía no se ha investigado sobre las representaciones que se visualizan ni sobre los efectos que pueden tener en los niños y niñas.

Frente a ello, mi investigación analiza la construcción del género en los programas infantiles y juveniles de Educa TV que se transmite por todos los canales de televisión nacional con una perspectiva interseccional de género en la que se cruzan la raza-etnia, la clase y la edad. Éste es precisamente mi aporte a las investigaciones pasadas ya que toma en cuenta programas

educativos infantiles y juveniles en relación con el género. Sobre todo porque los medios de comunicación tienen una gran influencia en la producción y reproducción de sentidos, son agentes socializadores, contribuyen a generar una percepción de la realidad y con ello la reproducción de estereotipos, modelos de comportamiento, representaciones sobre lo femenino y masculino, entre otros.

#### **4. Marco teórico**

##### **4.1 Una aproximación al género y la comunicación**

La comunicación es multidisciplinaria y transversal a diversas materias, una de ellas al género. Como se explica en el libro Género y Comunicación la perspectiva de género en comunicación implica:

Intervenir en la realidad para mejorarla, incorporar un punto de vista concreto diferente al hegemónico. Este punto de vista hegemónico insiste en presentar a la audiencia reconstrucciones ideológicas en las que la concentración del poder y el control del orden mundial está en manos de los varones, presenta un modelo masculino y occidental (Plaza y Delgado 2007, 8).

Colocar al género como un eje transversal implica construir representaciones que rompan con el modelo hegemónico basado en lo masculino, en especial en los medios de comunicación, modelo que reafirma estereotipos y comportamientos. En el caso de EducaTV, el análisis del género me permite entender si se hacen efectivos los discursos de inclusión y equidad que pregona el Buen Vivir, y las representaciones de género que se están mostrando. Pero antes se debe conocer que es comunicación.

##### **4.2 Comunicación, una manera de entenderla**

Para empezar, es fundamental entender que la comunicación no tiene una única definición y ha sido estudiada desde varios modelos y teorías. Se debe en cuenta que es inherentemente social, se da entre varios sujetos y es multidisciplinaria. Según Torrico el objeto teórico del estudio de la comunicación es:

El proceso social de producción, circulación mediada, intercambio desigual, intelección y uso de significaciones y sentidos cultura/mente situados y mediados o no por tecnologías, que es algo de naturaleza socialmente estructural (constitutivo) e inseparable (...) de las otras dimensiones analíticas de la vida social. Se trata, además, de un proceso que genera efectos de

sociabilidad y que puede tener consecuencias de diverso grado en las percepciones, pensamientos, conocimientos, actitudes y acciones de sus participantes (Torrigo 2010, 18).

La comunicación, por tanto, estudia el proceso de construcción de significados y sentidos que en muchas ocasiones está mediado por la tecnología y puede tener ciertos efectos en la comunidad. Desligándome del modelo tradicional del emisor, receptor y mensaje, y siguiendo a Antonio Pasquali, comunicación implica un proceso de acción recíproca, un diálogo en el que los actores del proceso interactúan, entienden e intercambian mensajes. Para el autor la información implica un envío unidireccional de datos que promueven una respuesta que es programada y mecánica, por esta razón es diferente a la comunicación (Pasquali 1990, 47-51)

Torrigo, desde la teoría crítica en comunicación, plantea que existen varios abordajes. Esta teoría tiene como base la filosofía marxista y su máximo exponente es la Escuela de Frankfurt. Surgió durante el periodo de entreguerras, lo que significó un notable impulso de renovación del marxismo en su aplicación al análisis de los acontecimientos contemporáneos. Plantea a “la comunicación como un lugar y un componente de la lucha por la liberación y la transformación sociales” (Torrigo 2010, 97). Brinda las herramientas para el análisis crítico de los contenidos ideológicos de los medios de comunicación.

Horkheimer y Adorno, teóricos de la Escuela de Frankfurt, acuñaron el concepto de industrias culturales, término que es importante para mi investigación porque se refiere a los medios de comunicación. EducaTV, aunque no creo que sea pertinente llamarla una industria cultural, difunde su programación todos los días a determinadas horas a través de la televisión y es por esta razón que es conocido por la audiencia ecuatoriana.

Los autores plantean que en las industrias culturales el arte, considerado como cultura, pierde su esencia y distinción al someterse a una producción serial, ello crea una enajenación ideológica, en la que todos los seres se vuelven parte del sistema de represión sin capacidad para criticarlo (Torrigo 2010, 43 - 44). Torrigo plantea como principios generales de las industrias culturales:

La producción, importación, distribución, comercialización y/o difusión de mercancías serializadas de consumo masivo y contenido simbólico (productos culturales) están a cargo de organizaciones empresariales que se organizan en ramas y segmentos cuya función es de reproducción ideológica y social (Torrigo 2010, 130).

La radio, prensa, cine y televisión se unifican en un sistema, llamado por estos autores, la industria cultural. Los contenidos de estos medios de comunicación están dictados por la ganancia económica que pueden generar, el afán de difundir hábitos de consumo, decisiones políticas y económicas. Otro efecto que se denuncia en las industrias culturales es la transformación del ser humano en un elemento estadístico para el estudio del mercado. Con ello se logra generar una supuesta homogeneidad del público que no tiene propuestas para elegir. Gracias a ello se genera capital y se olvida del arte. Es por eso que, como explica Adorno y Horkheimer, el mundo está guiado por lo que desea mostrar la industria cultural.

En el caso de la televisión tradicional, esto es muy común debido a que se prefieren producciones llamadas enlatadas poco creativas, por ello se convirtieron estos contenidos en televisión basura. En el caso de EducaTV se debe tomar en cuenta que, a diferencia de los otros medios, éste no se maneja en torno a la generación de dinero ya que obtiene su financiamiento del Estado, y desde este punto de vista no existiría un poder económico detrás. Sin embargo, los productores de los programas analizados destacaban siempre que estaban sujetos a presupuestos lo que ponía límites a su posibilidad de mejorar.

Se debe analizar la incidencia que tendría en EducaTV la parte política ya que podría ser determinante en un periodo de Revolución Ciudadana, en donde el discurso que permanente tratan de difundir es el Buen Vivir, la inclusión y la equidad. Lo que sí es evidente es la determinación del ser humano como una estadística más, ya que para la directora la mejor forma de participación de la niñez y la juventud es las encuestas realizadas, de esta forma las cifras podrían esconder las verdaderas necesidades televisivas de los niños, niñas y adolescentes.

Las industrias llevan implícitas la diversión, como poder para atraer a los consumidores. (Adorno y Horkheimer 1998, 178). Estos autores aseguran que se busca crear una civilización de consumo, incluso más allá de las fronteras nacionales, lo que se denomina imperialismo cultural. Se debe tomar en cuenta que la audiencia de EducaTV podría consumir este producto debido a que hay pocas alternativas educativas en la televisión, y su programación aparece permanentemente en todos los medios de comunicación lo que facilita u obliga a la gente a verlo. Esto se evidencia en los estudios realizados por el medio ya que su recordación en televisión educativa ha aumentado en los últimos años.

Como ya se dijo, se debe aclarar que EducaTV no se constituye en una industria cultural aunque se transmite en varios medios que pueden considerarse como tales. El canal se ha

destacado con premios internacionales por la creatividad, calidad de imagen y contenidos educativos. Es por ello que más bien se trataría de un medio de comunicación educativa cuyo concepto nace de Paulo Freire quien pensaba la comunicación para la educación.

En esta perspectiva, la comunicación está ligada estrechamente a la educación, ya que sólo en un ambiente caracterizado por la interacción social libre y democrática se aprende mejor. Su expresión en la educación es la comunicabilidad entendida como “la máxima intensidad de relación lograda en las instancias de aprendizaje: la institución con sus docentes, estudiantes y el contexto, los docentes entre sí y con los medios, (...) en fin, cada uno consigo mismo” (Prieto 1999, 46).

La comunicación en la educación juega un papel fundamental al punto que Freire asegura que si no existiera comunicación no podría darse el conocimiento. Esto sucede porque el ser humano llega al entendimiento pleno a través de la interrelación con otros sujetos mediatizados.

La comunicación implica reciprocidad, no hay sujetos pasivos porque preguntarse sobre los significados exige dinamismo ya que los objetos no son petrificados. La educación es comunicación, diálogo que problematiza la realidad entre personas que comparten los mismos códigos y se disponen a mirar al otro para descubrir sus contradicciones, su significación y construir reflexiones. No se puede romper la relación pensamiento – lenguaje – contexto o realidad. Otro aspecto importante es que todo proceso de comunicación y educación no puede ni debe dejar de lado las condiciones socio culturales de los educandos, porque si no existe este conocimiento previo tampoco se podría realizar un proceso efectivo, debido a que no se compartiría la misma significación de los signos. Por ende no se lograría la educación para la libertad y se podría caer en la manipulación (Freire 1999, 50-68).

Las metas fundamentales de la televisión educativa son que las personas tomen conciencia de su valía como seres humanos y además contribuya a elevar su autoestima. Por lo tanto, es una comunicación con compromiso social, basado en la problematización de la realidad, lo cual permite pasar del pensar ingenuo acomodado al crítico que reconoce la realidad en continuo cambio. La comunicación que se aplica es horizontal un diálogo, porque solo así se logra entender como un acto que lleva a la libertad (Prieto 1999, 39-52).

La definición de comunicación educativa está muy ligada a la cultura. La reflexión de Jesús Martín Barbero (2003) se da precisamente sobre la mediación y la cultura, para él su redefinición está completamente ligada a la comprensión de la comunicación. Plantea

repensar los espacios domésticos, la cotidianidad, la cultura popular, misma que aparece bajo varias formas en los medios y que interactúa con los contextos sociales en forma de mediaciones. De ahí, que sea difícil la imposición de una sola ideología porque cada producto es interpretado en base a distintos factores.

Esta situación se evidencia en el caso de los niños, niñas y adolescentes, quienes visualizan las imágenes de EducaTV y las comprenden en base a sus propias realidades, por ello en este estudio procederé en el último capítulo a analizar lo que piensan sobre los contenidos de los programas, los mismos que están mediados por su cultura, en este caso también por la clase ya que existen diferencias respecto a su percepción debido a que sus realidades son distintas.

Los aportes de Jesús Martín Barbero son considerados, según Torrico, como parte del abordaje socio – político, que se preocupa de la relación comunicación – cultura y la recepción activa. También, se encuentra el abordaje socio – técnico cuyo énfasis está en la relación tecnología y comunicación como ejes estructurantes de la sociedad y los cambios de la misma. (Torrico 2010, 97 - 98).

Tanto el abordaje crítico como el socio-político y el socio-técnico, forman parte de un periodo actual de estudio de la comunicación (2001 en adelante) caracterizado por algunos hechos: por un lado el capitalismo implantado por los EEUU, y por otro los movimientos latinoamericanos; además de la presencia de cambios vertiginosos en ciencia y tecnología que son de gran importancia en los aspectos de la comunicación. Precisamente dentro de este periodo se enmarca la concepción de comunicación que es importante para realizar la presente investigación y plantea que es el componente de “los procesos de implantación, negociación o resistencia en la recomposición hegemónica global” (Torrico 2010, 100).

Esta visión me permite entender como la comunicación, a través de los discursos de los medios de comunicación, es parte de la visión hegemónica del género o si por el contrario existe una perspectiva en la que se lo incluya y promueva alternativas de representación.

### **4.3 Género, una perspectiva interseccional**

Para Contreras el feminismo y la comunicación se encuentran ligadas, ya que son parte de un todo en un mundo globalizado. Este autor plantea que es imposible distinguir y estudiar al primero separado de las redes sociales y el humanismo, es por eso que el género se debe analizar desde el enfoque humanista que estructura lo material porque explora lo simbólico y la relación que tienen las personas con éste. “Su punto de vista siempre producirá factores que

definen las relaciones sociales: la sexualidad... siempre está en la intersección con otros discursos sociales” (Contreras 2008, 55). Por ello es importante tomar en cuenta la interseccionalidad del género como factor clave para entender la manera como se construye. Joan Scott define el género como “un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y como una forma primaria de relaciones significantes de poder” (Scott 1996, 23). Comprende cuatro elementos fundamentales: primero los símbolos que ubican representaciones y valores determinados, en segundo lugar las conceptualizaciones normativas que manifiestan esas representaciones sociales y que se traducen en normas, leyes. En tercer lugar se encuentran las nociones políticas y referencias a instituciones y organizaciones sociales para lograr rupturas del mundo dicotómico. Finalmente, está la identidad subjetiva que tiene relación con la forma en que la persona se percibe a sí misma.

Estos elementos son clave para analizar el discurso de las representaciones de género que existen en el programa EducaTV, a partir del primero analizaré la simbología que se maneja en los capítulos y genera una visión sobre las actividades que deben cumplir hombres, mujeres y la diversidad sexual. El segundo punto me permitirá entender como las normas sociales permean el discurso; a través del tercer punto definiré el rol que cumplen las instituciones educativas en esta construcción del género, sobre todo porque el proyecto responde a una entidad estatal que regula la educación del país. Por último, la subjetividad será medida a través de la forma en los niños y niñas miran el programa, su manera de pensar sobre los temas presentados.

Mara Viveros plantea una definición que considero complementaria a lo dicho anteriormente: “el género (...) una forma de dominación social que se encuentra en la intersección de otras relaciones de poder” (Viveros 2012, 3).

Entiendo al género como una categoría teórica que está inmersa en todas las relaciones sociales en sus distintos aspectos, desde las representaciones que se emiten hasta la manera en que cada una se percibe a sí misma, por ello es construcción social. Forma parte de las relaciones de poder, por tanto genera contradicciones y vínculos con otros aspectos de la sociedad en una intersección.

Ampliaré la visión de género con una perspectiva interseccional, porque no es posible entenderlo de manera aislada sino que forma parte de una matriz de dominación. La perspectiva interseccional se enfatizó a partir de las reflexiones del Black Feminism o

feminismo negro. Movimiento que surgió en la década de 1970 en EEUU con representantes africanas – americanas como: Sojourner Truth, más tarde AudreLore, Angela Davids, Patricia Hill Collins, entre otras; quienes denunciaron la visión hegemónica de mujer que respondía únicamente a las situaciones de la mujer blanca de clase media y alta, por lo tanto se trata de personas privilegiadas. Frente a ello el feminismo negro realizó un análisis que involucraba otras categorías de opresión además del género, como clase, raza para explicar las vivencias de las negras, con ello logró un cambio teórico – político (Viveros, Publique: Centro Latinoamericano en Sexualidad y Derechos Humanos 2012, 1). Es en ese sentido que el feminismo negro articula estas tres categorías, bajo el término de interseccionalidad. Kimberlé Crenshaw fue quien acuñó este término en 1989, lo hizo desde el área judicial. Otras autoras como Patricia Hill Collins establecieron que pensar en las categorías de sexo, raza y clase revolucionan las relaciones de dominación y poder, y constituyen un cambio paradigmático (Collins, 1990: 221).

No se trata de añadir los distintos elementos sino de establecer las maneras en que se encuentran interconectados, ya que responden a una estructura global de dominación. Esta comprensión permite generar unidad y verdadera comunidad que incluso resiste a estas diversas formas de opresión. Ayuda, además, a identificar que existen varias maneras de ejercer el poder y puede convertirse en una estrategia de quienes se encuentren en una situación de subordinación, para ello es fundamental llegar a un nivel de conciencia que permita dar cuenta de la situación opresiva que vive cada persona. Según Patricia Hill Collins existen múltiples niveles de poder que se están enmarcados en la biografía personal, el grupo o contexto cultural y las instituciones sociales, esto hace que una situación de dominación no sea la misma en todas las circunstancias ya que cada persona experimenta realidades que han marcado su vida y contribuyen a su formación. Por esta razón, la interseccionalidad evidencia una manera de análisis que puede ser complejo pero que permite una reflexión más integral. Para Mara Viveros la perspectiva interseccional es:

El enfoque teórico-metodológico y político que plantea y analiza el modo en que distintas categorías de discriminación, como el género, la raza/etnicidad, la clase y la orientación sexual, construidas social y culturalmente, interactúan en diferentes y a menudo simultáneos niveles, creando una matriz de opresión que da cuenta de la intersección de los distintos sistemas de desigualdad social (Viveros, Género, raza y nación. Los réditos políticos de la masculinidad blanca en Colombia 2013, 78).

La interseccionalidad responde a las problemáticas sociológicas, ya que analiza al ser humano en base a las situaciones que debe enfrentar en su entorno; y también a la política porque responde a la necesidad de construir un sujeto universal que se relaciona con otros movimientos sociales (Viveros 2015, 2).

Se debe tomar en cuenta que los análisis de los diversos niveles de opresión también responden a un contexto determinado y esta situación es clave para la reflexión, ya que las diversas categorías no son iguales en todas las situaciones. De ahí que en la realidad latinoamericana la construcción del género está marcada principalmente por la raza y la clase, debido a los procesos de colonización, que son parte de la historia y valoran lo mestizo y blanco, frente a lo indígena y negro. Esta situación ha sido influenciada también por las industrias culturales.

Retomo la concepción de Avtar Brah quien plantea que la interseccionalidad “explora cómo los diferentes ejes de diferencia (políticos, económicos, psicológicos, entre otros) se articulan en niveles múltiples y crucialmente simultáneos en la emergencia de modalidades de exclusiones, desigualdad y formación de sujetos específicos en un contexto” (Brah 2012, 16).

Esta concepción es clave para el análisis de los discursos de los programas infantiles de Educa TV, ya que desde esta perspectiva se puede entender la forma en que se representa a los sectores infantiles y juveniles que responden a diversos contextos, como se da a conocer sus vivencias y cuál es su mirada frente a ello. La interseccionalidad implica un análisis profundo que incluso puede estar atravesado por otras condiciones de dominación, además de la raza-etnia y clase; como en el caso particular de mi investigación, la edad, ya que es necesario reflexionar sobre la existencia o no de una mirada adultocentrista en la programación.

Para entender la interseccionalidad también es necesario referirse al conocimiento situado. Éste explica que el punto de vista de la persona dominada es el más pertinente ya que ella sabe y ha vivido la experiencia de la dominación, a diferencia del dominante quien tiene la apariencia de una conciencia desdoblada, es decir, que puede mirar tanto la parte central como la periferia. Ello da una posibilidad de ventaja y de agencia porque no todas las opresiones llevan a una subyugación, también son una oportunidad de reconocimiento como plantea bellhooks en el caso de las mujeres negras:

Es esencial para el futuro de las luchas feministas que las mujeres reconozcamos el punto de ventaja que nuestra marginalidad nos otorga y hagamos uso de esa ventaja para criticar la

hegemonía racista-clasista y sexista así como para crear una contra-hegemonía. (hooks 2004, 50).

En el caso de mi investigación es relevante tomar en cuenta el punto de vista situado, sobre todo en lo relacionado a la recepción, ya que son los niños, niñas y adolescentes, quienes desde su visión, receptan los contenidos de esos discursos y pueden producir nuevos contenidos. Tal y como lo planteaba Jesús Martín Barbero, ya que se trata de una audiencia activa que también resignifica y crea nuevas concepciones desde sus realidades, es importante analizar esta particularidad para entender el grado de influencia o no que puede tener en su comportamiento y concepciones sobre determinadas temáticas.

Esta perspectiva me permitirá entender las perspectivas de género e interseccionalidad que están presentes en los diversos capítulos de EducaTV que se analizarán. La siguiente cita de Mara Viveros, desde el Black Feminism permite visibilizar la experiencia de las mujeres, principalmente racializadas:

El Black Feminism, como postura teórica y posición política, no es exclusivo ni excluyente, por el contrario, invita a visibilizar la experiencia de las mujeres racializadas para reflexionar sobre la tendencia de cualquier discurso, por más emancipador que parezca, a adoptar una posición hegemónica y a engendrar un campo de poder y de saber que porta en sí elementos excluidos, indecibles o disimulados (Viveros, Publique: Centro Latinoamericano en Sexualidad y Derechos Humanos 2012, 3).

#### **4.4 Representación y género**

En los medios de comunicación y específicamente la televisión se puede visualizar permanentemente representaciones sobre diversos temas, entre ellos el género, que ayudan a comprender la realidad ya que los medios son agentes socializadores. Los programas infantiles y juveniles no son la excepción, ya que, según se ha demostrado en varios estudios, ellos miran la televisión por lo menos dos horas diarias, de ahí mi preocupación por entender cómo se representa el género en el programa EducaTV.

La representación, para Stuart Hall, es parte esencial del aprendizaje mediante la cual se produce sentido. Está basado en tres aspectos fundamentales: primero los mapas conceptuales compartidos, es decir, la manera en que las personas o miembros de una cultura comparten e interpretan el mundo y la equivalencia con los objetos; el segundo es la relación que existe entre esos mapas conceptuales y las generación de signos y códigos; finalmente la tercera es la relación de las dos anteriores que se encuentran en el corazón del lenguaje. Precisamente

“la representación es la producción del sentido a través del lenguaje” (traducción Elías Sevilla) (Hall 1997, 14).

A lo largo de la historia del concepto se han dado varias corrientes, especialmente se resaltan dos: construccionista y reflectivo. Para efecto de esta tesis se definirá el construccionista que está estrechamente relacionado con la lingüística, inició con Saussure, y uno de los principales exponentes es Barthes, quien trabajó la cultura popular como signo ya que éste es el productor de sentido, todo se puede enmarcar en él. Existe un significado y un significante, la representación surge a partir de estos dos elementos, los significantes (los elementos de la imagen) y los significados (los conceptos, elementos del lenguaje –soldado, bandera, y demás) se unen para formar un signo con un mensaje simple denotado. En este proceso la cultura es importante pues se trata de conocimientos compartidos, códigos y lenguajes comunes.

Manuel Rodríguez, siguiendo a Barthes, explica que no se trata solo de ideas sino de conceptos históricos constitutivos que permiten fundar determinados tipos de sujetos, por ello son importantes para definir quién soy y quién es el resto (Rodríguez 2006, 40). Las representaciones permiten definir la visión que se tiene del mundo, puede regir las conductas, el modo de relacionarse con el medio social e incluso influye en las comunicaciones. Para este autor la representación es “un medio de conocimiento del mundo y de los sujetos, a la vez que un medio de significación constitutiva de los mismos de ahí que puede ser entendida como contenido y proceso” (Rodríguez 2006, 43).

Mara Viveros (1993) explica que la representación es social porque es uno de los instrumentos a través de los cuales las personas aprehenden su entorno y por lo tanto es importante para orientar las conductas y la comunicación. Las representaciones por lo tanto, son construcciones que se producen también en lo cognitivo porque es un acto de pensamiento en relación a un objeto o persona real o ficticia.

Entendida de esta manera la representación se convierte en parte de la cultura y una manera de difusión de la construcción del género, explicación que me permitirá analizar los contenidos de los programas infantiles y juveniles.

#### **4.5 Una visión de discurso**

El análisis del discurso ha estado ligado desde el principio con el análisis del lenguaje y la semiótica, sin embargo, ha tenido aportes de varias áreas del conocimiento entre ellas la

psicología, comunicación y sociología. Hay tres hitos importantes que establecieron el discurso como un objeto de análisis: el giro lingüístico, el estudio del lenguaje en distintos contextos relacionales y comunicacionales, y la importancia que han adquirido los medios de comunicación (Iñiguez 2006, 86).

Aunque desde el periodo griego se llevaron a cabo varios análisis de la oralidad, formalmente en la década de los 60 se empezó a estudiar el discurso con el estructuralismo, en los siguientes años se habla de la palabra como acción, y a partir de los años 80 se vuelve difuso el estudio debido al ingreso cada vez mayor de los medios de comunicación.

El análisis del discurso tiene varias tradiciones que son:

- Sociolingüística interaccional que relaciona el lenguaje, la sociedad y la cultura, interacciones que crean sentidos (Iñiguez 2006, 88 - 96)
- Etnografía de la comunicación que pone énfasis en la competencia comunicativa relacionada con la capacidad que tienen las personas para emitir y entender un mensaje con sentido, principalmente nos permite entender las diferencias que existen en las interpretaciones de los distintos grupos (Iñiguez 2006, 88 - 96)
- Análisis de la conversación es micro ya que busca entender cómo se realizan las interacciones en la sociedad a través de los comportamientos que realizan las personas (Iñiguez 2006, 88 - 96).
- Análisis crítico del discurso permite analizar las situaciones de dominación, desigualdad, discriminación, principalmente el control del poder en los discursos, intenta identificar aquellas características que no son notorias y constituye una perspectiva diferente de realizar análisis (Iñiguez 2006, 88 - 96)
- Psicología discursiva se centra en el estudio de los actos del habla, cómo a través del discurso se construyen conocimientos, los aspectos constructivos del lenguaje ya que en última instancia es el que representa una realidad vivida (Iñiguez 2006, 88 - 96)

Si bien existen varias concepciones sobre el discurso, debido al tema de la tesis tomaré en cuenta también la visión de Foucault ya que me posibilitará deducir desde el contexto del Buen Vivir y los derechos cómo este discurso influye en los contenidos del programa Educa TV. Mientras que la visión de Bourdieu me permitirá entender desde el lenguaje como el género en su relación con la raza – etnia, clase y edad permea todas las relaciones que estructuran a la sociedad.

Es necesario establecer qué significa el discurso, tal como lo explica Iñiguez, desde la visión del lenguaje es polisémico, puede partir del discurso como un enunciado, o como un conjunto de enunciados dichos en el contexto de interacción, conversacional, que explican la posición social e ideológica.

Iñiguez plantea una definición tentativa de discurso que comparto:

Un discurso es un conjunto de prácticas lingüísticas que mantienen y promueven ciertas relaciones sociales. El análisis consiste en estudiar cómo estas prácticas actúan en el presente manteniendo y promoviendo estas relaciones: es sacar a la luz el poder del lenguaje como una práctica constituyente y regulativa (Iñiguez y Antaki 1994 en Iñiguez 2006, 99).

Esta definición está más ligada al lenguaje, sin embargo Foucault trasciende la reflexión semiótica e inserta otras aristas relacionadas con la práctica en general. En Arqueología del saber él plantea que: “el discurso está constituido por un conjunto de secuencias de signos, en tanto que éstas son enunciados, es decir en tanto que se les puede asignar modalidades particulares de existencia” (Foucault 1979, 181), precisamente estas formas particulares son las formaciones discursivas. Este término está relacionado con la práctica discursiva que se define como: “un conjunto de reglas anónimas, históricas, siempre determinadas en el tiempo y el espacio que se han definido en una época dada, y para un área social, económica, geográfica o lingüística dada, las condiciones de ejercicio de la función enunciativa” (Foucault 1979, 198). Por lo tanto, los discursos están ligados a una época, son todas las prácticas que corresponden a ésta y que se encuentran ligadas con factores como las relaciones de poder, las instituciones, entre otros. Foucault establecerá por tanto que el discurso es: “conjunto de los enunciados que dependen de un mismo sistema de formación” (Foucault 1979, 181).

Es por esta razón que el autor en otros libros plantea que:

En toda sociedad la producción del discurso está a la vez controlada, seleccionada y redistribuida por un cierto número de procedimientos que tienen por función conjurar los poderes y peligros, dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesada y temible materialidad (Foucault 1970, 12).

Es decir, el discurso se encuentra dominado por el orden social, pero al mismo tiempo es el espacio para la resistencia. Según Foucault contiene poder y deseo, por esta razón se dan luchas y resistencias por obtenerlo o ser parte de éste (Foucault 1970, 113).

Para entenderlo mejor se debe definir que existe todo un conjunto de enunciados que definen a determinada época y que se expresan a través de varios aspectos. Deleuze Gilles explica las diferencias que existen entre el enunciado y la proposición: primero porque ésta es constante y homogénea a diferencia del enunciado que se encuentra en la intersección entre diversos sistemas heterogéneos; en segundo lugar tiene una variable intrínseca que es el sujeto de la enunciación y una extrínseca que son la variedad de personas que pueden convertirse en el sujeto de la enunciación, mientras que un enunciado se define por variables intrínsecas es decir, el conjunto de posiciones a las que se refiere; y en tercer punto se encuentra la referencia ya que en el caso de proposición lo que dice es a lo que hace referencia, en cambio en el enunciado el objetivo discursivo es el mundo que le rodea, lo que se denomina el concepto discursivo que atraviesa todos los sistemas heterogéneos (Deleuze 2013, 91-158). Por esta razón, el enunciado es más que una proposición o una frase, para Foucault es:

Una serie de signos pasará a ser enunciado a condición de que tenga con "otra cosa" (que puede serle extrañamente semejante, y casi idéntica como en el ejemplo elegido) una relación específica que la concierna a ella misma, y no a su causa, no a sus elementos (Foucault 1979, 147).

Para entender un poco mejor tomo la definición dada por Edgar Castro:

Es necesario entender la modalidad de existencia de un conjunto de signos, modalidad que le posibilita ser algo más que un simple conjunto de marcas materiales: referirse a objetos y a sujetos, entrar en relación con otras formulaciones y ser repetible (Castro 2011, 163).

Para definir un enunciado, entonces, es necesario tomar en cuenta un archivo que está compuesto por lo enunciable y la visibilidad. El primero tiene tres aspectos: el corpus, un conjunto de singularidades que son focos de poder constituidos en torno a frases, proposiciones, palabras escogidas según el problema; el cómo se habla sobre ese corpus; y el último que se encuentra en el cruce de los dos, denominado enunciado. (Deleuze 2013, 146). Cada uno de estos elementos se encuentra atravesado por las relaciones de poder, es por ello que Foucault pasa del saber al poder, ya que para seleccionar los enunciados que se deben trabajar es necesario distinguir los aspectos en los que se encuentra presente la visión de poder. Gilles plantea de esta forma el método a seguir para lograrlo:

Primer punto: fijar las singularidades presentes en dicho campo en tanto que entran en relaciones de fuerzas constitutivas del campo de vectores, Segundo punto: construir las formas institucionales (...) que actualizan dichas relaciones de fuerza (...) en la medida en que las relaciones de fuerza y las singularidades se actualizan, en la medida en que se consideran

como actualizadas en dichas instituciones, constituyen verdaderos saberes (...) y producen enunciados. Tercer nivel ¿cuándo se termina una serie? Siendo espacio-temporal tienen series de larga duración y de corta duración (Deleuze 2013, 247-248).

A partir de esto analizaré la época del actual Gobierno, bajo el lema del Sumak Kawsay y su relación con la comunicación que finalmente podría influir o no en Educa TV, ya que si bien es un periodo corto, ha dado un giro a la forma en que se concebía la comunicación.

Foucault plantea que el poder es dinámico, se encuentra en continuo cambio y atraviesa las relaciones sociales como un haz de luz. Realiza una larga reflexión al respecto de cómo el poder, gracias a la ciencia, influyó y se hizo con el control de la vida. El poder también se encuentra en los medios de comunicación que emiten discursos de control dependiendo de la línea editorial, en este caso EducaTV que, al ser parte del Ministerio de Educación, puede compartir una ideología gubernamental en ámbitos relacionados con la sexualidad, el género en el caso de adolescentes, niños y niñas. Pero, son ellos como audiencia quienes tienen el potencial de crear también nuevos discursos a partir del oficial.

El discurso en la sociedad, debido a que conlleva poder, tiene varios subsistemas de exclusión: uno de ellos agrupa la palabra prohibida, la separación entre razón y locura, y la voluntad de verdad. El último componente es el más común y es el que me interesa analizar, porque expresa la influencia de la institucionalidad para determinar que un discurso es verdadero o no, está muy relacionado con las disciplinas científicas; y está delimitado por las normas y reglas que definen la manera de expresarse y los sujetos adecuados para ello. Cada uno de los procedimientos de exclusión, según Foucault, se encuentra inmersos en el interior del discurso y generan orden, discriminación, entre otros.

En el pensamiento de Foucault existen muy pocos aspectos que se encuentran por fuera del discurso, además admite que el sujeto se construye o se ve influenciado a partir de ellos, se puede plantear que los discursos emitidos en EducaTV, de alguna manera, pueden ser factores que influyen en el modo de pensar de la audiencia. También es muy importante entender que los discursos parten de una disciplina o institucionalidad que se encarga de estandarizar y darle un peso científico y significado a ese discurso. Se cuestiona además sobre la autoridad de esos discursos y sobre el fin último de los mismos (Díaz Bone, Rainer; D. Bührmann, Andrea 2005, 5).

Para realizar un análisis del lenguaje tomaré la reflexión de Bourdieu, quien habla del habitus, que se define como sistemas de condiciones que crean estructuras estructurantes, es decir, a

través de ellos se crean y regulan las prácticas y representaciones que se han construido colectivamente sin que necesariamente implique un dominio (Bourdieu 2007, 86). El autor realiza un análisis del lenguaje y extiende el concepto de habitus a la parte lingüística, plantea que las relaciones sociales no solo son interacciones simbólicas, sino también son relaciones de poder simbólico, explica que en éste se encuentran las relaciones de comunicación caracterizados por intercambios lingüísticos de conocimiento y reconocimiento (Bourdieu 1985, 11). Para él toda palabra implica la relación del habitus lingüístico y las estructuras del mercado lingüístico. El primero se define como:

un sistema de disposiciones socialmente constituidas que implica una propensión a hablar de cierta manera y formular ciertas cosas... al mismo tiempo que una competencia para hablar inseparablemente definida como aptitud lingüística para generar infinidad de discursos gramáticamente conformes y como la capacidad social para emplear adecuadamente esta competencia en una situación adecuada (Bourdieu y Loïc 1995, 104).

Por lo tanto es la forma particular de hablar y expresarse que está sujeto a normas sociales que definen la manera de adaptarse a la lengua. El mercado lingüístico por su parte es: “un sistema de relaciones de fuerzas simbólicas que se imponen a través de un sistema de sanciones y censuras específicas y que de esta manera contribuyen a moldear la producción lingüística al determinar el precio de los productos lingüístico” (Bourdieu y Loïc 1995, 104). El precio dependerá del mercado en el que se encuentre inserto y las exigencias del mismo para definir si el discurso será validado o no.

Para el autor los actos del lenguaje llevan inmersos una situación de poder que define, más aún cuando existe un proceso de asimetría, en donde existe una clase dominante que establece las normas del mercado. En su libro “Qué significa el habla” explica que esta relación de poder implica la adaptación por parte de las personas que sufren la dominación a una forma particular de lenguaje para no ser juzgados negativamente. Se convierte en un capital lingüístico que brinda distinción y le quita la competencia de hablar en su lengua legítima. De esta manera se da la dominación simbólica y la imposición de un discurso. Es necesario aclarar que toda dominación simbólica implica una cierta complicidad que no tiene relación con la adhesión libre y voluntaria, ni con la sumisión pasiva, sino con la legitimidad del lenguaje.

Bourdieu plantea que el lenguaje puede resultar mágico ya que posee un poder simbólico, es decir el poder de la palabra de actuar sobre la realidad o “el poder de constituir lo dado

enunciándolo... y de actuar sobre las representaciones de éste” (Bourdieu y Loïc 1995, 106). Pero éste no existe sin una simbología del poder, que radica en la posibilidad de dar legitimidad a la palabra y a una persona o grupo designado para decirla, y es la sociedad la que le da cierta autoridad para ello.

Por lo tanto la lengua no es solamente una serie de signos, significados y significantes desde el punto de los lingüistas, sino también tiene mucha relación con la serie de normas que regulan y censuran las prácticas. De ahí que el lenguaje incluye lo que él denomina la *hexis corporal* que implica toda la fonología del lenguaje y el cuerpo, esta condición hace que sea evidente el habitus de clase porque:

El esquema corporal característico de una clase social determina el sistema de rasgos fonológicos que caracterizan una pronunciación de clase... Este estilo articulatorio es parte integrante de un estilo de vida “hecho cuerpo” y guarda una estrecha relación con los usos del cuerpo y del tiempo que definen los estilos de vida (Bourdieu y Loïc 1995, 107).

Butler analiza también el poder del lenguaje y de ella retomo que no son únicamente las clases dominantes las autorizadas para emitir un discurso, ya que ello negaría la posibilidad de agencia, es por eso que convoca a utilizar los actos del habla en espacios que antes no se habían usado para que se conviertan en subversivos y promuevan cambios. Ella establece que:

El nombre por el que se le llama a uno te subordina y te capacita, produciendo una situación de agencia desde la ambivalencia, un conjunto de efectos que exceden las intenciones de la nominación. Asumir el nombre por el que a uno le llaman no supone simplemente una sumisión a una autoridad previa, dado que el nombre ha sido y a liberado de su contexto previo e incluido en un trabajo de autodefinición. La palabra que hiera se convierte en un instrumento de resistencia, en un despliegue que destruye el territorio anterior de sus operaciones. Este despliegue significa enunciar palabras sin una autorización previa y poner en riesgo la seguridad de la vida lingüística, el sentido del lugar que ocupa uno en el lenguaje, la palabra de uno justamente como uno la dice (Butler 2004, 261).

La perspectiva teórica que aporta Bourdieu y Butler me permitirá entender que la palabra y el cuerpo son creadores de realidades, de ideologías y ese es su principal poder, porque cuestionando y analizando el lenguaje se pueden realizar cambios necesarios. Para el caso de EducaTV se evidenciará si hay posibilidad de agencia o si el habitus de clase se encuentra inmerso en los discursos.

#### **4.6 Situación de la enunciación**

Si bien con Foucault se analizará la influencia de la época, para el análisis de EducaTV se utilizará la situación de la enunciación la cual establece que el contenido del mensaje depende de la forma en que se da la comunicación, es por ello que existen tres planos:

Plano de la enunciación, constituido por el enunciador y el enunciatario; plano del enunciado, que se trata del texto mismo que el enunciador genera y es portador de significación; y plano del referente, el tema o asunto del que trata el texto. Esta relación se da porque todo significado que se emita de un proceso de comunicación responde a una situación de enunciación espacio temporal, además de la intención y la motivación (Portilla 2014, 48).

Es por ello que en la situación de la enunciación confluyen varios elementos que son vitales en la producción de discursos: “todo enunciado manifiesta, pues, una interacción dinámica de fuerzas entre el enunciador, el enunciatario y el referente. Es así como un enunciador comunica un enunciado al enunciatario con una determinada intención comunicativa” (Portilla 2014, 50). Para finalizar, este modelo me permitirá comprender las condiciones en las que se produjeron los discursos de Educa TV y como se emiten las representaciones de género en los mismos.

En el presente capítulo introductorio, se han establecido la problemática, los objetivos, metodología y se ha realizado una revisión teórica sobre la relación comunicación y género. En el siguiente analizaré el contexto en el que se produjeron los programas de Educa TV.

## Capítulo 2

### Educa TV en el contexto de la Revolución Ciudadana

#### 1. La Revolución Ciudadana, un contexto de posiciones contrarias

El 15 de enero del 2007 Rafael Correa, representante del Movimiento Alianza País, fue posesionado como presidente del Ecuador luego de un periodo de crisis de gobernabilidad. Si se analizan los gobiernos a partir del retorno a la democracia se podrá entender el triunfo de este movimiento ya que la época anterior se caracterizó, en opinión de Juan Paz y Miño Cepeda (2012), por la liberación de la economía, el encarecimiento de las condiciones de vida de la población, las condiciones laborales que no defendían los derechos de los empleados, el pago de la deuda externa, entre otros. Según este autor estos factores fueron decisivos para que la sociedad ecuatoriana se encuentre descontenta con el manejo político de los llamados partidos de siempre. Es ahí cuando surgió Alianza País, como un movimiento político que brindó una nueva perspectiva del manejo del país.

Con su presidencia se inauguró la llamada Revolución Ciudadana. En su discurso inicial estableció que se trata de un cambio radical, profundo y rápido en todos los sistemas político, económico y social, posible con la participación y unidad del pueblo (Correa 2007).

Respecto a cómo se ha llevado a cabo esta revolución existen opiniones contradictorias. Según Andrés Ortiz, el discurso de la Revolución Ciudadana surge como un antagonismo al modelo de partidos que existía y al neoliberalismo, recopilando algunas de las iniciativas y demandas de los movimientos sociales. “La noción de “ciudadanía” jugó un papel central, pues su flexibilidad semiótica le permitió ser el significante vacío (...) que logró articular varias demandas de las organizaciones sociales” (Ortiz Lemos 2014, 588).

Esta revolución tuvo dos objetivos: la finalización de la llamada larga noche neoliberal y la fundación de un nuevo proyecto de Estado a través de una Asamblea Nacional Constituyente. Efectivamente, luego de ganar las elecciones se vivió un proceso constitucional en el que se destituyó a los congresistas elegidos, se convocó a una consulta para realizar la Asamblea Constituyente, se creó una nueva Constitución y bajo las normas planteadas en la misma se eligió presidente, asambleístas y gobiernos provinciales. Con este andamiaje se inició el proceso de la Revolución Ciudadana que según otro autor:

Podría haber llevado a la construcción de espacios deliberativos y a que Correa fuera un ciudadano más, se apostó por seguir la tradición caudillista y populista ecuatoriana. (...) se

construyó (...) una maquinaria electoral encabezada por Correa, que fue erigido en la encarnación de la *revolución ciudadana*. (De la Torre 2012, 154).

De acuerdo a esta posición, el cimiento fundamental se encuentra en la figura neopopulista de Rafael Correa, quien ha influido fuertemente en la población y para lograr su apoyo, encarna al líder mesiánico que representa la identidad homogénea de todos (De la Torre 2012).

El discurso gubernamental se asumió como posneoliberal, es decir, se ha dado un nuevo enfoque a la economía y la restitución de derechos, el Estado volvió a retomar el control de los servicios indispensables, existió mayor inversión en el área social. Autores como Analia Minteguiaga y Gemma Ubasart reconocen que ha existido una desmercantilización en las áreas de servicios y coberturas monetarias, esto ha permitido que exista mayor acceso, principalmente a la salud y la educación (Minteguiaga 2014, 85 - 90) pero también ha generado mayor consumo en la población.

Esta reapropiación del Estado significó, en opinión de Peña y Lilio, romper con la desregulación y privatización que permitía la concentración de propiedad privada, que se aplica también a los sistemas de los medios de comunicación (Peña y Lilio 2014, 258). Esto en relación con la comunicación fue un cambio positivo ya que en años anteriores al periodo presidencial existió una fuerte crítica debido a la apropiación de las empresas privadas de varios medios de comunicación generando con ello una acumulación que impedía la generación y participación de nuevas voces.

En el aspecto relacionado con el género, la Constitución, el Plan Nacional y en general el marco legal planteó la importancia de la equidad de género en todos los ámbitos, desde el educativo hasta el económico. Sin embargo, si bien la desfamiliarización de los cuidados y del bienestar puede ser una medida positiva, no han existido mejores condiciones para las mujeres (Minteguiaga 2014, 85 - 90). No hay disminución significativa en la brecha económica entre los dos géneros, ya que las condiciones de desigualdad permanecen. Así lo demuestra el informe sobre *Indicadores de la diversidad en el Ecuador y recomendaciones para las políticas públicas* que plantea: “a pesar de la mejora en las condiciones de vida experimentada principalmente desde 2006, el Ecuador se caracteriza todavía por la persistencia de grandes desigualdades sociales, regionales, étnicas, de género y por grupos de edad” (Camacho 2010, 7).

Debido a que analizaré la audiencia conformada por adolescentes, niños y niñas, es importante resaltar las políticas de salud y derechos sexuales y reproductivos, y educación

para la sexualidad realizadas durante la llamada Revolución Ciudadana. Mismas que pueden dividirse en dos periodos: el primero caracterizado por la presencia de la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENIPLA), y el segundo con la presencia del Plan Familia.

El 23 de febrero del 2012, siguiendo lo establecido en el Plan Nacional del Buen Vivir, inició ENIPLA, una iniciativa en la que participaron los ministerios de Educación, Inclusión Económica y Social, y Coordinador de Desarrollo Social. Su objetivo era fortalecer las decisiones libres e informadas sobre sexualidad y los derechos sexuales y reproductivos a través del acceso a la información. Su enfoque se basó en el derecho al disfrute de la sexualidad, principalmente de las mujeres, en un ámbito en el que se respete la diversidad, valores y creencias.

Los ejes de acción de ENIPLA fueron: prevención del embarazo adolescente, disminución de embarazos adolescentes, prevenir la mortalidad materna y la violencia sexual (Ministerio de Educación S/A). Su fin último era cambiar patrones culturales con respecto a la sexualidad y su accionar incluía al sistema de salud como prioritario para generar información. Algunas de sus campañas fueron Habla serio, Sexualidad sin misterio, o la distribución de condones en las instituciones educativas.

Sin embargo, 3 años después, en febrero del 2015, el presidente criticó a ENIPLA calificándola de hedonista y de no promover la unidad familiar, incluso en sus comentarios durante las sabatinas cuestionó el disfrute de la sexualidad, sobre todo femenina, comparándolo con lo que sucede con su perro.

A partir de ese año se puso en vigencia el Plan Familia que, en opinión de las autoridades de gobierno, significa una educación basada en los valores, teniendo como eje principal a la familia y el rescate de su rol fundamental. Otro de los cambios es la priorización del Ministerio de Educación como entidad encargada de informar a los y las adolescentes. Su filosofía se basa principalmente en la educación – afectivo sexual para el mejor desarrollo personal que parte de la educación en el interior del hogar, algunas de sus estrategias son la abstinencia y el retrasar el inicio de la vida sexual activa.

En el Proyecto de Plan Familia se puede ver que existen fuertes críticas al feminismo, se habla de una dualidad bien diferenciada entre hombres y mujeres, pese a que se respeta al grupo GLBTI. Este plan está siendo duramente cuestionado por considerarlo un retroceso de derechos y que pone énfasis especial en responsabilizar a la mujer.

El contexto de la Revolución Ciudadana, siguiendo a Foucault, es el archivo en el que se desarrollará mi análisis, un periodo de tiempo que continúa hasta la actualidad, en él convergen varias relaciones de poder que son opuestas y polarizadas, sobre todo debido a que la figura presidencial es quien sostiene el proceso. En este archivo confluyen varios enunciados que han marcado esta etapa en la que el Gobierno logró: “resignificar los diversos símbolos de lo nacional y del orgullo patrio como emblemas de la defensa del país frente al capital extranjero” (Follari 2014), dando paso a nuevas formas de entender las palabras y saberes que marcaron estos últimos años, entre ellos se encuentra el enunciado del Buen Vivir, en torno al que giran otros enunciados.

## **2. El Buen Vivir ¿bienestar y armonía para todos?**

Durante el Gobierno de Rafael Correa se ha colocado como meta la búsqueda del Sumak Kawsay como sinónimo del Buen Vivir. Analizarlo me permite identificar si sus discursos permean EducaTV, más aún en una presidencia que ha usado la comunicación como una de sus principales estrategias para la promoción de sus políticas de Estado.

El Buen Vivir es un concepto polifónico cuya definición se encuentra en permanente controversia y construcción. Según se ha investigado, para el caso de Ecuador los primeros análisis sobre el tema se realizan en el 2000 en el que se asume el concepto como una alternativa a la visión hegemónica de desarrollo que viene desde Occidente, planteaba una nueva relación del hombre con la naturaleza, la historia y la cultura (Bretón, Cortez y García 2014, 15). Este consenso poco a poco fue generando más contradicciones entre los investigadores y es por ello que no existe una definición clara y decisiva al respecto.

La teorización sobre este tema surge precisamente de la necesidad de buscar alternativas al desarrollo capitalista que se encontraba en crisis, pero su propuesta no sale de las mismas líneas de acción que plantean los organismos internacionales de desarrollo es por ello que: “en Ecuador, el buen vivir y el Sumak Kawsay de los planes nacionales de desarrollo no pueden desprenderse de la perspectiva contemporánea del ‘desarrollo humano’, dando continuidad con ello al trabajo previo de reconocidos organismos internacionales como las Naciones Unidas” (Bretón, Cortez y García 2014, 16).

Existen algunas corrientes sobre el significado del Buen Vivir, para efectos de esta investigación se tomará en cuenta la que se aplicó al Gobierno actual que se encuentra en la Constitución:

El Sumak Kawsay puede ser definido como forma de vida en armonía con la naturaleza y con otros seres humanos. (...) Idea que parte de una concepción de la vida deseable inspirada en la cultura de los pueblos indígenas, quechuas y aymaras especialmente, y que se apoya en los principios de equidad social y sostenibilidad ambiental (Hidalgo Capitán y Cubillo-Guevara 2014, 25).

Para el caso ecuatoriano, Ramírez, quien escribió sobre el tema en Senplades, plantea que el Buen Vivir está relacionado con el socialismo del siglo XXI y mantiene corrientes neo marxistas. Se constituye en una propuesta racional de planificación que promueve sobre todo la equidad, sin olvidar el respeto a la naturaleza. En esta corriente de pensamiento se asume que se trata del bienestar subjetivo integral satisfaciendo las necesidades tangibles y las intangibles promoviendo la calidad de vida, ello ligado con políticas de redistribución de riqueza para la erradicación de la pobreza. Esto implica una visión de desarrollo alternativo cuya estrategia es precisamente la revolución ciudadana, que implicaría una transformación profunda para promover el desarrollo y lograr la equidad (Hidalgo Capitán y Cubillo-Guevara 2014).

Esta concepción ha sido criticada porque al mismo tiempo se mantiene una práctica extractivista, con una visión limitada y desarrollista. De igual forma los detractores explican que se trata de una idea únicamente retórica que no genera reales cambios en la ciudadanía.

Se puede entender al Buen Vivir como un enunciado que durante la Revolución Ciudadana adquirió una nueva significación relacionada sobre todo con la equidad, la difusión de derechos y la creación de una identidad ciudadana que facilitarían la promoción de sus ideales. El corpus de análisis se encuentra precisamente en esta intersección entre derechos e identidad, campo de disputa y de circulación de poder que implica a varios actores como el Gobierno, la ciudadanía y sobre todo, la comunicación a través de los medios. Actores claves que me permitirán entender el saber que puede caracterizar este periodo.

El principal instrumento que se definió para poner en marcha el Buen Vivir fue el Plan Nacional de Desarrollo, a través de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Este plan contiene los lineamientos a partir de los cuales se plantean las políticas de Estado. En éste se detalla que el Buen Vivir o Sumak Kawsay permite la creación de sociedades solidarias, más justas, su lema principal es la equidad con respeto a la diversidad, la búsqueda de la felicidad de una manera sustentable ya que vigila la preservación del medio ambiente (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo 2013, 26). Esta posición ha sido

cuestionada por los movimientos indígenas y sociales ya que no existe una definición clara y de alguna manera ha llegado a convertirse en un término ambiguo.

Debido a que Rafael Correa ha estado 9 años en el poder, se han realizado varias versiones correspondientes a cada periodo presidencial, el primero tuvo una vigencia del 2007 al 2010, y estaba articulado en función de cinco revoluciones diferentes. Dos años después, en el 2009, se desarrolló el Plan Nacional del Buen Vivir que buscó actualizar los objetivos del documento anterior. En el último periodo su nombre es Plan Nacional para el Buen Vivir con vigencia del 2013-2017 que contiene 12 objetivos. Esta planificación nace de la Asamblea Ciudadana, Plurinacional e Intercultural del Buen Vivir, que contó con la participación de 250 delegados de diversas organizaciones sociales, consejos cantonales y provinciales quienes recogieron los comentarios desde sus respectivas zonas, las expusieron y dieron a conocer en este evento de elaboración final. El documento busca continuar con las transformaciones que se están llevando a cabo en el país como un camino hacia el Buen Vivir, que se concibe como la felicidad en un ambiente de igualdad, equidad. Entre sus principios se encuentra la conformación de una sociedad igual y equitativa basada en la idea de la distribución y redistribución de recursos, la eliminación de privilegios y de factores que aporten a la subordinación (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo 2013, 25).

Este plan es relevante para la investigación de EducaTV pues como se verá en el siguiente apartado, plantea en una de sus políticas promover la comunicación y la educación garantizando la igualdad en la diversidad, adicionalmente este impulso por promover los derechos motivó a la creación de la Ley Orgánica de Comunicación, marco legal fundamental que rige a todos los medios de comunicación y por tanto al canal analizado. Es interesante identificar si su discurso mantiene la misma línea y determinar si existen otros factores que influyen en sus contenidos.

Como se evidencia en la planificación, se priorizan los derechos pero en la práctica se mantuvo la visión única que provenía desde el Ejecutivo, que se apropió de este concepto para promover la idea de nacionalismo e identidad. Todas las diversidades fueron eliminadas, los movimientos sociales que en principio apoyaron al Gobierno fueron convertidos en enemigos públicos, porque sus demandas no encajaban en el modelo gubernamental. De esta manera se logró la despolitización de la ciudadanía, ya que muchos actores no pueden intervenir en las políticas públicas ni en las decisiones políticas. Es por ello que el enunciado de derechos, usado como herramienta para llegar al Buen Vivir, si bien logró cambios, solo podía ser ejercido por las personas que pensaban de manera similar, es decir, no existía equidad para

quienes eran contrarios. Y la estrategia principal para dar a conocer, difundir y convencer a la población sobre los cambios y lograr el nacionalismo, fue precisamente la comunicación, por esta razón es de suma importancia, porque además, en este periodo de Gobierno existieron cambios en la manera como se la concebía, en especial en los medios de comunicación.

### **3. Comunicación, clave del éxito de la Revolución Ciudadana**

En este apartado analizaré la comunicación desde dos aristas: por un lado como una herramienta de difusión de la política gubernamental, y por otro las transformaciones que se dieron el marco legal, principalmente en los medios de comunicación y su ejercicio.

En opinión de algunos investigadores, una de las razones por las que ha tenido tanto éxito el Gobierno se debe a su posición de campaña de comunicación permanente, ya que se emite cada semana cadenas y publicidades que han facilitado mantener informada a la población y mantener su estrategia política. Es por ello que se ha fortalecido y ha permitido posicionar sus proyectos, sirviendo la comunicación para:

Promover la identificación y adhesión de amplios sectores sociales a varias iniciativas de gobierno, particularmente las derivadas de su política asistencialista y de subsidios (...) para apuntalar la retórica de las promesas de campaña y para posicionar las tesis del proyecto político en determinadas coyunturas y situaciones de crisis. Finalmente ha sido factor esencial en el mantenimiento de la imagen positiva del presidente Rafael Correa (Isch 2012, 64).

El Presidente utiliza toda una maquinaria para mantener la aceptación que hasta hace poco tiempo tenía y logra convertirse en el líder que encabeza la revolución y el cambio. Para ello también crea shows en los que la ciudadanía solo es expectante de lo que sucede y a la vez permite distraerla de temas que pueden resultar conflictivos. Él prioriza la presencia física y el diálogo directo con los interlocutores, siempre y cuando su opinión no lo contradiga lo cual hace que el pueblo se sienta cada vez más cercano y cierra la posibilidad de que los intermediarios, que en este caso son los medios de comunicación, puedan debilitarlo.

La permanente campaña se sostiene en “una matriz publicitaria, discurso antagónico y refundacional, la retórica dramaturgica y la colonización del espacio público” (Isch 2012, 88). La matriz publicitaria es continua a través de los spots y cuñas que mantiene, en el que siempre está reforzando sus mensajes. Según datos de los Servicios de Contratación Pública en el periodo enero-septiembre 2015, el gobierno gastó alrededor de \$ 386 mil diarios en servicios para promocionar su imagen, difundir actividades o campañas y defender

propuestas. La función Ejecutiva es la que ha gastado el 90% del monto global, entre los contratos con mayor cantidad de inversión se encuentra la campaña “Ecuador, tierra de oportunidades”, en la que se muestran los avances que ha tenido el país, el sueño ecuatoriano. Sin embargo, según datos del informe de Infomedia del grupo Ibope, la inversión en publicidad por parte del Estado disminuyó en noviembre del 2015 en un 21.4%, siendo la televisión el medio en el que más se ha invertido.

El discurso antagónico es muy característico, ya que en éste se encuentra enmarcada la idea de que la Revolución Ciudadana implica un verdadero cambio y por ende esto va a generar oposición de los considerados mismos de siempre, esto hace que se vea a un líder que ha logrado combatir a todos los opositores que estaban en contra de su Gobierno. Sumado a ello un espectáculo dramático en el que monta toda una estrategia de creación de un personaje y un escenario en el que existe el humor, los comentarios soeces, Isch lo llama un ceremonial litúrgico político. Sabe aprovechar sus capacidades de oratoria y de expresión para seducir al pueblo que lo escucha durante más de dos horas todos los sábados mientras el mensaje de los otros ministerios y secretarías se refuerza a través de las cadenas nacionales. De esta forma ha logrado posicionarse en el poder.

Adicionalmente, durante este Gobierno se crearon medios públicos como: El telégrafo, El Ciudadano, El Popular, Ecuador TV, Agencia Andes y Radio Pública del Ecuador, Gama TV, TC Televisión, CN3. Según Denis Moraes “la revitalización de la comunicación estatal en América Latina (...) se originó también en la exigencia de los gobiernos de disponer de medios más eficientes de difusión a fin de confrontar campañas y noticias negativas” (Moraes 2011, 55).

Los medios de comunicación privados, quienes también son actores de ese periodo, han sido parte de la oposición y son permanentemente criticados por obedecer al mercado y al capital cuando en realidad deberían responder a los intereses del pueblo. Es por ello que para Denis de Moraes (2011) una característica que se evidencia en este tipo de gobiernos es el regreso a la visión de comunicación como un derecho público, por tanto al servicio de la comunidad a través de la promoción de regulaciones que controlen el mercado, en este caso de los medios de comunicación, la creación o fortalecimiento de medios estatales, el fomento a la producción nacional con contenidos culturales y educativos. Esto como una propuesta para retomar la participación de la ciudadanía en los espacios que deberían ser de interés general.

Lo anteriormente nombrado me lleva a analizar la segunda arista de análisis: los cambios que se han dado para el ejercicio de la comunicación durante este periodo. Retomando el Plan Nacional de Buen Vivir, éste plantea en su objetivo 5: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”. Principalmente la política que se enmarca en lo dicho es “garantizar a la población el ejercicio del derecho a la comunicación libre, intercultural, incluyente, responsable, diversa y participativa” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo 2013, 182, 193). Rescato dos aspectos principales: promueve la democratización de los medios, y la creación de industrias culturales que fortalezcan las identidades para lo cual plantean estrategias para la vigilancia de contenidos y la distribución justa del espectro radioeléctrico.

En cumplimiento a esta política, el gobierno propuso como parte de una consulta popular en el 2011 la posibilidad de limitar los monopolios de medios de comunicación por parte de grandes empresarios y de esta manera dar paso a la democratización de esta área. Ello significó uno de los primeros pasos y por tanto cambios en el sistema de comunicación ecuatoriano, en el que, como se dijo anteriormente existían una abundancia de periódico, canales y emisoras de carácter comercial, además de que no existían canales educativos.

Posteriormente se crea, en junio del 2013, la Ley Orgánica de Comunicación, este segundo paso generó demasiada controversia debido a que en opinión de los medios privados significaba limitar la libertad de expresión y controlar los contenidos y por otro, una oportunidad para dar espacios a otras voces que fueron excluidas, como son las de los niños, niñas y adolescentes y el incentivo de medios comunitarios. Para Peña y Lilio esta ley es “el resultado de un proceso de reivindicaciones históricas... la noción de derecho a la comunicación formó parte de una serie de demandas formuladas a finales de los años sesenta” (Peña y Lilio 2014, 261).

Pese a las opiniones divididas se debe reconocer que esta nueva ley constituye un avance importante para la definición de la comunicación como un derecho y un bien público, ello implica que debe garantizarse su ejercicio con todos y todas las ciudadanas. La ley establece la exigibilidad para que los contenidos emitidos por los medios de comunicación no sean discriminatorios, promuevan la igualdad de género, la interculturalidad, eviten la difusión de violencia o aspectos que vulneren los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Esto permitió que exista un mayor control por parte del Estado para lograr el cumplimiento de la

ley y puedan acceder a los medios grupos que han sido históricamente excluidos. Es gracias a ello que surge la iniciativa de crear propuestas que integren a niños, niñas y adolescentes.

Es de especial relevancia el Art. 71 en el que se establece que la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que debe realizarse con responsabilidad y calidad (Asamblea Nacional del Ecuador 2013, 13). En éste se establecen los requerimientos que deben tener los medios de comunicación para el tratamiento de la información como es el respeto a los derechos humanos, aportar con una comunicación crítica, impedir la difusión de publicidad engañosa, propender al diálogo de la igualdad en la diversidad y contenidos educomunicacionales. Este artículo está alineado con el Plan Nacional del Buen Vivir, pero sobretodo están garantizando a la ciudadanía una programación que esté a favor de los derechos, la inclusión y la educación. De esta manera, ya no se mira a la comunicación como un negocio sino como un servicio que por lo tanto debe responder a los intereses de la población, un cambio radical en la visión de los medios privados, quienes lamentablemente en años anteriores la colocaron a favor del capital.

Para el presente estudio también es importante tomar en cuenta el Artículo 74 que plantea las obligaciones de los medios de comunicación, en especial el numeral 3 que establece:

“Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los ministerios o secretarías con competencia en estas materias” (Asamblea Nacional del Ecuador 2013, 14).

Precisamente, en cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación, se creó Educa TV como una iniciativa del Ministerio de Educación y bajo la regulación de la Secretaría Nacional de Comunicación, encargada de la revisión de los contenidos que se emiten a través de este medio. Es relevante ésta última ya que, como se dijo anteriormente, es la encargada de la revisión de las políticas y sus contenidos comunicacionales, y se podría pensar que existe alguna relación con los contenidos que maneja EducaTV.

Como ya se dijo con este marco legal se dispuso también la creación entes reguladores, entidades que hasta la presente fecha han tenido un rol punitivo y que si bien han promovido el cumplimiento de inclusión y equidad también han sido usados para reprender a los medios, principalmente, privados y que de esta manera eviten generar contenidos que pueden ser contrarios al Gobierno. Un caso representativo es lo acontecido con el programa de investigación Visión 360.

En cuando a los medios de regulación fue de principal importancia la creación de la Secretaría Nacional de Comunicación, institución ya nombrada anteriormente, cuya función es “dirigir, coordinar y ejecutar las políticas y estrategias de comunicación, información y difusión del Gobierno Nacional” (Secretaría Nacional de Comunicación S/A).

Otro de los organismos es el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información esta institución tiene entre sus objetivos promover el acceso a las Tics en varios sectores de la población, entre ellos los grupos vulnerables y prioritarios de atención. Mantiene algunos proyectos en los que se puede visibilizar el cumplimiento de esta política, entre ellos destaca, el Plan Nacional de Banda Ancha que busca garantizar la eficiencia del uso del espectro radioeléctrico y fomentar el acceso de internet. La Superintendencia de Telecomunicaciones también es uno de los organismos a cargo de la regulación del espectro radioeléctrico, tal y como lo plantea uno de los lineamientos de la política establece que promueve la participación ciudadana y el cumplimiento de los derechos. Y la Superintendencia de la Información y Comunicación es una institución técnica de vigilancia de todas las actividades que realizan las instituciones públicas y privadas que están relacionadas con la comunicación. Actualmente atiende denuncias tanto de medios de comunicación como de personas que se sienten afectadas por los mismos, han dado tratamiento a varias denuncias relacionadas con el uso de la imagen de la mujer de manera inapropiada, lo que puede significar que se encuentra en cumplimiento del lineamiento que establece la eliminación de estereotipos en los contenidos.

No obstante que estas instituciones son las encargadas de hacer cumplir las políticas del Plan Nacional del Buen Vivir, parecería que el énfasis de sus funciones está en controlar más que garantizar la comunicación. Precisamente el control es una de las principales quejas que tienen los medios privados de comunicación ya que si bien esto ha permitido regular los contenidos para priorizar la difusión de la cultura y la educación, también ha creado cierta inseguridad en los periodistas, quienes consideran que no tienen las garantías necesarias para realizar su trabajo. De igual manera, el acceso a la información de las entidades estatales es limitado debido a que está regulada por la Secretaría de Comunicación que plantea los lineamientos necesarios para acceder a ella.

Otro de los cambios que se dieron es la inversión estatal en los medios públicos de comunicación, anteriormente se detalló que han sido usados más como medios gubernamentales para paliar las noticias negativas de los otros medios; pero también es importante aclarar que su enfoque está fuertemente ligado con la producción de la cultura y la

generación de una programación que esté desligada de la lógica mediática. “Se trata de inversiones públicas en producción, exhibición y distribución de contenidos y en la creación de circuitos culturales alternativos que apuntan a romper con la cadena de valor mercantil y las fórmulas estandarizadas de las industrias del entretenimiento” (Moraes 2011, 98). Precisamente EducaTV forma parte de este nuevo entramado que busca promover nuevos espacios comunicacionales.

He revisado dos aristas respecto a la comunicación en este Gobierno, en el que se puede notar que ha existido una lucha constante de poderes ya que se ha convertido en una herramienta fundamental para mantener la estrategia política que está enfrentada a los medios privados de comunicación. Por lo tanto, a través de la comunicación se ha difundido el discurso oficial de cumplimiento de derechos como parte fundamental del Buen Vivir. Pero también ha sido un momento de cambios en la mirada tradicional de comunicación, éstos han permitido la creación de nuevos contenidos y precisamente EducaTV fue uno de los medios creados con el fin de educar a la gente y promover su discurso con sus principales postulados de inclusión e igualdad para todos y todas.

#### **4. Educa una posibilidad para la televisión educativa**

En Ecuador hasta hace 4 años no existían iniciativas de programas dirigidos a niños, niñas y adolescentes, la mayor parte de la producción era extranjera y poco educativa. Es apenas desde el 2011 que SENPLADES con oficio SIP-dap-2011-147 del 24 de febrero de 2011, estableció como prioridad el proyecto Teleducación-Modelo Experimental de Finalización de EGB y Bachillerato para Jóvenes y Adultos con Rezago Escolar, a ser ejecutado durante el período de nueve años a partir del 2011 con el objetivo de: “promover el acceso de hombres y mujeres en rezago escolar (quienes por diversas razones no pudieron culminar sus estudios de EGB hasta Bachillerato) al sistema educativo, para que mejoren su calidad y condiciones de vida” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo 2015).

Posteriormente, esta iniciativa tomó forma y se convirtió en EducaTV cuya primera emisión se realizó el 01 de octubre del 2012. Ésta es una propuesta del Ministerio de Educación para promover la televisión educativa en cumplimiento de la Ley de Radiodifusión y Televisión vigente en ese entonces, que establecía la Hora Educativa. Desde el 24 de junio de 2013 mantiene la Hora Educativa, de acuerdo al Art. 74, numeral 4 de la Ley Orgánica de Comunicación. Era considerado un proyecto emblemático del Ministerio de Educación que buscaba promover y garantizar el desarrollo de las habilidades de los y las ciudadanos con

enfoque en los sujetos garantizando la interculturalidad. Así lo determinaba el Acuerdo Ministerial Nro. 0233-13, decretado el 24 de julio de 2013.

El proyecto de Teleeducación que fue ratificado como prioritario el 14 de mayo de 2015 mediante Oficio Nro. SENPLADES-SINV-2015-0263-OF plantea que:

EDUCA genera experiencias educativas innovadoras con el aporte de todos los sectores sociales públicos, privados e internacionales que aportan a la equidad en el acceso al conocimiento para todos los televidentes de los medios de comunicación, independientemente de su lugar de residencia o condición social (Ministerio de Educación 2015, 6).

Su objetivo general es: “crear un sistema multimedios complementario para la difusión de contenidos educativos en concordancia con la Ley Orgánica de Educación Intercultural, su correspondiente reglamento de aplicación y el Nuevo Modelo de Gestión”. Y los específicos: “Desarrollar mecanismos de comunicación masiva para facilitar la difusión de los contenidos y herramientas educativas. Producir programación multimedia con contenidos educativos y las correspondientes metodologías innovadoras para su uso” (Ministerio de Educación 2015, 54).

En este último año Educa TV dejó de ser un proyecto emblemático del Ministerio de Educación, según la gerente<sup>1</sup> esta decisión respondió principalmente a la falta de recursos de la entidad rectora. Para continuar con las actividades se firmó un convenio con el Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural, IPANC, institución encargada únicamente de la gerencia porque el canal sigue siendo propiedad del Estado. IPANC plantea entre sus objetivos para el 2016 usar los medios de comunicación para difundir el discurso patrimonial, no solo a través de productos comunicacionales sino también para que sea parte de la convivencia diaria de las comunidades. Esto se evidencia de forma clara cuando la gerente establece que: “promueve el patrimonio cultural y nacional en muchos programas”.

Según la gerente, esta alianza se encuentra en la lógica de Educa TV ya que uno de sus objetivos es rescatar el patrimonio cultural y natural del Ecuador, en su opinión, se ha puesto énfasis en los programas que promueven la difusión de las tradiciones del país y su gastronomía. Además, los estudios realizados por esta entidad demuestran que la parte cultural y de identidad son los énfasis que se proponen. Cabe recalcar que aunque la gerente niegue que existe injerencia del Gobierno, las políticas si pueden incidir en sus programas, de

---

<sup>1</sup> Los nombres de los productores y gerentes del proyecto y programas analizados fueron sustituidos para preservar su identidad.

ahí la priorización de temas relacionados con la nacionalidad, la identidad como punto importante de esta televisión educativa y que replican los objetivos de la Revolución Ciudadana basada en el Buen Vivir.

Este proceso ha significado cambios debido a que se redujo el personal y la dinámica de producción paso de ser externa a través de empresas que eran supervisadas por Educa, a interna con la realización de programas con el personal de la institución. Por esta razón los videos y formatos comunicacionales se han reducido y se ha buscado generar alianzas con la Red Latinoamericana de Televisión Educativa. La programación que se transmite actualmente fue grabada durante el 2015.

En la entrevista realizada a la persona encargada de la gerencia del proyecto, establece que la meta que busca alcanzar el canal es:

Romper el paradigma de la televisión educativa aburrida y creo que lo podemos hacer, hacer productos de gran calidad con contenidos educativos. Esa meta es una meta demasiado ambiciosa porque recuerda que la televisión comercial es la entretenida, es la divertida<sup>2</sup>.

Aunque ella reconoce que no todos los capítulos han logrado cumplir con este objetivo, se siente orgullosa de ser parte de una producción educativa. Se debe reconocer que es una de las primeras iniciativas ecuatorianas de comunicación educativa dirigida a niños, niñas y adolescentes, ya que se ha detectado una influencia determinante adultocentrista en los medios de comunicación que priorizan programas producidos en el exterior, especialmente para las generaciones más jóvenes.

Si bien el Ministerio de Educación es la entidad a cargo y responsable, trabaja en conjunto con entidades como el Ministerio de Salud, de Inclusión Económica y Social, Coordinador de la Política Económica y Social. Sus contenidos son regulados por la Secretaría Nacional de Comunicación. Pese a ello quien gerencia el proyecto insiste que no existe ninguna vinculación con la política del Gobierno o la Revolución Ciudadana, pero sí con el Plan Nacional del Buen Vivir que plantea es uno de los documentos rectores, cuyo fin último es promover el bienestar de las personas. De esta forma, como se planteó anteriormente, el discurso gubernamental sí permea los contenidos de los programas. Así lo demuestra el proyecto de EducaTV en el que se establece que sus actividades se encuentran en concordancia con el objetivo 5 ya que “utiliza el lenguaje audiovisual como un medio de

---

<sup>2</sup> Entrevista a gerente del IPANC, noviembre 2015.

relación identitaria en un país rico por su multietnicidad y pluriculturalidad, y donde la garantía de los derechos ciudadanos tiene como componente esencial el fortalecimiento de la interculturalidad” (Ministerio de Educación 2015, 45)

A propósito del fomento de la cultura nacional la gerente explica que esto ha sido parte de un aprendizaje:

Me parece que ha influido muchísimo que yo, quien lidera este proyecto, sea de la Costa para pensar la interculturalidad y el vivir en Quito me hizo consciente de lo diversos que somos<sup>3</sup>.

El proyecto se define como televisión para aprender y transformar vidas, está dirigido al público, infantil, adolescentes, familias y docentes, la prioridad, según se detalla en el proyecto, es el sector de la población que tiene rezago escolar o que ha salido del sistema educativo formal, además de los docentes, a quienes brindan herramientas para lograr una educación interactiva a través de las fichas pedagógicas.

En el 2012 inició con la producción de 5 programas y actualmente ha emitido alrededor de 37, con más de 700 capítulos al aire que actualmente se emiten en 168 canales de televisión y teleoperadoras. Según las últimas encuestas de EducaTV se plantea que es el tercer programa educativo más visto en Ecuador, su principal audiencia es personas de 8 a 11 años de estratos medios bajos. En este estudio se evalúa también el impacto y, me llama la atención que entre los parámetros se encuentran varios tipos de valores como: intelectuales, afectivos, morales, en ninguno de ellos está inmerso el género, inclusión, autoidentificación, entre otros relacionados con la manera en que la audiencia se ve representada. El mayor énfasis se da en la ciudadanía, el orgullo nacional y la identidad, que están íntimamente relacionados con el discurso del Buen Vivir, por lo menos en el lenguaje ya que posteriormente analizaré si se visibiliza la verdadera inclusión en los contenidos de los programas.

Para realizar esta investigación analizaré dos capítulos dirigidos a niños: “El taller de Papo” y “Mi voz, mi mundo”; y dos dirigidos a los adolescentes: “Rebeldes” y Pilas con el Chat. Escogí estos programas debido a que algunos de ellos se encuentran en la memoria de los televidentes, por lo tanto son muy vistos, además promueven la participación del grupo de estudio, sus opiniones y puntos de vista sobre varios temas relacionados con sus problemáticas, incluso alguno de ellos son muy creativos y dinámicos.

---

<sup>3</sup> Entrevista a gerente del IPANC, noviembre 2015.

En el caso de “El taller de Papo”, se trata de un abuelo con su nieta, quien le cuenta historias o cuentos de autoras latinoamericanas, cada uno tiene un tema en particular y está ambientado con ilustraciones. En el caso de “Mi voz, mi mundo” muestra los ambientes y la realidad positiva que viven los niños y niñas del Ecuador, ellos son los protagonistas, cuentan sus experiencias y narran lo más representativo de la zona. “Rebeldes” es un programa que promueve la expresión juvenil, ellos se toman la palabra y opinan. Finalmente, “Yo soy mujer”, es un programa que rescata el potencial femenino a través del testimonio de varias historias de vida. En estos programas analizaré la visión interseccional del género en su relación con la etnia – raza, clase y edad.

Respecto al tema de género, la persona encargada de la gerencia de EducaTV, demuestra mucha sensibilidad, se considera incluso feminista y asegura haber vivido condiciones de exclusión pese a su edad y condición económica. En sus propias palabras:

Ser mujer profesional y salir adelante te cuento que no es muy fácil y peor a mi edad, tu como eres una chica joven, la vas a tener más fácil que yo, pero ya me ha tocado en muchos lugares que en una reunión de directorio, importantísima y nadie me hace caso y a dos segundos un hombre repite lo mismo que yo acabo de decir y yo (gesto de sorpresa e indignación) o que les moleste que yo de una disposición entonces sé que las mujeres tenemos que hacer el doble<sup>4</sup>.

Ella es clara, tanto hombres como mujeres tienen condiciones diferentes, incluso desde el liderazgo que ejercen, y este reconocimiento se debe tener en cuenta. La gerente resalta su papel de madre, afirma que la sensibilidad materna no la experimenta ningún hombre y esto le permite reafirmar la idea de la diferencia. Aunque puede caer en un esencialismo ya que en su visión la feminidad se basa en el instinto materno, una característica considerada por la sociedad natural para las mujeres.

A nivel del programa ella afirma que tiene una visión de género con un mensaje decisivo hacia las niñas:

Pienso que eso es lo que hemos querido decirle a la niña: tú eres quien eres, concóctate a ti mismo y eso te hará más fuerte, tú no tienes por qué hacer las cosas del hogar y hacerle las cosas a tus hermanos, pueden compartir las responsabilidades. Decirle a la niña o la chica adolescente que cuando busque un varón, busque un compañero y que busque con quien

---

<sup>4</sup> Entrevista a gerente de IPANC, noviembre 2015.

construir su vida, es decir, son una serie de contenidos dirigidos a la niña y a las mujeres que solo nos hagan ser más nosotras mismas, quien quiera que seamos<sup>5</sup>.

Esto implica que hay una conciencia de la necesidad de tratar los temas que reafirman la presencia femenina y rompen con los estereotipos tradicionales, pero en la práctica las condiciones y demandas pueden desbordar estas aspiraciones y esto es lo que analizaré en los programas.

Como se ha escrito uno de los ejes del canal es fomentar la inclusión, sin embargo, ¿en la práctica se hace efectiva?, en el siguiente apartado analizaré un programa para responder a esta pregunta desde la visión de género.

### **5. ¿Se cumple la inclusión?**

Uno de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir está estrechamente ligado a la comunicación incluyente, de igual forma existen algunas políticas relacionadas con el aspecto sexual y reproductivo de los y las adolescentes. En esta sección realizaré un breve análisis sobre la relación que existe entre el discurso del programa Ojo con la parodia, el cumplimiento del Plan Nacional y las políticas de educación sexual.

El 5 de enero del 2016 Educa TV emitió en su programa Ojo con la Parodia un video relacionado con la prevención del VIH. El objetivo de este tipo de producciones es “concienciar a la población sobre problemáticas a través del humor”. En el caso específico del capítulo analizado se toma el caso de la canción de Romeo Santos, Propuesta indecente, se cambia la letra y se coloca otra relacionada con el tema del VIH.

Algunas de las expresiones que me llaman la atención se podrían clasificar en: estigmatización a las personas que son portadoras del virus y la difusión del control sobre el deseo femenino. En el primer caso se encuentran frases como: “el sida no se nota, poco a poco provoca, le aceptas un besito te lleva al oscurito”, “y qué tal si esta noche dejas que el *man* te abroche, crees que eres amada pero estás contagiada”, “por un momento de idiotez”, “va a enfermar a tu cuerpo”, “vas a entregarte a la muerte en su propuesta indecente”, “el SIDA te mata”. En la letra de esta canción se evidencia, como plantea Foucault, que existen enunciados y discursos que atraviesan las instancias de normalización como la escuela y que también se difunden en toda la sociedad, en este caso a través de los medios. El mensaje, además de ser confuso ya que se trata del virus VIH que en su fase última se denomina SIDA,

---

<sup>5</sup> Entrevista a gerente del IPANC, noviembre 2015.

tiene un lenguaje discriminatorio para las personas portadoras del virus, ya que las califica de enfermas, y las relaciona en lo visual con una imagen muy cercana a lo malo o al diablo, debido a que el personaje usa una máscara roja, a diferencia del resto que utiliza otro tipo de colores. Esta desinformación es clave para reforzar la discriminación que existe en la sociedad ya que se las considera como pecaminosas y contagiosas. Con ello se mantienen los estereotipos.

En el segundo caso de control del deseo se dice: “no te acuestas con una persona te acuestas con toda su historia sexual”, “no te faltes el respeto, cuídate del alcohol si aceptas su propuesta le darías el derecho, por un momento de idiotez, vas a enfermar a tu cuerpo”, “alguien que en verdad te ama está dispuesto a esperar, esa es la verdadera prueba de amor”. En esta letra se evidencia que existe una posición en la que se pide únicamente a las mujeres cuidarse y respetarse, controlar su deseo y sus actitudes, ya que no deben tomar para evitar ser contagiadas, para finalizar promoviendo la abstinencia. Es evidente como el discurso de la política de Plan Familia está permeando a Educa TV, sobre todo en el método de control de embarazos no deseados que promueve a través de la abstinencia.

Adicionalmente, mezcla un tema de salud pública como el VIH con la moral, ya que se limita al autorespeto, se vincula a la sexualidad libre y responsable con lo pecaminoso y peor aún con el VIH. No se puede negar que la abstinencia puede ser una opción, pero se la relaciona con lo que está catalogado como bueno desde la visión del Gobierno. En este aspecto se puede notar cómo las relaciones de poder están vigentes a través del control y disciplinamiento que se busca para lograr la normalización. Si bien los medios de comunicación no son instituciones como tales en el sentido foucaultiano, crean formas, influyen en las conductas, y precisamente las relaciones de poder se encuentra en este caso sobre la limitación de conductas, ya que se pide a las mujeres tener un comportamiento determinado.

En este breve análisis se puede notar que la política planteada por el Buen Vivir relacionada con la comunicación incluyente no se cumplió ya que los discursos emitidos por el programa tienden a profundizar la discriminación y los estereotipos. Existe una clara contradicción además, entre la búsqueda de inclusión y equidad y las políticas planteadas por Plan Familia.

Luego de la emisión de este video existieron muchas reacciones en las redes sociales de personas que opinaron en contra, es por ello que el 6 de enero del 2016 EducaTV emitió un comunicado pidiendo disculpas, sin embargo Diego Fernando Paz Enríquez, activista por los

Derechos Humanos, colocó la denuncia respectiva en la Supercom, institución que la admitió a trámite. De igual forma, se presentó una carta abierta a ONU SIDA en la que relacionan el video con Plan Familia y cuestionan el desconocimiento de los productores acerca de esta enfermedad. Las organizaciones que la suscribieron fueron: Observatorio ecuatoriano de derechos humanos, colectivos y minorías; Todo Mejora Ecuador, Matrimonio Civil Igualitario; La Voz Lgbti; Holla Back Cuenca; Cabildo por las Mujeres de Cuenca, y Diversidad Red Lgbti Ecuador. El Ministro de Educación también se pronunció al respecto y admitió que existió una falta de criterio por parte del canal pero que garantizará se retomem sus metas iniciales.

La gerente de EducaTV si bien se mostró abierta a tratar el tema, durante el diálogo aclaró que no se buscaba difamar al grupo GLBTI sino que el objetivo era informar. En su opinión ese tema se convirtió lamentablemente en político que fue aprovechado por este grupo para tener presencia en medios. Ante la pregunta sobre por qué no existen muchos programas que traten el tema de la diversidad sexual, ella aseguró que se trata de una pelea política en la que el canal no podía ingresar, porque su meta principal es educar y promover la ciudadanía. Estas palabras se constituyen en un antecedente importante dicho por la cabeza de EducaTV cuya opinión es decisoria para determinar las temáticas tratadas en los programas. Ello me permite entrever que tal como plantea Foucault, existen discursos peligrosos y prohibidos que son restringidos por la propia sociedad y que forman parte de la práctica discursiva de esta época. Además, evidencia que el género, siguiendo a Mara Viveros, no está alejado del poder y se encuentran inmerso en otras relaciones de poder, en este caso el político.

Respecto a esto, los medios de comunicación únicamente mostraron la polémica surgida, la describieron, y en el caso de El Comercio se amplió la información con la entrevista a un activista. Se retomó el tema en abril cuando luego del juicio se pidió al Ministerio de Educación, a través de EducaTV, emita una vez más una disculpa pública.

Parecería que el saber de este periodo de la Revolución Ciudadana se mantiene en la creación del discurso de la identidad lograda a través de la despolitización de la ciudadanía, en la que el Buen Vivir se evidencia como una fachada usada para llegar a convencer a la población a través de la comunicación y la publicidad. En este contexto, ¿cuáles son las representaciones de género que se difunden en el canal? En el siguiente capítulo se intenta responder a esta pregunta desde la interseccionalidad en los programas.

## Capítulo 3

### Análisis de los programas de Educa TV

#### 1. Reconociendo los discursos

Educa TV promueve la comunicación educativa a través de la televisión, su programación está dirigida a varios públicos. Sin embargo, he decidido centrar mi estudio en programas infantiles y juveniles debido a mi interés analizar el papel de los medios de comunicación en la niñez y la adolescencia. Los dos programas infantiles son: “El taller de Papo” y “Mi voz, mi mundo”; y los juveniles: “Rebeldes” y “Yo soy mujer”, tomando en cuenta, además, que no ha existido en los medios de comunicación un esfuerzo anterior por producir este tipo de programas.

En la entrevista realizada en el 2015, la gerente de IPANC, entidad que se encuentra a cargo de la producción de EducaTV explicó, como se comentó anteriormente, que su visión de género es mostrar la equidad y la igualdad en todos los aspectos, destacó su propia experiencia de discriminación al ocupar un cargo relevante y de autoridad. En un encuentro posterior realizado en el presente año, reforzó esta idea y explicó que si bien no existe una visión específica de género se ha intentado que los programas no promueven estereotipos y generen cambios. Para ella este tema está por encima de cuestiones del lenguaje ya que busca en las imágenes y en la producción que se logre percibir que todos tienen los mismos derechos. Ella explicó:

No me gusta, y es una opinión muy personal, que me digan que la televisión tiene que perder esa cercanía y esa belleza por un discurso políticamente correcto como el colocar la y el (...) porque a las niñas las representamos no en el los y las, que le quita naturalidad y belleza a la televisión pero las representamos cada vez que ponemos una niña fuerte<sup>6</sup>.

Bourdieu plantea que la comunicación implica relaciones simbólicas, ya que el lenguaje construye esta relación del habitus lingüístico con el mercado lingüístico. El habitus lingüístico en este caso está determinado por la manera de hablar en la televisión, en donde, como plantea la gerente, no se puede perder la naturalidad del discurso y esto implica no incluir al género. Y el segundo elemento, el mercado lingüístico, está estrechamente relacionado con las normas que contribuyen a moldear el lenguaje que en este caso viene dado por las reglas de la Real Academia de la Lengua (RAE).

---

<sup>6</sup> Entrevista a gerente del IPANC, mayo 2016

En el 2012, la RAE realizó un comunicado denominado “Sexismo lingüístico y visibilidad de la mujer”, en éste aclaró que el uso indiscriminado del masculino y femenino iba en contra de la economía del lenguaje y explica que son “desdoblamientos artificiosos e innecesarios desde el punto de vista lingüístico” (Real Academia Española 2016). En el presente año recordó esta disposición debido al uso cada vez más común de este tipo de lenguaje considerado inadecuado, y se mantuvo también el uso del masculino como genérico. Por lo tanto, el uso del lenguaje, aunque parezca inocente lleva consigo una relación de poder en la que todavía existe una influencia patriarcal desde la academia que busca mantener su estatus a través del lenguaje. EducaTV no escapa de esta situación, con ello se contribuye a mantener la dominación simbólica de la que habla Bourdieu y la voluntad de verdad de Foucault en la que los académicos dictan que decir y que no.

Sin embargo, en opinión de la gerente, a través de la construcción de la imagen se busca dar a conocer a niñas y mujeres completamente diferentes fuertes y empoderadas. Parecería que el lenguaje estaría en este caso divorciado de la imagen, por lo tanto el mensaje podría ser contradictorio, por un lado se afirma la equidad de género que se niega en el lenguaje.

Es importante establecer que en los capítulos analizados existe una mínima presencia de los temas relacionados con el grupo GLBTI. Ante esta situación la gerente fue clara y enfática en asegurar que se trata de temáticas que no le corresponden, debido a que están estrechamente ligados a lo político con la presencia de grupos a favor y en contra. Ella expresó lo siguiente:

Si yo me hubiera metido en temas políticos en el primer año ya lo hubieran cerrado ya no estuviera Educa, (...) ellos están en una pelea política y yo no quiero detener el privilegio de tener televisión educativa por un tema político que debe seguir su curso<sup>7</sup>.

En capítulos anteriores se explicó que en los discursos de la sociedad existen palabras prohibidas a través de las que se ejerce la exclusión, en lo dicho por la gerente, se evidencia que el tema y las luchas GLBTI son casi innombrables. Situación que fue muy notoria cuando al hablar de este tema ella se mostró molesta. En ese sentido se podría decir que la inclusión de la que se habla en el Buen Vivir está condiciona a ciertos grupos y que, al parecer, la mirada desde EducaTV asocia género con mujeres.

Tomando en cuenta estas consideraciones iniciales analizaré los programas, para lo cual realice una entrevista a cada uno de los productores para determinar las concepciones que

---

<sup>7</sup> Entrevista a gerente del IPANC, mayo 2016.

guiaron los programas. Se debe destacar que cada uno está realizado por una empresa diferente que fue seleccionada previamente por EducaTV y, posteriormente el canal vigiló todo el proceso de producción de la mano de educadores, pedagogos y especialistas. Las decisiones sobre temáticas y forma de tratarlas, según las entrevistas realizadas, fueron compartidas junto con la productora. Algunos de los programas seleccionados han tenido una primera y segunda temporada; el análisis dependerá de la época en la que fueron emitidos. Todos fueron producidos en el periodo del 2013 al 2015 lo que dificultó que se pueda hacer una observación participante al proceso de grabación.

Actualmente, EducaTV ha dejado de ser un proyecto emblemático del Ministerio de Educación y se encuentra asumiendo un nuevo proceso, es por esta razón que la mayor parte de producción que se encuentra emitiendo en el canal o durante la hora educativa se encuentra ya realizada durante los años anteriores.

## **2. Una marioneta llamada Romina**

“El taller de Papo” es un programa infantil que, según señala EducaTV, recrea y fomenta hábitos de lectura en niños y niñas. A partir de situaciones cotidianas que se presentan al inicio del programa, el abuelo busca dialogar acerca de varios temas con su nieta Romina. El mensaje se refuerza cuando el abuelo lee un cuento a la niña (Ministerio de Educación 2012) Los cuentos que se narran pertenecen a varios autores ecuatorianos/as. Durante las narraciones se colocan ilustraciones para que el público se imagine y se divierta mientras se narran las historias. Cada capítulo concluye con una canción que se utiliza para reforzar el tema principal y llamar la atención de los niños y niñas. Tuvo dos temporadas, la primera fue emitida durante el 2015 y la segunda se transmitirá en este año.

Papo es un abuelo humano que repara juguetes en su taller, según el productor <sup>18</sup> de este programa, la idea original era tener un personaje similar a Papa Noel, con el fin de que en los niños y niñas quede su imagen, pero fue el actor quien creó a su propio personaje más sencillo y parecido a la realidad más cotidiana de la gente. Él se encarga de cuidar a Romina, su nieta marioneta, ella es una niña con cabello rosado recogido a los lados, es un poco traviesa, inquieta, creativa y consentida por su abuelo. En opinión del productor le hubiera gustado que sea más rebelde o inquieta pero confiesa que existieron limitaciones relacionadas con el diseño de la marioneta y con las características de los personajes determinadas junto con Educa. Él admite que sí existió cierta restricción. En la representación de este personaje ella se

---

<sup>8</sup> Productor 1 se usará para designar a la persona encargada de la producción de “El taller de Papo”

muestra activa, juega fútbol, legos e incluso se convierte en pirata al rescate; por lo tanto no cae en el rol tradicional que se muestra generalmente en la publicidad como niñas pasivas, haciendo el papel de madres o de princesas.

Respecto al tema de género, raza, etnia, el productor 1 aclaró que no existe una visión como tal, ya que las temáticas y los cuentos que se darían a conocer se decidieron en conjunto con EducaTV, la editorial y la productora. Sin embargo, aclara, que sí hubiera sido relevante tratar temas relacionados con la sexualidad, según él lamentablemente no se encontró ningún cuento que hablará al respecto. Se decidió que no debía ser un personaje masculino por la asociación que se realiza de niña con la ternura y dulzura. Ahí ya existe una representación de la niña como una persona dulce, que despierta la sensibilidad en los televidentes, por su voz y su contextura.

Por lo tanto, pese a que el programa no busca generar estereotipos la propuesta de un abuelo similar a Papa Noel y una niña dulce ya constituye, desde su creación como personajes, un discurso un tanto estereotipado. Además, se asume que gracias a esas representaciones se logrará obtener mayor cantidad de audiencia por que apela precisamente a lo cotidiano. Se debe poner atención a que no se está representando una familia tradicional, ya que ella vive sola con su abuelo debido a que sus padres migraron, situación latente en nuestro país. En el 2015 esta realidad la viven uno de cada tres niños, niñas y adolescentes, quienes en un 29% viven sin padre, un 6% sin madre y una de las razones es, precisamente, la migración.

Se analizaron 7 capítulos: Así se hace una mamá, Tener una familia, El romance de la duerme siempre, De donde vienen los bebés de las hadas, El pirata Barbaloca, Una guitarra y un caballo y Kiriki el aprendiz de dragón. Cada capítulo tiene una duración de entre 8 a 12 minutos.

## **2. 1 Análisis**

En el plano de la enunciación y el enunciado predomina la función estética porque se busca mostrar imágenes que sean agradables a los sentidos; y apelativa ya que tienen como objetivo incitar un comportamiento en Romina a través del llamado a la reflexión permanente sobre determinados comportamientos. Con ello también se invita a que la audiencia piense sobre el tema que se está presentando en cada uno de los capítulos.

Los planos que predominan son el medio, primero y detalle para generar intimidad, ya que se trata de un abuelo que está leyendo una historia a su nieta y debido a las limitaciones propias de trabajar con una marioneta, pues ésta no tiene la posibilidad de mostrar algunas partes del

cuerpo en planos generales en los que se podría visualizar costuras o hilos. Este tipo de planos permiten generar mayor empatía con los personajes sobre todo si despiertan la sensación de ternura y amor, además la mayor parte de historias se realizan en las noches. Las ilustraciones animadas para relatar los cuentos tienen un predominio de los colores pasteles, y le dan un poco de vida al programa para que sea atractivo a la audiencia.

En los capítulos analizados hay imágenes que son recurrentes como, por ejemplo, corazones, mujeres cuidando a sus hijos, plantas o parejas, asociadas con las temáticas de la maternidad y el romance. En estos casos la representación está fuertemente ligada a la parte cultural que da a conocer significados relacionados con el rol de cuidadoras que deben cumplir las mujeres cuando son madres o pareja. Para ilustrar de mejor manera en la imagen (fig. 3.1) que se muestra a continuación se puede visualizar lo dicho anteriormente, existe una presencia mayoritaria de corazones y el color rosado, mientras la princesa cuida la planta.

Fig. 3.1. Princesa duerme siempre 1



Fuente: EducaTV

En el plano del referente las principales ideas que se dan a conocer a la audiencia están relacionada con valores como: amor, perseverancia, responsabilidad y solidaridad. El mensaje es que Romina debe aprender a ser mejor persona y ésta es la intencionalidad fundamental, de manera que cada historia deja una lección.

En el plano de las representaciones, como se dijo antes, Romina es una niña que es dinámica, creativa, respetuosa con su abuelo; su mensaje es que las niñas tienen la capacidad de ser inteligentes, amorosas, curiosas, activas, independientes ya que es ella quien debe realizar sus actividades sola. Incluso las reflexiones y canciones que crean juntos fomentan estos valores.

Pese a ello los cuentos no siempre permiten reforzar esta idea, un ejemplo en el Romance de la Duerme Siempre, donde la princesa viste en todo momento de rosa (fig. 3.1). Al inicio del cuento la mujer se muestra muy desanimada y gracias a que encuentra un árbol al que debe cuidar se decide a ser feliz, pero lo que ayuda a que su alegría sea total es el romance que mantiene con Manuel, el jardinero. La alusión a la pareja se da en varios aspectos: junto al naranjo siembra un durazno, cuando dos parejas de aves hacen nido y en las continuas formas de corazón. El cuento termina con la felicidad de ella junto a su pareja. Aunque no se habla de la frase “felices por siempre”, se continúa idealizando al amor y las relaciones como fin último. Scott plantea que uno de los elementos del género se encuentra en la simbología y en este capítulo continuamente los colores, la predominancia de corazones hacen referencia al amor y la alegría en el cuidado. En la imagen que se coloca a continuación (fig. 3.2) se puede ver de la mano a la princesa con su enamorado, ahora luce diferente, se pinta los labios, ya no lleva la corona y luce muy contenta.

Fig. 3.2 El romance de la princesa duerme siempre 2



Fuente EducaTV

Sin embargo, al final del capítulo se dio un giro en el mensaje porque en la canción se puso énfasis en el hecho de aprovechar la vida. Se debe destacar que en este cuento no existe un

príncipe que salva sino una persona humilde, el jardinero, que acompaña en el camino de cuidado a su pareja y así se enamoran. Ésta podría ser una inclusión de clase, aunque se lo representa con las mismas características que ella, la única alusión gráfica que lo diferencia es que Manuel no utiliza zapatos. No existen personajes que representen a otras etnias.

En dos de los programas analizados se habla de la maternidad; se hace alusión a que su amor es lo más importante en su misión de cuidado y protección, se hace alusión a las madres como los seres más extraordinarios del planeta. En estos capítulos aparece una que otra diversidad étnica con rostros y personas de varios colores.

En el caso del capítulo Así se hace una mamá se explica cómo las mujeres se convierten en tales, en el cuento se relata las diversas formas de ejercer la maternidad, en ambos casos entrega su corazón, es frágil, pero al mismo tiempo es una heroína, y siempre es feliz de haber concebido o adoptado un hijo. Se construye la representación de la madre con las características tradicionales. En ningún momento aparece el padre en el discurso. En la Fig. 3.3 se resalta continuamente la idea del sacrificio, es la mujer quien se dona a su hijo con el corazón, imagen que permite valorar la maternidad.

Fig. 3.3 Así se hace una mamá 3



Fuente EducaTV

En el siguiente capítulo: De donde vienen los bebés de las hadas, sigue la misma temática, el amor, la ternura materna, pero es importante considerar que en la conclusión de Romina ella

dice que si una mamá y un papá quieren tener un bebé esto va a ser posible y tendrá muchas cualidades de los dos. Es una manera de indicar a los niños y niñas de donde nacen los bebés de manera imaginativa y de una forma creativa, sin hacer alusión a la parte sexual, pero siempre se está enseñando que los bebés nacen por amor.

Se continúa diciendo a las audiencias infantiles que ser mamá incluso de hadas o de humanos es una característica excepcional, mientras que existe un solo capítulo en el que se habla de ser padre y desde una mirada completamente diferente.

El capítulo dedicado al papá, se denomina el pirata Barbaloca, quien trabaja 9 meses y 3 realiza la labor más importante de su vida, cuidar y ser cariñoso con sus hijos. Refuerza la idea de que el papá es fuerte, mantiene la casa la mayor parte del tiempo, pero también es amoroso con sus hijos. A diferencia de la madre, el papá es representado como un hombre fuerte, feroz, imponente y respetado que se convierte en un ser dulce cuando está con su esposa y bebés ya que él es quien los protege. Se rescata que su misión de padre él la menciona como la más importante de su vida, pero también esta actividad es hecha a escondidas sin que sus amigos lo sepan porque podría ser criticado. La narración mantiene la representación del padre que trabaja pero debido a ello no le entrega mucho tiempo a la familia, mientras que la mujer que lo acompaña es pequeña y débil (fig. 3.4). En este capítulo no se hace alusión al amor sino a la fortaleza y al orgullo.

Fig. 3. 4 El pirata Barbaloca 4



Fuente: EducaTV

A diferencia de los dos capítulos nombrados anteriormente, en los que la canción final refuerza el tema de las madres, en esta ocasión la canción habla del no juzgar por las

apariencias. Es interesante establecer cómo alrededor del discurso de la madre se construye el enunciado del amor y sacrificio, mientras que el del padre es de protección y fuerza, imágenes que refuerzan los estereotipos sobre las características de madres y padres.

Respecto al tema de familia, si bien Romina y Papo tienen su propio modelo de hogar, en los cuatro programas en los que se hace alusión a este tema aparece mayoritariamente la familia tradicional con padre, madre e hijos. Aunque los dos aparezcan siendo cariñosos es clave recordar que no se está dando a conocer otro tipo de realidades que se vivencia. Las estadísticas plantean que 12% de niños y niñas viven sin su madre y el 65% sin su padre ello debido a causas de movilidad humana o divorcios.

Respecto al rol del hombre y la mujer, no existe una diferencia clara, ya que no en todos los cuentos aparecen niños y niñas o animales macho o hembra, en algunos solo aparece un macho que trabaja para ser líder, mientras que en Una guitarra y un caballo, es el niño que toca guitarra y la niña quien sale a cabalgar por el mundo, lo cual permite establecer que las niñas tienen un rol en movimiento, como se evidencia en la imagen (fig. 3.5) del capítulo en la que se muestra a una niña cabalgando por el mundo con un tigre contenta y sin miedo. Se trata de una forma distinta de representar que si rompe con los estereotipos.

Fig. 3. 5 Una guitarra y un caballo 5



Fuente: Educa TV

En cuanto al número de apariciones, cuando se trata de temas relacionados con los sentimientos aparecen principalmente mujeres o hembras, mientras que en lo relacionado con

la fuerza, la búsqueda, el liderazgo aparecen mayoritariamente hombres o machos. En ese caso, los roles de género continúan reproduciéndose en las imágenes.

La intersección no está visible en este programa ya que existe muy poca alusión a las clases sociales e imágenes de personas de otra etnia. En el lenguaje, pese a que incluso muchas veces habla Romina, siempre se utiliza el masculino, de ahí que se hable en todo momento de los niños, haciendo referencia tanto al hombre como a la mujer. Seguramente esto responde al comentario del productor 1 en el cual explica que se debe mostrar un mundo ideal pues es un programa dirigido a la niñez.

Para realizar el análisis use una matriz, como ejemplo coloco el análisis de dos capítulos:

<p><b>Enunciación</b></p>	<p>Capítulo: Así se hace una mamá</p> <p>-¿Quién?: Productora Planeta Trébol, bajo la supervisión de Educa TV</p> <p>-¿Para quién?: Niños y niñas entre 4 – 8 años, ya que los temas tratados tienen ilustraciones y gráficas que motivan a este sector de la población.</p>
<p><b>Enunciado</b></p>	<p>-Función del lenguaje: se utilizan dos funciones principales:</p> <p><i>estética</i>: hay la presencia de algunos recursos literarios como metáforas, símiles e hipérboles, además al tratarse de un cuento la narración tiene una carga poética. Ejemplo: “la mama espera nueve meses y camina despacio sobre la panza del mundo”.</p> <p><i>Emotiva</i>: apela a los sentimientos, en especial al referirse a las características que tienen las diferentes madres. Ejemplo: “No existen reglas para que una mujer sea una mamá, solo el amor las inventa”.</p> <p>-Recursos audiovisuales: utiliza las ilustraciones animadas como principal recurso para dibujar las narraciones que realiza el abuelo Papo. Éstas tienen colores, son llamativas y son variadas ya que permanecen unos cuantos segundos y aparecen otras.</p> <p>Con el fin de hacer más dinámico el capítulo se canta una canción al final, la letra aparece y es similar a un karaoke, de esta manera el televidente puede también entonar la canción.</p>

Los colores que predominan en las ilustraciones son los pasteles ya que eso puede hacer alusión a la ternura y delicadeza de las madres.

La narración se alterna entre primera y segunda persona.

-Planos principales: se presentan principalmente:

*Primeros planos:* usado principalmente para enfocar al abuelo Papo y Romi, alternadamente durante la conversación inicial que mantienen, esto permite descubrir el rostro de quienes hablan y de esta manera sentirlos más cercanos a los personajes que están dando preámbulo del tema. De esta manera se visualiza a un abuelo comprensivo y cariñoso, y a una niña atenta que está conociendo nuevas temáticas.

*Planos medio largos:* están presentes en aproximadamente 5 escenas, y se utilizan para dar a conocer la acción de los personajes, en este caso en la primera parte para mostrar al abuelo lijando una figura de madera con forma de una madre embarazada, posteriormente como Romi se suma a la tarea y finalmente durante la canción, mientras están en la habitación.

*Planos generales:* se utilizan en este capítulo para alternar las tomas de primeros planos y muestra el taller de papo, pequeño, con paredes de madera, incluso la cama pero acogedor.

La mayor parte de las ilustraciones se muestran en planos generales y dan cuenta de la ubicación, como un parque, un río. Cabe recalcar que la mayor parte tienen un fondo indefinido, es decir solo tienen color.

*Plano secuencia:* se utiliza en las ilustraciones ya que algunas parten de un primer plano, mostrando el rostro de la madre, y terminan en uno general.

-Categorías recurrentes: mamá, corazón, hijos, hacer una mamá y amor.

-Elementos recurrentes de las escenas: en el caso de las ilustraciones se muestra continuamente a una mujer con un hijo o hija ya sea abrazándolo o abrazándola o con el bebé en su vientre.

	<p>De las 11 madres una es negra y 3 son blancas y el resto mestizas; solo aparecen 2 niñas hijas. Todas las madres usan vestido.</p> <p>Es recurrente también la presencia de corazones ya sea sostenidos por las mamás, como cuerpo o aparece en el fondo.</p> <p>En el caso de las imágenes que no son ilustradas es recurrente la figura de madera en forma de mamá, ya que el tema del que trata el capítulo gira precisamente en torno a ésta.</p> <p>El capítulo está ambientado en dos escenarios: el taller en donde está un escritorio con algunas figuras de madera alrededor, y la habitación en donde se recuesta Romi a escuchar el cuento, se miran algunos juguetes y peluches.</p> <p>-Tono: el tono que usa principalmente es cariñoso a un volumen normal de la voz, ya que se trata de una relación amorosa entre un abuelo y su nieta. El abuelo utiliza adjetivos para describir lo bella y buena que es Romi, y ella también demuestra su admiración hacia su pariente.</p>
<p><b>Referente</b></p>	<p>-Idea principal: A través de la lectura del cuento <i>Así se hace una mamá</i> de <i>Catalina Sojos</i>, se reflexiona sobre los diversos tipos de mamá que hay y sobre el amor que tienen para con sus hijos, por ello la importancia de valorarlo.</p> <p>-Actores: Papo, abuelo de Romi, quien relata el cuento. Romi, nieta, que interactúa con el abuelo y pide que le cuenten una historia referente a las mamás, permanentemente los dos interactúan y aprenden juntos. Las madres tanto quienes han tenido a su hijo o hijas en el vientre como las adoptivas.</p> <p>-Hechos aludidos: Romi mira a su abuelo pulir una figura de una mujer embarazada y pregunta cómo se hacen las mamás. A partir de ahí Papo le contará un cuento en que se habla del amor que tienen las madres para con sus hijos, sin importar si son adoptivos o no, y frente a ello el llamado a valorar ese sentimiento.</p> <p>-Construcción y caracterización de personajes: hay dos personajes principales:</p>

Papo: abuelo carpintero, quien se dedica a realizar juguetes de madera, cuida de su nieta Romi ya que sus padres están de viaje, de acuerdo a la imagen que se supone debe tener un abuelo es cariñoso, comprensivo y sabio, ya que enseña a Romi la importancia de la lectura y en este caso del amor que tienen las madres. En la parte física es canoso, tiene barba larga, usa lentes y viste de manera antigua, similar al abuelo del cuento de Pinocho. Su tono de voz es normal suave. Su función principal es aclarar las dudas de Romi y ello lo hace a través de la lectura de un cuento antes de que su nieta duerma y canta con ella una canción final.

Romi: es la nieta de Papo, es una niña curiosa, extrovertida que continuamente realiza preguntas a su abuelo sobre temas que nacen ya sea de sus sentimientos, juegos o de los juguetes que realiza Papo. Ella le pide que le cuente una historia, se imagina las narraciones y realiza acotaciones de su opinión personal, ya sea durante o después del cuento y canta junto con su abuelo, al finalizar duerme. En su comportamiento pone siempre mucha atención y sigue las reglas que le indica Papo. En lo referente a lo físico, a diferencia de su abuelo, se trata de una marioneta, vestida con un vestido blanco con estampado, es rosada y su cabello peinado con cachos a es rojizo claro, solo se la muestra desde la su cintura para arriba, sus ojos son negros grandes con largas pestañas y al parecer es una niña de 4 a 5 años.

-Representaciones de género: se visualizan algunas:

- \*La única persona que puede ser madre es una mujer.
- \*Todas las madres son amorosas, cuidan o deben cuidar a sus hijos, por ello son súper-poderosas ya que además de eso realizan muchas otras actividades. Ello se evidencia en una de las frases más repetidas: “Solo el amor hace madres”
- \*No aparece o se habla en ningún momento del padre, esto puede deberse a la narración del cuento.
- \*Se nombran características que debe tener una madre: amorosa, frágil, ya que si entristece pierde un pedazo, siente cada

	<p>movimiento que tiene el bebé en el interior del vientre, tiene mareos, quiere a su hijo o hija incluso antes de verlo ya sea adaptado o no.</p> <p>*Hay diversos tipos de madres: quienes tienen a su bebé en su vientre y quienes son adoptivas, en el caso de la última ellas le entregan su corazón.</p> <p>*En las ilustraciones todas usan vestido, como se detalló anteriormente la mayor parte de las mujeres son mestizas, y no hay ninguna indígena.</p> <p>*Todas las madres presentadas cuidan, abrazan, se las compara con un ave y sus polluelos.</p> <p>*Hay más hijos que hijas.</p> <p>*Al finalizar Romi concluye que también es una madre ya que cuida a sus muñecas y a todas las quiere por igual. Papo reafirma ese comentario y acota diciendo que es una mamá estupenda.</p>
<b>Intencionalidad</b>	<p>Mostrar a la madre como una figura amorosa y cuidadosa que permanentemente está brindando amor a sus hijos e hijas, además esos sentimientos la convierten en un ser noble y súper poderosa que debe ser tratada con respeto y cariño ya que es frágil y entregan todo a quienes aman. Esta condición se aplica a todos los tipos, tanto aquellas que han tenido al bebé en su vientre como aquellas que han adoptado a un hijo.</p> <p>Hace un llamado para valorar el papel que desempeñan las madres y por tanto la actitud de cariño y respeto que deben demostrar los hijos. Sin olvidar que solo las mujeres pueden cumplir con esta labor y por tanto no se reconoce el papel que pueden tener los padres.</p>
<b>Herramientas discursivas</b>	<p>-Coherencia: a lo largo del capítulo el hilo conductor es el cuento y las ilustraciones del mismo</p> <p>-Posicionamiento: A través del cuento se posiciona la idea de la importancia de la madre.</p>
<b>Argumentación</b>	<p>Entender que hay distintas maneras de ser madre y valorar su labor ya que son quienes cuidan.</p>

<b>Enunciación</b>	<p>Capítulo: Tener una familia</p> <p>-¿Quién?: Productora Planeta Trébol, bajo la supervisión de Educa TV</p> <p>-¿Para quién?: Niños y niñas entre 3 – 8 años, ya que los temas tratados tienen ilustraciones y gráficas que motivan a este sector de la población.</p>
<b>Enunciado</b>	<p>-Función del lenguaje: se utilizan dos funciones principales:</p> <p><i>estética</i>: hay la presencia de recursos literarios como metáforas, símiles e hipérbolos al referirse a las características que tienen las familias, además al tratarse de un cuento la narración tiene una carga poética. Ejemplo: “La familia es en el verano fuente de agua fresca”.</p> <p><i>Emotiva</i>: apela a los sentimientos, en especial cuando el abuelo expresa el cariño que tiene hacia su nieta y el que demuestran los papás de Romi aunque no estén presentes. Ejemplo: “Tus papás te quieren de aquí hasta la luna”.</p> <p>-Recursos audiovisuales: utiliza las ilustraciones animadas como principal recurso para dibujar las narraciones que realiza el abuelo Papo. Éstas tienen colores, son llamativas y son variadas ya que permanecen solo unos cuantos segundos.</p> <p>Con el fin de hacer más dinámico el capítulo se canta una canción al final, la letra aparece y es similar a un karaoke, de esta manera el televidente puede también entonarla.</p> <p>Los colores que predominan en las ilustraciones son cálidos, en especial el rojo y amarillo, y el color frío azul, por lo general los tonos son fuertes y esto puede deberse a que en la narración se habla mucho del calor que brinda el cariño y cuidado de la familia.</p> <p>La narración se alterna entre primera y segunda persona.</p> <p>-Planos principales: se presentan principalmente:</p> <p><i>Primeros planos</i>: usado principalmente para enfocar al abuelo Papo y Romi, alternadamente durante sus conversaciones, en especial al inicio, esto permite descubrir el rostro de quienes hablan y de esta manera sentirlos más cercanos a los personajes</p>

que están dando preámbulo del tema. En este capítulo se muestra la tristeza de Romi por no estar acompañada de sus papás y un abuelo que trata de consolarla expresando todo el cariño que tiene la familia.

Al inicio también muestra los dibujos de Romi.

*Planos medio largos:* están presentes en las primeras escenas, y se utilizan para dar a conocer la acción de los personajes, en este caso en la primera parte para mostrar al abuelo lijando una figura de madera, también para se puede ver a una Romi cabizbaja y con pocas ganas de hablar, diferente a lo que en otros capítulos se muestra, aunque poco a poco va recuperando la alegría. Este plano también está presente cuando el abuelo le cuenta un relato a Romi y cuando cantan la canción.

*Planos generales:* se utilizan en este capítulo para mostrar el taller de papo, pequeño, con paredes de madera incluso la cama, pero acogedor.

La mayor parte de las ilustraciones se muestran en planos generales y dan cuenta de la ubicación, en especial paisajes o partes del interior de una casa.

*Plano secuencia:* se utiliza en las ilustraciones, en este caso va del plano general al medio, para indicar la acogida que hay en la familia.

-Categorías recurrentes: familia, padres, papá, mamá, querer, calor, abuelos, abrigo, refugio, abrazo

-Elementos recurrentes de las escenas: en el caso de las ilustraciones se muestra continuamente casas, soles, corazones de diversos colores y paisajes. En cuanto a ilustraciones de personas aparecen las imágenes de la familia tradicional, papá, mamá e hijos, abuelo y abuela, aparecen 5 mujeres, una de ellas es indígena, y 2 hombres. Generalmente, debido a la narración las imágenes no muestran a personas.

El capítulo está ambientado en dos escenarios: el taller en donde está un escritorio con algunas figuras de madera alrededor, y la

	<p>habitación en donde se recuesta Romi a escuchar el cuento, se miran algunos juguetes y peluches.</p> <p>-Tono: el tono que usa principalmente es cariñoso a un volumen normal de la voz, ya que se trata de una relación amorosa entre un abuelo y su nieta. El abuelo utiliza adjetivos para describir lo que siente por Romi y ella también le corresponde.</p>
<b>Referente</b>	<p>-Idea principal: Debido a la tristeza de Romi por no estar con sus papás, Papo decide contarle la narración <i>Tener una familia</i> del autor <i>Francisco Delgado Santos</i>, para explicarle que en una familia hay mucho amor sin importar la distancia.</p> <p>-Actores: Papo, abuelo de Romi, quien relata el cuento y explica los sentimientos que tienen los padres y él para con ella. Romi, nieta, que interactúa con el abuelo y pide una explicación respecto a sus padres, permanentemente los dos interactúan y aprenden juntos. Papá, mamá, abuelos e hijos como miembros de la familia y que conforman un hogar en donde, todos se sienten protegidos, amados y encuentran en este espacio un refugio, sin importar si están presentes o no.</p> <p>-Hechos aludidos: Romi se siente mal porque no vive con sus padres y pide una explicación a su abuelo, él le relata el porqué de la situación y aclara que pese a todo sus padres le aman. Para reforzar esta idea le cuenta una narración respecto al tema de la familia.</p> <p>-Construcción y caracterización de personajes: hay dos personajes principales:</p> <p>Papo: abuelo carpintero, quien se dedica a realizar juguetes de madera, cuida de su nieta Romi ya que sus padres están de viaje, de acuerdo a la imagen que se supone debe tener un abuelo es cariñoso, comprensivo y sabio, ya que enseña a Romi la importancia de la lectura y en este caso del amor que tienen las madres. En la parte física es canoso, tiene barba larga, usa lentes y viste de manera antigua, similar al abuelo del cuento de Pinocho. Su tono de voz es normal suave. Su función principal es aclarar las</p>

dudas de Romi y ello lo hace a través de la lectura de un cuento antes de que su nieta duerma y canta con ella una canción final. Romi: es la nieta de Papo, es una niña curiosa, extrovertida que continuamente realiza preguntas a su abuelo sobre temas que nacen ya sea de sus sentimientos, juegos o de los juguetes que realiza Papo. Ella le pide que le cuente una historia, se imagina las narraciones y realiza acotaciones de su opinión personal, ya sea durante o después del cuento y canta junto con su abuelo, al finalizar duerme. En su comportamiento pone siempre mucha atención y sigue las reglas que le indica Papo. En este capítulo se muestra al principio triste y callada debido a que no entiende porque sus padres no están con ella. En lo referente a lo físico, a diferencia de su abuelo, se trata de una marioneta, vestida con un vestido blanco con estampado, es rosada y su cabello peinado con cachos a es rojizo claro, solo se la muestra desde la su cintura para arriba, sus ojos son negros grandes con largas pestañas y al parecer es una niña de 4 a 5 años.

-Representaciones de género: se visualizan algunas:

\*Según el cuento una familia es papá, mamá e hijos, luego se habla de abuelos y con la posibilidad de sumarse otros parientes, además de las mascotas.

\*La familia es un refugio y el espacio en donde se pueden expresar los sentimientos sin tapujos.

\*Aparecen más mujeres que hombres.

\*Las mujeres aparecen de dos maneras: siendo cariñosas con sus hijos o hijas o enojadas ya que no les permiten realizar alguna actividad para evitar que se hagan daño. Las tías aparecen con maletín y bien arregladas.

\*Los hombres aparecen sonriendo o, en el caso del abuelo, jugando con su nieto.

\*Los abuelos, según la narración, pueden ser cabezas de hogar. El abuelo viste una camisa y pantalón de terno, la abuela tiene un vestido con una imagen de un corazón.

	<p>*El niño aparece vestido de azul con una actitud de confianza, las niñas abrazadas por sus madres.</p> <p>*Al hablar de refugio aparece una madre embarazada.</p> <p>*En la canción Papo y Romi empiezan la canción diciendo que aunque mamá y papá no estén siempre tienen una familia, se refuerza la idea una vez más de mamá y papá.</p>
<b>Intencionalidad</b>	<p>Dar a conocer que hay un solo tipo de familia, conformada por papá, mamá, hijos y a veces abuelos u otros parientes, quienes se convierten en un refugio de cariño y abrigo para no sentirse solos porque ellos siempre van a estar presentes, así estén lejos o hayan fallecido.</p> <p>Busca que los hijos sientan que un lugar en donde se pueden sentir seguros o seguras es la familia, por tanto deben acudir a ella.</p> <p>Permite, además que aquellos niños y niñas que en ese momento no tengan cerca a sus padres entiendan que son amados y queridos por ellos, en especial en los sectores donde la migración es común, incluso Romi, parecería tener padres migrantes.</p>
<b>Herramientas discursivas</b>	<p>-Coherencia: a lo largo del capítulo el hilo conductor es el cuento y las ilustraciones del mismo</p> <p>-Posicionamiento: A través del cuento se posiciona la idea de la importancia de los padres.</p>
<b>Argumentación</b>	Entender que se debe dar valor e importancia a los padres.

### 3. Con la participación de los niños y niñas

Mi voz mi mundo es el segundo programa analizado, es considerado uno de los más exitosos en Educa ya que en los estudios realizados es uno de los que tiene mayor recordación. Es por esta razón que ha tenido 3 temporadas, cada una con temáticas diferentes. La primera se centra en la escuela, la segunda en el barrio y la tercera en comunidades indígenas. Cada uno tiene diferentes segmentos. El objetivo fundamental de este programa, según el productor <sup>9</sup>, es dar a conocer la voz de los niños y niñas sin que sea mediado por los adultos, se buscó que sea lúdico y divertido. Su filmación se realizó desde el 2013 al 2015.

<sup>9</sup> Productor 2 es el nombre con el que se designará al productor del programa “Mi voz, mi mundo” y “Rebeldes”

El formato del programa es tipo documental ya que son los niños y niñas quienes muestran su realidad a partir de una escaleta principal, por ello no existe un guion predefinido. No existen personajes sino un o una conductora principal que presenta los distintos segmentos y da la introducción, en cada uno de los cuales una persona explica su contenido, para clarificar temas complicados se realizan animaciones. Las animaciones también se utilizan para hacer más llamativas algunas escenas. Cada capítulo tiene una duración de 25 a 35 minutos distribuidos en alrededor de 4 a 5 segmentos. De acuerdo a la temporada fueron cambiando pero permanecieron dos: mi día y mi receta. En opinión del productor 2, el primero responde a la importancia de dar a conocer las distintas realidades que tienen los niños y niñas, de acuerdo a sus condiciones sociales, económicas y del lugar.

Con cada temporada el programa se fue tornando más estructurado, tal y como reconoce el productor 2, lo cual hace que rompa con la idea inicial de partida: mostrar las temáticas y segmentos de forma creativa de manera que se identifique con la niñez. Asegura que ésta fue una de las limitaciones que tuvieron en el trabajo con EducaTV. Otra fue la búsqueda de los conductores principales pues debían ser despiertos, risueños y sonrientes para atraer la atención de la audiencia, entre los 5 a 11 años de edad. Él asegura que existe una gran diferencia entre la sierra y la costa, ya que los chicos de la primera región son más apagados y tímidos, mientras que los segundos son más despiertos y vivaces; en su opinión la geografía marca.

En su discurso se demuestra un estereotipo marcado sobre el comportamiento de acuerdo a la etnia y al lugar de procedencia. Esta mirada se refuerza cuando se visualizan los capítulos y efectivamente, existe una diferencia en la conducción dependiendo del lugar, pero ello llama a la reflexión de las diversas realidades que deben vivir los niños y niñas en sus respectivas zonas. Ya que generalmente son los grupos étnicos y las zonas rurales en donde se evidencia mayor vulneración de derechos, por ejemplo de acuerdo al Informe Niñez y Adolescencia desde la intergeneracionalidad, los niños y niñas más violentados/as corresponden al grupo afroecuatoriano con un 47% seguido de un 34% de indígenas, mientras que en el campo un 10% de estudiantes son agredidos por sus docentes (CARE, Consejo Nacional para Igualdad Intergeneracional, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Observatorio social del Ecuador, Save The Children, Plan Internacional 2016, 97).

Sobre la intersección de género, etnia y edad, el productor 2 explica que desde su visión se trata de una cuestión de poder y que para romper estas estructuras es necesario cambiar las

representaciones. Para ello es necesario que poco a poco se vaya naturalizando otra forma de ver a las familias o a la mujer, él explicó lo siguiente:

Naturalizar es volverlo normal, entonces aparecen todos los temas de problemáticas en formato popular. Hay que darle a la gente lo que quiere ver pero hay que cambiar lo que muestras, el formato es el mismo lo consumes porque te gusta pero estoy dando a conocer otra cosa. Por ejemplo en las novelas, al mostrar a una mujer decidida y fuerte estoy cambiando la forma en la que se representa<sup>10</sup>.

Él se muestra en contra de que se hagan programas específicos sobre los problemas sociales. Sin embargo, admite que en *Mi voz mi mundo*, si bien se conocía el tema de inclusión, no siempre se podía cumplir porque la premisa fundamental era mostrar lo que los chicos y chicas disfrutaban haciendo, por ello no se les podía obligar a que cocinen o a que realicen actividades que no están acostumbrados, aclara también que es un tema cultural difícil de romper. Por esta razón se priorizaba en los contenidos la diversión. Asegura además que:

Tampoco podemos darnos de muy abiertos ya que Educa TV también jamás hubiera permitido que en las imágenes aparezca una familia disfuncional o peor aún homosexual<sup>11</sup>.

Estos comentarios podrían convertirse en una justificación para no priorizar contenidos de carácter inclusivo y atribuirlo a un factor cultural, discurso que es común en los medios de comunicación, quienes explican que solo muestran la realidad. De esta manera se reafirma el mismo status quo y no se logra romper el círculo. Es más preocupante aun cuando el productor tiene claro los conceptos y cómo hacerlo pero en la práctica no logra cumplir con el objetivo. Una vez más las relaciones de poder permean todos los discursos.

Pese a ello, él asegura que existió diversidad en los contenidos. Según lo analizado, en la mayor parte de capítulos de la primera temporada existen presentadores hombres, durante la segunda temporada ya son más mujeres. En algunos programas se visibiliza la diversidad de etnias, pero no es muy común, excepto en los capítulos de la última temporada que está dirigido específicamente a las comunidades indígenas.

Para el análisis he tomado en cuenta los siguientes capítulos por temporada: primera: Zuleta, Inal, Esmeraldas; segunda: Santo Domingo y Puyo; tercera: Salasaka y Sevilla Don Bosco.

---

<sup>10</sup> Entrevista Productor 2, abril 2016.

<sup>11</sup> Entrevista Productor 2, abril 2016.

### 3.1. Análisis

En lo referente a la enunciación y al enunciado, como ya se dijo, se trata de un programa dirigido a niños y niñas de 5 a 11 años. Las principales funciones del lenguaje que se encuentran presentes son la estética, ya que busca que sea una producción adecuada con gráficas y contenidos que llamen la atención; y la emotiva porque apela a las emociones que genera el televidente al ver a los chicos y chicas dar a conocer sus opiniones.

Los planos que se usan principalmente son generales y medios porque permiten identificar los lugares en los cuales se está desarrollando el capítulo, esto es clave ya que las temáticas se basan en las locaciones, además permite identificar las actividades que están realizando. La mayor parte de grabaciones se realizan al aire libre, únicamente cuando se van a explicar temas relacionados con el aula, la familia o la receta se centran en un lugar específico. En los segmentos como “Mi día” se utiliza primeros planos relacionados con la intimidad para explicar lo que realiza un niño o niña durante las 24 horas. Estos primeros planos no siempre enfocan al rostro sino también a otras partes del cuerpo que sean claves para demostrar lo que está diciendo el niño o niña. En escasas ocasiones se utiliza la cámara subjetiva, por ejemplo, cuando están jugando en el río o están en la bicicleta, eso permite visualizar la historia desde la mirada del protagonista.

Los principales recursos audiovisuales usados son las animaciones que aparecen para explicar algunos datos complicados de entender, para hacer que la escena sea más divertida o adornar la imagen. Otro de los recursos audiovisuales es el movimiento de cámara y efectos de color, repetición y aceleración de la grabación para darle mayor ritmo al capítulo, la sonorización también es un tema clave en determinaciones narraciones, por ejemplo en obras de teatro, representaciones de baile, entre otros. En general, estos recursos permiten que el capítulo tenga mayor versatilidad, muestre la apariencia espontaneidad y no aburra a la audiencia ya que al ser infantil es más propensa a la distracción.

Analizaré las representaciones de género por temporadas, ya que cada uno tiene una característica que la identifica. En la primera temporada se parte de las escuelas como eje principal para facilitar la grabación e identificación de las personas que participarán. En esta temporada existe una estructura menos definida y desigual participación de niños y niñas. En Esmeraldas hay una conductora y más presencia de niñas, en el caso de Zuleta su principal aparición se da cuando se trata de la cocina y del bordado; mientras que en el Instituto Nacional de Audición y Lenguaje (INAL) se podría decir que hay un número similar de veces

que aparecen hombres y mujeres. En los tres capítulos las niñas tienden a realizar actividades más pasivas mientras que los niños son más arriesgados y hacen acrobacias, juegan fútbol, entre otras. En los tres capítulos el segmento de la receta es realizado por mujeres acompañados por una adulta, la presencia de los hombres adultos es escasa. En su intersección con la etnia, un factor que me llamó la atención es que en Zuleta únicamente las niñas vestían el traje típico y se veían muy tímidas, en el caso de Esmeraldas en cambio todos quienes se presentaron eran afro-ecuatorianos; el caso especial era el INAL, que fue grabado en un instituto en el que estudian personas sordas, en éste existía mayor diversidad.

Estos datos me permiten entender que la interseccionalidad del género y raza-etnia está presente como una dinámica de opresión ya que cuando se trata de grupos indígenas existe una mayor presencia de hombres en las actividades que impliquen mayor movimiento y riesgo, mientras que las mujeres están relegadas a las actividades del cuidado. Esta es una realidad muy común en este sector de la población ya que es el grupo indígena el que más trabaja en actividades domésticas según la encuesta de Trabajo Infantil del 2010 con el 17,6%, y de ese porcentaje la gran mayoría se prevé que son niñas, debido a la naturalización del rol que cumplen porque se convierte en una forma de ayuda a la familia. Incluso es parte de las costumbres propias, como es el caso del bordado de Zuleta, en donde las mujeres se han constituido en las herederas de ese legado cultural. En el discurso la madre le pide a su hija que continúe con la tradición. En la imagen (fig. 3.6) se pueden evidenciar como la tarea culinaria es un acto de mujeres, se puede observar la actitud tímida de la niña frente a las cámaras.

Fig. 3. 6 Zuleta 6



Fuente: Educa TV

En el capítulo de Esmeraldas en cambio el si bien se trata de una comunidad afroecuatoriana, sería importante dar cuenta que en esta provincias también existen personas mestizas.

Para el caso Zuleta también se mostró una niña no vidente quien tocaba la armónica, no hablaba pero sus compañeros opinaron en todo momento sobre ella. El productor 2 explicó que esto se debe a que muchas veces una persona con discapacidad, más en los pueblos, sufre mucha discriminación y por ello es callada, razón por la que no se le podía obligar a hablar si no se sentía cómoda haciéndolo. Posiblemente este tipo de condiciones aseguran el estereotipo de que debido a la discapacidad estas no puede expresarse. En contraste en el INAL todos los participantes hablaron en el lenguaje de señas con un ánimo y vivacidad que les dio voz y acercó a los televidentes de una realidad que está presente en todas condiciones sociales. Todos opinaron y enseñaron su lenguaje.

El hacer evidente la discapacidad también puede ser un factor que facilita la discriminación, aunque de acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir se busca igualdad de oportunidades e inclusión. En ese sentido, las estadísticas aseguran que a un 68% de niños y niñas no les molesta compartir la clase con una persona que tenga alguna discapacidad o sea de otra etnia (CARE, Consejo Nacional para Igualdad Intergeneracional, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Observatorio social del Ecuador, Save The Children, Plan Internacional 2016, 137). Sin embargo, se tiende a representar estas personas de una manera similar, sin poder de expresión. En estas imágenes se evidencia la simbología del poder a través de la lengua, tal y como plantea Bourdieu, porque brinda legitimidad al grupo asignado para hablar, en este caso, quienes tienen el acceso a la palabra son sus compañeros. La niña sufre doble discriminación por ser mujer y por tener discapacidad visual, existe interseccionalidad de género en la exclusión debido a que se encuentra en un ambiente marcado por varios niveles de poder en el que, por el trato que recibe del maestro y sus compañeros, ella se encuentran en una posición inferior marcada, como explica Patricia Hill Collins, por su experiencia de vida.

Esta misma experiencia de vida es diferente para los chicos y chicas con discapacidad *auditiva* ya que ellos y ellas, se muestran como personas más activas, alegres, en todo el capítulo son ellos los que hablan en lenguaje de señas y son extrovertidos. Quizá eso se debe a que se encuentran en una escuela en donde todos tienen la misma discapacidad por tanto no se sienten diferentes y eso les permite ser más expresivos. Se rescata que en este capítulo la colocación de subtítulos en los que se explican lo que ellos están diciendo, como se muestra

en la imagen (fig. 3.7) y que se trata de una de las producciones de “Mi voz mi mundo” que tiene más inclusión de etnia ya que se pueden observar a personas afroecuatorianas y mestizas.

Fig. 3. 7 INAL 7



Fuente: Educa TV

En los dos capítulos analizados de la segunda temporada hay mayor equilibrio en la participación de niños y niñas; en el de Santo Domingo hay más niños mientras que en el Puyo hay más niñas. Por un lado ellas montan a caballo en las fincas y por otro hay un niño que baila en su vida diaria porque le ayuda a no estresarse. En la cocina también hay más equidad. De esta forma se nota que esta temporada muestra una realidad más cercana a la promoción de género y su expresión.

En el caso del Puyo es importante resaltar la presencia del niño, quien participa en el segmento Mi día y La Receta. En su lenguaje y la forma en la que actúa rompe con el estereotipo tradicional de un niño ya que se preocupa por su apariencia, él dice que es importante lucir bien, en los tiempos libres va a clase de danza, en las imágenes está practicando un poco de ballet como parte de su entrenamiento, luego enseña a preparar postres. De igual forma las niñas aparecen muy dinámicas, creativas e inteligentes ya que explican temas relacionados con la ciencia. Este capítulo muestra otras formas de representar al género que parten de una nueva visión sobre lo que significa, en especial, ser niño, ya que él se muestra orgulloso de mostrar sus actividades, aunque no sean un poco diferentes a las tradicionales. Aparece también una niña con discapacidad quien también habla sobre el

mercado de la ciudad, sin embargo, aparece sola en su casa y desde ahí explica, no interactúa con alguien más excepto la conductora principal.

La intersección con género, raza y etnia, en el capítulo de Santo Domingo es muy notoria debido a que aparece una persona representante de los Tsáchilas, ella explica en su lengua su cultura y se notan las costumbres diferenciadas que tienen hombres y mujeres. Además, ellos no interactúan con los otros niños de la ciudad sino que únicamente hablan desde su ambiente lo que también hace pensar sobre el poco relacionamiento que podría existir entre los ciudadanos con las comunidades indígenas. Los Tsáchilas hablan en su lengua tradicional el tsafiki es por ello que existen subtítulos (fig. 3.8) que explican la tradición de la realización del peinado característico de este grupo.

Fig. 3. 8 Santo Domingo 8



Fuente: Educa TV

En la tercera temporada una vez más hay desigual participación de niños y niñas, los conductores son hombres y las mujeres aparecen realizando una que otra actividad que genere movimiento, tal vez se deba a esta intersección con la etnia que permea también este discurso televisivo en la que ellas enseñan el lenguaje, la tradición, su vestimenta, mientras que ellos son los activos; en el caso de las comunidad de Sevilla perteneciente a los Shuar aparece solo una mujer. La mayor parte de niñas se encuentran con los trajes típicos a diferencia de los hombres.

Dos aspectos me llamaron la atención, el primero relacionado con la influencia que puede tener la cultura en las costumbres o sueños de los niños, es el caso de un niño Salasaka que si

bien viste su traje típico y toca la flauta, tiene como sueño ser DJ y se convierte en un bailarín de música electrónica, incluso viste ese tipo de ropa (fig. 3.9). Esto se explica desde el sincretismo cultural en el que cada vez se enriquecen las tradiciones y costumbres, producto del proceso de globalización, los niños y niñas indígenas se ven influenciados por lo mestizo lo cual no significa que ha perdido su identidad sino que ésta se encuentra en permanente construcción. Raymond Williams lo explica desde los conceptos de lo residual y emergente para hablar de la relación asimétrica que existe entre la cultura dominante y subalterna y como la primera trata de imponer elementos mientras que la segunda mantiene aspectos propios que finalmente se resignifican (Williams 1988, 137-149).

Adicionalmente, la identidad no es estática ni se encuentra unificada ya que está en cambio constante en relación con los discursos y representaciones tal como plantea Stuart Hall:

Las identidades nunca se unifican y, en los tiempos de la modernidad tardía, están cada vez más fragmentadas y fracturadas; nunca son singulares, sino construidas de múltiples maneras a través de discursos, prácticas y posiciones diferentes, a menudo cruzados y antagónicos (Hall 1996, 17).

Fig. 3. 9 Salasaka 9



Fuente: EducaTV

El segundo aspecto tiene que ver claramente con la identificación de costumbres y formas de vida diferentes debido al lugar y la etnia, esto se notó en el segmento Mi día de la comunidad

de Sevilla en torno a la alimentación que tiene el niño, totalmente diferente a los que se han mostrado en los capítulos anteriores.

Colocó a continuación una muestra de dos capítulos analizados:

<p><b>Enunciación</b></p>	<p>Capítulo: Esmeraldas</p> <p>-¿Quién?: Productor 2 bajo la supervisión de Educa TV</p> <p>-¿Para quién?: Niños y niñas de 5 a 11 años</p>
<p><b>Enunciado</b></p>	<p>-Función del lenguaje: <i>estética</i>, ya que busca que sea una producción adecuada con gráficas y contenidos que llamen la atención de los niños y niñas; y la <i>emotiva</i> porque apela a las emociones que genera el televidente al ver a los chicos y chicas dar a conocer sus opiniones.</p> <p>-Recursos audiovisuales:</p> <p>Los principales recurso son las animaciones que aparecen para explicar algunos datos como la historia del Crnl. Luis Vargas Torres, el lugar donde está ubicado la provincia, y para hacer que la escena sea más divertida o adornar la imagen. Otro de los recursos audiovisuales es el movimiento de cámara y efectos de color, repetición y aceleración de la grabación para darle mayor ritmo al capítulo como cuando el grupo de cruz roja que va en ambulancia y aparecen los efectos visuales y auditivos referentes al tema.</p> <p>-Planos principales:</p> <p><i>Planos generales</i> para identificar los lugares en los que se realiza la acción, sobre todo porque el objetivo de esta temporada es dar a conocer la escuela y sus rincones.</p> <p><i>Planos medios</i> también se utilizan cuando se realizan las entrevistas a los niños y niñas quienes dan a conocer su opinión. En el segmento Mi día se usa el plano medio ya que es la historia narrada por la niña sobre su vida.</p> <p><i>Primeros planos</i> cuando se muestran varias partes del cuerpo para hacer notar la acción, como cuando juegan. En el segmento Mi día</p>

	<p>se usa para conocer las emociones de la niña protagonista, sobre todo cuando muestra su dotes de actuación</p> <p>Las grabaciones se realizan principalmente en el patio de la escuela o en los exteriores ya sea de la ciudad o la casa.</p> <p>-Categorías recurrentes: Esmeraldas, esmeraldeño, juego, travesuras, escuela, platos típicos, casa, profesor/a</p> <p>-Elementos recurrentes de las escenas: Niños y niñas sentados hablando sobre varios temas como sus travesuras, en las imágenes siempre aparece la naturaleza como palmeras, arena, mar. Niños y niñas en el patio ya sea jugando o corriendo. El patio de la escuela es muy común. Niña vestida con traje típico.</p> <p>-Tono: la mayor parte de niños y niñas hablan en un tono informativo y cordial ya que dan a conocer lo que piensan o informan sobre su ciudad de una manera amable y divertida.</p>
<p><b>Referente</b></p>	<p>-Idea principal: Dar a conocer las actividades que realizan los niños y niñas en Esmeraldas en torno a la Escuela Resinera N° 497.</p> <p>-Actores: Al ser un formato documental no existe un actor principal sino que el programa está constituido en base a segmentos, en cada segmento un niño o niña lo presenta. Hay también un conductor principal que aparece al principio y al final. La mayor parte de conductores son niñas.</p> <p>-Hechos aludidos: Se hace referencia a: las actividades en la escuela y en la ciudad, en el vida diaria de una niña, la danza típica y los juegos que practican.</p> <p>-Construcción y caracterización de personajes: Debido al formato en general los y las conductoras se muestran naturales e incluso en algunos casos improvisan como el caso de la niña que decide actuar, sin embargo, existen momentos en que se notan nerviosos y un poco acartonados debido a que parece que deben seguir un guion, como el caso de un niño afro.</p>

	<p>-Representaciones de género: Mayor presencia de niñas sentadas, dando su opinión, y siendo conductoras de los segmentos Mi día, Mi escuela y Mi ciudad.</p> <p>Las mujeres aparecen vestidas con el traje típico dando a conocer la cultura de la ciudad.</p> <p>La niña del segmento Mi día dice que desea ser actriz y en su imagen busca modelar, ella también ayuda a su mamá a trabajar.</p> <p>Mayor presencia de niños jugando, demostrando sus dotes intelectuales y exponiendo temas que implican conocimientos.</p> <p>Aparece un niño dando a conocer la sabiduría de las plantas y para qué sirven.</p> <p>Se muestra a uno de los niños campeón de ajedrez como juega y gana.</p> <p>Tanto los niños como las niñas se muestran seguras.</p>
<b>Intencionalidad</b>	El programa busca dar a conocer la importancia de conocer y difundir Esmeraldas y las actividades que se realizan, tomando como punto de partida la escuela pero a través de ella conocemos las tradiciones de los niños y niñas que viven en este sector. Su objetivo es generar identidad.
<b>Herramientas discursivas</b>	<p>-Coherencia: a lo largo del capítulo existe una secuencia basada en los segmentos sin embargo en algunas ocasiones se muestra sin un lógica clara incluso a veces desordenada.</p> <p>-Posicionamiento: A través de las diversas escenas se busca posicionar la idea de identidad esmeraldeña.</p>
<b>Argumentación</b>	Los niños y niñas muestran desde su perspectiva la ciudad de Esmeraldas, la escuela, las costumbres y tradiciones. En algunas tomas los niños y niñas se muestran obligados o dicen sus líneas de memoria, con poca naturalidad.

<b>Enunciación</b>	<p>Capítulo: Sevilla Don Bosco</p> <p>-¿Quién?: Productor 2 bajo la supervisión de Educa TV</p> <p>-¿Para quién?: Niños y niñas de 5 a 11 años</p>
--------------------	--

<p><b>Enunciado</b></p>	<p>-Función del lenguaje: <i>estética</i>, ya que busca que sea una producción adecuada con gráficas y contenidos que llamen la atención de los niños y niñas; y la <i>emotiva</i> porque apela a las emociones que genera el televidente al ver a los chicos y chicas dar a conocer sus opiniones; <i>informativa</i>: busca dar a conocer las tradiciones y costumbres del pueblo shuar.</p> <p>-Recursos audiovisuales:</p> <p>Los principales recurso son las animaciones que aparecen para explicar algunos datos como la leyenda del Quinde, enumerar las temáticas del programa, explicar las principales tradiciones y para hacer que la escena sea más divertida o adornar la imagen. Otro de los recursos audiovisuales es el movimiento de cámara y efectos de color, repetición y aceleración de la grabación para darle mayor ritmo al capítulo por ejemplo cuando se sumergen en el río o colocan varios mensajes de advertencia y también cuando enseñan el lenguaje shuar.</p> <p>-Planos principales:</p> <p><i>Planos generales</i> para identificar los lugares en los que se realiza la acción, sobre todo porque el objetivo de esta temporada es dar a conocer la comunidad Sevilla Don Bosco.</p> <p><i>Planos medios</i> también se utilizan cuando se realizan las entrevistas a los niños y niñas quienes dan a conocer su opinión. Se usan mucho para dar a conocer las costumbres y tradiciones como preparar la chicha de yuca.</p> <p><i>Primeros planos</i> cuando se muestran varias partes del cuerpo para hacer notar la acción, como cuando juegan. Se usa mucho para dar a conocer partes de la vestimenta y elementos de la alimentación de la comunidad.</p> <p>Todas las grabaciones se realizan en exteriores en la naturaleza.</p> <p>-Categorías recurrentes: Quinde roba el fuego, leyenda, yuca, chicha, shuar, nacionalidad, tradiciones, costumbres, río.</p> <p>-Elementos recurrentes de las escenas: Niños y niñas nadando en el río y realizando diversos juegos como congeladas y pelota,</p>
-------------------------	--

	<p>vestimenta típica tanto de hombres como de mujeres, segmentos que muestran las tradiciones: comida, vestimenta e idioma, leyenda. Mucha naturaleza.</p> <p>-Tono: la mayor parte de niños y niñas hablan en un tono informativo y cordial ya que dan a conocer lo que piensan o informan sobre su comunidad de una manera amable y divertida.</p>
<b>Referente</b>	<p>-Idea principal: Dar a conocer las costumbres y tradiciones de la comunidad shuar.</p> <p>-Actores: Al ser un formato documental no existe un actor principal sino que el programa está constituido en base a segmentos, en cada segmento un niño o niña lo presenta. Hay también un conductor principal que aparece en casi todos los segmentos. La mayor parte de presentadores principales son niños.</p> <p>-Hechos aludidos: Se hace referencia a las actividades que realizan los niños y niñas en la comunidad, poniendo énfasis en los aspectos que hacen única a la comunidad Shuar.</p> <p>-Construcción y caracterización de personajes: Debido al formato en general los y las conductoras se muestran naturales e incluso en algunos casos improvisan, se muestran principalmente naturales cuando se muestran jugando. Sin embargo, cuando actúan la leyenda se muestra que debieron aprender un guion y se muestran poco naturales.</p> <p>Los niños y niñas que aparecen con la vestimenta se muestran con normalidad ya que es parte de sus costumbres.</p> <p>-Representaciones de género: Mayor presencia de niños quienes son conductores principales, se muestran en roles activos lanzándose al río, saltando, corriendo.</p> <p>El conductor principal aparece en todos los segmentos.</p> <p>Las niñas aparecen muy relacionadas con las tradiciones del pueblo en el segmento de la vestimenta y de la comida típica.</p> <p>Las niñas se muestran tímidas y recelosas. En el segmento de la comida la madre de una de ellas nunca levanta la mirada a la cámara y se muestra cabizbaja.</p>

	<p>Si bien los niños y niñas aparecen con vestimenta. La mayor parte son mujeres como cuidadoras de las costumbres.</p> <p>En cuanto a roles de la familia se muestra tanto a madres como padres trabajando en la tierra. Al niño se muestra jugando y a la niña ayudando en la cocina.</p> <p>Enseñan el idioma principalmente niños, y unas pocas niñas.</p>
<b>Intencionalidad</b>	El programa busca dar a conocer las costumbres y tradiciones del pueblo Shuar con el objetivo de informar sobre la diversidad del país y generar identidad.
<b>Herramientas discursivas</b>	<p>-Coherencia: a lo largo del capítulo existe una secuencia basada en los segmentos, existe mayor lógica, el hilo conductor que acompaña todo el segmento es el preguntar sobre la leyenda del Quinde.</p> <p>-Posicionamiento: A través de las diversas escenas se busca posicionar la idea de identidad Shuar.</p>
<b>Argumentación</b>	<p>Los niños y niñas muestran desde su perspectiva las costumbres y tradiciones del pueblo Shuar, el mensaje es muy claro ya que la audiencia conoce sobre la comunidad.</p> <p>El hilo conductor principal respecto a la leyenda hace notar la importancia de conocer sobre las raíces del pueblo, ya que se pregunta a muchos miembros de la comunidad pero la población no tiene conocimiento. Además, se ve la interacción con personas de otras ciudades.</p>

#### 4. Los jóvenes hablan

El productor 2 también creó el programa “Rebeldes”, que tuvo una temporada con 22 capítulos. El objetivo fue dar a conocer la voz de los y las jóvenes sobre temas de su interés, sin ser mediado por adultos, y con la ayuda de profesionales que sean una guía para la audiencia que puede tener las mismas problemáticas mostradas. Esta idea surgió incluso antes de EducaTV. El productor 2 catalogó al contenido como progresista ya que en su opinión, se trabajó los temas, en especial en el aspecto de sexualidad junto con ENIPLA, que en ese momento era política de Estado y con un organismo del Ministerio, la Secretaría de

Educación para la Democracia y el Buen Vivir. Posteriormente, al nacer EducaTV pasó por la revisión de la gerente y junto con ella se seleccionaron varias temáticas de importancia para este sector de la sociedad.

La meta fue acompañar al adolescente y permitirle que se exprese. Es por esta razón que el formato, si bien es documental y por ello los participantes, en su mayoría jóvenes, hablan y comentan su opinión sobre el tema, también existe por lo menos la presencia de dos a tres profesionales que brindan alternativas o explican el tema desde un punto de vista científico. Esto se acompaña con notas escritas sobre definiciones, consecuencias o temas que podrían ser relevantes o de difícil comprensión. Este programa está dirigido para adolescentes, cada capítulo tiene una duración de entre 25 a 30 minutos.

El productor 2 explica que es necesario cambiar la forma en que se muestra la realidad para que temáticas como el género sean incluidas y naturalizadas. Sin embargo realizó una acotación adicional, explicó que en el caso de este tipo de capítulos no se pueden realizar varias batallas a la vez. Es decir, no se puede ser muy revolucionario en un solo capítulo. Él lo comentó de la siguiente manera:

Si vas a mostrar a una mujer que compra condón entonces debes dejarme que primero se muestre planchando, limpiando o que se ponga un vestido rosa y de ahí sí que vaya a comprar el condón<sup>12</sup>.

Esta idea parte, en su opinión, de que en televisión se necesita que la audiencia se sienta identificada para generar cambios. Entonces es necesario mostrar algo que sucede en la realidad con un breve cambio para que así la persona piense que es posible realizarlo. Aclara una vez más que tiene mucha relación con el tema cultural y con la forma en que la sociedad concibe y piensa la sexualidad. Opina que en la coyuntura actual hubiera sido muy difícil grabar los contenidos con la misma libertad como lo hicieron en ese momento ya que los capítulos fueron grabados en el 2013.

Comenta que fue difícil encontrar a personas que en los distintos temas puedan opinar e incluso eso significa un problema ahora, ya que hay personas que solicitan que se retire su testimonio. Por esta razón, él calificó a quienes hablaron en la cámara como valientes.

Para el análisis se seleccionaron los siguientes capítulos: Embarazos adolescentes, Relaciones violentas, Enamoramiento, Sexismo, Desórdenes alimenticios, Diversas formas de familia y Proyecto de vida.

---

<sup>12</sup> Entrevista Productor 2, abril 2016.

#### **4.1. Análisis**

Es necesario tomar en cuenta que si bien este programa busca la expresión juvenil, en los capítulos se presenta un número limitado y representativo de jóvenes, quienes a lo largo de la media hora dan su punto de vista.

En lo referente al enunciado y la enunciación, como ya se dijo anteriormente, el programa está dirigido a personas de 14 a 18 años de edad. Las funciones del lenguaje que utilizan son apelativa, informativa y estética. La primera porque con los mensajes que se dan a conocer se busca la reflexión o un comportamiento determinado en la audiencia. La segunda porque el profesional y las notas brindan las explicaciones necesarias que puedan servir como una ruta para él o la adolescente. Y la tercera ya que se busca que sea atractivo para la audiencia. Los planos prioritarios son generales y medios, en algunas entrevistas se realizan tomas de primeros planos. Los planos generales son usados para las imágenes de paso, y los medios para los testimonios o las respuestas de los especialistas.

En lo referente a recursos audiovisuales llama la atención el uso de tomas de espacio físicos o paisajes de ciudades como escenas para cambiar temáticas o testimonios de una persona a otra. En otros momentos las imágenes se presentan de tal manera que no se logra distinguir claramente quienes aparecen; otro punto a tener en cuenta es que las filmaciones de relleno son tomadas de otras producciones como spots publicitarios, de personas en las calles o en parques que no siempre son las más adecuadas y le quitan fuerza al programa. Un punto a favor es que se logró la coherencia con un hilo conductor basado únicamente en los testimonios y entrevistas de los profesionales.

En lo relacionado al referente, es importante destacar que en los capítulos analizados existe un discurso sin moralismos o estereotipos, si bien tiende a ser un poco aleccionador, la forma en la que se trata la temática parte de aspectos científicos y se promueve el repensar las cosas. Ejemplo de ello es el tema de embarazos adolescentes que brinda información sobre la prevención, en lugar de juzgar esta situación y muestra cómo superarla. Sin embargo, podrían existir varias aristas que muestren mayor diversidad de comentarios tanto de profesionales como de testimonios.

En las representaciones de género existen temáticas en las que debería visualizarse también una mirada masculina, por ejemplo el tema de desórdenes alimenticios en donde se presenta únicamente a mujeres que han padecido esta enfermedad, y en el tema de embarazos existe un

solo hombre que da su testimonio como padre. En el resto de programas existe similar participación de hombres y mujeres que en general son de 5 a 6.

Me llamó la atención el capítulo del “Sexismo” del que se pueden extraer varios discursos referentes a género. En éste se nota que existe la prioridad para tratar el tema desde la mirada de dominación masculina sobre la mujer, lo cual se debe reconocer ya que visibiliza una realidad que viven las adolescentes y ellas dan su testimonio de cómo se sienten al ser violentadas por su manera de vestir o arreglarse; dan cuenta además de que los estereotipos son producto de una construcción desde la niñez. Sin embargo, sería importante también incluir que este problema afecta a los hombres y explicar en qué forma lo hace. En este caso “Rebeldes” retrató la realidad que viven 6 de cada 10 mujeres quienes, según las estadísticas del 2010, han sido violentadas de alguna forma en el Ecuador (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Ministerio del Interior, Comisión de Transición hacia el Consejo de las Mujeres y la Igualdad de género 2010, 30).

En este capítulo se habló del feminismo, el video evidencia la confusión que existe en el término ya que las adolescentes lo establecieron como un equivalente al machismo, pero existió una aclaración por parte del experto en el tema. Esto me parece fundamental ya que permite al televidente explicar temas que generalmente producen confusión y se convierte en una herramienta de educación. Es más importante aún porque el feminismo para la sociedad suele ser pensado como mala palabra y usado de manera indiscriminada. Otro de los discursos que resalto es el cuestionamiento que se hace a la apropiación del cuerpo de la mujer que se manifiesta en la publicidad y en las actitudes de algunos hombres; si bien no llega a hablar sobre las razones o las distintas maneras en que se evidencia, es importante que el tema se lo haya dicho para que el público por lo menos lo piense.

En el capítulo “Relaciones Violentas” analizo el rol que cumplen los entrevistados de acuerdo al género: quienes explican su testimonio como protagonistas de la violencia son los hombres adultos, mientras que las adolescentes mujeres dan su testimonio de cómo han sido víctimas de violencia o han presenciado en sus familias o en el aula actos de violencia. La representación es: hombre violento mujer víctima. Un esquema que se repite frecuentemente cuando se habla de este tema y que las estadísticas (dato colocado en líneas anteriores) aseguran se cumple en la sociedad. Respecto al grupo GLBTI según un estudio de caso realizado en algunas provincias del Ecuador, el 18.6% aseguran haber sido violentados físicamente en su entorno familiar (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos; Comisión de

transición para la definición de la institucionalidad pública que garantice la igualdad entre hombres y mujeres 2013, 33) situación que tampoco se hace visible en este capítulo. Otro dato es que al hablar de las estrategias para evitar la violencia en la familia aparece la madre explicando cómo lo hacen en su hogar, reforzando así a la madre como la responsable de la crianza de los hijos y no como una responsabilidad que compete a padres y madres.

En el capítulo se habla de la violencia intrafamiliar, principalmente enfocada contra la mujer, se presentan videos de campañas que permiten entender la situación. Sin embargo, en el hogar existen relaciones violentas de padres a hijos y los testimonios de los adolescentes que participan (3 personas mestizas) son pocos, no dan cuenta de la magnitud de la problemática que viven en esta edad, en parte puede deberse a que no están presentes personas de otras etnias que según las encuestas del 2015 son las más afectadas:

El 47% de la niñez y adolescencia afrodescendiente es golpeada por sus progenitores cuando cometen una falta, frente al 29% de los mestizos y al 42% de los indígenas. La adolescencia afrodescendiente es el único grupo étnico donde la violencia se incrementa en éstos últimos 5 años (CARE, Consejo Nacional para Igualdad Intergeneracional, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Observatorio social del Ecuador, Save The Children, Plan Internacional 2016, 97).

También pone énfasis en la violencia que se vive en la escuela, el bullying, las adolescentes rescatan que ellas viven la discriminación por ser más inteligentes o por tener actitudes que son consideradas criticables para los hombres. Al igual que en el anterior caso, se invisibiliza las circunstancias de etnia que agravan la condición ya que según las encuestas el grupo más afectado siguen siendo las personas afrodescendientes con un 72%. Estos son factores preocupantes ya que si se considera que el programa es la voz de los jóvenes se está representando solo a un grupo limitado y se excluye la situación que podrían estar viviendo los otros grupos étnicos. Una vez más la categoría de género está atravesada por otras variantes que acentúan la exclusión y que también es poco visibilizada en este programa. Una vez más el discurso de inclusión no se está cumpliendo.

Otro punto clave, a propósito del tema, son los noviazgos violentos, en este capítulo se lo trata brevemente, y con ello parecería que esta problemática no es tan común, pero las estadísticas establecen que:

Tres de cada diez adolescentes entre 12 y 17 años tiene enamorado/a. De ellos y ellas, el 21% ha sufrido maltrato. Las agresiones físicas incluyen cachetadas, golpes o lastimaduras y el

maltrato verbal es descrito como gritos agresivos y humillación. (CARE, Consejo Nacional para Igualdad Intergeneracional, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Observatorio social del Ecuador, Save The Children, Plan Internacional 2016, 107).

El programa si bien buscó concienciar sobre la naturalización de la violencia en la sociedad ecuatoriana, un tema que es muy tratado en esta serie, se centró en dar un vistazo general a la violencia y olvidó estos detalles que son importantes para lograr entender la situación que viven los y las adolescentes del país. Parecería ser una repetición más del discurso conocido del no a la violencia, pero no se da a conocer a la audiencia otro tipo de problemas que deberían tomarse en cuenta.

El tema de etnia y discapacidad no está presente en ningún capítulo ya que no se muestra la realidad de jóvenes que pertenezcan a una cultura diferente a la mestiza, lo cual evidencia que no ha existido verdadera inclusión siendo urgente que su voz sea expresada. Sin embargo, en algunos capítulos aparecen expertas de otras etnias dando su opinión profesional. Cabe recalcar que existe una temática relacionada únicamente con la discapacidad.

Si bien los temas de sexualidad son tratados con cierta apertura al promover la sexualidad responsable y fomentar la comprensión familiar, existen todavía temáticas olvidadas o que son tratadas de forma demasiado breve, sobre todo el referente a la orientación sexual y grupos GLBTI. Cuando se habla del enamoramiento existen alusiones breves al respecto de parejas homosexuales y el respeto que debe existir, pero el programa dedicado a los diversos tipos de familias ni siquiera se los nombra. Lo que hace pensar que efectivamente sigue siendo obviado por el canal.

El diálogo intergeneracional también es visible en ciertos capítulos, por ejemplo el enamoramiento, ya que en éste opinan tanto parejas jóvenes como adultas mayores e incluso piensan en algunos aspectos de forma similar. En este capítulo se realiza una comparación de las diferentes percepciones que tienen respecto al tema de acuerdo a la edad los hombres y las mujeres. Pese a la diferencia generacional persisten ideas con respecto a las relaciones, principalmente la búsqueda de la mujer por sentirse admirada, querida, conquistada a través de detalles, muestra de cómo se representa a la mujer romántica y se continua reproduciendo el sentido de lo que significa el amor para ellas, una idealización que ha construido la sociedad y que en casos extremos es el justificativo para la violencia.

Otra de las ideas es que el hombre es malo, en el discurso de las generaciones anteriores fue muy evidente, ya que una de las personas incluso explicó que eso le habían enseñado,

mientras que en el caso de las adolescentes no fue una declaración evidente, pero se presentaron rupturas en las que el hombre era el responsable y uno de los chicos reforzó el estereotipo que los hombres conquistan a las mujeres a través de la palabra. El capítulo mostró una vez más al hombre como malo y a la mujer como buena, se puede dar cuenta que la forma de pensar tiene una raíz profunda en la cultura patriarcal. Sin embargo, al concluir el capítulo se reforzó en el mensaje de valorar el enamoramiento adolescente como algo normal que ser acompañado por los adultos.

Uno de los capítulos en los que se representa más la invitación al cambio es el tema “Proyecto de vida”, la gerente de Educa al respecto explicó que era la mejor manera de motivar a los y las adolescentes no caigan en diversas problemáticas como el embarazo adolescente, pandillas, entre otros. En este capítulo se explica sobre la importancia de establecer desde jóvenes el proyecto de vida y tomar buenas decisiones. Es uno de los pocos capítulos analizados en el que aparecen personas de otras etnias, en este caso, afroecuatorianas. El discurso principal relacionado con el género es el incentivo a las mujeres para que continúen sus estudios pese a quedar embarazadas, una persona representante del Ministerio de Educación explica sobre el derecho a completar el proyecto de vida. Se muestra a mujeres empoderadas en busca de su profesión, aunque expresan que escogieron una profesión para servir, ayudar e incluso sacrificarse por los demás.

En el tema del embarazo adolescente se muestra una posición en la que se motiva a los y las adolescentes a cuidar su cuerpo, protegerse y usar métodos anticonceptivos. Éste un problema que afecta a la comunidad adolescente, según datos del INEC, en el 2012 se registraron 122 301 embarazos adolescentes, en el 2015 el 2% de las adolescentes entre 10 y 14 años, afirman haber estado embarazadas por lo menos una vez. En el grupo de edad de 15 a 17 años, el 12% han tenido por lo menos un embarazo.

En torno a esta problemática el capítulo busca concienciar a los y las adolescentes sobre las responsabilidades que implica un embarazo e incentiva a mirar la sexualidad como un derecho, cabe recalcar que en la época en la que se produjo este programa la política de Estado era ENIPLA. Cuestiona además, la maternalización del rol de la mujer y su normalización ya que se cree e incluso se acepta en la sociedad el embarazo adolescente como algo normal. Esto es muy positivo ya que brinda posibilidades para que los y las jóvenes puedan plantearse otros puntos de vista y exigir sus derechos. No obstante, lo dicho se encuentra en contradicción con algunos de los testimonios de las madres adolescentes,

quienes en su discurso advierten sobre el esfuerzo que debieron realizar pero admiten que ser madre es lo mejor que les ha pasado, fue una bendición. El lenguaje tal y como plantea Bourdieu construye realidades y en este caso para las mujeres debido a la ideología que se tiene sobre la maternidad, aparentemente ningún éxito puede ser comparado y llenar tanto como ser madre.

Hay una sola participación de un padre y su testimonio da cuenta de la apropiación por parte del hombre del cuerpo y la decisión de la mujer, ya que él explica:

Los padres de ella nos llegaron a sugerir que aborte pero yo dije que no, porque era mi ilusión de padre tenerla a mi hija, hable con ella y le dije que no abortara porque yo me iba a hacer cargo.

Ésta es una clara evidencia de las relaciones de poder en juego, predomina la decisión del hombre el saber que se construye en torno al cuerpo de la mujer es que no es de su propiedad sino del otro masculino, quien tiene mucho más derecho que ella. La representación que se da a conocer es que el hombre es responsable al hacerse cargo de la paternidad, incluso luego de las declaraciones de él aparece este mensaje. Sin embargo su discurso no cuestiona lo que en el capítulo del sexismo se hablaba sobre el cuerpo femenino y que se explicó anteriormente, y con ello se promueve la naturalización del derecho a decidir sobre la mujer. En contraste hay breves apariciones de dos adolescentes, uno de ellos aseguró que la responsabilidad del embarazo recae más sobre el hombre, pero sus palabras son tan cortas y no se le dio un sustento que en realidad no hicieron mella en la representación que se mostró anteriormente.

Por todo ello, respecto a la imagen de la mujer, si bien trata de impulsar una idea diferente por ejemplo en “Proyecto de vida” que hace un llamado a que la mujer no piense en la maternidad como única meta de vida, o se explica en el tema de “Desórdenes alimenticios” que las mujeres tienen demasiadas presiones. En el discurso de la chicas y chicos se percibe que todavía falta mucho recorrido para que las relaciones de poder se equilibren, en sus palabras se evidencia aun una visión estereotipada del rol que cumplen en la sociedad, por ejemplo en “Proyecto de vida” una mujer explica que quiere ser oficial para sacrificarse por los demás, en el tema del “Enamoramiento” se dice que a la mujer le gusta el cariño, los detalles, los peluches, pero no se le deja decir al hombre que es lo que a él le gusta. En cambio, en lo referente a lo masculino es clara la visibilización como fuerte, maltratador en el programa “Relaciones Violentas” en donde se habla principalmente de la violencia que el hombre ejerce contra la mujer y los hijos.

El programa si bien realiza avances y se motiva a realizar cambios, mantiene representaciones que tienden a reproducir las mismas estructuras de poder, porque muchas veces existen discursos cruzados entre lo que opinan los expertos y los testimonios, sin embargo, estos últimos predominan.

Como muestra de la matriz de análisis coloco a continuación dos ejemplos:

<b>Enunciación</b>	<p>Capítulo: Diversas formas de familias</p> <p>-¿Quién?: Productor 2 bajo la supervisión de Educa TV</p> <p>-¿Para quién?: Adolescentes de 14 a 18 años</p>
<b>Enunciado</b>	<p>-Función del lenguaje: <i>estética</i>, ya que busca que sea una producción adecuada con gráficas y contenidos que llamen la atención de los y las adolescentes; y la <i>apelativa</i> ya que motiva a las personas sobre cómo actuar en el caso de que atraviesan un caso de abandono, divorcio o migración; <i>informativa</i>: los especialistas dan a conocer mensajes sobre el comportamiento de los adolescentes que permiten entender al televidente lo que sucede en el caso de familias diversas.</p> <p>-Recursos audiovisuales:</p> <p>Los principales recursos son el uso de tomas de espacio físicos o paisajes de ciudades como escenas para cambiar temáticas o testimonios de una persona a otra. En otros momentos las imágenes se presentan de tal manera que no se logra distinguir claramente quienes aparecen. Estas tomas no tienen relación con la temática planteada.</p> <p>También se utilizan animaciones de textos en los que se explican los términos complicados como los diferentes tipos de familias y el mensaje respecto a la importancia crear lazos afectivos con un grupo.</p> <p>-Planos principales:</p> <p><i>Planos generales</i> se usan principalmente para las tomas de paso y que permiten cambiar de temas, corresponden a ciudades y personas caminando en la ciudad.</p>

	<p>Debido a que se busca mostrar a la familia se usa este plano para dar a conocer los miembros de la misma.</p> <p><i>Planos medios</i> se utilizan principalmente para los comentarios de los especialistas y los testimonios de las personas.</p> <p><i>Primeros planos</i> muestran principalmente los rostros de las personas, en especial de las personas que muestran cómo se sintieron al quedarse sin la familia tradicional.</p> <p>Las grabaciones son tanto en exteriores como en interiores.</p> <p>-Categorías recurrentes: familia, familia extendida, familia diversa, familia tradicional, padre, madre, solo, adolescentes, tíos, hijos, lazos afectivos, abandono, migración, amor.</p> <p>-Elementos recurrentes de las escenas: Familias diversas dando su testimonio, una familia conformada solo por hijos, otra extendida y otra de migrantes.</p> <p>-Tono: la mayor parte de personas hablan en un tono informativo y emotivo ya que dan a conocer sus experiencias personales de vida.</p>
<p><b>Referente</b></p>	<p>-Idea principal: Dar a conocer los diversos tipos de familia que pueden existir en la sociedad.</p> <p>-Actores: Al ser un formato documental no existe un actor principal sino que el programa está constituido en torno a un temática principal, en ella se muestra a tres familias principales y a alrededor de cuatro especialistas hablando sobre el tema.</p> <p>-Hechos aludidos: Se hace referencia a que hay muchos tipos de familias se ejemplifica tres especiales y la necesidad de que el adolescente esté acompañado y cree lazos afectivos para generar un crecimiento adecuado.</p> <p>-Construcción y caracterización de personajes: Debido al formato en general las personas se muestran naturales y muy emotivas, en especial en uno de los casos en los que la madre de los hijos había muerto, de igual forma cuando se habla de la migración se mostró a los hijos quienes hablaban de su sensación de abandono.</p> <p>-Representaciones de género: En el discurso se mira, en especial en el caso de una de las familias, de que la carga del cuidado se atribuye</p>

	<p>a la madre porque son ellas quienes permanecen cuidando a los niños.</p> <p>En el discurso de los testimonios se evidencia mucho la importancia del rol de las madres en la crianza y en la familia, ya que dos casos hablan sobre la falta de figura materna y cómo se sintieron frente a ello.</p> <p>El rol paterno se muestra como reemplazable mientras que el materno es más difícil de llenar.</p> <p>Los especialistas explican que no existen ya las familias tradicionales conformadas por padres e hijos, por ello es importante aceptar los cambios en las familias.</p> <p>No se habla sobre el caso de las familias conformadas por personas GLBTI.</p>
<b>Intencionalidad</b>	<p>El programa busca dar a conocer la importancia de desmitificar a la familia únicamente como tradicional e invitar a mirar más otras formas. Además de entender a los adolescentes en este proceso de adaptación a nuevos tipos de familias.</p>
<b>Herramientas discursivas</b>	<p>-Coherencia: a lo largo del capítulo el hilo conductor son los testimonios de los personajes y la opinión de los especialistas. Este es uno de los principales aportes del programa.</p> <p>-Posicionamiento: A través de los diversos testimonios se busca que las personas tomen conciencia sobre la importancia del tema.</p>
<b>Argumentación</b>	<p>Invitación a que la audiencia comprenda que existen varios tipos de familias y cómo ayudar a los adolescentes a vivir los procesos de cambios en las familias.</p> <p>Invita a reflexionar sobre la valor de los roles en las familias, sobre todo en el caso de la migración que se considera que es un tipo de abandono.</p> <p>Sin embargo hace falta mayor opinión de los especialistas dirigida explícitamente a los adolescentes y no solo a los adultos.</p>

<b>Enunciación</b>	<p>Capítulo: Desórdenes alimenticios</p> <p>-¿Quién?: Productor 2 bajo la supervisión de Educa TV</p>
--------------------	---

	-¿Para quién?: Adolescentes de 14 a 18 años
<b>Enunciado</b>	<p>-Función del lenguaje: <i>estética</i>, ya que busca que sea una producción adecuada con gráficas y contenidos que llamen la atención de los y las adolescentes; y la <i>apelativa</i> ya que invita a reflexionar sobre la anorexia y bulimia nerviosa; <i>informativa</i>: los especialistas dan a conocer mensajes sobre la sintomatología y manera de actuar frente al problema.</p> <p>-Recursos audiovisuales:</p> <p>Los principales recursos son el uso de tomas de espacio físicos o paisajes de ciudades como escenas para cambiar temáticas o testimonios de una persona a otra. En otros momentos las imágenes se presentan de tal manera que no se logra distinguir claramente quienes aparecen.</p> <p>También se utilizan animaciones de textos en los que se explican los términos respecto a la anorexia y bulimia.</p> <p>Se muestran spots que muestran la problemática de desórdenes alimenticios como una manera de apoyar la temática.</p> <p>-Planos principales:</p> <p><i>Planos generales</i> se usan principalmente para las tomas de paso y que permiten cambiar de temas, corresponden a ciudades y personas caminando en la ciudad.</p> <p><i>Planos medios</i> se utilizan principalmente para los comentarios de los especialistas y los testimonios de las personas.</p> <p><i>Primeros planos</i> muestran principalmente los rostros de las personas, en especial de quienes muestran cómo se sintieron al tener anorexia o bulimia nerviosa.</p> <p>Las grabaciones son tanto en exteriores como en interiores.</p> <p>-Categorías recurrentes: desórdenes alimenticios, anorexia nerviosa, bulimia nerviosa, figura, mujeres, presión social, comida, flaca, obesa, verse bien, trastorno, ideales</p> <p>-Elementos recurrentes de las escenas: Mujeres dando su testimonio sobre su experiencia o lo que piensan sobre los desórdenes alimenticios y la presión de la sociedad.</p>

	<p>Imágenes de modelos de la publicidad con excelentes cuerpos.</p> <p>Imágenes de jóvenes que sufren anorexia nerviosa.</p> <p>-Tono: la mayor parte de las mujeres hablan en un tono informativo y emotivo ya que dan a conocer sus experiencias personales de vida.</p>
<b>Referente</b>	<p>-Idea principal: Dar a conocer sobre la importancia de reflexionar sobre los desórdenes alimenticios y la presión social que existe hacia las mujeres para verse bien.</p> <p>-Actores: Al ser un formato documental no existe un actor principal sino que el programa está constituido en torno a una temática principal, en ella se muestran a varias mujeres entre jóvenes que han sufrido el trastorno, modelos y personas que opinan. Se evidencia que las mujeres están sometidas a una presión social.</p> <p>-Hechos aludidos: La anorexia y bulimia nerviosa como desórdenes alimenticios a los que es necesario tomar en cuenta para que los adolescentes no caigan en esta situación.</p> <p>Especialistas hablan sobre la importancia de que los padres y madres pongan atención en el tema.</p> <p>-Construcción y caracterización de personajes: Debido al formato en general las personas se muestran naturales y muy emotivas, en especial en los casos de las personas que han sufrido esta problemática.</p> <p>-Representaciones de género: En el discurso se mira únicamente a mujeres quienes dan su testimonio, incluso en las publicidades. Haciendo énfasis en que se trata de un problema que ataca principalmente a las mujeres.</p> <p>Se reflexiona sobre la presión social que ejerce la sociedad para que las mujeres sean perfectas no solo para tener una figura delgada sino también en los diversos roles que deben cumplir.</p> <p>Explican sobre la importancia de no dar demasiado valor al cuerpo y que es necesario amarse.</p> <p>Aparecen únicamente dos hombres, un especialista y el padre de una de las jóvenes.</p>

<b>Intencionalidad</b>	Tomar conciencia sobre la importancia de esta problemática y las posibles consecuencias que puede acarrear.
<b>Herramientas discursivas</b>	-Coherencia: a lo largo del capítulo el hilo conductor son los testimonios de los personajes y la opinión de los especialistas. Este es uno de los principales aportes del programa. -Posicionamiento: A través de los diversos testimonios se busca que las personas tomen conciencia sobre la importancia del tema.
<b>Argumentación</b>	Se busca crear conciencia sobre esta problemática ya que se muestra la sintomatología y las formas cómo atacar este problema. Para ello es fundamental escuchar las experiencias de tres personas, quienes desde su perspectiva logran hacer reflexionar a la audiencia.

## 5. “Yo soy mujer”

Los productores 3<sup>13</sup> del programa explicaron que basado en la idea de promover los proyectos de vida juveniles como principal estrategia para motivar a los y las jóvenes a que cumplan sus sueños nació “Yo soy”, y posteriormente para identificar las principales fortalezas y valorar a las mujeres surgió la segunda temporada “Yo soy mujer”. Está compuesta por 7 capítulos que se transmitieron en el mes de marzo del 2016, cada uno tiene una duración de 20 a 30 minutos.

La sugerencia fue dada por EducaTV, quien decidió que en esta ocasión el programa se centrará solo en mujeres. La gerente explica lo siguiente:

“Yo soy” es un programa que insistían arriba (mostrando las oficinas del Ministro de Educación) tienen que decirles a los chicos y chicas que no consuman drogas y las niñas que no salgan en cinta. Les dije: los adolescentes saben todos los métodos anticonceptivos pero hay otro tema el chico que es presas de drogas o alcohol o embarazos adolescentes es porque no tiene un proyecto de vida, no se sabe potente valioso, porque cuando tienes tu meta piensas y dices no esto pone en riesgo mi meta<sup>14</sup>.

Este comentario da cuenta de la influencia que tiene el Ministerio como una de las entidades rectoras del programa en las temáticas generales. Éstas se encuentran alineadas con las principales problemáticas que intenta resolver el Estado en el área de educación de adolescentes: drogas y embarazo adolescente. Pero se debe resaltar la autonomía que tiene la

<sup>13</sup> Productores 3 es el nombre que se usa para designar a los productores del programa “Yo soy mujer”.

<sup>14</sup> Entrevista a gerente del IPANC, mayo 2016.

gerente para establecer un objetivo mayor en beneficio de este grupo de la sociedad que es el proyecto de vida.

Otro de los comentarios que dan cuenta de la posible injerencia en los contenidos ha sido explicado por los productores 2 y en este caso los productores 3, quienes aseguraron que:

En la primera temporada íbamos a grabar a una baterista talentosa y justo se queda embarazada, nosotros decíamos chuso esto es para jóvenes y estuvimos a punto de decir no, no por nosotros sino por Educa tú sabes por la censura que podría existir, a veces plan familia y muchas cosas. Por suerte nos dieron apertura y nos dejaron transmitir desde el enfoque elaborado<sup>15</sup>.

Estas declaraciones indican que existe una relación de fuerzas entre el Ministerio y EducaTV, ya que si bien en ciertas temáticas como nacionalidad e identidad se ha seguido la línea del gobierno, en otras existe mayor autonomía por parte de la gerencia para definir otros aspectos, siempre y cuando no se desliguen del objetivo principal. De esta forma, la televisión educativa también es un campo de disputa en la que influyen varias relaciones de poder ya que las temáticas y la forma en que se presentan no es inocente y generan sentidos.

Retomando la importancia de realizar un programa dirigido a la mujer, se rescata mucho la posición que tiene la gerente respecto al tema:

¿Por qué la segunda temporada es “Yo soy mujer”?, pues porque la estadística del Ecuador habla de una mujer en riesgo, sujeto de violencia, feminicidios, necesito enfocarme en mujeres fuertes (...) Entonces decidimos en la segunda temporada “Yo soy mujer” porque las mujeres ecuatorianas necesitan mirarse. Así es mi género<sup>16</sup>.

Su posición es concientizar a las mujeres sobre la importancia de reconocerse y mirarse más allá de ser madres, sobre todo en la sociedad ecuatoriana en donde el 50,48% pertenece a este género. Comentario que comparten los productores 3:

El mensaje más importante es mostrar a una mujer que no está destinada a ser la mujer que todo el mundo quiere que sea, ósea no es el molde te casas joven y tienes hijos porque así tiene que ser, en este caso lo más importante son los sueños alcanzados y lo que haces para lograrlo, buscamos quitar prejuicios a la gente<sup>17</sup>.

---

<sup>15</sup> Entrevista a Productores 3, abril 2016.

<sup>16</sup> Entrevista a Productores 3, abril 2016.

<sup>17</sup> Entrevista a Productores 3, abril 2016.

Por ello en esta serie es donde más se visibiliza la inclusión de la mujer en EducaTV, la manera en que fue pensada permite entender que la realidad de maltrato y violencia que viven es el principal motivo para llevar a cabo este tipo de producciones que crean representaciones nuevas sobre la mujer.

Según los productores 3, quisieron dar a conocer que no porque eres guerrera y fuerte dejas de ser femenina, una mujer puede ser fuerte sin perder su feminidad. Respecto a este tema aclararon que la feminidad es un término muy ambiguo y que se puede demostrar, por ejemplo, cuando uno de los personajes aunque es fuerte se pinta los labios, porque en realidad la feminidad es parte de la esencia y se demuestra en todos los aspectos de la vida no solo a través del maquillaje. Uno de ellos explicó que la concepción de feminidad ha ido cambiando y ahora se constituye en libertad y poder de decisión para elegir la vida que cada una desea. La mirada de la feminidad continúa siendo un poco esencialista pero en su discurso existen rasgos que muestran el cambio en la construcción de este concepto.

Los productores 3 explicaron que el mensaje es invitar a romper con los estereotipos en una sociedad machista, salir y cumplir las metas que se propongan pese a la discriminación que puedan sentir, porque lo valioso es más allá de la etiqueta ya que todos somos iguales. Pero afirman no hubo un tratamiento especial a la etnia ya que se buscaba dar a entender que más allá de las condiciones físicas se puede lograr todo y lo realmente importante es el cumplimiento de las metas y los sueños.

El programa tiene una fuerte inclinación al género visto desde el punto de vista de la representación de la mujer, pero no toma en cuenta a hombres y personas que tienen una diversidad sexual diferente. Aunque los productores aclaran que si se hubiera dado la posibilidad lo hubiesen grabado. Miran al género como igualdad de oportunidades porque todos y todas son valiosos como seres humanos. Y reconocen que existen también diferencias anatómicas que se deben manejar adecuadamente y no por ello son mejores o peores.

Su formato es documental. A diferencia de los anteriores programas analizados, el hilo conductor es la vida de una persona, en este caso una mujer, quien a través de su vida cuenta cómo llegó a cumplir sus sueños, existiendo variedad de profesiones desde ser militar hasta ser monja, además se da a conocer los distintos ambientes en los que se desenvuelven. Los personajes fueron seleccionados por la productora teniendo dos características fundamentales: que hayan luchado por conseguir su proyecto de vida y que se conviertan en inspiración para el resto de personas, ósea que compartan su talento con otros. La realización partía con la

redacción de la autobiografía que luego era compartida con los productores 3, quienes llevaban a cabo las grabaciones.

Se han analizado todos los capítulos de la serie: Martha, Katherine, Isabel, Jahaira, Yurack Pacha, Venus, Cinthia.

### **5.1. Análisis**

En el plano de la enunciación y el enunciado este programa está dirigido a los y las jóvenes de 14 a 20 años. Aunque como parte de los estudios del mercado realizados por EducaTV se estableció que la audiencia también era infantil. Las funciones del lenguaje que predominan son la estética y la emotiva. La primera porque existen escenas que tienen una buena fotografía relacionadas con la vida de los personajes y la segunda ya que a través de las historias de vida se despiertan emociones en la audiencia. Los principales planos son los generales para saber el ambiente en el que se desenvuelven, los medios cuando la protagonista se comunica con otras personas, y primeros cuando habla a la cámara o para crear un espacio íntimo que en la narración de su biografía considera importante. El principal recurso audiovisual que existe es el juego entre cámara subjetiva, cuando quien relata su historia con una pequeña cámara se graba a sí mismo y al mismo tiempo se muestran imágenes con la cámara de los productores en escenas normales. Esto permite también entender que se trata del punto de vista de quien se refiere la historia.

En el referente, el mensaje principal es la lucha constante por las metas, pese a las discriminaciones y el dar cuenta también que en la realidad existen muchos prejuicios en torno a ciertas profesiones, como fue el caso de una mujer que se convierte en oficial militar, mostrando a través de ello su gran potencial.

En el Ecuador según datos del Ministerio de Defensa en el 2013 eran parte del Ejército apenas un 3% de mujeres es por ello que uno de los capítulos que me llamó más la atención es “Yo soy Isabel Villacrés”, ella se encuentra en su cuarto año de formación militar para oficial, relata su biografía en la que resaltan las motivaciones que le hicieron ingresar, los logros y dificultades que debió pasar para alcanzar su meta. Se representa a una mujer fuerte, en su discurso rompe con el estereotipo, ya que asegura que desde pequeña jugaba a los carritos y pese a que fue criticada por ser machona continuó adelante hasta alcanzar su meta. Para ella el ser mujer ha implicado que tenga igual trato con los hombres, lo cual significó más esfuerzo pero se siente orgullosa de haberlo logrado, asegura que son diferentes en anatomía y por ello

debe cuidarse más para llegar a la meta. Su experiencia es motivadora da paso para que se generen otras maneras de pensar sobre lo femenino.

Para la gerente de EducaTV, éste uno de los capítulos más importantes porque evidencia que la discriminación todavía existe pero es posible continuar, mientras que los productores 3 explican que en este capítulo se muestra cómo pese a que se trata de una mujer guerrera no pierde su feminidad, misma que está representada cuando ella se arregla, se pinta los labios y se muestra bonita. Ahí puede existir cierto estereotipo sobre la feminidad que los medios de comunicación han asociado con verse bien, arreglarse generalmente para los otros masculinos.

En las imágenes se puede ver la hexis corporal de la que habla Bourdieu pues es una mujer firme que camina erguida y sonriente, el lenguaje se complementa con su postura, una de las imágenes (fig. 3.10) que impacta es cuando ella dispara en una de sus prácticas, se puede mirar la concentración y firmeza con su uniforme de camuflaje.

Fig. 3.10 Isabel 10



Fuente: EducaTV

La cámara subjetiva se evidencia en la imagen que se coloca a continuación (fig. 3.11) en la que dos cámaras interactúan, en este caso ella lo utiliza para contar momentos afectivos de importancia, como la convivencia con su familia y el compartir con su amiga, llamada boddy. Esto permite entender más al personaje e incluso al televidente identificarse con ella.

Fig. 3.11 Juego de cámara 11



Fuente: EducaTV.

“Venus” es hip hop feminista, sus letras están encaminadas a la defensa de la mujer, en su representación ella se autodefine como una dama guerrera que ha logrado salir adelante en un mundo donde los hombres tienen la supremacía. En su discurso se rescata mucho las diversas adversidades que debió superar para cantar por los derechos femeninos, es interesante analizar su corporeidad ya que se ve a una mujer fuerte que habla con dureza pero que en su forma de vestir usa faldas. Es por eso que el género se construye también desde lo performativo.

En el capítulo “Yurak Pacha Guillin” se muestra cómo el género se encuentra atravesado también por la etnia, ya que se trata de una mujer indígena de la comunidad Puruhúa en Colta, quien narra su historia como música. Ella es migrante interna, después de vivir por 10 años en la ciudad regresó a vivir al campo, una decisión que asegura fue compleja por la lejanía del sector en donde vivía de la institución educativa. Al hablar de este aspecto comenta que sus padres tuvieron que adaptarse al español pese a que su lengua materna era el quichua. Esto da cuenta de una situación de exclusión muy común cuando las personas indígenas visitan la ciudad, viven un proceso en el que deben acoplarse a la lengua dominante y adoptar una hexis corporal mestiza que los desvincula con sus raíces. Sin embargo, ella asegura que vivir en el campo fue la mejor experiencia que ha podido tener ya que en ella aprendió cosas que no habría conocido en la ciudad, en especial al vivir a orillas de la laguna de Colta. Actualmente ella sigue siendo migrante ya que estudia en Quito y los fines de semana visita a sus padres, esto conlleva que construye una identidad en la que lo indígena y lo mestizo se mezclan, pero sus tradiciones las mantiene en su relación constante con la tierra.

Uno de los aspectos de discriminación en el cruce con género se encuentra en el discurso de la madre, quien expresa que fue cuestionada por miembros de la comunidad porque la música era

considerada de los hombres. Sus palabras contrastan con lo que opina Yurak ya que para ella las mujeres Puruhá tienen la música en su sangre, es por ello que formó un grupo de emprendimiento musical en el que se motiva a las mujeres a expresar su cultura a través del arte. En la imagen (Fig. 3.12) se mira el grupo que ella conformó, por lo pronto es familiar, pero es el primero en su comunidad. Todas las mujeres se ven orgullosas, visten el traje típico y las más jóvenes lo mezclan con el mestizo como una amalgama que ha surgido producto también de la migración.

Fig. 3.12 Yurak 12



Fuente: EducaTV

Frente a lo indígena existen varios estereotipos que atraviesan todos los ámbitos de la vida, incluso lo musical. Una de las profesoras de música de Yurak admite que en este ámbito, tanto por su voz como por los instrumentos, existe una catalogación hacia las indígenas como renuentes a nuevos ritmos y generalmente son sopranos. Cuando se pide describirla manifiesta que es decidida y puede interpretar varios ritmos, uno de los aspectos que más rescata es su fragilidad. Detalle que llama la atención ya que posiblemente al ser mujer existe esta tendencia a relacionar y mostrar como positiva una característica considerada como propia del género.

Scott plantea que uno de los elementos en los que se vivencia el género es en la forma en que se concibe así misma, en este caso Yurak para autodefinirse utiliza algunas palabras que parten de una mirada esencialista: “las mujeres Puruhá llevamos en la sangre el canto”, “somos de por sí más vanidosas”. Su identidad se fundamenta en creer que las mujeres tienen una parte que les viene dada desde la naturaleza femenina, tal vez una manera de pensar que está muy enraizada en la forma de ver desde el lado indígena. Sin embargo, su representación es de una mujer que ha logrado salir adelante pese a las dificultades, se muestra apropiada de sus raíces, no las niega, y recurre a ellas para mostrar la fortaleza que tiene como mujer.

Jahaira Jama también vive su identidad desde sus raíces, en este caso afrodescendiente, se dice orgullosa de serlo y se autodefine como negra. La etnia en este caso es un hecho muy importante ya que todo el video gira en torno a la defensa y valorización de la cultura afro. Se mira a la mujer como guardiana y portadora de esas costumbres, aunque también aparecen imágenes de hombres que mantienen la costumbre de la marimba. En su representación si bien se muestra a una mujer que ocupa su papel de proteger las tradiciones culturales (Fig. 3.13) también se la muestra luchadora ya que se ve obligada a realizar diversas actividades para sobrevivir junto a sus hijos. La interseccionalidad se evidencia en sus condiciones de vida ya que es una mujer pobre, de bajos recursos a quien le ha costado salir adelante ya que en sus palabras: vivir del arte es difícil.

Fig. 3.13 Jahaira 13



Fuente: EducaTV

“Yo soy mujer” presenta las experiencias de mujeres diversas, Katherine de la Cruz es una de ellas, se dedicó a ser monja. En su discurso se encuentra de forma muy evidente el sacrificio y la entrega como forma de vida ideal. En su representación se ve a una mujer feliz pero cabizbaja que cumple las normas, admite que fue difícil para ella esta experiencia y también debió luchar para acostumbrarse. Se evidencia como a partir de la religión, que podría ser uno de los elementos que enuncia Scott, se han creado discursos fundamentados en el dar todo y abandonarse al resto.

En las representaciones de género se muestra a la mujer y sus distintos aspectos, en algunos capítulos se trata de una mujer que es sensible frente a la música, en otra fuerte cuando decide ser militar, en otra entregada a la vida religiosa. Son sus historias de vida contadas desde su visión. Si bien se debe mostrar lo positivo debido al mensaje que se busca dar a conocer, es necesario que al igual que en la primera temporada se muestren a mujeres científicas o

investigadoras. Por otro lado, si bien esta visión puede romper con el machismo, también puede idealizar un poco el significado de ser mujer ya que está mostrando distintos modelos de cómo se debería ser.

En su relación con la etnia se puede notar también la diferencia en las condiciones de vida que existen por ser mujer. Hay dos testimonios uno de Jahaira y de Yurak Pacha quienes demuestran su orgullo por pertenecer a su cultura pero también cuentan la discriminación que han sentido por su condiciones. Un aspecto importante es que Jahaira, afrodescendiente, establece que ella tiene como misión ser quien transmitirá su cultura a otras personas y generaciones. También la discapacidad es tratada con el testimonio de Cinthia, una mujer que ha luchado contra el osteo sarcoma y relata los distintos problemas que ha debido superar pero también la solidaridad de los compañeros. Los hombres en este programa aparecen como maestros o padres de las personas pero nada más, no tienen un papel muy relevante.

Coloco dos ejemplos de la muestra de la matriz de análisis:

<b>Enunciación</b>	<p>Capítulo: Cinthia Caraguay</p> <p>-¿Quién?: Productor 3 bajo la supervisión de Educa TV</p> <p>-¿Para quién?: Adolescentes de 14 a 20 años</p>
<b>Enunciado</b>	<p>-Función del lenguaje: <i>estética</i>, ya que busca que sea una producción con gráficas y contenidos que llamen la atención de los, las adolescentes y jóvenes; y la <i>emotiva</i> porque a partir de los testimonios de las mujeres se busca resaltar la importancia de las mujeres y su lucha permanente y a través de ello motivar a más mujeres.</p> <p>-Recursos audiovisuales:</p> <p>El principal recurso audiovisual que existe es el juego entre cámara subjetiva, cuando Cinthia relata su historia con una pequeña cámara se graba a sí mismo y al mismo tiempo se muestran imágenes con la cámara de los productores en escenas normales. En el capítulo ella usa mucho la cámara subjetiva para dar a conocer sus amigos y familiares más cercanos. Además existe tomas bajo el agua.</p> <p>-Planos principales:</p>

	<p><i>Planos generales</i> se usan principalmente para mostrar los paisajes y ambientes en los que se desenvuelve como el hospital, su casa, institución educativa.</p> <p><i>Planos medios</i> se utilizan principalmente para los aspectos que tienen relación con aspectos importantes de la vida de ella, por ejemplo, la donación de cabello, condecoración, entre otros.</p> <p><i>Primeros planos</i> se usan para los testimonios de las personas, en especial de Cinthia, en especial cuando ella habla de sus metas y lo que significó para ella pasar por el proceso de cáncer.</p> <p>Las grabaciones son tanto en exteriores como en interiores.</p> <p>-Categorías recurrentes: guerrera, cáncer, superarme, ser la mejor, demostrar a la gente, triunfar, luchar, lograr, jóvenes contra el cáncer, fuerza.</p> <p>-Elementos recurrentes de las escenas: Mujer fuerte que realiza varias actividades aunque tenga una pierna amputada, donación de cabello.</p> <p>Hospital Solca y varias personas que sufren de cáncer.</p> <p>-Tono: la mayor parte de las mujeres hablan en un tono emotivo ya que dan a conocer sus experiencias personales de vida de lucha.</p>
<b>Referente</b>	<p>-Idea principal: Valorar la lucha de una mujer que ha superado el cáncer y es una guerrera.</p> <p>-Actores: Al ser un formato documental no existe un actor como tal, pero la historia gira en torno a una persona que cuenta su historia de vida. Es el perfil de una persona que guerrera que motiva a los demás a no dejarse vencer.</p> <p>-Hechos aludidos: La lucha por superar el cáncer y convertirse en una mujer guerrera.</p> <p>-Construcción y caracterización de personajes: Debido al formato en general Cinthia es una persona que se muestra fuerte y segura después de haber superado el cáncer.</p> <p>-Representaciones de género: Se muestra la fuerza de la mujer para superar obstáculos.</p>

	<p>Reflexiona sobre la importancia de no darse por vencida pese a los obstáculos.</p> <p>Muestra a más mujeres que han tenido la enfermedad y han logrado seguir en la lucha.</p> <p>Hace evidente la interseccionalidad discapacidad y género.</p>
<b>Intencionalidad</b>	Tomar conciencia sobre la presencia y la fuerza femenina para superar las adversidades, en este caso la discapacidad.
<b>Herramientas discursivas</b>	<p>-Coherencia: a lo largo del capítulo el hilo conductor es el testimonio de la vida de la mujer.</p> <p>-Posicionamiento: A través de la historia de vida de la mujer se posiciona la idea de fuerza de la mujer.</p>
<b>Argumentación</b>	La historia de Cinthia es una motivación para que las audiencias femeninas escuchen la historia y se motiven para valorar a las personas con discapacidad y la fuerza de la mujer.

<b>Enunciación</b>	<p>Capítulo: Jahaira Jama</p> <p>-¿Quién?: Productor 3 bajo la supervisión de Educa TV</p> <p>-¿Para quién?: Adolescentes de 14 a 20 años</p>
<b>Enunciado</b>	<p>-Función del lenguaje: <i>estética</i>, ya que busca que sea una producción con gráficas y contenidos que llamen la atención de los, las adolescentes y jóvenes; y la <i>emotiva</i> porque a partir de los testimonios de las mujeres se busca resaltar la importancia de las mujeres y su lucha permanente y a través de ello motivar a más mujeres.</p> <p>-Recursos audiovisuales:</p> <p>El principal recurso audiovisual que existe es el juego entre cámara subjetiva, cuando Cinthia relata su historia con una pequeña cámara se graba a sí mismo y al mismo tiempo se muestran imágenes con la cámara de los productores en escenas normales. En el capítulo Jahaira usa la cámara para mostrar aspectos relacionados con el arte negro de Esmeraldas y con su madre.</p> <p>-Planos principales:</p>

	<p><i>Planos generales</i> se usan principalmente para mostrar los paisajes y ambientes en los que se desenvuelve como la ciudad de Esmeraldas, pero sobre todo la gente tocando y cantando la Marimba.</p> <p><i>Planos medios</i> se utilizan principalmente para los aspectos que tienen relación con aspectos importantes de la vida de ella, por ejemplo, en especial cuando tocan la marimba y bailan.</p> <p><i>Primeros planos</i> se usan para el testimonio de Jahaira y poner énfasis en las emociones de ella.</p> <p>Las grabaciones son tanto en exteriores como en interiores.</p> <p>-Categorías recurrentes: arte, cultura afrodescendiente, Marimba, baile, música, Esmeraldas, negra, folklor, ancestros, raíces, fiesta San Martín de Porras</p> <p>-Elementos recurrentes de las escenas: Mujer fuerte que viste con el traje típico y baila y canta con la música de la marimba.</p> <p>Mujer que hace varias actividades para sobrevivir y dar a conocer el arte.</p> <p>El mar y el transporte a través del río,</p> <p>-Tono: habla en un tono emotivo ya que dan a conocer sus experiencias personales y su autoidentificación como negra.</p>
<b>Referente</b>	<p>-Idea principal: Valorar la lucha de las mujeres por conservar y transmitir la cultura afroecuatoriana.</p> <p>-Actores: Al ser un formato documental no existe un actor como tal, pero la historia gira en torno a una persona que cuenta su historia de vida. Es el perfil de una persona que busca dar a conocer las costumbres y tradiciones de la cultura afroecuatoriana.</p> <p>-Hechos aludidos: La importancia de dar a conocer y no olvidar la cultura negra esmeraldeña.</p> <p>-Construcción y caracterización de personajes: Debido al formato en general Cinthia es una persona que se muestra fuerte, segura y con un gran aprecio por la cultura.</p> <p>-Representaciones de género: Se muestra a la mujer como encargada de transmitir la cultura.</p>

	<p>La importancia de resaltar la cultura negra.</p> <p>Existió únicamente la presencia de un hombre como persona encargada de transmitir la cultura.</p> <p>Hace evidente la interseccionalidad etnia y género y la situación de pobreza que vive.</p>
<b>Intencionalidad</b>	Valorar la cultura afrodescendiente y la importancia que tiene la mujer para transmitir la cultura.
<b>Herramientas discursivas</b>	<p>-Coherencia: a lo largo del capítulo el hilo conductor es el testimonio de la vida de la mujer.</p> <p>-Posicionamiento: A través de la historia de vida de la mujer se posiciona la idea de fuerza de la mujer y la cultura.</p>
<b>Argumentación</b>	La historia de Jahaira es una motivación para que pese a las dificultades las mujeres y las personas amen sus raíces y las den a conocer.

En el siguiente capítulo analizaré la manera en que los niños, niñas y adolescentes receptaron este programa, y como ellos identifican las representaciones de género. Ello me permitirá comprender si el mensaje logra cambiar sus percepciones y/o invitar a la reflexión.

## **Capítulo 4**

### **Recepción del programa Educa**

#### **1. A breves rasgos**

Bourdieu plantea que la televisión es un medio de comunicación que se encuentra muy controlado, tiene influencia en las personas y en la producción cultural, explica además que su discurso ha llegado a convertirse en el oficial de campos como: la política, la economía e incluso las ciencias (Bourdieu 1996). Tal como lo plantea el autor las series y los programas de televisión tienen influencia en el comportamiento o en el pensamiento de la audiencia, por esta razón es clave realizar un análisis de la recepción que están teniendo los programas analizados de EducaTV en niños, niñas y adolescentes.

Como se estableció anteriormente, Jesús Martín Barbero (2003, 296-298) plantea que la audiencia es activa ya que al hablar del consumo y la recepción se deben tener presente mediaciones, producciones de sentidos que se encuentran ligados a la cotidianidad, la cultura y la resistencia. El análisis de la recepción se realizará tomando en cuenta la manera en que la clase, etnia y cultura influye en la percepción de los niños, niñas y adolescentes.

Se utilizará la información proporcionada por Educa TV sobre los estudios de mercado realizados durante el año 2015 como una visión cuantitativa, con las respectivas limitaciones que implica el manejo de este tipo de información, debido al sesgo que podría existir al tratarse de estadísticas producidas por el propio canal. En contraste, la parte cualitativa se llevará a cabo con la información que proviene de la realización de grupos focales a la población objetivo, que me permitirá entender los significados y representaciones de los programas en la audiencia.

#### **2. Desde la mirada de Educa**

Según la gerente del programa EducaTV, anualmente realizan estudios en varias ciudades del país, con el fin de mantener la participación de la audiencia y conocer el impacto que tienen los programas. En su opinión, ello permite identificar los posibles errores y conocer de cerca las necesidades que tienen las audiencias. En este caso se tomarán en cuenta los estudios de medición anual 2015, en el que se analizan los hábitos de familias y docentes respecto al uso de la televisión y de programas educativos, se realiza una comparación con otros años a partir del 2012, y se lleva a cabo un ejercicio experimental sobre el impacto que ha tenido.

En lo referente a las familias se plantea que los principales programas que miran son películas y noticieros, 4 de cada 10 encuestados miran televisión con padres e hijos, el 53% está satisfecho con la programación para niños, niñas y adolescentes. Estos datos implican que ver la televisión continúa siendo una actividad que se realiza junto a los miembros más cercanos como una de las formas de mantener una actividad de entretenimiento.

En el informe: Niñez y adolescencia desde la intergeneracionalidad, del 2016, se destaca que desde el 2012 hasta el 2015 ha existido una disminución del porcentaje de personas entre 8 a 17 años que miran la televisión, actualmente la cifra es del 56% (CARE, Consejo Nacional para Igualdad Intergeneracional, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Observatorio social del Ecuador, Save The Children, Plan Internacional 2016, 175). Sin embargo, el porcentaje sigue siendo alto y ello implica que este sector de la población todavía está expuesta a las imágenes y representaciones que se dan a conocer en este medio de comunicación. El hecho de realizarlo en familia puede ser un motivante para que se ejerza un control sobre el tipo de contenidos que miran.

En el aspecto referente a EducaTV, según lo analizado, está mejor posicionado que en el 2012, con un 89% de padres de familia que conocen del programa, frente a un 40% de niños, niñas y adolescentes que tienen recordación espontánea. Ambas cifras han subido en relación al inicio. Esto puede deberse a que la posibilidad de transmisión durante todos los días por los canales y ahora, por las emisoras de radio, puede facilitar que las personas tengan mayor conocimiento sobre el canal. Por ello, cuando se interroga sobre el conocimiento de programas educativos, se encuentra entre las primeras opciones. Incluso su nombre recuerda la meta fundamental que persigue este programa, lo que permite que la audiencia lo relacione fácilmente. Cabe reconocer, además, que hasta el año anterior este programa tuvo una amplia difusión y apoyo estatal ya que era considerado un proyecto emblemático.

EducaTV se autodenomina el programa educativo más visto por niños, niñas y adolescentes. Según los datos recabados por sus encuestas esto es verdad, ya que el canal es sinónimo de televisión educativa y se constituye en la primera opción de respuesta; la audiencia subió al 53%, sumado a ello que los padres y madres de familia aseguraron que más de la mitad de sus hijos lo han visto. La única ciudad en donde se registró un descenso es Guayaquil en la clase social alta. Otro dato que puede servir para el análisis es que el 31% de niños, niñas y adolescentes entrevistados dice que mira varias veces o todos los días el programa, excepto en la Amazonía.

Al contrastar esta información con la obtenida en los grupos focales realizados se nota que hay un bajo nivel de recordación. Si bien los participantes, tanto niños, niñas como adolescentes conocen de EducaTV y dicen haberlo visto alguna vez, no recuerdan el nombre del programa específico. Un dato adicional es que la mayoría aseguró que rara vez permanecían en la sintonía. Este tipo de comportamiento se identificó sobre todo en los y las adolescentes con quienes se realizó el grupo focal.

En referencia a este aspecto, según datos de EducaTV, en el 2013 el porcentaje de personas que permanecían viendo el capítulo es del 69% con tendencia a subir el porcentaje en los siguientes años. En el 2015 existe un descenso de personas que han visto la señal de televisión con un 53% de los cuales 37% ha visto completamente la serie y el 17% miran frecuentemente. Estos datos son similares a los obtenidos en los grupos focales.

Esta información me permite dar cuenta que luego de los cuatros años de transmisión como parte de la hora educativa, si bien es conocido por la audiencia, el impacto que han tenido sus mensajes no siempre demuestra los mejores resultados ya que no es una programación atractiva o que llame la atención para que permanezcan en sintonía de manera permanente. De ahí que al preguntar sobre los programas que miran más, ningún nombre de esta franja educativa se encuentran entre los primeros lugares, incluso las novelas o noticias están casi ocupando el mismo rango.

Los grupos focales no arrojan una valoración cuantitativa, sin embargo llama la atención que la información obtenida es similar a la ya planteada por EducaTV, aunque los resultados provienen de un estudio cuantitativo.

Un aspecto más para la reflexión es la identificación de la clase social y la región como uno de los aspectos que diferencia los comportamientos de los niños, niñas y adolescentes, esto implica que no se trata de una audiencia homogénea como se creía que la televisión la generaría; pues se ha concebido al discurso televisivo como “un discurso que para hablar al máximo de gente debe reducir las diferencias al mínimo, exigiendo el mínimo esfuerzo decodificador y chocando mínimamente con los prejuicios socio-culturales de la mayoría” (Martín-Barbero 2003, 248). Sin embargo, las experiencias de las personas continúan siendo atravesadas por las características nombrados anteriormente que determinan su forma de pensar. Por esta razón no se puede perder de vista este aspecto del análisis, porque permite identificar también que por ello el género y los programas son vistos de diversas maneras.

Otro aspecto que me llama la atención es que para la directora la realización de este tipo de encuestas es la principal forma de participación que tiene EducaTV. Sin embargo, los resultados obtenidos en los grupos focales plantean que la audiencia no se siente identificada e incluida en los programas. Desde este punto de vista, entonces, no se estaría cumpliendo con hacer partícipes a niños, niñas y adolescentes.

En la encuesta a docentes realizada el año pasado por EducaTV también existe un descenso en su uso como parte de la enseñanza de las aulas, un bajo porcentaje de docentes asegura haber enviado en algún momento a los estudiantes a realizar tareas o visualizar este programa. En el 2014 un 82% de docentes conoce el canal, de ellos un 67% ha visto y hay una recordación del 51%, el uso de las guías que contiene cada capítulo para trabajarlo en el aula es mínimo. Esto me lleva a la reflexión de que no está cumpliendo con uno de sus objetivos: convertirse en una ayuda pedagógica para el aula de clase, como un elemento interactivo de refuerzo. Los docentes no ven en este programa la información suficiente y necesaria para llevar a cabo esta actividad con sus estudiantes.

En esta encuesta es relevante la calificación que dieron los docentes en el 2014 a algunos de los programas, entre ellos Rebeles y “Mi voz, mi mundo”. En el caso del primero, 8 personas lo han visto y 4 lo recomiendan, para el segundo, 19 lo han visto y 11 lo recomiendan. Esto deja entrever que también los docentes miran poco este tipo de programas, puede deberse a que no son el público objetivo, y esta puede ser una de las razones porque tampoco los utilizan en el ámbito escolar.

Al parecer, si bien EducaTV ha ganado reconocimiento por la calidad de la producción y ser uno de los primeros canales educativos del país, al punto que ha llegado a convertirse en sinónimo de televisión educativa, los datos obtenidos en la encuesta demuestran que en lugar de ganar audiencia interesada en mantenerse al tanto y ganar en sintonía, ha sucedido el fenómeno contrario, ya que ha disminuido la influencia y capacidad de generar interés en los niños, niñas, adolescentes y docentes. Llama la atención que esto suceda pese a gozar por derecho de una hora diaria de transmisión en los canales. Es por ello que los niños, niñas y adolescentes prefieren ver noticias o dibujos animados como Los Simpson, cuyo discurso suele caracterizarse por las bromas de doble sentido y violencia.

En contraste, los discursos que tiene Educa TV se caracterizan por la promoción del Buen Vivir, ya que entre los mensajes que recuerdan los niños, niñas y adolescentes se encuentran cuidar, respetar, reciclar, compartir, valorar, cultura, valores. Esto se evidencia en el estudio

experimental de impacto realizado en el 2015 en Guayaquil a niños y niñas de 8 a 12 años. Las principales actividades que inspira son la lectura, el deporte, entre los valores el respeto y la generosidad. De igual forma el principal factor que resalta es la inclusión de las personas con discapacidad o raza-etnia; por ejemplo, en uno de los ejercicios expuestos en los que el grupo debía colocar un conjunto de niños y niñas con quienes podrían jugar, el grupo seleccionó a dos niñas después de ver el programa.

Como se evidencia, aunque los mensajes que da a conocer EducaTV son positivos y enseñan a la audiencia la inclusión y el respeto, el tema de género no es parte de las temáticas fundamentales, incluso en el estudio existe una invisibilización, ya que se asume que es implícito al colocar en las preguntas niños o niñas, pero no hay una pregunta o ejercicio específico. Lo contrario sucede con la etnia-raza y la discapacidad que está presente en dos de los ejercicios presentados.

### **3. Desde la mirada de los niños y niñas**

Con el fin de conocer la opinión de los niños y niñas y su relación con la clase social, se realizaron dos grupos focales en dos colegios diferentes. El primero contó con la participación de 12 niños y niñas de entre 8 y 10 años del Colegio 1, institución caracterizada por ser de clase social alta; y el segundo con alrededor de 14 niños y niñas de entre 7 a 9 años del Colegio 2, correspondiente a una clase social media baja a baja. Cabe recalcar que en el caso del primer grupo al que llamaremos A se podría identificar la presencia únicamente de mestizos, de la observación breve que se realizó en esta institución, hay poca presencia de personas de razas-etnias diferentes; mientras que en el segundo que se denominará Grupo B participaron dos niños afroamericanos y unas cuantas personas indígenas, siendo la población de esta institución variada.

La metodología que se usó fue la realización de una dinámica para romper el hielo, posteriormente se presentaron 10 minutos de cada uno de los capítulos analizados: “El taller de Papo”: Así se hace una mamá; Mi voz mi mundo: Santo Domingo de los Tsáchilas. Posteriormente se empezó la conversación con la realización de preguntas.

Se decidió realizar grupos focales diferenciados por clase social debido a que estoy trabajando el género desde la interseccionalidad, además tal como plantea Jesús Martín-Barbero:

La cultura masiva no ocupa una sola y la misma posición en el sistema de clases sociales, sino que en el interior mismo de esa cultura coexisten productos heterogéneos, unos que

corresponden a la lógica del arbitrario cultural dominante y otro a demandas simbólicas del que vienen del espacio cultural dominado (Martín-Barbero 2003, 320).

No asumo la idea de un dominado y un dominador, pues como plantea Foucault, la visión del poder es más que la jerarquía ya que se encuentra presente en cada una de las prácticas, y los grupos considerados dominados también tienen la posibilidad de resistencia. Comparto con Jesús Martín Barbero la afirmación de que se trata de una audiencia heterogénea que asume los discursos televisivos no como una imposición y se deja influir como tal, sino que se apropia de ellos y los interpreta bajo sus propios códigos y referencias simbólicas.

Cabe recalcar que la realización de los grupos focales era un elemento imprescindible porque, tal y como plantea Foucault, el discurso no constituye únicamente el lenguaje sino también las prácticas que se generan. En este caso podrían ser las formas en las que los niños, niñas y adolescentes asumen o miran los programas desde su punto de vista.

En el aspecto de la observación, el primer punto a tomar en cuenta es que en el caso de los niños y niñas existe una diferencia en el comportamiento, los chicos del Grupo A se mostraron con mucha disposición para hablar con entusiasmo sin sentirse presionados o limitados. Aunque el grupo era mixto, con casi igual distribución de niños y niñas, los niños fueron quienes más hablaron, eran quienes jugaban y hablaban más, solían hacer chistes y se levantaban de sus asientos. Durante la proyección de los videos todos y todas se mostraron interesados e incluso cantaron en la parte de cierre de “El taller de Papo”. En la conversación, los niños mostraron dinamismo, interés por hablar sobre sus experiencias personales, en especial uno de ellos quien le gustaba participar pero también molestaba continuamente a sus otros compañeros hombres. Mientras las niñas eran quietas, calladas y amonestaban a los hombres tildándolos de inmaduros o bebés por su comportamiento. Resaltan dos casos: una niña que desde la manera como hablaba, vestía y caminaba se veía segura, usaba chaqueta y zapatos de cuero negros, y su compañera que era pequeña de estatura y no era delgada. Las dos siempre dieron sus comentarios. En este caso se refuerza el estereotipo de que los niños suelen ser más inquietos en el aula que las niñas.

En el Grupo B al principio se mostraron muy animados y dispuestos, pero durante la realización de las preguntas estaban temerosos de hablar y lo hacían en un tono de voz bastante bajo, se intentó realizar la dinámica de la pintura, sin embargo existió la limitación del tiempo. Tanto los niños como las niñas eran inquietas y la participación fue similar, aunque se puede notar que dos niñas eran sumamente calladas no decían ni opinaban casi

nada, ni conversaban con sus compañeros o compañeras. Al presentar el video no todos mostraron interés, no hubo distinción de género en este caso. Durante la conversación, a diferencia del grupo anterior, existió igual participación de niños y niñas, aunque los niños eran inquietos, se movían mucho y las niñas conversaban entre ellas.

En el caso de “El taller de Papo”, el Grupo A consideraba que era un programa de televisión bonito. El capítulo implicaba una canción y todos se sumaron a cantar, pero en general establecieron que era muy infantil, ya que no aprenden mucho, incluso uno de los niños dijo que era mentiroso ya que no existe la máquina de hacer niños. Los otros niños y niñas se mostraron sorprendidos y rebatieron esta posibilidad, se notaba incredulidad en los rostros de sus compañeros y compañeras ante esta situación.

Los niños de este grupo prefieren ver series como Walking Dead ya que ahí se muestra una realidad más cercana con violencia. En este punto uno de los niños contradijo a su compañero y le indicó que el programa estaba bien ya que les daba a los niños y niñas conocimientos que no podrán verse en las series de zombis. Esto evidencia que esta generación prefiere mirar en la televisión series de acción. Esto se debe-, tal vez, a que sus padres desde pequeños les explicaron que no existen los superhéroes ni los personajes fantásticos. En general aseguraron que sería una buena manera de enseñar a los niños y niñas más pequeños ya que parte de situaciones cotidianas.

En el aspecto de género es interesante analizar que a partir de este programa, cuyo tema era las madres y el cuidado que da Romina a su muñeca, entre los niños y niñas se despertó una conversación sobre los juguetes. Dos niños comentaron lo siguiente:

Quando yo tenía 3 años más o menos yo tenía un peluche que se llamaba Sebastián que me lo regaló mi hermano, porque el segundo nombre de él es Sebastián y yo era como su papá, yo le decía que él era mi hijo.

Yo en cambio le rogaba a mi papá que me compre una casita de barbies porque según yo les cuidaba a mis hijitos que eran juguetes chiquitos de acción y quería una casa para ellos<sup>18</sup>.

En los dos casos se evidencia un papel de padres que ellos asumieron con sus juguetes y es interesante ya que lo comentaron con tranquilidad y no recibieron burlas por parte de sus compañeros y compañeras. Por tanto, el género en esas edades pequeñas no influye en los juegos que pueden tener sino que es la sociedad la que se encarga de etiquetarlos como

---

<sup>18</sup> Grupo focal A, mayo 2016.

masculinos o femeninos. En el caso de las niñas, la mayoría dijo que le gustan las muñecas menos una, quien prefiere jugar fútbol. Desde esta reflexión damos cuenta que ellos no tienen interiorizado que exista algún tipo de diferenciación entre hombres y mujeres ya que todos pueden cuidar de todos.

Respecto a la temática todos se mostraron de acuerdo en asegurar que hay muchas maneras de ser mamás y que es importante la aclaración de la adopción como una forma de serlo. Uno de los niños aclaró:

Las mamás quieren compañía entonces quieren un bebé, entonces los bebés les ayudan cuando necesitan compañía o cuando se van los papás a trabajar, entonces las mamás quieren bebés para que les hagan compañía y para querer a alguien<sup>19</sup>.

En este comentario se evidencia una representación de las madres basado en lo tradicional arraigado en el discurso de la sociedad, la mujer necesita a quien querer porque se queda sola en casa mientras el hombre trabaja o si es que se divorcian (él niño aclaró también este punto), por ello tiene hijos, de lo contrario se quedaría en soledad completa.

Ante este comentario las niñas y unos cuantos niños se mostraron sorprendidos, uno de ellos estableció:

No tiene que ser una regla el ser mamá porque para mí no todas las mujeres por ser mujeres quieren ser mamás, o jugaban a ser mamás pero algunos hombres también quieren ser papás<sup>20</sup>.

La mayor parte de niñas, sobre todo quien resaltó por su actitud, estuvieron de acuerdo con este comentario. Posteriormente, otro de los niños corrigió y dijo que los hijos hacen felices a todos, tanto a papá como a mamá. Una de las niñas explicó también que quería ser madre pero que ésta es una opción.

Para el Grupo B “El taller de Papo” no generó interés, les gustó mucho los dibujos que se presentaron y la forma en que se contaba el cuento, a diferencia del grupo anterior la canción fue lo que más les desagradó. Respecto a sí se sentían identificados con Romina, la marioneta, la mayoría de niños y niñas dijeron que no, al preguntar la razón explicaron que se trataba de un títere, que ellos no son preguntones y que el personaje es una niña inteligente, sus compañeras se mostraron sorprendidas ante esa respuesta y él se justificó diciendo que solo lo es una compañera del curso.

---

<sup>19</sup> Grupo focal A, mayo 2016.

<sup>20</sup> Grupo focal A, mayo 2016.

Durante el grupo focal se generaron pocas oportunidades de mantener una conversación. Respecto al mensaje de ser madres existe una renuencia a aceptar el hecho de que todas las madres quieren a sus hijos y tienen súper poderes, en especial una niña:

Enseñó a que las mamás tienen mucho amor a los hijos y que supuestamente tienen súper poderes, supuestamente<sup>21</sup>.

Cuando se preguntó si querían ser madres algunas mujeres dijeron que sí, pero dos niñas, entre ellas quien planteó el comentario anterior, explicaron que es demasiada responsabilidad. Seguramente la situación que viven a diario las niñas de esta institución educativa les ha permitido evidenciar que no existe una idealización sobre este tema y por ello se muestran incrédulas ante la representación que se muestra en el video. Otro de los temas que me llamó la atención es el diálogo que se dio entre dos niños y una niña sobre la maternidad que se coloca a continuación:

Niño 1: Pienso que la mujer debe educar a un bebé

Niña: No, los hombres también

Niño 2: No, los hombres estamos trabajando.

Niña: (Interrumpe enojada) pero ustedes son los padres...

Niño 2: (Interrumpe) pero a qué hora vamos a cuidar al bebé<sup>22</sup>.

En estos discursos se evidencia que continúa existiendo la representación de la mujer como madre cuidadora, al igual que en el grupo anterior, solo que en esta ocasión se encuentra más cimentado ya que con excepción de la niña, nadie rebatió los comentarios de los niños. Esto puede deberse también a la condición que vive la niñez de esta institución educativa en donde se reproducen roles de género. La clase social se convierte en este ejemplo como un factor más que ahonda las condiciones de exclusión.

Respecto a los juguetes, estuvo marcada la diferencia de las muñecas para las niñas, excepto para una a quien no le gustaba; y existían también ciertas burlas si un niño decía algo respecto a lo masculino y lo femenino.

En el caso de *Mi Voz mi mundo*, al Grupo A le llamó mucho más la atención, les gustó, en especial la difusión de los Tsáchilas, les dio un nuevo conocimiento sobre una ciudad que conocían pero que no pensaban que tenía esa cultura. Además el hecho de que existiera una

---

<sup>21</sup> Grupo focal B, mayo 2016.

<sup>22</sup> Grupo focal B, mayo 2016.

persona que hablara el idioma propio de ellos, tsafiki, también les pareció diferente y admitieron que fue raro para ellos ya que no conocían que existía esa cultura o pensaban que habían desaparecido, y mostraron interés por conocer más. Se les dificultó la lectura de los subtítulos pero aun así estaban muy atentos. Esto demuestra que no estaban resistentes al conocimiento de otra cultura.

En su opinión el programa permite que los niños y niñas se expresen ya que son ellos quienes aparecen en la pantalla, explicaron lo siguiente:

Me pareció muy bueno porque los niños contaban, no contaban como un adulto, como un documental sino que los niños como sabían, sabían full cosas.

A mí me gustó porque no era un documental donde hablaban adultos las mismas tonteras y también porque los niños mostraban por donde vivían<sup>23</sup>.

Pese a que reconocen que hubo participación de los niños y niñas, también establecieron que se notó forzado, que no había naturalidad o que seguían un guion, es por eso no se sintieron tan identificados con las personas que aparecieron en el video, ya que plantearon que ellos no son así, aunque opinaron que el programa fue divertido.

Me llama la atención el mensaje que les deja este programa:

Que por más que el Ecuador sea un país chiquitito, no tanto como el país del vaticano, pero es chiquito igualmente tiene muchísima cultura y uno dice a sí es mi país y prefieren irse a otros países y ni siquiera saben que tienes en Ecuador.

Que el Ecuador tiene un montón de biodiversidad, igual en cultura y que tiene unas costumbres súper, como es la palabra... originales<sup>24</sup>.

El programa cumple con promover la identidad y la valoración de la cultura ecuatoriana, uno de los objetivos del Buen Vivir, que promueve la inclusión en la diversidad. Se refuerza el mensaje que la gerente de Educa insiste que proporciona el programa: mostrar el patrimonio cultural que tiene el país.

Para el Grupo B el programa no fue atractivo, entre los aspectos que les llamó la atención fue las animaciones y una imagen en la que aparece un loro, afirmaron que no se sintieron representados porque ellos no son como los presentadores, en su manera de vestir, ni por el acento. Respecto a los Tsáchilas solo a pocos niños y niñas les llamó la atención la costumbre

---

<sup>23</sup> Grupo focal B, mayo 2016.

<sup>24</sup> Grupo focal B, mayo 2016.

de pintarse el cabello con achiote, la opinión general es que no fue agradable, además no entendieron ni leyeron los subtítulos. En general se notó cierto rechazo a la presencia de esa cultura porque no son iguales a ellos. Algunos niños lo explicaron así: “los Tsáchilas son locos, porque es algo extraño”, hacían burlas al respecto de la tradición de pintarse el cabello, principalmente, los niños realizaban chistes a quienes decían que le gustara. Esto evidencia que para ellos la cultura todavía no es valorada en su totalidad, el otro diferente es visto como extraño y por lo tanto no puede ser incluido. Esto implica que el mensaje final que se busca dar a conocer tal vez no funciona cuando se trata de niños y niñas correspondientes a una clase social diferente a la del Grupo A.

En contraste, cuando se preguntó si desearían participar en el programa, la mayoría dijo que sí porque educa, enseña, da a conocer aspectos nuevos y diferentes. Seguramente esto sucede ya que también son ellos excluidos y el visibilizarse en un programa les permitirá participar y darse a conocer. Cabe recalcar que “el espacio de la reflexión sobre consumo es el espacio de las prácticas cotidianas en cuanto lugar de interiorización muda de la desigualdad social” (Martín-Barbero 2003, 295). En los testimonios dados por los niños del Grupo B se esconde precisamente el testimonio de la discriminación y exclusión, una realidad que ellos podrían vivir a diario.

Durante la presentación del programa se mostraron distraídos, con poco interés, cuando pregunté si permanecerían viendo explicaron que no, porque prefieren otros dibujos animados. Dos de los niños calificaron el programa de aburrido, en cambio a la mayoría le gustó cuando aparecían animales.

En general “El taller de Papo”, según los grupos focales, es considerado un programa demasiado infantil, pese a que el grupo objetivo para que el que fue diseñado estaba pensado hasta los 8 años. También a partir del capítulo se generó una reflexión de que significa ser madre, en resumen para los niños y niñas son súper heroínas, los padres son invisibilizados, ya que poco se habló de ellos. Las producciones simbólicas de cada clase y las experiencias vividas también dejan entrever que el discurso puede tornarse más o menos machista.

Me llamó especial interés la reacción del Grupo B al programa “Mi voz, mi mundo”, ya que no generó inclusión sino rechazo, sobre todo a las culturas diferentes. Me hace pensar que las formas discursivas a la que han estado expuestos han sido de exclusión y que únicamente reproducen lo que han visto a su alrededor. Cabe recalcar que en mi observación breve en el colegio, estos niños y niñas están expuestos a un lenguaje violento por partes de sus docentes.

Situación que pudo haber generado ese rechazo ya que sus representaciones sociales pueden partir de la exclusión. En el Grupo A en cambio sucedió todo lo contrario, generó interés y entusiasmo, hubo cierta identificación, el ambiente en esta escuela es mucho más inclusivo y menos jerarquizado. Esto pudo haber permitido también que sus representaciones y su análisis tengan un tono de inclusión.

#### **4. Desde la mirada de los adolescentes**

Con los adolescentes se analizaron los programas “Rebeldes”, el sexismo y “Yo soy mujer”: Isabel. Se siguió la metodología del grupo focal realizado con niños y niñas. El primer grupo focal que llamaremos C se realizó en el Colegio 3 con 14 hombres y mujeres de entre 14 a 16 años pertenecientes en su mayoría a la clase alta. Y el segundo grupo que será D se realizó con 15 adolescentes de 14 a 15 años del Colegio 4 de estratos sociales bajos.

En el grupo C hubo presencia mayoritaria de hombres, sin embargo se expresaron con mayor frecuencia las mujeres, era un grupo participativo, les gustaba opinar y colaboraron con la actividad ya que estuvieron atentos a cada una de las preguntas que se realizaron. En el Grupo D, participaron también más chicos que chicas, se evidenció limitada participación, los comentarios fueron escuetos y se mostraron temerosos a participar e inquietos con burlas continuas hacia los comentarios de sus compañeros.

“Rebeldes” fue un programa que gustó poco a los dos grupos. En el caso del C explicaron que no se sintieron representados ya que se muestra a un número limitado de entrevistados que en su opinión parecían incluso del mismo colegio. Sintieron que el tema se podría explotar mejor si se contaran las experiencias que las mujeres viven a diario respecto al morbo y las situaciones de discriminación que sufren, eso lo explicaron las mujeres. Sintieron que en el tratamiento del tema, aunque se mostró la opinión de las personas especialistas, faltó el acercamiento a la realidad cotidiana. Una de las adolescentes comentó lo siguiente:

A mí me gusta mucho la intención del programa que es buscar la opinión y la forma de pensar de los jóvenes de nuestra generación más que nada pero si era así sería bueno que hubieran más jóvenes de nuestra edad porque tenemos un criterio muy diferente al de los mayores<sup>25</sup>.

Esta es la principal observación que se da al programa ya que si se plantea que, tal y como se ha hecho referencia antes, la opinión de los jóvenes debería dar mayor espacio para que se expresen. Ellos y ellas sienten que su forma de pensar es distinta a la de los adultos y esa

---

<sup>25</sup> Grupo focal C, mayo 2016.

diferencia debería manifestarse con la mayor presencia de jóvenes. Sin embargo, existieron opiniones contrarias ya que un grupo pequeño de adolescentes hombres y mujeres estableció que es importante escuchar la voz de un adulto o de quien ya vivió esta experiencia, porque eso puede enseñar.

El tema del sexismo permitió que las adolescentes comenten su opinión respecto a esta realidad, ellas expresaron su incomodidad al no sentirse seguras en un espacio público porque reciben insultos o frases soeces que no las hacen sentirse bien. En este aspecto uno de los chicos también explicó que sería bueno hablar de los hombres, el diálogo fue el siguiente:

Mujer: El mensaje en sí del programa es bueno porque si es una realidad, sí está presente aunque muchos no la vean, por ejemplo, yo personalmente si he vivido cierto nivel de acoso en la calle por parte de hombres mayores, se siente horrible y ósea si es verdad que aunque haya adultos hablando en el video no me parece mal porque ellos ósea para ellos también va el mensaje porque como decían todos formamos somos parte de la sociedad, adultos niños, adolescentes, todos pero está bien el video.

Hombre: En este caso de las mujeres, el problema de las calles, no solo deberían hablar de las mujeres sino también de los hombres porque lo hacen<sup>26</sup>.

En este discurso se evidencia que las mujeres saben que el acoso en las calles es una realidad frecuente pero que ha sido naturalizada y por ello no es visto como un problema, pero el sentimiento de las adolescentes es de molestia e incomodidad. Esta es una realidad que vive en Quito el 68% de mujeres en el 2015, según el Municipio de Quito (El Comercio 2015). Esto genera inseguridad, cambios de rutina, temor e incluso un sentimiento de culpa de quien ha sido acosada. Es por ello importante el comentario del compañero quien plantea que sería fundamental topar el tema desde la mirada masculina, porque de esta manera se estará permitiendo pensar en una solución que genere conciencia en ellos.

Sin embargo, respecto al tema existieron comentarios contrarios:

Mujer: Osea, sí también me ha pasado eso pero yo creo que también ya es cuestión de la mujer, ver si hace caso o no es como que ya la sociedad es así y nosotros no podemos hacer nada para pararla pero sí evitar. ...es que en la sociedad en la que estamos siempre va a ser así y no vamos a poder como que cambiar a todas las personas que siguen haciendo eso pero ya

---

<sup>26</sup> Grupo focal C, mayo 2016.

depende de la mujer para ver si hace caso y tomarlo como un halago o ver si es una falta de respeto<sup>27</sup>.

Mujer: (...) Sería importante explicar porque se llegó a ese punto del sexismo, si fueron las mujeres la causa de eso por pensar que eso solo es un juego y reírse y no parar a tiempo, o los hombres siempre ya son así ya desde antes<sup>28</sup>.

Se puede evidenciar como desde el discurso femenino se tiende a creer que la situación de acoso es normal y que no es posible cambiarla, de igual forma se muestra que la culpable sería la propia mujer por no poner un alto. Esto explica que la discriminación de género esté tan cimentada en las mujeres, que incluso ellas tienden a aceptar la situación. Tal y como plantea Bourdieu, los actos del lenguaje tienen inmersas situaciones de poder. Precisamente en estos discursos está marcado el poder que ha ejercido el machismo en la sociedad y que se presenta como una violencia simbólica, que se produce con la aceptación del propio dominado. El autor plantea que:

La violencia simbólica se instituye a través de la adhesión que el dominado se siente obligado a conceder al dominador (por consiguiente, a la dominación) cuando no dispone, para imaginarla o para imaginarse a sí mismo o, mejor dicho, para imaginar la relación que tiene con él, de otro instrumento de conocimiento que aquel que comparte con el dominador y que, al no ser más que la forma asimilada de la relación de dominación, hacen que esa relación parezca natural (Bourdieu 2000, 51).

En este caso, las adolescentes entrevistadas aceptaron el acoso callejero como una realidad natural imposible de cambiar y que se podría combatir únicamente desde las propias mujeres. Ellas aceptan un trato violento que fomenta el machismo, incluso sin que ellas se den cuenta están reproduciendo las mismas estructuras de poder.

Las representaciones en este caso son contradictoria, para unos se mostró a la mujer en una posición de inferioridad frente a los hombres, porque se puso énfasis en mostrar la discriminación y para otros, en cambio, mostrar la discriminación que existe permitió dar a conocer una realidad que muchas veces no es visible para la sociedad.

La parte positiva que identificaron es que existe igual participación de hombres y mujeres y que las notas escritas con datos relevantes son importantes para conocer mejor el tema. Pero en general no les gustó el programa porque no había variedad de voces, en la parte gráfica se

---

<sup>27</sup> Grupo focal C, mayo 2016.

<sup>28</sup> Grupo focal C, mayo 2016.

dieron cuenta que el ritmo era lento y eso les pareció aburrido. En su opinión, los participantes adolescentes que dieron su testimonio hablaron de forma forzada y con poco criterio.

En el caso del Grupo D los y las adolescentes se mostraron poco interesados y muy tímidos para hablar. Concuerdan con el C en que no se sienten identificados y que las palabras son un aporte pero que puede generar aburrimiento.

Sobre el tema del sexismo les hubiera gustado escuchar más a las mujeres hablar. Hubo un poco de burlas ya que los hombres se mostraron incómodos de tratar el tema del sexismo y acoso. Mientras hablaban, principalmente las mujeres sobre el tema, ellos murmuraban y reían, uno de los testimonios que nombraron fueron:

Osea lo que se ve es que a una mujer solo por verle falda o escote puedes estar morboseando o faltando el respeto, y ósea eso no es correcto porque las mujeres nos sentimos mal porque nos están faltando al respeto<sup>29</sup>.

Este comentario demuestra que sin importar la clase social las mujeres comparten la problemática común del acoso callejero, sin embargo a diferencia del grupo anterior, en esta ocasión los hombres prefirieron callar y evadir el tema, comportamiento que suele ser común en la sociedad donde la violencia no es vista como un problema.

Establecieron que les gustaría que exista mayor variedad de opiniones y experiencias para que pueda ser la voz de los jóvenes. Cabe recalcar que ninguno de los dos grupos expresó que permanecería viendo este programa.

“Yo soy mujer”, generó especial interés en los dos grupos. En el caso del C se mostraron atentos a la mayor parte de imágenes que mostraban, se sorprendieron cuando vieron que se trataba de una mujer militar ya que para ellos y ellas eso significa algo diferente pero que mostraba las potencialidades que tienen. Los hombres fueron quienes se interesaron más en ver este capítulo, aunque no faltaron ciertas burlas sobre ella. A las mujeres les gustó verse representadas fuertes y con mucho entusiasmo de salir adelante. Algunos de sus comentarios fueron:

Hombre: Osea yo pienso que hay bastante igualdad en el video porque si una mujer se propone a hacer algo lo puede hacer,... cualquier trabajo, el ser militar, como policía, o lo que sea, no

---

<sup>29</sup> Grupo focal C, mayo 2016.

solo un hombre porque la mujer también puede adquirir fuerza o lo que sea tiene la igualdad de hacer lo que ella quiere.

Mujer: La verdad me agradó bastante porque es una idea bastante original e incluso puede servir como un incentivo para el resto de mujeres y también dar a conocer que aquí en el Ecuador si hay esas excepciones que hacen y demuestran que en algunos lugares, por ejemplo en los militares tratan igual, entonces como que se desmiente que siempre los hombres van a ser preferidos<sup>30</sup>.

Se reconoce que en el caso de esta serie, el principal mensaje que deja es de igualdad de oportunidades para todos y todas. En el comentario de ella, demanda de alguna manera también un trato igualitario en el que tanto hombres como mujeres pueden desempeñar las mismas actividades y no sean discriminadas por ser mujeres.

La representación de la mujer es muy cercana a lo ya dicho:

Hombre: Yo creo que muestra que es emprendedora, que no tiene miedo de lo que dice la gente, es orgullosa de quién es y va a defender lo que cree

Mujer: A mí se me viene a la mente como que una mujer fuerte y como que... que se contrapone a todo lo que antes se pensaba de una mujer porque muchas veces se piensa que una mujer debe ser sumisa así, entonces es como que todo lo contrario y es algo bueno<sup>31</sup>.

Para los y las adolescentes se muestra a una mujer que rompe estereotipos, que es capaz de construir y lograr sus propias metas. Por lo tanto, el programa cumple con su objetivo fundamental, mostrar el potencial que tienen para cumplir su proyecto de vida en un espacio de igualdad sin preferencias.

En cuanto al formato afirmaron que el hecho de que sea una narración en primera persona, que sea un testimonio llama mucho la atención, además ayuda la fotografía. No les agradó mucho el movimiento de dos cámaras ya que ello puede dar la impresión de desorden.

El Grupo C también estuvo muy sorprendido por el programa, los hombres fueron quienes más participaron destacando el potencial que tienen las mujeres no solo para ser madres sino con potencial para ser fuertes y hacer cualquier actividad. Uno de ellos admitió que la mujer es muy discriminada porque se le dice que es débil, pero dependiendo de la situación también el hombre lo es. Este reconocimiento por parte del hombres es interesante recalcarlo ya que

---

<sup>30</sup> Grupo focal C, mayo 2016.

<sup>31</sup> Grupo focal C, mayo 2016.

ninguna mujer lo dijo y es él quien reconoce las situaciones de desigualdad que existe en el trato hacia los dos, pero principalmente hacía ella.

Explicaron que les había encantado la forma testimonial en que se contó el relato, sin embargo hubieron tomas subjetivas que no les agradó. El principal comentario giro entorno a la ruptura de los estereotipos ya que se representa a una mujer diferente, incluso una chica comentó que ella también le gustaría ser militar. Sin embargo, se generó una controversia ya que una chica planteó que las mujeres no deberían discriminar a los hombres:

A los hombres se les podría representar así como... con igualdad de género para los dos, ósea en un programa no puedo haber para una sola persona, no pueden estar hablando de una sola mujer ósea incluidas todas pero también tienen derecho los hombres. Por parte las mujeres discriminan a los hombres y los hombres a las mujeres. Porque se ha visto varios casos porque ósea a parte de nosotros también ver... hemos visto también en la calle que las mujeres adolescentes hacen que los hombres se sientan intimidados por ellas y eso sería malo para ellos...<sup>32</sup>

En este caso si bien se reconoce que existen condiciones de desigualdad para los dos, ella no rescata el potencial que tiene el programa al resaltar la labor de las mujeres, y esto lo asume como negativo. Como en el caso del Grupo C se puede observar como los discursos de exclusión se encuentran enraizados y ello hace que juzgue como negativo el reconocer la labor femenina.

Los dos grupos comentaron que verían toda la serie porque les llamó la atención la manera en que se trataban los diversos temas.

“Yo soy mujer” es un programa que ha sido reconocido por los dos grupos por su calidad en la producción y porque generó una nueva representación de la mujer que pese a conocerla no les era tan cercana y que la serie les develó su potencialidad. En la observación pude identificar que durante y después de la serie las adolescentes de los grupos se sintieron con mayor autoestima, ya que sonrieron más, se sentaron erguidas y la mayoría se mostró más segura para participar. Sin embargo, a ninguno de los participantes les pareció extraño que no se toparan temas relacionados con la inclusión de personas GLBTI, esto podría implicar que la este grupo ha sido tan invisibilizado en los medios que para ellos no les es diferente que otro programa los excluya.

---

<sup>32</sup> Grupo focal C, mayo 2016.

Tanto desde la mirada de los niños y niñas como de los adolescentes se puede identificar que cada grupo está de alguna manera marcada por su experiencia personal lo que determina la manera en que interpretan y llevan a la práctica cada uno de los temas que han visto; en estos aspectos se encuentra no solo el hecho de que sean hombres o mujeres sino también la clase social. En general Educa ha realizado un esfuerzo en especial con Mi voz mi mundo y “Yo soy mujer” para promover la representación e inclusión de género y etnia en la programación. El mensaje más claro que deja es que los niños y niñas pueden expresarse y que las mujeres deben romper con los estereotipos.

## **Conclusiones**

Esta tesis buscó realizar un análisis de las representaciones de género en el canal EducaTV. Se crea en el año 2012, como parte del proyecto de Senplades para promover la televisión educativa dirigida a niños, niñas, adolescentes y familia en general, hasta el 2016 emite la franja educativa con una emisión diaria en todos los canales de televisión. A continuación se detallan los principales hallazgos encontrados en la investigación:

- **Gobierno de la Revolución Ciudadana y Comunicación**

Durante el periodo de la Revolución Ciudadana la comunicación fue un ámbito de disputa debido a que si bien se la ha pensado como parte de una estrategia política para difundir el discurso gubernamental, también se han definido acciones y un marco legal en las que se hicieron efectivas varias demandas de la población respecto a la participación, y se da una democratización de la esfera de la comunicación por parte de la ciudadanía. De ahí la importancia de mirar la comunicación como un derecho y un bien público pues significó una transformación ya que permitiría romper el monopolio de los medios, pero sobre todo promover espacios para la difusión de la cultura y la educación sin discriminación. Ello en opinión de Julio Peña y Lilio E. (2014) permite que las audiencias se conviertan en sujetos activos productores de sus propios contenidos con derecho a la palabra, este cambio dio paso para la creación de programas y emisoras comunitarias permitiendo que nuevas voces se escuchen y miren. Situación que nunca antes se había dado y con ello se invirtió en una nueva manera de mirar o escuchar los medios como fue EducaTV.

- **Gobierno de la Revolución Ciudadana y EducaTV**

Existen discursos que caracterizan a una época, se podría decir que en el caso de la Revolución Ciudadana el principal es el Buen Vivir y en torno a él se ha constituido un saber basado en los derechos, la inclusión y la identidad, un campo en disputa en el que los principales actores de oposición al Gobierno como los movimientos sociales, partidos políticos y medios privados han sido catalogados como enemigos públicos. Las estrategias fundamentales para difundir este saber y convencer a la población sobre el cumplimiento de las políticas fue el control por parte de las entidades gubernamentales y la comunicación ya que, como plantea Foucault en las sociedades existe un control sobre la producción del discurso.

El Plan Nacional del Buen Vivir es el documento principal que a nivel de política pública garantiza en uno de sus objetivos de desarrollo la comunicación incluyente, la difusión del patrimonio y la identidad ecuatoriana. En el análisis realizado los discursos gubernamentales en torno a este tema permearon EducaTV que principalmente difundió temáticas con enfoque en la promoción de la cultura ecuatoriana y la identidad.

Foucault (1979) establece que el discurso conlleva poder y tiene varios subsistemas de exclusión: uno de ellos agrupa la palabra prohibida, la separación entre razón y locura, y la voluntad de verdad. El último componente expresa la influencia de la institucionalidad para determinar si un discurso es verdadero o no. Precisamente, las políticas de educación sexual y reproductiva, en primera instancia ENIPLA y posteriormente, Plan Familia también han influido en la presentación de los contenidos dirigidos a los adolescentes y son las que definen que aspectos se pueden dar a conocer en los contenidos.

Para el caso de ENIPLA, según lo analizado, se puede identificar que existió apertura para dar a conocer los derechos sexuales y reproductivos en los programas y se brindó alternativas para evitar los embarazos adolescentes. Ello en la línea de acción de esta estrategia que buscaba cambiar patrones culturales. Sin embargo, durante el siguiente periodo con Plan Familia este discurso cambió, caso representativo fue Ojo con la parodia, con el video de: Prevención del Sida, en donde se estereotipa a las personas con VIH y se reprime el deseo femenino, en un contexto en el que se ha establecido como bandera de lucha la abstinencia y establecer que las mujeres deben cuidarse de tener relaciones sexuales.

Cabe recalcar también que en este tiempo EducaTV dejó de ser un proyecto emblemático del Ministerio de Educación.

Las formas de exclusión también se evidencian en el discurso de género del programa ya que como plantea Mara Viveros (2012) está inmerso en otras relaciones de poder. Según lo analizado, existe una fuerte influencia del poder político para invisibilizar, por ejemplo, a los grupos GLBTI en la programación.

Por todo lo dicho se concluye que EducaTV, aunque no responde directamente al accionar del gobierno, sí se encuentra inmerso en una política gubernamental que difunde el Buen Vivir y que afirma o niega discursos. Ello se evidenció en los estudios realizados por el canal y las entrevistas elaboradas a los productores y gerente.

- **EducaTV una propuesta educativa con avances en la inclusión**

El análisis de los programas de EducaTV da cuenta que si bien género está estipulado como uno de los ejes transversales del canal, no en todos los casos existe un énfasis por incluirlo. Además, se tiende a relacionarlo con mujer, excluyendo de esta forma a los hombres (mirando el carácter relacional del género) y miembros del grupo GLBTI, lo que conlleva una mirada reducida que no muestra sus problemáticas.

Las representaciones de género en los programas infantiles se caracterizan por el número de presentadores y personajes que aparecen y por las actividades que realizan, que se intenta que no sean tradicionales dependiendo si son niños o niñas. Sin embargo, en la mayoría de los casos todavía se reproducen los estereotipos a través de los abordajes de los temas y el papel que desempeñan los participantes en los programas; por lo tanto como plantea Bourdieu (1985) el lenguaje lleva consigo interacciones simbólicas de poder que tienen implícitas situaciones de desigualdad. La intersección con raza-etnia y clase es un tema pendiente ya que se aplica solo en uno de los programas con mayor énfasis debido a que tiene como objetivo dar a conocer la cultura del país, al parecer para mostrar diversidad es necesario que exista como requisito difusión del patrimonio, de lo contrario no es tomado en cuenta.

Para el caso de los programas juveniles se rescata que los discursos difunden al género, en especial el mensaje para la mujer es de autonomía y rompimiento con los esquemas establecidos desde testimonios de vida y perspectiva de profesionales. Este es un aspecto valioso para tomarlo en cuenta. Sin embargo, las opiniones de las personas presentadas en los programas analizados muestran que los estereotipos continúan permeando sus discursos y que incluso los reproducen, son excepcionales los casos en los que hay un comentario diferente, ello evidencia que la violencia simbólica está internalizada y por lo tanto los roles y actitudes que deben tener de acuerdo al género están naturalizados y por eso es necesario seguir implementando dichos programas. Estos discursos cruzados (opinión de las personas vs opinión de expertos), en especial en “Rebeldes” evidencian que como plantea Foucault (1979) las relaciones de poder son dinámicas y atraviesan todas las formas, generando contradicciones en el mensaje de un programa que tiene una visión menos tradicional de género.

El analizar la interseccionalidad en los programas permitió evidenciar que las condiciones de raza-etnia, clase e incluso discapacidad son claves, ya que dan cuenta de las relaciones de poder que se encuentran interrelacionadas, retomando a Avtar Brah (2012) permite mostrar

como los diferentes ejes (raza-etnia, género, clase) se articulan para generar niveles de exclusión y desigualdad. En el caso de los programas uno de los hallazgos encontrados es que estas tres categorías de dominación han facilitado la exclusión, la no ruptura de estereotipos y el esencialismo de las actividades de la mujer como transmisoras de la cultura.

Otro punto a tomar en cuenta es que únicamente en los programas que muestran la interseccionalidad se mostró un poco las situaciones de vida de los grupos indígenas y afrodescendientes. Sin embargo, si lo comparamos con las estadísticas de la realidad que viven estos niños, niñas y adolescentes todavía se queda corto ya que se ha concluido que precisamente son ellos quienes sufren condiciones que violentan sus derechos.

Las representaciones según Stuart Hall son creadoras de sentido (1997, 14) que pueden llegar a crear sujetos, regir las concepciones del mundo e incluso de las comunicaciones, así lo plantean también Manuel Rodríguez (2006) y Mara Viveros (1993), es por eso que el programa “Yo soy mujer” es el más distintivo en lo que a género se refiere, su discurso está encaminado en la búsqueda de la igualdad, valoración de la mujer y su trabajo diario, con ello busca una nueva representación. Constituye el mejor ejemplo de cómo los medios pueden promover el empoderamiento femenino.

Por todo ello, el discurso de EducaTV ha logrado avances en la inclusión en los programas analizados, como ya se comentó, caso relevante es “Yo soy mujer” un programa en donde se busca una representación no estereotipada. Los otros programas si bien intentan incluir el género, las representaciones desde la perspectiva interseccional de raza-etnia y clase todavía son limitadas, por lo que es necesario visibilizar más la situación de los grupos étnicos, especialmente afroecuatorianos e indígenas.

- **La mirada de la audiencia**

Jesús Martín Barbero plantea que las audiencias son activas y receptan los mensajes mediados por sus condiciones particulares de vida y cultura (Martín-Barbero 2003, 296). En el caso de los grupos focales se evidencia que los programas en general se identifican poco con las audiencias, por lo tanto el discurso que se da a conocer a través de EducaTV no tiene mayor influencia en el comportamiento y forma de pensar de los televidentes.

En todos los grupos focales se generó controversia a propósito de las temáticas de los videos expuestos, el principal hallazgo es que sin importar la clase, los discursos tradicionales de género como el culpabilizar a la mujer o que ella debe ser madre se encuentran fuertemente

enraizados incluso en las formas de pensar de las niñas y adolescentes ya que fueron muchas veces ellas quienes promovieron este tipo de discursos. Se evidencia la violencia simbólica de la que habla Bourdieu (2000) ya que son los grupos dominados los que han asumido como natural el discurso machista. Ello implica que todavía es necesario trabajar en las representaciones de género que se emiten a través de los medios de comunicación ya que las nuevas generaciones en su lenguaje continúan reproduciendo las relaciones de poder y el discurso patriarcal que tanto daño ha hecho a las mujeres. Como plantea Bourdieu (1985) los actos del lenguaje llevan inmersos una situación de poder que define las normas y el habitus, en este caso marcado por la repetición de los mismos discursos.

Es necesario plantear que también han existido cambios en la forma como la audiencia representa el género pues: las y los participantes de los grupos focales ya no se ven únicamente como madres, los niños admiten que desean ser padres, los y las adolescentes miran a mujeres fuertes y exigen un trato igualitario para los dos. Esto puede significar un avance en la manera como la sociedad está transformando la perspectiva de género, de ahí la importancia que los programas educativos sigan difundiendo discursos que rompan los estereotipos.

### **Recomendaciones**

Frente a lo dicho es necesario que el Gobierno mantenga las iniciativas de comunicación educativas a través de la televisión para difundir mensajes que logren incidir en las representaciones de los niños, niñas y adolescentes, respecto a la igualdad de género y la inclusión.

Es fundamental fortalecer y sostener programas como “Yo soy mujer” cuya estructura rompe estereotipos y promueve representaciones de género que motivan a la generación de nuevas sociedades. Se recomienda que en los otros programas educativos se integre más el género y que su producción genere identificación en la audiencia para que el mensaje logre despertar su conciencia.

Finalmente, existe un reto para el Gobierno en lo referente a las políticas de educación sexual, en este caso Plan Familia, ya que se recomienda la revisión de los discursos que culpabilizan a las mujeres, afectan su autoestima y sostienen la inequidad de género para que no se sigan vulnerando los derechos de las mujeres y el grupo GLBTI.

## **Anexo I**

### **Cuestionario entrevista productor 1 de programa “El taller de Papo”**

1. ¿Cuál son los objetivos del programa?
2. ¿Cómo es el formato del programa?
3. ¿En base a qué criterios seleccionaban las temáticas y por qué?
4. ¿Por qué se pensó en una niña, representada por una marioneta y un abuelo?
6. ¿Por qué creen que fue necesario realizar el programa con estas características?
7. ¿Cuáles fueron los principales inconvenientes que surgieron?
8. ¿Cuál es el discurso que ustedes quieren difundir a través de este programa?
10. ¿Los personajes siguen un guión?
11. ¿Qué planos se priorizan?
12. ¿Cuántos capítulos y temporadas se hicieron?
13. Tomando en cuenta el programa ¿qué visión de género ustedes comparten y difunden?
14. ¿Qué significa para ustedes incluir la etnia dentro del programa?
17. ¿Qué piensan de Educa?
18. El contexto de la Revolución Ciudadana ha sido un factor que ha incidido en la producción de estos programas
19. ¿Cuáles son los comentarios de la audiencia?

## **Anexo II**

### **Cuestionario preguntas productor 2 de “Rebeldes” y “Mi voz, mi mundo”**

1. ¿Cuál son los objetivos del programa?
2. ¿Cómo es el formato de los programas?
3. ¿En base a qué criterios seleccionaban a los personajes y por qué?
4. En el caso de Mi voz mi mundo ¿en base a qué criterios se seleccionaron los lugares?
5. ¿Cuáles son los temas que abordan los programas? En base ¿a qué criterios?
6. ¿Por qué creen que fue necesario realizar programas con estas características?
7. ¿Cuáles fueron los principales inconvenientes que surgieron?
8. ¿Cuál es el discurso que ustedes quieren difundir a través de estos programas?
9. ¿Por qué realizar un programa dónde los niños son los principales hilo conductor?
10. ¿Los personajes siguen un guion?
11. ¿Qué planos se priorizan?
12. ¿Cuántos capítulos y temporadas se hicieron?
13. Tomando en cuenta el programa ¿qué visión de género ustedes comparten y difunden?
14. ¿Qué significa para ustedes incluir la etnia dentro del programa?
15. ¿Qué significó para ustedes realizar un programa conducido por niños y niñas, en el caso de “Rebeldes” por jóvenes?
16. ¿Creen que el Plan Familia podría interferir en los contenidos del programa?
17. ¿Qué piensan de Educa?
18. El contexto de la Revolución Ciudadana ha sido un factor que ha incidido en la producción de estos programas
19. ¿Cuáles son los comentarios de la audiencia?

### **Anexo III**

#### **Cuestionario entrevista productores 3 “Yo soy mujer”**

1. ¿Cuál es el objetivo del programa?
2. ¿Cómo es el formato del programa?
3. ¿En base a qué criterios seleccionaron a los personajes y por qué?
4. ¿Por qué creen que fue necesario realizar un programa con estas características?
5. ¿Cuáles fueron los principales inconvenientes que surgieron?
6. ¿Cuál es el discurso que ustedes quieren difundir a través de este programa?
7. ¿Por qué centrarse solo en mujeres?
8. ¿Los personajes siguen un guión?
9. ¿Cuántos capítulos se hicieron?
10. ¿Qué rasgos de la vida del personaje priorizan?
11. ¿Hay alguna diferencia entre Yo soy y “Yo soy mujer”? en la línea gráfica o en la forma de llevar el tema
12. Tomando en cuenta el programa ¿qué visión de género ustedes comparten y difunden?
13. ¿Qué significa para ustedes incluir la etnia dentro del programa?

## **Anexo IV**

### **Guía grupo Focal Niños**

1. Tema del programa
2. Empatía con los presentadores
3. Fue entretenido y divertido
4. Lo que más recordaron
5. ¿Qué les enseñó?
6. ¿Qué les gustó más?
7. ¿Qué no les gustó más?
8. ¿Qué cambiarían?
9. Interés en el programa
10. Interés en formar parte del programa
11. ¿Qué temas tratarían?
12. ¿Qué piensan de mostrar niños de otras culturas?
13. ¿Qué piensan de cómo se presenta a niños y niñas?

## **Anexo V**

### **Guía grupo focal adolescentes**

1. Mujeres y medios de comunicación
2. ¿Qué es para ustedes ser hombres y mujeres?
3. Las situaciones que se representan son reales
4. La participación de los jóvenes en los medios de comunicación
5. ¿Qué es para ustedes el género?
6. Tema del programa
7. Empatía con los presentadores
8. Fue entretenido y divertido
9. Lo que más recordaron
10. ¿Qué les enseñó?
11. ¿Qué les gustó más?
12. ¿Qué no les gustó más?
13. ¿Qué cambiarían?
14. Interés en el programa
15. Interés en formar parte del programa
16. ¿Qué temas tratarían?
17. ¿Qué piensan de mostrar adolescentes de otras culturas?
18. ¿Qué piensan de cómo se presenta a los adolescentes?

## Anexo VI

### Ficha para análisis del discurso

<b>Enunciación</b>	Capítulo: -¿Quién?: -¿Para quién?:
<b>Enunciado</b>	-Función del lenguaje: -Recursos audiovisuales: -Planos principales: -Categorías recurrentes: -Elementos recurrentes de las escenas: -Tono:
<b>Referente</b>	-Idea principal: -Actores: -Hechos aludidos: -Construcción y caracterización de personajes: hay dos personajes principales: -Representaciones de género:
<b>Intencionalidad</b>	
<b>Herramientas discursivas</b>	-Coherencia -Posicionamiento
<b>Argumentación</b>	

## **Entrevistas**

1. Gerente general de IPANC, debido a que EducaTV se encuentra en proceso de transición. Mujer, adulta guayaquileña, comunicadora con amplia experiencia en televisión educativa. Fechas: noviembre 2015 y marzo 2016.
2. Productor 1: realizador de “El taller de Papo”, hombre, joven, quiteño, ha estudiado en Australia y tiene experiencia en la producción de programas infantiles. Fecha: 18 de abril del 2016.
3. Productor 2: realizador de “Mi voz, mi mundo” y “Rebeldes”, hombre, adulto, argentino, con experiencia en televisión educativa de su país. Fecha: 11 de abril del 2016.
4. Productores 3: equipo realizador de “Yo soy mujer” conformado por tres personas, dos mujeres y un hombre, todos ecuatorianos con experiencia en cine y documentales. Fecha: 11 de abril del 2016.

## **Grupos focales**

### **Grupo focal A:**

Realizado en el colegio 1 con 12 niños y niñas de entre 8 a 10 años. Con el fin de conservar su identidad no se colocará el nombre de los participantes: Niño: Participante 1, Niño: Participante 2, Niña: Participante 3, Niño: Participante 4, Niño: Participante 5, Niño: Participante 6, Niña: Participante 7, Niña: Participante 8, Niño: Participante 9, Niña: Participante 10, Niño: Participante 11, Niña: Participante 12. Fecha: 13 de mayo del 2016

### **Grupo focal B:**

Realizado en el colegio 2 con 14 niños y niñas de entre 7 a 9 años. Con el fin de conservar su identidad no se colocará el nombre de los participantes: Niño: Participante 1, Niña: Participante 2, Niño: Participante 3, Niña: Participante 4, Niño: Participante 5, Niño: Participante 6, Niño: Participante 7, Niña: Participante 8, Niña: Participante 9, Niña: Participante 10, Niña: Participante 11, Niña: Participante 12, Niña: Participante 13, Niña: Participante 14. Fecha: 18 mayo del 2016.

### **Grupo focal D:**

Realizado en el colegio 3 con 15 adolescentes hombres y mujeres de entre 14 a 16 años. Con el fin de conservar su identidad no se colocará el nombre de los participantes: Mujer: Participante 1, Mujer: Participante 2, Hombre: Participante 3, Hombre: Participante 4, Hombre: Participante 5, Hombre: Participante 6, Hombre: Participante 7, Hombre: Participante 8, Mujer: Participante 9, Mujer: Participante 10; Mujer: Participante 11, Mujer: Participante 12, Mujer: Participante 13, Mujer: Participante. Mujer: Participante 15.

### **Grupo focal C:**

Realizado en el colegio 4 con 15 hombres y mujeres adolescentes de 14 a 15 años. Con el fin de conservar su identidad no se colocará el nombre de los participantes: Mujer: Participante1, Mujer: Participante 2, Mujer: Participante 3, Mujer: Participante 4, Mujer: Participante 5, Mujer: Participante 6, Hombre: Participante 7, Hombre: Participante 8, Hombre: Participante 9, Hombre: Participante 10, Mujer: Participante 11, Hombre: Participante 12, Mujer: Participante 13, Hombre: Participante 14, Mujer: Participante 15

## Lista de Referencias

- Actualización de dictamen proyecto "Teleeducación", Ministerio de Educación.* Oficio Nro. SENPLADES-SINV-2015-0263-OF (14 de Mayo de 2015).
- Adorno, Theodor, y Max Horkheimer. 1998. *La dialéctica de la Ilustración.* Madrid: Trotta.
- Asamblea Nacional del Ecuador. «Ley Orgánica de Comunicación.» Quito: Registro Oficial N°22, 25 de junio de 2013.
- Bourdieu, Pierre. 1985. *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos.* España: Akal S.A.
- . 2007. *El sentido práctico.* Argentina: Siglo Veintiuno.
- . 2000. *La dominación masculina.* Barcelona: Anagrama.
- . 1996. *Sobre la televisión.* Barcelona: Anagrama.
- Bourdieu, Pierre, y Wacquant. Loïc. 1995. *Respuestas por una antropología reflexiva.* México: Grijalbo.
- Brah, Avtar. 2012. «Pensando en y a través de la interseccionalidad.» En *La interseccionalidad en debate*, de Marta Zapata, Sabina García y Jenifer (Eds) Chan de Ávila, 14 - 20. Berlín: MISEAL.
- Brenes, Mónica, Jorge Vásquez, y Tirsia (Coordinadores) Ventura. 2012. *Miradas que marcan. Análisis crítico de los narrativas y las representaciones.* San José, Costa Rica: Flacso.
- Bretón, Víctor, David Cortez, y Fernando García. 2014. «En busca del Suma Kawsay. Presentación del Dossier.» *Íconos* 4: 9-24.
- Butler, Judith. 2004. *Lenguaje, poder e identidad.* España: Síntesis.
- Camacho, Gloria. 2010. *Indicadores de la diversidad en el Ecuador.* Quito: Secretaría de los Pueblos y Movimientos Sociales. Universidad Andina Simón Bolívar. Ceplaes.
- CARE, Consejo Nacional para Igualdad Intergeneracional, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Observatorio social del Ecuador, Save The Children, Plan Internacional. 2016. *Niñez y adolescencia desde la intergeneracionalidad.* Estadístico, Quito: Observatorio social.
- Castro, Edgar. 2011. *El vocabulario de Michel Foucault.* Buenos Aires: Sigo Veintiuno.
- Congreso Nacional. «Código de la Niñez y Adolescencia.» Quito: Registro Oficial 737, 03 de Enero de 2003.
- Consejo Nacional para Igualdad Intergeneracional, Plan Internacional, Observatorio Social del Ecuador, Unicef. 2014. *La niñez y adolescencia en el Ecuador contemporáneo: avances y brechas en el ejercicio de derechos.* Quito: Observatorio Social del Ecuador.

- Contreras, Fernando. 2008. «Perspectivas feministas en el conocimiento y la actividad mediática.» En *Los medios de comunicación con mirada de género*, de Instituto Andaluz de la Mujer, 19 - 61. España: Junta de Andalucía.
- Correa, Rafael. «Discurso de posesión del Presidente de la República del Ecuador.» *Presidencia de la república del Ecuador*. 18 de Enero de 2007. <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/07/Posesion-Presidente-2007.pdf> (último acceso: 29 de 02 de 2016).
- Dayana Litz, León Franco. 2007. *Imaginarios de género en Mi Recinto*. Tesis de maestría, Quito: Flacso.
- De la Torre, Carlos. 2012. «Rafael Correa, un populista del siglo XXI.» En *Balance de la Revolución Ciudadana*, de Sebastian Mantilla y Mejía Santiago (Coordinadores), 151-170. Quito: Planeta.
- Deleuze, Gilles. 2013. *El saber curso sobre Foucault*. Buenos Aires: Cactus.
- El Comercio. *Las mujeres alteran su rutina para evitar el acoso callejero*. Quito, 03 de Julio de 2015.
- Follari, Roberto. 2014. «La Revolución Ciudadana, un lugar para los de abajo.» En *Ecuador: Revolución Ciudadana y Buen Vivir*, de Jorge Núñez Sanchez, 119-142. Quito: Yulca S.L.
- Foucault, Michel. 1979. *Arqueología del Saber*. México D.F.: Siglo Veintiuno.
- Freire, Paulo. 1999. *Pedagogía del oprimido*. Montevideo: Siglo Veintiuno.
- Gallegos Ayala, Lara. 2003. «La comunicación es multidisciplinaria y transversal a diversas materias una de ellas es el género.» *Comunicación y cultura XVI*, n° 2: 49-61.
- González, Mario. «Ecuador reduce los índices de embarazos adolescentes.» *El Comercio*, 11 de Noviembre de 2015.
- Hall, Stuart. 1996. «Introducción: ¿quién necesita "identidad"?» En *Cuestiones de identidad cultural*, de Stuart, Paul Du Gay Hall, 13-39. Buenos Aires: Amorrortu.
- Hall, Stuart. 1997. «The work of representation.» En *Representation: cultural representation an signifying practices*, de Stuart (ed) Hall, 13-74. London: Sage Publications.
- Hidalgo Capitán, Luis, y Ana Cubillo-Guevara. 2014. «Seis debates abiertos sobre el Sumak Kawsay.» *Íconos 4*, n° 48: 25-40.
- hooks, bell. 2004. «Mujeres negras. Dar forma a la teoría feminista.» En *Otras inapropiables*, de bell hooks, Avtar Brah, Chela Sandoval y Gloria Anzaldúa, 33 - 50. Madrid: Traficantes de sueños.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. «Artículos: INEC.» *INEC*. 2011. [http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=495:mas-de-122-mil-madres-en-el-pais-son-adolescentes&catid=68:boletines&Itemid=51&lang=es](http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=495:mas-de-122-mil-madres-en-el-pais-son-adolescentes&catid=68:boletines&Itemid=51&lang=es) (último acceso: 02 de Marzo de 2016).

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Ministerio del Interior, Comisión de Transición hacia el Consejo de las Mujeres y la Igualdad de género. 2010. *Encuesta nacional de relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres*. Estadístico, Quito: Inec.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos; Comisión de transición para la definición de la institucionalidad pública que garantice la igualdad entre hombres y mujeres. 2013. *Estudio de caso sobre condiciones de vida, inclusión social y cumplimiento de derechos humanos de la población LGBTI en el Ecuador*. Estadístico, Quito: Inec.
- Iñiguez, L. 2006. *Análisis del discurso: Manual para las ciencias sociales*. Barcelona: UOC.
- Isch, Gustavo. 2012. *De la guerra de guerrillas a la guerra de cuartillas. La comunicación en el gobierno de la revolución ciudadana*. Quito: Quipus. Ciespal.
- Lizarazo, Diego. 2006. *El espacio lúdico: simbólica infantil ante la televisión*. México D.F.: Centro de Entretenimiento de Televisión Educativa: Programa de Investigación y Documentación en comunicación educativa.
- Martín-Barbero, Jesús. 2003. *De los medios a las mediaciones*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Ministerio de Educación. *EducaTV*. Marzo de 2012.  
[http://www.educa.ec/educatv/capitulo\\_infantil.jsp?idFicha=96](http://www.educa.ec/educatv/capitulo_infantil.jsp?idFicha=96) (último acceso: 6 de Abril de 2016).
- Ministerio de Educación. *Ministerio de educación*. S/A. <http://educacion.gob.ec/enipla/> (último acceso: 29 de 02 de 2016).
- Ministerio de Educación. 2014. *PARA LA COMPROBACIÓN Y ACEPTACIÓN DEL MODELO EDUCATIVO DE TELEEDUCACIÓN. Medición anual en hogares para la evaluación de la señal EDUCA, 2014*. Estadístico, Quito: Económica.
- . 2015. *Proyecto de Teleeducación*. Quito: Ministerio de Educación.
- Minteguiaga, Analía y Ubasart-González, Gemma. 2014. «Menos mercado, igual familia. Bienestar y cuidados en el Ecuador de la Revolución Ciudadana.» *Íconos*, n° 50: 77-96.
- Moraes, Dénis de. 2011. «Gobiernos progresistas y transformaciones comunicacionales.» En *La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación*, de Dénis de Moraes, 51 - 111. Buenos Aires - Barcelona - México: Paidós.
- Ortiz Lemos, Andrés. 2014. «Sociedad civil y Revolución Ciudadana en Ecuador.» *Revista Mexicana de Sociología*: 583-612.
- Panchano, Simón. 2012. «Re-Re: 0.» En *Balance de la Revolución Ciudadana*, de Sebastian Mantilla y Santiago Mejía, 43-74. Quito: Planeta.
- Pasquali, Antonio. 1990. *Comprender la comunicación*. Caracas - Venezuela: Monte Avila Editores.

- Paz, Juan, y Miño Cepeda. 2012. «El Gobierno de la Revolución Ciudadana: una visión histórica.» En *Balance de la Revolución Ciudadana*, de Sebastian Mantilla y Mejía Santiago, 23-41. Quito: Planeta.
- Pearson, Judy, Lynn Turner, y W. Todd-Mancillas. 1993. *Comunicación y género*. España: Paidós.
- Peña, Julio, y E. Lilio. 2014. «Comunicación y Revolución Ciudadana, política agonística frente a la comunicación nihilista.» En *Ecuador: Revolución Ciudadana y Buen Vivir*, de Coord. Nuñez Sanchez, 245-281. Quito: Celaep.
- Plaza, Juan, y Carmen (eds.) Delgado. 2007. *Género y comunicación*. Madrid: Fundamentos.
- Portilla, Gabriela. 2014. «La situación de la enunciación.» *(Con)textos* 3, nº 9: 43-52.
- Prieto, Daniel. 1999. *La comunicación en la educación*. Tucumán: La Crujia.
- Ramos, Patricia. 2009. «Entre la invisibilidad, el escándalo y la rutina: medios y familia en la migración internacional.» Tesis de maestría, Quito.
- Real Academia Española. «Real Academia Española.» *Real Academia Española*. 2016. <http://www.rae.es/consultas/los-ciudadanos-y-las-ciudadanas-los-ninos-y-las-ninas> (último acceso: 7 de Octubre de 2016).
- Rodríguez, Manuel. 2006. «¿Qué es la representación y cuál es su importancia para los estudios sociales?» En *De mujeres, hombres y otras ficciones... Género y sexualidad en América Latina*, de Mara Viveros, Claudia Rivera y Manuel (compiladores) Rodríguez, 39 - 45. Bogotá: Editorial TM GESSAM.
- Salcedo Vallejo, Lili Carolina. 2012. *Análisis y percepciones de las piezas publicitarias de la Campaña Reacciona Ecuador el Machismo es Violencia*. Tesis de maestría, 2012: Flasco.
- Scott, Joan. 1996. «El género una categoría útil para el análisis histórico.» En *Género: la construcción cultural de la diferencia sexual*, de Marta (compiladoras) Lamas, 265 - 302. México: PUEG.
- Secretaría Nacional de Comunicación. *Secretaría Nacional de Comunicación*. S/A. <http://www.comunicacion.gob.ec/valores-mision-vision/> (último acceso: 01 de 03 de 2016).
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. 2013. *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: Senplades.
- Torrico, Erick. 2010. *Comunicación. De las matrices a los enfoques*. Quito: Intiyan, Ediciones Ciespal.
- UNICEF. *Situación de la niñez: UNICEF*. S/A. [http://www.unicef.org/ecuador/children\\_28772.htm](http://www.unicef.org/ecuador/children_28772.htm) (último acceso: 02 de Marzo de 2016).
- Viveros, Mara. Enero-Junio 2013. «Género, raza y nación. Los réditos políticos de la masculinidad blanca en Colombia.» *Maguaré* (Universidad Nacional de Bogotá) 27, nº 1: 73 - 104.

- Viveros, Mara. 1993. «La problemática de la representación social y su utilidad para los Estudios de Salud y Enfermedad.» *Revista Colombiana de Antropología*: 239-260.
- . «Publique: Centro Latinoamericano en Sexualidad y Derechos Humanos.» *Centro Latinoamericano en Sexualidad y Derechos Humanos, clam, web site*. 16 de junio de 2012.  
[http://www.clam.org.br/publique/media/Un\\_dialogo\\_con\\_el\\_Black\\_Feminism.pdf](http://www.clam.org.br/publique/media/Un_dialogo_con_el_Black_Feminism.pdf)  
(último acceso: 14 de diciembre de 2015).
- . «Seminario: Programa Universitario de Estudios de género. Universidad Nacional Autónoma de México.» *Programa Universitario de Estudios de género. Universidad Nacional Autónoma de México. Web Site*. Febrero de 2015.  
[http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:urso9Cwoq4YJ:scholar.google.com/+La+interseccionalidad:+Perspectivas+sociol%C3%B3gicas+y+pol%C3%ADticas+mar+viveros&hl=es&as\\_sdt=0,5](http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:urso9Cwoq4YJ:scholar.google.com/+La+interseccionalidad:+Perspectivas+sociol%C3%B3gicas+y+pol%C3%ADticas+mar+viveros&hl=es&as_sdt=0,5) (último acceso: 22 de Diciembre de 2015).
- Williams, Raymond. 1988. *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península.